



2024年8月9日

各位

会社名 株式会社 ハンズマン  
代表者名 代表取締役社長 大藪 誠司  
(コード番号：7636 東証スタンダード)  
問合せ先 常務取締役経営企画室長兼経理部長  
田上 秀樹  
(電話番号：0986-38-0847)

## 中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社は、2022年8月10日付「中期経営計画の見直しに関するお知らせ」にて、松原店（大阪府）の新規出店を含む5ヵ年（2023年6月期～2027年6月期）の中期経営計画を公表いたしましたが、最近の経営環境等を踏まえ、今般改めて2027年6月期を最終年度とする3ヵ年（2025年6月期～2027年6月期）の数値計画を見直しましたので、お知らせいたします。

記

### ●見直し後の数値計画

(単位：百万円)

|       | 2023年6月期<br>(実績) | 2024年6月期<br>(実績) | 2025年6月期<br>(修正計画) | 2026年6月期<br>(修正計画) | 2027年6月期<br>(修正計画) |
|-------|------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 売上高   | 30,865           | 34,121           | 35,880             | 36,900             | 37,860             |
| 営業利益  | 1,547            | 869              | 1,300              | 1,530              | 1,750              |
| 経常利益  | 1,765            | 1,092            | 1,565              | 1,800              | 2,030              |
| 当期純利益 | 1,200            | 789              | 1,060              | 1,220              | 1,370              |
| 期末店舗数 | 11店舗             | 12店舗             | 12店舗               | 12店舗               | 12店舗               |

### ●見直しの理由

2023年10月に新規出店しました松原店（大阪府）につきましては、広域から多くのお客様にご来店いただくなど、オープン後の売上は順調に推移しておりますが、九州地区の既存店につきましては、物価高による買い控えの影響を受けていることに加え、円安やコスト高を背景に廃番となる商品が増えている中、代替品の発掘に時間を要するケースも多く、一部の商品群では欠品による機会損失も発生し、売上高は当初の計画を下回る推移となっております。

2025年6月期以降におきましては、特に既存店の売場改装を推進し、品揃えの強化を図っていく方針ですが、最近の業績動向や経営環境を踏まえ、売上計画につきましては上記のとおり見直しを行っております。

また、利益につきましても、原材料価格の高止まりや円安の影響により売上総利益率が低下しており、加えて光熱費や保険料等の負担増も見込まれることなどから、これらの影響も加味した利益計画に修正いたしました。

【ご参考】 前回公表計画（2022年8月10日公表）

（単位：百万円）

|       | 2023年6月期 | 2024年6月期 | 2025年6月期 | 2026年6月期 | 2027年6月期 |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 売上高   | 31,600   | 36,200   | 38,000   | 39,000   | 40,000   |
| 営業利益  | 1,480    | 1,450    | 1,950    | 2,250    | 2,450    |
| 経常利益  | 1,700    | 1,650    | 2,200    | 2,450    | 2,700    |
| 当期純利益 | 1,158    | 1,150    | 1,500    | 1,700    | 1,850    |
| 期末店舗数 | 11店舗     | 12店舗     | 12店舗     | 12店舗     | 12店舗     |

（注）本資料に記載されている内容は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて作成したものであり、不確実な要素を多く含んでおります。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上