

2024年度 第1四半期 決算

I. 2024年度 第1四半期 決算概要

II. 2024年度 通期 業績予想

III. 補足資料

シャープ株式会社

2024年8月9日

連結業績概要

- ・ブランド事業は、総じて好調に推移、全セグメントで売上が伸長し、2桁の増収となる。
営業利益についても、円安によるマイナス影響があるなか、20%を超える増益を確保。
アセットライト化を進めているデバイス事業は、減収となったものの、営業利益は前年同期並みの赤字幅にとどまる。
全社トータルでは、売上高がやや減少、営業赤字が縮小。
- ・経常利益・最終利益は、営業外の為替差損益の変動などが影響し、前年同期を下回る。
- ・通期の業績予想は、業績が想定通り進捗していることから、据え置く。

I. 2024年度 第1四半期 決算概要

SHARP

2

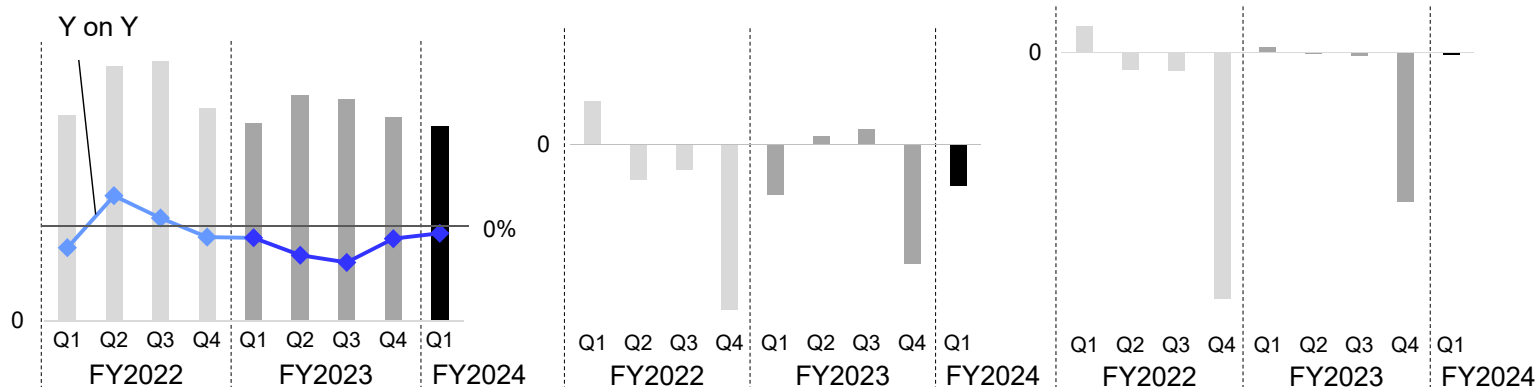
2024年度 第1四半期 連結業績概要

(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	-1.7%
営業利益	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	-
経常利益	-0.5 (-0.1%)	3.5 (0.6%)	3.5 (0.6%)	-13.6 (-2.5%)	-10.1 (-1.9%)	-
最終利益	5.5 (1.0%)	-0.5 (-0.1%)	-2.9 (-0.5%)	-152.0 (-27.3%)	-1.2 (-0.2%)	-
平均為替レート						
ドル円	137.37	144.63	147.89	148.60	155.89	
ユーロ円	149.46	157.29	159.10	161.30	167.88	

売上高

営業利益

最終利益

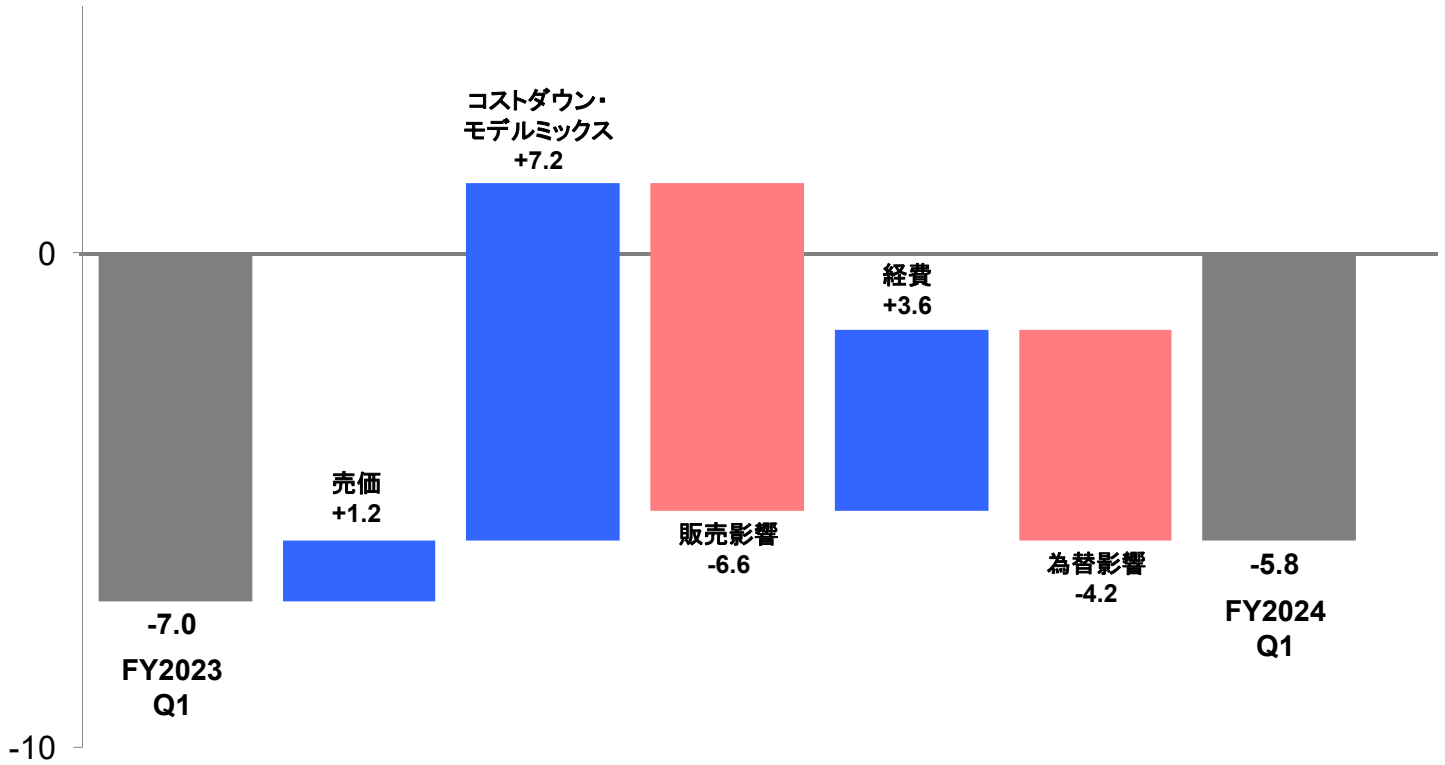


SHARP

3

営業利益 要因別増減分析(対前年同期)

(管理会計)
(単位:十億円)

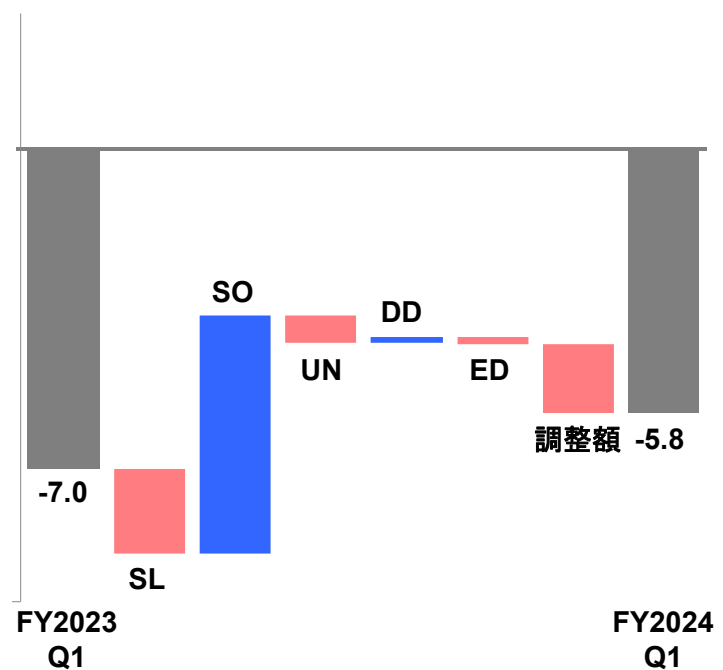
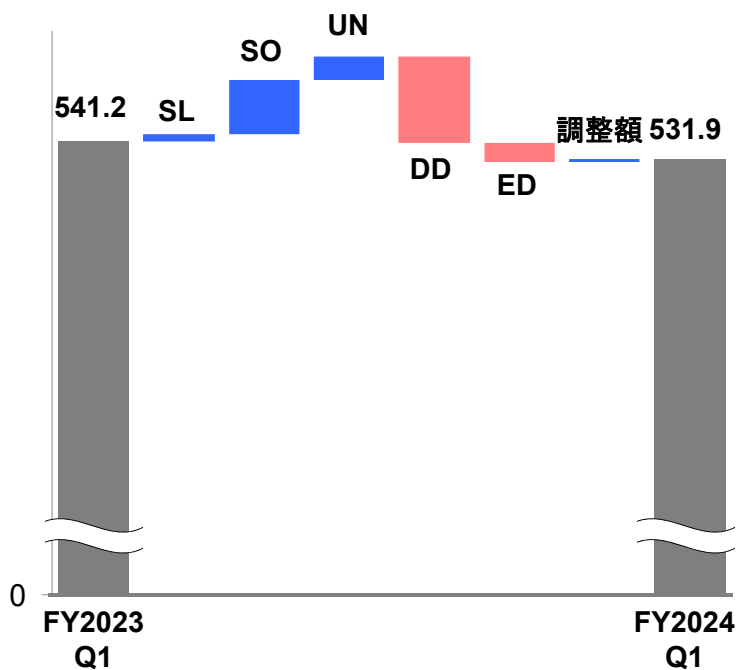


セグメント別増減分析(対前年同期)

売上高

営業利益

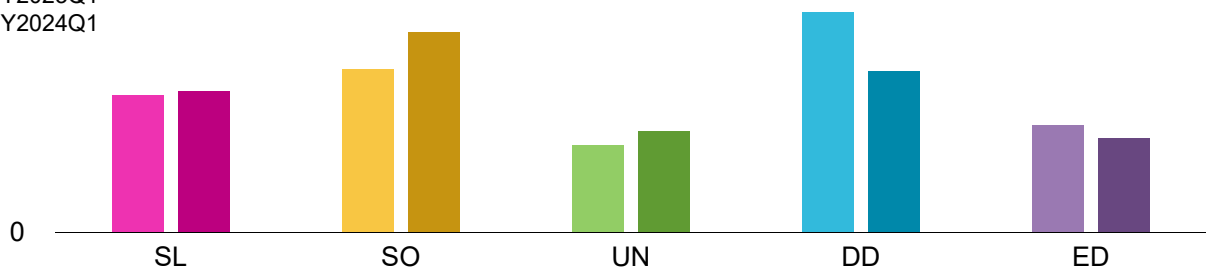
(単位:十億円)



セグメント別売上高

(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
スマートライフ&エナジー	106.6	116.6	106.6	111.3	109.9	+3.0%
スマートオフィス	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	+22.9%
ユニバーサルネットワーク	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	+19.5%
ブランド事業	299.0	341.8	349.5	344.7	344.1	+15.1%
ディスプレイデバイス	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	-26.9%
エレクトロニックデバイス	83.2	108.1	140.8	84.7	73.3	-11.9%
デバイス事業	254.5	287.5	267.1	222.6	198.6	-22.0%
小計	553.6	629.4	616.6	567.4	542.7	-2.0%
調整額	-12.3	-12.4	-10.2	-10.2	-10.8	-
合計	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9	-1.7%

左棒: FY2023Q1
右棒: FY2024Q1



SHARP

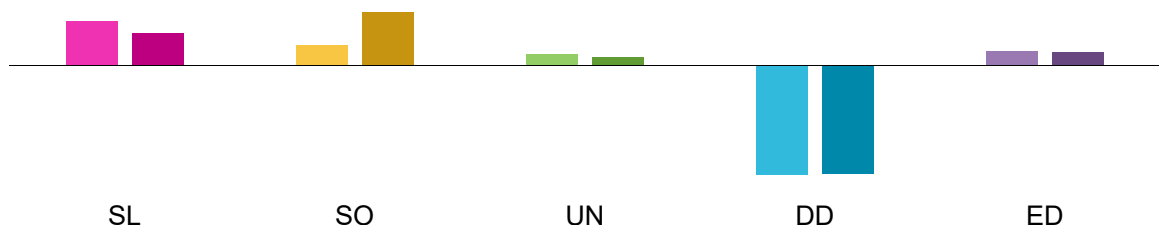
※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

6

セグメント別営業利益

(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
スマートライフ&エナジー	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)	7.8 (7.0%)	5.0 (4.6%)	-27.2%
スマートオフィス	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	+168.1%
ユニバーサルネットワーク	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	-35.1%
ブランド事業	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)	18.9 (5.4%)	19.7 (5.7%)	14.5 (4.2%)	+23.6%
ディスプレイデバイス	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-
エレクトロニックデバイス	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	7.6 (5.4%)	1.2 (1.5%)	1.9 (2.6%)	-7.9%
デバイス事業	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)	-12.1 (-4.5%)	-32.5 (-14.6%)	-15.2 (-7.7%)	-
小計	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)	-0.6 (-0.1%)	-
調整額	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9	-5.1	-
合計	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)	-

左棒: FY2023Q1
右棒: FY2024Q1



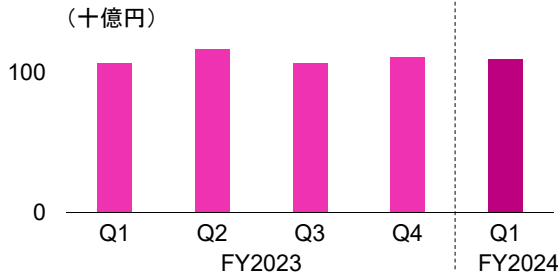
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

7

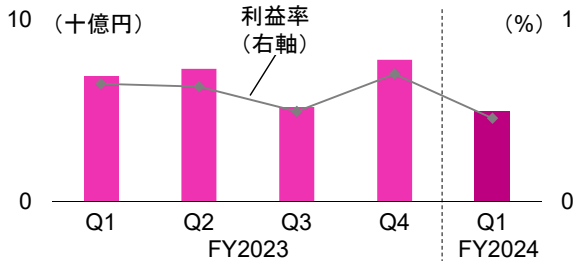
(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	106.6	116.6	106.6	111.3	109.9	+3.0%
営業利益 (利益率)	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)	7.8 (7.0%)	5.0 (4.6%)	-27.2%

売上高(増収)



- (増) 国内では、引き続き美容家電が好調で、エアコンも伸長
- (増) ASEANでは、エアコンが大きく伸長し、冷蔵庫や洗濯機も好調
- (増) 欧米では、高付加価値モデルを中心に調理家電が伸長
- (増) エネルギーソリューション事業では、国内住宅向けが伸長
- (減) 国内では、洗濯機や調理家電、空気清浄機の需要が低調
- (減) エネルギーソリューション事業では、EPCが減少

営業利益(減益)

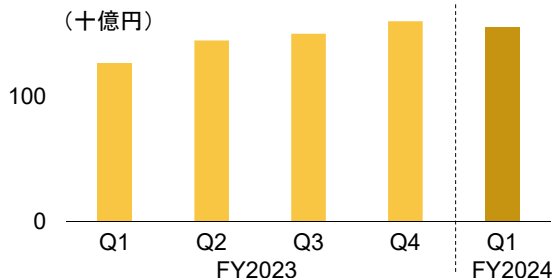


- (減) 円安の進展
- (減) エネルギーソリューション事業の販売減
- (増) 海外白物家電事業の販売増
- (増) 各事業で高付加価値化が進展
- (増) コストダウン・経費削減



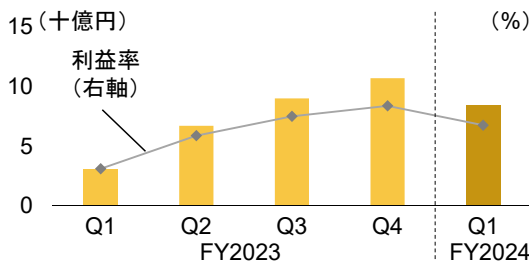
(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6	+22.9%
営業利益 (利益率)	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)	+168.1%

売上高(増収)



- (増) MFP・オフィスソリューション・インフォメーションディスプレイが、欧米を中心に伸長
- (増) PC事業では、法人向けプレミアムモデルが、引き続き好評、LCM※機能を強化した効果もあり、法人向けの売上が大きく伸長
- (減) 国内の個人向けPC市況は厳しい状況が続く

営業利益(増益)



- (増) 売上増
- (増) PC事業・オフィスソリューション事業の高付加価値化
- (増) インフォメーションディスプレイ事業の構造改革が進みコスト削減が進展
- (減) PC事業で部材価格高騰・円安の影響がでる

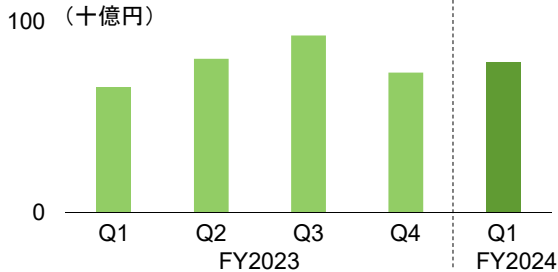
※Life Cycle Management

PCの選定・調達・導入・展開・運用・保守・撤去・更新までをトータルで請け負うサービス



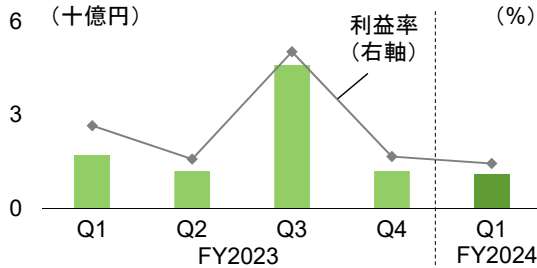
(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5	+19.5%
営業利益 (利益率)	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)	-35.1%

売上高(増収)



- (増) 国内のテレビ事業は、市場が低調に推移するなか、高付加価値モデルが好調で、売上が伸長
欧米のテレビ事業も前年同期を上回る
- (増) 通信事業では、スマホの販売台数・金額がともに伸長

営業利益(減益)

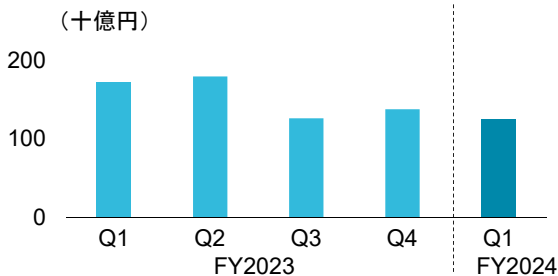


- (減) 円安の進展
- (増) テレビ事業の高付加価値化
- (増) 販売増
- (増) 構造改革などによる、コストダウン・経費削減の進展



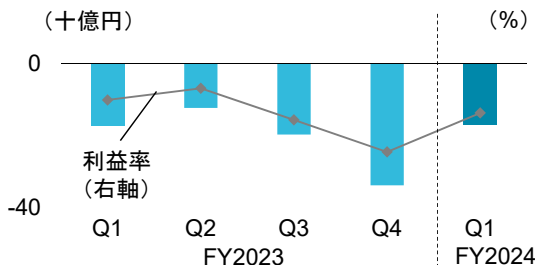
(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2	-26.9%
営業利益 (利益率)	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)	-

売上高(減収)



- (減) PC・タブレット向けパネルが減少
- (減) スマートフォン向けパネルが減少
- (増) 大型ディスプレイが増加

営業利益(増益)

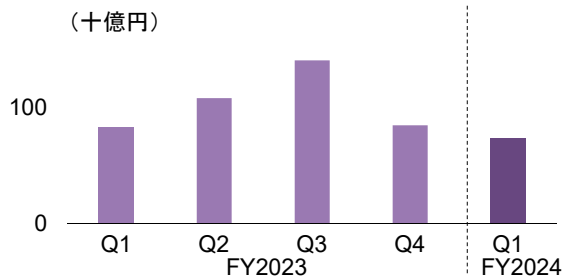


- (増) コストダウン・経費削減
- (増) 大型ディスプレイの売価回復
- (減) 中小型ディスプレイの販売減



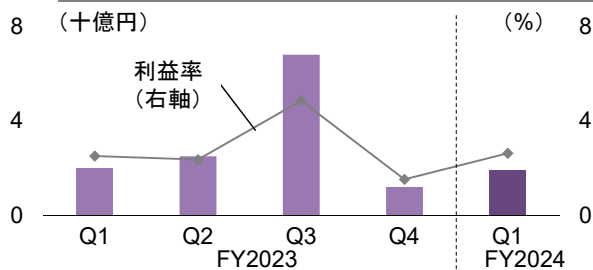
(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y
売上高	83.2	108.1	140.8	84.7	73.3	-11.9%
営業利益 (利益率)	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	7.6 (5.4%)	1.2 (1.5%)	1.9 (2.6%)	-7.9%

売上高(減収)



(減) センサーモジュールの顧客需要が変動
(増) 車載用に新規採用されるなど半導体レーザーが好調

営業利益(減益)



(減) センサーモジュール販売減の影響
(増) 半導体レーザー販売増の影響
(増) 経費削減

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)	FY2023				FY2024	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Y on Y 増減額
営業利益	-7.0	1.1	2.2	-16.7	-5.8	+1.2
営業外損益	+6.5	+2.3	+1.2	+3.0	-4.3	-10.8
内:支払利息	-2.9	-2.6	-2.5	-2.6	-2.6	+0.3
為替差損益	+6.2	+2.9	+0.4	+3.7	-7.4	-13.6
投資関連収益・費用	+0.2	+0.3	+0.3	+0.1	+0.2	-
持分法による投資損益	+1.3	+2.4	+2.9	+1.5	+2.3	+1.0
経常利益	-0.5	3.5	3.5	-13.6	-10.1	-9.6
特別損益	+9.3	-0.9	-3.4	-135.4	+11.7	+2.4
内:投資有価証券売却益	-	+0.1	-	-	+10.1	+10.1
固定資産売却益	+0.5	+2.0	+0.6	+0.3	+0.0	-0.5
段階取得に係る差益	+1.3	-	-	-	-	-1.3
持分変動利益	+4.2	-	-	-	+2.7	-1.5
債務取崩益	+4.8	-	-	-	+3.5	-1.3
事業構造改革費用	-	-0.6	-0.2	-10.8	-3.4	-3.4
減損損失	-1.4	-1.8	-1.0	-117.9	-1.2	+0.2
事業売却損	-	-	-2.3	-	-	-
受注生産中止に伴う損失	-	-	-	-4.7	-	-
税前利益	8.8	2.6	0.0	-149.1	1.6	-7.2
法人税等 他	-3.2	-3.2	-3.0	-2.8	-2.8	+0.4
最終利益	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	-1.2	-6.7

SHARP

13

連結貸借対照表推移

・現預金は 2,381億円、純資産は 1,818億円、自己資本比率は 10.1%となる

	FY2023			FY2024		FY2023			FY2024
	12月末	3月末	6月末	6月末		12月末	3月末	6月末	
現預金	211.9	227.1	238.1	238.1	買掛金等	398.4	355.2	362.5	
売掛金等	434.6	407.5	419.7	419.7	短期借入金	171.2	115.9	139.2	
棚卸資産	302.3	269.5	295.2	295.2	1年内社債	0.0	0.0	0.0	
その他	84.3	85.9	89.8	89.8	その他	339.0	385.1	387.9	
流動資産計	1,033.2	990.2	1,043.0	1,043.0	流動負債計	908.7	856.3	889.6	
有形固定資産	390.9	280.1	280.5	280.5	社債	0.0	0.0	0.0	
無形固定資産	35.0	31.0	30.4	30.4	長期借入金	446.4	457.6	458.1	
投資その他資産	288.6	288.5	291.4	291.4	その他	124.6	118.6	115.8	
固定資産計	714.7	599.8	602.4	602.4	固定負債計	571.0	576.2	574.0	
資産合計	1,747.9	1,590.0	1,645.5	1,645.5	純資産	268.1	157.4	181.8	
					負債純資産合計	1,747.9	1,590.0	1,645.5	
期末日レート									
ドル円	141.82	151.40	161.14	161.14	自己資本比率	14.5%	9.0%	10.1%	
ユーロ円	157.09	163.28	172.44	172.44	自己資本	253.8	142.4	165.8	

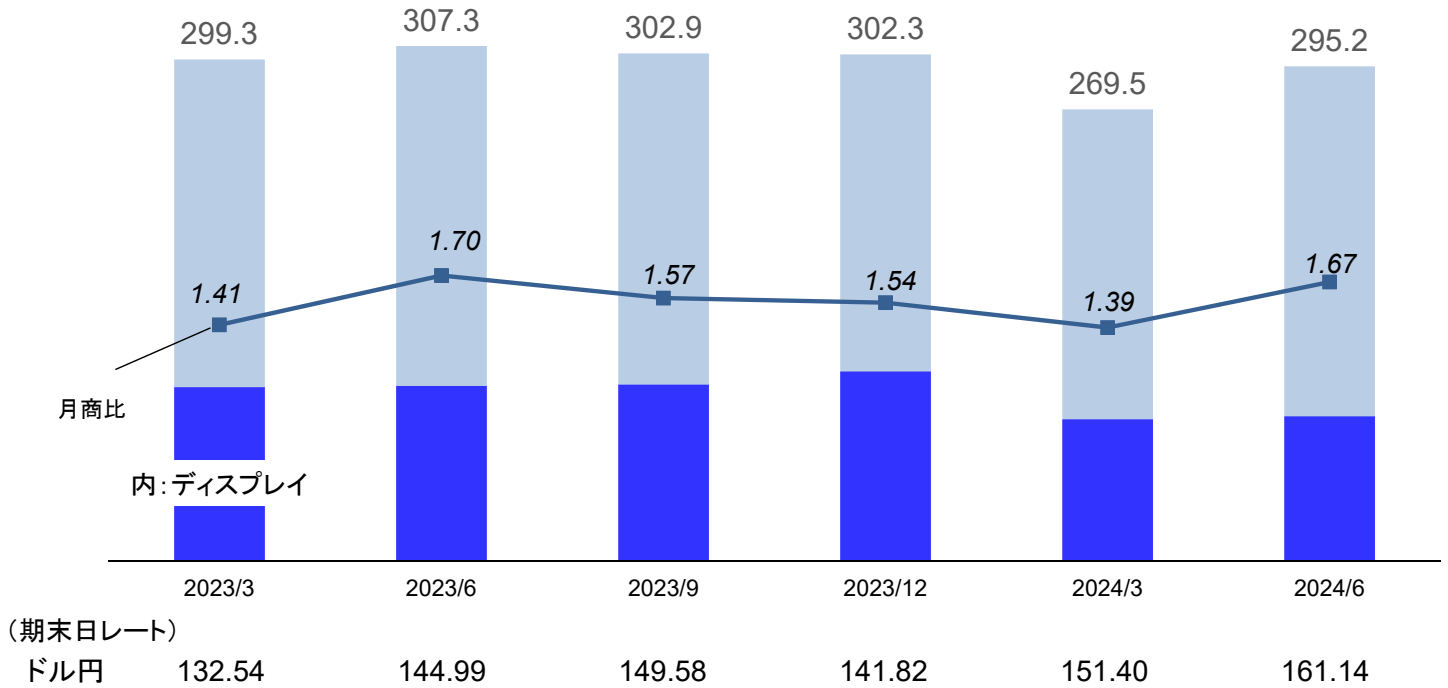
SHARP

14

棚卸資産の推移

・為替影響や季節要因などがあり、棚卸資産は、3月末の2,695億円に対し、2,952億円となる

(単位:十億円、ヶ月)

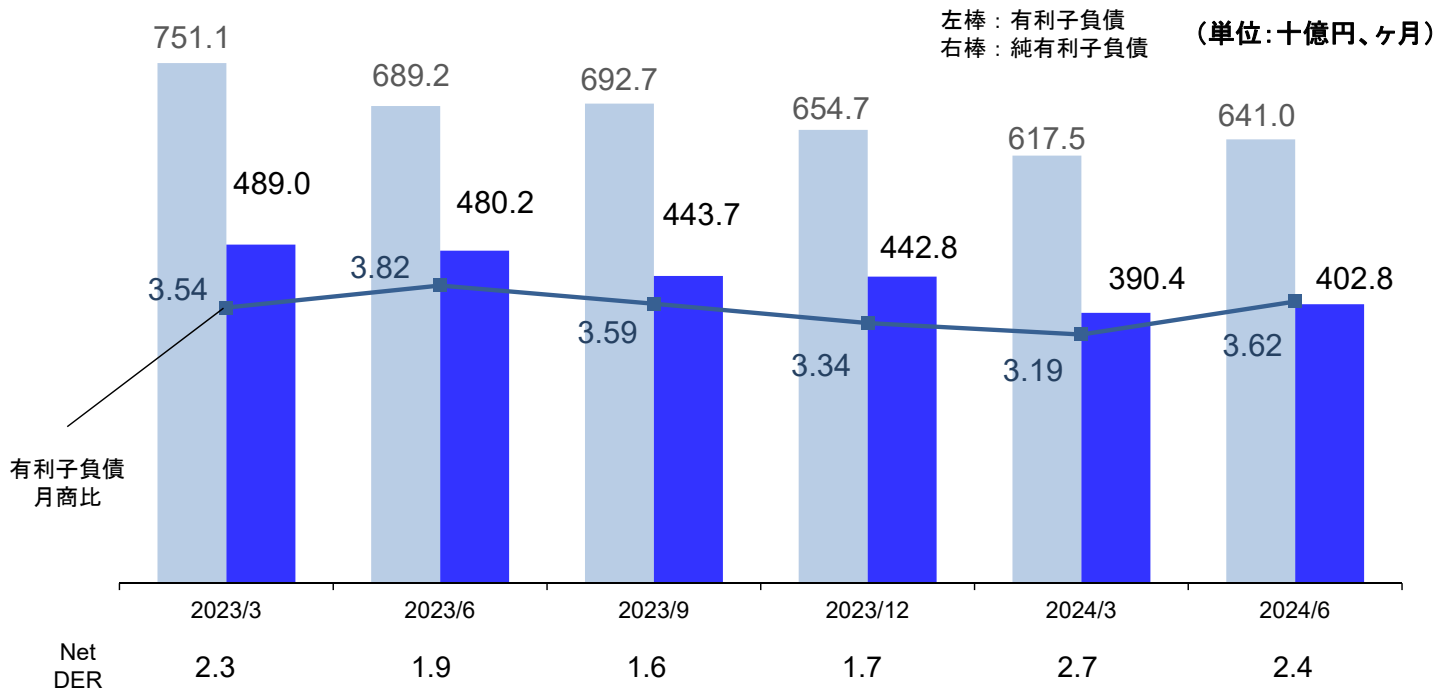


SHARP

15

有利子負債の推移

・純有利子負債は、3月末の3,904億円に対し、4,028億円に



SHARP

※純有利子負債：有利子負債－現預金

16

Ⅱ. 2024年度 連結業績予想

2024年度 連結業績予想

(単位:十億円)

	FY2023	FY2024	
	通期	通期予想	Y on Y
売上高	2,321.9	2,100.0	-9.6%
営業利益 (利益率)	-20.3 (-0.9%)	10.0 (0.5%)	-
経常利益 (利益率)	-7.0 (-0.3%)	10.0 (0.5%)	-
最終利益 (利益率)	-149.9 (-6.5%)	5.0 (0.2%)	-
平均為替レート			
ドル円	144.62	150.00	
ユーロ円	156.79	160.00	

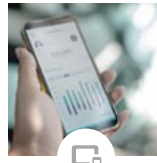
中期経営方針の進捗状況 ①アセットライト化

ディスプレイデバイス

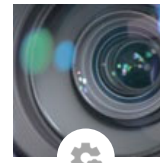
エレクトロニックデバイス



大型ディスプレイ事業(SDP)



中小型ディスプレイ事業



カメラモジュール事業



半導体事業

方針

本年度上期中に生産停止し、
事業転換

他社との協業/工場の最適化

さらなる成長を目指し、
他社への譲渡を推進

進捗状況

- ✓ 7月28日最終投入。
8月末にパネル生産停止予定
- ✓ AIデータセンターへの転用に向け、
複数社と協議中

- ✓ 亀山第二工場/三重第三工場の
生産能力調整 及び 堺工場OLED
ラインの閉鎖を完了
- ✓ 三重第一工場の「半導体後工程
生産ラインへの転用」について、
アオイ電子社と基本合意

- ✓ 2024年度中の譲渡完了を目指し
て、鴻海と具体的協議中

②ブランド事業の強化

エジプト エルアラビ社と、
冷蔵庫の新工場建設に関する合併会社設立契約を締結

台湾 ENNOCONN社と、
スマートリテール分野を中心とした協業に関する覚書を締結



- ✓ 大型冷蔵庫(容量600L以上)の生産が可能な
新工場の建設について両社で合意
- ✓ 2027年にエジプト市場において約50万台の
販売を目指す
- ✓ アフリカや中近東市場での事業拡大に向けた
輸出拠点



- ✓ 第一弾として、POSシステムやスマートタグ、デジタル
広告などを組み合わせたサービスの共同開発を推進
- ✓ 中長期的には、店舗や商業ビル向けのエネルギー
マネジメントなど、リテール分野以外にも範囲を拡大
- ✓ 台湾を皮切りに、日本および東南アジア地域におい
ても展開

③Next Innovation



- 開催期間 : 2024年 9月17日(火)13:30~19:00、9月18日(水)10:00~17:00
- 開催場所 : 東京国際フォーラム
- 概要 : AI・EV・Green Energy・Industry・Communicationの分野で、「Next Innovation」として当社が生み出すソリューションを紹介するとともに、革新技术を展示

Ⅲ. 補足資料

連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	通期
売上高	1,158.2	1,163.6	2,321.9	2,100.0
営業利益	-5.8	-14.4	-20.3	10.0
(利益率)	(-0.5%)	(-1.2%)	(-0.9%)	(0.5%)
経常利益	3.0	-10.1	-7.0	10.0
(利益率)	(0.3%)	(-0.9%)	(-0.3%)	(0.5%)
最終利益	4.9	-154.9	-149.9	5.0
(利益率)	(0.4%)	(-13.3%)	(-6.5%)	(0.2%)

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上高	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9
営業利益	-7.0	1.1	2.2	-16.7	-5.8
(利益率)	(-1.3%)	(0.2%)	(0.4%)	(-3.0%)	(-1.1%)
経常利益	-0.5	3.5	3.5	-13.6	-10.1
(利益率)	(-0.1%)	(0.6%)	(0.6%)	(-2.5%)	(-1.9%)
最終利益	5.5	-0.5	-2.9	-152.0	-1.2
(利益率)	(1.0%)	(-0.1%)	(-0.5%)	(-27.3%)	(-0.2%)

セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2023		
	上期	下期	通期
スマートライフ&エナジー	223.3	217.9	441.3
スマートオフィス	271.4	310.5	582.0
ユニバーサルネットワーク	146.1	165.7	311.8
ブランド事業	640.9	694.2	1,335.2
ディスプレイデバイス	350.7	264.2	614.9
エレクトロニックデバイス	191.4	225.5	416.9
デバイス事業	542.1	489.7	1,031.9
小計	1,183.0	1,184.0	2,367.1
調整額	-24.7	-20.4	-45.2
合計	1,158.2	1,163.6	2,321.9

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-4

セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2023		
	上期	下期	通期
スマートライフ&エナジー	14.2 (6.4%)	13.0 (6.0%)	27.3 (6.2%)
スマートオフィス	9.9 (3.7%)	19.7 (6.4%)	29.6 (5.1%)
ユニバーサルネットワーク	3.0 (2.1%)	5.8 (3.5%)	8.8 (2.8%)
ブランド事業	27.2 (4.2%)	38.6 (5.6%)	65.9 (4.9%)
ディスプレイデバイス	-29.6 (-8.5%)	-53.6 (-20.3%)	-83.2 (-13.5%)
エレクトロニックデバイス	4.6 (2.4%)	8.9 (4.0%)	13.5 (3.3%)
デバイス事業	-25.0 (-4.6%)	-44.6 (-9.1%)	-69.7 (-6.8%)
小計	2.1 (0.2%)	-5.9 (-0.5%)	-3.7 (-0.2%)
調整額	-8.0	-8.5	-16.5
合計	-5.8 (-0.5%)	-14.4 (-1.2%)	-20.3 (-0.9%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-5

四半期 セグメント別売上高

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
スマートライフ&エナジー	106.6	116.6	106.6	111.3	109.9
スマートオフィス	126.6	144.8	150.2	160.2	155.6
ユニバーサルネットワーク	65.7	80.3	92.5	73.1	78.5
ブランド事業	299.0	341.8	349.5	344.7	344.1
ディスプレイデバイス	171.3	179.4	126.3	137.8	125.2
エレクトロニックデバイス	83.2	108.1	140.8	84.7	73.3
デバイス事業	254.5	287.5	267.1	222.6	198.6
小計	553.6	629.4	616.6	567.4	542.7
調整額	-12.3	-12.4	-10.2	-10.2	-10.8
合計	541.2	617.0	606.4	557.2	531.9

※セグメント間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

S-6

四半期 セグメント別営業利益

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
スマートライフ&エナジー	6.9 (6.5%)	7.3 (6.3%)	5.2 (5.0%)	7.8 (7.0%)	5.0 (4.6%)
スマートオフィス	3.1 (2.5%)	6.7 (4.7%)	9.0 (6.0%)	10.7 (6.7%)	8.4 (5.4%)
ユニバーサルネットワーク	1.7 (2.7%)	1.2 (1.6%)	4.6 (5.0%)	1.2 (1.7%)	1.1 (1.4%)
ブランド事業	11.7 (3.9%)	15.4 (4.5%)	18.9 (5.4%)	19.7 (5.7%)	14.5 (4.2%)
ディスプレイデバイス	-17.3 (-10.1%)	-12.3 (-6.9%)	-19.7 (-15.6%)	-33.8 (-24.6%)	-17.1 (-13.7%)
エレクトロニックデバイス	2.0 (2.5%)	2.5 (2.4%)	7.6 (5.4%)	1.2 (1.5%)	1.9 (2.6%)
デバイス事業	-15.2 (-6.0%)	-9.7 (-3.4%)	-12.1 (-4.5%)	-32.5 (-14.6%)	-15.2 (-7.7%)
小計	-3.4 (-0.6%)	5.6 (0.9%)	6.8 (1.1%)	-12.8 (-2.3%)	-0.6 (-0.1%)
調整額	-3.6	-4.4	-4.5	-3.9	-5.1
合計	-7.0 (-1.3%)	1.1 (0.2%)	2.2 (0.4%)	-16.7 (-3.0%)	-5.8 (-1.1%)

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

S-7

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	通期
設備投資	22.3	25.2	47.6	50.0
内:ディスプレイ	10.3	9.4	19.8	15.1
減価償却費	29.2	31.2	60.5	54.0
研究開発費	36.7	36.2	73.0	80.0

(単位:円)

平均為替レート	FY2023			FY2024
	上期	下期	通期	通期
米ドル	141.00	148.25	144.62	150.00
ユーロ	153.38	160.20	156.79	160.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	FY2023				FY2024
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
設備投資	8.9	13.3	13.4	11.8	6.2
内:ディスプレイ	4.0	6.3	5.8	3.6	2.5
減価償却費	14.1	15.1	15.6	15.5	11.0
研究開発費	17.6	19.1	18.0	18.2	17.2

(単位:円)

平均為替レート	FY2023				FY2023
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
米ドル	137.37	144.63	147.89	148.60	155.89
ユーロ	149.46	157.29	159.10	161.30	167.88

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与うるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

※前年増減額等は、表示された億円単位の金額を元に算出しております。

※最終利益(損失)・・・

親会社株主に帰属する当期純利益(損失) または、親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)

※開示セグメント及び略号

スマートライフ&エナジー(SL)、スマートオフィス(SO)、ユニバーサルネットワーク(UN)、

ディスプレイデバイス(DD)、エレクトロニックデバイス(ED)

SHARP

SHARP

Be Original.

