

ECONOMY

NEXYZ.Group

第35期 2024年9月期 第3四半期決算説明資料

2024年8月9日

ECONOMY

2024

2024年9月期
第3四半期

- ① 2024年9月期 第3四半期 決算概要
- ② セグメント別情報
- ③ appendix

NEXYZ.Group

2024

2024年9月期
第3四半期

①

2024年9月期 第3四半期 決算概要

2024年9月期 第3四半期 トピックス

エンベデッド・ファイナンス事業

NEXYZ.ネクシーズZEROの売上が**堅調に推移**

- 金融機関・各種団体からの紹介が増加
- 9ヵ月で新たに30社の金融機関とパートナー提携
保険代理店からの紹介も前年同期比3.7倍に拡大

メディア・プロモーション事業

 **Brangista**第3四半期で**前年通期 セグメント利益を上回る**

- 「アクセルジャパン」が好調 前年通期比113%増益
- 電子雑誌「旅色」の広告掲載増加
- ECソリューションは業務効率化で業績に寄与

2024年9月期 第3四半期 業績サマリー

(単位：百万円)

| | 2023年9月期 第3四半期(累計) | 2024年9月期 第3四半期(累計) | 2024年9月期 連結業績予想 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| 売上高 | 15,790 | 16,720 | 23,000 |
| 営業利益 | 461 | 384 | 1,000 |
| 経常利益 | 449 | 363 | 1,000 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 347 | ▲182 | 600 |

四半期純利益については、税務上の所得が増加し繰越欠損金が解消され減益幅が拡大
ただし、会計と税務ルールの相違による差異は将来的に解消される見通し

2024

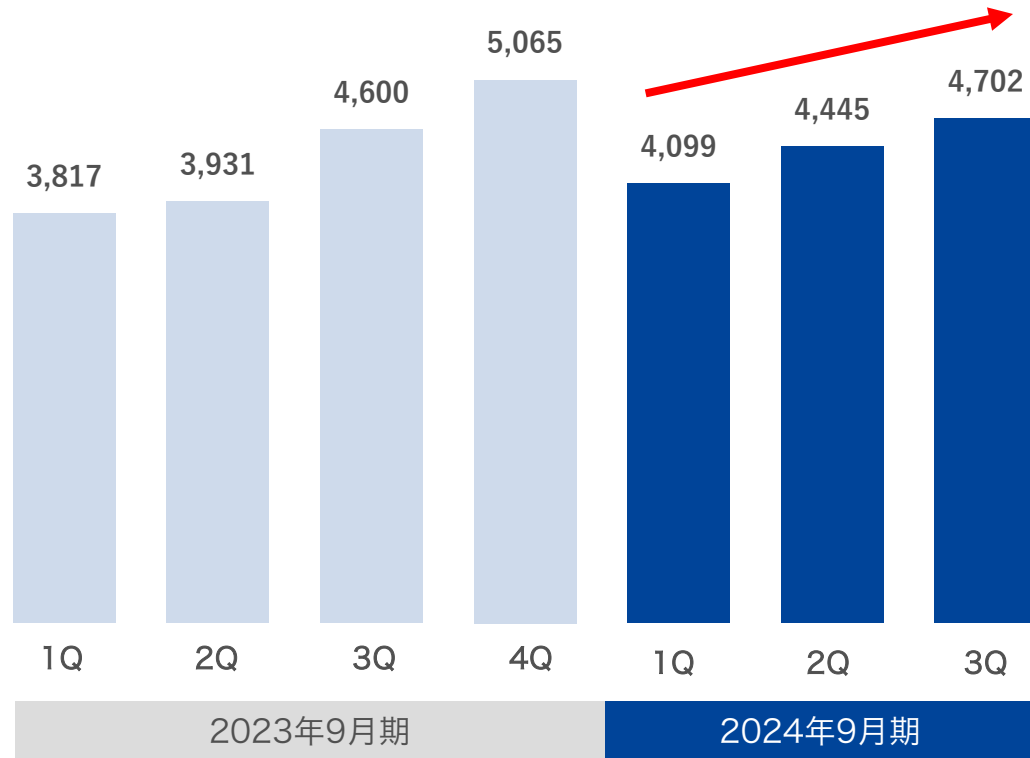
2024年9月期
第3四半期

② セグメント別情報

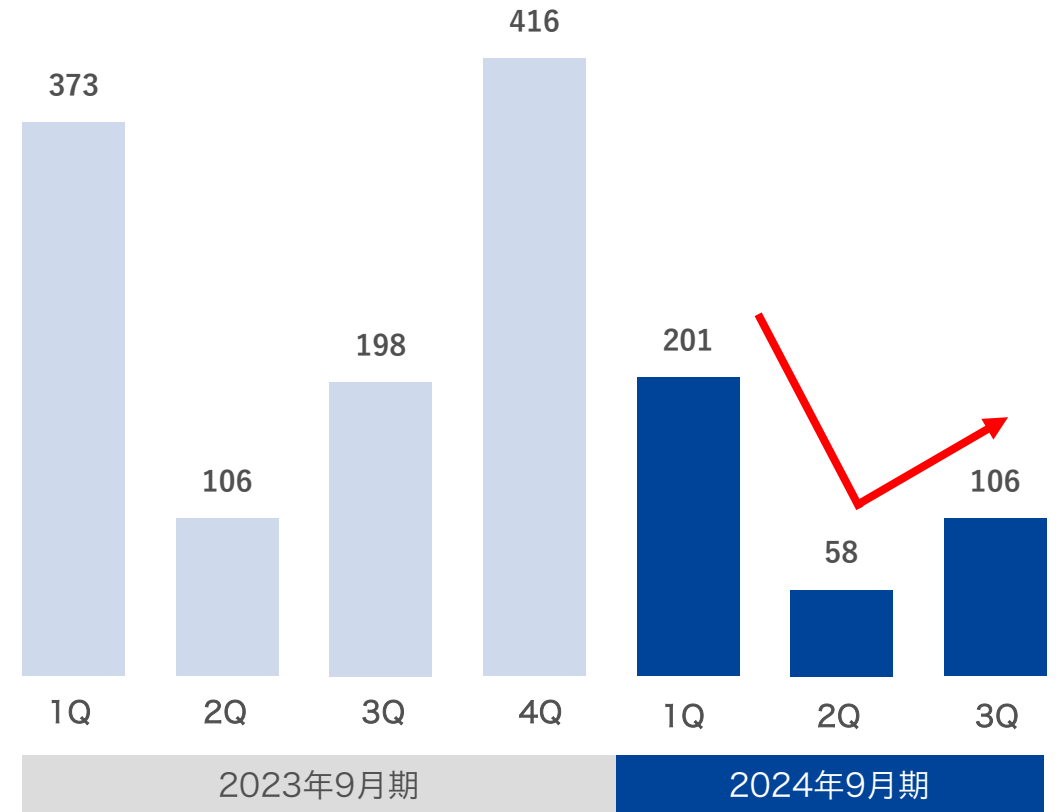
エンベデッド・ファイナンス事業 四半期推移

売上高は、COVID19がコロナ5類に移行決定の特需があった前年同四半期を超え堅調
保守的な引当金繰入により利益は前年同期比で下回るが4Q以降は大幅改善見込み

売上高（四半期）（単位：百万円）



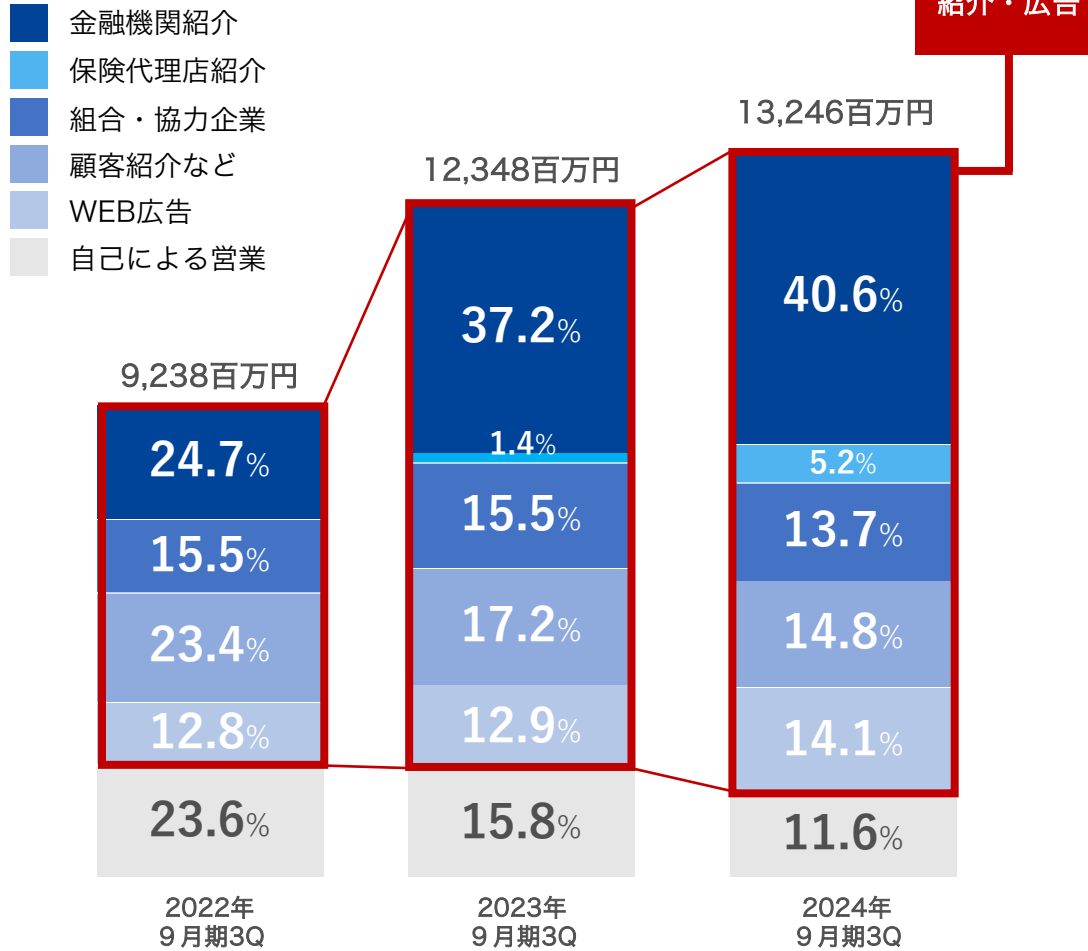
セグメント利益（四半期）（単位：百万円）



エンベデッド・ファイナンス事業 オーダー獲得経路の内訳推移

売上全体の88%以上を、営業効率の高い販路で獲得

ネクシーズZERO 売上内訳推移（累計）



金融機関紹介実績

金融機関（銀行・信用金庫）からの紹介割合が40%を突破

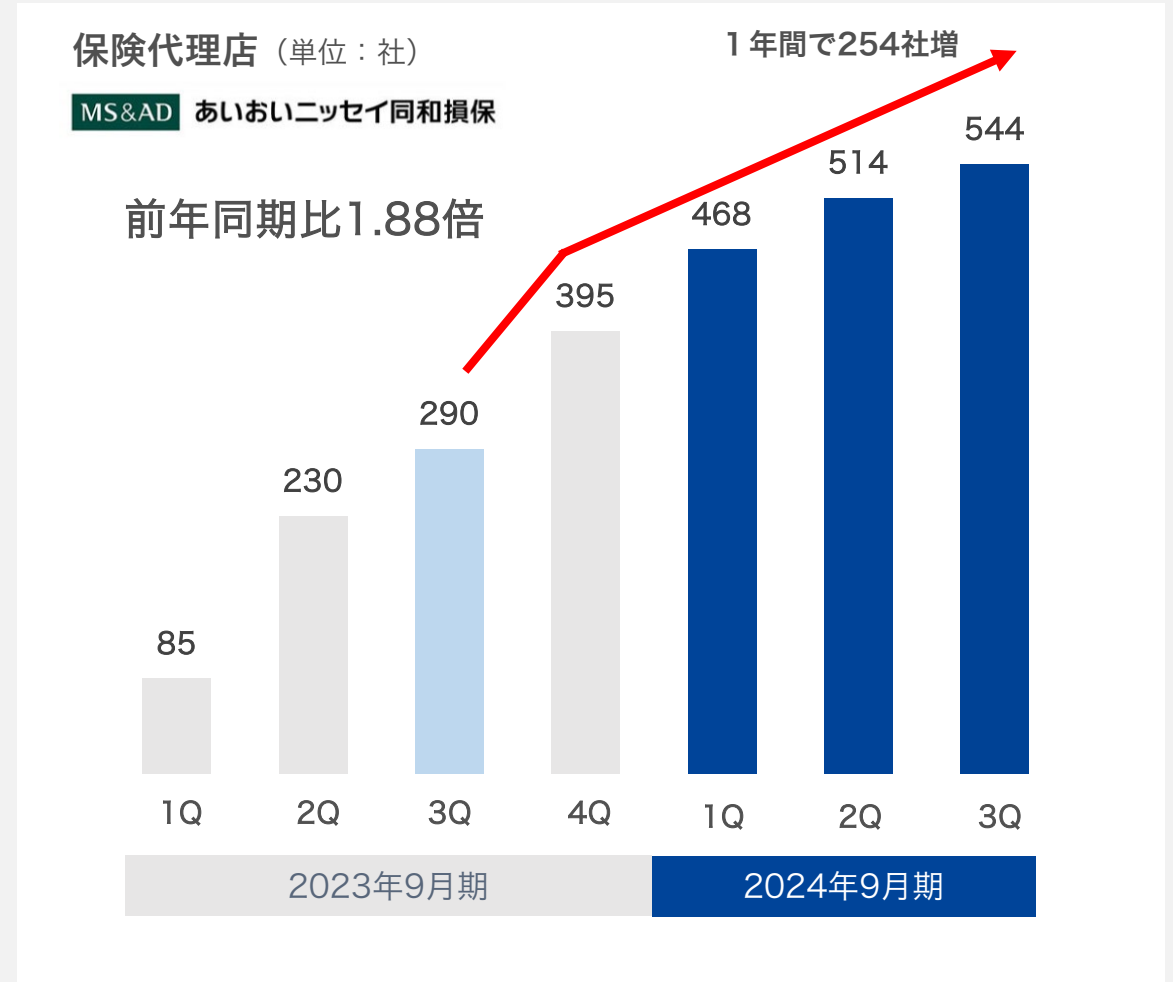
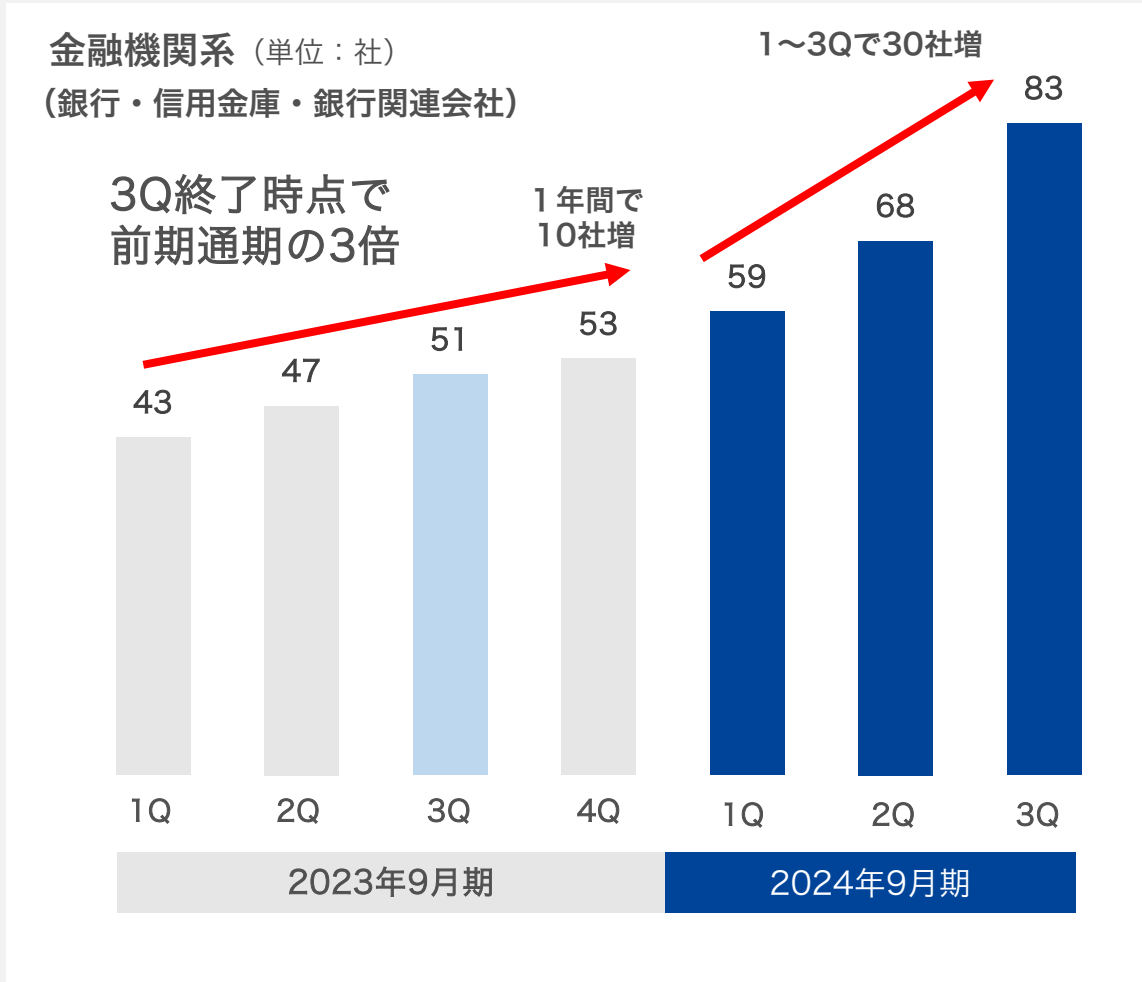
※金融機関からの紹介オーダーは解約率が低く引当金抑制に繋がります（詳細は29ページ参照）

保険代理店紹介実績

保険代理店からの紹介割合が5.2%に増加（前年同期比 3.7倍）

エンベデッド・ファイナンス事業 販売パートナー提携の進捗

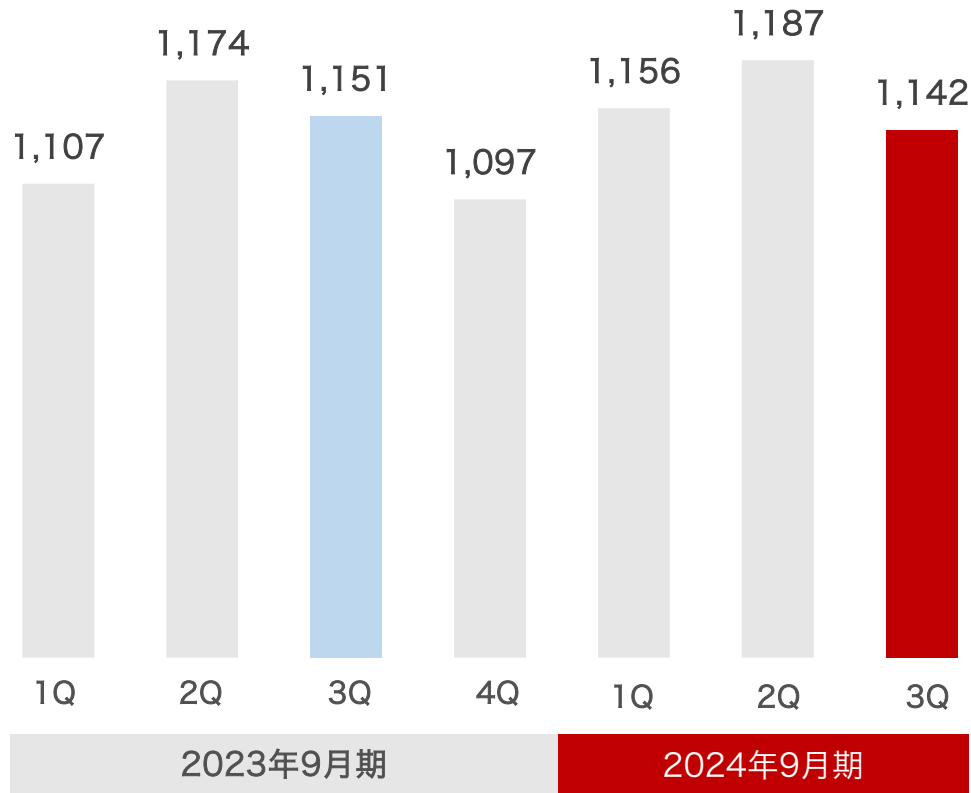
金融機関とのパートナー提携は、9ヶ月で30社増加し前年通期の3倍の伸び
 保険代理店は約2年で544社まで拡大



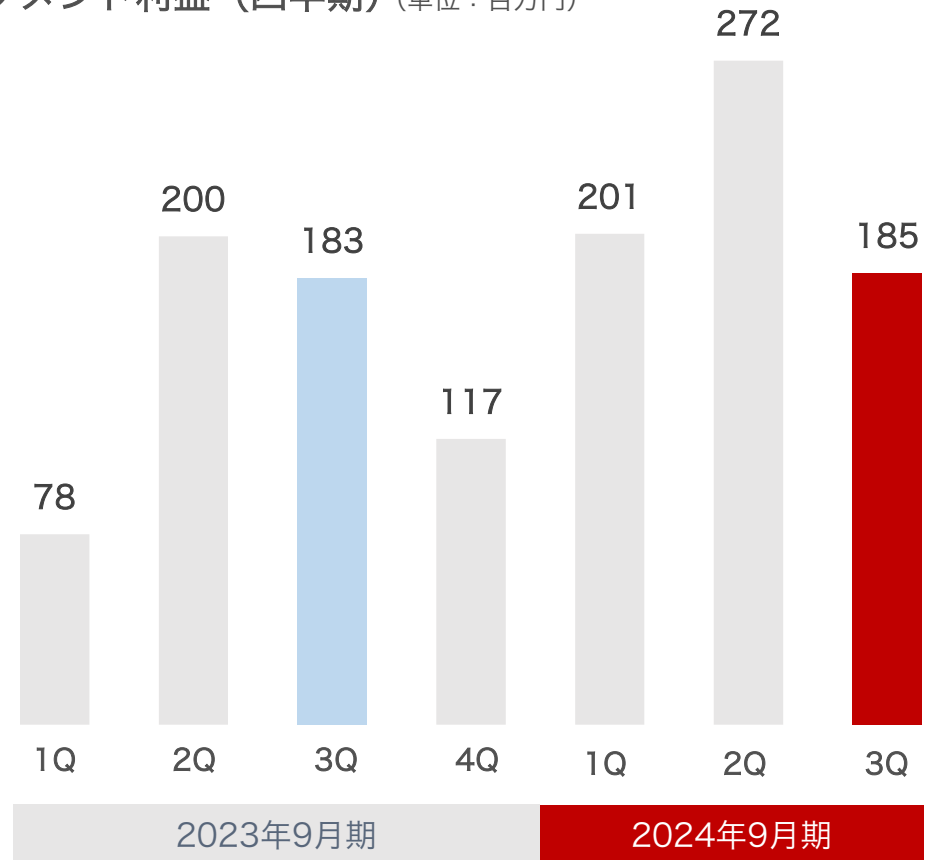
メディア・プロモーション事業 四半期推移

売上高・利益ともに前年同期比水準を維持
好調なアクセルジャパンをさらに拡大路線へ

売上高（四半期）（単位：百万円）



セグメント利益（四半期）（単位：百万円）



メディア・プロモーション事業

アクセルジャパンの売上高が前年同期比56.1%増

プロモーション支援 (アクセルジャパン)

- ・ 新規アンバサダー 4組5名が参加

総勢14名でバリエーション豊かな
ラインナップを実現

- ・ プッシュ型営業強化

北海道・東北・四国エリアで販売スタート
販売エリア拡大 各地で増員中



メディア・プロモーション事業

電子メディアは広告コストの改善 ECソリューションは業務効率化が奏功

電子メディア

広宣費等の販管費が改善、利益 9.3%増
自治体タイアップが売上減少、
宿泊施設・飲食店など売上増加

- ① インバウンド増（訪日消費額8兆円規模に※）
- ② 自然検索からの流入増加（広告コスト改善）
- ③ 自治体向け提案強化

3つの追い風で「旅色」関連売上の増加へ

※2024年訪日外国人客消費額見通し

ECソリューション

少数精鋭での業務効率化が進み
販管費が改善 28.3%増益

(株)ブランジスタソリューションの主な提供サービス



NEXYZ.Group

2024

2024年9月期
第3四半期

③ appendix

親会社 株式会社NEXYZ.Group

NEXYZ.Group

1987年創業・グループ企業17社
東京証券取引所スタンダード市場（4346）



代表取締役社長 兼 グループ代表

近藤 太香巳



株式会社NEXYZ.

NEXYZ.

エンベデッド・ファイナンス事業 売上構成比 **80%**

初期投資ゼロで最新設備を導入できる
「ネクシーズZERO」を提供



株式会社ブランジスタ

Brangista

東京証券取引所グロース市場（6176）

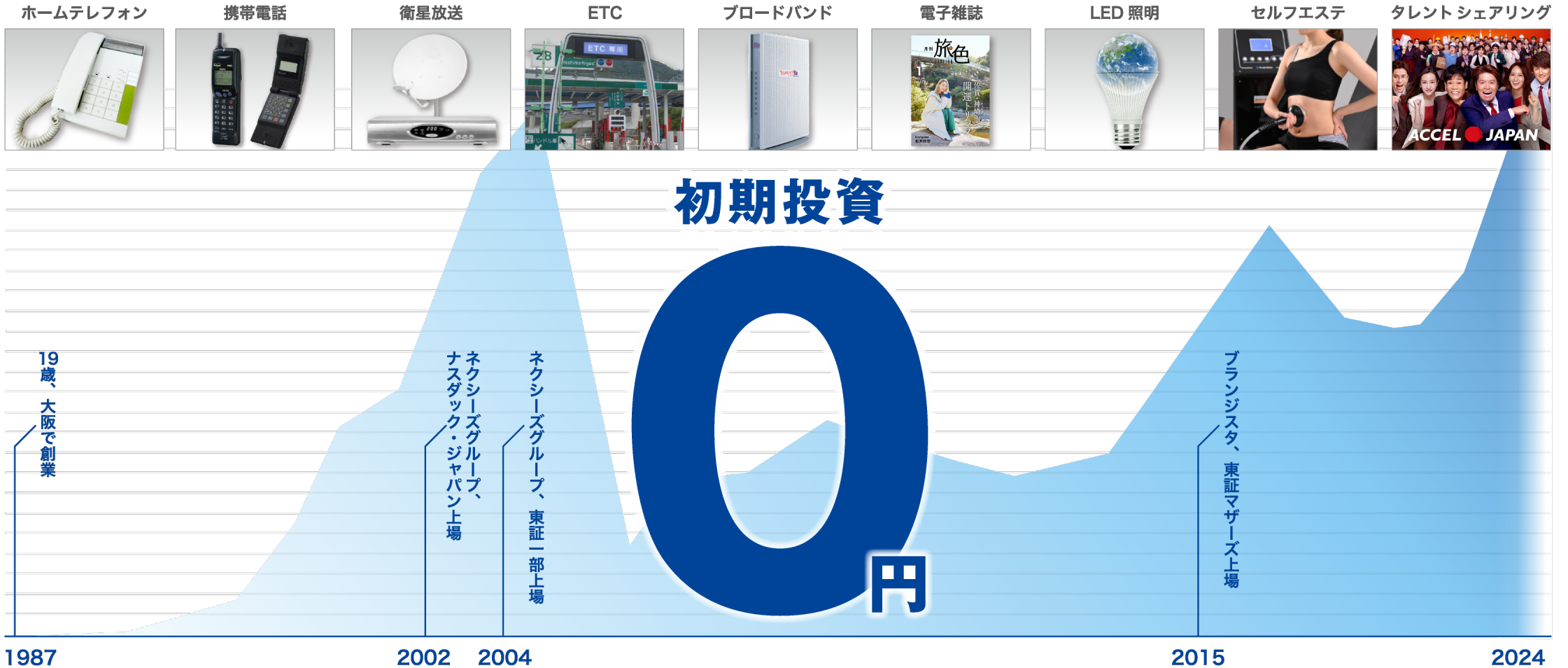


メディア・プロモーション事業 売上構成比 **20%**

企業や自治体のプロモーション支援の
ための電子メディア・サービスを提供

NEXYZ.Groupの沿革

モノをつくれば売れる時代は終わり、
初期投資をゼロにして、お客様に継続的なサービス価値を売る時代へ



NEXYZ.Groupのビジョンと理念

[ビジョン] Vision

まだない常識を、
次のあたりまえに。



WE BUILD
FRESH
PARADIGMS
THAT BECOME
THE NEW NORM

[企業理念] Corporate Philosophy

新しい価値を広げ、
ワクワクする未来を。

We create new values that give rise to an unlimited future.

NEXYZ.グループは、
モノではなく時代に必要とされる
「新しい価値」を広げ、
人々にワクワクと笑顔、
感動を提供してまいります。

成長戦略

日本の99.7%が中小企業
中小企業の課題解決を軸にしたサービスを展開



企画力・営業力を武器に
初期投資ゼロでお客様の業績向上に貢献する
グループサービスを提供

お客様の企業変革と共に

お客様の悩みに寄り添い
業績向上・企業変革につながる
信頼関係の構築と課題解決サービスを拡充



エンベデッド・ファイナンス事業

メディア・プロモーション事業

NEXYZ.

 **Brangista**

2つの事業の共創を通じて更に成長力を強めていく

エンベデッド・ファイナンス事業

エンベデッド・ファイナンス事業 「ネクシーズZERO」 サービス概要



設備導入の悩みをゼロに。
ネクシーズ
ZERO

ゼロが明日を 変えていく。



SOLUTION

日本中の
店舗や施設に
10万件以上の導入



LINEUP

LED照明から農業まで
世界中から商品を
ラインアップ



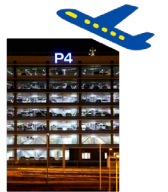
PUBLIC FACILITY

180件以上の県庁や
小中学校の
省エネ化をサポート



NEW CASE

旧型から
新型LEDへの
移行でコスト削減も



NEW CASE

箱根町の
街灯3,388基を
まるごとLED化



PARTNER

地方銀行の半数以上
83行と脱炭素支援
パートナーシップ



ZERO CARBON

渋谷区20万人分に
相当する
CO2排出削減量



AWARD

環境に貢献する
証券化商品として
最高のAaa評価と
「エコ・ファースト企業」認定

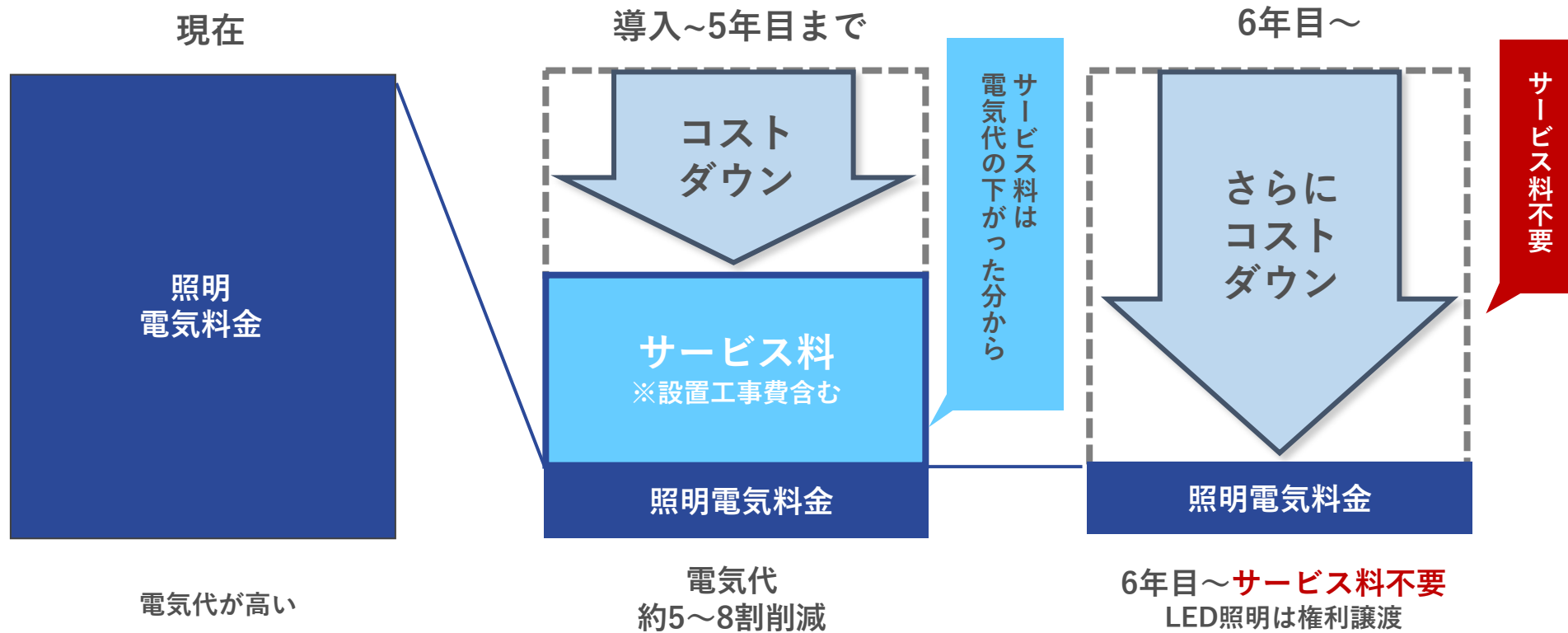


ネクシーズZERO 取扱商品



コスト削減イメージ (LED照明の場合)

毎月のサービス料は、**削減コスト内で完結**
 サービス期間終了後は所有権が譲渡され、お客様のものに

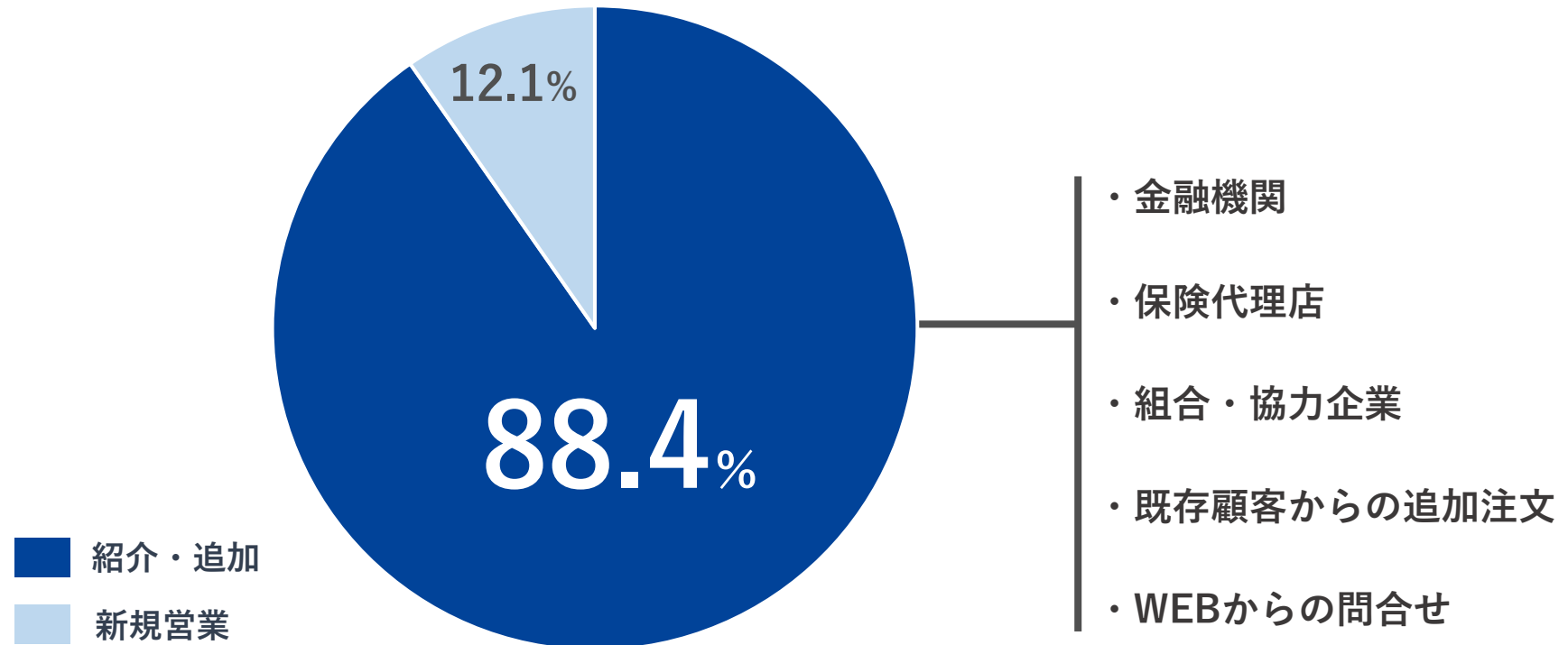


* 照明にかかる電気代のみの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。

獲得経路の内訳

ネクシーズZEROの売上の約90%が追加注文や
ご紹介、WEBからのお問い合わせから

経路の内訳



2024年9月期第3四半期時点

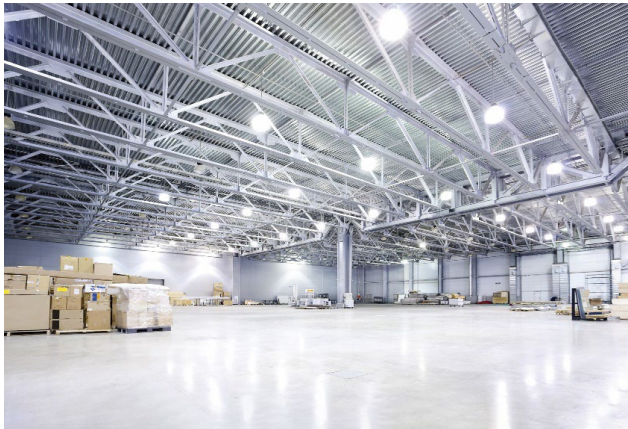
ネクシーズZERO 導入事例

商店から工場・空港などの大型施設、街路灯などの公共設備にも導入実績あり



飲食店/工場/ホテル

LED照明・空調設備・冷蔵機器・
水回り設備・決済機器・環境設備



神奈川県 箱根町

町内まるごと
LED防犯灯切替



羽田空港

P4駐車場
LED照明切替



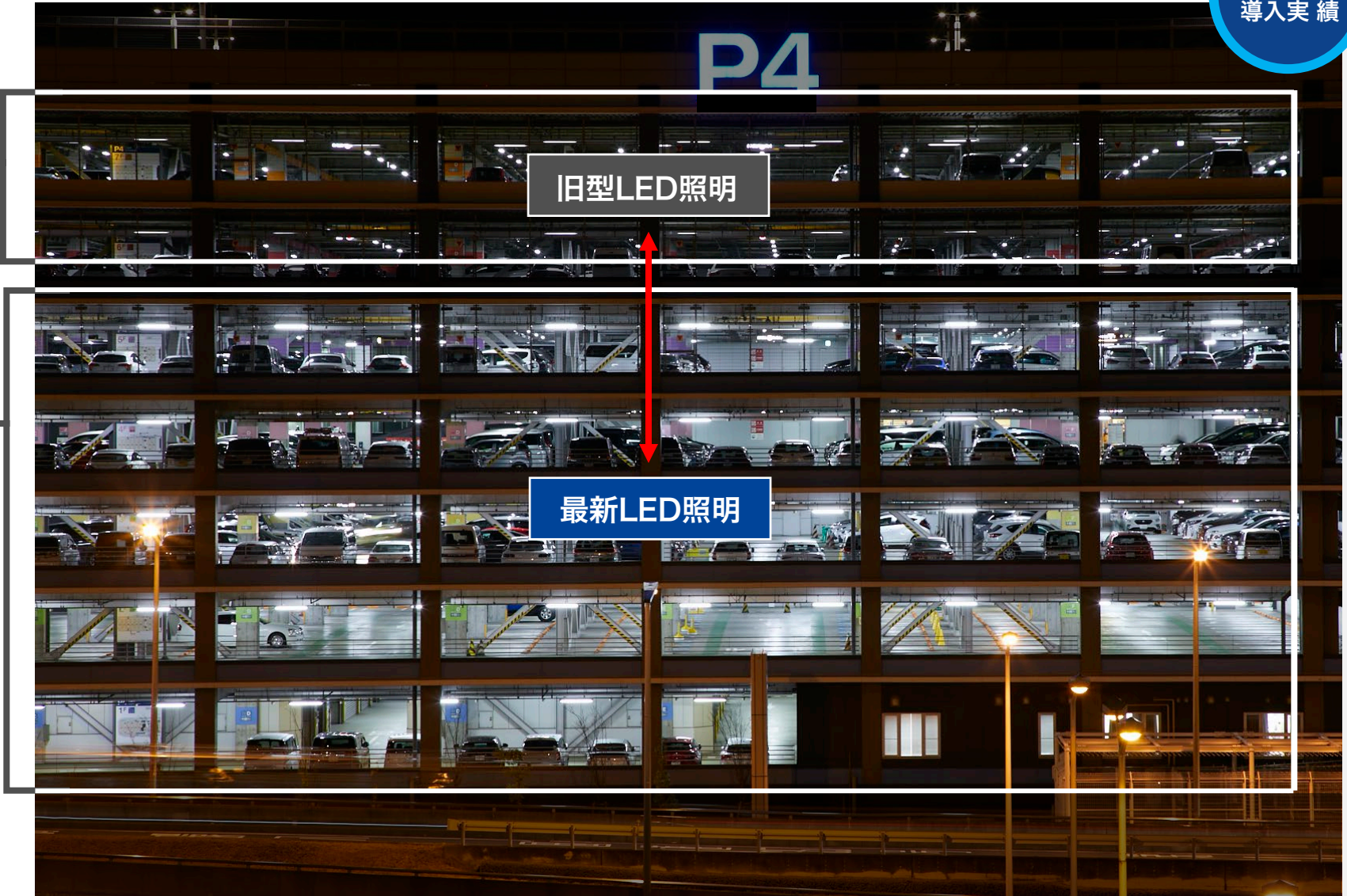
導入実績 羽田空港LED照明切替プロジェクト



旧型 LED照明

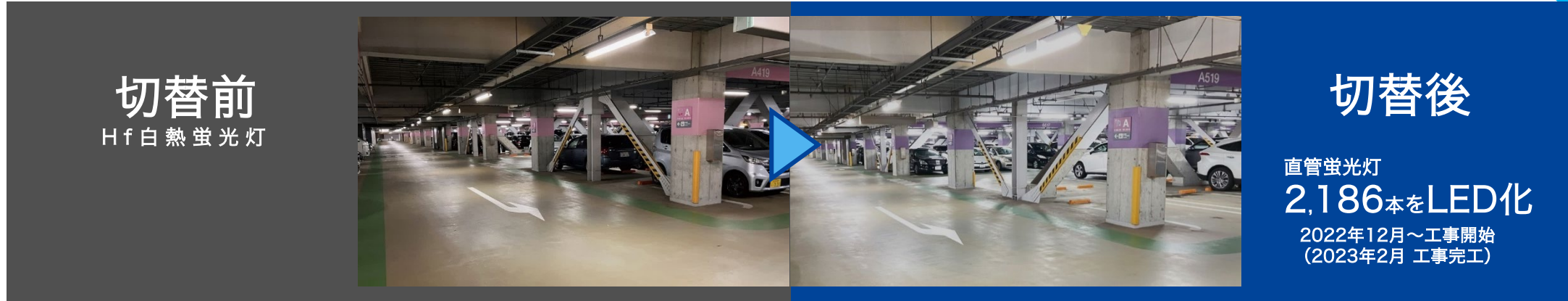
ネクシーズZERO
最新LED照明

旧型LEDから、
最新型LEDに変えると
明るさ、消費電力の
削減幅も違いは歴然です



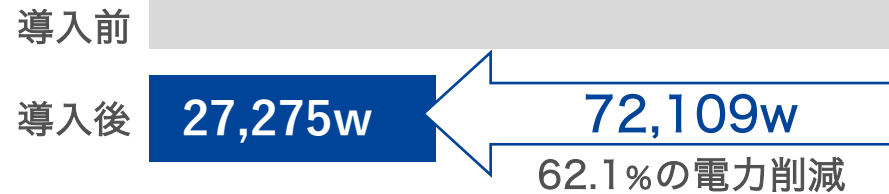
導入実績 羽田空港LED照明切替プロジェクト 空港全体の省エネ対策のためのLED化

LED照明
導入実績



圧倒的なコスト削減

現場配慮の施工体制



東京電力の単価（業務用電力）で計算

年間 587万円の電気料金を削減

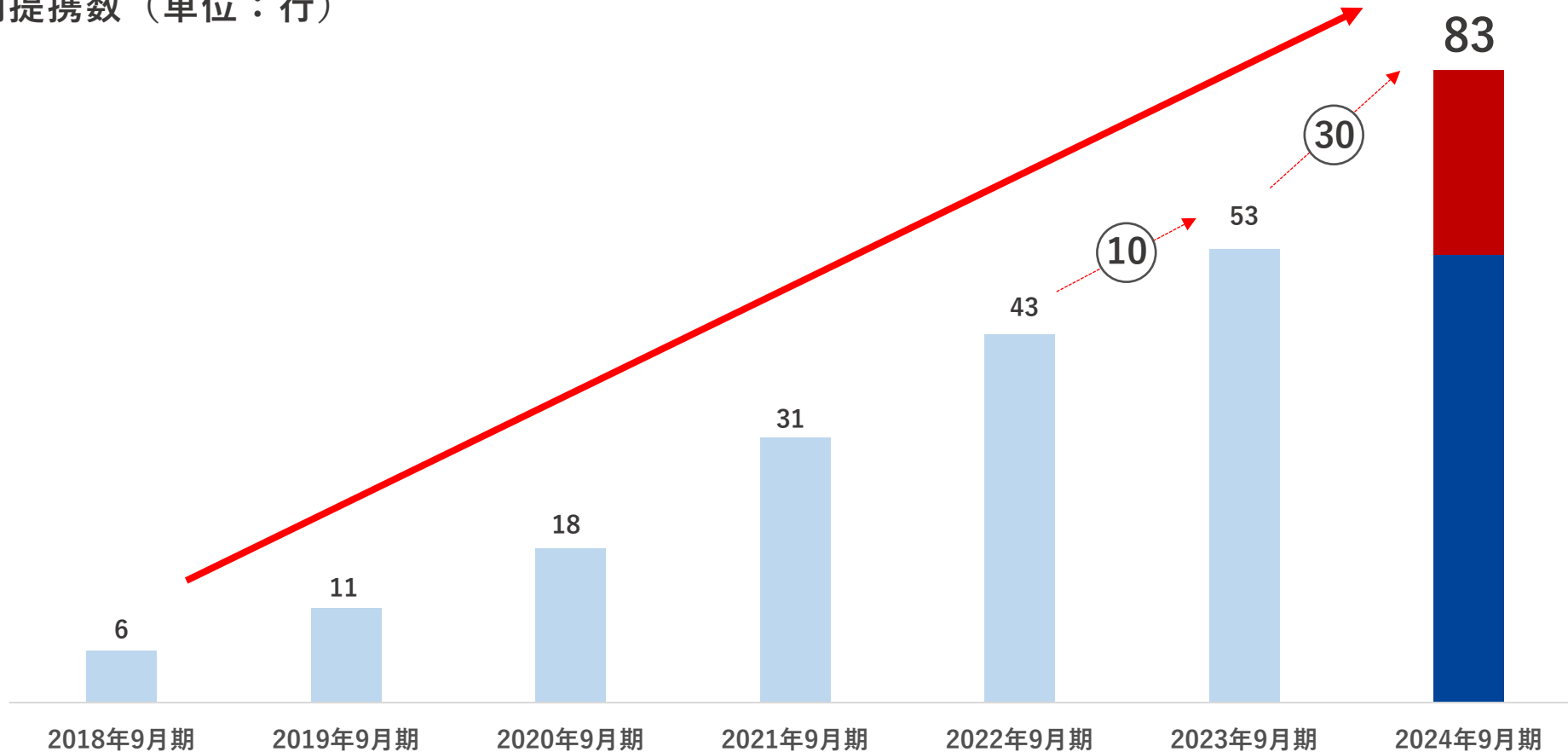


有資格者社員が
現場管理
(現場監督/工期)

提携金融機関の推移

今期3Qまでで前年通期の約3倍の新規契約数
今後も金融機関とのパートナーシップ強化へ

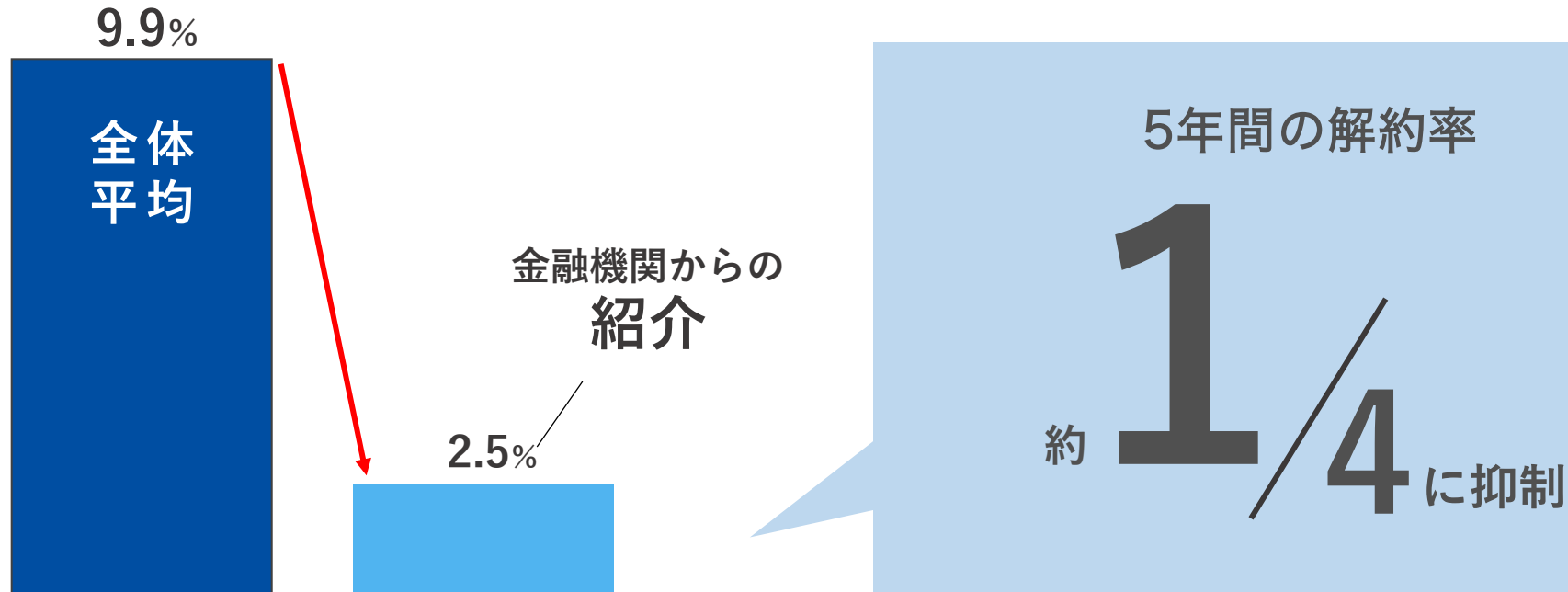
金融機関提携数（単位：行）



金融機関からの紹介オーダー増加の影響

解約率の低い金融機関からのオーダーが増加することで
将来の解約懸念が減少、引当金繰入額を抑えられる見込み

5年間の解約率の比較



※2018年9月期から2023年9月期までのリース債権をもとに当社調査

社会的評価

環境に貢献する事業として、最高の評価

Nexyz.Zero Green Finance

エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献する
LED照明を主な対象とした証券化商品



米格付け機関
ムーディーズ

Aaa (sf)

※「ネクシィーズ・ゼロ Green Finance」が、エネルギー消費を抑え、地球環境に貢献するLED照明を主な対象としたリース債権の証券化商品として、ムーディーズSFジャパン株式会社より、世界初となる最高格付けランク「Aaa (sf)」を取得。さらに国内初となる株式会社格付投資情報センターより、証券化グリーンローン評価（セカンドオピニオン）も取得しています。



2020年 環境大臣より認定
エコ・ファースト企業



環境
トップランナー
企業として貢献

2020年10月21日
小泉進次郎 環境大臣との認定式

CO₂排出削減への貢献

2025年9月までに200万tのCO₂排出削減目標（達成率95.8%）



2025年9月までの
環境貢献目標
CO₂ 排出削減
累計目標
200万t^{※1}

2024年6月末現在：CO₂排出削減191万t 達成率 95.8%

※1 環境省・経済産業省 2020年公表の東京電力エナジーパートナー(株) 基礎排出係数0.468kg-CO₂/kWhに基づく



渋谷区 総人口
20 万人分
以上
まるごと削減

20万人分の年間CO₂排出量相当^{※2}

※2 日本の温室効果ガス排出量データ（確報値）「一人あたりGHG排出量シート」では、近年の日本の一人当たりCO₂排出量は9～10トン程度。この値は、日本全体のCO₂排出量を日本の人口で割ることによって算出（国立環境研究所webサイトより）

メディア・プロモーション事業

メディア・プロモーション事業 サービス概要

電子雑誌や、各種ソリューションなどのプロモーションをワンストップで提供

本来数千万円かかるタレントを広告起用したPRが
初期費用0円、月々定額で実現できる

ACCEL  **JAPAN**

タレントパワーでPR効果を最大化

バナー広告で活用

購入数 **4.6**倍



店頭ツールで活用

来店予約数 **1.8**倍



重さゼロ、価格ゼロ

雑誌の良さとウェブならではの豊かな表現

電子雑誌



企画・制作・運営 17年の実績

- 電子雑誌 出演俳優数 **320**名

- 広告掲載件数 約**6,800**件

- タイアップ実施自治体 **200**以上

『アクセルジャパン』 2022年10月開始

著名なタレントの写真や動画を使ってPR効果を最大化 汎用性の高い素材を幅広いプロモーション媒体で利用可能

タレントパワーで注目度が劇的にUP

写真素材



チラシ



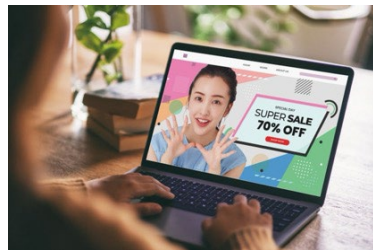
デフォルメ素材



広告バナー



ホームページ



動画・テレビCM



『アクセルジャパン』について

2007年の電子雑誌創刊から国内の芸能事務所と強固な連携を継続
 著名人起用コンテンツと自社営業体制を併せ持つブランジスタならではのサービス



ブランジスタ社ならではの強みを活かしたアクセルジャパンを開始

ヒロミさんが全国で中小企業施策をPR

アクセルジャパンが経済産業省 中小企業庁に採用 認知度拡大に貢献

経済産業省 中小企業庁 が採用！

JETRO公式サイト



ポスター



チラシ



全国の経済産業局、内閣府沖縄総合事務局、
 (独)日本貿易振興機構(JETRO)の国内
 拠点、(独)中小企業基盤整備機構
 (中小機構)の地域本部など全国73拠点や、
 各公式サイトなどで順次掲出

上場企業/大手企業でも採用実績

サントリー



GMOインターネットグループ



GMOグローバルサイン・HD



JA福井県



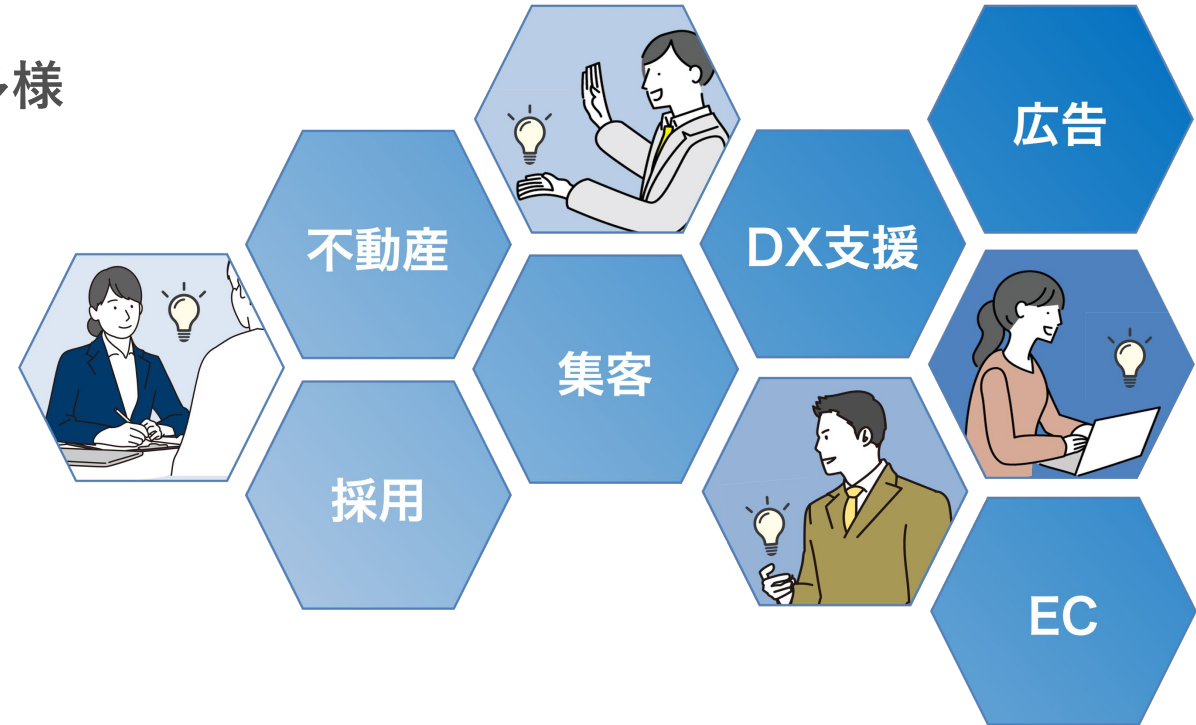
カフェ・ベローチェ



アクセルジャパンの顧客サクセスが拡充

業種業態、PRツールなど
クライアントによって課題は多種多様

- 増員による**体制強化**
- クライアント増加に伴い蓄積する活用実績から**1社ずつ最適なサポートを提供**



「顧客サクセス」によって更新売上の増加へ

経営に即実践できる2つのサービスをひとつに

タレント肖像によるプロモーション支援に加え、経営者の学びと交流の場も提供

著名タレントの写真・動画が使えるプロモーション

タレントパワーで
事業成長を加速



著名タレントの写真・動画を
プロモーション・採用活動などに使用して
訴求力を強化

経営者の学びと交流の場

リーダーシップ強化で
経営力をアップ



日本最大級の経営者交流団体で
経営ノウハウ・人脈を得て経営者自身の
底力をアップ

電子雑誌ラインナップ



創刊 13 年目



SBC Medical Group

創刊 17 年目



星野リゾート

KOKUBU



HOTEL STYLE BOOK



飲み旅本。

別冊版「旅色」
企業タイアップ



鹿児島県・肝付町



京都府・宇治田原町

別冊版「旅色」
自治体タイアップ

ほか



台湾版「旅色」

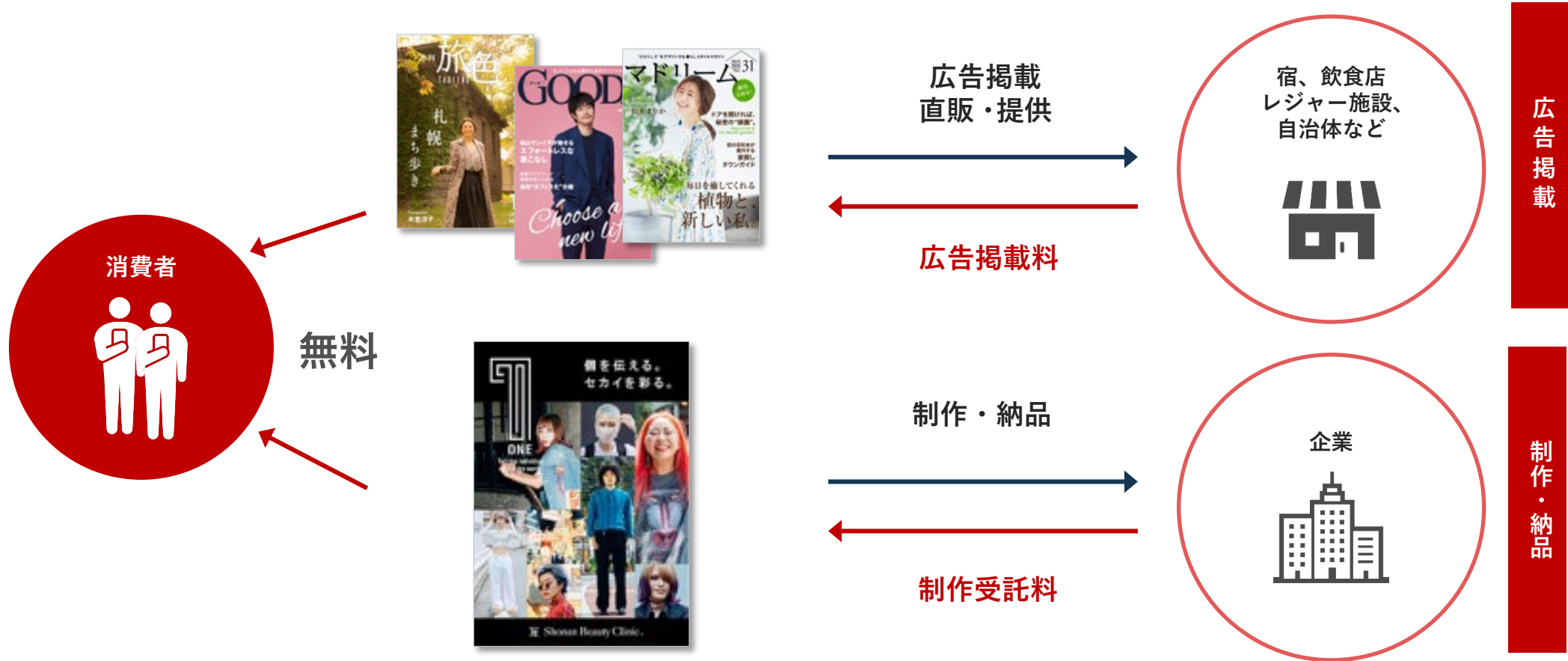


福岡 (英)

別冊版「旅色」
海外読者向け

電子雑誌ビジネスモデル

電子雑誌のビジネスモデルは、広告掲載と制作・納品する2つのタイプに分類
クライアントのPR、自社ウェブサイト専用コンテンツとして活用



広告掲載の市場規模

官民間問わず、さまざまな市場で事業を展開

宿泊施設 ※1

50,321施設

お取り寄せ商品販売企業 ※3

約30,000社

全国都道府県
市区町村

1,794



飲食店 ※2

861,257店

全国都道府県観光予算総額 ※4

1,223億円



Rakuten

楽天市場出店社数

57,000社

※2023年6月時点



LIFULL HOME'S

提携不動産会社数

21,671社

※2024年7月時点

※1 厚生労働省「令和4年度衛生行政報告例の概況」 ※2 「食べログ」掲載店舗数（2024年5月時点） ※3 当社調べ ※4 2023年度、観光経済新聞

電子雑誌の特徴



新垣結衣



吉岡里帆



黒木瞳



米倉涼子



広瀬アリス



土屋太鳳



浜辺美波



奈緒



二階堂ふみ



長澤まさみ



藤原紀香



貫地谷しほり



トリンドル玲奈

日本を代表する俳優が

320名以上登場

※2023年10月末日時点



佐々木希



菜々緒



檀れい



松山ケンイチ



菅田将暉



谷原章介



向井理



小栗旬



山崎育三郎



尾上松也



要潤



瀬戸康史



反町隆史

NEXYZ.Group

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

NEXYZ.Groupは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

■ 著作権：株式会社NEXYZ.Groupの承諾なしに、本資料の全部もしくは一部を引用または複製することを厳重に禁じます。

当資料の記載内容のうち、歴史的事実でないものは、NEXYZ.Groupの将来に関する見通しおよび計画に基づいた将来予測です。これらの予測には、リスクや不確定な要素などの要因が含まれており、実際の成果や業績などは記載の見通しとは異なる可能性があります。