

2024年12月期 第2四半期 決算説明資料

2024年8月9日

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

〈東証グロース:3961〉



01 会社概要

02 2024年12月期 第2四半期 決算概要

03 2024年12月期 業績予想 進捗

01. 会社概要

会社概要

会社名	シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 (Silver Egg Technology CO., Ltd.)
設立	1998年8月
代表者	代表取締役社長 トーマス・アクイナス・フォーリー
資本金	285百万円
従業員数	50人
所在地	本社 大阪府吹田市江坂町一丁目23番43号 東京オフィス 東京都千代田区永田町2-13-1 オカムラ赤坂ビル 7F
事業内容	AIを用いたマーケティングサービス
関連団体	●RecSys (ACM Recommender Systems) ●AIR (人工知能研究会) ●JIAA (一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)



代表取締役社長
トーマス・アクイナス・フォーリー

略歴

- 1985年5月
Digital Equipment Corporation入社
- 1996年10月
ジェンシム・ジャパン株式会社 社長就任
- 1998年8月
シルバーエッグ・テクノロジー有限会社
(シルバーエッグ・ホールディングス有限会社) 設立 CEO就任
- 1999年1月
シルバーエッグ・テクノロジー株式会社
代表取締役会長 兼 CEO就任
- 2001年9月
代表取締役社長就任 (現任)

AI によるクラウド型サービスで、 あらゆるタッチポイントにおける リアルタイム・パーソナライゼーションの実現

創業以来、当社は AI によるサービスを提供し続けています。

AIマーケティング・ソリューションの下記サービスを提供



アイジェント・レコメンダー

WEBサイト、ネイティブアプリで利用するパーソナライズ・レコメンドツール



アイジェント・レコガゾウ

メール、LINEで利用可能なパーソナライズ・レコメンドツール * 特許取得技術



プロスペクター

見込み顧客抽出支援ツール

特定の商品・アイテムに興味を持ちそうな『人』をおすすめするツール



HotView

一人ひとりの嗜好に合わせてバナー広告の中身を変化させ、高い効果を発揮する広告を実現



アイジェント・エックス

最新のAIとデータ分析技術で、顧客1人ひとりに寄り添った体験”をつくりだす

AIパーソナライゼーション・プラットフォーム

導入実績

レコメンダー市場シェア

41 %

取引実績

累計 500 社以上



パートナー企業

販売・OEM・ソリューション連携をかなえるパートナーシップを構築



02. 2024年12月期 第2四半期 決算概要

2024年12月期 第2四半期 業績ハイライト



全体業績	<ul style="list-style-type: none">■ 営業収益および営業利益は堅調に推移しており、今期業績予想に対して想定通りに進捗
2024年 事業方針	<ul style="list-style-type: none">■ 既存事業の進化：新たなレコメンドサービスの開発とリリース■ 新事業の確立：AI技術を活用した新領域のサービスの開発とリリース
第2四半期 事業活動の結果	<ul style="list-style-type: none">■ 既存事業の進化<ul style="list-style-type: none">・高性能・低価格なサービス『アイジェント・レコメンダー S』のリリース・新たなレコメンドサービスのリリースに向けた開発・世界水準のセキュリティへの対応・通信費コスト削減■ 新事業の確立<ul style="list-style-type: none">・LLM(大規模言語モデル)を活用した新領域で、全世界対象サービスの開発検証中■ 新しいマネジメント体制での発進

2024年12月期 第2四半期 業績概要



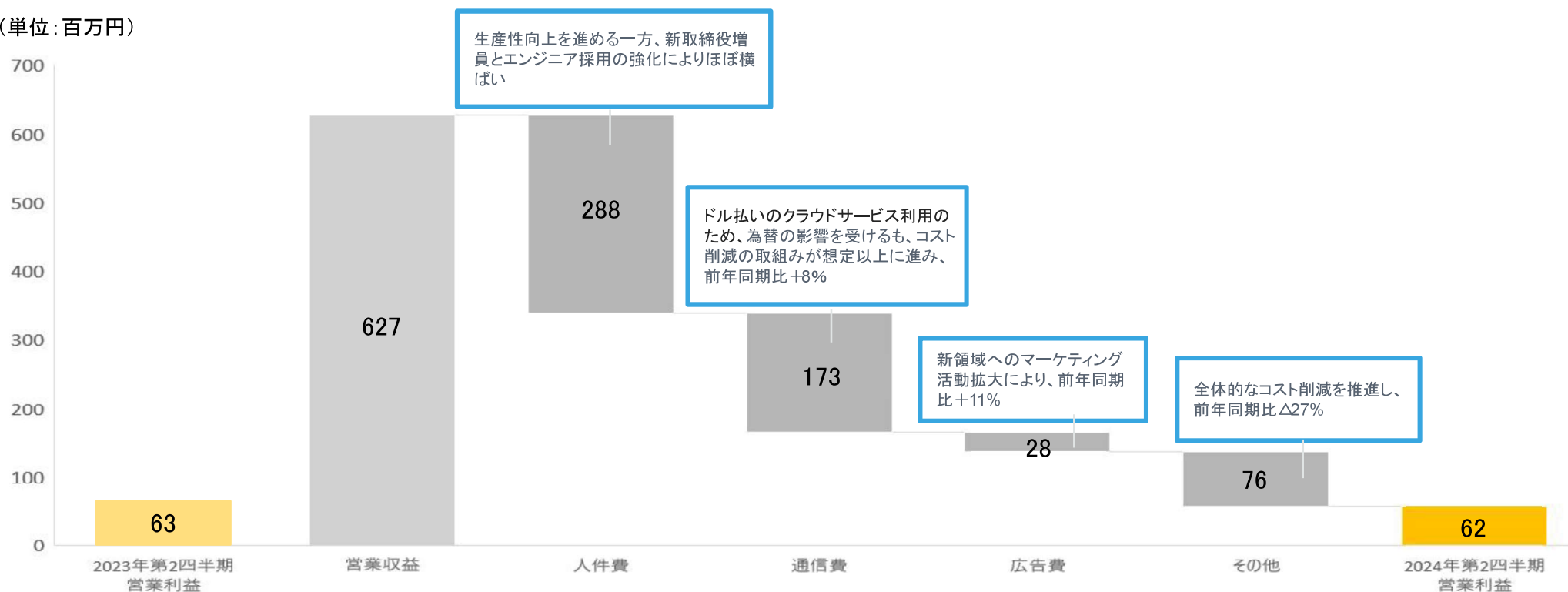
当第2四半期の業績は前年同期比で微減だが、通期予算に対する進捗率は概ね想定通りに進捗

(単位:百万円)	2023年12月期 第2四半期実績	2024年12月期 第2四半期実績	前年同期比	2024年12月期 通期計画	通期進捗率
営業収益	638	627	△1.8%	1,300	48.2%
営業費用	578	569	△1.5%	-	-
営業利益	60	57	△5.3%	100	57.4%
営業利益率	9.5%	9.2%	△0.3pt	-	-
経常利益	60	57	△4.3%	100	57.7%
当期純利益	39	36	△7.0%	69	53.2%

営業利益の推移

成長機会拡大のため、採用活動および人材投資 に注力。ドル払いのクラウドサービス利用が 為替の影響を受け通信費大幅増となるも、通信費コスト削減への取組みが想定以上に進み、営業利益は前年同期比△5.3%で着地。売上高販管費は前年同期比+0.01%とほぼ横ばいで推移。

(単位:百万円)



財政状態

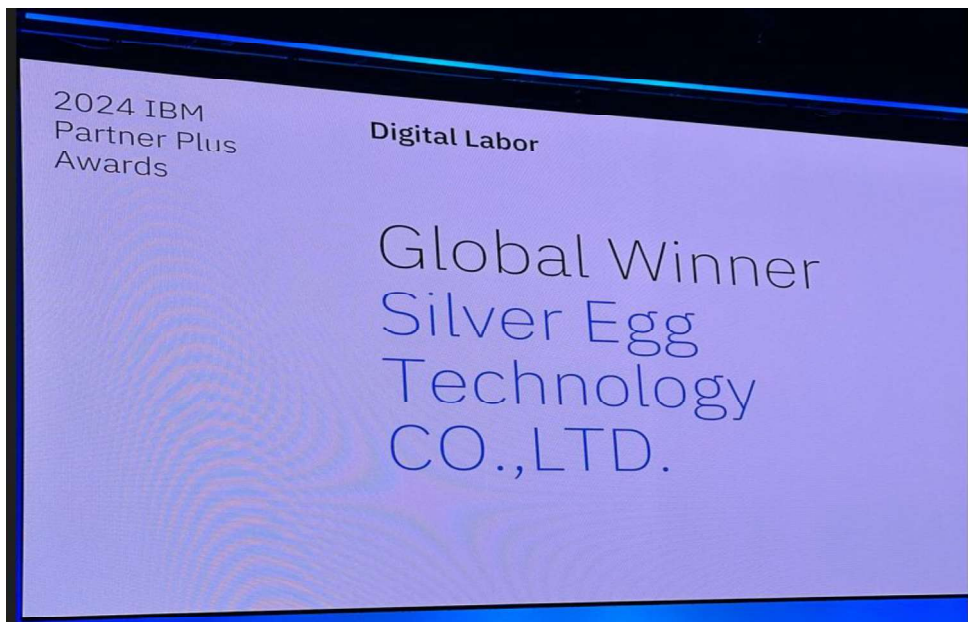
資産は前事業年度末に比べ増加し、安定した財務体質を維持

(単位: 百万円)	2023年12月期 期末	2024年12月期 第2四半期末	前年同期比	増減額
流動資産	1,373	1,378	+0.4%	+4
固定資産	131	127	△2.8%	△3
資産合計	1,505	1,506	+0.1%	+1
流動負債	127	89	△29.7%	△37
負債合計	127	89	△29.7%	△37
純資産合計	1,377	1,416	+2.8%	+39
負債・純資産合計	1,505	1,506	+0.1%	+1

2024年12月期第2四半期トピックス①

AIによる新領域の事業

2024 IBM パートナー・プラス・アワード「Digital Labor部門」で、 日本企業唯一の Global Winnerを受賞



・企業の人材採用に関する課題を、米国 IBM Corporation のLLM(大規模言語モデル)を活用して解決する 全世界対象サービスの開発プロジェクトを推進

・米国IBM Corporation主催の「2024 IBMパートナー・プラス・アワード」で日本企業唯一のグローバル受賞者(Global Winner)に選出

・日本アイ・ビー・エム株式会社が主催する「IBM Build Partner Summit 2024」に出展

<https://www.silveregg.co.jp/archives/news/12911>

<https://www.silveregg.co.jp/archives/news/13223>

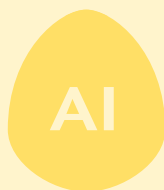
2024年12月期第2四半期トピックス②

AIマーケティングサービス事業

Webサイト用AIレコメンドの必須機能をコンパクトにパッケージした 高精度・低単価プラン『アイジェント・レコメンダー S』販売を開始し、新たな市場開拓へ

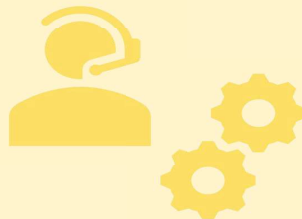
『アイジェント・レコメンダー S』は、ECを中心としたWebサービスの売上向上、顧客体験改善に必要な機能をパッケージした、AI搭載レコメンドサービスです。1 to 1のマーケティングを実現する国内最高レベルのAIエンジンを、お求めやすい価格帯で提供します。

SMART



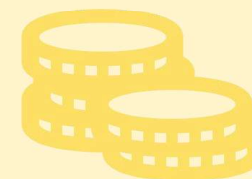
大規模ECで定評のある
高精度AIエンジン搭載

SIMPLE



運用はAIで手間いらず

SLIM



手頃な価格で導入可能

2024年12月期第2四半期トピックス③

AIマーケティングサービス事業

「アイジェント・レコメンダー」が売上向上と生産性向上に大きく寄与

株式会社WTWが運営する
ライフスタイルショップ「WTW(ダブルティー)」

株式会社オールアバウトライフマーケティングが株式会社 NTTドコモと
共同運営する総合通販サイト「dショッピング」、「サンプル百貨店」

- 一客あたりの購買点数が前年同期比**110%**を記録
※導入前(2019年度)と導入後(2020年度)の実績比較
- AI技術により手動で行っていたレコメン登録や修正が**自動化**
人的工数が大幅削減
- A/Bテストによるアルゴリズムの**最適化**
サイトの**回遊性**も向上

SILVER EGG TECHNOLOGY x WTW

<https://www.silveregg.co.jp/archives/news/12352>

お問い合わせ先: シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 Tel: 06-6386-1931 (Osaka) / 03-5357-1255 (Tokyo) / E-mail: inquiry@silveregg.co.jp / URL: <https://www.silveregg.co.jp>

- ★ 2つのサイトに「アイジェント・レコメンダー」を導入。AIが売上の10~15%に貢献
- ★ ユーザー行動をAIが分析。関心が高いと考えられる商品を自動的に提案
- ★ サイト内で横断的に商品をレコメンド。ユーザーの幅広い関心に応える

SILVER EGG TECHNOLOGY AllAbout Life Marketing

<https://www.silveregg.co.jp/archives/news/13121>

Copyright © Silver Egg Technology CO., Ltd. All Rights Reserved

03. 2024年12月期 業績予想 進捗

2024年12月期 業績予想

営業収益は概ね計画通りに進捗。

営業利益・当期利益の進捗率は、通信費の削減と一般管理費の削減が寄与して過達で推移。

引き続き売上成長と収益性をともに追求。

(単位:百万円)	2024年12月期 通期計画	2024年12月期 第2四半期実績	進捗率
営業収益	1,300	627	48.2%
営業利益	100	57	57.4%
経常利益	100	57	57.7%
当期純利益	69	36	53.2%

事業の収益構造の変革

当社のAI技術を軸に、既存事業の進化と、新しい領域での事業の展開を行い、
二つの事業を両輪とした力強い事業成長を目指す

既存事業の進化

- AIマーケティングプラットフォームの強力な推進
- 新たなレコメンダーサービスの開発
 - ・新アルゴリズムを搭載
 - ・世界の厳しい個人データ保護基準をクリア

新事業モデルの確立

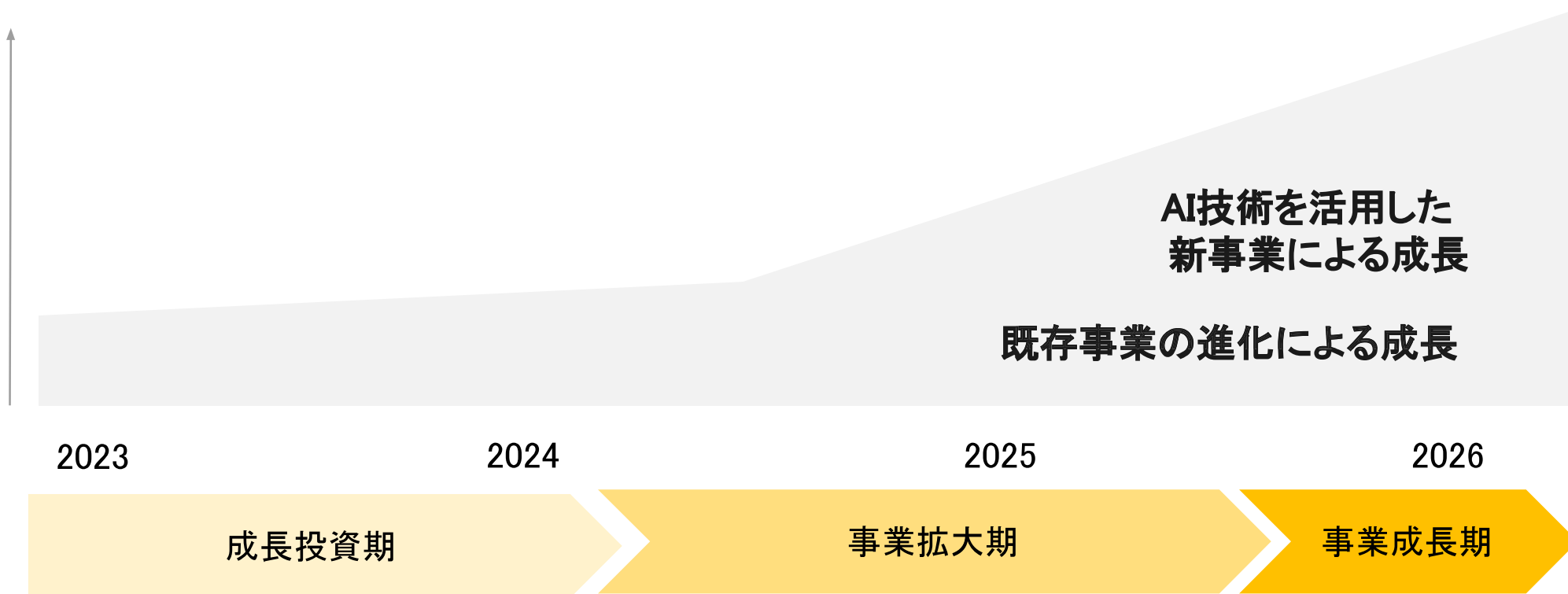
- LLMを活用した新領域への進出と新サービスのリリース
(企業の人材採用に関する課題を、LLMを活用して解決するサービスの開発プロジェクトを推進)

- GTM (Go To Market) 戦略の策定

当社の成長イメージ

2024年12月期は事業の収益構造の変革を成功させ、力強い成長を目指す

売上額



当資料に記載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。これらの記述については、現時点で当社が入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、環境変化によるリスクや不確実性を含むものです。当社としてその情報の正確性や完全性、将来の業績を保証するものではなく、実際の業績はこれら将来の見通しと異なる可能性があることにご留意ください。

上記の実際の業績に影響を与える要因としては、当社が属する業界ならびに市場環境、通貨為替変動、金利といった一般的な国内外の経済情勢を含みます。

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社

<https://www.silveregg.co.jp/>

お問い合わせ先: inquiry_ir@silveregg.co.jp