

# 2024年6月期 決算補足説明資料

**株式会社壽屋 (7809)**  
2024年8月14日

## I . 2024年 6 月期 決算概要

実績	・・・P3
地域別売上高	・・・P4
販路・製品カテゴリー別売上高	・・・P5
貸借対照表	・・・P6

## II . 2025年 6 月期 業績予想

業績予想のポイント (計画値、計画値の前提情報について)	・・・P7
業績予想のポイント (地域別売上高、販路・製品カテゴリー別売上高、配当計画)	・・・P8,P9

## 実績

単位：百万円

	2023年6月期 実績		2024年6月期 計画値 (※)		2024年6月期 実績		計画比 (達成率)	前年同期比 (増減率)
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	金額	売上高比率		
売上高	18,099	100.0%	16,000	100.0%	<b>16,379</b>	<b>100.0%</b>	379 (102.4%)	▲1,720 (▲9.5%)
営業利益	2,614	14.4%	1,500	9.4%	<b>1,656</b>	<b>10.1%</b>	156 (110.4%)	▲957 (▲36.6%)
経常利益	2,545	14.1%	1,455	9.1%	<b>1,600</b>	<b>9.8%</b>	144 (109.9%)	▲945 (▲37.1%)
当期純利益	1,757	9.7%	1,010	6.3%	<b>1,103</b>	<b>6.7%</b>	92 (109.2%)	▲653 (▲37.2%)
自社IP売上比率	42.4%				<b>40.2%</b>		▲2.2P	

※計画値は2024年2月14日公表の修正計画

### ■ 前年同期との業績比較

国内美少女プラモデル市場における競合企業増加による競争激化、並びに北米市場におけるフィギュアの販売不振及びコロナ禍で生じた物流混乱を発端とする在庫調整の影響による北米地域の伸び悩みを主たる要因として、前期同期と比較して売上高が減少している。

利益面においても、円安や高インフレ環境に伴う原材料費上昇等による製品仕入コストの上昇を主要因として、前年同期と比較して各利益指標は低下している状況となっている。

## 地域別売上高

単位：百万円

	2023年6月期 実績		2024年6月期 計画値(※)		2024年6月期 実績		計画比 (達成率)	前年同期比 (増減率)
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比		
日 本	13,072	72.2%	12,005	75.0%	<b>12,086</b>	<b>73.8%</b>	80 (100.7%)	▲986 (▲7.5%)
ア ジ ア	2,533	14.0%	2,694	16.8%	<b>2,832</b>	<b>17.3%</b>	137 (105.1%)	298 (11.8%)
北 米	2,100	11.6%	957	6.0%	<b>1,174</b>	<b>7.2%</b>	217 (122.7%)	▲926 (▲44.1%)
欧 州	321	1.8%	277	1.7%	<b>241</b>	<b>1.5%</b>	▲35 (87.2%)	▲80 (▲24.9%)
そ の 他	70	0.4%	64	0.4%	<b>44</b>	<b>0.3%</b>	▲20 (68.2%)	▲26 (▲37.1%)
売 上 高	18,099	100.0%	16,000	100.0%	<b>16,379</b>	<b>100.0%</b>	379 (102.4%)	▲1,720 (▲9.5%)
海外売上高	5,026	27.8%	3,994	25.0%	<b>4,292</b>	<b>26.2%</b>	298 (107.5%)	▲734 (▲14.6%)

※計画値は2024年2月14日公表の修正計画

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 販路・製品カテゴリー別売上高

単位：百万円

		2023年6月期 実績		2024年6月期 計画値(※)		2024年6月期 実績		計画比 (達成率)	前年同期比 (増減率)
		金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比		
国内	フィギュア	2,123	11.7%	2,177	13.6%	<b>2,199</b>	<b>13.4%</b>	22 (101.0%)	75 (3.6%)
	プラモデル	4,415	24.4%	3,439	21.5%	<b>3,303</b>	<b>20.2%</b>	▲136 (96.0%)	▲1,112 (▲25.2%)
	雑貨	153	0.8%	53	0.3%	<b>56</b>	<b>0.3%</b>	3 (105.6%)	▲96 (▲63.0%)
	国内合計	6,693	37.0%	5,670	35.4%	<b>5,559</b>	<b>33.9%</b>	▲111 (98.0%)	▲1,133 (▲16.9%)
海外	フィギュア	2,542	14.0%	1,751	10.9%	<b>1,942</b>	<b>11.9%</b>	191 (110.9%)	▲600 (▲23.6%)
	プラモデル	2,459	13.6%	2,236	14.0%	<b>2,329</b>	<b>14.2%</b>	92 (104.2%)	▲130 (▲5.3%)
	雑貨	5	0.0%	6	0.0%	<b>21</b>	<b>0.1%</b>	14 (328.5%)	15 (255.6%)
	海外合計	5,008	27.7%	3,994	25.0%	<b>4,292</b>	<b>26.2%</b>	298 (107.5%)	▲715 (▲14.3%)
卸売販売		11,701	64.7%	9,664	60.4%	<b>9,852</b>	<b>60.2%</b>	187 (101.9%)	▲1,849 (▲15.8%)
小売販売		6,266	34.6%	6,217	38.9%	<b>6,381</b>	<b>39.0%</b>	163 (102.6%)	115 (1.8%)
その他		131	0.7%	117	0.7%	<b>145</b>	<b>0.9%</b>	27 (123.4%)	13 (10.0%)
合計		18,099	100.0%	16,000	100.0%	<b>16,379</b>	<b>100.0%</b>	379 (102.4%)	▲1,720 (▲9.5%)

※計画値は2024年2月14日公表の修正計画

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 貸借対照表

単位：百万円

	2023年6月期 期末時点		2024年6月期 期末時点		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
流動資産	7,725	67.1%	<b>8,129</b>	<b>67.5%</b>	403	5.2%
固定資産	3,784	32.9%	<b>3,905</b>	<b>32.5%</b>	120	3.2%
総資産	11,510	100.0%	<b>12,034</b>	<b>100.0%</b>	524	4.6%
流動負債	2,643	23.0%	<b>2,315</b>	<b>19.2%</b>	▲327	▲12.4%
固定負債	2,511	21.8%	<b>2,503</b>	<b>20.8%</b>	▲8	▲0.3%
純資産	6,356	55.2%	<b>7,215</b>	<b>60.0%</b>	859	13.5%
負債純資産合計	11,510	100.0%	<b>12,034</b>	<b>100.0%</b>	524	4.6%

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 業績予想のポイント

### (1) 計画値

2025年6月期の業績予想（2024年7月1日～2025年6月30日）

（%表示は、対前期増減率）

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円		百万円		百万円		百万円		円 銭
予想	17,000	+3.8%	1,700	+2.6%	1,664	+4.0%	1,154	+4.6%	145.54

想定為替レート150円/USD

## 計画値の前提情報について

国内美少女プラモデル市場については依然競争が激しいものの市場自体の拡大の想定により、  
売上・利益が増加する見込み

2025年6月期の商品リリーススケジュールが後半に集中する見込み

北米におけるコロナ禍に端を発した物流混乱の影響が解消傾向であり需要が徐々に回復する見込み

中国委託工場の人件費・原材料費等の製造コストの継続的な上昇を想定



利益へのプラスのインパクト



利益へのマイナスのインパクト



想定トレンドに関する記載

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

## 業績予想のポイント

### (2) 地域別売上高

単位：百万円

	2024/6期 実績		2025/6期 予想		前期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
日 本	12,086	73.8%	<b>12,404</b>	<b>73.0%</b>	318	2.6%
ア ジ ア	2,832	17.3%	<b>2,845</b>	<b>16.7%</b>	12	0.5%
北 米	1,174	7.2%	<b>1,450</b>	<b>8.5%</b>	275	23.4%
欧 州	241	1.5%	<b>250</b>	<b>1.5%</b>	8	3.4%
そ の 他	44	0.3%	<b>50</b>	<b>0.3%</b>	5	13.1%
売 上 高	16,379	100.0%	<b>17,000</b>	<b>100.0%</b>	620	3.8%
海外売上高	4,292	26.2%	<b>4,595</b>	<b>27.0%</b>	302	7.0%

記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。



## 業績予想のポイント

### (3) 販路・製品カテゴリー別売上高

単位：百万円

		2024/6期 実績		2025/6期 予想		前期比	
		金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内	フィギュア	2,199	13.4%	<b>2,160</b>	<b>12.7%</b>	▲39	▲1.8%
	プラモデル	3,303	20.2%	<b>3,705</b>	<b>21.8%</b>	402	12.2%
	雑貨	56	0.3%	<b>4</b>	<b>0.0%</b>	▲52	▲92.7%
	国内合計	5,559	33.9%	<b>5,870</b>	<b>34.5%</b>	310	5.6%
海外	フィギュア	1,942	11.9%	<b>2,208</b>	<b>13.0%</b>	265	13.7%
	プラモデル	2,329	14.2%	<b>2,358</b>	<b>13.9%</b>	28	1.2%
	雑貨	21	0.1%	<b>28</b>	<b>0.2%</b>	7	34.3%
	海外合計	4,292	26.2%	<b>4,595</b>	<b>27.0%</b>	302	7.0%
卸売販売		9,852	60.2%	<b>10,465</b>	<b>61.6%</b>	612	6.2%
小売販売		6,381	39.0%	<b>6,385</b>	<b>37.6%</b>	4	0.1%
その他		145	0.9%	<b>149</b>	<b>0.9%</b>	4	2.8%
合計		16,379	100.0%	<b>17,000</b>	<b>100.0%</b>	620	3.8%

### (4) 配当計画

2025年6月期（予想） 年間配当金 40円00銭(前期比+14.3%)  
 配当性向 27.48%

※記載金額は単位未満を切り捨てとしており、各比率は円単位での計算後、小数点第2位以下を四捨五入しております。

# お問い合わせ先

## 株式会社 壽屋

管理本部

e-mail : [soumu@kotobukiya.co.jp](mailto:soumu@kotobukiya.co.jp)

本資料で記述しております業績予想並びに将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて算定しておりますが、需要動向などの業況の変化、為替レートの変動等、多分に不確実要素を含んでおります。そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により業績予想と乖離することもありえますので、ご承知おきいただきますようお願いいたします。