



大同メタル工業株式会社

2025年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2024年8月8日

[東証プライム市場、名証プレミア市場]

証券コード:7245



連結	実績		前年同期比	
	2024/3期 第1四半期	2025/3期 第1四半期	増減額	増減率
売上高	29,979	33,215	3,235	10.8%
営業利益 (営業利益率)	894 (3.0%)	1,389 (4.2%)	495 (1.2%)	55.4%
経常利益 (経常利益率)	849 (2.8%)	1,352 (4.1%)	502 (1.2%)	59.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	169 (0.6%)	467 (1.4%)	297 (0.8%)	175.2%
自己資本当期純利益率 (ROE) *	1.1%	2.7%	1.6%	-
自己資本比率	34.6%	36.5%	1.8%	-
純有利子負債 (有利子負債-現預金)	36,378	35,409	△ 969	△ 2.7%
為替レート (1USD/円)	133.53	151.41		
為替レート (1ユーロ/円)	145.72	163.24		

左記為替レートは
各期3月末TTMレート

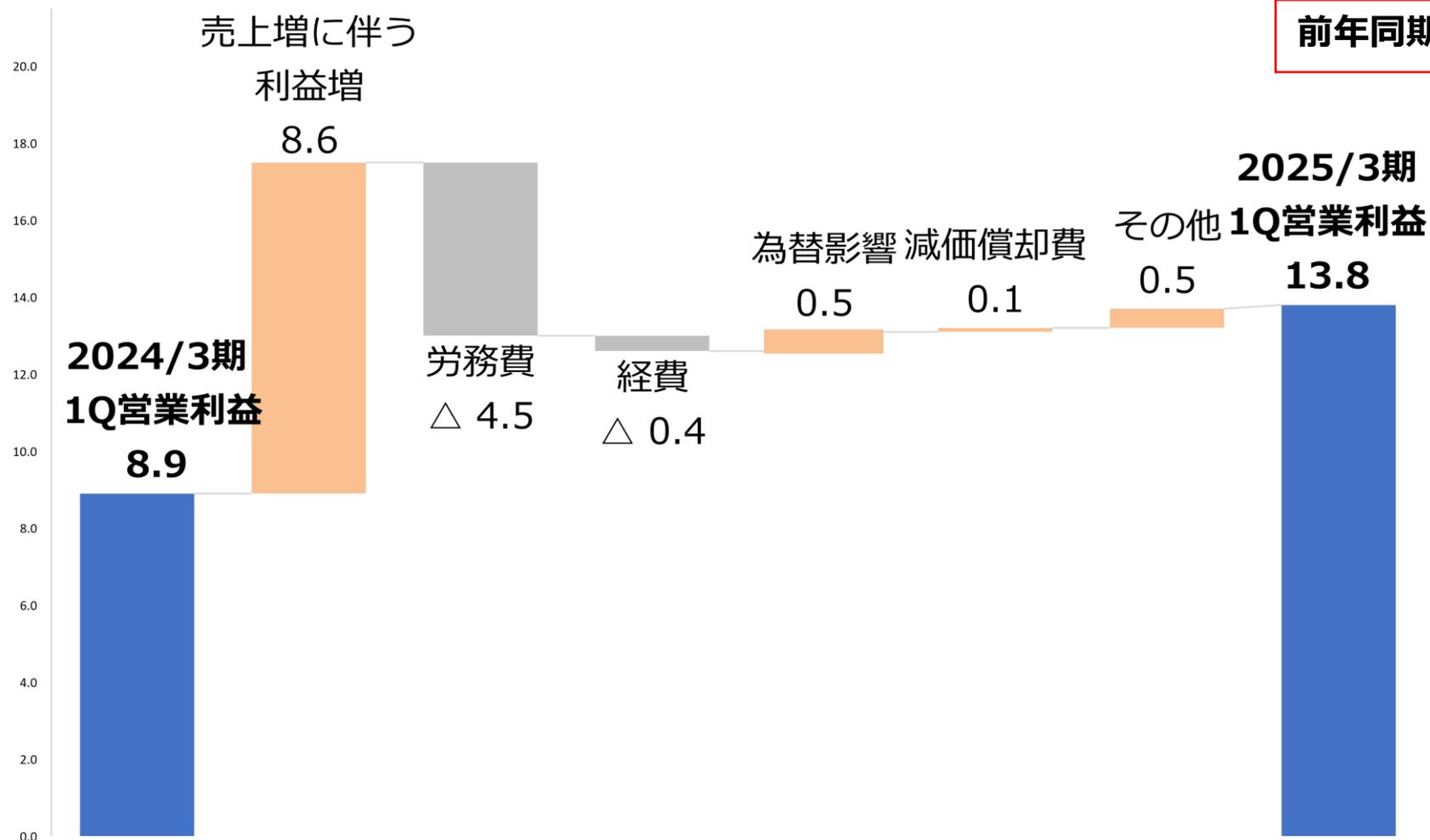
*ROEは、親会社株主に帰属する四半期純利益を年換算し算出しております。

連結営業利益の増減要因【実績】

単位：億円



前年同期比



労務費増・経費増により約4.9億円利益減があったものの、売上増に伴う利益増や為替影響・減価償却費増等で約9.7億円の利益増があり、前年同期比約4.9億円増益

連結	実績	予想	前年同期比	
	2024/3期 通期	2025/3期 通期	増減額	増減率
売上高	128,738	131,000	2,261	1.8%
営業利益 (営業利益率)	6,084 (4.7%)	6,000 (4.6%)	△ 84	△ 1.4%
経常利益 (経常利益率)	5,825 (4.5%)	5,700 (4.4%)	△ 125	△ 2.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (純利益率)	2,569 (2.0%)	2,500 (1.9%)	△ 69	△ 2.7%
為替レート (1USドル/円)	141.83	146.00		
為替レート (1ユーロ/円)	157.12	159.00		

12月末TTMLレート

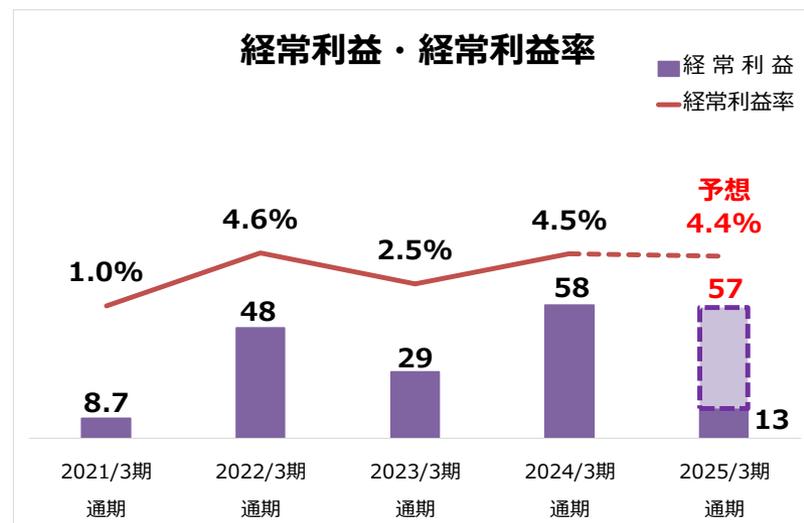
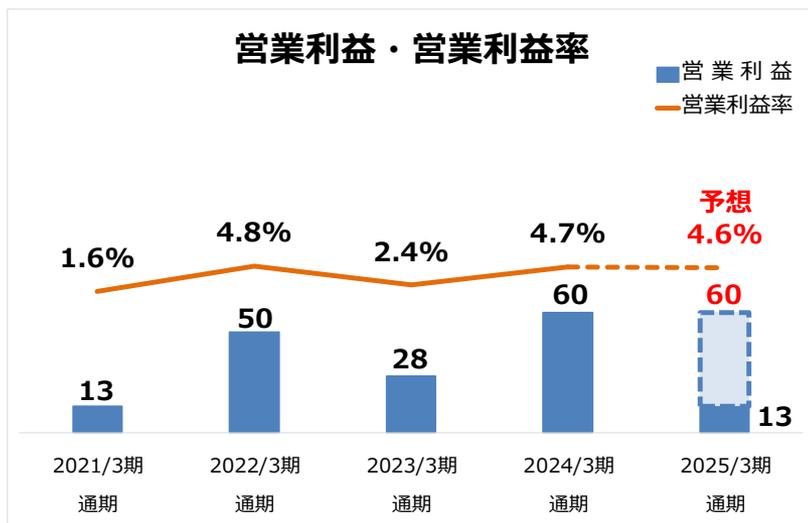
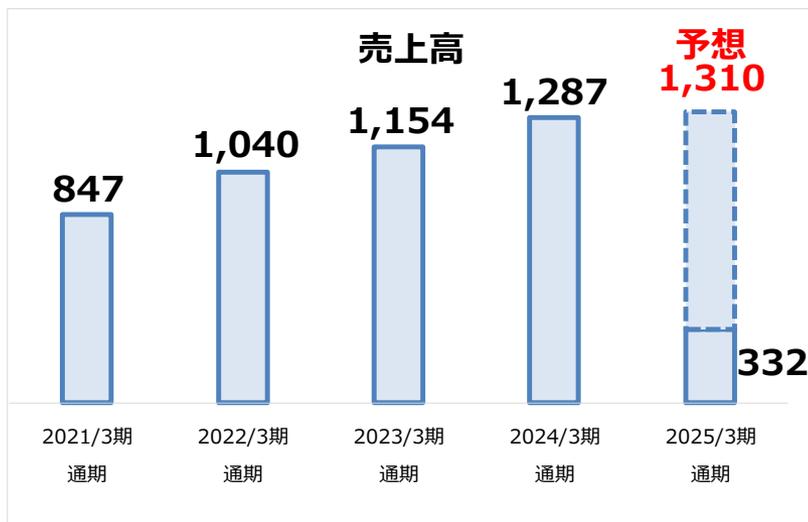
連結	実績	予想	前年同期比	
	2024/3期 第2四半期	2025/3期 第2四半期	増減額	増減率
売上高	63,383	65,000	1,616	2.6%
営業利益 (営業利益率)	2,210 (3.5%)	2,400 (3.7%)	189	8.6%
経常利益 (経常利益率)	2,212 (3.5%)	2,300 (3.5%)	87	3.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	615 (1.0%)	1,000 (1.5%)	384	62.5%
為替レート (1USドル/円)	144.99	161.07		
為替レート (1ユーロ/円)	157.60	172.33		

左記為替レートは
各期6月末TTMレート

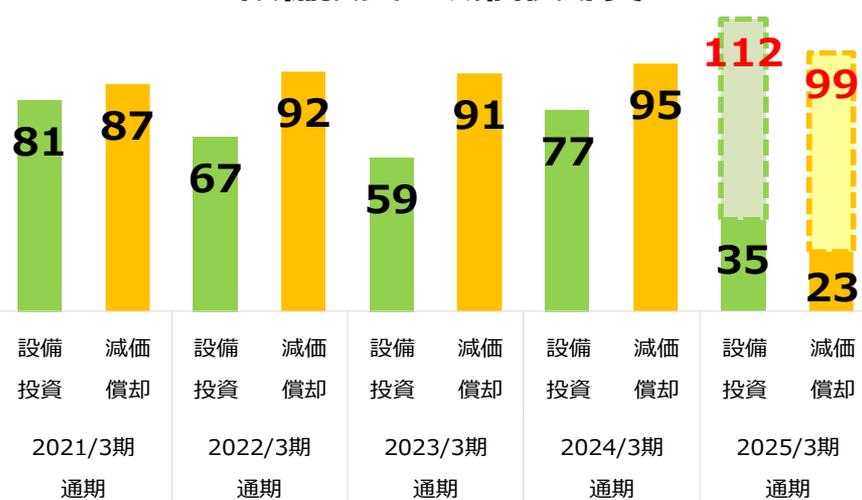
(予想)

<配当金推移>	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期
中 間	10円	10円	10円	2円	7円
期 末	10円	15円	2円	13円	8円
年 間	20円	25円	12円	15円	15円

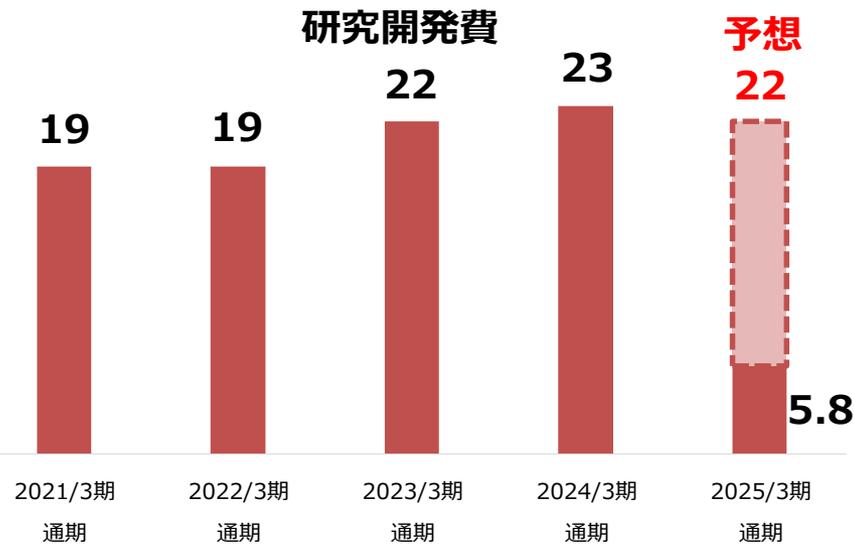
配当性向	888.7%	61.4%	—	27.5%	28.3%
利回り (期末株価ベース)	3.4%	4.4%	2.3%	2.2%	—



設備投資・減価償却費



研究開発費



前年同期比

【売上高】

【営業損益】

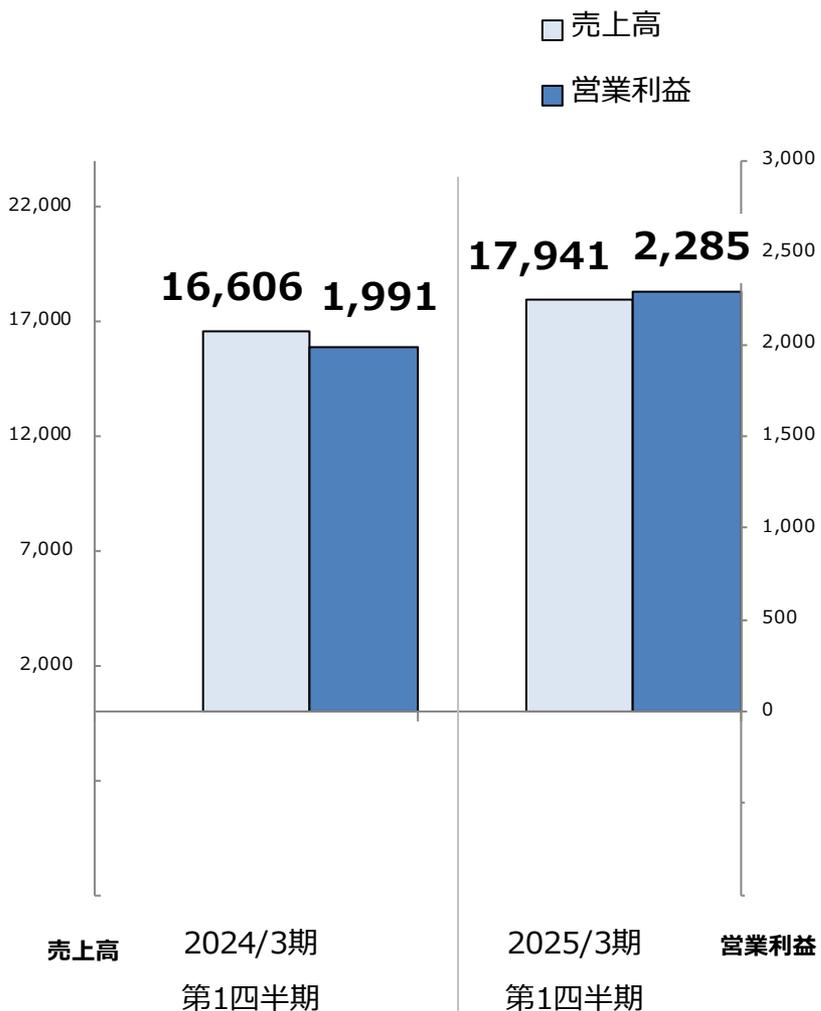
セグメント	売上高 構成比	前年同期比		前年同期比	
		増減額	増減率	増減額	増減率
自動車用 エンジン軸受	53.4%	1,335	8.0%	293	14.8%
自動車用 エンジン以外軸受	15.3%	206	4.2%	△ 20	△ 2.9%
非自動車用軸受	12.3%	298	7.7%	158	22.9%
自動車用 軸受以外部品	17.3%	1,333	29.8%	160	—
その他	1.7%	△ 77	△ 11.6%	△ 7	△ 8.4%
セグメント間消去		140		△ 90	
全体合計：		3,235	10.8%	495	55.4%

前年同期比

自動車用エンジン軸受

(セグメント間消去前)

◎増収/増益要因 △減収/減益要因



【売上】 +1,335 (+8.0%)

- ◎ **日本**：海外向け（北米など）の堅調な需要の推移により全体で受注増
- △ **日本**：トラックの東南アジア向け（インドネシア、タイなど）の需要減退の継続に伴う受注減
- ◎ **北米**：日系メーカーの需要の戻りや北米メーカーにおけるエンジンビジネス拡大による受注増
- ◎ **中国**：日系メーカーの需要の後退が見られたものの、中国メーカーの需要の戻りによる受注増
- △ **タイ**：金融機関によるローン審査の厳格化や景気減速などによる受注減

【営業利益】 +293 (+14.8%)

- ◎ **日本**：継続的な原価改善活動や販売価格の調整による利益改善などの影響
- ◎ **欧州**：労務費や物流費の削減努力
- △ **北米**：物流費・経費の増加やドル安ペソ高の進行によるメキシコ生産品の原価増による影響

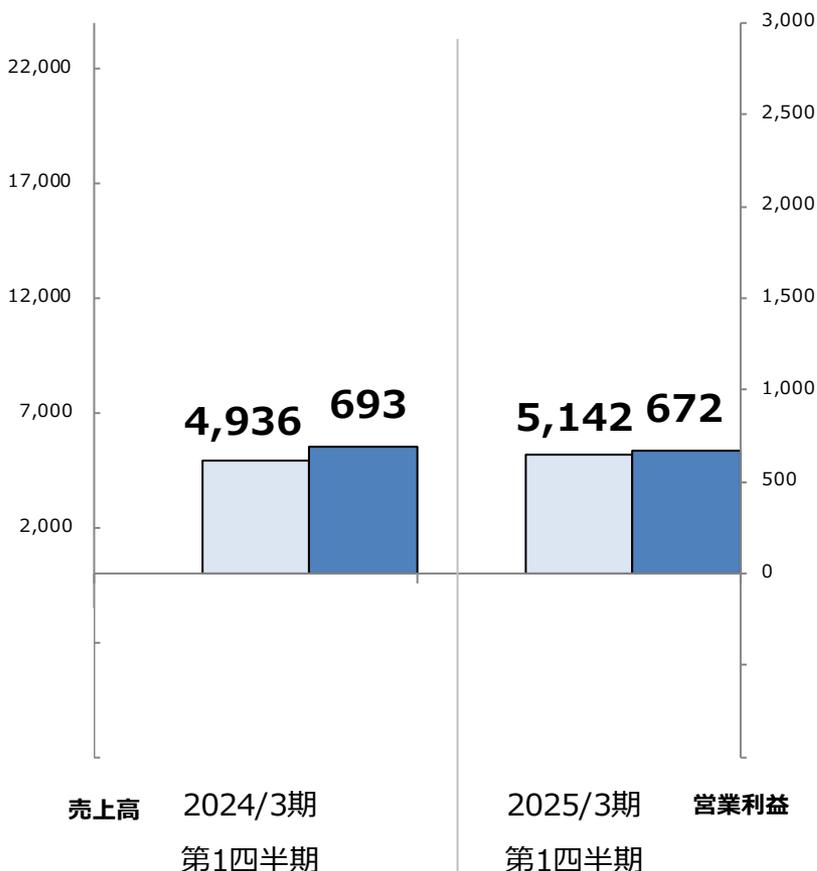
自動車用エンジン以外軸受

(セグメント間消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業利益



【売上】 +206 (+4.2%)

- ◎ **中国**：堅調な需要環境に伴う受注増
- △ **タイ**：金融機関によるローン審査の厳格化や景気減速などによる受注減

【営業利益】 △20 (△ 2.9%)

- △ **北米**：物流費・経費の増加やドル安ペソ高の進行によるメキシコ生産品の原価増による影響

非自動車用軸受

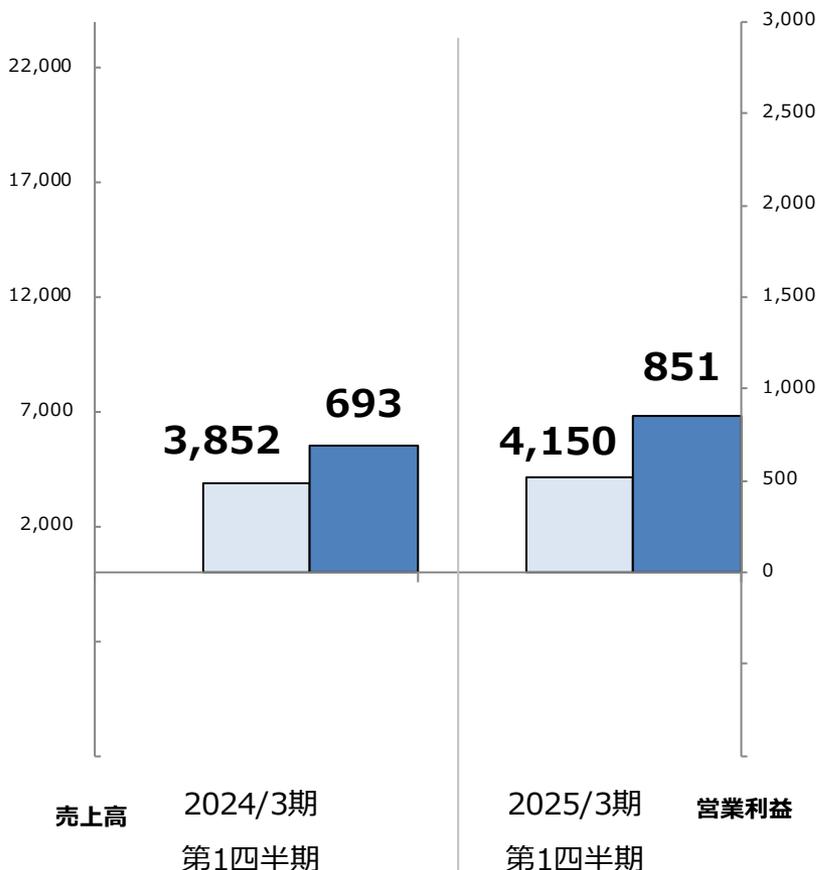
(セグメント間消去前)

前年同期比

□ 売上高

■ 営業利益

◎ 増収/増益要因 △ 減収/減益要因



【売上】 +298 (+7.7%)

- ◎ **大型船舶：**
LNG船(液化天然ガス運搬用)、
自動車運搬船やばら積み船の需要増加や
継続的な中国市場の開拓に伴う受注増
- ◎ **建設機械/中小型船舶/産業用発電機他：**
建設機械用サービスパーツは在庫調整などによる
受注減となるも組付の需要は堅調、
船舶用補機や発電機などに使われる
中高速エンジン用軸受の受注増
- △ **電力エネルギー/産業用コンプレッサー他：**
水力発電のスポット案件増加、設備向けの
コンプレッサーやポンプ用軸受は堅調な需要
に支えられたものの、蒸気タービン用軸受の
一部で在庫調整などに伴う受注減

【営業利益】 +158 (+22.9%)

◎ 開拓による増収や販売価格の改善による影響

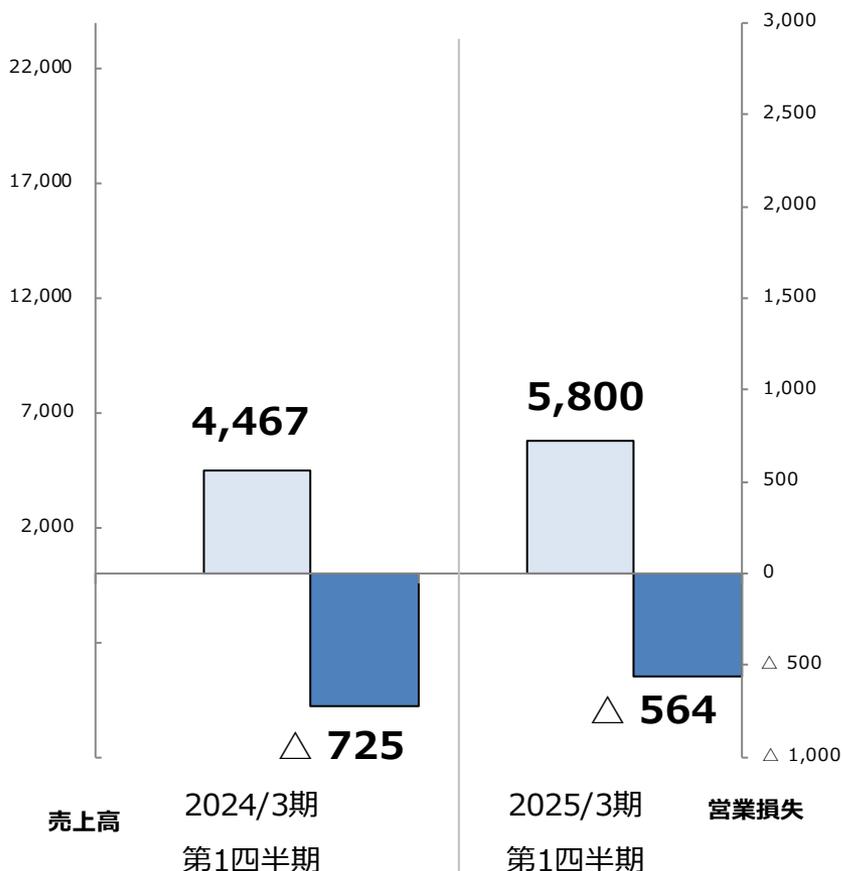
自動車用軸受以外部品

(セグメント間消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業損失



【売上】 +1,333 (+29.8%)

- ◎ **アルミダイカスト製品**：
受注価格調整の効果による影響や北米向け電動自動車用部品の需要好調に伴う受注増
- ◎ **精密金属加工部品**：
北米向け電動自動車用部品の需要好調に伴う受注増

【営業損失】 +160 (-)

- ◎ **アルミダイカスト製品**：
生産管理体制や工程の見直し、販売先との受注価格調整等による利益改善影響
- ◎ **精密金属加工部品**：増収による影響

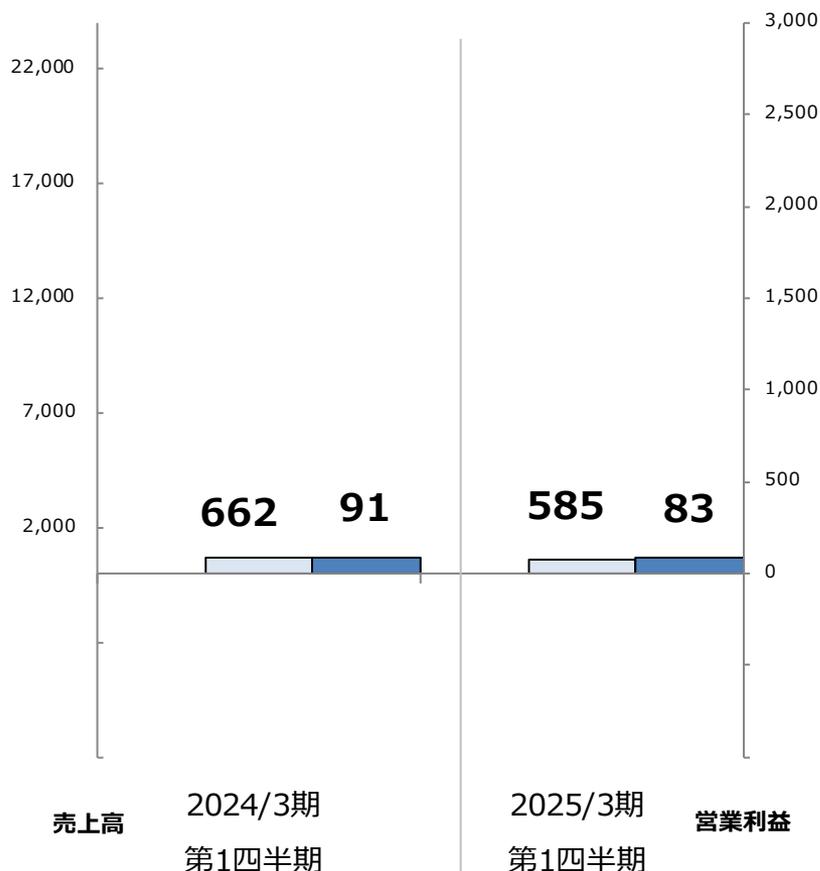
その他

(セグメント間消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業利益



【売上】 △77 (△ 11.6%)

△金属系無潤滑軸受はスポット受注の増加はあったものの、ポンプ関連製品事業では新型コロナウイルス感染症明けに加速した需要が一服した影響による受注減

【営業利益】 △7 (△ 8.4%)

△減収による影響

※「その他」の区分は、金属系無潤滑軸受事業、ポンプ関連製品事業、電気二重層キャパシタ用電極シート、不動産賃貸事業等を含んでおります。

前年同期比

【売上高】

【営業損益】

所在地	売上高 構成比	前年同期比		前年同期比	
		増減額	増減率	増減額	増減率
国内	50.0%	1,433	7.4%	573	208.0%
アジア	26.5%	1,907	21.0%	△ 23	—
北米	13.5%	1,087	24.0%	△ 190	△ 35.4%
欧州	10.0%	342	9.0%	146	—
内部取引消去		△ 1,535		△ 10	
全体合計：		3,235	10.8%	495	55.4%

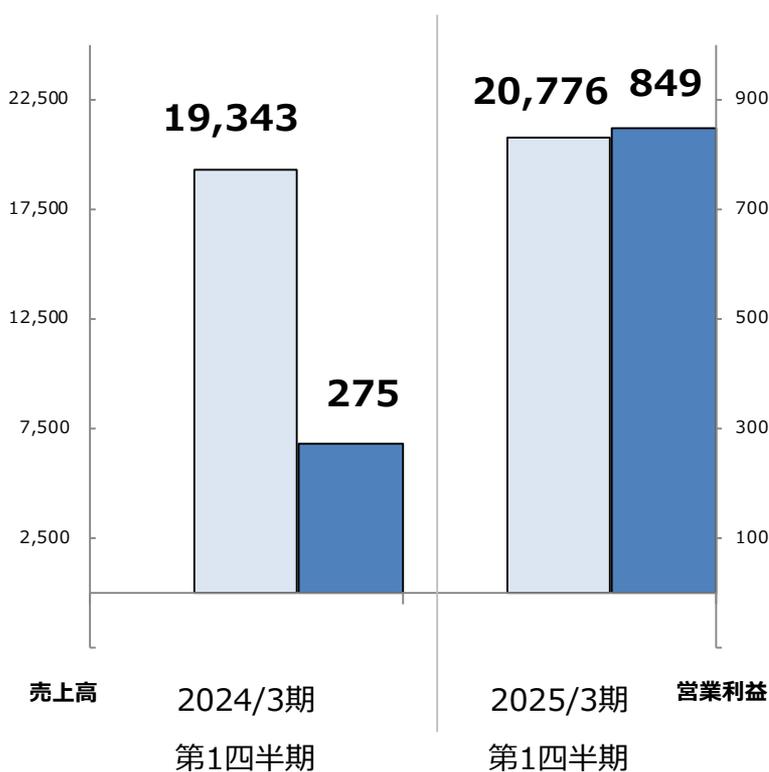
国内

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業利益



【売上】 +1,433 (+7.4%)

- ◎主に乗用車向けの堅調な需要による受注増
- ◎非自動車用軸受の需要増や開拓などに伴う受注増

【営業利益】 +573 (+208.0%)

- ◎継続的な原価改善活動や販売価格の調整による利益改善などの影響

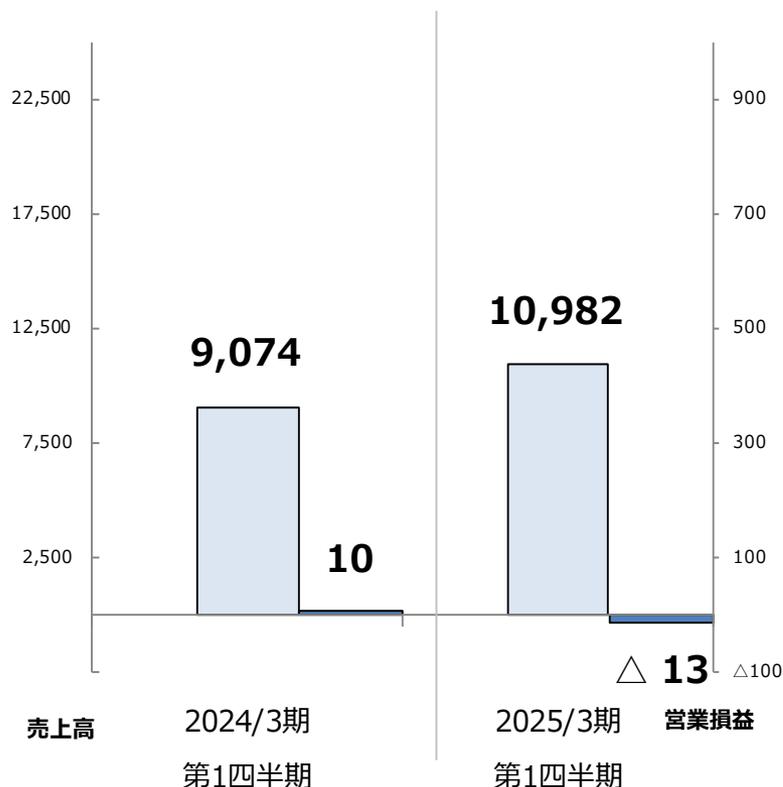
アジア

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業損益



【売上】 +1,907 (+21.0%)

△ **自動車用軸受**：

タイにおいて金融機関によるローン審査の厳格化や景気減速などによる受注減

◎ **アルミダイカスト製品**：

受注価格調整の効果による影響や北米向け電動自動車用部品の需要好調に伴う受注増

◎ **精密金属加工部品**：

北米向け電動自動車用部品の需要好調に伴う受注増

【営業損益】 △23 (-)

△ **自動車用軸受**： タイにおける減収による影響

◎ **アルミダイカスト製品**：

生産管理体制や工程の見直し、販売先との受注価格調整等による利益改善影響

◎ **精密金属加工部品**： 増収による影響

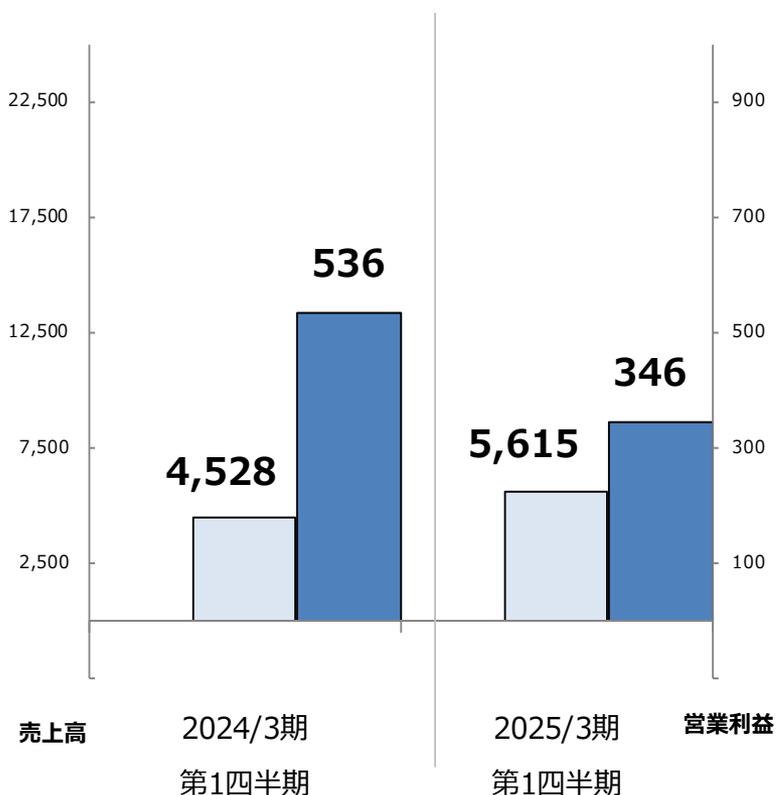
北米

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業利益



【売上】 +1,087 (+24.0%)

- ◎ **自動車用軸受**：日系メーカーの需要の戻りや北米メーカーにおけるエンジンビジネス拡大による受注増
- ◎ **精密金属加工部品**：電動自動車用部品の需要好調に伴う受注増

【営業利益】 △190 (△ 35.4%)

- △ 物流費・経費の増加やドル安ペソ高の進行によるメキシコ生産品の原価増による影響

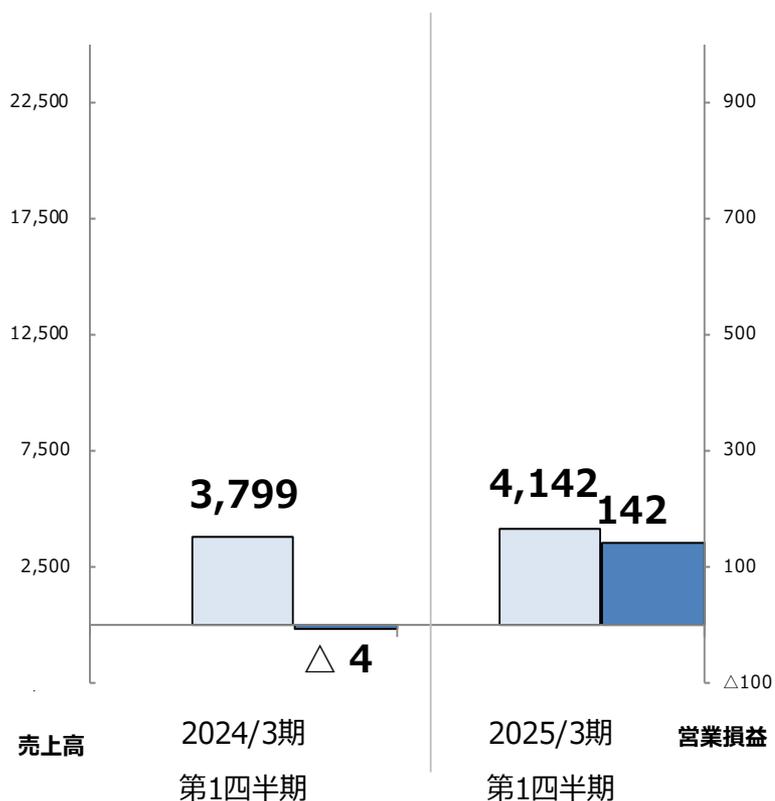
欧州

(内部取引消去前)

前年同期比

◎増収/増益要因 △減収/減益要因

□ 売上高
■ 営業損益



【売上】 +342 (+9.0%)

◎乗用車関連の需要反動による受注増

【営業損益】 +146 (-)

◎労務費や物流費の削減努力



【将来に関する記述等についてのご注意】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその現実を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

また、大同グループは今回の発表内容に対しまして、法令、規則の要件に服する場合を除き、将来に関する記述を更新または修正して公表、発表する義務を負うものではありません。従いまして、これまで発表しました「業績見通し概要」などの将来の記述に全面的に依拠しての投資判断などは差し控えるようお願い致します。

【本資料における表示方法】

数値：表示単位未満を切り捨て

比率：表示単位未満を四捨五入