

2024年12月期第2四半期

決算説明資料

証券コード 4935



Liberta!

株式会社リベルタ

2024年8月9日

1. 会社概要
2. 2024年12月期第2四半期 業績ハイライト
3. 2024年12月期第2四半期 トピックス
4. 株主還元

会社概要

Company Profile

| | | |
|------|--|--------|
| 会社名 | 株式会社リベルタ (LIBERTA CO.,LTD.) | |
| 設立 | 1997年2月 | |
| 所在地 | 〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26-1 セルリアンタワー 5F | |
| 従業員数 | 152名 (連結) ※2024年6月30日時点 | |
| 経営陣 | 代表取締役 | 佐藤 透 |
| | 専務取締役 | 二田 俊作 |
| | 常務取締役 | 筒井 安規雄 |
| | 取締役 | 栗林 聡一 |
| | 取締役 | 山下 耕平 |
| | 社外取締役 (監査等委員) | 阿部 洋 |
| | 社外取締役 (監査等委員) | 山本 龍太郎 |
| | 取締役 (監査等委員) | 海野 容子 |
| 事業内容 | 美容・日雑・機能衣料商品等の企画販売、輸入腕時計日本総代理店業務 | |
| 関係会社 | 上海李瑠多貿易有限公司、VIVAネットワーク株式会社 ファミリー・サービス・エイコー株式会社、フジアンドチェリー株式会社※ 株式会社アフラ、LIBERTA USA INC. | |

※フジアンドチェリー株式会社は、2024年8月1日付で当社に吸収合併しております。



喜びを企画して 世の中を面白くする

時代が目まぐるしく変化する近年。
それでも人々にとって「喜び」は万国共通の永遠なるニーズ。

こんな商品が欲しかった！と、商品と出会う喜び、使用する喜び、
それをまた誰かと共有する喜び、様々な企業とともに生み出す喜び。

世界中に商品を流通させるマーケティングのプロフェッショナル企業として
商品を買う満足を超えた喜びの刺激を世界中に届けていきます。

既成概念や常識にとらわれず、学歴、職歴、国籍、年齢問わず積極的に雇用し、
個を認め合いながら、自由な発想と創造により無限の可能性をもった企業へと成長するよう
社名はイタリア語で自由を意味する「Liberta」と名付けました。





多種多様な販路へ流通！！
世界 60か国以上へ展開！！

■ 国内店舗数 (店舗卸)

23,700

店舗以上

■ 海外店舗数

25,600

店舗以上

既存ブランドのシリーズ強化に重点を置きつつ、
積極的なM&Aを実施することにより
新たな商品ジャンルの拡大を推し進めます。

- 通販会社
- コンビニ
- 百貨店
- スーパー
- ドラッグストア
- バラエティショップ
- ホームセンター
- ディスカウントストア
- スポーツ量販店
- バイク用品店
- 家電量販店
- GMS

※ 店舗数は2024年6月30日時点

ベビーフット * ブランド概要

“美しい素足づくりを応援したい”という想いで誕生。

「履くだけ簡単、足裏つるり。」をキャッチコピーに、足型のパックを一回履いて、洗い流すだけで、徐々に角質が柔軟化してツルスベ足になる、削らない足の角質ケアアイテム。

創業当初から販売を開始して今年発売28年目となる、
当社を代表するロングセラー商品。

1997年の発売開始より、

累計 **3,000万個**
以上販売

※ 2024年6月30日時点

Baby Foot

美しい素足づくりを応援する



グローバルシェアNo.1を獲得



「履くだけ簡単、足裏つるり。」図解



デンティス * ブランド概要

“目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランドの長時間口臭予防ハミガキ。

口臭の原因をしっかりマスキングし、目覚めの朝もスッキリ！口臭予防をサポートする複数種類の植物エキスにより、口内を潤すことで口臭予防を保ちます。

2006年の発売開始より、

累計 1,100万個 以上販売

※ 2024年6月30日時点

+ DENTISTE!

多数の著名人・インフルエンサーも愛用！



ブランドアンバサダー
Snow Man・渡辺 翔太氏



カビトルネード * ブランド概要

洗濯機周りの清掃に特化した日用雑貨品ブランド「カビトルネード」。
 “竜巻洗浄と発泡パワー”の力で効果が目に見えて実感できる洗濯槽クリーナー
 は、**2021年に「日本洗濯機クリーニング協会」の推奨品にも認定。**
 2022年には『カビやニオイが気になる時に使いたい No.1』『安心感 No.1』
 『知人に紹介したい No.1』を獲得しています。

※調査会社:日本マーケティングリサーチ機構

2018年の発売開始より、

累計

950万個

以上販売

※ 2024年6月30日時点



カビがめっちゃ取れると
SNSで話題!



フリーズテック * ブランド概要

汗と風で驚きの冷感が持続する『氷撃』クーリング・ギア。

接触冷感の生地に冷感プリントを施すことで、気化熱・接触・プリントによる3つの冷感効果を発揮。

猛暑対策に特化した冷感ウェアブランド。

コラボレーション・OEM・生地売り・加工売り等、様々な企業様との商品の共同開発も行っている。

2017年の発売開始より、

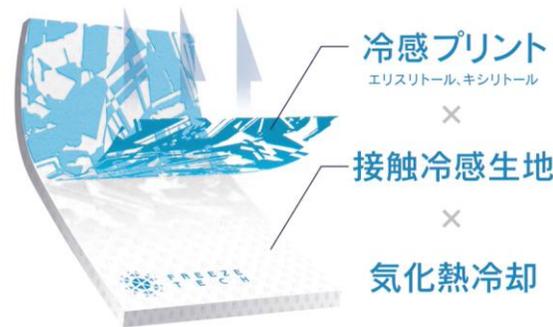
累計 150万枚

以上販売

※ 2024年6月30日時点



独自のトリプル冷感テクノロジー



※フリーズテックは、一般財団法人日本気象協会が推進するプロジェクト「熱中症ゼロへ」の活動を応援しております。



特許公開中!



ブランドアンバサダー 魔娑斗氏



2024年12月期第2四半期 業績ハイライト

Financial Highlights



| 単位：百万円 | Q2 業績予想 | Q2 実績 | Q2予想に対する 増減額 | | 通期 予想 |
|-------------------------|------------|----------|-----------------|------|----------|
| 売上高 | 4,209 | 4,180 | Q2予想 ▲ 29 | 通期予想 | 9,700 |
| 営業利益 | ▲ 163 | ▲ 39 | +124 | | 294 |
| 経常利益 | ▲ 184 | ▲ 42 | +141 | | 250 |
| 親会社株主に帰属する 当期(中間)純利益 | ▲ 243 | ▲ 62 | +180 | | 120 |

通期業績予想達成戦略

- ・コスメジャンル : プロモーションを強化 (広告販促費 前年比+52.9%) し、主要ブランドの育成と活性化を狙う。
- ・機能衣料ジャンル : 3月に設立した米国現地法人LIBERTA USA INC.から米国での販路拡大を狙う。
- ・トイレタリージャンル : 「FREEZE TECH 衣類用冷感ミスト」をホームセンターおよびドラッグストア等へ拡販を狙う。



- ・売上高はコスメジャンル「デンティス」「クーリスト」が販売好調により増収。
- ・売上総利益は前年の「デンティス」自主回収に伴う検品等の作業により、一時的に原価が62百万円増加し、売上総利益率が6.3%悪化したのが、売上増に伴い増益。
- ・営業利益、EBITDA、親会社株主に帰属する中間純利益は、下半期の拡販に向けた大規模プロモーションに伴う販売費および一般管理費の増加（前年同期比253百万円増）により減益。

単位：百万円

| | 2023/12 Q2 実績 | 2024/12 Q2 実績 | 増減額 | 増減率 | 2023/12 通期 実績 |
|---------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|------------------|
| 売上高 | 3,376 | 4,180 | +803 | 23.8% | 7,087 |
| 売上総利益 | 1,432 | 1,510 | +77 | 5.4% | 2,853 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,296 | 1,550 | +253 | 19.6% | 2,681 |
| 営業利益 | 136 | ▲39 | ▲176 | — | 172 |
| EBITDA | 182 | 47 | ▲135 | — | 301 |
| 経常利益 | 120 | ▲42 | ▲162 | — | 161 |
| 親会社株主に帰属する 中間純利益 | 69 | ▲62 | ▲131 | — | 111 |

※EBITDA = 税前利益+支払利息+社債利息+減価償却費+のれん償却費

単位：百万円

| | 2023/12 Q2 実績 | 構成比 | 2024/12 Q2 実績 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
|----------|------------------|--------|------------------|--------|-------------|---------------|
| コスメ | 1,399 | 41.4% | 1,943 | 46.5% | +544 | +38.9% |
| トイレタリー | 677 | 20.1% | 779 | 18.6% | +101 | +14.9% |
| 機能衣料 | 240 | 7.1% | 266 | 6.4% | +26 | +10.9% |
| 浄水器・医療機器 | 383 | 11.3% | 412 | 9.9% | +29 | +7.6% |
| 生活雑貨・家電他 | 797 | 23.6% | 864 | 20.7% | +67 | +8.5% |
| リベート等控除 | ▲121 | ▲3.6% | ▲86 | ▲2.1% | +35 | — |
| 合計 | 3,376 | 100.0% | 4,180 | 100.0% | +803 | +23.8% |

※2023年12月期までの「コスメ（ピーリングフットケア）」「コスメ（その他）」ジャンルは、2024年12月期より「コスメ」ジャンルに統合しました。

表内2023年12月期の「コスメ」ジャンルの数値は、旧「コスメ（ピーリングフットケア）」「コスメ（その他）」ジャンルを合計した数値となります。

※2023年12月期までの「Watch」「生活雑貨・オーラルケア」「ヘルス&ビューティー家電」「その他」ジャンルは、2024年12月期より「生活雑貨・家電他」ジャンルに統合しました。表内の2023年12月期「生活雑貨・家電他」ジャンル数値は、旧「Watch」「生活雑貨・オーラルケア」「ヘルス&ビューティー家電」「その他」ジャンルを合計した数値となります。

※2024年12月期第1四半期より連結の範囲に含めた(株)アフラの売上は「コスメ」ジャンルに含めております。

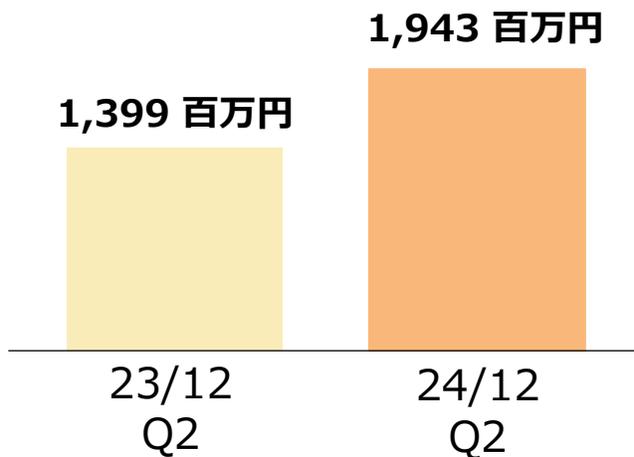
コスメ

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

+38.9%

544百万円 増収



- ・ “目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランドの「**デンティス**」は、ブランドアンバサダーにSnow Man・渡辺 翔太氏を起用し、大手ドラッグストア等約9,600店舗で大々的なプロモーションを実施したことにより増収。
- ・ 新感覚の暑さ対策ブランドの「**クーリスト**」は、昨年の猛暑による販売実績とメディア等の露出が影響し、大手ドラッグストアを中心に取扱い店舗数が約9,000店舗増加（前年同期比約140%増）したことにより増収。
- ・ デオドラントブランド「**Quick Beauty (QB)**」は、新商品「QB 薬用デオドラントバー ミントクール」「QB 薬用デオドラント フットクリーム」が販売好調。既存品は、大手ドラッグストア約2,000店舗にて店頭プロモーションを実施したことが影響し増収。
- ・ 子どもも使えるやさしい日焼け止めブランドの「**ライオス**」は、アジア・中東エリアにてSNS・店頭プロモーションの効果により増収。



デンティス
チューブタイプ



クーリスト
アセダレーヌ



クイックビューティー
薬用デオドラントバー



ライオス
サンスクリーンスプレー

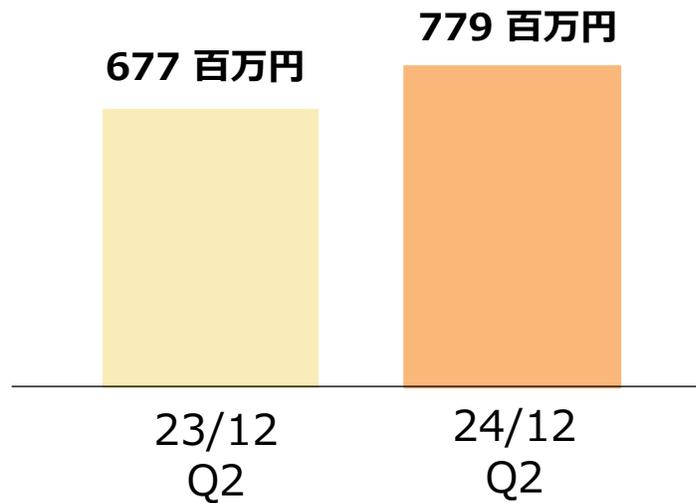
※2023年12月期までの「コスメ（ピーリングフットケア）」「コスメ（その他）」ジャンルは、2024年12月期より「コスメ」ジャンルに統合しました。グラフにおける2023年12月期の数値は、旧「コスメ（ピーリングフットケア）」「コスメ（その他）」ジャンルを合計した数値となります。

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

+14.9%

101 百万円 増収



トイレタリー

- ・ 竜巻洗浄発泡パワーの洗濯槽クリーナーブランド「カビトルネード」は、ホームセンター等の店頭プロモーションを強化したことや、アジアエリアにおいて発売が開始され販路が拡大したことにより増収。
- ・ 汗と風で驚きの冷感が持続する冷感ウェアブランド「FREEZE TECH」は、シリーズの「衣類用冷感ミスト」において、真夏の猛暑に向けた暑さ対策商品として営業活動を強化。大手ドラッグストアを中心に取扱い店舗数が約2,000店舗増加したことにより増収。



カビトルネードNeo



FREEZE TECH
衣類用冷感ミスト

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

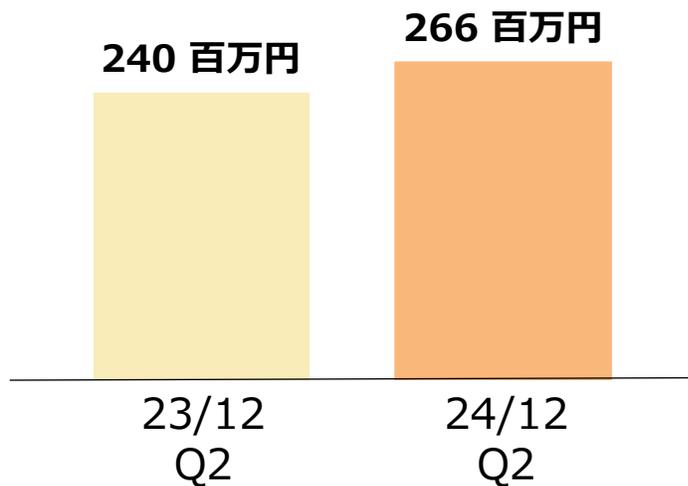
+10.9%

26 百万円 増収

機能衣料

汗と風で驚きの冷感が持続する冷感ウェアブランドの「FREEZE TECH」は、

- ・ブランドアンバサダーに魔裟斗氏が就任したことで、バイク流通やホームセンター流通等における取扱い店舗数が増加し増収。
- ・『氷撃α』の記者会見の実施によりTV露出が増加した影響で、既存商品の認知度が向上し、販売好調となり増収。
- ・米国において、プロゴルフ協会「PGA」が主催する展示会への出展等によりゴルフ業界における認知度向上を目論む。



FREEZE TECH
冷感シャツ 長袖クルーネック



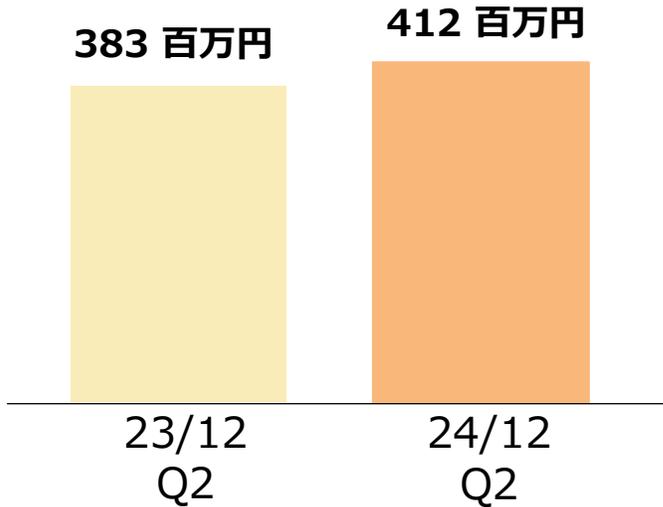
FREEZE TECH 氷撃α
冷感半袖ポロシャツ



米国ゴルフ流通展示会
"2024 PGA Show"

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)
+7.6%
29 百万円 増収



浄水器・医療機器

- ・近年、研究・検査業界でも有機フッ素化合物のPFAS分析が活発になりつつあり、世界的な環境問題として注目を集めている中、水道水に含まれている同物質が主力の浄水器各種で除去できることが検査機関の調査により証明され、販売が好調。
- ・PETボトルの削減・脱プラ社会への貢献等、SDGsを推進するため約2年前より信州大学と共同で開発に取り組んできた公共用ウォーターサーバー「**Swee (スウィー)**」は、八ヶ岳に2024年9月新設予定の道の駅への導入に向けて進行中。



EK11タイプ



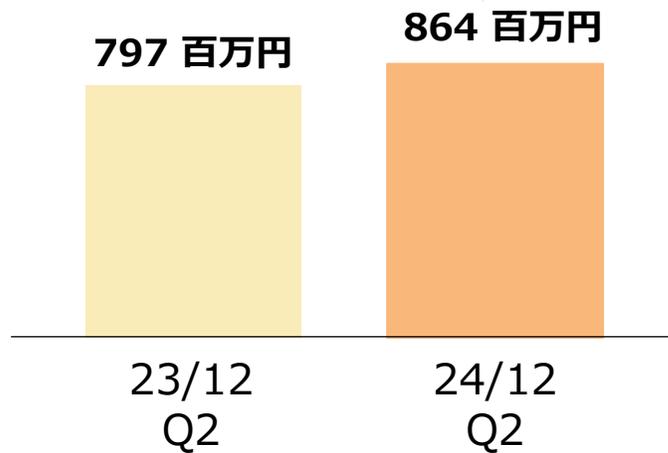
Swee (スウィー)
(公共用ウォーターサーバー)

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

+8.5%

67 百万円 増収



生活雑貨・家電他

- ・2023年12月期第2四半期よりフジアンドチェリー(株)を連結の範囲に含めたことにより、ヘルス&ビューティー家電ブランド「La Luna (ラ・ルーナ)」の売上が純増。



La Luna (ラ・ルーナ)
筋膜リリースガン



La Luna (ラ・ルーナ)
エアーマスク



La Luna (ラ・ルーナ)
ネックケア

※2023年12月期までの「Watch」「生活雑貨・オーラルケア」「ヘルス&ビューティー家電」「その他」ジャンルは、2024年12月期より「生活雑貨・家電他」ジャンルに統合しました。

グラフにおける2023年12月期「生活雑貨・家電他」ジャンル数値は、旧「Watch」「生活雑貨・オーラルケア」「ヘルス&ビューティー家電」「その他」ジャンルを合計した数値となります。

単位：百万円

| | 2023/12 Q2 実績 | 構成比 | 2024/12 Q2 実績 | 構成比 | 増減額 | 増減率 |
|----------|------------------|--------|------------------|--------|-------------|---------------|
| 国内 | 3,143 | 93.1% | 3,979 | 95.2% | +836 | +26.6% |
| 海外 | 354 | 10.5% | 287 | 6.9% | ▲67 | ▲19.0% |
| 内、北米 | 242 | 7.2% | 88 | 2.1% | ▲153 | ▲63.4% |
| 内、アジア・中東 | 86 | 2.6% | 171 | 4.1% | +84 | +98.0% |
| 内、欧州・他 | 24 | 0.8% | 27 | 0.6% | +1 | +6.1% |
| リベート等控除 | ▲121 | ▲3.6% | ▲86 | ▲2.1% | +35 | — |
| 合計 | 3,376 | 100.0% | 4,180 | 100.0% | +803 | +23.8% |

北米

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

▲63.4%

153 百万円 減収

242 百万円

88 百万円

23/12
Q2

24/12
Q2

アジア ・ 中東

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

+98.0%

84 百万円 増収

171 百万円

86 百万円

23/12
Q2

24/12
Q2

欧州 ・ 他

2024年12月期
第2四半期実績

(前年同期比)

+6.1%

1 百万円 増収

25 百万円

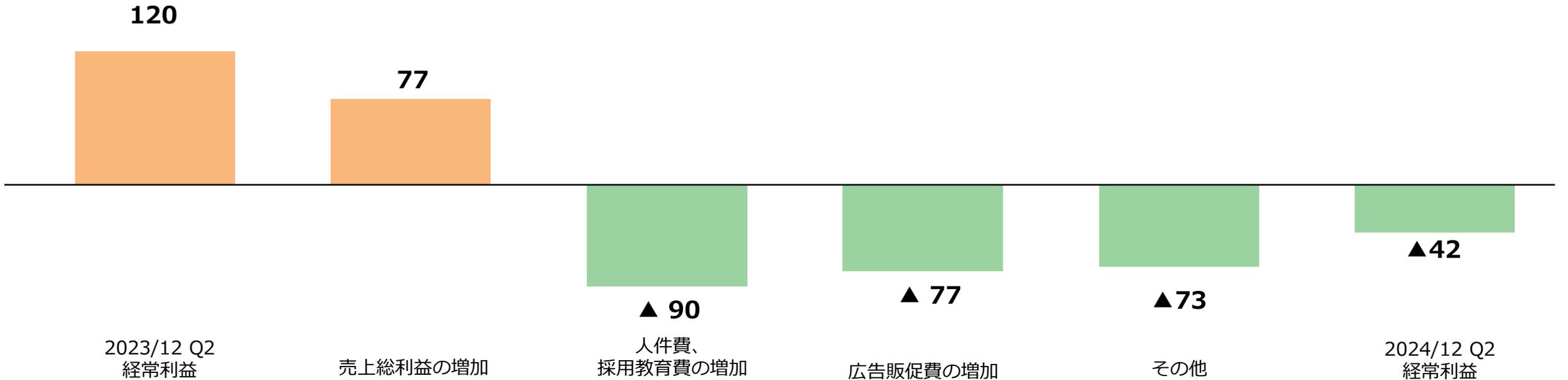
27 百万円

23/12
Q2

24/12
Q2

- ・ **アジア・中東**では、「カビトルネード」が台湾で好調に加え、香港で発売を開始。「つぶぽろん」と「Quick Beauty (QB)」が中国越境EC、台湾、マレーシア、ベトナム、香港等で好調に推移し、またベトナムにて「himecoto」のSNSプロモーションが効果的に影響したことで増収。
- ・ **欧州・他**では、削らない角質ケアブランドの「ベビーフット」がノルウェーへの出荷が順調に伸長し増収。
- ・ **北米**では、第1四半期同様に「ベビーフット」の米国向けの輸出を当初より第2四半期以降に計画していたため、前年第1四半期の実績分が減収。

単位：百万円



- ・売上総利益は、増収により77百万円の増加
- ・人件費、採用教育費は、営業および管理体制強化による人員増に伴い増加
- ・広告販促費は、下半期に向けた大幅増収計画に伴い計画どおりに増加
- ・その他では、(株)アフラのM&Aに伴う関連費用、のれん償却費等の増加、売上増に伴う物流費等の増加

単位：百万円

| | 2023/12 期末 | 2024/12 Q2 | 増減 | | 2023/12 期末 | 2024/12 Q2 | 増減 |
|---------|---------------|---------------|--------|---------|---------------|---------------|--------|
| 現預金 | 880 | 1,217 | +336 | 仕入債務 | 742 | 839 | +97 |
| 売上債権 | 1,261 | 1,654 | +392 | 有利子負債 | 2,487 | 3,938 | +1,451 |
| 棚卸資産 | 1,305 | 1,955 | +650 | その他負債 | 653 | 847 | +193 |
| その他流動資産 | 445 | 599 | +153 | 負債合計 | 3,883 | 5,625 | +1,741 |
| 固定資産 | 1,627 | 1,732 | +105 | 資本金 | 199 | 207 | +8 |
| | | | | 剰余金他 | 1,438 | 1,326 | ▲111 |
| | | | | 純資産合計 | 1,637 | 1,534 | ▲102 |
| 資産合計 | 5,520 | 7,159 | +1,638 | 負債純資産合計 | 5,520 | 7,159 | +1,638 |

- ・売上好調な「デンティス」のQ3以降の拡販の為の仕入に備えた運転資金の調達等により、現預金が336百万円増加
- ・売上好調な「デンティス」、「カビトルネード」の仕入等により、棚卸資産が650百万円増加
- ・「デンティス」の前渡金の支払い等で、その他流動資産が153百万円増加
- ・(株)アフラのM&Aによるのれんの計上等で、固定資産が105百万円増加
- ・Q3以降の「デンティス」の販売に備えた仕入等により、仕入債務が97百万円増加
- ・仕入運転資金等の調達に伴い、有利子負債が1,451百万円増加
- ・配当や中間純損失の計上に伴う利益剰余金減少により、純資産が102百万円減少

単位：百万円

| | 2023/12 Q2 | 2024/12 Q2 |
|----------------|---------------|---------------|
| 税金等調整前中間純利益 | 120 | △42 |
| 売上債権の増減（△は増加） | 119 | △379 |
| 棚卸資産の増減（△は増加） | △153 | △640 |
| その他増減（△は減少） | 95 | 155 |
| 営業キャッシュ・フロー | 181 | △906 |
| 投資キャッシュ・フロー | △126 | △158 |
| 財務キャッシュ・フロー | 117 | 1,387 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 835 | 852 |

✓営業キャッシュ・フロー 906百万円減少

＜主な要因＞

| | |
|---------|--------|
| 売上債権の増加 | 379百万円 |
| 棚卸資産の増加 | 640百万円 |

✓投資キャッシュ・フロー 158百万円減少

＜主な要因＞

(株)アフラ連結に伴う支出による減少 134百万円

✓財務キャッシュ・フロー 1,387百万円増加

＜主な要因＞

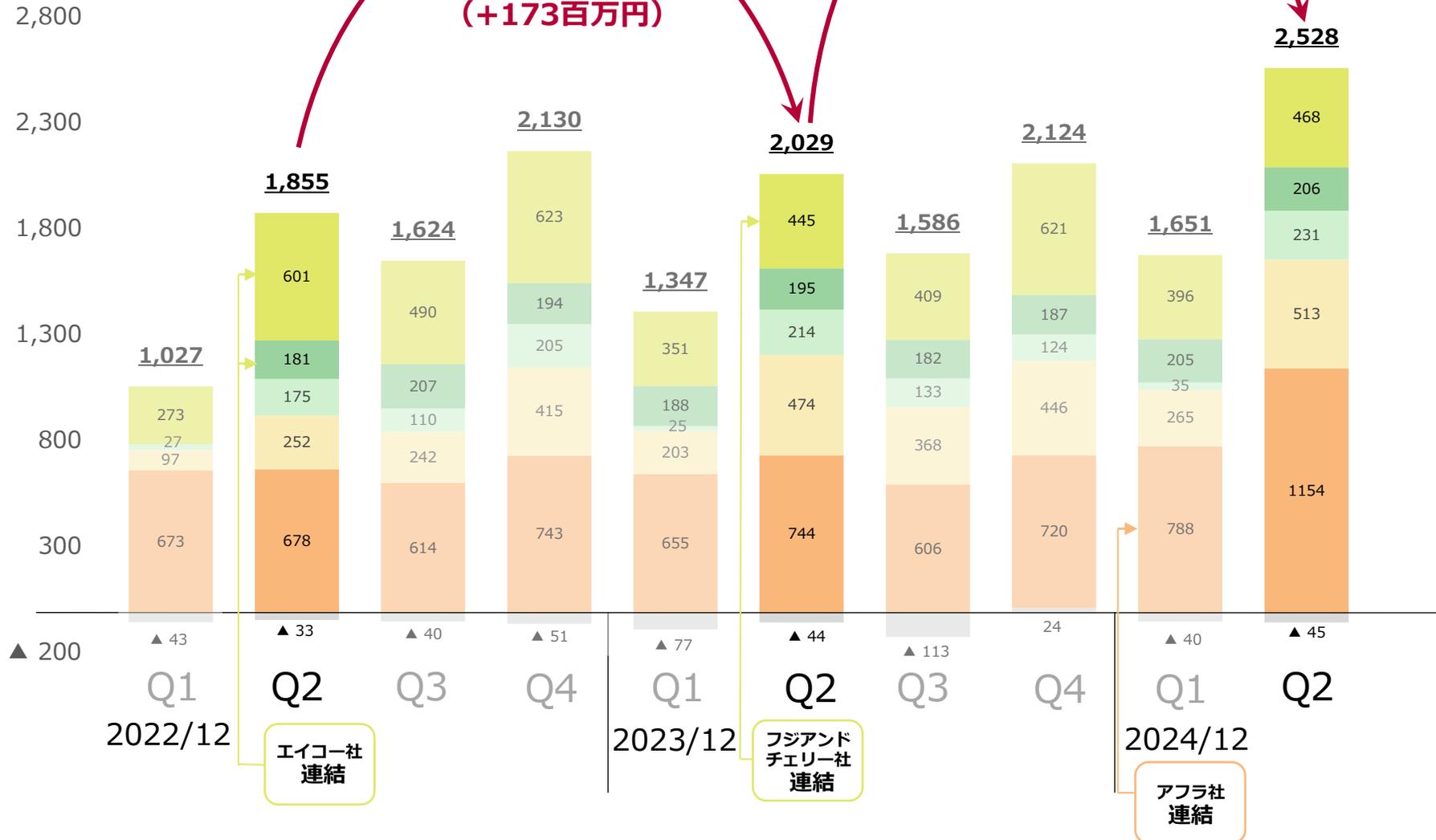
新規借入等で資金が増加

※営業キャッシュ・フローについては「デンティス」や「クーリスト」の販売拡大等に伴い棚卸資産、売上債権が一時的に大幅増加した影響でマイナスとなっているものの、下半期に販売が進むことで通期で改善する見通し。

商品ジャンル別連結売上高 (四半期推移)

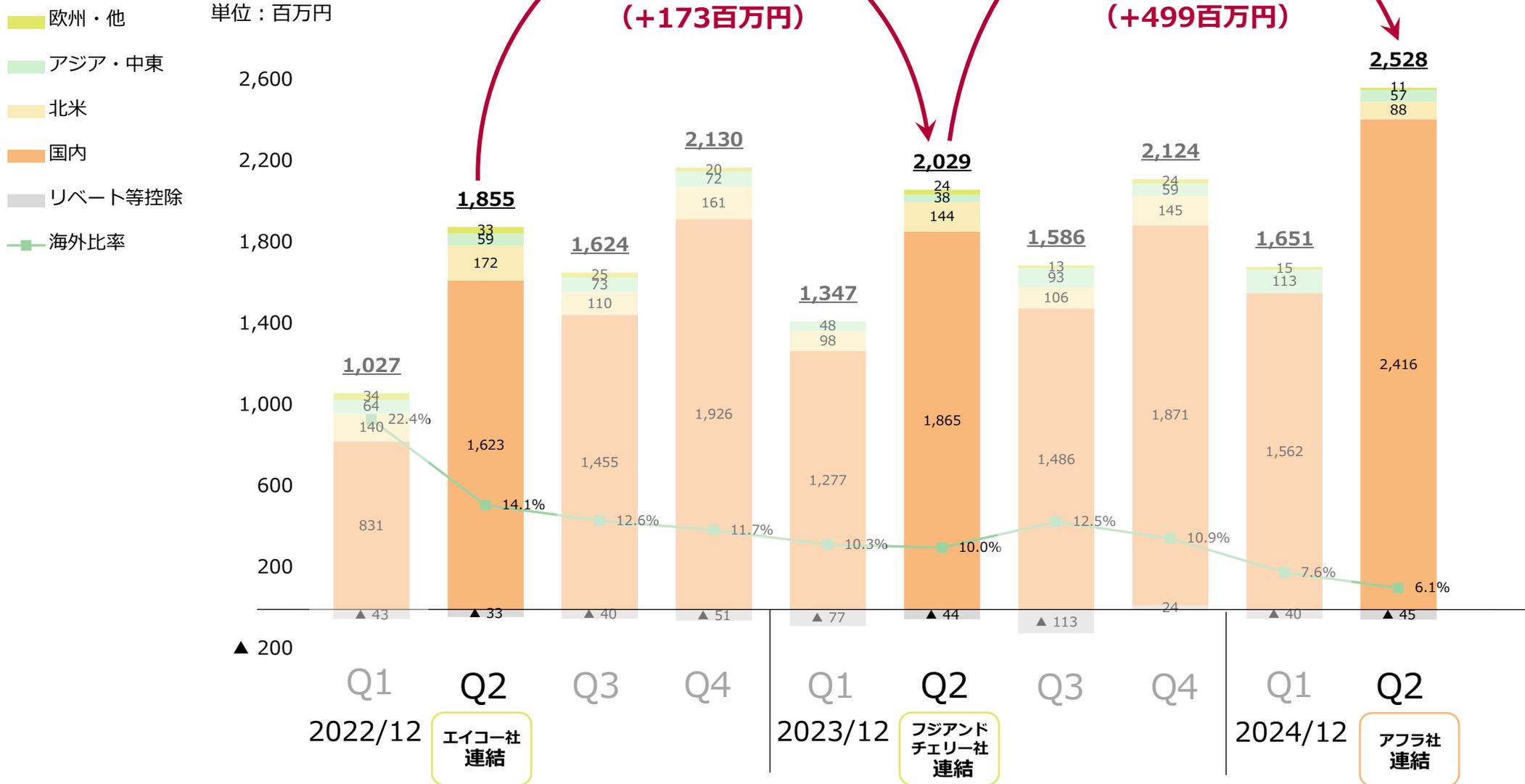
- 生活雑貨・家電他
- 浄水器・医療機器
- 機能衣料
- トイレタリー
- コスメ
- リベート等控除

単位：百万円



※2024年12月期第2四半期時点のジャンル区分にて表示しております。

地域別連結売上高 (四半期推移)



※2024年12月期第2四半期時点の地域区分にて表示しております。

2024年12月期第2四半期 トピックス

Topics



汗と風で驚きの冷感が持続する“氷撃”クーリングウェアブランド「FREEZE TECH」より、
マーケティングを担う当社と、世界初(※)の固体ポリマー型温度調節材料「コンフォーマ®」を開発した住友化学(株)
世界トップレベルの「冷感プリント」技術を持つ(株)ユタックスの3社が共同開発した「氷撃α」の発売を開始いたしました。

▶ 詳細は開示資料をご確認ください。

「世界の酷暑に日本発の冷感技術で挑む！」
5月21日(火)記者発表会を実施

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）「住友館」
にてオリジナルデザイン製品を販売予定

住友化学 × Liberta! × UTAX CO.,LTD.



住友館 建築外観デザイン

記者発表会では、「FREEZE TECH」の進化系となる
“氷撃α”の発表に加え、冷感技術やメカニズムについてや
今後の展開に関するご説明、サーモグラフィによる体験等を実施。

「FREEZE TECH」の冷感プリント技術と
住友化学(株)が開発した世界初(※)の固体ポリマー型温度調節材料
「コンフォーマ®」を用いた繊維がコラボレーションした
オリジナルデザイン製品を販売いたします。

米国進出の拠点として、カリフォルニア州に現地法人 LIBERTA USA INC. を設立 (2024年3月25日付)

機能衣料ジャンル「FREEZE TECH」の事業展開の加速、および新規販路の開拓を目指し新たなビジネスを創出してまいります。

現地法人設立の目的と役割、概要や今後の見通しなどについての[詳細は開示資料をご確認ください。](#)

2024/1~

2024/3~

2024/5~

2024/6~

2024/7~



活動 状況

1月 ゴルフ流通展示会において世界最大規模の『2024 PGA Show』へ出展

3月 **カリフォルニア州に米国現地法人を設立**

5月 北米ユニフォーム・作業服企業が集まる展示会『NAUMD』へ出展
米国大手テーマパーク企業に対し、「FREEZE TECH」の導入決定

6月 同企業に対し、「FREEZE TECH」シリーズの出荷開始

その他、多方面の企業との商談が進行中！

整備 状況

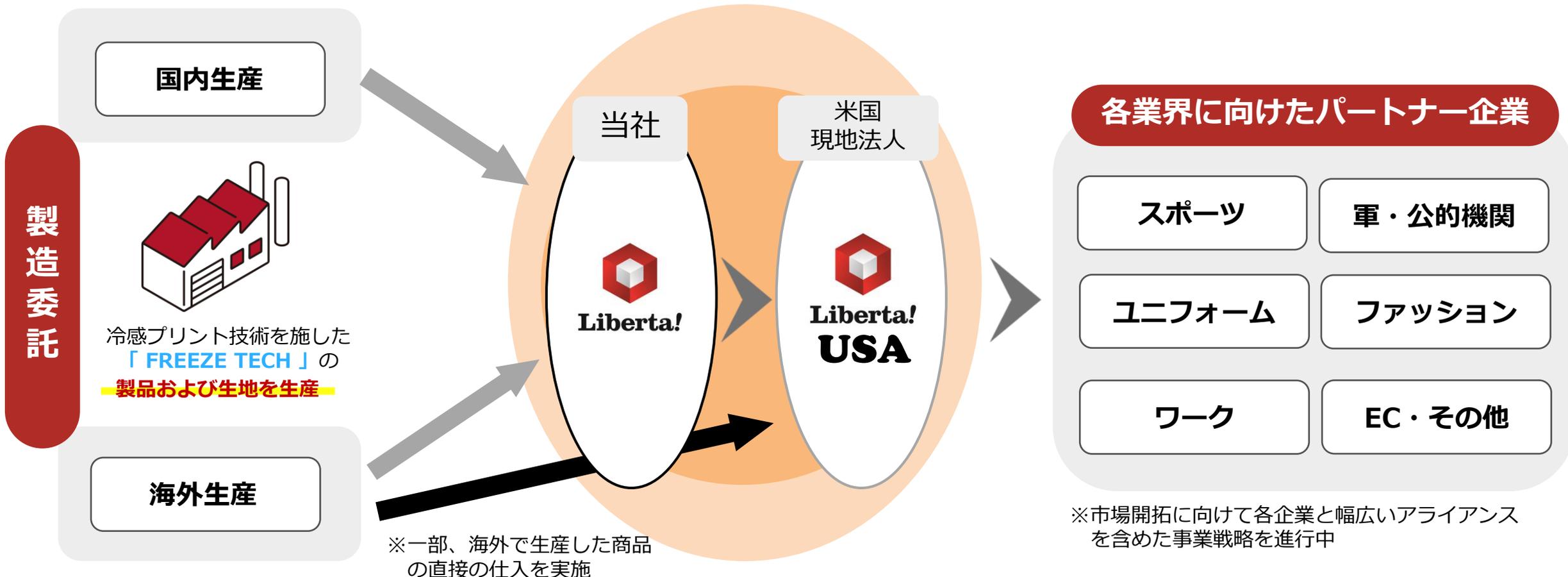
法人設立後の手続き及び現地倉庫の準備が順調に進行中。
現地からの商品出荷は8月より順次開始予定。

米国ゴルフ流通展示会
"2024 PGA Show"の様子



『NAUMD』展示会の様子





〈 生産体制 〉

国内・海外（主にベトナム）にて製造委託先を確保。2025年12月期の販売にむけて生地を生産をスタートし、潤沢な市場在庫を確保すべく進行中。飛躍的な需要増加が見込まれる場合、縫製工場の委託先としてバングラデシュの工場が生産可能。その他アセアン地域でも生産対応できるよう準備中。

〈 販売戦略 〉

各種展示会を通して「スポーツ」「ユニフォーム」「ワーク」流通等への各業界に向けたパートナー企業を開拓し、各販路への流通を目論む。また、EC販路の拡大を図るため、米国Amazonでの販売に向けて進行中。

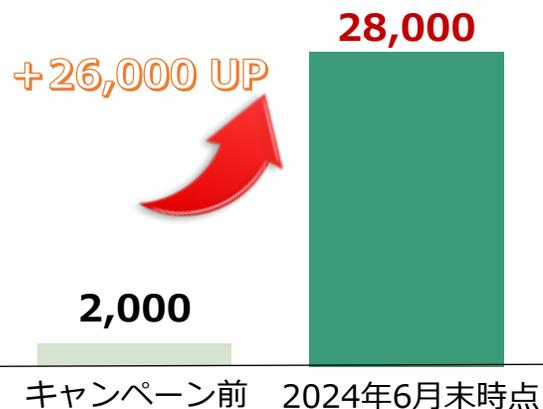
“目覚めてすぐキスできる”オーラルケアブランドの「デンティス」は、
ブランドアンバサダーにSnow Man・渡辺 翔太氏を起用する大々的なプロモーションを開始しました。
 多くのメディアに露出し、ブランド認知度の向上に寄与しています。▶ [詳細は開示資料をご確認ください。](#)

メディア露出・SNSでの拡散の動き

発表直後からめざましテレビ・ZIP!・DayDay・グッドモーニング・THE TIME、・ノンストップなどキー局の朝の情報番組等へのメディア露出が増加。

| メディア | 23年 | 24年 | 伸率(%) |
|------|-----|-----|-------|
| TV | 3 | 22 | 733% |
| 紙媒体 | 5 | 41 | 820% |
| WEB | 243 | 472 | 194% |
| 合計 | 251 | 535 | 213% |

【デンティス公式Xアカウント】
フォロワー数



〈 反応の良かった投稿 〉

✓ 渡辺さんアンバサダー就任投稿 (2024年6月末時点imp: 422万)
https://x.com/dentiste_japan/status/1793476960112578777

✓ おはようコールキャンペーン (2024年6月末時点imp: 336万)
https://x.com/dentiste_japan/status/1794926501781029082

2024年6月末時点売上高 速報値

各メディアへの露出・SNS施策、ドラッグストア等へ導入した等身大パネルの販促施策が注目を集め、来店に繋がっている。

2024年6月末時点売上高

(売上高前年同期比)

+74.5%

UP

店頭プロモーション
実施店舗数

約 **9,600**
店舗



恋するハミガキ
+ DENTISTE'
デンティス

Coolist

今年も猛暑が予想される中

新感覚の暑さ対策ブランド「クーリスト」が、続々と人気テレビ番組で紹介され話題となっています！

2024年6月末時点

(売上個数前年同期比)

+270%

UP

取扱い店舗数
前年比

約 9,000

店舗 増

現在では7アイテム全21SKUでの展開となり、
累計販売個数150万個(※)を突破。
販売店舗数・販売個数ともに伸ばし続けています。
※ クーリストシリーズ累計出荷実績、2024年6月末時点



「アセダレーヌ」各種フレグランス
¥880 (税込)



New !



「アセダレーヌ ボディUV」 ¥1,496 (税込)



New !



¥1,320 (税込)

＼テレビ各局で続々露出中！／

- ① 4/13 (土) 「ズームイン!!サタデー (日本テレビ)」
- ② 5/3 (金) 「ZIP! (日本テレビ)」
- ③ 5/14 (火) 「5時スタ! (テレビ愛知)」
- ④ 5/17 (金) 「アサデス。GOLD (KBC九州朝日放送)」
- ⑤ 5/22 (水) 「めざましテレビ (フジテレビ)」
- ⑥ 5/22 (水) 「THE TIME, (TBS)」
- ⑦ 5/24 (金) 「ZIP! (日本テレビ)」
- ⑧ 5/24 (金) 「Nスタ (TBS)」
- ⑨ 6/17 (月) 「プチブランチ (TBS)」
- ⑩ 6/27 (木) 「めざましテレビ (フジテレビ)」・・・etc.

第2四半期発売 (コスメ・機能衣料)



ボディケア
既存ブランド

「ベビーフット 重曹殺菌消毒洗浄(医薬部外品)」
¥990 (税込)



ボディケア
既存ブランド

「ベビーフット フィグティーマの香り」
¥1,760 (税込)



オーラルケア
新ブランド

「マウスマネージャー ホワイトスクラバー(医薬部外品)」
¥1,650 (税込)



機能衣料
既存ブランド

「FREEZETECH 充電式氷嚢ベスト W001 "WORK"」
¥20,900 (税込)



機能衣料
既存ブランド

「FREEZETECH 充電式氷嚢ベスト L001 "LIFESTYLE"」
¥25,300 (税込)

第2四半期発売 (Watch)

100年を超える歴史を持つ米国のヘッドウェア&アパレルブランド

「New Era®」とのコラボレーションウォッチが登場!

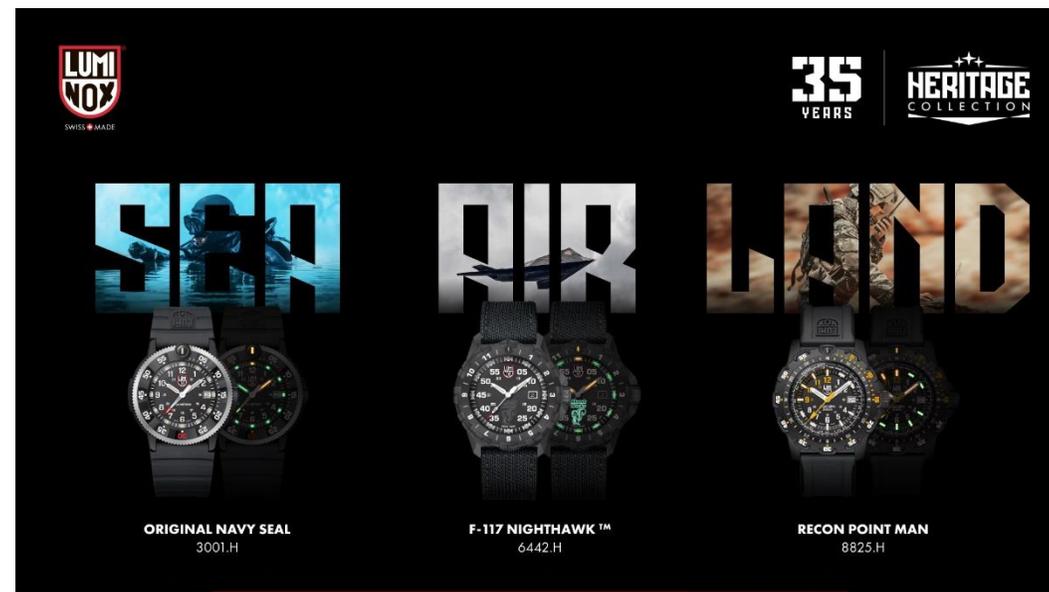


左) 「Luminox × New Era® 3050 Series Luminox New Era® 3051 70th Anniversary」
¥ 84,700 (税込)

右) 「Luminox × New Era® 3000 Series Luminox New Era® 3001 70th Anniversary」
¥ 69,300 (税込)

ブランド創立35周年の記念モデルや世界を代表するサバイバル冒険家 Bear Grylls(ベア・グリルス)× #tideとのパートナーシップモデル等

ラインナップが続々解禁!



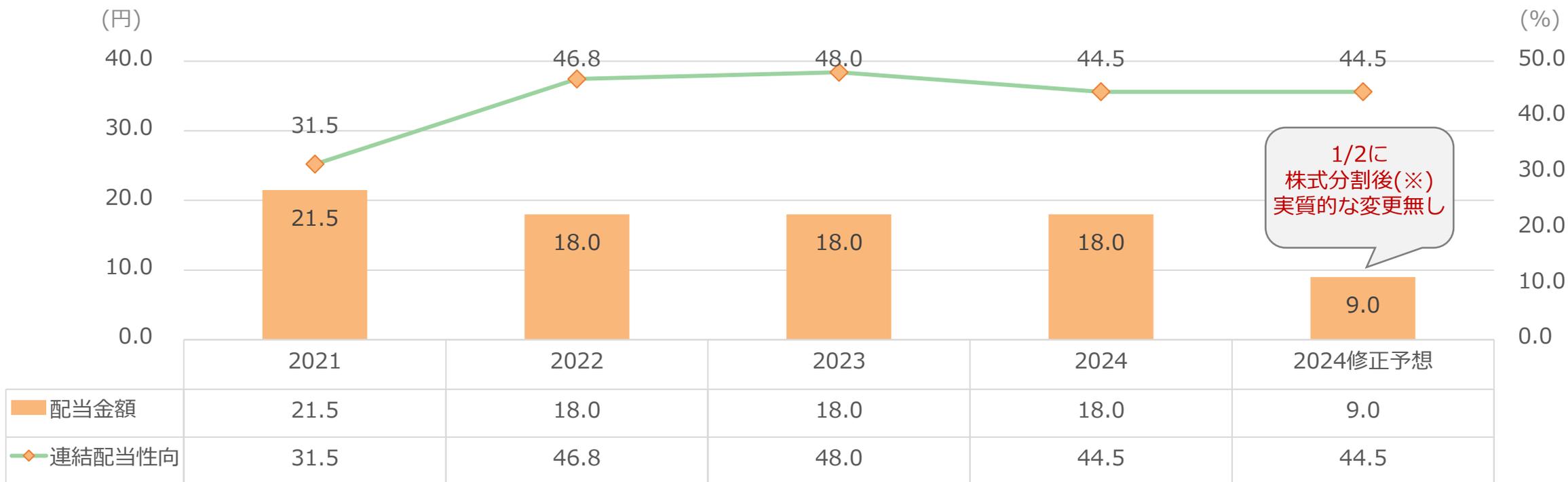
右) 「Luminox RECON Point Man 8820 Heritage SERIES」 ¥ 91,300 (税込)
中央) 「Luminox F-117 Nighthawk™ x Skunk Works 6440 Heritage SERIES」 ¥ 89,100 (税込)
左) 「Luminox Navy SEAL Original 3001 Heritage SERIES」 ¥ 95,700 (税込)

株主還元

Shareholder Return

当社は、連結配当性向20～30%の範囲を目安として、長期にわたり安定した配当を維持することを第一に、財務体質の一層の改善や将来に備えた技術開発、設備投資等を図るための内部留保の充実を勘案のうえ、自己株式取得も含め、業績に応じた利益還元を行うことを基本方針としております。

配当金額の推移



※2024年7月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げるにより、投資家の皆様がより投資しやすい環境を整え、投資家層の更なる拡大と当社株式の流動性の向上を図ることを目的とし、**株式分割を実施いたしました。**

| | |
|-------------|---------------|
| 株式分割の割合 | 1 : 2 |
| 分割前の発行済株式総数 | 3,010,000株 |
| 分割後の発行済株式総数 | 6,020,000株 |
| 基準日 | 2024年6月30日（日） |
| 効力発生日 | 2024年7月1日（月） |

※株式分割の詳細につきましては、2024年5月15日開示の「株式分割及び株式分割に伴う定款の一部変更並びに株主優待制度の一部変更、配当予想の修正及び自己株式の取得に係る事項の一部変更に関するお知らせ」をご覧ください。

当社は、譲渡制限付株式制度対象者に交付する株式への充当および株主への一層の利益還元、資本効率の向上、企業価値の拡大ならびに機動的な資本政策の実行を図ることを目的として、**自己株式の取得を実施いたしました。**

※期間終了前に取得価額の上限に達したため、**2024年5月27日をもって終了いたしました。**

| | 2024年2月13日取締役会 決議内容 | 2024年5月15日取締役会 決議内容 |
|---------|---------------------|---------------------|
| 取得株式総数 | 15,000株（上限） | 30,000株（上限） |
| 取得価格の総額 | 11,000,000円（上限） | 変更なし |
| 取得期間 | 2024年2月15日～5月31日 | 2024年2月15日～8月31日 |

| 上記取締役会決議に基づき取得した自己株式の累計 | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 取得した株式の総数 | 10,400株（上限数に対する進捗率 34.66%） |
| 取得価額の総額 | 10,955,800円（上限額に対する進捗率 99.59%） |
| 取得期間 | 2024年2月15日～5月27日 |

2023年12月期末の基準日からは、株主の皆様への更なる感謝と、当社商品をより身近に感じていただきたいという思いから、**株主優待制度を拡充**することを決定いたしました。
対象株主様は、2024年7月1日に行った株式分割の影響により、2024年12月末の基準日に**6単元（600株）以上の株式を保有**されている株主様といたします。

当社オンラインショップ「Liberta! ONLINE STORE うれしいコトうれしいモノ」にてご利用いただける下記特典

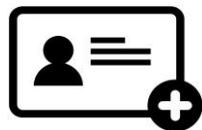
変更前（2023年12月末基準）

- ① 5,000円分のポイント贈呈
- ② 購入代金10%割引



変更後（2024年12月末基準）

- ＼ 2,500円UP! ／
- ① **7,500円** 分のポイント贈呈
 - ② 購入代金10%割引（※変更なし）



当社オンラインショップへ
会員登録

ご登録ページは[こちら](#)です



- ① 優待ポイント
 - ② 購入代金10%割引特典
- プレゼント**

[ONLINE STORE](#)で利用できます



リベルタ商品と**交換**

お好きな商品と交換が出来ます

本資料には、当社に関連する予想、見通し、目標、計画等の将来に関する記載が含まれています。これらは、当社が資料作成時点において入手した情報に基づく、当該時点における予測等を基礎として作成されています。これらの記載は、一定の前提及び仮定に基づいており、また、当社の経営陣の判断または主観的な予想を含むものであり、国内外の経済状況の変化、市場環境の変化、社会情勢の変化、他社の動向等の様々なリスク及び不確実性により、将来において不正確であることが判明しまたは将来において実現しないことがあります。したがって、当社の実際の業績、経営成績、財政状態等については、当社の予想と異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載のあらゆる情報は株式会社リベルタに帰属しております。手段・方法を問わず、いかなる目的においても当社の事前の書面による承認なしに複製・変更・転載・転送等を行わないようお願いいたします。

お問合せ
IR窓口
03-5489-7661