

# 2024年度 第2四半期 決算説明会 H1 FY2024 Earnings Call

| 2024年8月14日

| August 14th, 2024

**dentsu**

# 2024年度 第2四半期 ビジネスアップデート H1 FY2024 Business Update

2024年8月14日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO  
五十嵐 博

August 14th, 2024

Hiroshi Igarashi  
Director, Representative Executive Officer,  
President & Global CEO, dentsu

**dentsu**



## 2024年度 上期 ハイライト

### H1 FY2024 highlights

- 第2四半期はオーガニック成長率+0.2%、四半期ごとに継続的な改善傾向
  - 上期業績は想定の範囲内で着地、通期ガイダンスのオーガニック成長率約1%を維持
  - 第2四半期のオペレーティング・マージンは+11.5%、前年同期比290bp上昇し、引き続き通期ガイダンス約15%を維持
  - 2024年度業績予想の基本的1株当たり調整後当期利益381.96円は変更なし
- Q224 organic growth is +0.2%, continued sequential quarterly improvement
  - H124 results in line with expectations, reiterate full year guidance of c.1% organic growth rate
  - Q224 operating margin 11.5%, +290bp yoy, reiterate full year guidance c.15%
  - FY2024 underlying EPS 381.96 yen reiterated

# 2024年度 第2四半期 ハイライト

## Q2 FY2024 highlights

顧客獲得  
Client wins



サステナビリティ&  
ESG認証・推進  
Sustainability &  
ESG promotion and  
recognitions



電通グループの統合レポート、  
ESGデータブック、TCFDレポートを発行

Publication of  
dentsu Integrated Report,  
ESG Databook and TCFD Report



ESGスコアの改善  
Improvement in ESG Scores

業界内評価  
Industry awards &  
recognition



CANNES  
LIONS

クリエイティブ・ストラテジー部門グランプリ、ゴールド2個、シルバー11個、ブロンズ11個  
Grand Prix of Creative Strategy, 2 Gold, 11 Silver, 11 Bronze



エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・バイ・カントリー 米国、東アジア  
Agency of the Year by country USA, East Asia



ブラックペンシル：最高賞1つを含む22の賞を受賞  
One Black Pencil, total 22 awards

# 2024年度 第2四半期 連結決算概況

## H1 FY2024 Financial Update

2024年8月14日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 副社長  
グローバル・チーフ・ガバナンス・オフィサー 兼 グローバルCFO  
曾我 有信

August 14th, 2024

Yushin Soga

Director, Representative Executive Officer, Executive Vice President,  
Global Chief Governance Officer & Global Chief Financial Officer, dentsu

**dentsu**

\*本資料に含まれる数値、指標は、事業の実態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、財務諸表の数値とは異なる場合があることにご留意ください。用語の定義については、Appendicesをご参照ください。

\* Please be reminded that the figures shown in this presentation may be different from those shown in the financial statements as this presentation has been prepared for investors to understand our businesses. Please refer to the annotations in the Appendices for each definition of the indicators.

# 2024年度 第2四半期 ハイライト

## Q2 FY2024 Financial highlights

オーガニック成長率  
Organic growth **+0.2%**

オペレーティング・マージン  
Operating margin **11.5%**  
+290bp YoY

基本的1株当たり調整後当期利益  
Underlying basic EPS **¥65.02**  
+47.7% YoY

1株当たり配当金（中間配当）  
H124 Dividend per share **¥69.75**  
(11.1)% YoY

第2四半期はプラス成長に回帰、四半期ごとに継続して改善。第2四半期オーガニック成長率の0.2%は想定をわずかに上回る着地。通期ガイダンス約1%は維持

Dentsu returned to growth in Q224, demonstrating continued sequential quarterly improvement. Q224 organic growth of 0.2%, slightly ahead of expectations. FY2024 guidance of c.1% is reiterated

オペレーティング・マージンは前年同期比290bps上昇し、通期ガイダンス約15%に沿った水準。成長をけん引する内部投資は継続

Q224 Operating margin +290bps yoy, but remains within expectation to deliver full year guidance of c.15%; internal investment to drive growth continues

第2四半期の基本的1株当たり調整後当期利益は65.02円、前年同期比+47.7%

Q224 underlying basic EPS was 65.02 yen, +47.7% yoy

中間配当は1株当たり69.75円とし、1株当たりの年間配当金（予想）は139.50円を維持

Record interim dividend per share of 69.75 yen, reiterate FY dividend expected at 139.50 yen per share

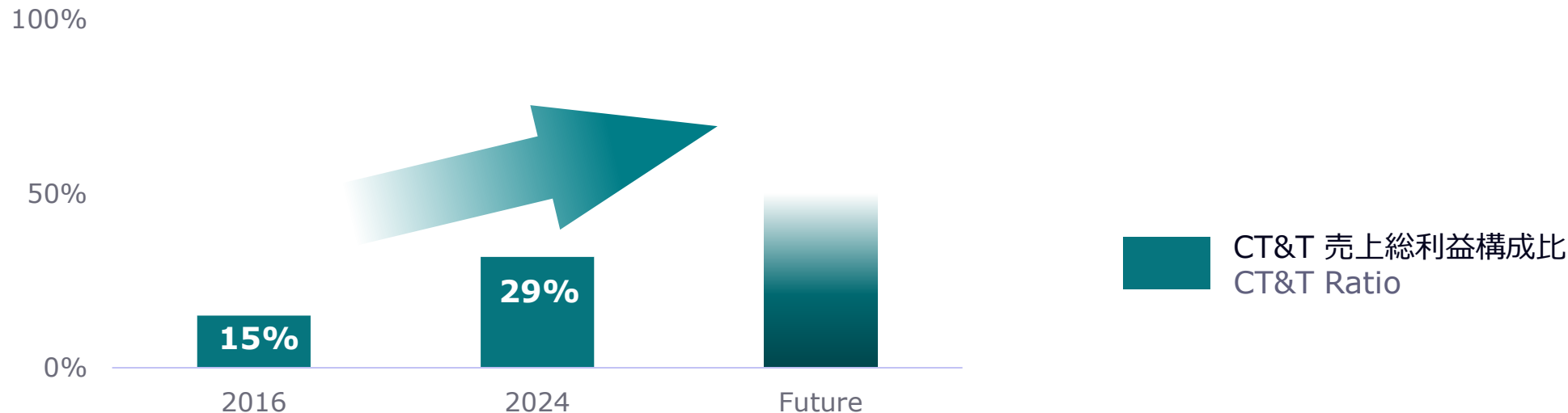
# 2024年度 第2四半期累計 連結損益 ハイライト

## H1 FY2024 Consolidated Profit & Loss

	2024年 1-6月 Jan-Jun	前年同期比 YoY
売上総利益 (十億円) Net revenue (JPY bn)	573.8	+8.6%
オーガニック成長率 Organic growth	(1.8)%	+1.3pp
調整後営業利益 (十億円) Underlying operating profit (JPY bn)	63.0	+3.8%
オペレーティング・マージン Operating margin	11.0%	(50)bp
調整後当期利益 (十億円) * Underlying net profit (JPY bn)*	32.9	(4.9)%
基本的1株当たり調整後当期利益 (円) * Underlying basic EPS (JPY)*	124.85円	(4.6)%
1株当たり配当金 (中間配当) (円) H1 Dividend per share (JPY)	69.75円	(11.1)%
営業利益 (十億円) * Statutory operating profit (JPY bn)*	25.7	+19.9%
当期利益 (十億円) * Statutory net profit (JPY bn)*	5.6	(63.7)%
基本的1株当たり当期利益 (円) * Statutory basic EPS (JPY)*	21円	(63.6)%

# 2024年度 第2四半期累計 カスタマー・トランスフォーメーション&テクノロジー

## H1 FY2024 Customer Transformation & Technology



- 上期のCT&T売上総利益構成比は29.0%。前年同期比4.4パーセント・ポイント低下
  - 低下した構成比の約半分は、組織の簡素化に伴い、CT&Tに該当する売上総利益の見直しを実施したことによる影響
- 依然厳しい事業環境にあるCT&T領域だが、局所的には好業績も確認
  - 日本では、ビジネス・トランスフォーメーション(BX)が二桁の成長
  - 米州では、データ&テクノロジー領域で前年同期比+3.5%成長
  - 海外事業では、戦略策定業務が引き続き好調で二桁成長

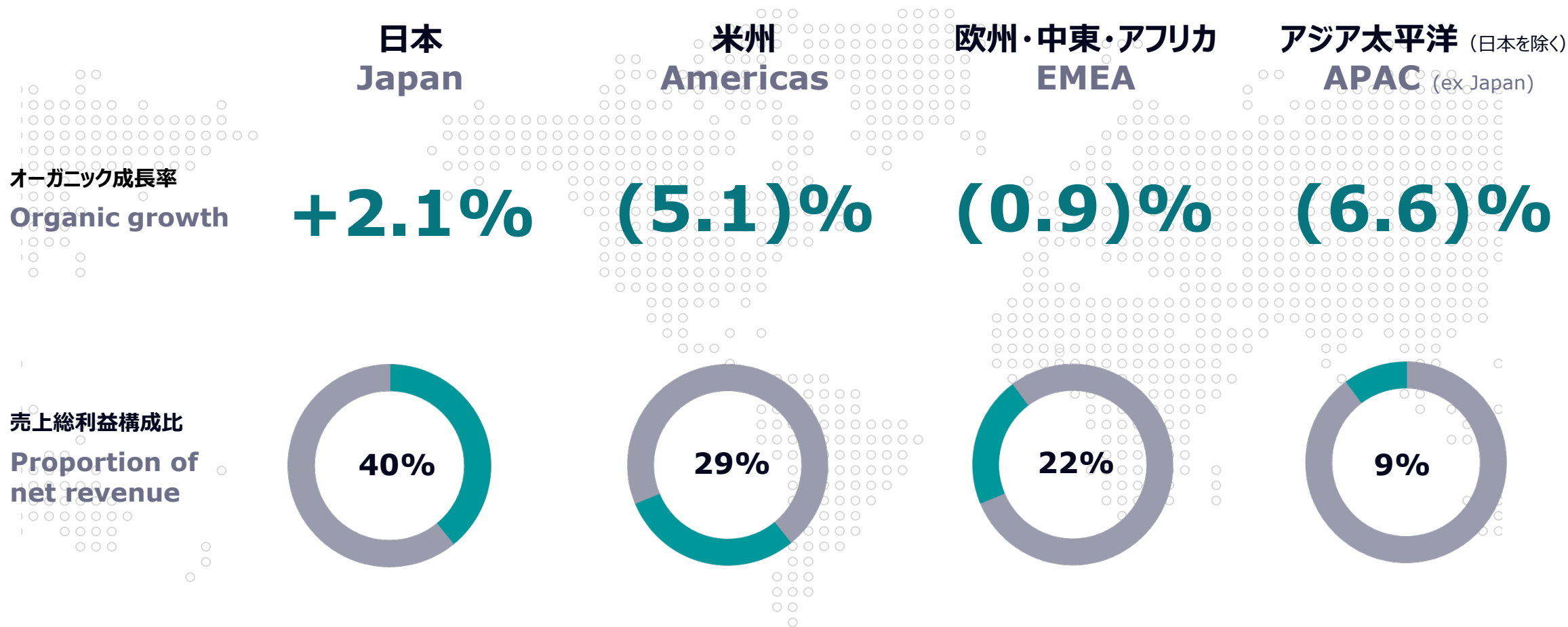
- H124 CT&T ratio 29.0%, -4.4 percentage points yoy:
  - Almost half of the decline is due to internal realignment of revenues as we simplify our structure
- CT&T remains challenging, but with some bright spots
  - Business Transformation (BX) in Japan grew double digit
  - In the Americas, data & technology investments resulted in growth of +3.5% yoy
  - CT&T strategy work in international markets remains strong with double digit growth

\*2016年のCT&Tの売上総利益構成比は、マークル社の企業結合が仮に連結会計年度の開始日に行われたと仮定した場合のプロフォーマ情報に基づいて計算しています。  
 \*CT&T ratio in 2016 was calculated based on pro forma information as if the business consolidation of Merkle Group Inc. had been executed at the beginning of the fiscal year.



# 2024年度 第2四半期累計 地域別オーガニック成長率

## H1 FY2024 highlights: Regional performance



# 2024年度 第2四半期累計 日本 業績

## H1 FY2024 results: Japan

### 2024年度 第2四半期

Q2 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>101.8</b>	<b>+1.8%</b>	<b>+1.8%</b>

- 上期は過去最高の売上総利益を記録、引き続き安定的な成長
- 広告事業は、既存顧客におけるマーケティング投資の拡大と、新規顧客の獲得により、二桁成長のインターネット広告が牽引
- CT&Tは、ビジネス・トランスフォーメーション(BX)が二桁の成長をするとともに、デジタル・トランスフォーメーション(DX) も一桁後半の成長
- 業績は通期の見通しに沿ったものであり、競合勝率の向上を背景に、下期も堅調な成長を見込む

### 2024年度 上期

H1 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>224.7</b>	<b>+2.1%</b>	<b>+2.1%</b>

- Record high first-half net revenues, with robust growth
- Double digit growth in internet media led the advertising business, with increased client spend from existing clients and new client wins
- In CT&T, Business Transformation (BX) grew double digit; Digital Transformation (DX) revenues grew high single digit
- Performance is in line with full year forecasts with visibility on continued strong growth in H224 given an improving client win rate

# 2024年度 第2四半期累計 米州 業績

## H1 FY2024 results: Americas

### 2024年度 第2四半期

Q2 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>86.6</b>	<b>(0.2)%</b>	<b>(3.7)%</b>

- オーガニック成長率は、2023年度第4四半期から四半期ごとに継続して回復
- メディアは、まだ業績に反映されていないものの新規顧客獲得にモメンタムが見られ、オフエンシブなパイプラインも豊富
- クリエイティブは、質の高いフルファネルのソリューション提供により、高い勝率を実現
- CT&Tは、引き続き厳しい状況にはあるものの、Merkuryの新ローンチを契機に、データ&テクノロジー領域にモメンタム
- 通期見通しの達成に向けて、上期の業績は想定範囲内

### 2024年度 上期

H1 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>167.1</b>	<b>(0.8)%</b>	<b>(5.1)%</b>

- Organic growth rate continues to show quarterly recovery after reaching a trough in Q423
- Media shows momentum in client wins yet to impact net revenues with largely offensive pipeline opportunities
- In Creative, compelling full funnel offering resulted in a high client win rate
- CT&T continues to face challenging conditions, seeing momentum in data & technology offering triggered by new launch of Merkury
- H124 momentum remains within expectations for full year forecasts

# 2024年度 第2四半期累計 欧州・中東・アフリカ 業績

## H1 FY2024 results: EMEA

### 2024年度 第2四半期 Q2 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>68.1</b>	<b>+13.9%</b>	<b>+7.8%</b>

### 2024年度 上期 H1 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>125.3</b>	<b>+4.7%</b>	<b>(0.9)%</b>

- 前年度に一時的な財務影響があったことから、第1四半期と比較し、第2四半期のオーガニック成長率は大幅に改善
- メディアは、ローカルクライアントの獲得があったスペインやポーランドなど南及び東ヨーロッパが牽引し、想定を上回る水準で推移
- クリエイティブは、オランダでの新規顧客獲得、スペインにおける既存顧客の扱いが拡大
- CT&Tは、回復が想定より緩やかではあるが、パイプラインは増加傾向
- 下期はメディアが堅調に推移する見込みで、通期見通しを維持

- Significant improvement in Q224 organic revenues vs Q124, due to one-off negative impact of prior year
- Media ahead of expectations mainly driven by Southern and Eastern Europe, including Spain and Poland with local client wins
- Creative has seen new client wins in the Netherlands and increased scopes of our existing clients in Spain
- CT&T shows growing pipeline, although recovery is slower than expected
- Media is expected to remain steady in H224, and the full-year forecast is maintained

# 2024年度 第2四半期累計 アジア太平洋（日本を除く）業績

## H1 FY2024 results: APAC (ex Japan)

### 2024年度 第2四半期 Q2 2024

売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>29.4</b>	<b>+2.6%</b>	<b>(6.2)%</b>

- 前年の顧客喪失は引き続き業績に影響を与えているものの、オーガニック成長率は第1四半期から改善
- メディアは、ローカルクライアントと強固な信頼関係を構築しているタイ、インドネシアが好調
- クリエイティブは、大型クライアントの支出が概ね堅調に推移
- CT&Tは、特に顧客喪失のあったオーストラリアを中心に厳しい状況が継続
- 引き続きOne dentsuの展開とリージョン全体でのクロスセリングの強化に注力。通期見通しは引き続き期初想定の範囲内

### 2024年度 上期 H1 2024

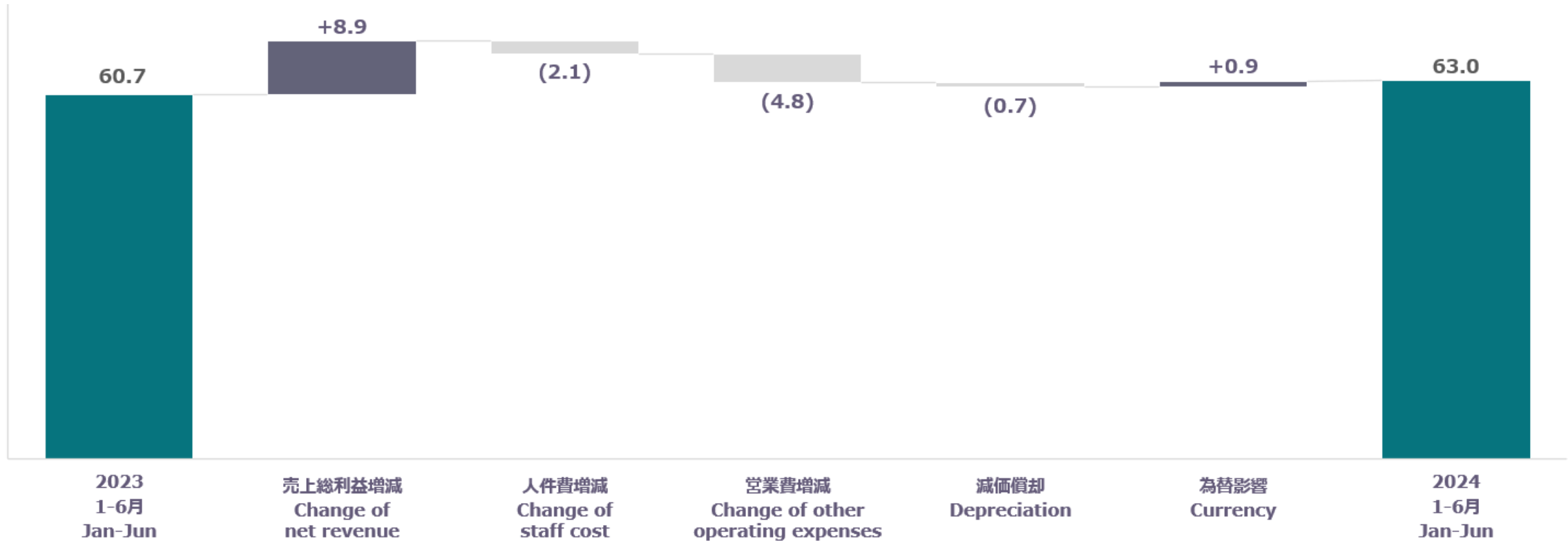
売上総利益 Net revenue JPY bn	為替影響排除ベース YoY (cc)	オーガニック成長率 Organic growth
<b>53.6</b>	<b>+1.7%</b>	<b>(6.6)%</b>

- Organic revenue improved vs Q124, although prior year client losses continues to impact performance
- Media performed well in Thailand and Indonesia, due to strong relationships with local clients
- In Creative, spend from large clients remains broadly stable
- CT&T remains challenging, particularly in Australia due to client losses
- Focus remains on the One dentsu roll-out and strengthening cross-selling across the region. Performance remains in line with internal expectations

# 2024年度 第2四半期累計 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

## H1 FY2024 movement of Group underlying operating profit

(十億円) (JPY bn)





## 総括

- 第2四半期はプラス成長に回帰。今後も事業の改善を見込み、通期ガイダンスのオーガニック成長率約1%及びオペレーティング・マージン約15%を維持
- 基本的1株当たり調整後当期利益の通期予想は381.96円を維持、1株当たり中間配当金は69.75円
- マーケティング、テクノロジー、コンサルティングの融合による差別化に引き続き注力

## Concluding thoughts

- Return to growth, improving underlying performance and reiterate full year guidance of c.1% organic growth and c.15% operating margin
- Underlying basic EPS of 381.96 yen reconfirmed, interim dividend 69.75yen
- Confident in differentiated positioning at the convergence of marketing, technology & consulting

# 戦略アップデート Strategic Update

2024年8月14日

株式会社電通グループ 取締役 代表執行役 社長 グローバルCEO  
五十嵐 博

August 14th, 2024

Hiroshi Igarashi

Director, Representative Executive Officer,  
President & Global CEO, dentsu

**dentsu**



# 2024年度上期戦略アップデートと進捗

## FY24 H1 Strategic update and its progress

- 四半期ごとに業績は改善傾向、第2四半期はオーガニック成長率がプラス成長に回帰
  - グローバルネットワークの一体化を促すOne dentsu戦略を一層進め、下期も継続的な成長を見込む
  - 新規獲得案件の増加による業績回復と成長の兆し
  - グループの独自のケイパビリティをグローバルに展開することで、インテグレートド・グロース・ソリューションを加速
- 
- Continued sequential improvement in quarterly performance, with organic growth positive in Q224
  - One dentsu strategy ensuring the Group operates as a unified global network, expect continued growth in H224
  - Momentum demonstrated through increased new client wins
  - Accelerate Integrated Growth Solutions (IGS) by expanding the unique capabilities of our Group

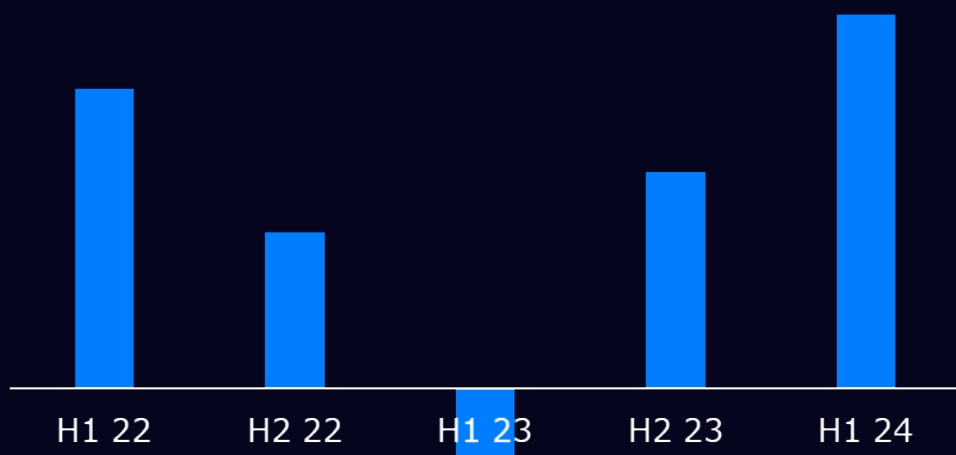
## 新規獲得案件の増加による業績回復と成長

### Recovery and growth through increased new client wins

- 海外事業の新規メディアのネットウイン、ならびに日本の競合勝率も改善
- Improved net new media wins in international markets, as well as pitch win rates in Japan

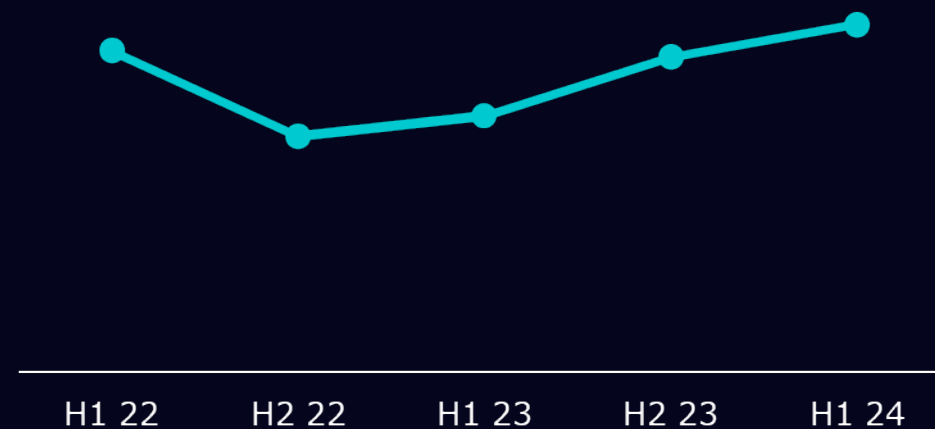
新規メディアのネットウイン（海外）

Net new media wins (Americas, EMEA, APAC)



競合案件勝率（日本）

Pitch win rates (Japan)



Source : Dentsu Inc.

# モメンタムは回復基調、通期ガイダンスのオーガニック成長率約1%を維持

## Improving momentum, reiterating c.1% organic growth guidance

### Japan

- 上期は過去最高の売上総利益を記録、下期も堅調な成長を見込む
- インターネット広告領域が二桁成長を継続、BXおよびDX領域も好調
- Record high H124 net revenues, robust growth expectations reiterated for full-year
- Continued recovery in internet ad with double-digit growth, BX and DX also remains strong

### EMEA

- メディアは想定を上回る水準で推移。下期も引き続き堅調に推移する見通し
- CT&Tの回復は想定より緩やかなスピードではあるものの、パイプラインは増加傾向
- Stronger than expected performance in Media, to remain steady in H224
- CT&T shows growing pipeline, although recovery is slower than expected

### Americas

- オーガニック成長率は、2023年第4四半期から、四半期ごとに継続的に回復
- アクセラレーター・クライアントが米州全体を上回る成長率
- Organic growth rate continues to show quarterly recovery after Q423
- Accelerator clients show higher growth rate compared to the rest of the region

### APAC

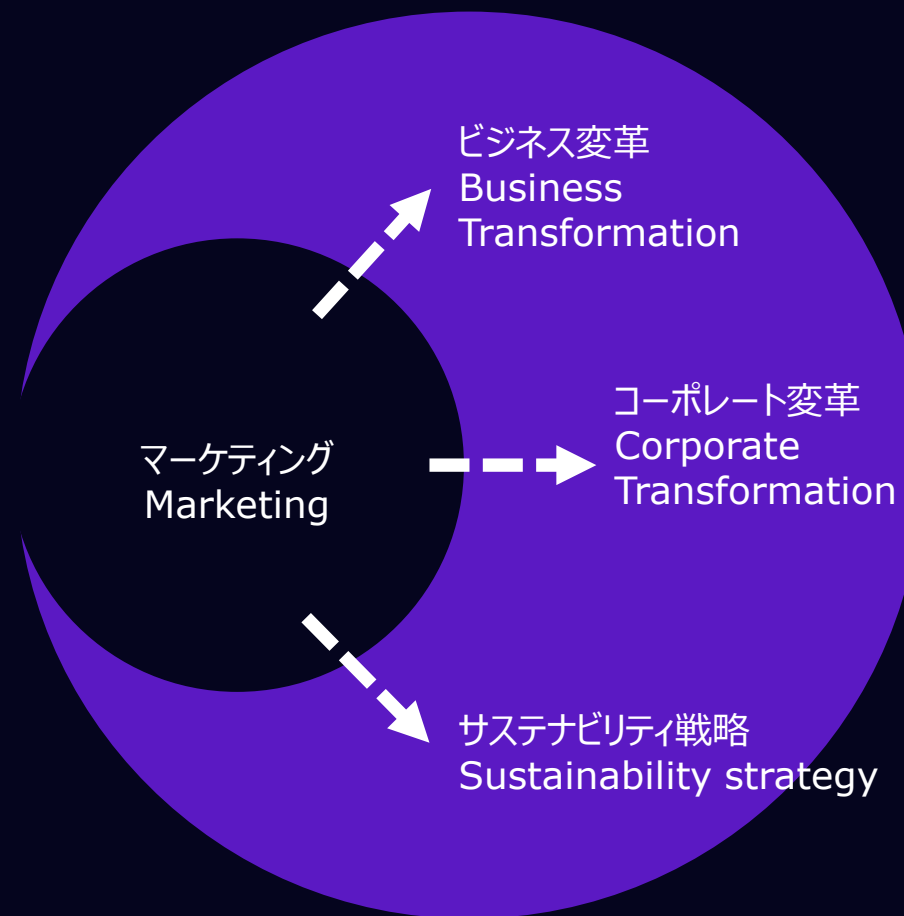
- 第1四半期から業績は改善し、長期的な回復に焦点を当てた取り組みを継続
- 引き続き、事業の簡素化・効率化を推進を継続
- Performance improved vs Q124, continued focus on long term recovery within the region
- Continued simplification and streamlining to support turnaround of the business

# 顧客企業のビジネス変革を支援するBXサービスのグローバル展開を本格開始

## Expanding BX services globally to support client transformation

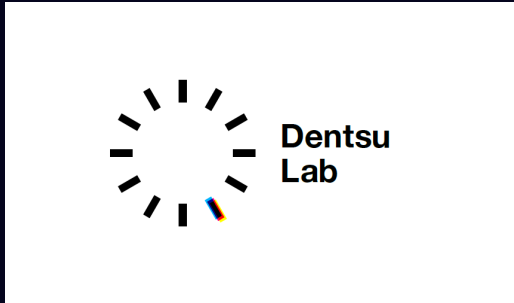
- BXは、顧客企業にビジネス変革を提供するコンサルティングサービス  
メディア、クリエイティブ、カスタマーエクスペリエンスマネジメント  
(CXM) と並ぶプラクティスの一つとして位置付け
- 顧客企業の持続可能な成長を、当社のマーケティングテクノロジーと  
クリエイティビティを活用したコンサルティングサービスで支援
- 過去数年は日本で毎年二桁成長を継続

- BX, our business transformation consulting offer, is  
a key practice area alongside Media, Creative, and  
Customer Experience Management (CXM)
- Provide consulting service with our marketing  
technology and creativity capabilities to support  
our clients' sustainable growth
- Double-digit growth in Japan for the past few years



# Dentsu Lab : 社会とビジネスを変革するクリエイティブR&D組織のグローバル展開を開始

## Dentsu Lab: Global expansion of creative R&D lab for social & business impact



- Dentsu Labは東京で発展してきたクリエイティブR&D組織
  - ロンドン、アムステルダム、ワルシャワ、ムンバイ、ベンガールの拠点を通じてグローバル展開
  - クリエイティビティとイノベーションで、人々の心に響き、ビジネス、社会の課題とテクノロジーを結び付けるクリエイティブR&Dサービスを提供
- 
- Dentsu Lab is an innovation proposition that initially launched in Tokyo
  - Global expansion through offices in London, Amsterdam, Warsaw, Mumbai and Bengaluru
  - Creative R&D services that impact people, businesses, and society with technology through the power of creativity and innovation

# 総括

## Concluding thoughts

- 業績は継続的に回復、第3四半期以降も改善を見込む
  - データ&テクノロジー領域の内部投資がメディアを中心とした業績回復に寄与
  - 引き続き、One dentsuでインテグレートド・グロース・ソリューションの提供をグローバルで加速
  - 2024年度の通期ガイダンスにおけるオーガニック成長率の約1%、オペレーティング・マージン約15%を維持
- 
- Continued sequential improvement, to carry on after Q324
  - Internal investments in the Data & Technology area contributing to our performance, particularly in media
  - Globally accelerate Integrated Growth Solutions as One dentsu
  - Reiterating FY2024 guidance organic growth rate c.1% and operating margin c.15%

ご清聴ありがとうございました  
Thank you for listening



# 補足資料 Appendices



# 2024年度 第2四半期累計 連結決算概況

## H1 FY2024 consolidated financial results

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-6月 Jan-Jun	2023 1-6月 Jan-Jun	前年同期比 YoY (%)	為替影響 排除ベース Constant currency basis (%)
売上高	Turnover	3,060.6	2,735.7	+11.9	-
収益	Revenue	673.2	599.7	+12.3	-
売上総利益	Net revenue	573.8	528.3	+8.6	+0.8
- CT&T構成比*	- CT&T ratio*	29.0%	33.4%	(440)bp	(430)bp
調整後営業利益	Underlying operating profit	63.0	60.7	+3.8	+1.8
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	11.0%	11.5%	(50)bp	+10bp
調整後当期利益*	Underlying net profit*	32.9	34.6	(4.9)	-
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS*	124.85円	130.91円	(4.6)	-
営業利益 (損失) *	Operating profit (loss)*	25.7	21.5	+19.9	-
当期利益 (損失) *	Net profit (loss)*	5.6	15.3	(63.7)	-
調整後EBITDA*	Underlying EBITDA*	69.4	66.3	+4.7	-
為替	Currency	2024 1-6月平均 Av. Jan-Jun	2023 1-6月平均 Av. Jan-Jun		
円/USD	JPY/USD	152.1円	135.0円	+12.7	-
円/GBP	JPY/GBP	192.4円	166.5円	+15.6	-

# 連結決算の四半期情報

## Quarterly results

(十億円) (JPY bn)

		2024 4-6月 Apr-Jun	前年 同期比 YoY (%)	2024 1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY (%)
売上高	Turnover	1,589.7	+14.5	1,470.9	+9.2
収益	Revenue	342.8	+16.3	330.3	+8.3
売上総利益	Net revenue	287.4	+11.0	286.4	+6.3
- 日本	- Japan	101.8	+1.8	123.0	+2.3
- 米州	- Americas	86.6	<b>+12.1</b>	80.5	<b>+9.9</b>
- 欧州・中東・アフリカ	- EMEA	68.1	<b>+27.2</b>	57.2	<b>+9.6</b>
- アジア太平洋 (日本を除く)	- APAC (ex Japan)	29.4	<b>+12.3</b>	24.2	<b>+9.1</b>
調整後営業利益	Underlying operating profit	33.2	+47.9	29.8	(22.1)
オペレーティング・マージン	Operating margin	11.5%	+290bp	10.4%	(380)bp
調整後当期利益	Underlying net profit	17.1	+46.7	15.8	(31.1)
営業利益 (損失) *	Operating profit (loss)*	11.2	-	14.5	(43.8)
当期利益 (損失) *	Net profit (loss)*	0.0	(99.7)	5.6	(53.2)
調整後EBITDA	Underlying EBITDA	36.4	+43.5	32.9	(19.5)

# 四半期オーガニック成長率

## Quarterly organic growth

(%)

		電通グループ連結計 Dentsu Group		
		2024*	2023*	2022*
1-3月	Jan-Mar	(3.7)	(1.6)	+9.6
4-6月	Apr-Jun	+0.2	(4.7)	+8.2
7-9月	Jul-Sep	-	(6.0)	(3.7)
10-12月	Oct-Dec	-	(6.6)	+3.5

		日本 Japan			米州 Americas			欧州・中東・アフリカ* EMEA*			アジア太平洋（日本を除く） APAC (ex Japan)		
		2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024*	2023*	2022*	2024	2023	2022
1-3月	Jan-Mar	+2.4	(0.2)	+10.0	(6.6)	(4.9)	+13.4	(9.4)	+3.4	+4.7	(7.1)	(7.8)	+5.2
4-6月	Apr-Jun	+1.8	+3.4	+7.9	(3.7)	(7.4)	+9.6	+7.8	(12.7)	+8.5	(6.2)	(7.0)	+4.5
7-9月	Jul-Sep	-	+3.0	(15.1)	-	(6.6)	+0.7	-	(17.2)	+15.4	-	(9.1)	(1.1)
10-12月	Oct-Dec	-	+0.9	+1.7	-	(9.3)	+2.3	-	(13.6)	+9.1	-	(8.6)	+2.1

# 2024年度 第2四半期 主要マーケット別 オーガニック成長

## Q2 2024 results: Organic growth of major markets

2024 4-6月 Apr-Jun オーガニック成長率 Organic Growth %	マーケット Market
<b>5%以上</b> <b>"5% or more"</b>	ドイツ、インド、スペイン、スイス、タイ Germany, India, Spain, Switzerland, Thailand
<b>0%以上 ~ 5%未満</b> <b>"0% to 5%"</b>	カナダ、フランス、日本、スウェーデン Canada, France, Japan, Sweden
<b>(10)%以上 ~ 0%未満</b> <b>"(10)% to 0%"</b>	インドネシア、イタリア、オランダ、ポーランド、シンガポール、台湾、イギリス、米国 Indonesia, Italy, Netherlands, Poland, Singapore, Taiwan, UK, USA
<b>(10)%未満</b> <b>"Less than (10)%"</b>	豪州、中国、デンマーク Australia, China, Denmark

# 2024年度 第2四半期累計 主要マーケット別 オーガニック成長

## H1 2024 results: Organic growth of major markets

2024 1-6月 Jan-Jun オーガニック成長率 Organic Growth %	マーケット Market
<b>5%以上</b> <b>"5% or more"</b>	インド、ポーランド、スペイン、スイス、タイ India, Poland, Spain, Switzerland, Thailand
<b>0%以上 ~ 5%未満</b> <b>"0% to 5%"</b>	カナダ、フランス、ドイツ、日本 Canada, France, Germany, Japan
<b>(10)%以上 ~ 0%未満</b> <b>"(10)% to 0%"</b>	中国、インドネシア、イタリア、オランダ、シンガポール、スウェーデン、台湾、イギリス、米国 China, Indonesia, Italy, Netherlands, Singapore, Sweden, Taiwan, UK, USA
<b>(10)%未満</b> <b>"Less than (10)%"</b>	豪州、デンマーク Australia, Denmark

# セグメント情報

## Segment information

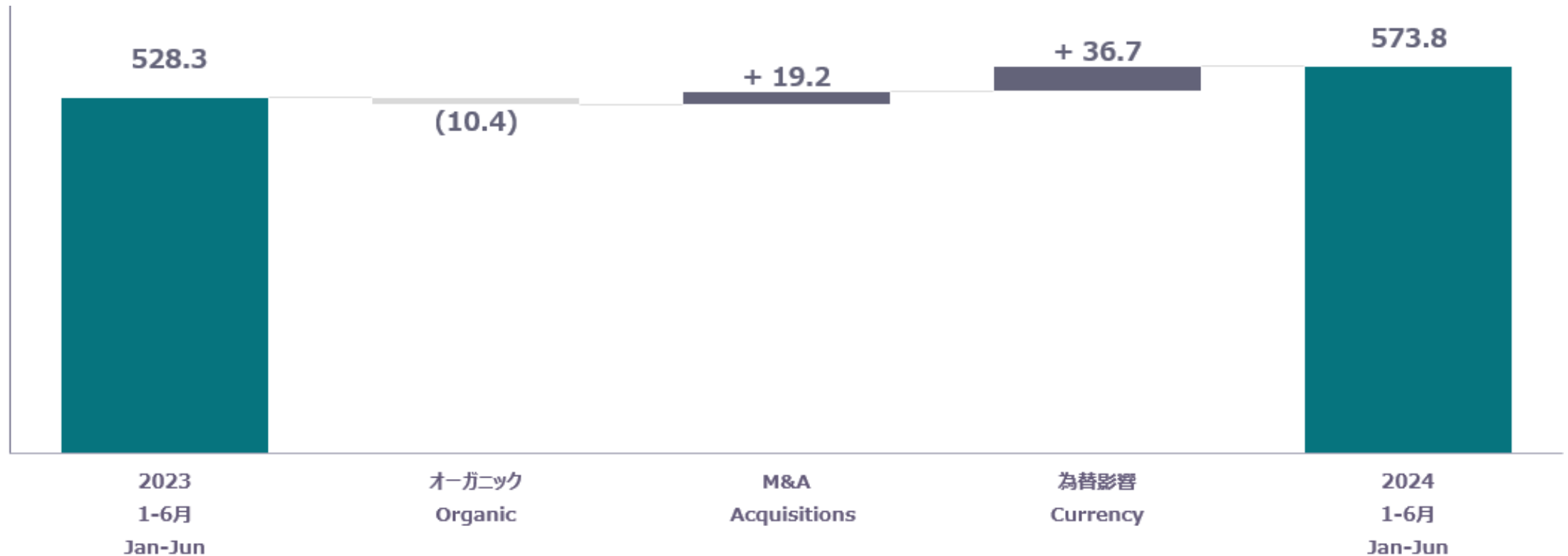
(十億円) (JPY bn)

2024 1-6月 Jan-Jun	日本 Japan	米州 Americas	欧州・中東・アフリカ EMEA	アジア太平洋 (日本を除く) APAC (ex Japan)	計 Total	消去/全社 Eliminations/ Central costs	連結 Consolidated
売上総利益 Net revenue	224.7	167.1	125.3	53.6	570.7	3.1	573.8
セグメント調整後営業利益 (損失) Segment underlying operating profit (loss)	49.1	33.8	9.0	(2.5)	89.3	(26.3)	63.0

# 2024年度 第2四半期累計 電通グループ 売上総利益の増減要因

## H1 FY2024 Dentsu Group movement of net revenue

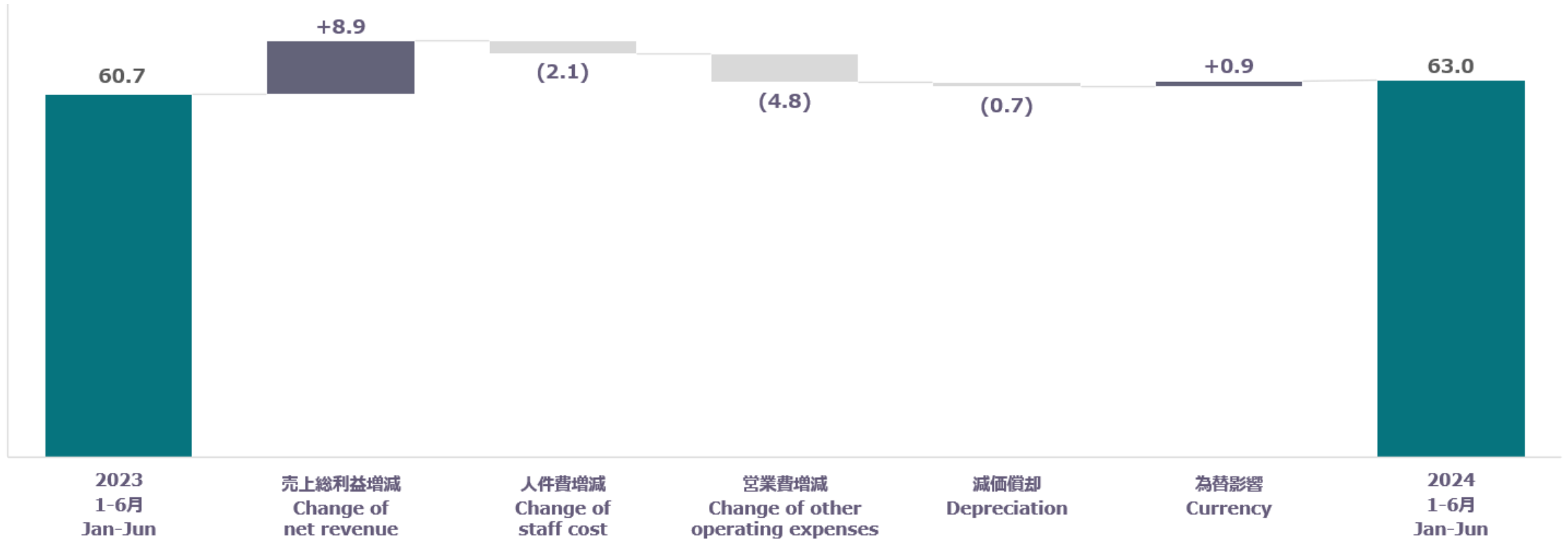
(十億円) (JPY bn)



# 2024年度 第2四半期累計 電通グループ 調整後営業利益 貢献分析

## H1 FY2024 movement of Group underlying operating profit

(十億円) (JPY bn)





# 調整後 販管費 内訳

## Underlying SG&A breakdown

(十億円) (JPY bn)

	売上総利益 Net revenue	人件費 Staff cost	営業費 Other operating expenses	減価償却 Depreciation
<b>2024 1-6月 Jan-Jun</b>	573.8	391.1	99.6	20.5
<b>売上総利益販売管理費率 Vs Net revenue (%)</b>	—	68.2	17.4	3.6
<b>前年同期比(為替影響排除ベース) YoY (CC, %)</b>	+0.8	+0.5	+5.1	+3.5

# 営業利益 調整項目

## Reconciliation from underlying operating profit to statutory operating profit

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-6月 Jan-Jun	2023 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後営業利益	Underlying operating profit	63.0	60.7	+2.3	+3.8
調整項目	Adjustment items	(37.3)	(39.2)	+1.9	
- 買収に伴う無形資産の償却費	- Amortization of purchased intangible assets	(15.6)	(14.2)	(1.4)	
- M&A関連コスト	- Acquisition costs	(0.1)	(2.0)	+1.9	
- 完全子会社化に伴い発行した株式報酬	- Share-based compensation expenses issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary	+0.1	(0.2)	+0.3	
- 非経常的項目	- One-off items	(21.7)	(22.8)	+1.1	
- 固定資産除売却損益	- Gain (loss) on sales or retirements of non-current assets	(0.2)	+0.3	(0.5)	
- 構造改革費用	- Business transformation cost	(4.8)	(5.7)	+0.9	
- 減損損失	- Asset write-down	(16.5)	(15.7)	(0.8)	
- その他	- Others	(0.2)	(1.7)	+1.5	
営業利益 (損失)	Statutory operating profit (loss)	25.7	21.5	+4.2	+19.9

## 当期利益 調整項目

### Reconciliation from underlying net profit to statutory net profit

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-6月 Jan-Jun	2023 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
調整後当期利益*	Underlying net profit*	32.9	34.6	(1.7)	(4.9)
調整項目	Adjustment items	(27.3)	(19.3)	(8.0)	
- 営業利益調整項目*	- Operating profit adjustments*	(37.3)	(39.2)	+1.9	
- アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益	- Gain (loss) on revaluation of earnout liabilities and M&A related put-option liabilities	+3.5	(1.2)	+4.7	
- その他	- Others	-	+9.3	(9.3)	
- 関連する税金影響	- Related income tax expense	+7.2	+11.4	(4.2)	
- 非支配持分帰属分	- Adjustments attributable to non-controlling interests	(0.8)	+0.4	(1.2)	
当期利益 (損失) *	Statutory net profit (loss)*	5.6	15.3	(9.7)	(63.7)

# 営業利益以下の損益項目

## Statutory operating profit to net profit

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-6月 Jan-Jun	2023 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY	前年同期比 YoY (%)
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	25.7	21.5	+4.2	+19.9
- 持分法による投資損益等	- Share of results of associates and others	1.4	3.3	(1.9)	(57.9)
金融損益及び税金控除前利益 (損失)	Profit (loss) before interest and tax	27.1	24.7	+2.4	+9.7
- 金融収益 (費用)	- Net finance income (costs)	(6.4)	(0.8)	(5.6)	(675.8)
- 金融収益	- Finance income	9.3	17.0	(7.6)	(45.1)
- 金融費用	- Finance costs	15.7	17.8	(2.0)	(11.5)
税引前利益 (損失)	Profit (loss) before tax	20.7	23.9	(3.2)	(13.5)
法人所得税費用	Income tax expense	10.4	5.0	+5.4	+107.7
当期利益 (損失)	Net profit (loss)	10.3	18.9	(8.6)	(45.6)
- 親会社の所有者に帰属する当期利益 (損失)	- Attributable to owners of the parent	5.6	15.3	(9.8)	(63.7)
- 非支配持分に帰属する当期利益	- Attributable to non-controlling interests	4.7	3.6	+1.1	+32.3

# 連結キャッシュフロー計算書

## Cash flow

(十億円) (JPY bn)

		2024 1-6月 Jan-Jun	2023 1-6月 Jan-Jun	前年同期差 YoY
調整後営業利益	Underlying operating profit	63.0	60.7	+2.3
構造改革費用の支出額	Business transformation cost spent	(8.6)	(10.8)	+2.2
非現金支出費用等の調整(*1)	Non-cash items adjustments(*1)	19.2	16.2	+3.0
運転資本変動前の純営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Cash flows from operating activities before adjusting changes in working capital and others(*1)	73.6	66.1	+7.5
運転資本の増減	Change in working capital	(132.2)	3.6	(135.8)
純営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Cash flows from operations(*1)	(58.5)	69.8	(128.3)
利息の純額	Net interest (paid)	(10.8)	(10.6)	(0.2)
配当金の受取額	Dividends received	3.4	5.2	(1.8)
法人所得税の支払額	Income taxes paid	(5.7)	(17.3)	+11.6
営業活動によるキャッシュ・フロー(*1)	Net cash flows from operating activities(*1)	(71.6)	47.0	(118.6)
固定資産の取得・売却の純額	Capital spend	(12.5)	(14.2)	+1.7
子会社の取得・売却の純額	Acquisitions and disposals	(15.0)	(96.0)	+81.0
非支配持分株主からの子会社持分取得・売却の純額	Purchase/sale of interests in subsidiary	(9.2)	(2.4)	(6.8)
有価証券の取得・売却の純額	Purchase/sale of securities	0.8	13.4	(12.6)
その他の投資活動	Other investing activities	(2.1)	2.4	(4.5)
リース負債返済による支出	Repayment of lease liabilities	(19.5)	(17.0)	(2.5)
その他の財務活動(*2)	Other financing activities(*2)	0.9	3.6	(2.7)
グロス・キャッシュ・フロー	Gross cash flow	(128.2)	(63.2)	(65.0)
配当金の支払額	Dividends paid	(18.7)	(24.9)	+6.2
自己株式の取得による支出	Share buybacks	(15.0)	(0.0)	(15.0)
換算差額	Exchange rate movements	6.6	(19.9)	+26.5
純有利子負債の増減額	Change in net debt	(155.3)	(108.1)	(47.2)

(\*1) IFRS第16号に基づく減価償却費調整分を含めております。

(\*1) Including depreciation adjustments under IFRS16.

(\*2) IFRS第16号に基づくリース負債返済支出を含めております。

(\*2) Including payment of lease liabilities adjustments under IFRS16.

# 連結財政状態計算書

## Financial position

(十億円) (JPY bn)

		2024 6月末 End of Jun	2023 12月末 End of Dec	前期末差 Var.	前期末比 Var. %
のれん	Goodwill	936.8	831.1	+105.6	+12.7
無形資産	Intangibles	226.7	238.7	(12.0)	(5.0)
有形固定資産	PPE	29.4	29.4	(0.0)	(0.1)
使用権資産(リース負債相殺後)	Right-of-use assets(net of lease liabilities)	(84.1)	(79.8)	(4.3)	(5.4)
投資有価証券	Equity instruments	113.3	97.4	+15.9	+16.3
純運転資本	Net working capital	0.5	(123.7)	+124.2	+100.4
純有利子負債	Net debt	(259.1)	(103.8)	(155.3)	(149.6)
買収関連負債	M&A related debt	(16.0)	(34.5)	+18.5	+53.6
その他	Others	30.2	58.0	(27.9)	(48.1)
<b>純資産</b>	<b>Net assets</b>	<b>977.6</b>	<b>912.8</b>	<b>+64.8</b>	<b>+7.1</b>
- 親会社の所有者持分	- Owners' interests	904.6	841.7	+62.9	+7.5
- 非支配持分	- Non-controlling interests	73.0	71.1	+1.9	+2.7
<b>為替</b>	<b>Currency</b>				
円/USD	JPY/USD	160.9円	140.8円	-	+14.2
円/GBP	JPY/GBP	203.4円	179.8円	-	+13.1

# レバレッジ

## Leverage

(十億円) (JPY bn)

		2024 6月末 End of Jun	2023 6月末 End of Jun
有利子負債*	Total debt*	(558.6)	(467.5)
現金及び現金同等物	Cash and cash equivalents	299.5	430.7
純有利子負債	Net debt	(259.1)	(36.8)
調整後EBITDA(LTM)*	Underlying EBITDA (LTM)*	178.8	186.3
純有利子負債 / 調整後EBITDA(LTM) -ネットデットポジション	Net debt / Underlying EBITDA (LTM) -Net debt position	1.45x	0.2x

# 電通ジャパン 業務区分別売上高の状況 (IFRSベース)

## Net sales (turnover) of dJ by business category (IFRS basis)

(十億円) (JPY bn)

		2024年 1-6月 Jan-Jun	前年 同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年 同期比 YoY(%)	1-3月 Jan-Mar	前年 同期比 YoY(%)
新聞	Newspapers	22.4	(3.2)	8.2	(6.3)	14.2	(1.3)
雑誌	Magazines	6.1	+23.9	3.1	+28.1	3.0	+19.7
ラジオ	Radio	5.5	(5.7)	2.6	(10.4)	3.0	(1.2)
テレビ	Television	287.8	+1.1	139.9	+2.5	147.9	(0.2)
インターネット*1	Internet*1	219.8	+13.5	102.3	+14.7	117.4	+12.5
OOHメディア	OOH Media	18.9	+4.2	9.6	+4.7	9.3	+3.6
クリエイティブ	Creative	91.7	+0.9	41.5	(0.4)	50.1	+2.0
マーケティング/プロモーション	Marketing/Promotion	116.2	(5.6)	50.7	(7.1)	65.5	(4.5)
コンテンツサービス(日本基準) *2	Content Services (Japan GAAP)*2	63.1	+8.5	31.9	+27.9	31.2	(6.1)
その他	Others	101.5	+4.2	51.6	+3.6	49.9	+4.7
連結調整等*3	Consolidation adjustments and others*3	5.2	-	2.0	-	3.1	-
マスメディアに含まれるインターネット*1	Internet included in mass media*1	(4.0)	-	(1.9)	-	(2.1)	-
合計	Total	934.2	+3.2	441.7	+4.0	492.5	+2.4
ご参考							
インターネット(旧集計)	Internet (previous calculation)	215.8	+13.2	100.4	+14.2	115.4	+12.4

\*1 インターネット (旧集計) に加え、マスメディアに含まれるインターネット広告売上(24年1-6月: 40億円)を加算し、重複計上した数値です。

\*2 IFRSベースでは、日本基準と売上計上のタイミングに差があります。上表\*2では日本基準を記載し、IFRSベースとの差額は「連結調整等」で調整しています。

\*3 海外グループへの売上や、会計基準の違いによる調整等を含みます。

\*4 当期の区分に併せて前年数値を組み替えており、開示済みの前年数値とは異なります。

\*1 The aggregate of Internet (previous calculation) and Internet turnover which is included in mass media (2024 Jan to Jun: JPY 4.0 bn)

\*2 There is a difference in revenue recognition timing between IFRS and Japan GAAP. Japan GAAP is used for Content Services in the table. The difference between IFRS and Japan GAAP is recorded in "Consolidation adjustments and others."

\*3 Turnover to group companies in International business, GAAP difference and others are included.

\*4 The figures in the prior year have been restated in line with the current year allocation.



# 業種別売上高の状況\*

## Net sales (turnover) by industry \*

(十億円) (JPY bn)

		2024年 1-6月 Jan-Jun	構成比 vs Total (%)	前年同期比 YoY (%)	4-6月 Apr-Jun	前年同期比 YoY (%)	1-3月 Jan-Mar	前年同期比 YoY (%)
官公庁・団体・その他サービス	Government/Organizations/Professional Services	34.2	1.5	(14.7)	20.2	+52.5	14.1	(47.8)
情報・通信・マスメディア・ソフトウェア	Information/Telecomm/Mass media/Softwares	250.1	11.2	+18.3	127.5	+19.7	122.5	+16.9
金融・保険	Finance/Insurance	171.0	7.7	+15.3	89.8	+22.3	81.2	+8.4
食品・飲料・嗜好品	Food/Beverages/Tobacco	365.1	16.3	+30.8	201.8	+25.3	163.3	+38.4
家庭用品・パーソナルケア	Household/Personal Products	416.6	18.7	+26.2	230.1	+28.5	186.5	+23.5
外食・各種生活サービス	Food Services/Other Consumer Services	179.4	8.0	+16.8	89.2	+22.2	90.2	+11.9
自動車・関連品	Automobiles/Related Products	170.7	7.6	(6.3)	88.9	+6.8	81.7	(17.3)
交通・レジャー	Transportation/Leisure	69.5	3.1	+26.4	36.6	+20.1	32.9	+34.1
流通・小売業	Distribution/Retailing	215.4	9.6	+19.2	115.1	+23.0	100.3	+15.2
薬品・医療用品	Pharmaceuticals/Medical Supplies	95.7	4.3	(41.6)	49.2	(37.5)	46.5	(45.4)
アパレル・家庭用耐久消費財	Apparel/Consumer Durables	110.9	5.0	(5.8)	55.6	(8.8)	55.2	(2.4)
精密機器・事務用品	Technology Equipment/Office supplies	60.7	2.7	+21.6	27.3	+3.4	33.4	+42.1
その他	Others	93.9	4.2	+17.9	44.3	+23.6	49.6	+13.1
合計	Total	2,233.0	100.0	+12.1	1,175.6	+15.8	1,057.4	+8.4

※(株)電通とインターナショナルマーケット(全売上の約80%)が集計の対象。

\* Covers Dentsu Inc. and approximately 80% of total client net sales in International Markets.

## 為替関連データ

### Currency exchange rates information

		期中平均レート Average rate			期末日レート Period end rate		
		2024 1-6月 Jan-Jun	2023 1-6月 Jan-Jun	前年同期比 YoY(%)	2024 6月末 End of Jun	2023 12月末 End of Dec	前期末比 YoY(%)
円/USD	JPY/USD	152.1円	135.0円	+12.7	160.9円	140.8円	+14.2
円/EUR	JPY/EUR	164.4円	145.9円	+12.7	172.4円	155.8円	+10.6
円/GBP	JPY/GBP	192.4円	166.5円	+15.6	203.4円	179.8円	+13.1
円/インド・ルピー	JPY/INR	1.8円	1.6円	+11.3	1.9円	1.7円	+13.7
円/中国元	JPY/CNY	21.1円	19.5円	+8.3	22.1円	19.8円	+11.6

売上総利益に占める主要通貨の割合

Net revenue ratio by currency

(%)

		円 JPY	USD	EUR	GBP	インド・ルピー INR	中国元 CNY	その他 Others	合計 Total
2024 1-6月	Jan-Jun	38.6	25.0	10.2	6.7	2.4	2.0	15.3	100.0

# 業績予想 テーブル

## Guidance table

(十億円) (JPY bn)

		2024 連結業績予想 Guidance	2月公表値 Previous Guidance(Feb)	増減額 Variance	増減率 Variance (%)
収益	Revenue	<b>1,356.7</b>	1,356.7	-	-
売上総利益	Net revenue	<b>1,189.3</b>	1,189.3	-	-
調整後営業利益	Underlying operating profit	<b>180.0</b>	180.0	-	-
- オペレーティング・マージン	- Operating margin	<b>15.1%</b>	15.1%	-	-
調整後当期利益*	Underlying net profit*	<b>101.0</b>	101.0	-	-
- 基本的1株当たり調整後当期利益*	- Underlying basic EPS*	<b>381.96円</b>	381.96円	-	-
営業利益 (損失)	Operating profit (loss)	<b>107.1</b>	135.4	▲ 28.3	(20.9)
当期利益 (損失) *	Net profit (loss)*	<b>36.7</b>	61.7	▲ 25.0	(40.5)
為替	Currency	2024 1-7月平均 Av. Jan-Jul	2024 1月平均 Av. Jan		
円/USD	JPY/USD	153.0円	146.1円	+6.9円	+4.7
円/GBP	JPY/GBP	194.0円	185.5円	+8.4円	+4.5

# 脚注

## Footnotes

スライド7 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益は、全て親会社所有者帰属分です。  
営業利益・当期利益・基本的1株当たり当期利益は、ロシア影響を含みます。

スライド25,26 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。  
前年のCT&T構成比は計算方法を一部変更しており、開示済みの前年数値とは異なります。  
営業利益（損失）・当期利益（損失）は、ロシア影響を含みます。  
調整後EBITDAは、調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し算定しています（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）。

スライド27 EMEAはGlobal事業を除いたオーガニック成長率を表示しています。  
2022年度以降のオーガニック成長率はロシア影響を含みません。

スライド35 調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。  
営業利益調整項目は「営業利益調整項目」をご参照ください。

スライド39 有利子負債は、借入金および社債の合計額です。リース負債（24年6月末2,266億円 23年6月末2,323億円）は、含まれていません。  
調整後EBITDAは、調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し算定しています（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）。

スライド43 調整後当期利益・基本的1株当たり調整後当期利益・当期利益（損失）は、全て親会社所有者帰属分です。

# 脚注

## Footnotes

- Slide 7 Net profit, underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.  
Statutory operating profit, statutory net profit, statutory basic EPS: Include the results from the Russia business.
- Slide 25,26 Net profit (loss), underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.  
CT&T ratio for the prior year is different from the figure previously disclosed due to updates in calculation methodology.  
Statutory operating profit (loss), statutory net profit (loss): Include the results from the Russia business.  
Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).
- Slide 27 Quarterly organic growth in EMEA excludes Global.  
The results from the Russia business are excluded from 2022 onwards.
- Slide 35 Underlying net profit and net profit (loss): After attribution to non-controlling interests.  
Operating profit adjustments: Please refer to “Reconciliation from Underlying operating profit to Statutory operating profit”
- Slide 39 Total debt is the sum of loans and bonds. Lease liabilities (JPY 226.6 bn as of Jun 30, 2024; JPY 232.3 bn as of Jun 30, 2023) are not included.  
Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).
- Slide 43 Net profit (loss), underlying net profit and underlying basic EPS: After attribution to non-controlling interests.

# 本資料取扱い上の留意点

## 将来に関する記述について

- 本資料は、電通グループに関する「将来に関する記述」またはそれに該当しうるものを含んでおります。本資料に記載される過去の事実以外の記述は将来に関する記述であることがあります。「～を目標としている」、「～を計画している」、「～と考えている」、「～と予想される」、「～を目的としている」、「～する意向である」、「～するつもりである」、「～する可能性がある」、「～が期待される」、「～と見込まれる」、「～と予測する」、及びこれらに類似する意味の単語や言葉、又はそれらの否定文は、将来に関する記述です。将来に関する記述には、(i) 今後の資本支出、費用、収入、利益、シナジー効果、経済動向、負債、財務状況、配当政策、損失及び将来予測、(ii) 事業及び経営戦略、並びに (iii) 電通グループの事業に対する政府規制の影響に関する記述を含みます。
- 将来に関する記述は、期待されている結果に重大な影響を与えるリスクや不確実性を伴い、一定の重要な前提に基づいています。多くの要因により、実際の結果は、将来に関する記述において想定又は示唆されていたものと著しく異なることがあります。かかる不確実性やリスクに鑑み、本資料を閲覧される方は、その記述が行われた日付け時点における予想でしかない将来に関する記述に過度に依存しないようご注意ください。
- IFRS第16号「リース」適用について  
IFRS第16号「リース」を、19年1月1日より適用しています。当社は、本会計基準の遡及適用に伴う累積的影響を、適用開始日に認識（修正遡及アプローチを採用）しており、過年度の業績を、IFRS第16号ベースで修正再表示しておりません。

なお、現時点で想定される主なリスクとして、以下のような事項を挙げることができます（なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません）。

- ① 景気変動によるリスク
  - ② 技術革新およびメディアの構造変化によるリスク
  - ③ 財務目標等の未達リスク
  - ④ 取引慣行等に伴うリスク
  - ⑤ 競合によるリスク
  - ⑥ 情報システムへの依存に関するリスク
  - ⑦ 法規制等に関するリスク
  - ⑧ 訴訟等に関するリスク
- 電通グループは、適用法令により義務付けられる場合を除き、本資料に含まれる将来に関する記述又はその他の記述を更新する義務を負うものではありません。

# Disclaimer

## Forward-Looking Statements

- This presentation contains statements about Dentsu Group that are or may be forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts included in this presentation may be forward-looking statements. Without limitation, any statements preceded or followed by or that include the words “targets”, “plans”, “believes”, “expects”, “aims”, “intends”, “will”, “may”, “anticipates”, “estimates”, “projects” or, words or terms of similar substance or the negative thereof, are forward-looking statements. Forward-looking statements include statements relating to the following: information on future capital expenditures, expenses, revenues, earnings, synergies, economic performance, and future prospects.
- Such forward-looking statements involve risks and uncertainties that could significantly affect expected results and are based on certain key assumptions. Many factors could cause actual results to differ materially from those projected or implied in any forward-looking statements. Due to such uncertainties and risks, readers are cautioned not to place undue reliance on such forward-looking statements, which speak only as of the date hereof.
- IFRS16 “Leases”:  
IFRS16 “Leases” is applied from January 1st, 2019. The cumulative effect of initially applying IFRS 16 is recognized at the date of initial application (modified retrospective approach). Past results are not restated under IFRS 16.
- Risks, uncertainties or other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in any forward-looking statement include, without limitation.
  - ① Risk related to fluctuations in the economic and business environment
  - ② Risk related to structural changes in the media
  - ③ Risk related to our ability to realize our financial targets
  - ④ Risk related to common business practices
  - ⑤ Risk related to competition among advertising agencies
  - ⑥ Risk related to the development of systems and databases
  - ⑦ Risk related to legal or regulatory changes
  - ⑧ Risk of litigation
- Dentsu Group disclaims any obligation to update any forward-looking or other statements contained herein, except as required by applicable law.

# 用語の定義

- 売上高: 顧客に対して行った請求額および顧客に対する請求可能額の総額（割引および消費税等の関連する税金を除く）
- 調整後営業利益: 調整後営業利益は、営業利益から、買収行為に関連する損益および一時的要因を排除した、恒常的な事業の業績を測る利益指標
- 買収行為に関連する損益: 買収に伴う無形資産の償却費、M&Aに伴う費用、完全子会社化に伴い発行した株式報酬費用
- 一時的要因の例示: 構造改革費用、減損、固定資産の売却損益など
- オペレーティング・マージン: 調整後営業利益÷売上総利益
- 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）: 当期利益（親会社所有者帰属分）から、営業利益に係る調整項目、関連会社株式売却損益、アーンアウト債務・買収関連プットオプション再評価損益、これらに係る税金相当・非支配持分損益相当などを排除した、親会社所有者に帰属する恒常的な損益を測る指標
- 基本的1株当たり調整後当期利益: 調整後当期利益（親会社所有者帰属分）ベースで計算したEPS
- 調整後EBITDA: 調整後営業利益に調整項目に含まれない減価償却費及び無形資産の償却費を加算し計算（IFRS16号に基づく減価償却費調整分を除く）
- 為替影響排除ベース: 当期実績（業績予想）と、前期実績などの比較数値を直近決算為替レートで洗い替えた数値との比較
- 為替変動による影響: 前年実績と、前年実績を直近決算為替レートで洗い替えた数値との差額
- M&Aによる成長: 前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aによる影響額（為替変動による影響を調整後。M&A先のオーガニック成長分は控除）
- オーガニック成長率: 為替やM&Aの影響を除いた内部成長率。前年期初から直近決算期末までに実施したM&Aについては、当期に連結された月数分は前年同期にも連結されていたと仮定して、M&A先も含めてオーガニック成長率を計算
- CT&T: カスタマートランスフォーメーション&テクノロジー（CT&T）は、当社が2021年2月発表の中期経営計画で示したマーケティング・テクノロジー、カスタマーエクスペリエンスマネジメント、コマース、システム・インテグレーション、トランスフォーメーション&グロース戦略などの事業で構成される高成長領域。
- 純運転資本 営業債権及びその他の債権、棚卸資産、その他の流動資産から営業債務及びその他の債務、その他の流動負債を控除した運転資本
- 純有利子負債 有利子負債から現金及び現金同等物を控除した額



# Definition

- Turnover: The gross amounts billable to clients handled by the Group on behalf of clients, with net of discounts, VAT and other sales-related taxes
- Underlying operating profit: KPI to measure recurring business performance which is calculated as operating profit added with M&A related items and one-off items
- M&A related items: amortization of purchased intangible assets, acquisition costs, share-based compensation expense issued following the acquisition of 100% ownership of a subsidiary
- One-off items: items such as business transformation cost, asset write-down and gain/loss on sales of non-current assets
- Operating margin: Underlying operating profit divided by net revenue
- Underlying net profit (attributable to owners of the parent): KPI to measure recurring net profit attributable to owners of the parent which is calculated as net profit (attributable to owners of the parent) added with adjustment items related to operating profit, gain/loss on sales of shares of associates, revaluation of earnout liabilities / M&A related put-option liabilities, tax-related, NCI profit-related and other one-off items
- Underlying basic EPS: EPS based on underlying net profit (attributable to owners of the parent)
- Underlying EBITDA: Underlying operating profit before depreciation and amortization (excluding depreciation adjustments under IFRS 16).
- Constant currency basis: Comparison with the current period where the previous year's numbers are recalculated using the currency exchange rate which is used for the current year's numbers
- Currency: Currency movements comparing prior period reported net revenue at reported currency to prior period net revenue at constant currency (reported currency of the current year)
- Acquisitions: The effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year
- Organic growth/ Organic revenue decline: Organic growth and organic revenue decline represent the constant currency year-on-year growth/decline after adjusting for the effect of business acquired or disposed of since the beginning of the prior year. This is calculated by comparing current period reported net revenue to prior period net revenue, adjusted for the pre-acquisition or pre-disposal net revenue as applicable, and stated at constant exchange rate, in order to derive like-for-like growth
- CT&T (Customer Transformation & Technology): high growth business domain including the services related to marketing technology, customer experience management, commerce, system integration, and transformation & growth strategy.
- Net working capital: Working capital after deducting trade payables, other payables and other current liabilities from trade receivables and other receivables, inventories and other current assets
- Net debt : Total debt less cash and cash equivalents