

2024年6月期 補足資料



(東証プライム・名証プレミア 6036 JT)

2024年8月9日

Agenda

■ 業績概要

- ・四半期推移および年間累計実績
- ・セグメント損益の会計処理変更
- ・四半期ごとの成長率
- ・営業利益の増減益分析
- ・販管費推移と内訳

■ キーパー製品等関連事業

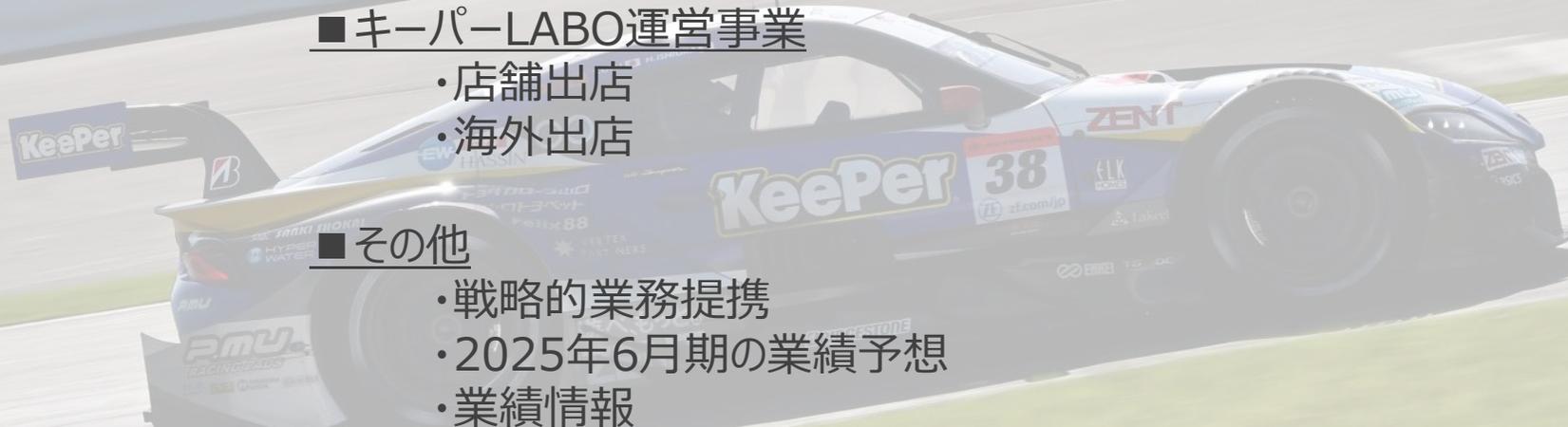
- ・サブセグメント内訳

■ キーパーLABO運営事業

- ・店舗出店
- ・海外出店

■ その他

- ・戦略的業務提携
- ・2025年6月期の業績予想
- ・業績情報



**年間
累計**

売上高 20,574 百万円 +20.7% YoY
営業利益 6,101 百万円 +11.4% YoY

| 単位：百万円 | Q1 7-9月 | | Q2 10-12月 | | Q3 1-3月 | | Q4 4-6月 | |
|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | 実績 | YoY | 実績 | YoY | 実績 | YoY | 実績 | YoY |
| 売上高 | 4,762 | +25.7% | 5,940 | +24.3% | 4,406 | +16.1% | 5,465 | +16.8% |
| 製品等関連事業 | 2,132 | +34.6% | 2,707 | +26.6% | 2,057 | +27.3% | 2,495 | +22.0% |
| LABO運営事業 | 2,629 | +19.3% | 3,232 | +22.5% | 2,349 | +7.8% | 2,969 | +12.7% |
| 売上総利益 | 3,879 | +24.6% | 4,879 | +24.3% | 3,547 | +14.9% | 4,509 | +18.6% |
| 販管費 | 2,703 | +39.1% | 2,735 | +32.3% | 2,475 | +19.7% | 2,800 | +18.6% |
| 営業利益 | 1,176 | +0.5% | 2,143 | +16.1% | 1,072 | +5.2% | 1,708 | +18.7% |
| 製品等関連事業 | 765 | +33.7% | 1,182 | +27.2% | 791 | +42.0% | 1,090 | +40.8% |
| LABO運営事業 | 412 | -31.1% | 962 | +5.0% | 281 | -39.1% | 617 | -7.2% |
| 経常利益 | 1,181 | +0.1% | 2,143 | +15.1% | 1,067 | +5.7% | 1,683 | +18.7% |

| 年間累計 | | |
|---------------|---------------|--------------|
| 実績 | YoY | 計画 達成率 |
| 20,574 | +20.7% | 100% |
| 9,393 | +27.2% | 100% |
| 11,181 | +15.8% | 100% |
| 16,816 | +20.8% | - |
| 10,715 | +26.9% | - |
| 6,101 | +11.4% | 100% |
| 3,828 | +35.1% | - |
| 2,272 | -13.9% | - |
| 6,075 | +11.0% | 99.6% |

全体利益に影響はありませんが、セグメント損益の会計処理を変更したことで、製品等関連事業およびLABO運営事業の利益について若干の差異が発生しました。

【主な変更点】

- 各セグメント損益の業績をより適切に反映させるため、セグメント間の内部売上高又は振替高を市場価格等を勘案して決定する方法からセグメント別の原価に基づく方法に変更
- 全社費用の配賦基準の見直し

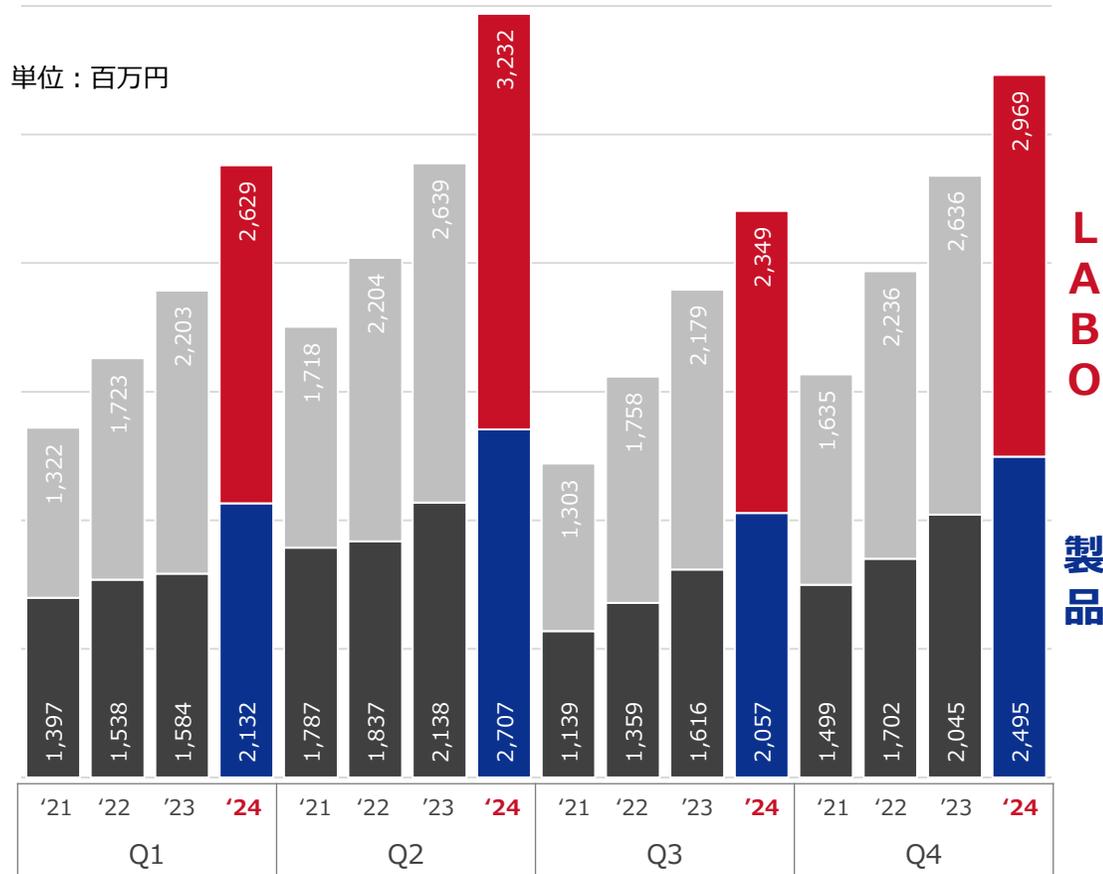
▼セグメント別利益の修正前と修正後の営業利益（合算値は影響なし）

| 単位：百万円 | | Q1 7-9月 | | Q2 10-12月 | | Q3 1-3月 | | Q4 4-6月 | | 年間累計 | | |
|--------------|-----------|------------|-------|--------------|---------|------------|-------|------------|---------|-------|-------|-----|
| | | 修正前 | 修正後 | 修正前 | 修正後 | 修正前 | 修正後 | 修正前 | 修正後 | 修正前 | 修正後 | 差異 |
| 2023年 6月期 | 営業利益 | 1,170 | | 1,845 | | 1,019 | | 1,440 | | 5,475 | | |
| | -製品等関連事業 | 587 | 572 ↓ | 989 | 929 ↓ | 543 | 557 ↑ | 770 | 774 ↑ | 2,889 | 2,832 | -56 |
| | -LABO運営事業 | 582 | 598 ↑ | 859 | 916 ↑ | 475 | 462 ↓ | 669 | 665 ↓ | 2,585 | 2,641 | +56 |
| 2024年 6月期 | 営業利益 | 1,176 | | 2,143 | | 1,072 | | 1,706 | | 6,101 | | |
| | -製品等関連事業 | 714 | 765 ↑ | 1,202 | 1,182 ↓ | 795 | 791 ↓ | 1,087 | 1,090 ↑ | 3,801 | 3,828 | +26 |
| | -LABO運営事業 | 462 | 412 ↓ | 941 | 962 ↑ | 276 | 281 ↑ | 620 | 617 ↓ | 2,298 | 2,272 | -26 |

売上

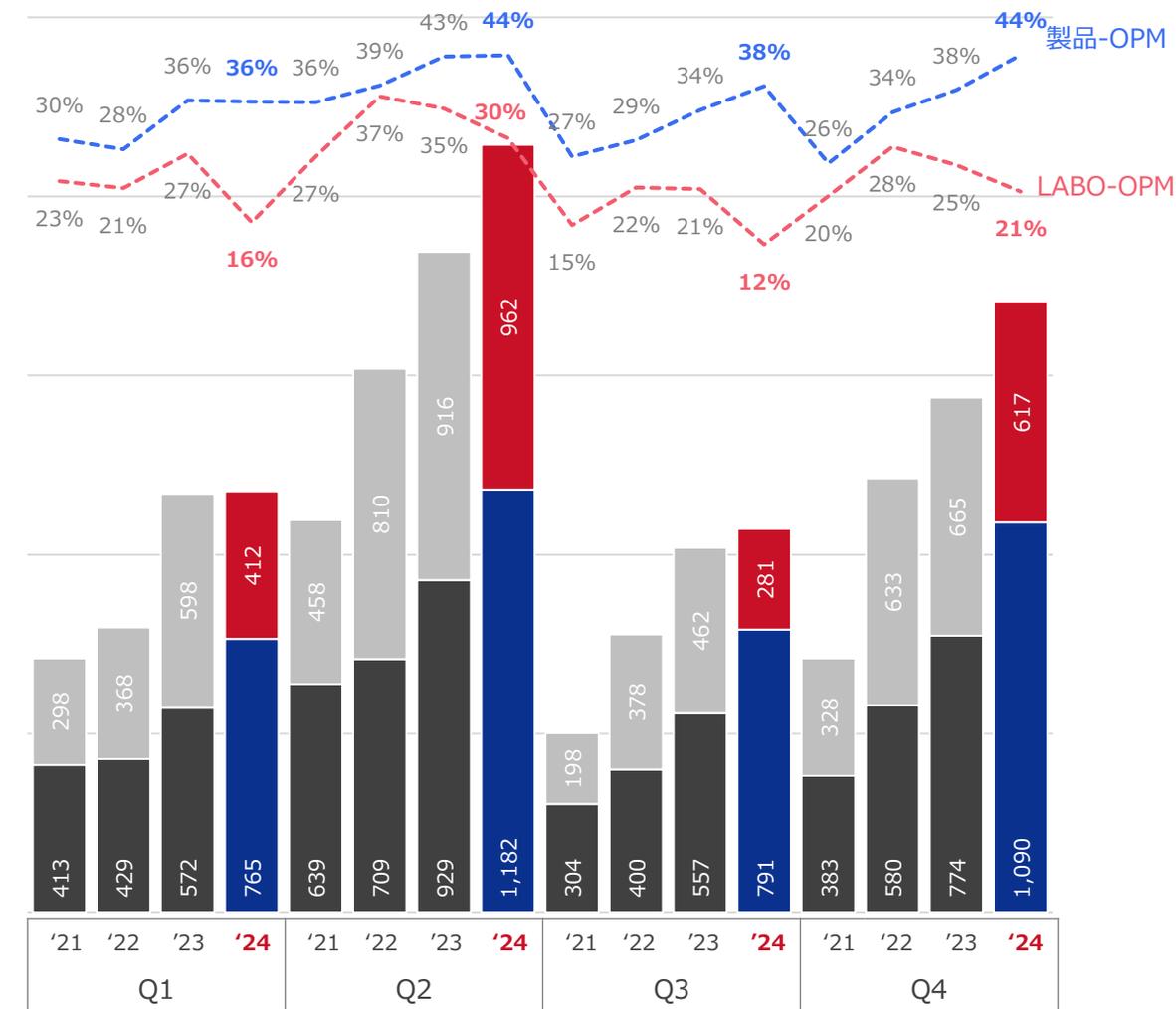
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|----|----|----|----|
|----|----|----|----|

単位：百万円



営業利益/営業利益率 (OPM)

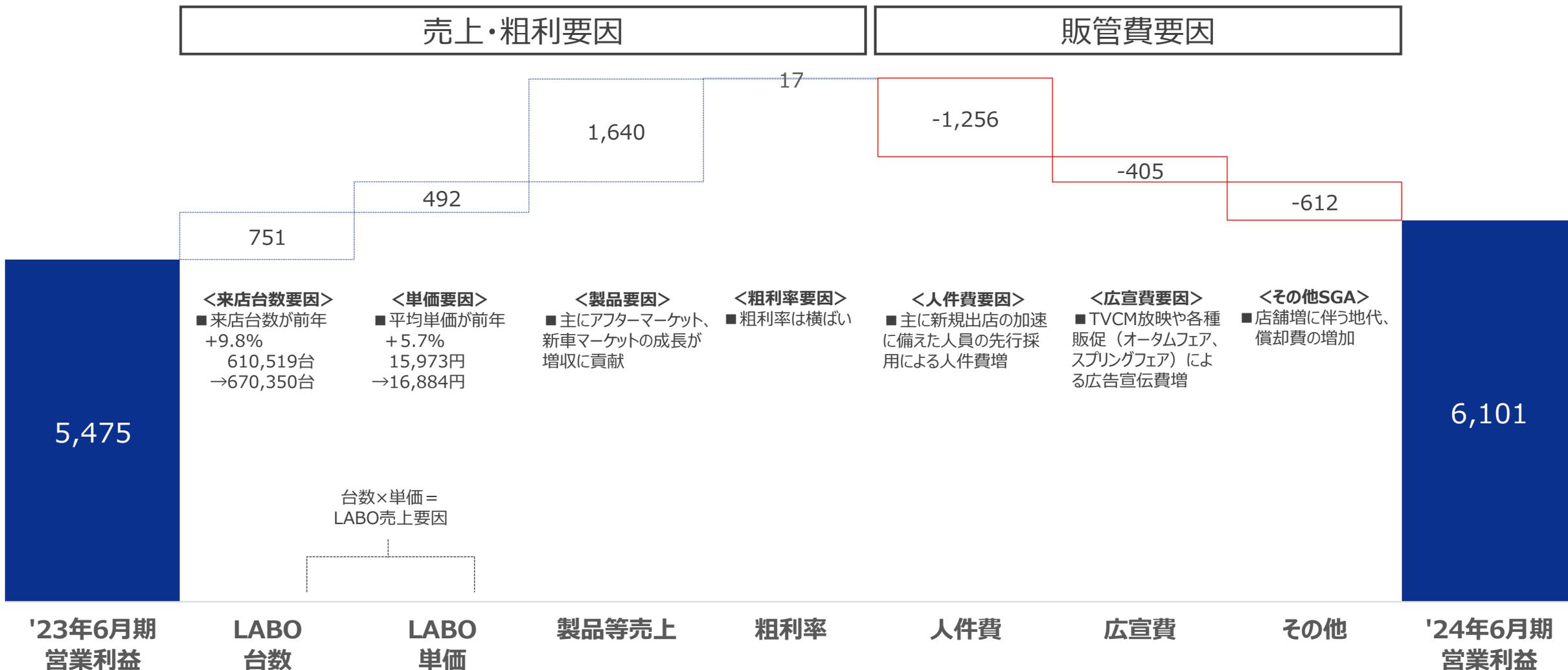
| Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|----|----|----|----|
|----|----|----|----|

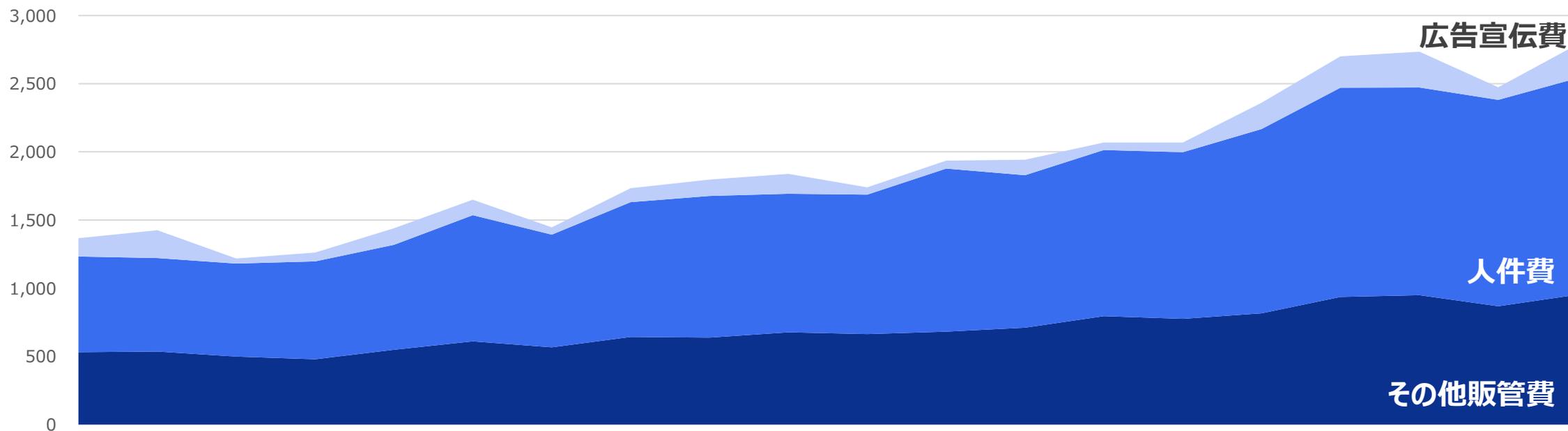


*2023年6月期の実績より、セグメント損益の会計処理を変更した値を反映しております。

営業利益

5,475百万円 → 6,101百万円 (+11.4% YoY / +626百万円)

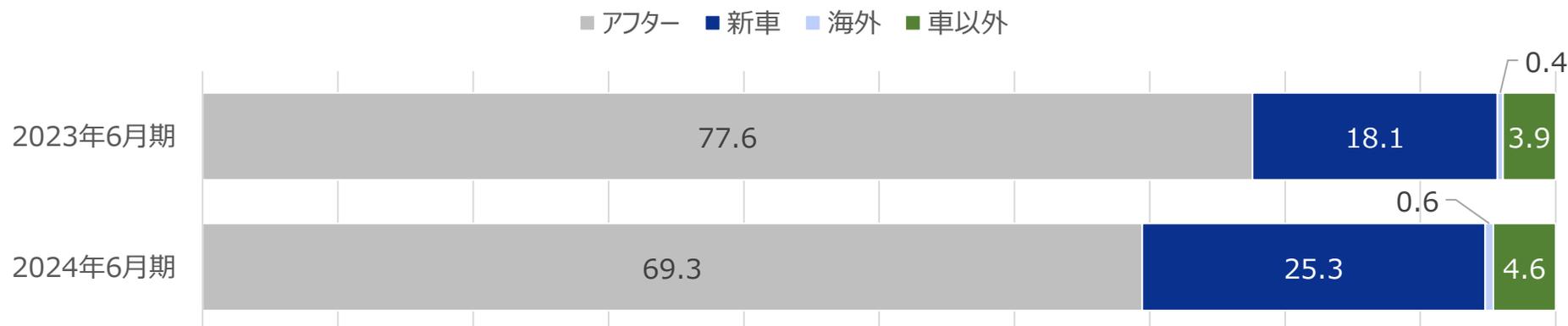




| 単位：百万円 | FY06/2020 | | | | FY06/2021 | | | | FY06/2022 | | | | FY06/2023 | | | | FY06/2024 | | | |
|---------------|-----------|--------|--------|--------|-----------|--------|-------|-------|-----------|-------|-------|--------|-----------|--------|-------|--------|-----------|--------|-------|-------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
| 広告宣伝費 | 134 | 204 | 36 | 65 | 121 | 114 | 54 | 102 | 121 | 145 | 54 | 57 | 114 | 55 | 65 | 193 | 230 | 262 | 92 | 247 |
| 前年増減比 | 28.8% | 161.5% | -30.8% | -36.9% | -9.7% | -44.1% | 50.0% | 56.9% | 0.0% | 27.2% | 0.0% | -44.1% | -5.8% | -62.1% | 20.4% | 238.6% | 101.8% | 376.4% | 41.9% | 28.0% |
| 売上高広告費比率 | 5.9% | 7.9% | 2.0% | 3.1% | 4.5% | 3.3% | 2.2% | 3.3% | 3.7% | 3.6% | 1.7% | 1.4% | 3.0% | 1.2% | 1.7% | 4.1% | 4.8% | 4.4% | 2.1% | 4.5% |
| 人件費 | 703 | 685 | 682 | 718 | 769 | 925 | 826 | 989 | 1,039 | 1,017 | 1,022 | 1,196 | 1,117 | 1,218 | 1,221 | 1,352 | 1,535 | 1,524 | 1,515 | 1,590 |
| 前年増減比 | 13.4% | 7.4% | 8.8% | 6.4% | 9.4% | 35.0% | 21.1% | 37.7% | 35.1% | 9.9% | 23.7% | 20.9% | 7.5% | 19.8% | 19.5% | 13.0% | 37.4% | 25.1% | 24.1% | 17.6% |
| 売上高人件費比率 | 31.2% | 26.6% | 38.8% | 34.0% | 28.3% | 26.4% | 33.8% | 31.6% | 31.9% | 25.2% | 32.8% | 30.4% | 29.5% | 25.5% | 32.2% | 28.9% | 32.2% | 25.7% | 34.4% | 29.1% |
| その他販管費 | 530 | 536 | 499 | 479 | 549 | 610 | 567 | 642 | 637 | 676 | 664 | 682 | 711 | 795 | 782 | 816 | 936 | 948 | 867 | 962 |
| 前年増減比 | 6.6% | 1.9% | 1.2% | -5.9% | 3.6% | 13.8% | 13.6% | 34.0% | 16.0% | 10.8% | 17.1% | 6.2% | 11.6% | 17.6% | 17.8% | 19.6% | 32.2% | 19.2% | 11.7% | 17.9% |
| 売上高その他比率 | 23.5% | 20.8% | 28.4% | 22.7% | 20.2% | 17.4% | 23.2% | 20.5% | 19.5% | 16.7% | 21.3% | 17.3% | 18.8% | 16.6% | 20.6% | 17.4% | 19.7% | 16.0% | 19.7% | 17.6% |
| 販管費合計 | 1,367 | 1,425 | 1,217 | 1,262 | 1,439 | 1,649 | 1,447 | 1,733 | 1,797 | 1,838 | 1,740 | 1,935 | 1,943 | 2,068 | 2,068 | 2,361 | 2,703 | 2,735 | 2,475 | 2,800 |
| 前年増減比 | 12.0% | 14.7% | 3.8% | -1.9% | 5.3% | 15.7% | 18.9% | 37.3% | 24.9% | 11.5% | 20.2% | 11.7% | 8.1% | 12.5% | 18.9% | 22.0% | 39.0% | 32.3% | 19.7% | 18.6% |
| 売上高販管費率 | 60.6% | 55.3% | 69.3% | 59.8% | 52.9% | 47.0% | 59.3% | 55.3% | 55.1% | 45.5% | 55.8% | 49.1% | 51.3% | 43.3% | 54.5% | 50.4% | 56.8% | 46.1% | 56.2% | 51.2% |

| 売上 単位：百万円 | 2023年6月期 | | 2024年6月期 | | |
|----------------|--------------|----------|--------------|----------|---------------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | YoY |
| 製品等関連事業 | 7,384 | - | 9,393 | - | +27.2% |
| アフターマーケット | 5,728 | 77.6% | 6,514 | 69.3% | +13.7% |
| 新車マーケット | 1,355 | 18.1% | 2,381 | 25.3% | +78.4% |
| 海外事業 | 32 | 0.4% | 61 | 0.6% | +87.2% |
| 車以外の事業 | 287 | 3.9% | 435 | 4.6% | +51.4% |

▼サブセグメントの構成比 (%)



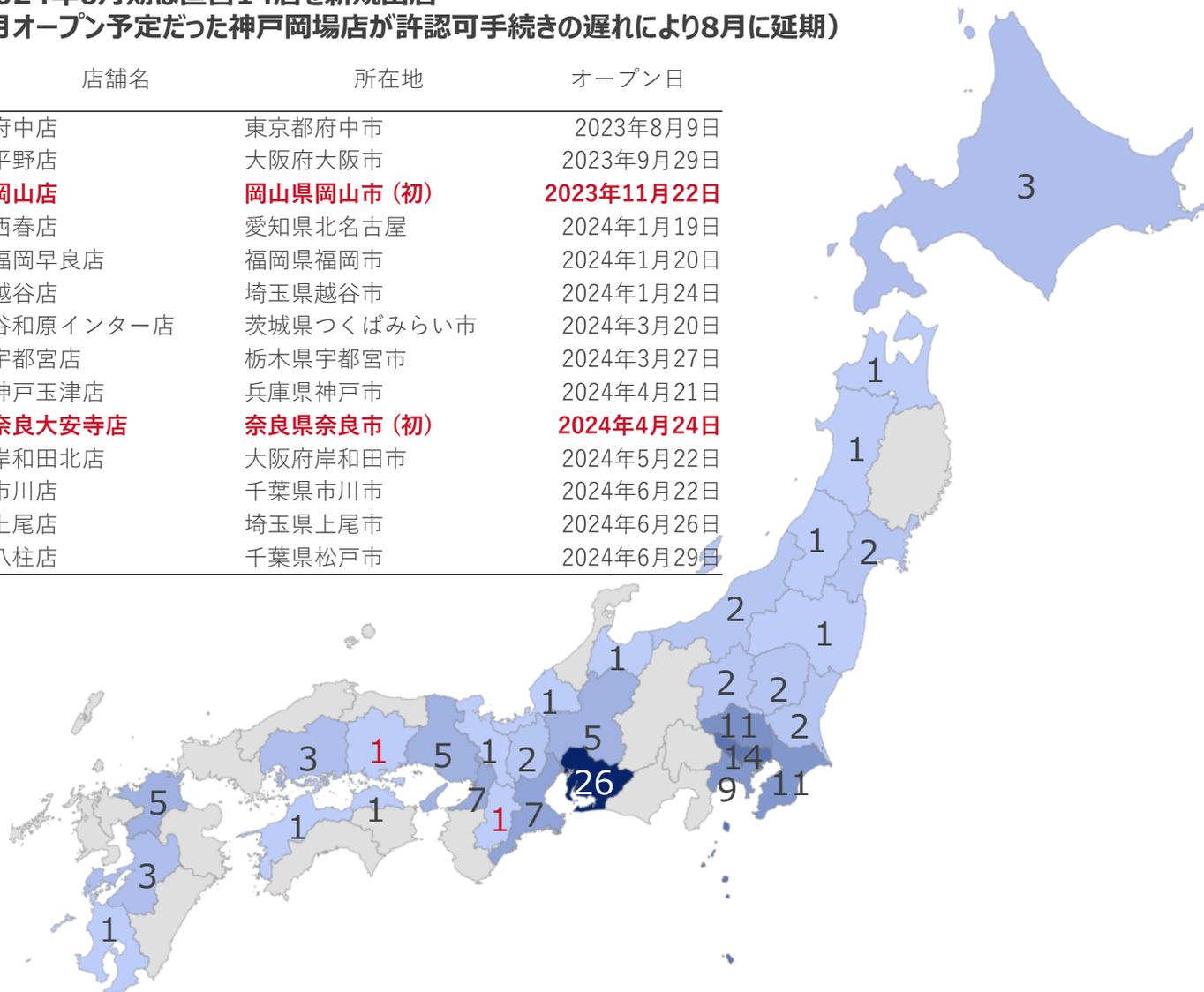
全133店舗分布（直営120店舗+FC13店舗） ※2024年6月30日時点

✓ 2024年6月期は直営14店を新規出店
（6月オープン予定だった神戸岡場店が許認可手続きの遅れにより8月に延期）

| 店舗名 | 所在地 | オープン日 |
|------------------|------------------|--------------------|
| 1 府中店 | 東京都府中市 | 2023年8月9日 |
| 2 平野店 | 大阪府大阪市 | 2023年9月29日 |
| 3 岡山店 | 岡山県岡山市(初) | 2023年11月22日 |
| 4 西春店 | 愛知県北名古屋 | 2024年1月19日 |
| 5 福岡早良店 | 福岡県福岡市 | 2024年1月20日 |
| 6 越谷店 | 埼玉県越谷市 | 2024年1月24日 |
| 7 谷和原インター店 | 茨城県つくばみらい市 | 2024年3月20日 |
| 8 宇都宮店 | 栃木県宇都宮市 | 2024年3月27日 |
| 9 神戸玉津店 | 兵庫県神戸市 | 2024年4月21日 |
| 10 奈良大安寺店 | 奈良県奈良市(初) | 2024年4月24日 |
| 11 岸和田北店 | 大阪府岸和田市 | 2024年5月22日 |
| 12 市川店 | 千葉県市川市 | 2024年6月22日 |
| 13 上尾店 | 埼玉県上尾市 | 2024年6月26日 |
| 14 八柱店 | 千葉県松戸市 | 2024年6月29日 |

2025年6月期の新規出店予定（候補地を確保できた店舗）

| 店舗名 | 所在地 | オープン予定日 |
|--------------------|-------------------|-----------------|
| 1 神戸岡場店 | 兵庫県神戸市 | 2024年8月 |
| 2 堺西店 | 大阪府堺市 | 2024年8月 |
| 3 広島西店 | 広島県広島市 | 2024年9月 |
| 4 豊田元町店 | 愛知県豊田市 | 2024年9月 |
| 5 品川店 | 東京都品川区 | 2024年9月 |
| 6 黒川店 | 愛知県名古屋 | 2024年10月 |
| 7 横浜あざみ野店(FC) | 神奈川県横浜市 | 2024年10月 |
| 8 長崎時津店(FC) | 長崎県西彼杵郡(初) | 2024年10月 |
| 9 神戸垂水店(FC) | 兵庫県神戸市 | 2024年10月 |
| 10 金沢店 | 石川県金沢市(初) | 2024年11月 |
| 11 札幌西店 | 北海道札幌市 | 2024年11月 |
| 12 仙台宮城野店 | 宮城県仙台市 | 2024年11月 |
| 13 大分店 | 大分県大分市(初) | 2024年11月 |
| 14 宇都宮店(FC) | 栃木県宇都宮市 | 2024年11月 |
| 15 野並店(FC) | 愛知県名古屋 | 2024年12月 |
| 16 稲沢店 | 愛知県稲沢市 | 2025年1月 |
| 17 岡崎店 | 愛知県岡崎市 | 2025年1月 |
| 18 横浜戸塚店 | 神奈川県横浜市 | 2025年2月 |
| 19 平子橋店 | 愛知県名古屋 | 2025年2月 |
| 20 盛岡店(FC) | 岩手県盛岡市(初) | 2025年2月 |
| 21 芦屋店 | 兵庫県神戸市 | 2025年2月 |
| 22 藤枝店 | 静岡県藤枝市(初) | 2025年2月 |
| 23 松本店 | 長野県松本市(初) | 2025年2月 |
| 24 佐野店 | 栃木県佐野市 | 2025年3月 |
| 25 東京北店 | 東京都北区 | 2025年4月 |
| 26 川崎店 | 神奈川県川崎市 | 未定 |
| 27 名取店 | 宮城県名取市 | 未定 |



KeePer LABOの海外初出店！

(JV) SG KeePer - 木村俊哉 × Tokyo Century Leasing × KeePer技研 -

✓ オートバックスUBI店の
 駐車場スペースを改装し、
 4台分の洗車・コーティング
 ができる専用ブースを設置

✓ 環境に配慮し、水を使用
 しない「ドライカーウォッシュ」を
 ベースとして店舗運営

＜海外店舗の状況＞

- LABO
 シンガポール1店舗
- PRO SHOP等
 香港11店舗
 台湾3店舗
 韓国1店舗
 メキシコ1店舗



<https://www.sgkeeper.com/>

▼ Mサイズの実サービス価格例（国内の1.5倍程度で価格設定）

| S\$ 1,533 | S\$ 995 | S\$ 361 |
|---|---|---|
| EX KeePer | Fresh KeePer Long | Fresh KeePer |
|  |  |  |

S\$ = シンガポールドル



2024年8月9日
Keeper 技研株式会社
出光興産株式会社

Keeper 技研と出光興産、戦略的業務提携に合意

～新業態のカーコーティング&洗車専門店を全国展開～

Keeper 技研株式会社（本社：愛知県大府市、代表取締役社長兼 Co-CEO：賀来 聡介、以下「Keeper 技研」と出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤俊一、以下「出光興産」）は、新業態のカーコーティング&洗車専門店の全国展開を目指し、今般、戦略的業務提携に合意しました。両社は、増加するカーコーティング需要やお客様の多様なニーズを踏まえ、出光興産のサービスステーション（以下「SS」）併設や SS を廃止した遊休地の活用等を通じて、2026年8月までに20店舗、2030年までに150店舗のスピーディーな展開を目指します。

昨今、循環型社会実現への動きや物価上昇などを背景に、消費者の車の保有期間が長期化する傾向が高まっており、車を保護するカーコーティングの国内需要は拡大しています。Keeper 技研のカーコーティング&洗車専門店である「Keeper LABO」においても、需要増加によって予約困難な店舗が発生している状況です。また、お客様の SS に対するニーズは多様化しており、従来の燃料油供給だけでなく、カーメンテナンスをはじめとするモビリティサービスの拡充や多様なエネルギーの供給などが求められています。

このようなカーコーティング需要の増加やお客様の多様なニーズを踏まえ、Keeper 技研と出光興産は、Keeper 技研が有する「Keeper LABO」運営の知見と出光興産が有する SS の立地や運営の知見を生かして、新業態のカーコーティング&洗車専門店のスピーディーな全国展開を実現します。

Keeper 技研は、全国に約 6,600 カ所の Keeper コーティング製品の施工技術資格を有するカーコーティング市場におけるリーディングカンパニーであり、多様なニーズに応じたカーコーティング製品ラインアップを有するだけでなく、独自の施工資格制度を設け、全国 19 カ所のトレーニングセンターでコーティング技術の向上に注力しています。同社は現在、カーコーティング&洗車専門店「Keeper LABO」を国内に130店舗運営しており、今般の新業態を含め 2030年までに500店舗への拡大を目指します。

出光興産は、「中期経営計画（2023～2025年度）」で掲げた「スマートよろずや構想」の下、全国に広がる SS を維持・活用するため、SS を「モビリティ」「エネルギー」「コミュニティ」の3分野でサービスを展開する生活支援基地へと変革を進めています。今般の戦略的業務提携により、カーコーティング事業を「モビリティ」分野の一類型とし



て位置づけ、スローガン「いろんな a!を、このまちに。」に込めた「a!（あ!）」という驚きや安心をお客様の暮らしにお届けします。

なお、本件による当社の業績への影響は軽微です。

【各社概要】

Keeper 技研株式会社

所在地：愛知県大府市吉川町四丁目17番地

代表者：賀来 聡介

設立：1993年2月（創業1985年）

URL：<https://keepergiken.co.jp/>

事業内容：カーコーティング、洗車用ケミカルと機器等の開発・販売など

出光興産株式会社

所在地：東京都千代田区大手町一丁目2番1号

代表者：木藤 俊一

設立：1940年3月30日（創業1911年6月20日）

URL：<https://www.idemitsu.com/jp/index.html>

事業内容：燃料油事業、基礎化学品事業、高機能材事業、電力・再生可能エネルギー事業、資源事業

～ 報道関係者様 お問い合わせ先 ～

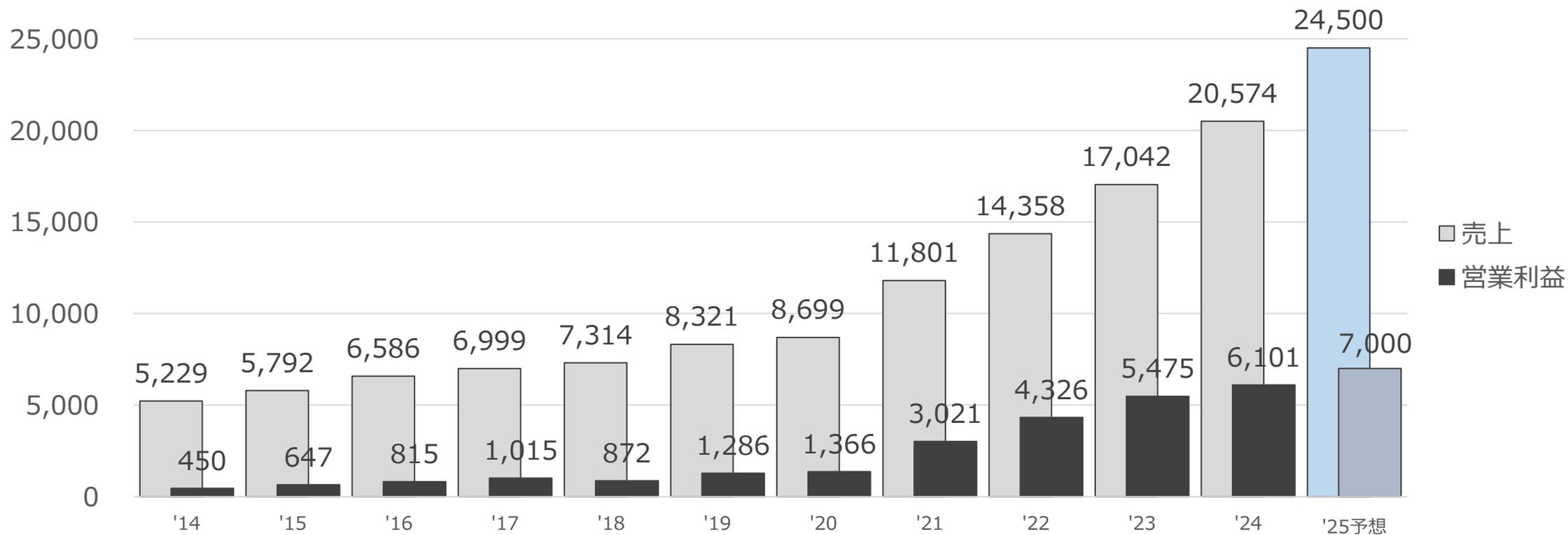
Keeper 技研株式会社 広報課

<https://keepergiken.co.jp/contact>

出光興産株式会社 広報部広報課

https://www.idemitsu.com/jp/contact/newsrelease_flow/index.html

| 単位：百万円 | 【実績】 2023年6月期 | 【実績】 2024年6月期 | 【予想】 2025年6月期 |
|------------|------------------|------------------|----------------------|
| 売上高 (YoY) | 17,042 (+18%) | 20,574 (+20%) | 24,500 (+19%) |
| 営業利益 (YoY) | 5,475 (+26%) | 6,101 (+11%) | 7,000 (+14%) |
| EPS | 145円 | 162円 | 175円 |
| 1株配当 | 43円 | 50円 | 53円 |
| 配当性向 | 29.6% | 30.9% | 30.3% |



| 単位：百万円 | | FY06/22 | | | | | FY06/23 | | | | | FY06/24 | | | | |
|--------|------|---------|-------|-------|-------|--------|---------|-------|-------|-------|--------|---------|-------|--------|-------|--------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | FY |
| 全社 | 売上 | 3,261 | 4,040 | 3,117 | 3,938 | 14,358 | 3,787 | 4,779 | 3,795 | 4,680 | 17,042 | 4,762 | 5,940 | 4,406 | 5,465 | 20,574 |
| | 増減額 | 541 | 535 | 676 | 803 | 2,555 | 527 | 737 | 678 | 742 | 2,683 | 975 | 1,161 | 611 | 784 | 3,531 |
| | 前年比 | 19.9% | 15.3% | 27.6% | 25.7% | 21.7% | 16.1% | 18.3% | 21.8% | 18.8% | 18.7% | 25.6% | 24.3% | 16.1% | 16.8% | 20.7% |
| | 営業利益 | 798 | 1,518 | 777 | 1,232 | 4,326 | 1,169 | 1,847 | 1,019 | 1,439 | 5,474 | 1,176 | 2,143 | 1,072 | 1,708 | 6,101 |
| | 増減額 | 86 | 422 | 276 | 520 | 1,305 | 372 | 328 | 241 | 208 | 1,148 | 7 | 296 | 53 | 269 | 626 |
| | 前年比 | 12.1% | 38.5% | 55.0% | 73.1% | 43.2% | 46.7% | 21.6% | 31.0% | 16.9% | 26.5% | 0.5% | 16.0% | 5.2% | 18.7% | 11.4% |
| | OPM | 24.4% | 37.6% | 24.9% | 31.3% | 30.1% | 30.9% | 38.6% | 26.9% | 30.7% | 32.1% | 24.7% | 36.1% | 24.3% | 31.3% | 29.7% |
| 製品 | 売上 | 1,538 | 1,837 | 1,359 | 1,702 | 6,436 | 1,584 | 2,139 | 1,616 | 2,044 | 7,383 | 2,132 | 2,707 | 2,057 | 2,495 | 9,393 |
| | 増減額 | 141 | 50 | 220 | 203 | 614 | 46 | 302 | 257 | 342 | 947 | 548 | 568 | 441 | 450 | 2,008 |
| | 前年比 | 10.1% | 2.8% | 19.3% | 13.5% | 10.5% | 3.0% | 16.4% | 18.9% | 20.1% | 14.7% | 34.6% | 26.6% | 27.3% | 22.0% | 27.2% |
| | 営業利益 | 429 | 709 | 400 | 580 | 2,118 | 572 | 929 | 557 | 774 | 2,833 | 765 | 1,182 | 791 | 1,090 | 3,828 |
| | 増減額 | 16 | 70 | 96 | 197 | 379 | - | - | - | - | - | 193 | 253 | 234 | 316 | 996 |
| | 前年比 | 3.9% | 11.0% | 31.6% | 51.4% | 21.8% | - | - | - | - | - | 33.7% | 27.2% | 42.0% | 40.8% | 35.1% |
| | OPM | 27.9% | 38.6% | 29.4% | 34.1% | 32.9% | 36.1% | 43.4% | 34.4% | 37.8% | 38.3% | 35.8% | 43.6% | 38.4% | 43.6% | 40.7% |
| LABO | 売上 | 1,723 | 2,203 | 1,758 | 2,236 | 7,921 | 2,203 | 2,640 | 2,179 | 2,635 | 9,657 | 2,629 | 3,232 | 2,349 | 2,969 | 11,181 |
| | 増減額 | 401 | 486 | 455 | 601 | 1,943 | 480 | 436 | 421 | 399 | 1,736 | 426 | 592 | 169 | 333 | 1,522 |
| | 前年比 | 30.3% | 28.3% | 34.9% | 36.8% | 32.5% | 27.9% | 19.8% | 23.9% | 17.8% | 21.9% | 19.3% | 22.4% | 7.8% | 12.7% | 15.8% |
| | 営業利益 | 368 | 809 | 378 | 633 | 2,189 | 598 | 916 | 462 | 665 | 2,641 | 412 | 962 | 281 | 617 | 2,272 |
| | 増減額 | 70 | 352 | 180 | 306 | 908 | - | - | - | - | - | -186 | 46 | -181 | -548 | -369 |
| | 前年比 | 23.5% | 76.7% | 90.3% | 93.4% | 70.7% | - | - | - | - | - | -31.1% | 5.0% | -39.1% | -7.2% | -13.9% |
| | OPM | 21.4% | 36.8% | 21.5% | 28.3% | 27.6% | 27.1% | 34.6% | 21.2% | 25.2% | 27.3% | 15.6% | 29.7% | 11.9% | 20.7% | 20.3% |
| 来店台数 | 前年比 | 25.5% | 23.5% | 27.4% | 19.3% | 23.5% | 13.7% | 9.5% | 12.6% | 11.6% | 11.6% | 23.0% | 13.2% | -4.0% | 6.2% | 9.5% |
| 平均単価 | 前年比 | 5.1% | 4.8% | 7.3% | 15.3% | 7.3% | 12.8% | 9.9% | 10.6% | 4.9% | 9.3% | -3.0% | 8.8% | 12.3% | 6.4% | 5.7% |

*セグメント損益の会計処理の変更は、2023年6月期まで遡及適用しておりますが、2022年6月期の業績には遡及適用していないため参考値としてご参照ください。

本資料における注意事項

- 本資料は投資家の皆さまの参考に資するよう、弊社の現状を理解していただくために作成したものです。
- 本資料には弊社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されます。
- これら、将来の見通しに関する記述は、将来に関する事象や現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。
- 様々な原因により、実際の実績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

IRについてのお問い合わせ先： KeePer技研株式会社 IR担当

TEL : 0562-45-5777

e-mail : ir@itacgiken.co.jp

※当社IR発表時にメールでのお知らせを希望される方は、上記e-mailアドレスまでその旨ご連絡ください