

2025.3 1Q決算説明資料

オイシックス・ラ・大地株式会社

2024.8.14

Oisix ra daichi

「これからの食卓、これからの畑」

より多くの人々が、よい食生活を楽しめるサービスを提供します

よい食を作る人が、報われ、誇りを持てる仕組みを構築します

食べる人と作る人とを繋ぐ方法をつねに進化させ、
持続可能な社会を実現します

食に関する社会課題を、ビジネスの手法で解決します

私たちは、食のこれからをつくり、ひろげていきます

1. 2025.3 1Q業績

1-1. 全社業績サマリ

1-2. 事業セグメント別サマリ

2. セグメント別業績

2-1. BtoCサブスク事業

2-2. BtoBサブスク事業

3. その他トピックス

■ APPENDIX・DATA SHEET

1. 2025.3 1Q業績

1-1. 全社業績サマリ

1-2. 事業セグメント別サマリ

- ✓ 前期4Qからシダックスグループを連結子会社化したことにより、
売上高は、前年同期比+116%の増収、EBITDAは、前年同期比+57%の増益

- ✓ EBITDAは、OisixブランドでORD厚木冷凍ステーションでの作業効率化が順調に進んだことや、
購入単価向上に伴う利益率良化などの効果により、期初計画を上回る進捗

- ✓ シダックスグループとのシナジー創出について、BtoBサブスクの3つの戦略を着実に実行
 - ① 人手不足の解消：ベースアップなど社員の待遇改善を断行。加えて欠員状況の見える化や採用までのリードタイム短縮に着手
 - ② 赤字・低収益店の解消：原材料や労務費高騰の影響が継続する一方、委託元への価格交渉を実施。また、調達・加工作業の効率化によるコスト削減施策も実行
 - ③ 非連続成長に向けた武器づくり：Oisix食材の導入、完全調理品の開発拡大などに着手し、新規案件受託に貢献

2025.3 1Q 全社業績サマリ

- 売上高 : シダックスグループの連結子会社化により大幅に増収
- EBITDA : シダックスグループの連結子会社化により増益。
加えて、Oisixの冷凍物流センターの作業効率化や購入単価の向上による利益率良化により、期初計画を上回る進捗
- 四半期純利益 : シダックスグループの連結子会社化により、支払利息や法人税等が増加した影響により前年同期比で減益であるものの、期初計画からは大きな乖離はなし(詳細はAPPENDIX参照)

売上高

632.2億円

－ 前年同期比 **+116%**

EBITDA

26.3億円

－ 前年同期比 **+57%**

営業利益

12.4億円

－ 前年同期比 **+13%**

親会社株主に帰属する
四半期
純利益

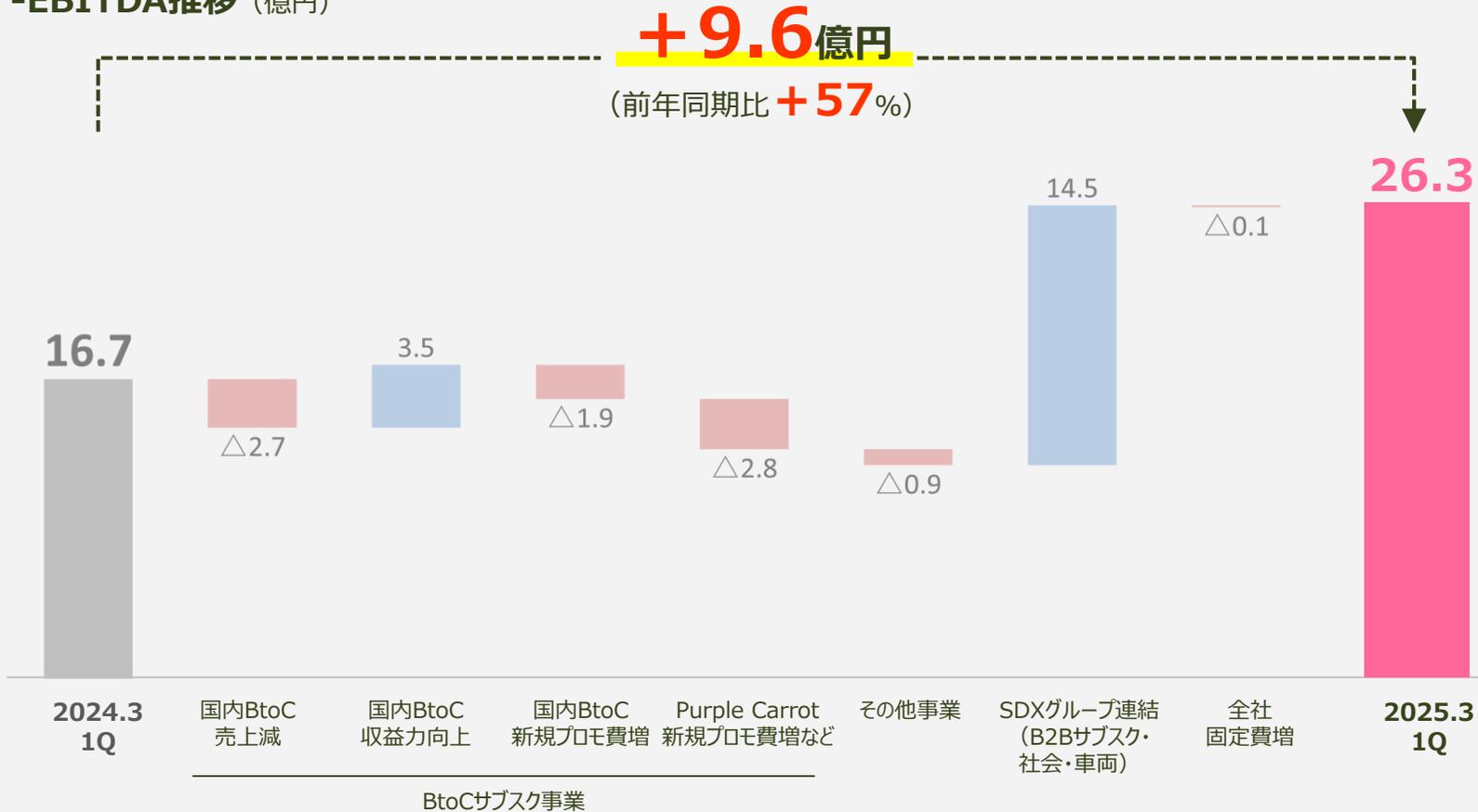
3.5億円

－ 前年同期比 **▲57%**

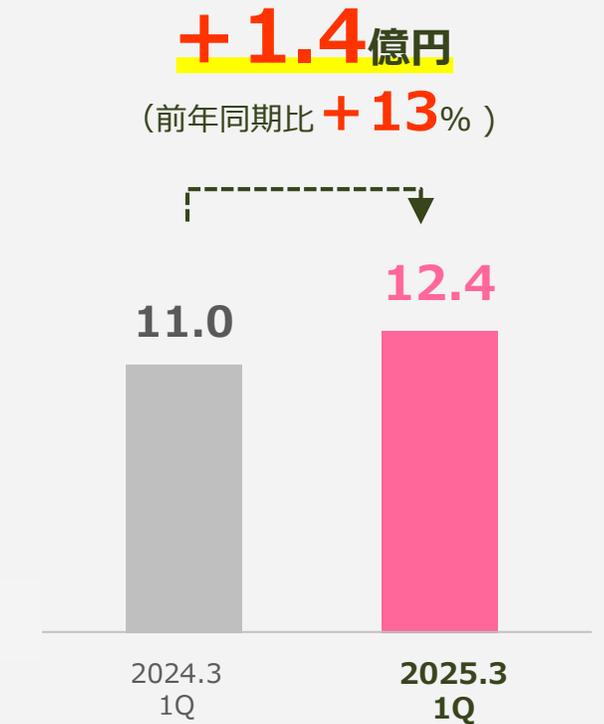
EBITDA・営業利益増減（前年同期比）

シダックスグループ連結子会社化により増益で着地。 BtoCサブスク事業は、Oisixにおいて物流作業の効率化などのベースの収益力強化の施策効果が着実に表出。アメリカPurple Carrotでは、会員獲得にむけた新規プロモーション費を戦略的に投下

-EBITDA推移（億円）



-営業利益推移（億円）



2025.3 1Q セグメント別業績

(単位：億円)

	売上高		セグメント利益		利益率
	2025.3 1Q	前年 同期比	2024.3 1Q	前年 同期比	
BtoCサブスク事業-①*	244.4	△3%	16.9	△20%	6.9%
Oisix	148.4	△6%	12.2	△7%	8.3%
大地を守る会	26.3	△10%	3.7	△7%	14.1%
らでいっしゅぼーや	40.5	△3%	3.6	△7%	8.9%
Purple Carrot*(1月~3月実績)	29.0 USD: 19M	+23%	△2.6 USD: △1.7M	△2.8億	△9.2%
BtoBサブスク事業-②*	146.5	+3,726%	2.5	-	1.8%
社会サービス事業-③*	129.6	-	5.7	-	4.4%
車両運行サービス事業-④*	66.6	-	5.9	-	8.9%
その他事業-⑤	50.4	+24%	3.3	△8%	6.7%
全社調整額／共通費 他-⑥	△5.4	-	△8.2	-	-
売上高／EBITDA -①~⑥計	632.2	+116%	26.3	+57%	4.2%
のれん償却費	-	-	△3.0	-	-
減価償却費	-	-	△10.8	-	-
営業利益	-	-	12.4	+13%	2.0%

2. セグメント別業績

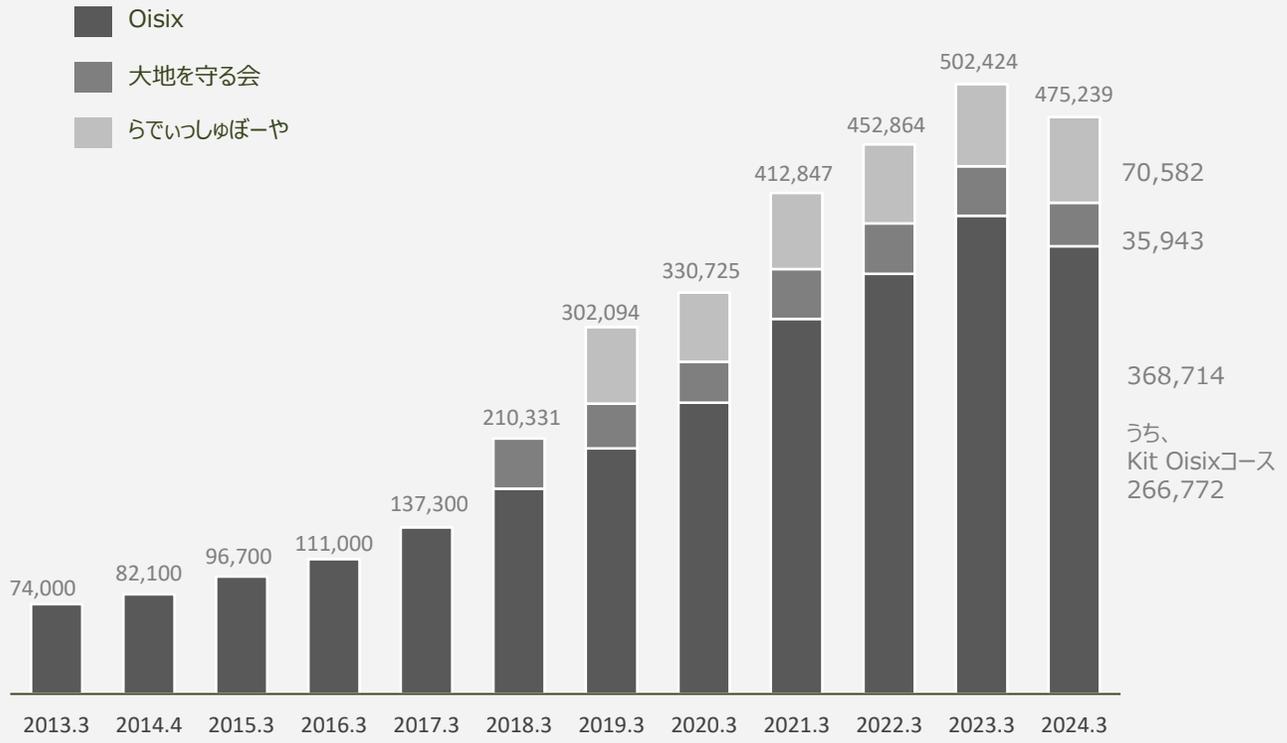
2-1. BtoCサブスク事業

2-2. BtoBサブスク事業

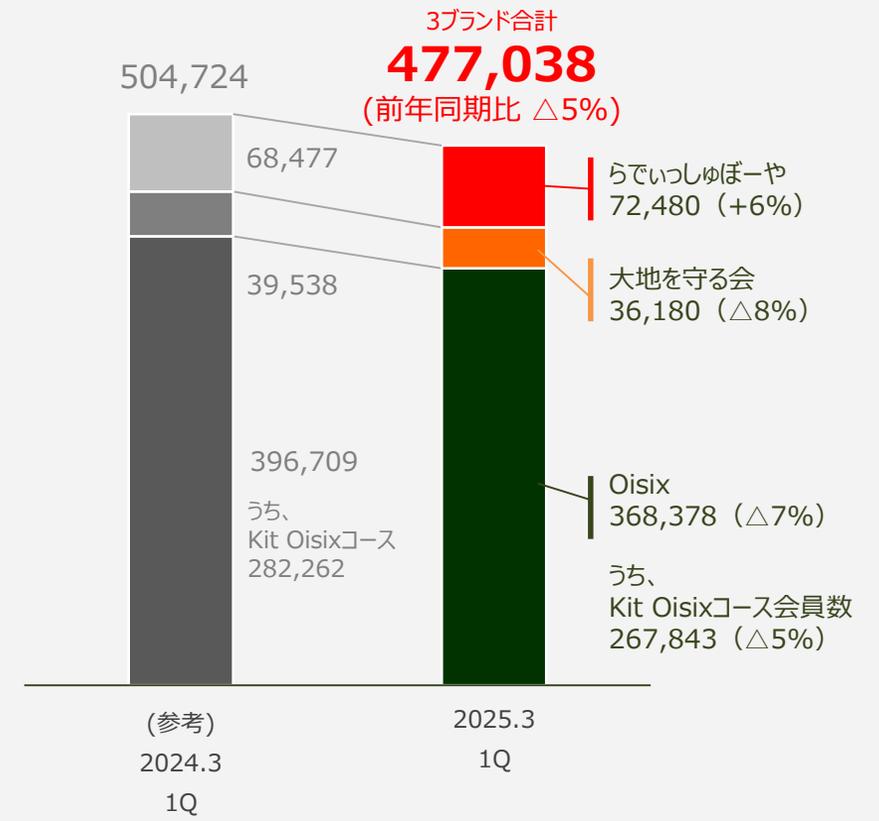
BtoCサブスク事業 -国内3ブランド 会員数推移

3ブランド計の会員数は前年同期比△5%と純減したものの、前期第4四半期からは約2,000人純増

- 期末会員数推移



- 2025.3 1Q末 前年同期比較



Oisix -主要KPI

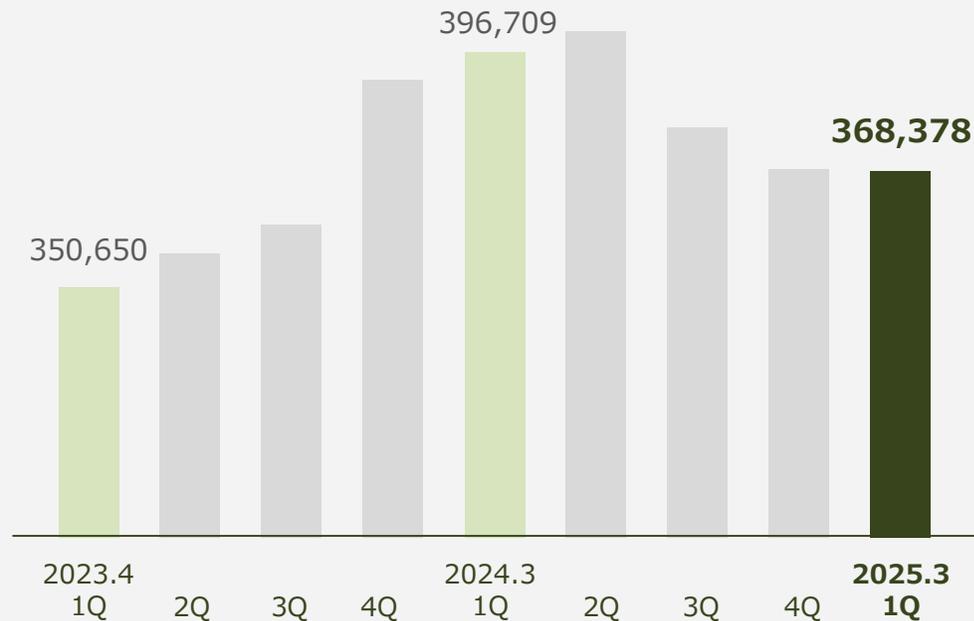
会員数：2023.3期4Qに実施した特別PRによって悪化していた解約率については、特別PR以前の水準に回復（次ページ詳細）

ARPU：配送料改定により購入単価は向上するも、ライトユーザーを中心に購入頻度が低下し、前年同期比でほぼ横ばい

会員数

368,378人

－ 前年同期比 $\Delta 7\%$



ARPU

11,704円

－ 前年同期比 $\Delta 1\%$



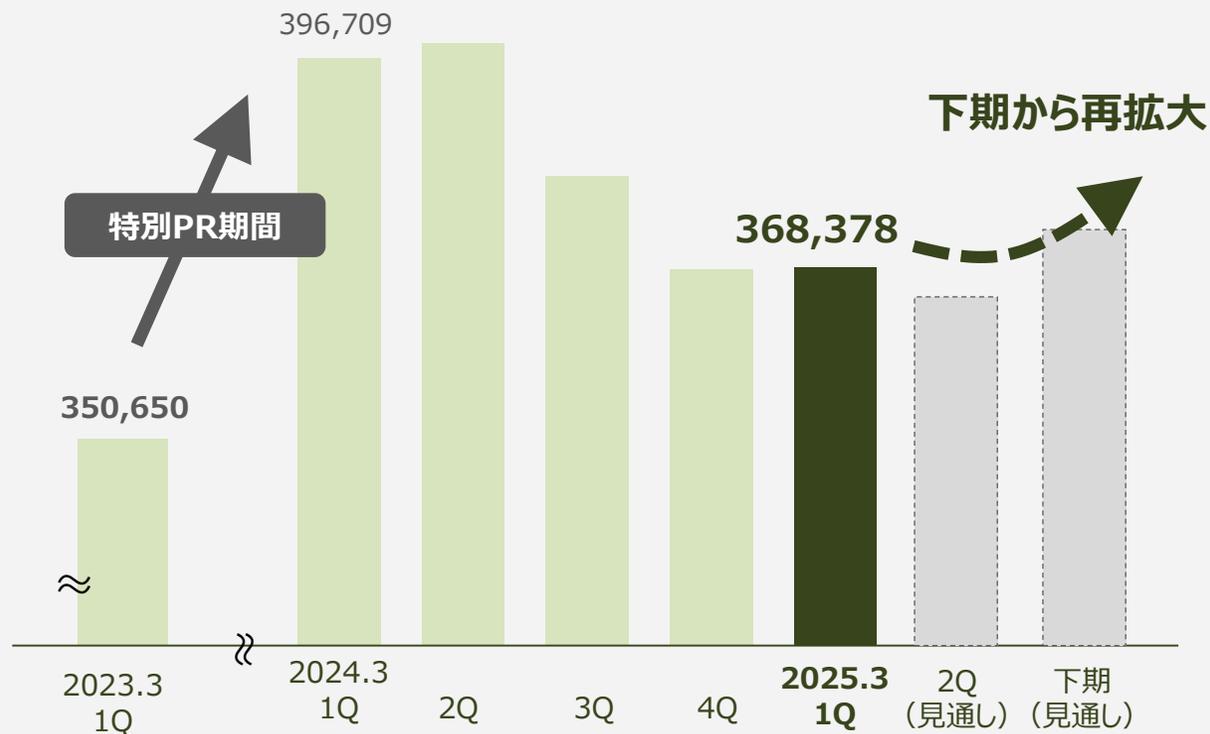
Oisix -主要KPIの見通し

2023.3期4Qに実施した特別PRによる解約率悪化については、特別PR前の水準まで良化
季節性により獲得効率が低い2Q期間は、会員獲得手法を確立するための実験に注力し新規PRは抑制
確立させたPR手法や表現を活用し、下期以降の会員再拡大を目指す

-Oisix：解約率推移（2023.3 1Q を1とした場合の推移）



-Oisix：四半期会員推移

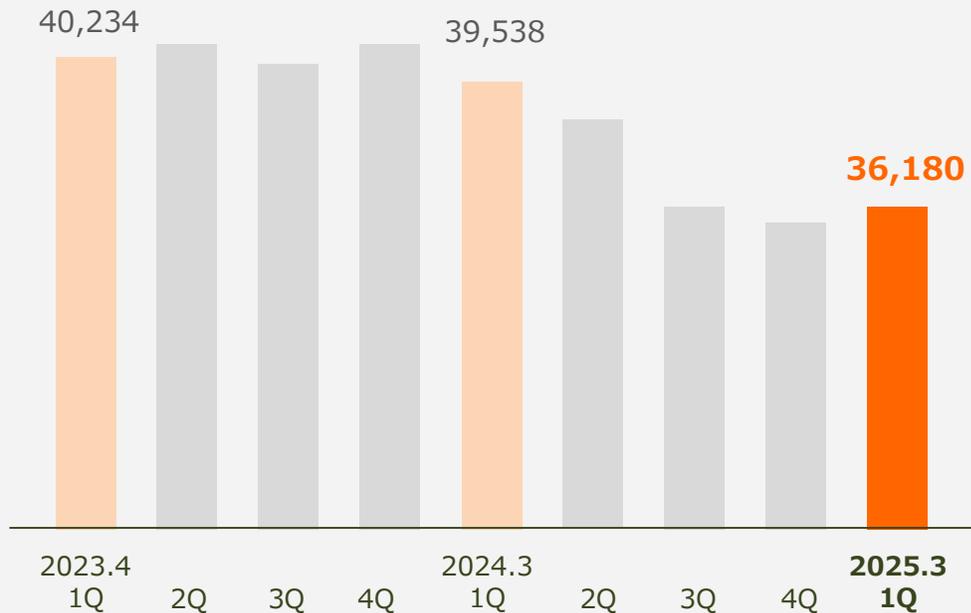


大地を守る会 - 主要KPI

会員数：サービス作りが進み、新規プロモーション費を段階的に投下出来る状況となり、前四半期比では約2年ぶりに純増に転換
ARPU：定期ボックスに加え、単品での定期お届け商品の契約獲得が順調に進み、既存顧客の購入頻度、購入単価がともに増加

会員数

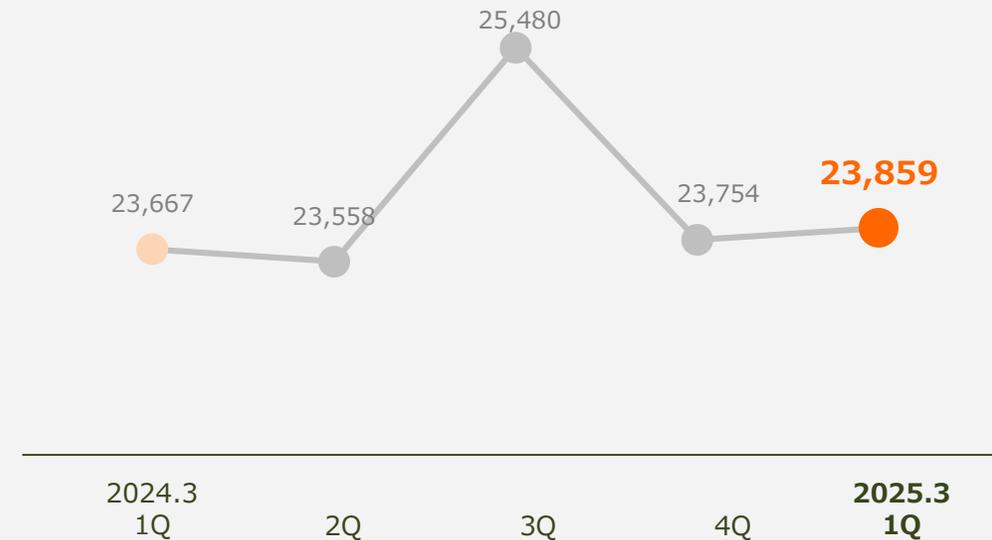
36,180人

- 前年同期比 Δ 8%

ARPU

23,859円

- 前年同期比 +1%

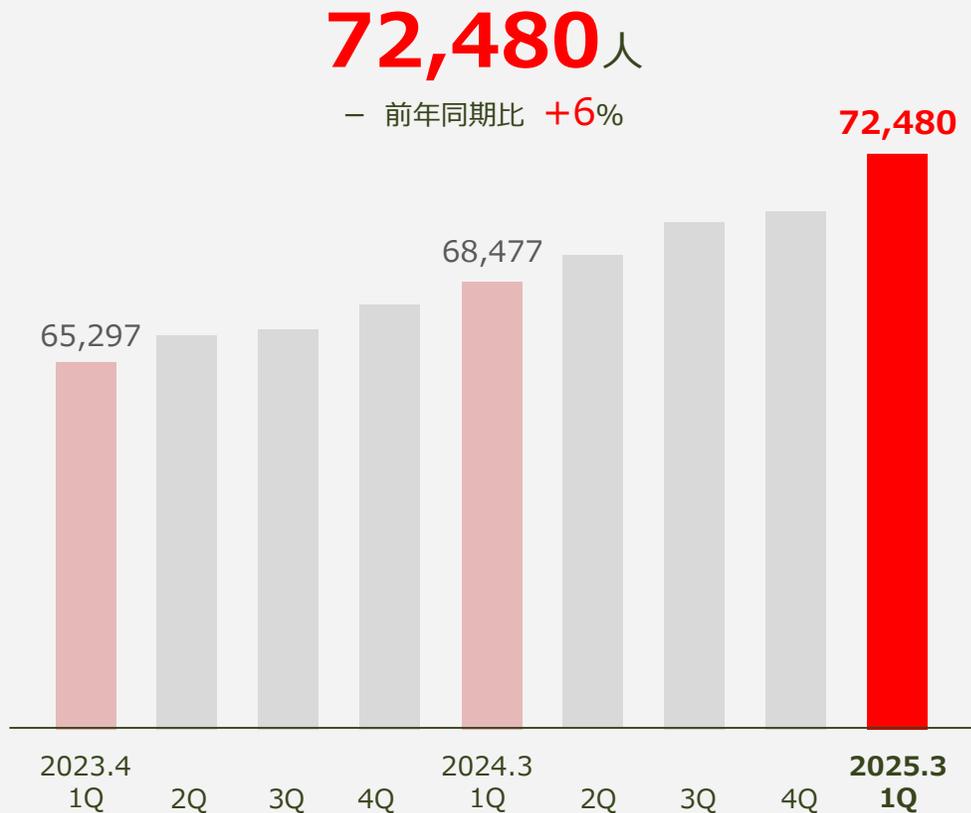


らでいっしょぼーや - 主要KPI

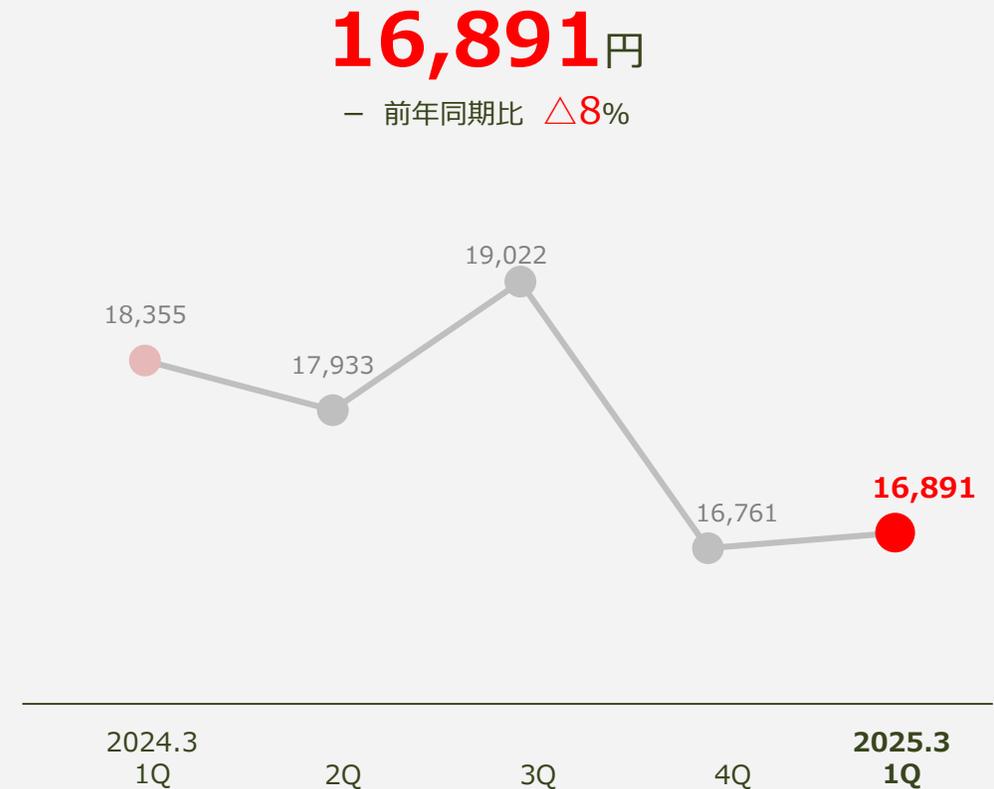
会員数：新生活シーズンの需要を捉え生産者支援に関心の高い層を中心に会員数が積み上がっており、純増基調を継続

ARPU：配送料改定により購入単価は向上するも、会員数増加に伴うライトユーザー増の影響により購入頻度は低下

会員数



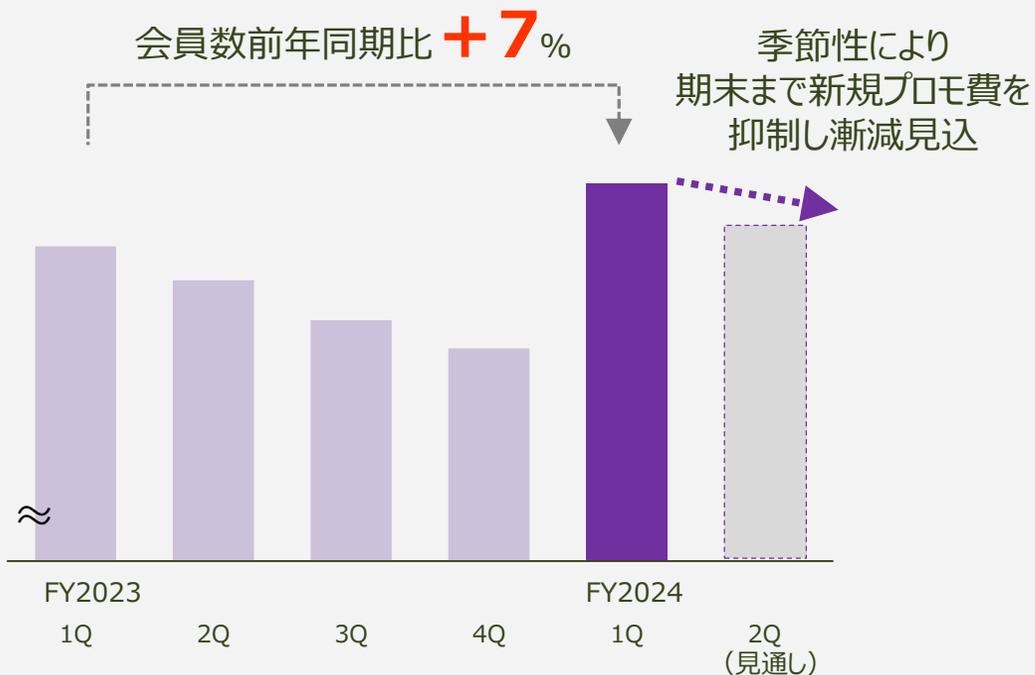
ARPU



Purple Carrot<アメリカ>

今期からは成長フェーズに移行し、会員獲得の好機である1Qに戦略的に新規プロモーション費を投下
TV番組の効果でプラントベースへの関心が高まっていた追い風も受け、会員数は前年同期比+7%純増

-Purple Carrot : 会員数推移



FY2023

事業基盤強化フェーズ

- ✓ 物流拠点を3つから2つに集約し、品質・コスト共に改善
- ✓ チーム体制の整備
- ✓ 商品ラインナップの拡充等による客単価の向上



▲主食アイテム数増に加え、スナック等のGroceryを強化

FY2024~

成長準備フェーズ

- ✓ 新経営体制開始
- ✓ コロナ禍以来、約3年ぶりに会員数が前年同期を超過
- ✓ 新規獲得は、1Q(1月~3月)を中心に季節性にあわせて戦略的に費用投下予定
- ✓ 引き続き、サービス向上によるARPU増を目指す
- ✓ エンジニアの内製化

1

省人化や待遇改善による人手不足の解消

2

適切な価格改定による赤字・低収益店の解消

3

Oisix食材の活用等による非連続成長の武器づくり

ベースアップなど社員の待遇改善を断行。加えて欠員状況の見える化や採用までのリードタイム短縮に着手

1 省人化や待遇改善による人手不足の解消

- ✓ 約20年ぶりとなる従業員へのベースアップなどの待遇改善は予定通り実行
- ✓ 「欠員状況の見える化」や、「採用までのリードタイム短縮」などの施策を人手不足が顕在化した店舗を優先的に実行



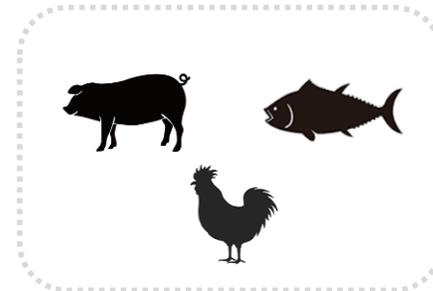
原材料や労務費高騰の影響が継続する一方、受託先への価格交渉を実施。
また、調達・加工作業の効率化によるコスト削減施策も実行しており、今後もさらなる削減機会を捉える

コスト効率化の取組み

2 適切な価格改定による赤字・低収益店の解消

- ✓ 原材料高騰や、最低賃金引上げなど労務コストの増加の影響は継続する見通し
- ✓ 一方、原材料・人件費高騰に伴う委託元への価格交渉を実施。
赤字を含む低収益店舗の比率は段階的に縮小
(来期以降の契約切り替えを含む)

✓ 肉・魚類の共同調達



✓ 加工業務の内製化拡大



原材料高騰・労務費上昇に対し、
コスト削減施策に着手済みであり、
今後もさらなるコスト効率化の機会を捉える

Oisix食材の導入や、給食現場の省力化に繋がるOisix監修の完全調理品の開発拡大により、新規案件の受託金額は前年同期比で増加

3 非連続成長に向けた武器づくり

✓ Oisix食材の導入開始

10月以降、Oisix基準の青果について取扱いを開始



✓ Oisix監修レシピの完全調理品の開発拡大

病院や高齢者向け施設で現場ニーズが強い調理省力化につながる完全調理品をOisix監修のオリジナルレシピにて開発・営業提案を拡大



両社連携後の主な受託案件

病院給食

下北沢病院



高齢者向け施設

(株) ベネッセスタイルケア
「グランダ国立」・
「リハビリホームグランダ高槻」



社員食堂

ゲートシティ大崎



BtoBサブスク事業 -その他の取組み

学童保育や小学校における食の社会課題に対し、両社のアセットを活用した協業の取組をスタート

学童保育への昼食提供スタート

- ✓ 大きな社会課題と捉える長期休みの学童昼食について、Oisix監修の「こどもに安心して食べさせられる」お弁当を開発。シダックスグループが運営受託する学童での提供をスタート



両社共同の食育プロジェクト

- ✓ Oisixがこれまで行ってきた食育プログラムを活かし、シダックスグループが給食調理の運営受託をする小学校を対象に両社での食育プロジェクトを開始



3. その他トピックス

新Oisix ra daichiグループの事業ポートフォリオにもとづき、非連続成長を加速させるM&Aを実行

BtoBサブスク

NONPI

〔 連結：2024年2月
売上：約25億円 〕

- ✓ 調理設備が不要なケータリング社食ビジネス
- ✓ 社食ビジネスにおいてシダックス社と連携し、共同調達や案件共有、営業強化を実施



次世代フード

HiOLI Inc.

〔 連結：2024年7月
売上：約10億円 〕

- ✓ 脱脂粉乳のアップサイクルスイーツブランドである「HIO ICE CREAM」や「Butters」などを展開
- ✓ アップサイクルの商品開発ノウハウ共有や、リアルでの販路拡大などを強化



BtoCサブスク

BtoBサブスク



YUKIYA MESH I

〔 連結：2024年7月 〕

- ✓ 環境に配慮したケータリングサービス「YUKIYAMESHI」ブランドを展開
- ✓ ノンピとの連携によりケータリング売上拡大や、Oisixブランドとのコラボ拡大



WeSupport Family

子どものいる困窮家庭への食品支援プラットフォーム「WeSupport Family」を2021年12月より運営。約2万5千人の世帯に対して食品等をメインに支援。今年の母の日にはアジサイの花をプレゼントするなど、食品以外の支援も実施。

子どもたちの栄養を考えた食支援 WeSupport Family



2024年7月時点

寄付物資支援

10.1億円

支援世帯数

2.5万世帯

寄付物資数

322万個

2021.12

2024.7時点
(累計)



▲700名の方に母の日にお花をお届け。受け取った方々からは感動のお声も。

自己株式取得の進捗について

24年5月に発表した自己株式の取得について、予定通りに上限株数を取得見込み

1,825,000株
(上限：3,000百万円)



7月末時点で

61%取得完了

【実施理由】

キャッシュアロケーションの考え方に基づき、資本効率の向上と株主還元の充実を目的として実施

【取得内容】

- (1) 取得対象株式の種類 当社普通株式
- (2) 取得しうる株式の総数 1,825,000株 (上限)
(発行済株式総数 (自己株式を除く) に対する割合 5.0%)
- (3) 株式の取得価額の総額 3,000百万円 (上限)
(本自己株式取得資金は、全額を自己資金で充当予定)
- (4) 取得方法 東京証券取引所における市場買付け
- (5) 取得期間 2024年5月15日から2024年10月31日

DATA SHEET • APPENDIX

四半期純利益の詳細

シダックスグループの連結子会社化により、支払利息や法人税等が増加した影響により前年同期比減益であるものの、期初計画からは大きな乖離はなし

- 営業利益段階以下のPL (百万円)

営業利益	1,248
営業外損益	△280
経常利益	968
特別損益	0
税引前利益	968
法人税・法人税等調整額	△617
非支配株主持分損失	△1
親株主に帰属する四半期純利益	352

(主な内訳)

✓ 支払利息 △159百万円

- ・ SDX : LBOローン、ORD : 借入、リース資産 の利息支払い (今後も継続的に発生)

(内訳)

✓ 法人税 : △298百万円

✓ 法人税等調整額 : △319百万円

- ・ 課税対象となる利益は、営業利益よりシダックスグループに係るのれん・無形資産の約▲5億を除外した約17.5億
- ・ シダックスグループは繰越欠損金がある為、実際の法人税支払いは発生しないものの、繰越欠損金が減少することで、繰延税金資産の取崩が継続して発生し、法人税等調整額として計上 (キャッシュアウトは無し)

報告セグメントの変更

当連結会計年度より、シダックスHDを連結子会社としたことを契機に、事業ポートフォリオの組み替えやそれに伴う取締役会での業績評価・分析指標の見直しを行い、セグメント利益の算定方法及び報告セグメントを変更

①セグメント利益算定方法の変更

- ✓ 従来は含まなかった人件費等の一部を、セグメントコストに新たに含める
- ✓ 上記コストは固定費(調整額)として計上されていたため、
営業利益には変化はない

2024.3 3Qまで 2024.3 4Qより

	科目	備考	
旧 セグメント 利益	売上高		新 セグメント 利益
	原価	商品原価（仕入、製造）、 廃棄、等	
	販管費	配送費、センター費、 販売促進費、等	
	限界利益		
	人件費等	センター運営等を直接行わな い事業企画部門人件費等	
	貢献利益		
	固定費	バックオフィス部門人件費、採 用費、本社賃料、等	
	営業利益		

②報告セグメントの変更

2024.3 3Qまで

宅配事業 (Oisix)
宅配事業 (大地を守る会)
宅配事業 (らでいっしゅぼーや)
宅配事業 (Purple Carrot)
その他 *すくすくOisix (保育園卸)を含む

名称変更
・統合

新設

新設

新設

組み替え

2024.3 4Qより

BtoCサブスク ・宅配 (Oisix) ・宅配 (大地) ・宅配 (らでいっしゅ) ・宅配 (Purple Carrot)
BtoBサブスク ・コントラクトフードサービス ・メディカルフードサービス ・すくすくOisix ・その他
社会サービス ・社会サービス ・学童保育 ・学校給食
車両運行サービス ・役員車両管理 ・一般車両管理 ・旅客運送
その他

参考) 2023.3通期セグメント別業績 セグメント利益定義変更後の数値

(単位：億円)

	売上	新セグメント利益		(参考)旧セグメント利益	
	2023.3 累計	2023.3 累計	利益率	2023.3 累計	利益率
BtoCサブスク事業*	984.6	73.4	7.5%	125.4	12.7%
(Oisix)	594.1	42.3	7.1%	75.6	12.7%
(大地を守る会)	123.4	14.5	11.8%	24.8	20.1%
(らでいっしゅぼーや)	169.3	16.9	10.0%	25.4	15.0%
(Purple Carrot*) - 1月~12月実績	97.6 USD: 74M	Δ 0.4 USD: Δ 0M	Δ 0.4%	Δ 0.4 USD: Δ 0M	Δ 0.4%
BtoBサブスク事業	12.9	Δ 0.0	Δ 0.5%	1.1	8.6%
社会サービス事業	-	-	-	-	-
車両運行サービス事業	-	-	-	-	-
その他事業	166.5	8.4	5.1%	15.7	9.4%
全社調整額/共通費	Δ 12.3	Δ 25.8	-	Δ 86.4	-
売上高/EBITDA	1,151.7	55.9	4.9%	55.9	4.9%
のれん償却費	-	Δ 2.6	-	Δ 2.6	-
減価償却費	-	Δ 19.8	-	Δ 19.8	-
営業利益	-	33.4	2.9%	33.4	2.9%

セグメント業績の変更点

①セグメント利益定義

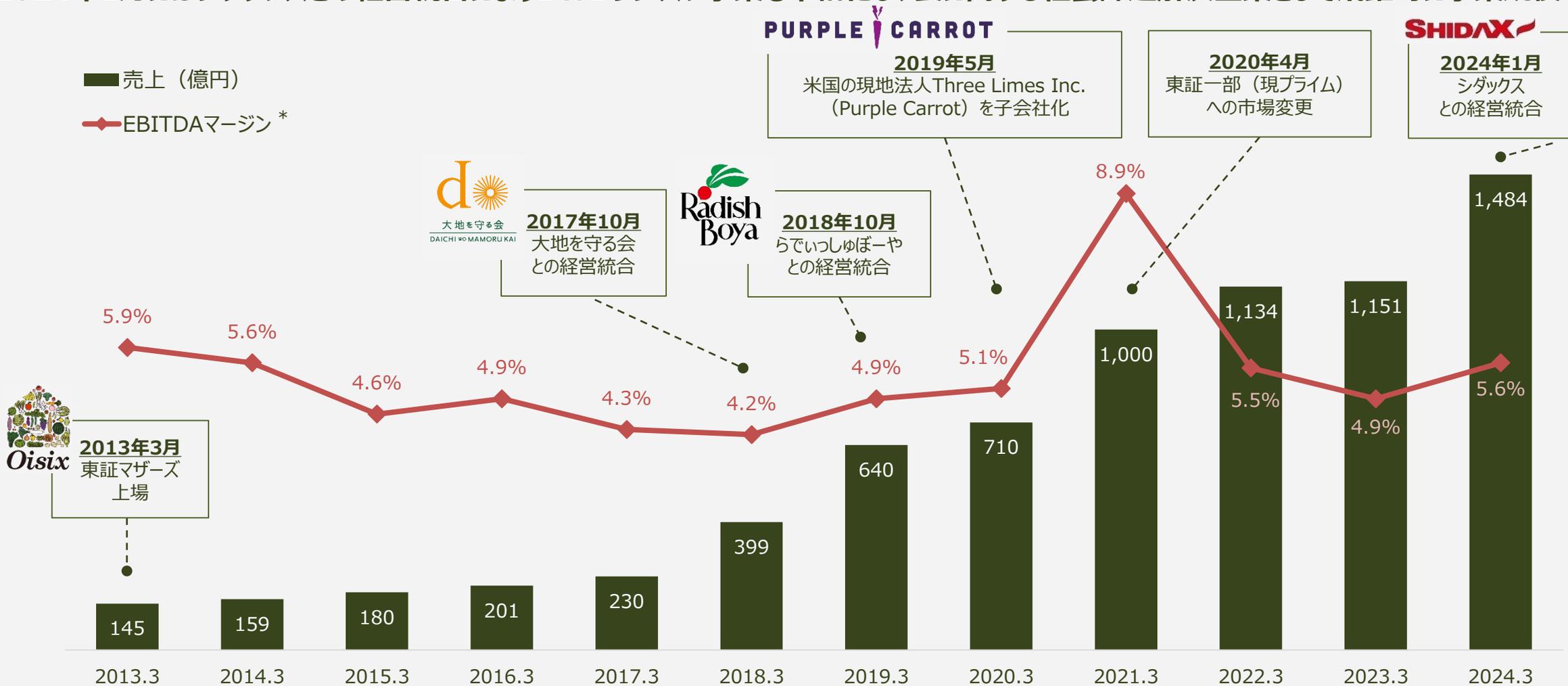
旧) 事業ごとの限界利益
新) 事業ごとの貢献利益
* 詳細は前頁参照

②開示セグメント

・BtoCサブスク事業のブランドごとの業績をサブセグメントとして管理
・保育園卸事業(すくすくOisix)のセグメントを変更
* 詳細は前頁参照

業績推移

オイシックスを中心としたBtoCサブスク事業で大地を守る会、らでいっしゅぼーや、Purple Carrotを経営統合したほか、2024年1月にはシダックスとの経営統合によりBtoBサブスク事業も本格化し、食に関する社会課題解決企業として飛躍的に事業規模を拡大



データシート：業績数値（2024.3~2025.3）

(百万円)	2024.3								2025.3							
	1Q		1-2Q		1-3Q		1-4Q		1Q		1-2Q		1-3Q		1-4Q	
	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*
BtoCサブスク事業	25,273	2,120	49,360	3,913	76,014	6,951	99,383	9,038	24,444	1,692	-	-	-	-	-	-
-Oisix	15,819	1,313	30,740	2,476	47,736	4,472	62,377	5,916	14,849	1,228	-	-	-	-	-	-
-大地を守る会	2,926	396	5,731	740	8,746	1,236	11,327	1,581	2,632	370	-	-	-	-	-	-
-らでいっしゅぼーや	4,164	388	8,244	725	12,671	1,317	16,596	1,738	4,059	360	-	-	-	-	-	-
-Purple Carrot	2,363	21	4,644	△28	6,860	△74	9,082	△198	2,902	△267	-	-	-	-	-	-
BtoBサブスク事業	383	1	781	8	1,204	12	14,976	381	14,655	259	-	-	-	-	-	-
社会サービス事業	-	-	-	-	-	-	11,383	396	12,966	574	-	-	-	-	-	-
車両運行サービス事業	-	-	-	-	-	-	6,229	402	6,663	593	-	-	-	-	-	-
その他事業	4,065	363	8,184	674	13,694	1,042	18,027	1,226	5,041	336	-	-	-	-	-	-
調整額	△454	△1,384	△888	△2,526	△1,256	△3,713	△1,592	△6,300	△544	△2,204	-	-	-	-	-	-
売上高 / EBITDA	29,268	1,677	57,438	3,234	89,656	6,052	148,408	8,254	63,223	2,636	-	-	-	-	-	-
営業利益		1,101		2,070		4,293		5,144		1,249	-	-	-	-	-	-
親会社株主に 帰属する 当期純利益		817		1,401		3,015		4,120		352	-	-	-	-	-	-

データシート：業績数値（2022.3~2023.3）

(百万円)	2022.3								2023.3							
	1Q		1-2Q		1-3Q		1-4Q		1Q		1-2Q		1-3Q		1-4Q	
	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*	売上	利益*
BtoCサブスク事業	24,632	2,666	49,478	4,853	76,575	8,036	99,427	8,355	24,241	1,751	48,141	3,754	74,801	6,434	98,468	7,344
-Oisix	14,145	1,307	28,580	2,491	45,190	4,412	58,546	4,071	14,393	1,086	28,458	2,311	44,946	3,992	59,413	4,233
-大地を守る会	3,314	424	6,628	818	10,154	1,320	13,240	1,669	3,070	361	6,141	734	9,456	1,184	12,345	1,459
-らでいっしゅぼーや	4,331	385	8,732	731	13,336	1,317	17,432	1,655	4,190	381	8,370	757	12,892	1,332	16,939	1,692
-Purple Carrot	2,842	549	5,536	811	7,893	985	10,208	959	2,586	△78	5,171	△49	7,505	△74	9,769	△40
BtoBサブスク事業	-	-	-	-	-	-	-	-	226	0	576	△3	934	△1	1,293	△6
社会サービス事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
車両運行サービス事業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他事業	3,373	239	6,911	492	11,194	746	14,578	677	3,742	225	7,382	359	12,704	615	16,652	818
調整額	△94	△955	△221	△1,998	△370	△3,802	△529	△4,861	△309	△1,015	△649	△2,438	△964	△3,754	△1,237	△4,810
売上高 / EBITDA	27,911	2,316	56,167	4,188	87,400	6,385	113,476	6,216	27,901	1,498	55,450	2,771	87,475	4,960	115,176	5,595
営業利益		1,950		3,347		4,979		4,171		962		1,672		3,293		3,346
親会社株主に 帰属する 当期純利益		1,293		2,156		3,294		2,727		587		892		1,942		1,807

データシート：重要KPI

業績数値（2022.3期～2024.3期）

		2022.3				2023.3				2024.3				2025.3			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Oisix	会員数 (人)	333,850	347,772	345,409	346,083	350,650	355,962	361,135	(実質) 393,829	396,709	398,958	380,075	368,714	368,378	-	-	-
	ARPU (円)	12,891	12,564	12,880	12,166	12,302	11,892	12,257	11,873	11,882	11,305	11,562	11,644	11,704	-	-	-
	購入単価 (円)	6,098	6,057	6,220	6,096	5,970	5,934	6,174	6,010	5,949	5,910	6,214	6,274	6,321	-	-	-
	購入頻度 (回)	2.11	2.07	2.07	2.00	2.06	2.00	1.99	1.98	2.00	1.91	1.86	1.86	1.85	-	-	-
大地を守る会	会員数 (人)	41,205	41,733	41,459	41,688	40,234	40,737	40,259	40,770	39,538	38,591	36,402	35,943	36,180	-	-	-
	ARPU (円)	25,630	25,268	26,052	23,890	24,138	24,490	25,637	23,398	23,667	23,558	25,480	23,754	23,859	-	-	-
	購入単価 (円)	8,411	8,576	8,864	8,219	8,345	8,537	9,048	8,428	8,523	8,652	9,182	8,503	8,620	-	-	-
	購入頻度 (回)	3.02	2.95	2.94	2.91	2.89	2.87	2.83	2.78	2.78	2.72	2.78	2.79	2.77	-	-	-
らでいっしゅぼーや	会員数 (人)	65,320	66,464	66,206	65,093	65,297	66,230	66,435	67,825	68,477	69,400	70,233	70,582	72,480	-	-	-
	ARPU (円)	20,188	19,748	20,137	18,790	18,947	18,461	19,655	18,125	18,355	17,933	19,022	17,174	16,891	-	-	-
	購入単価 (円)	6,402	6,407	6,589	6,247	6,451	6,442	6,922	6,531	6,641	6,684	7,035	6,423	6,642	-	-	-
	購入頻度 (回)	3.15	3.08	3.06	3.01	2.94	2.87	2.84	2.78	2.76	2.68	2.70	2.67	2.54	-	-	-

シダックス社 各事業参考指標

2024年3月期		期首	4月	5月	6月	第1四半期末	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
フードサービス事業 コト外店舗数	増加		22	3	3	28	1	3	4	2	2	1	2	6	4	81
	減少		2	3	2	7	6	2	3	0	8	1	2	7	19	62
	計	1,032	1,052	1,052	1,053	1,053	1,048	1,049	1,050	1,052	1,046	1,046	1,046	1,045	1,030	1,030
フードサービス事業 メディア店舗数	増加		25	2	3	30	1	4	5	2	3	5	1	3	4	88
	減少		1	3	1	5	3	3	4	2	2	2	0	3	21	50
	計	753	777	776	778	778	776	777	778	778	779	782	783	783	766	766
車両運行サービス事業 管理台数	増加		283	22	21	326	30	24	25	43	17	19	18	7	4	839
	減少		202	15	4	221	21	12	7	23	24	9	25	8	8	579
	計	3,785	3,866	3,873	3,890	3,890	3,899	3,911	3,929	3,949	3,942	3,952	3,945	3,944	3,940	3,940
社会サービス事業 管理人員	増加		1,210	514	1,433	3,157	1,208	1,261	747	291	313	325	200	266	377	11,302
	減少		309	233	247	789	278	357	364	1,240	398	501	1,123	218	287	6,344
	計	19,893	20,794	21,075	22,261	22,261	23,191	24,095	24,478	23,529	23,444	23,268	22,345	22,393	22,483	22,483

2025年3月期		期首	4月	5月	6月	第1四半期末	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
フードサービス事業 コト外店舗数	増加		24	1	5	30										
	減少		5	5	3	13										
	計	1,030	1,049	1,045	1,047	1,047										
フードサービス事業 メディア店舗数	増加		30	1	6	37										
	減少		1	3	5	9										
	計	766	795	793	794	794										
車両運行サービス事業 管理台数	増加		230	6	29	265										
	減少		162	1	10	173										
	計	3,940	4,008	4,013	4,032	4,032										
社会サービス事業 管理人員	増加		3,204	472	460	4,136										
	減少		2,102	52	248	2,402										
	計	22,483	23,585	24,005	24,217	24,217										

- ◆ 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- ◆ 本資料に記載された業績予想及び将来予測については、資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、正確性を保証するものではありません。
- ◆ 実際の業績等については、本資料における将来見通しと異なる場合がございます。

Oisix ra daichi