



2024年8月9日

		2024年						2025年						通期	
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月		6月
(前年同月比：%)															
既存店	売上高	101.6						101.6							101.6
	客数	101.8						101.8							101.8
	客単価	99.8						99.8							99.8
全店	売上高	106.0						106.0							106.0
	新規出店数	5						5							5
	閉店店舗数	0						0							0
	全店舗数	323						323							323

概況コメント

(環境) 統計を開始した1898年以降、過去126年間で7月として最も平均気温が高くなりました。梅雨明け前に豪雨となる地域がありました。

前年同月と比較して休日(土日各1日)が2日少ないカレンダーで、既存店売上高を2.7ポイント押し下げました。

(商品) 高気温が夏物商品の需要を喚起しました。生活必需品の支持上昇が、お客様数の増加に繋がり、堅調な既存店売上高成長率となりました。食品は、菓子類や塩飴が伸長したグロサリー、アイスクリームが貢献したデイリー、味付け肉やうなぎなど生鮮及び惣菜を含むフレッシュが好調となりました。非食品は、猛暑がアウトドアレジャーにマイナス影響を及ぼしたことから、浮き輪などのマリン用品やバーベキュー用品が軟調となりました。一方、扇風機などの季節家電が貢献しました。

(店舗) ・7月度の新規出店：5店 スーパーセンター：室蘭東店(北海道)、富山マイプラザ店(富山県)、佐賀大和店(佐賀県)、利府店(宮城県)

TRIAL GO(小型店)：福岡別府3丁目店(福岡県)

・7月度の閉店：0店 ・改装リニューアルオープン：3店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロサリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。