

2025年3月期 第1四半期 決算補足資料

株式会社イノベーション
(東証グロース市場：3970)

2024年 8月 9日

1. 2025年3月期1Q 決算概要
2. オンラインメディア事業
3. ITソリューション事業
4. 金融プラットフォーム事業
5. 業績予想・配当

1. 2025年3月期1Q 決算概要

2025年3月期1Q 業績サマリ

オンラインメディア事業及び金融プラットフォーム事業において売上高が堅調に推移したが、広告単価、顧客獲得単価が上昇した結果、前年同期比で増収減益となった。

単位（百万円）

	FY24/3 1Q連結	FY25/3 1Q連結	前年同期増減	前年同期比（％）
売上高	1,010	1,215	204	20.3%
営業利益	88	31	△57	△64.9%
経常利益	90	31	△59	△65.4%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	52	△12	△64	－%

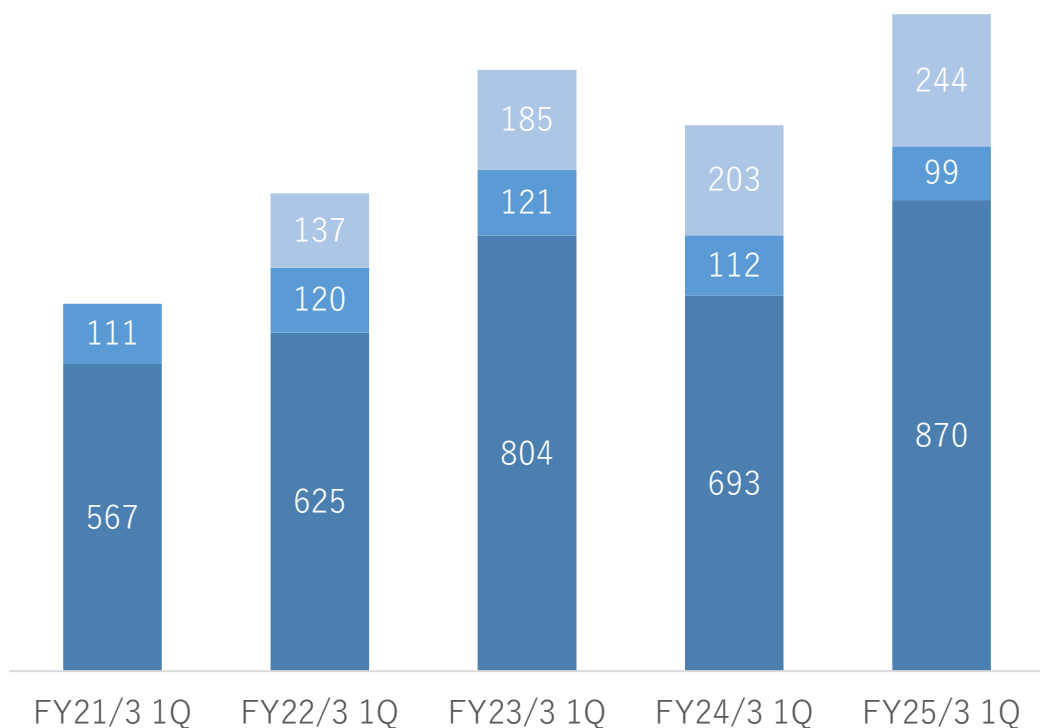
売上高/営業利益の推移

主力のオンラインメディア事業における集客コストの増加、金融プラットフォーム事業におけるデジタルマーケティングへの投資等により、前年同期比で増収減益となる。

- セグメント別売上高

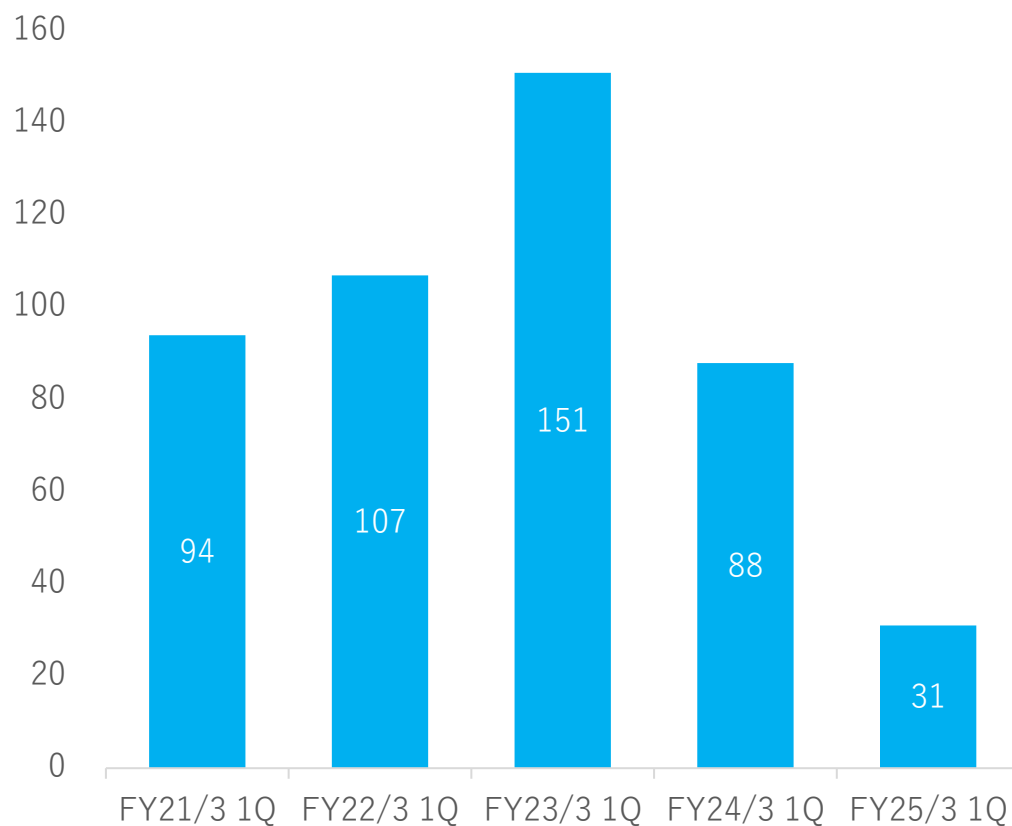
単位：百万円

- オンラインメディア事業
- ITソリューション事業
- 金融プラットフォーム事業



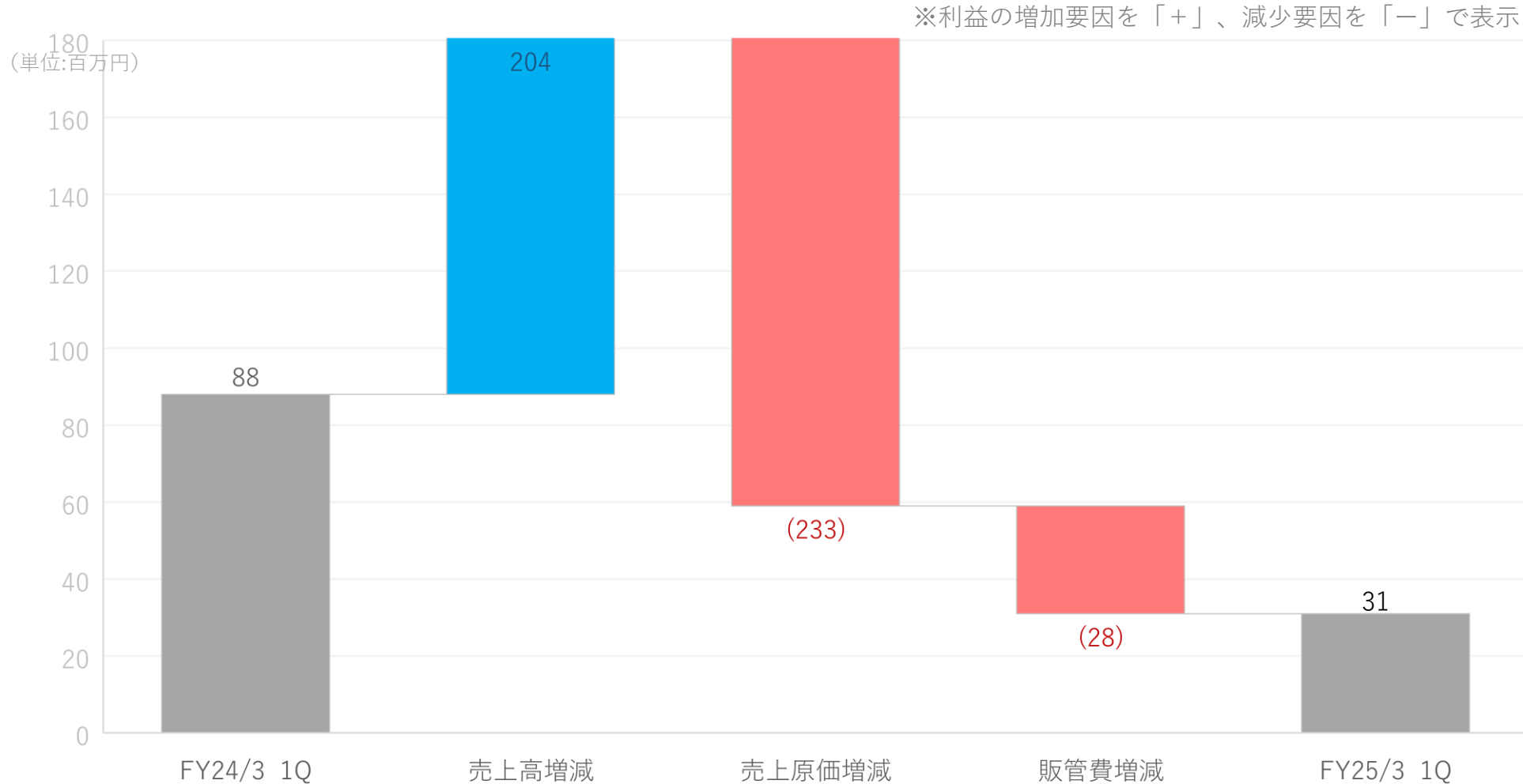
- 連結営業利益

単位：百万円



営業利益分析

売上高はITトレンドとIFAの拡大により増加、売上原価は広告単価、顧客獲得単価が上昇したことにより増加。



2025年3月期1Q B/Sサマリ

安定した財務体質の維持を図る一方で、今後の成長に必要な投資については積極的に取り組む。

単位（百万円）

	FY24/3 1Q連結	FY25/3 1Q連結	増減
流動資産	3,109	3,937	+26.6%
固定資産	713	437	-38.7%
資産合計	3,823	4,374	+14.4%
流動負債	548	669	+22.1%
固定負債	25	206	+694.8%
負債合計	574	875	+52.5%
純資産合計	3,249	3,498	+7.7%
自己資本比率	83.8%	78.7%	-

セグメント構成

事業

概要

オンラインメディア事業

ITトレンド

B2B商材のマッチングプラットフォーム

ITトレンド EXPO

B2B特化のイベントプラットフォーム

bizplay

B2B特化の動画プラットフォーム

List Finder MA

マーケティング支援クラウド

ITソリューション事業

Sales Doc.

営業支援クラウド

Cocripo

オンラインセミナー支援クラウド

金融プラットフォーム事業

Innovation - IFA - Consulting

IFAサービス（金融商品仲介業）

IMAP
Innovation M&A Partners

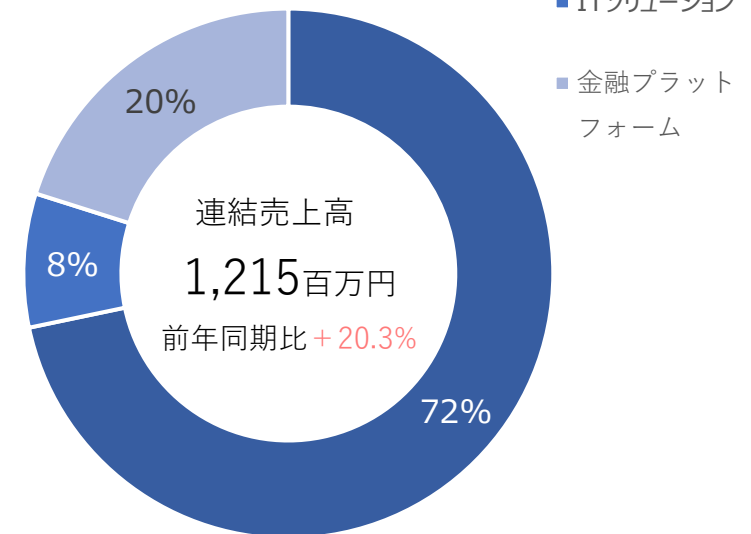
事業承継M&Aサービス

VCファンド事業

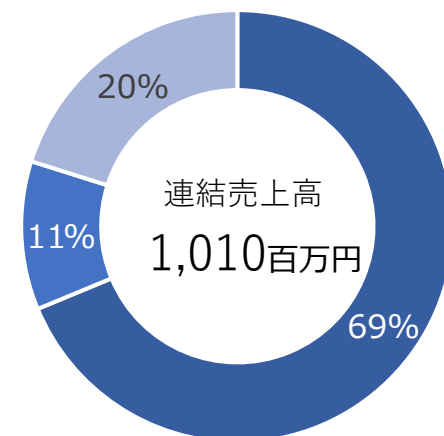
IHVC
INNOVATION HAYATE V Capital

CVCによる投資事業

FY24/3 1Q累計売上高構成



(参考) FY23/3 1Q累計売上高構成



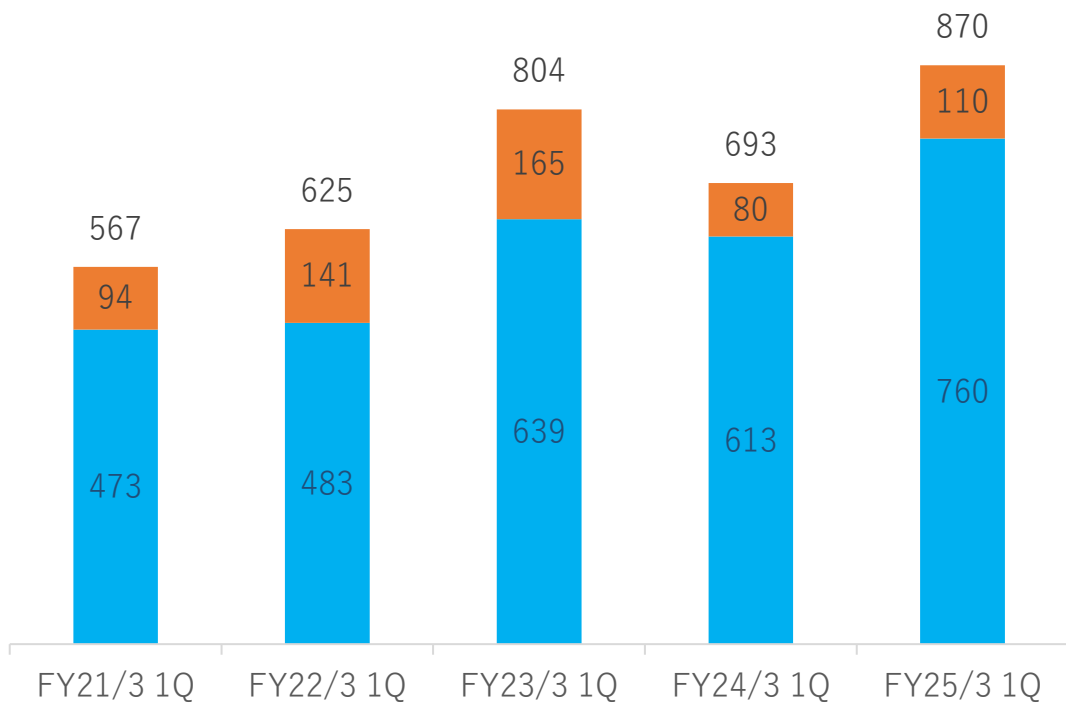
2. オンラインメディア事業

ITトレンドはマーケティングへの積極投資により引き続き堅実に成長（前年比 売上高123%）。
また日経BPやbizplayなど他サービスも、大手ベンダー広告費の回復などにより堅調に推移。
結果、セグメント全体として前年を上回ることとなった。

- オンラインメディア事業の売上高 推移

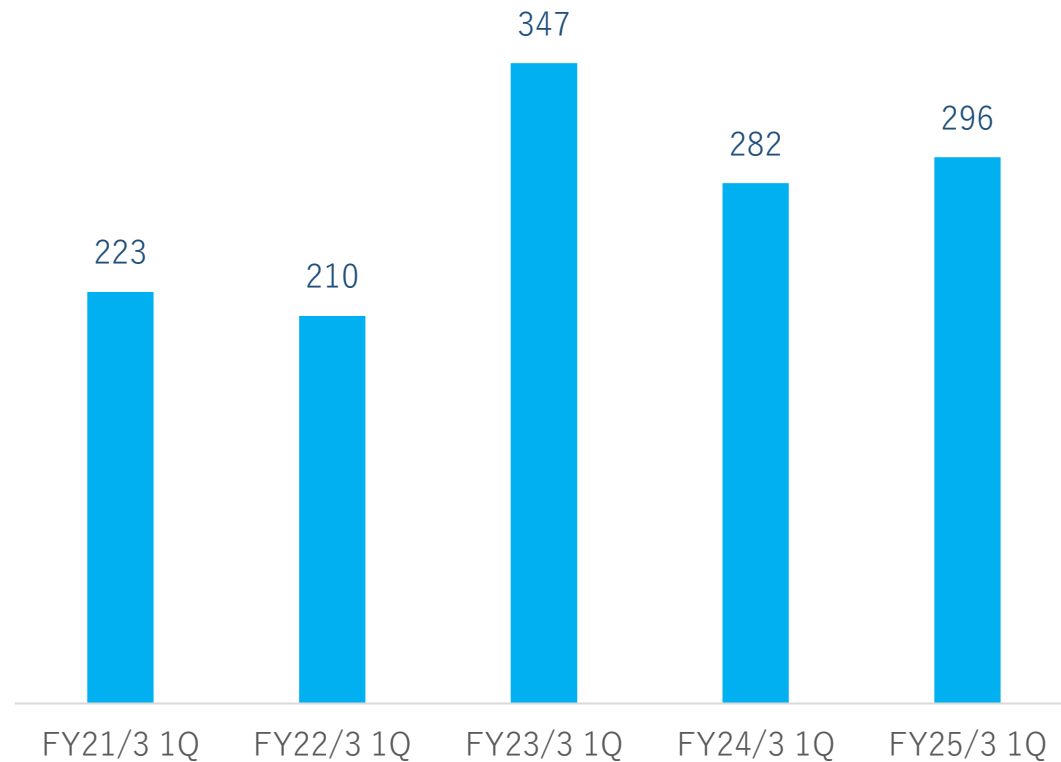
単位：百万円

■ ITトレンド ■ ITトレンド以外



- オンラインメディア事業のセグメント利益 推移

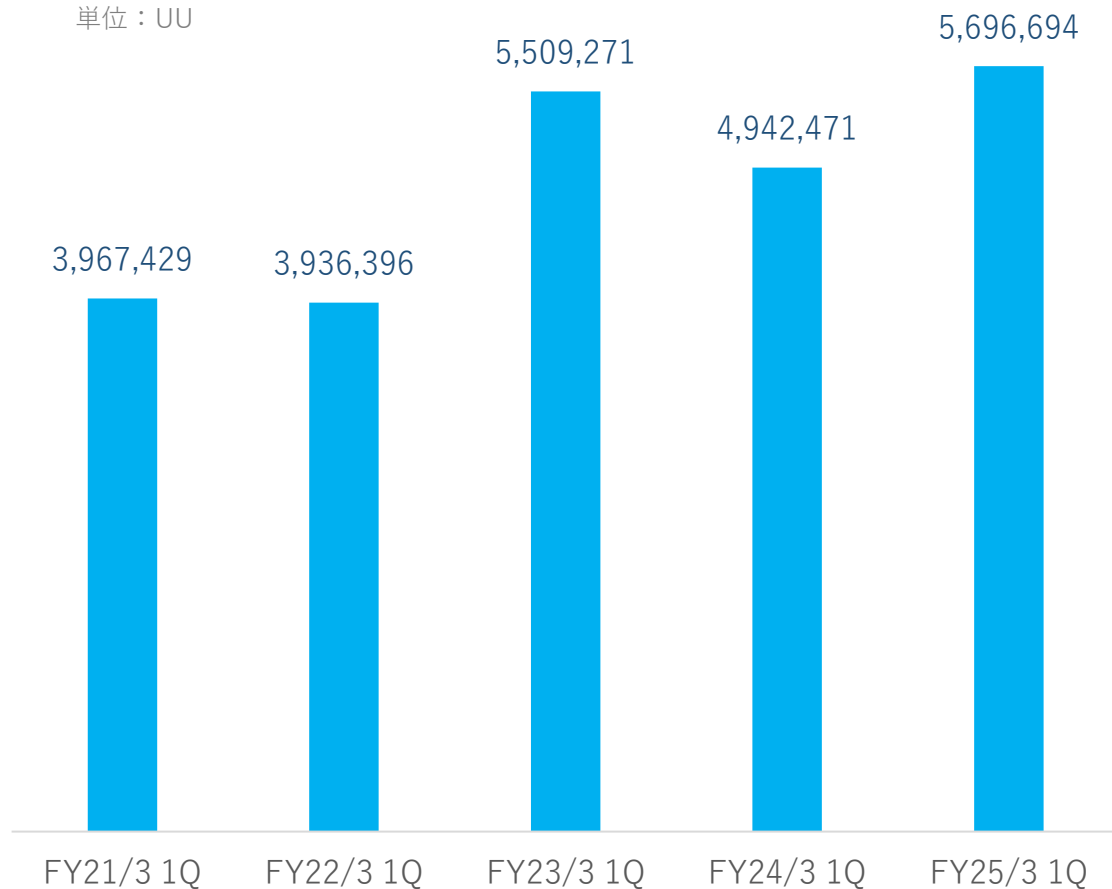
単位：百万円



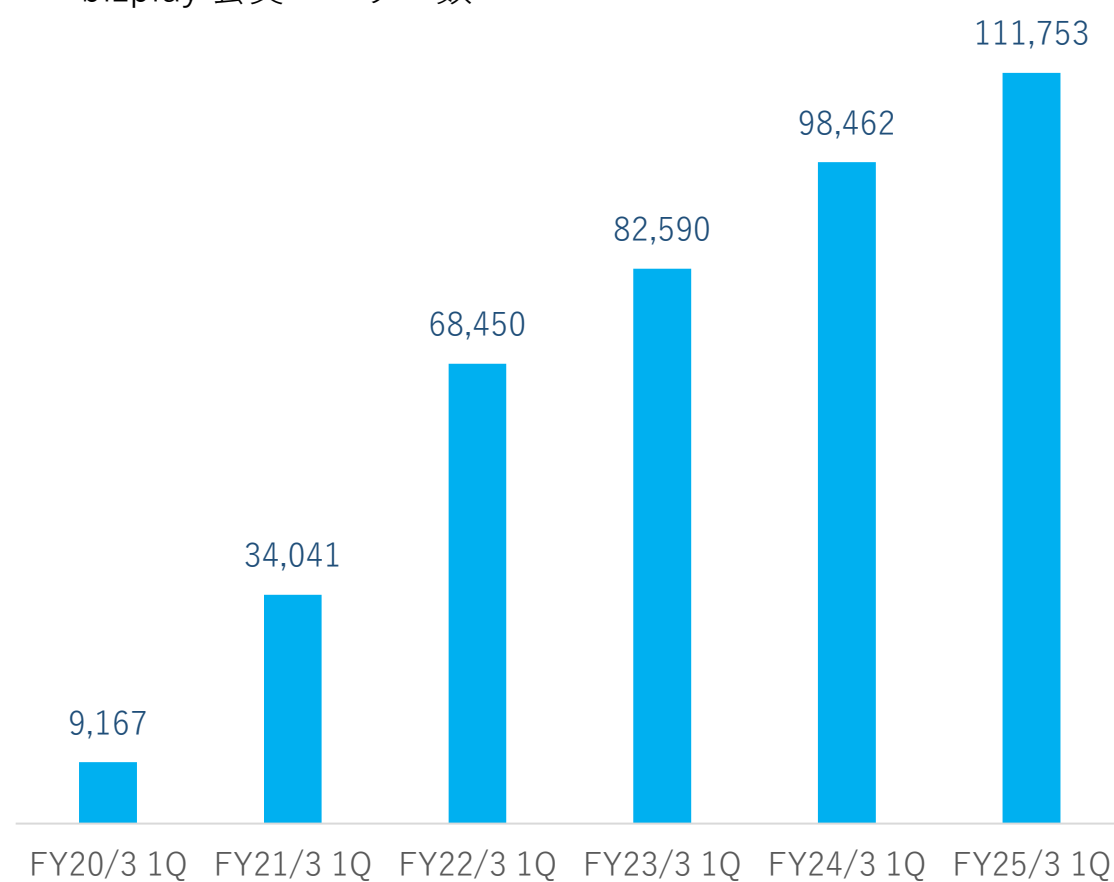
ITトレンドにおいて来訪者数が1Q比較において過去最大となる。またbizplay会員ユーザー数も堅調に推移。

- 来訪者（ユーザー）数

単位：UU



- bizplay 会員ユーザー数

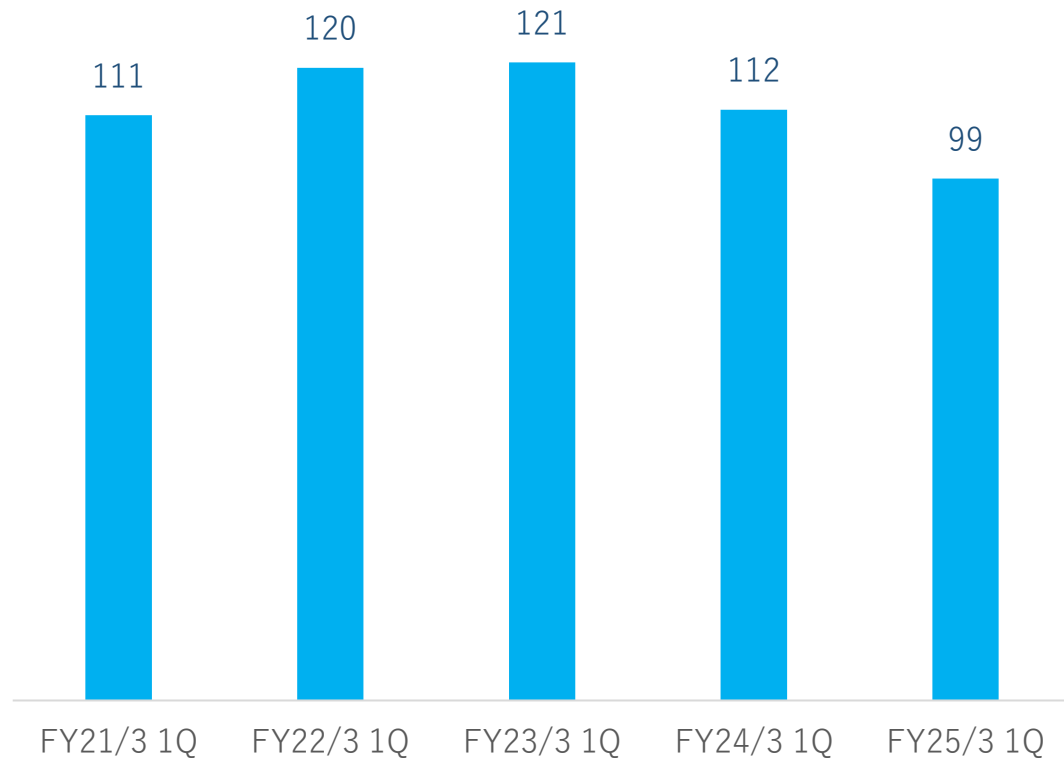


3. ITソリューション事業

「List Finder」アカウント数の微減により、売上高とセグメント利益ともに前年度対比にて減少。

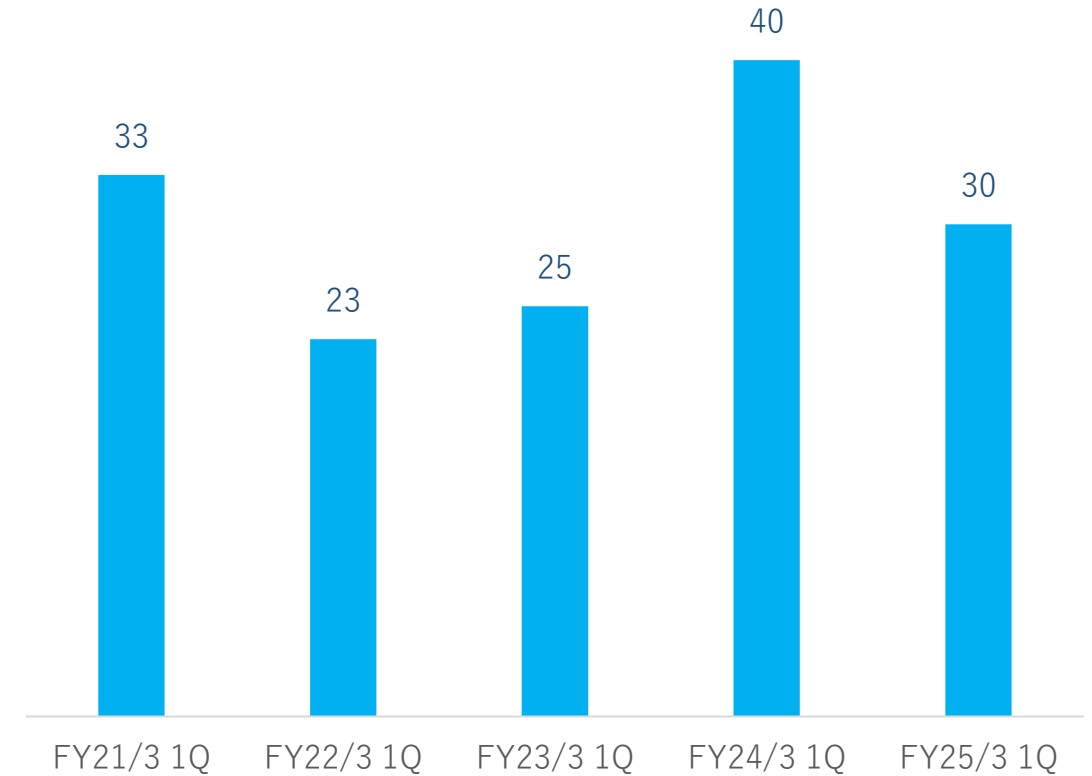
- ITソリューション事業の売上高 推移

単位：百万円



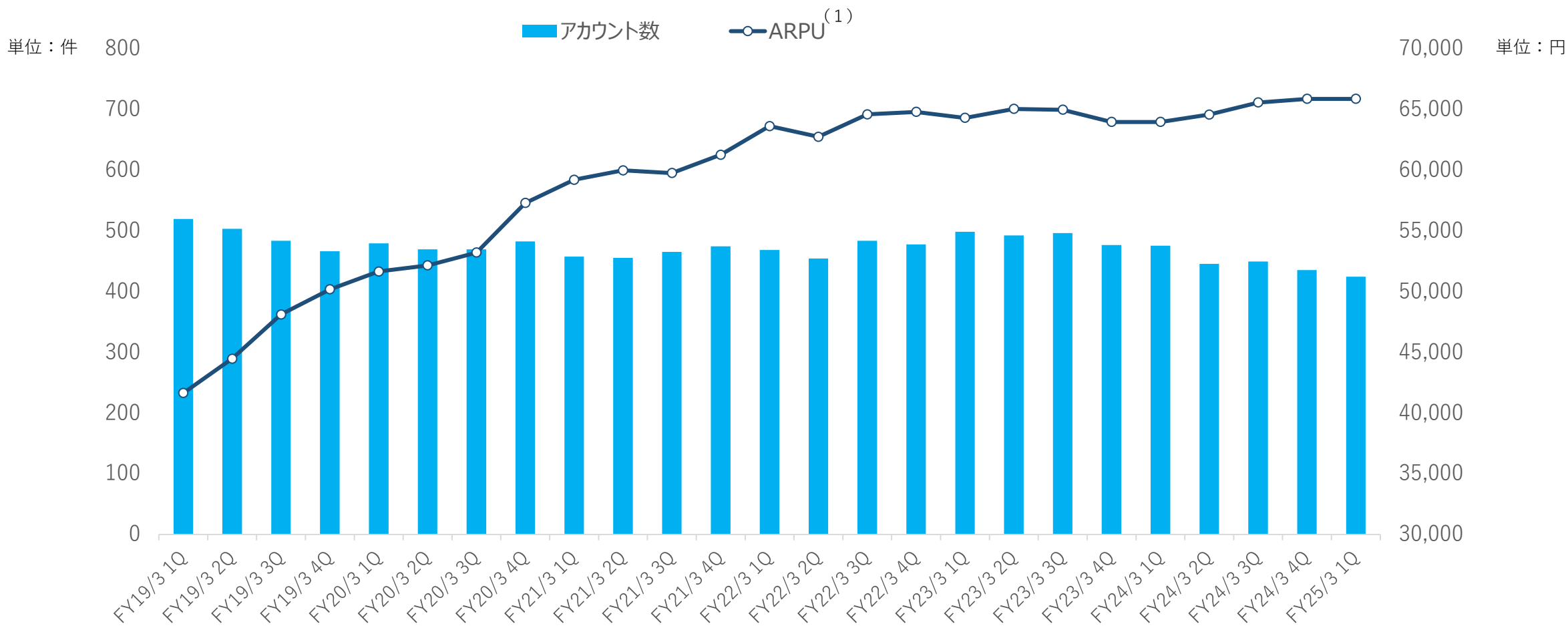
- ITソリューション事業のセグメント利益 推移

単位：百万円



List Finder導入アカウント数

2020年3月期にアカウント数拡大戦略から収益力強化に向けた戦略に転換。アカウント数は微減となっているもののARPU（平均請求金額）水準は維持できており、運営効率向上と価格改定による収益性の向上に努める。



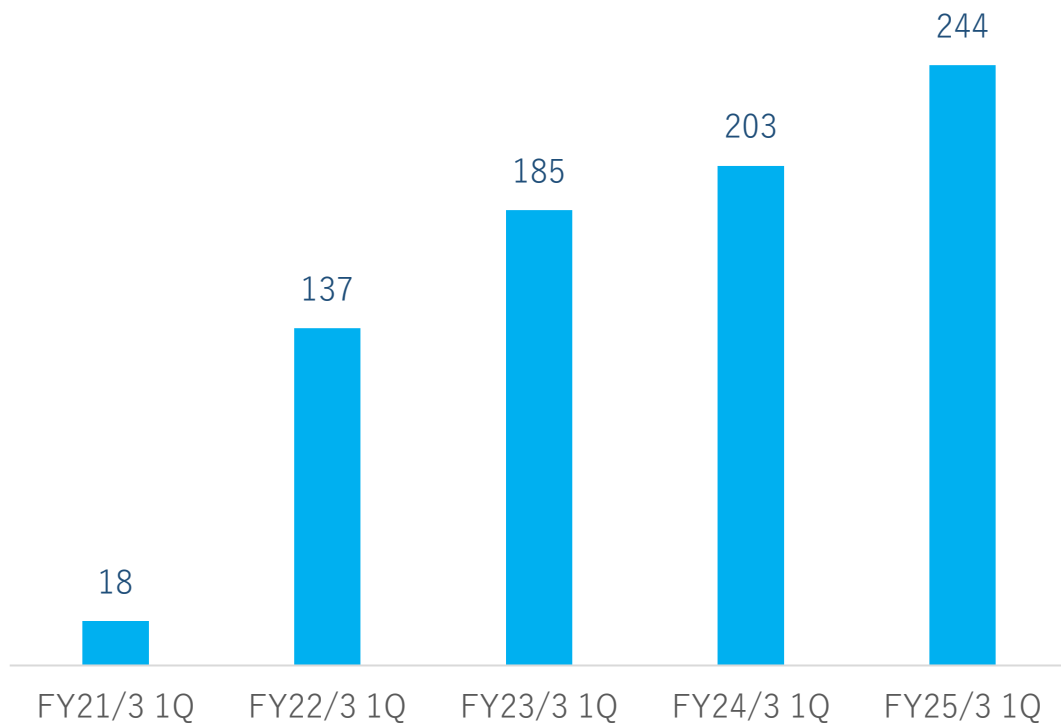
注: (1) : List finderのAverage Revenue Per User。各四半期末のMRR（対象月末時点における継続課金企業に係る月額料金の合計）を同時点の有料課金ユーザー企業数で除して算出（代理店契約を除く）。

4. 金融プラットフォーム事業

主力であるIFA事業において、デジタルマーケティングを併用した営業が奏功し預かり資産残高が増加。しかしながらデジタルマーケティングへの積極的な投資により、前年度対比にて増収減益となった。

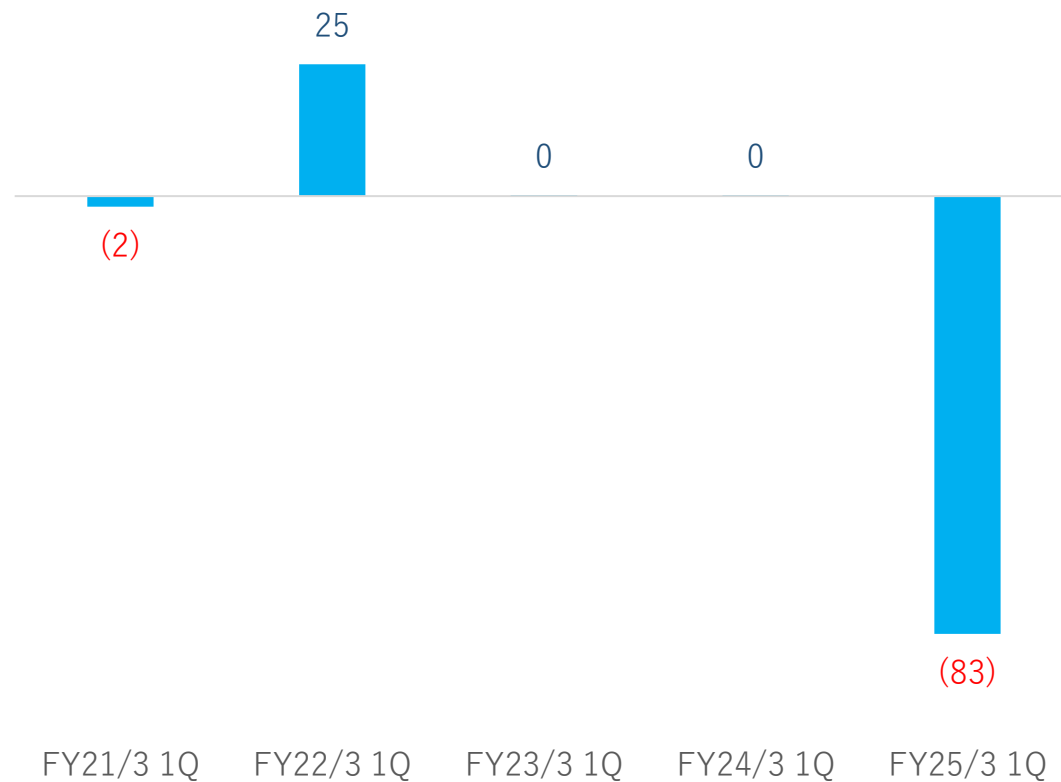
-金融プラットフォーム事業の売上高 推移⁽¹⁾

単位：百万円



-金融プラットフォーム事業のセグメント利益 推移⁽²⁾

単位：百万円



注: (1), (2) : FY21のQ毎の売上高、セグメント利益については参考値であり、会計上は4QにIFA子会社を連結子会社化したタイミングで通期分を一括計上。

5. 業績予想、配当

2025年3月期 業績予想

単位（百万円）

	FY24/3 実績	FY25/3 計画	対前期 増減	増減率
売上高	4,813	5,944	+ 1,131	+ 23.5%
営業利益	399	510	+ 110	+27.7%
経常利益	404	508	+ 104	+ 25.9%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	244	300	+ 55	+22.7%
配当（予想）	40.00円	40.00円		

会社名	株式会社イノベーション
所在地	東京都渋谷区渋谷三丁目10番13号 TOKYU REIT 渋谷R ビル3F
設立日	2000年12月14日
代表者	富田 直人
従業員数	161名（連結）※2024年6月末現在
資本金	1,231,112千円 ※2024年6月末現在
子会社	株式会社Innovation & Co. 株式会社Innovation X Solutions 株式会社Innovation IFA Consulting 株式会社Innovation M&A Partners INNOVATION HAYATE V Capital 投資事業有限責任組合

本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を確認された上で、ご利用ください。業界等における記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させて頂くものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。