

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2024年12月期  
第2四半期（中間期）決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

|    |                      |       |
|----|----------------------|-------|
| 1. | 会社概要                 | 2 ページ |
| 2. | 2024年12月期 中間期連結決算実績  | 5 ページ |
| 3. | 2024年12月期 通期連結決算の見通し | 17ページ |
| 4. | 補足資料                 | 19ページ |

# 1. 会社概要

---

2024年6月30日現在

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 会社名   | <b>WASHハウス株式会社</b><br>(6537 東証グロース、福証Q-Board) |  |
| 設立    | <b>2001年11月28日</b>                            |  |
| 代表者   | <b>代表取締役社長 児玉康孝</b>                           |  |
| 本社所在地 | <b>宮崎県宮崎市新栄町86番地 1</b>                        |  |
| 資本金   | <b>996百万円</b>                                 |  |
| 社員数   | <b>単体89名 (役員を除く)</b>                          |  |
| 事業内容  | <b>セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供</b>              |  |
| 店舗数   | <b>588店舗 (FC524店舗、直営64店舗) ※出店エリア：26都府県</b>    |  |



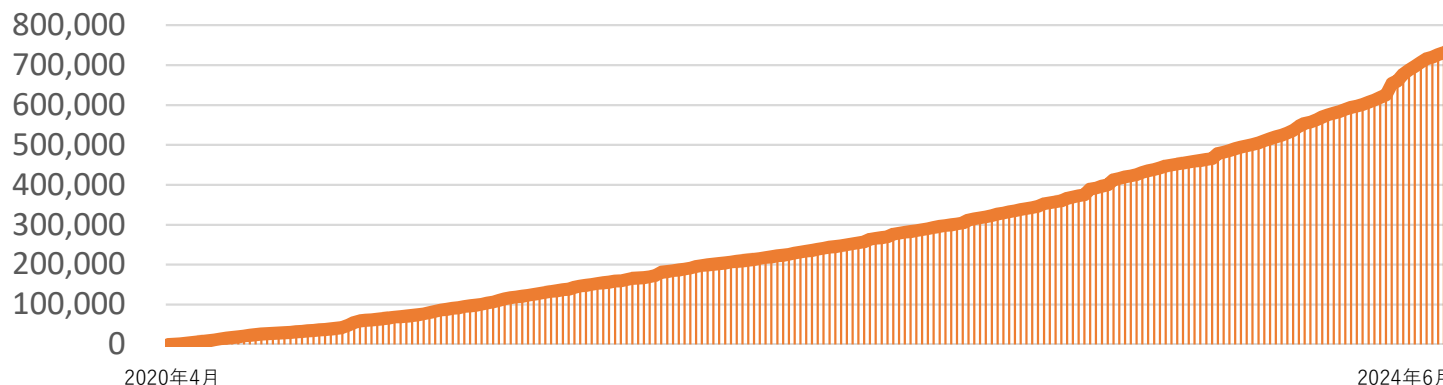
|       |     |  |
|-------|-----|--|
| 2001年 | 11月 | 不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立                                   |
| 2002年 | 12月 | セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しFC事業及びセルフランドリー管理事業を開始            |
| 2004年 | 2月  | 管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたセルフランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得 |
| 2005年 | 12月 | WASH HOUSE株式会社へ社名変更  |
| 2016年 | 11月 | 東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q-Board同時上場   |
| 2018年 | 3月  | WASH HOUSE フィナンシャル株式会社設立   |
| 2019年 | 3月  | 洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））<br>災害時用 WASH HOUSE 移動式ランドリー車を開発       |
|       | 6月  | タイ王国にて子会社 WASH HOUSE (Thailand) CO., LTD. を設立                            |
|       | 10月 | 宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結  |
|       | 12月 | 中国にて子会社 WASH HOUSE (Shandong) CO., LTD. を設立                              |
| 2020年 | 4月  | セルフランドリー用スマホ決済アプリ「WASH HOUSE アプリ」リリース                                    |
| 2021年 | 2月  | WASH HOUSE 株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）  |
|       | 8月  | 広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得                                     |
| 2022年 | 4月  | 東京証券取引所グロース市場へ移行   |
| 2023年 | 11月 | WASH HOUSE アプリ累計50万ダウンロード達成  |

## 2. 2024年12月期 中間期連結決算実績

---

トピック

- 店舗売上高は前年比**104%超**で推移
- **第5弾**無料化実証実験  
4/19~21（300店舗で実施）
- WASHハウスのダウンロード数が堅調に推移  
6月末時点 約**73万**ダウンロード（2023年12月末時点約54万）



事業概況

営業利益、経常利益ともに計画を**上回る**

|       |         |
|-------|---------|
| ■売上高  | 9億82百万円 |
| ■営業利益 | △17百万円  |
| ■経常利益 | △14百万円  |

- ・店舗売上高は前年比**104%**超で推移
- ・上期FC部門はオリジナル洗濯機・乾燥機の開発、店舗の新規出店用地の開発に注力

|               |  |
|---------------|--|
| <p>主な出来事</p>  | <p>1月1日<br/>・能登半島地震</p> <p>2月1日<br/>・宮崎牛1頭・宮崎ブランドポーク4頭<br/>777名山分け全店キャンペーン</p> <p>4月1日<br/>・4/19～21 第5弾無料化実験<br/>(300店舗で実施)</p> <p>5月1日<br/>・WH感謝祭</p>   |
| <p>店舗売上状況</p> | <p>店舗売上高は前年比104%超で推移。WASHハウスアプリを使った販売促進キャンペーンでは、毎月プレゼントが当たる企画を実施するなど、ランドリーサービス以外の価値も併せて提供しております。</p> <p>2024年既存店売上高 (前年比累計)</p> <p>不照日 (平年比累計)<br/>※不照日 (1日の日照時間が0.1時間に満たない日数の累計)</p> <p>店舗売上高は前年比<b>104%</b><br/>不照日は平年比<b>109%</b></p> |
| <p>FC部門</p>   | <p>1Q</p> <p>2Q</p> <p>当初計画のとおり、上期はオリジナル洗濯機・乾燥機の開発及び店舗の出店用地の開発を中心に取り組んだ</p> <p>7月20日にオリジナル洗濯機・乾燥機に関する発表会を開催<br/>4Qにコンテナ型セルフランドリー店舗と併せて市場に投入し新規出店を加速していく</p>  |



前年同期と比較して、売上高は**7.6%増**、売上総利益は**10.3%増**

親会社株主に帰属する中間純利益は7百万円

|                     | 2023年12月期 2Q |        | 2024年12月期 2Q |        |       |       |       |
|---------------------|--------------|--------|--------------|--------|-------|-------|-------|
|                     | 実績           | 売上比    | 実績           | 売上比    | 前年同期比 | 計画    | 計画比   |
| (単位：百万円)            |              |        |              |        |       |       |       |
| 売上高                 | 913          | 100.0% | 982          | 100.0% | 7.6%  | 1,060 | 92.7% |
| 売上総利益               | 336          | 36.8%  | 370          | 37.7%  | 10.3% | 392   | 94.3% |
| 販売費及び一般管理費          | 360          | 39.5%  | 388          | 39.5%  | 7.7%  | 430   | 90.2% |
| 営業利益                | △24          | △2.7%  | △17          | △1.8%  | —     | △37   | —     |
| 経常利益                | △11          | △1.2%  | △14          | △1.5%  | —     | △42   | —     |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益 | △14          | △1.6%  | 7            | 0.7%   | —     | △13   | —     |
| 1株あたり<br>中間純利益(円)   | △2.15        | —      | 1.04         | —      | —     | △1.93 | —     |

# 1

## F C 部門

### 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化  
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C 加盟金の受領等



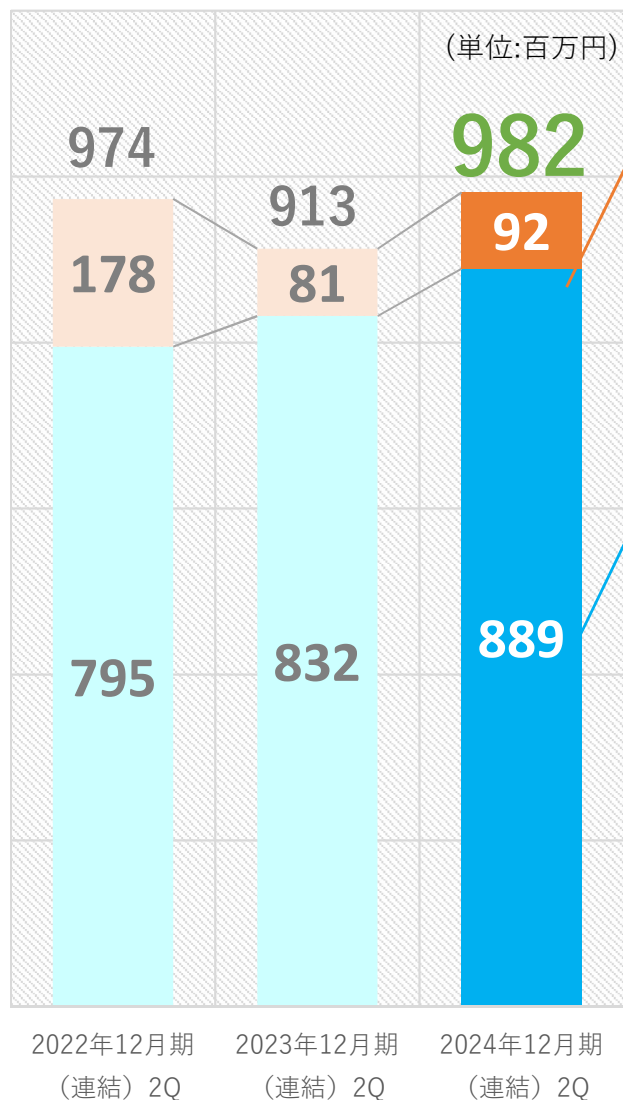
# 2

## 店舗運営部門

### 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等





## F C部門

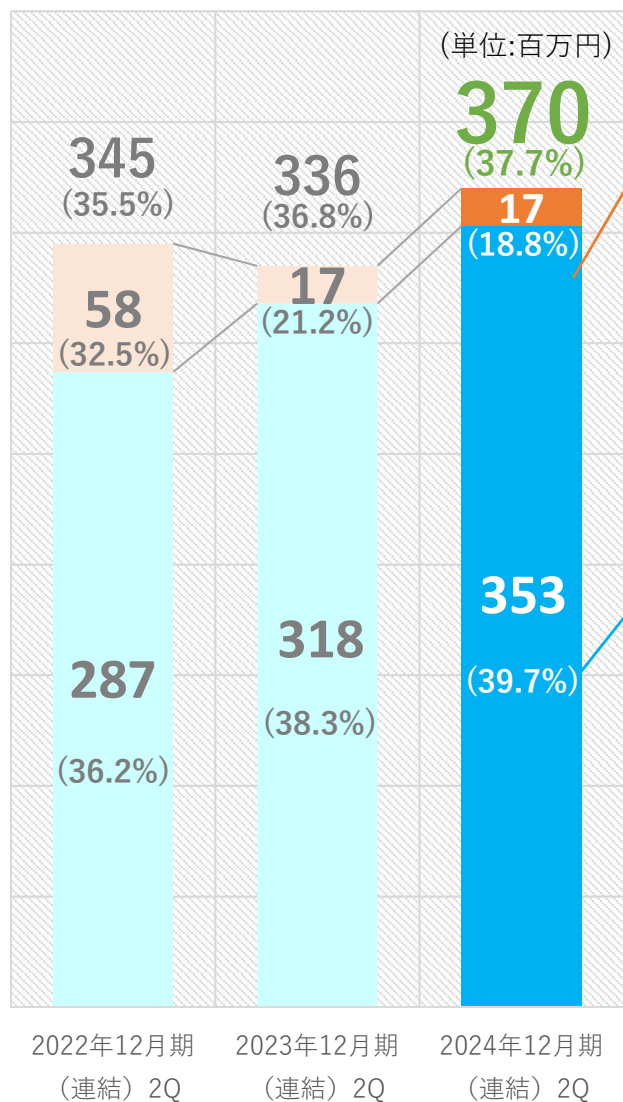
92百万円（前年同期比 14.2%増）

- ・当中間連結会計期間のF C新規出店につきましては、3店舗及びリニューアル4店舗を行いました。この結果、売上高は92百万円（前年同期比14.2%増）となり、当中間連結会計期間末のF C店舗数は524店舗となりました。

## 店舗運営部門

889百万円（前年同期比 6.9%増）

- ・当中間連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当中間連結会計期間につきましては、店舗売上高の継続的な増加に伴い各種収入が増加したため、売上高は889百万円（前年同期比6.9%増）となりました。



**F C 部門**

**17**百万円 売上総利益率 **18.8%** (前年同期比**2.3%**減)

・当中間連結会計期間のF C部門の売上総利益は、前年同期と比較して新規出店数が2店舗増加の3店舗、リニューアル店舗数が3店舗減少の4店舗となったことから、前年同期から0百万円増加の17百万円となりました。  
 売上総利益率は、前年同期比2.3%減の18.8%になりました。

**店舗運営部門**

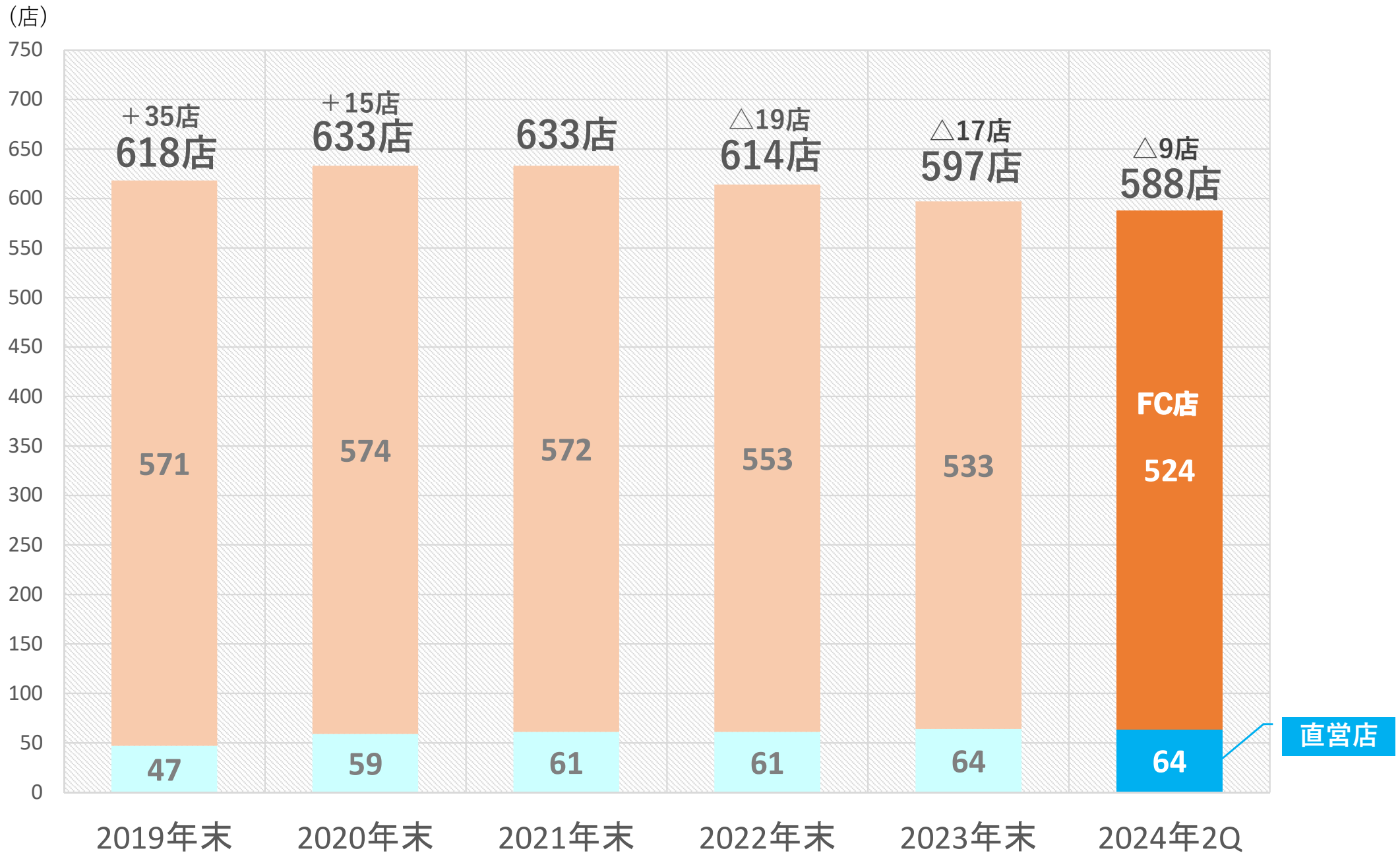
**353**百万円 売上総利益率 **39.7%** (前年同期比**1.4%**増)

・当中間連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同期から34百万円増加の353百万円となりました。売上総利益率は、経費抑制効果等により、前年同期比1.4%増の39.7%になりました。

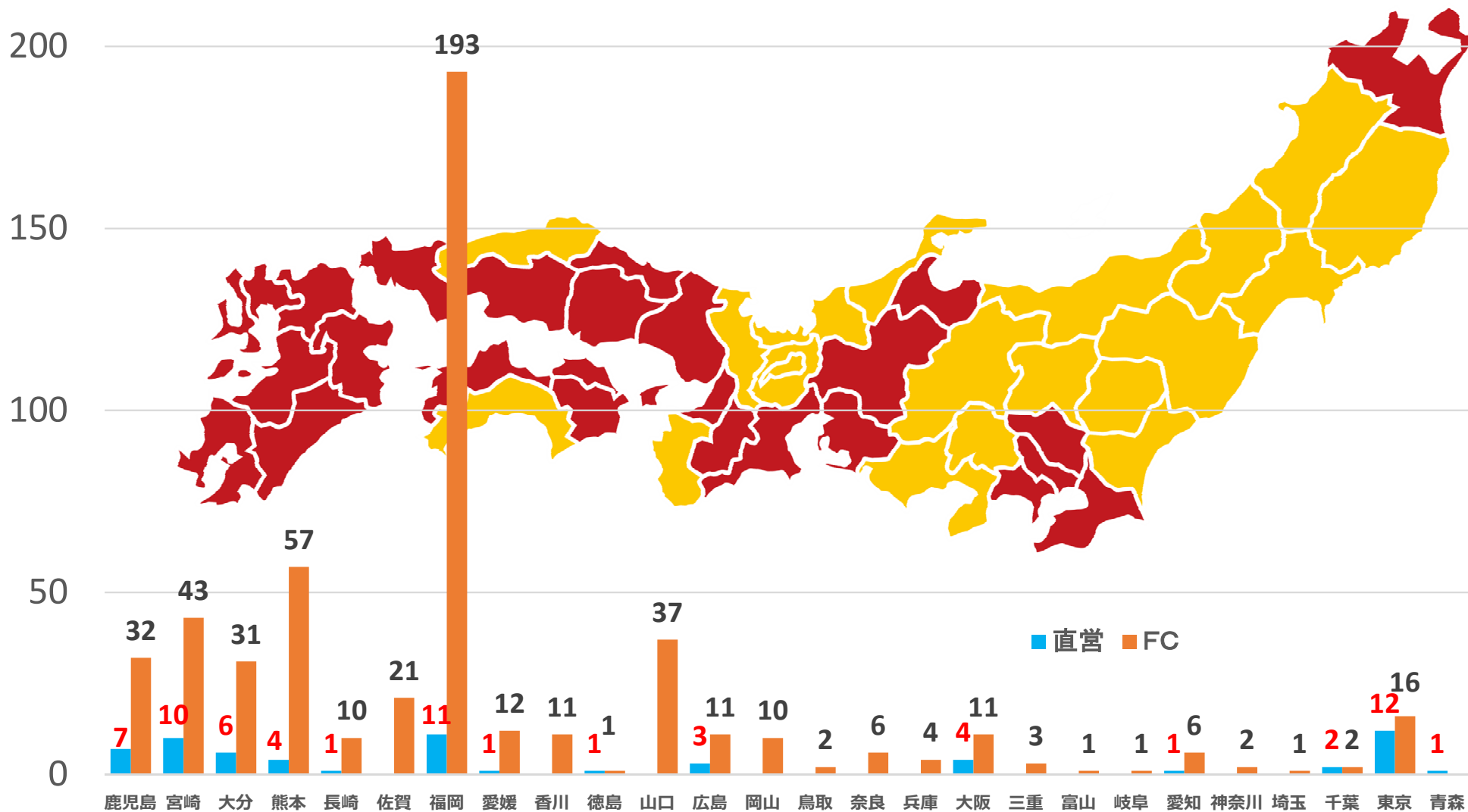
| (単位：百万円)        | 2023年<br>12月期末 |               | 2024年<br>12月期 2 Q |               | 増減    | 主な増減           |            |
|-----------------|----------------|---------------|-------------------|---------------|-------|----------------|------------|
|                 |                | 構成比           |                   | 構成比           |       |                |            |
| 流動資産            | 2,405          | 58.3%         | 2,316             | 57.2%         | △89   | 棚卸資産<br>営業貸付金  | △29<br>△77 |
| 固定資産            | 1,723          | 41.7%         | 1,731             | 42.8%         | +7    | その他固定資産        | +15        |
| <b>資産合計</b>     | <b>4,129</b>   | <b>100.0%</b> | <b>4,047</b>      | <b>100.0%</b> | △81   | —              |            |
| 流動負債            | 1,246          | 30.2%         | 1,159             | 28.6%         | △87   | 預り金<br>その他流動負債 | △40<br>△29 |
| 固定負債            | 1,118          | 27.1%         | 1,096             | 27.1%         | △21   | 長期借入金          | △29        |
| <b>負債合計</b>     | <b>2,365</b>   | <b>57.3%</b>  | <b>2,255</b>      | <b>55.7%</b>  | △109  | —              |            |
| 株主資本等           | 1,654          | 40.1%         | 1,661             | 41.1%         | +7    | 中間純利益          | +7         |
| 非支配株主持分         | 79             | 1.9%          | 87                | 2.2%          | +7    | —              |            |
| <b>純資産合計</b>    | <b>1,764</b>   | <b>42.7%</b>  | <b>1,791</b>      | <b>44.3%</b>  | +27   | —              |            |
| <b>負債・純資産合計</b> | <b>4,129</b>   | <b>100.0%</b> | <b>4,047</b>      | <b>100.0%</b> | △81   | —              |            |
| 自己資本比率          | 40.8%          | —             | 42.1%             | —             | +1.3% | —              |            |

|                  | 参考                | 2024年<br>12月期 2 Q | 主な増減                               | 金額               |
|------------------|-------------------|-------------------|------------------------------------|------------------|
|                  | 2023年<br>12月期 2 Q |                   |                                    |                  |
| (単位：百万円)         |                   |                   |                                    |                  |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | △64               | 114               | 減価償却費<br>営業貸付金の減少<br>預り金の減少        | 77<br>77<br>△40  |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △49               | △59               | 有形固定資産の取得<br>預り保証金の返還<br>無形固定資産の取得 | △31<br>△16<br>△8 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △57               | △53               | 長期借入金の返済による支出                      | △40              |
| 現金及び現金同等物の増減額    | △162              | 22                |                                    |                  |
| 現金及び現金同等物の期首残高   | 1,097             | 1,013             |                                    |                  |
| 現金及び現金同等物の中間期末残高 | 934               | 1,035             |                                    |                  |





出店エリアは26都府県 (588店舗)





## 地域別出店実績

| (単位:店舗) | 2023年12月期末 | 2024年12月期 2 Q |          |     |
|---------|------------|---------------|----------|-----|
|         |            | 出店            | 退店       | 期末  |
| 東北エリア   | 1          | —             | —        | 1   |
| 関東エリア   | 38         | —             | ※注1 △3   | 35  |
| 中部エリア   | 11         | 1             | —        | 12  |
| 関西エリア   | 28         | 1             | ※注1 △4   | 25  |
| 中国エリア   | 65         | —             | ※注1,2 △2 | 63  |
| 四国エリア   | 26         | 1             | ※注1 △1   | 26  |
| 九州エリア   | 428        | 1             | ※注1 △3   | 426 |
| 合 計     | 597        | 4             | △13      | 588 |

## 形態別出店実績

| (単位:店舗) | 2023年12月期末 | 2024年12月期 2 Q |      |         |     |
|---------|------------|---------------|------|---------|-----|
|         |            | 出店            | 区分変更 | 退店      | 期末  |
| 直 営     | 64         | 1             | —    | ※注2 △1  | 64  |
| F C     | 533        | 3             | —    | ※注1 △12 | 524 |
| 合 計     | 597        | 4             | —    | △13     | 588 |

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 土地賃貸人の所有する土地が道路改良事業のため収用されたことによるものであります。

## 3. 2024年12月期 通期連結決算の見通し

---

2024年下期においては、オリジナル洗濯機・乾燥機及びコンテナ型セルフランドリー店舗を市場投入することから業績予想値の変更はございません。

|                 | (単位：百万円) | 2023年12月期<br>通期実績 |        | 2024年12月期<br>通期計画 |        | 前年<br>同期比<br>(%) |
|-----------------|----------|-------------------|--------|-------------------|--------|------------------|
|                 |          | 売上比               | 売上比    | 売上比               | 売上比    |                  |
| 売上高             |          | 1,914             | 100.0% | 2,505             | 100.0% | 130.9%           |
| 営業利益            |          | 13                | 0.7%   | 36                | 1.5%   | 277.5%           |
| 経常利益            |          | 26                | 1.4%   | 26                | 1.1%   | 101.1%           |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 |          | △33               | △1.7%  | 43                | 1.7%   | —                |
| 1株あたり当期純利益      | (円)      | △4.83             | —      | 6.31              | —      | —                |

# 補足資料

(単位：千円)

| 内 訳          | 当社売上額         |
|--------------|---------------|
| WASHハウスパッケージ | 19,000        |
| FC加盟金        | 500           |
| 売上合計         | <b>19,500</b> |

## 参考) 機器構成例

| 機 器 名      | 台数 |
|------------|----|
| 17kg洗濯乾燥機  | 3台 |
| 27kg洗濯乾燥機  | 1台 |
| 14kg2段式乾燥機 | 3台 |
| 25kg乾燥機    | 1台 |

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

| 内 訳          | オーナー様支出額      |
|--------------|---------------|
| WASHハウスパッケージ | 19,000        |
| FC加盟金        | 500           |
| 加盟保証金        | 1,000         |
| 店舗新築費用他※     | 11,000        |
| 支出合計         | <b>31,500</b> |

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

| 内 訳                  | 当社売上額      |
|----------------------|------------|
| 店舗運営収入 (固定)          | 60         |
| 清掃収入                 | 45         |
| 手数料収入 (洗剤、水道光熱)      | 20         |
| その他収入 (有線放送、広告分担金、他) | 50         |
| <b>売上合計</b>          | <b>175</b> |

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

| 内 訳      |                  | オーナー様収支金額 |
|----------|------------------|-----------|
| 収入       | 売上高              | 900       |
| 支出       | 管理運営費（固定）        | 60        |
|          | 清掃費用             | 45        |
|          | 変動費(電気、ガス、水道、洗剤) | 270       |
|          | 雑費(有線放送、広告分担金、他) | 75        |
| オーナー様収支差 |                  | 450       |

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。



前期ストック収益

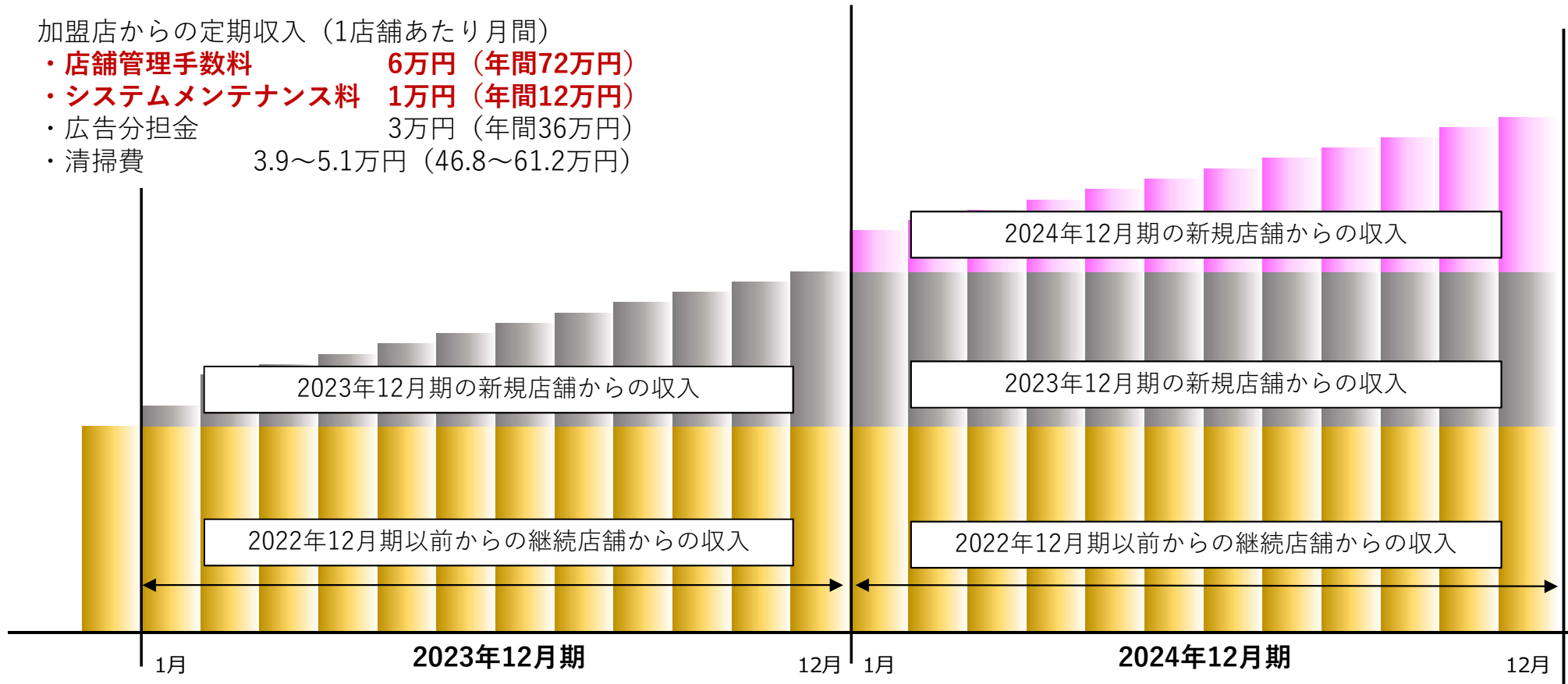
- ||
- 2023年12月期の新規店舗からの収入
- +
- 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

- ||
- 2024年12月期の新規店舗からの収入
- +
- 2023年12月期の新規店舗からの収入
- +
- 2022年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・ 店舗管理手数料 6万円（年間72万円）
- ・ システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・ 広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・ 清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信

広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

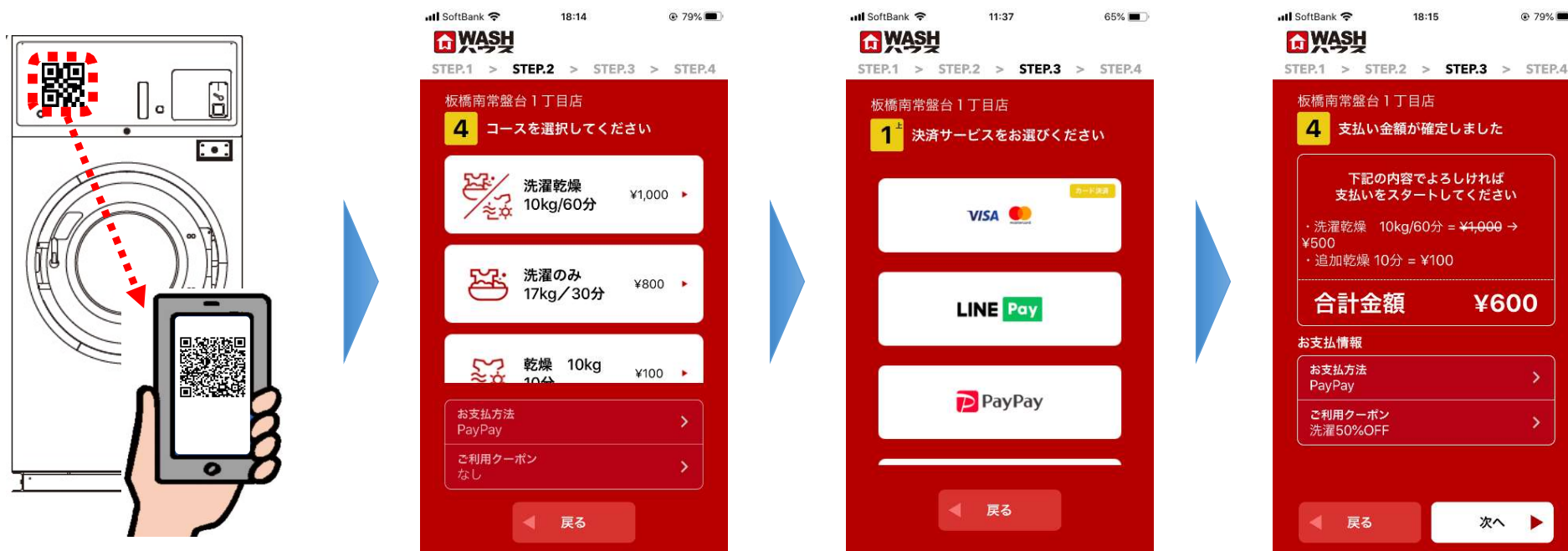
### 実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

動画広告・バナー広告を配信

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能

複数の決済サービスに対応（現在12種の決済サービスに対応）



アプリでコードを読み取る

コースの選択

決済サービスの選択

決済完了後に機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善  
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

## 「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



## 相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



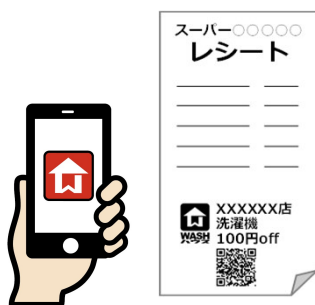
洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し  
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを  
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷





WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例

**WASH 史上最大の感謝祭**  
 エントリー期間▶2023年9月15日(水)まで  
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能  
**200**名様に当てる!  
**宮崎牛**  
 エントリー期間▶2023年11月30日(木)まで  
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能  
**今すぐアプリをダウンロード!**  
 クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!  
 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!  
 割引特典 アプリ限定の割引クーポンゲット!

**WASH さらに史上最大の!! 秋の感謝祭**  
 抽選で **300**名様に当たる!  
**宮崎牛**  
 エントリー期間▶2023年11月30日(木)まで  
 アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能  
**今すぐアプリをダウンロード!**  
 クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!  
 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!  
 割引特典 アプリ限定の割引クーポンゲット!

**WASH x 宮崎市ふるさと納税 おかげさまで大感謝**  
**大感謝祭**  
 ~今年の冬は冬うなぎ~  
 宮崎市ふるさと納税で大人気のうなぎが当たる!  
 エントリー期間 2023年12月31日(日)まで  
 WASHハウスアプリ決済の累計が1,000円以上でエントリー可能  
**今すぐアプリをダウンロード!!**  
 WASHハウスアプリはお得が目白押し!!  
 クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!  
 豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!  
 割引特典 アプリ限定の割引クーポンゲット!

**山分けキャンペーン**  
 抽選で **777**名様に当たる!  
 エントリー期間▶2024年3月20日まで  
**アプリ限定** アプリ決済の累計 1,000円以上でエントリー可能  
**今すぐアプリをダウンロード!**  
 クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!  
 豪華賞品 来店前に洗濯や乾燥の予約ができる!  
 割引特典 アプリ限定の割引クーポンゲット!

洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる



【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。