



2024年6月期 決算説明資料

2024年8月14日

BRUNO株式会社
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所グロース市場 証券コード3140)

ハイライト

1. 連結売上高 **12,940**百万円、連結当期純損失 **334**百万円
2. ライフスタイル商品ブランド『BRUNO』
売上高 **8,474**百万円、前期比 **89%**
3. トラベル商品ブランド『MILESTO』
旅行需要拡大、インバウンド増により
売上高 **1,009**百万円、前期比 **136%**
4. EC事業(国内)
売上高 **3,760**百万円、前期比 **103 %**
5. 海外事業
直接販売体制確立、海外向け新商品販売へ

2024年6月期 連結決算業績

P/L

当期連結売上高 **12,940百万円**
円安、原材料高の影響により売上総利益**5,726百万円**

(単位：百万円)

	2024年6月期
売上高	12,940
売上総利益	5,726
営業利益	146
経常利益	11
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲334

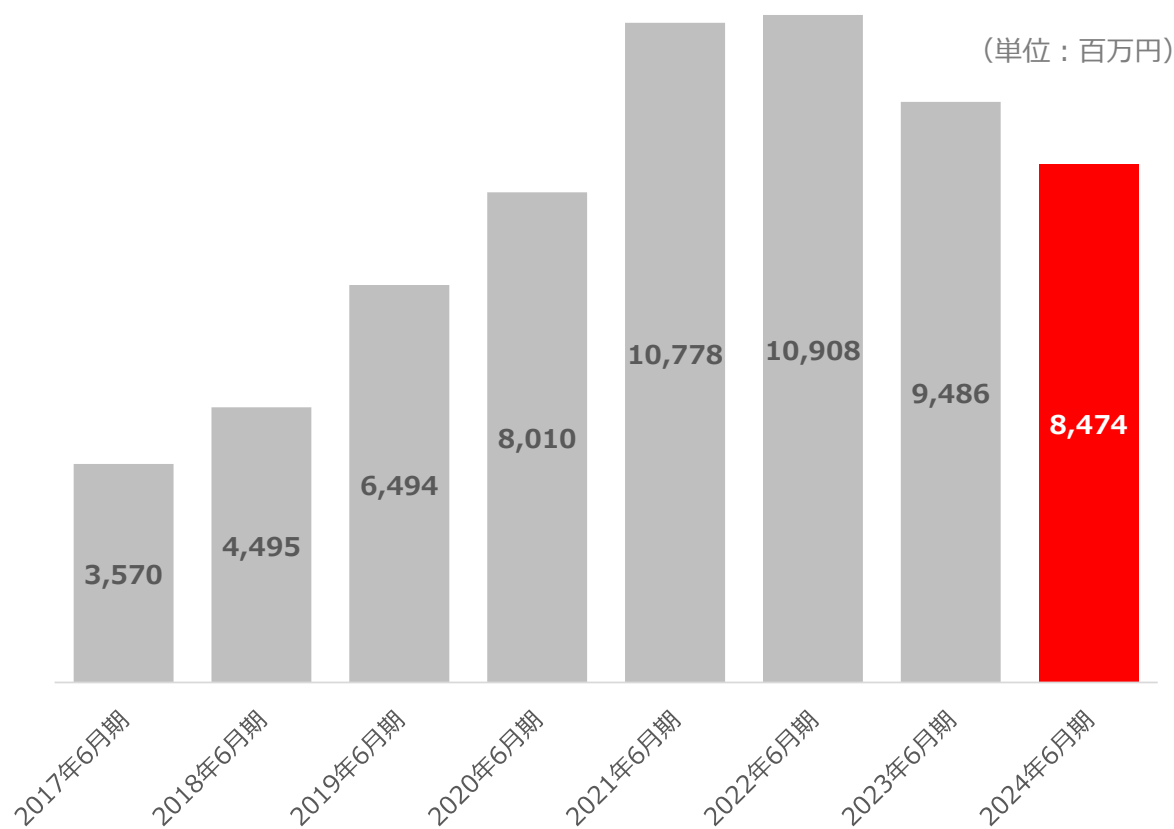
2024年6月期 連結決算業績

B/S 総資産10,336百万円、純資産5,088百万円

(単位：百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2024/6月期	負債・純資産の部 (主要項目のみ)	2024/6月期
現預金	2,690	支払手形	649
受取手形・売掛金	1,499	買掛金	
商品及び製品	2,756	有利子負債	1,773
その他 流動資産	1,364	その他負債	2,825
有形 固定資産	202	負債合計	5,248
無形 固定資産	1,488	株主資本	5,084
投資 その他資産	334	純資産合計	5,088
繰延資産	0	負債純資産 合計	10,336
資産合計	10,336		

BRUNO 売上高推移



『BRUNO』売上高8,474百万円
前期比89%

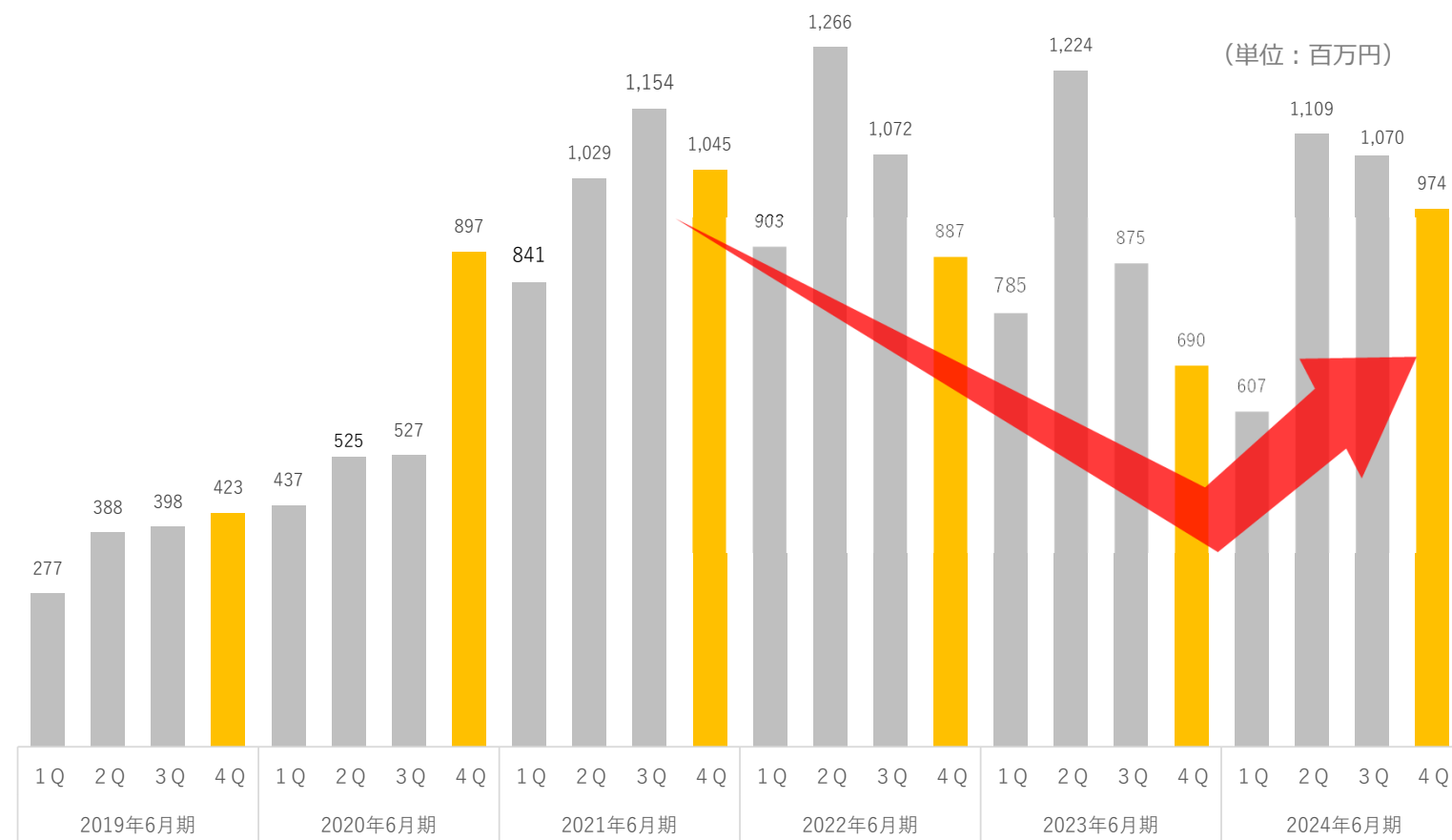
キッチン家電売上の鈍化
主力商品の売上不振

売上拡大施策

- ◎ キャラクターとのコラボ商品開発
- ◎ 美容分野への参入
(美容マスク・美容家電の発売) 等

2024年6月期 連結決算業績

国内EC 四半期別売上高推移



**2024年6月期売上高
3,760百万円
前期比+103%**

- ◎ ECモールサイト売上増 (Amazon・楽天)
- ◎ カタログギフト売上好調



MILESTO ブランド

『 MILESTO 』 売上高1,009百万円 前期比136%



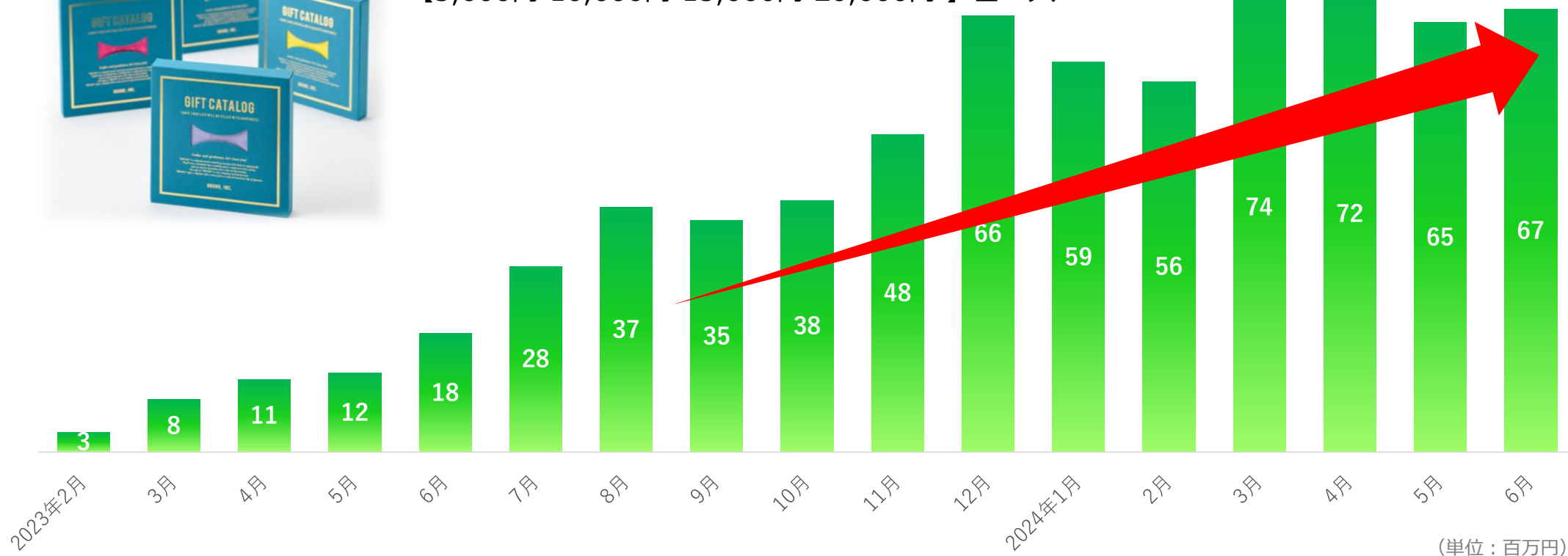
旅を快適にするパッキングシリーズ MILESTO UTILITY が生まれ変わりました。

売上増加

BRUNOカタログギフト 月別販売推移



ギフト需要取込みに向け4つの価格コース
【5,000円 10,000円 15,000円 20,000円】コース



(単位：百万円)

海外事業

海外直接販売体制へ移行完了、下記施策を推進するため増資を決定

マーケティング



広告宣伝投資を拡大し
BRUNOブランドの
認知度向上

組織



商品力・販促力を高め
ECオペレーションの
最適化を図る

商品開発



海外ニーズにマッチした
オリジナル商品の開発

アジア市場にて売上シェア獲得へ！

BRUNO

主力キッチン家電では、新規顧客層拡大を目指し新商品投入

男性層・アウトドア関心層

■フラットホットプレート

防滴仕様で丸洗いOK、高火力で深さのあるプレートが特徴



2024年7月10日発売

●FLAT HOT PLATE (ブラック、サンドベージュ) ¥16,500 (税込)

大人気キャラクターとのコラボ第2弾

■ポケモンコラボ ホットサンドメーカー



2024年8月下旬発売予定

●ホットサンドメーカーシングル(レッド、グリーン、ブルー) ¥8,800 (税込)

●ホットサンドメーカーダブル(イエロー) ¥14,300 (税込)

BRUNO

新規カテゴリー強化：生活家電・インテリア商品投入

■スリム2WAYスティッククリーナー

BRUNO
SLIM 2WAY
STICK CLEANER

家じゅうをまるっときれいに
軽量&こだわり設計の
クリーナー

- 軽量
約840g ※1
- 連続運転時間
最大24分 ※2
- パワフルな
吸引力 ※3

※1 フロアヘッドセット装着時※2 弱モード、満充電時
※3 真空度最大12,000pa (強モード使用時)

2024年4月発売
●スリム2WAYスティッククリーナー
(アイボリー、パールブルー、ネイビー)
¥14,300 (税込)

■収納ラックシリーズ

BRUNO

INTERIOR RACK
— SERIES —

暮らしを「好き」ですっきり彩ろう インテリアラックシリーズ

限られたスペースでの収納も、暮らしを彩るデザインで。ある時はハンガーラック、ある時は室内物干し、ある時は空間を仕切るパネルとして、暮らしを快適にする収納アイテムが登場しました。

2024年4月発売

- パネルラック ¥7,480
- ハンガーラック ¥7,480
- タオルスタンド ¥4,730
- ふとんハンガー ¥5,500
- ラダーラック ¥7,480
- スリムラック ¥11,000
- スリムラダーラック ¥9,020

すべて税込
(グレージュ、グリーン、ネイビー)

BRUNO

～ジャパンギャルズとの美容コラボ第1弾～

業界初美肌3大成分配合 薬用美白化粧水シートマスク発売

…韓国美容トレンドの注目キーワード「白玉点滴&グルタチオン」

ジャパンギャルズの化粧品開ノウハウ

×

女性支持の高いBRUNOのブランドカ

美容施術で人気の美肌メニュー 3大成分配合
「グルタチオン・ビタミンC・プラセンタ」

商標取得「白玉美白」※ブランド

※メラニンの生成を抑え、シミそばかすを防ぐ



※仮デザインです

2024年秋頃 発売予定

【薬用ホワイトニングマスク(7枚入)】

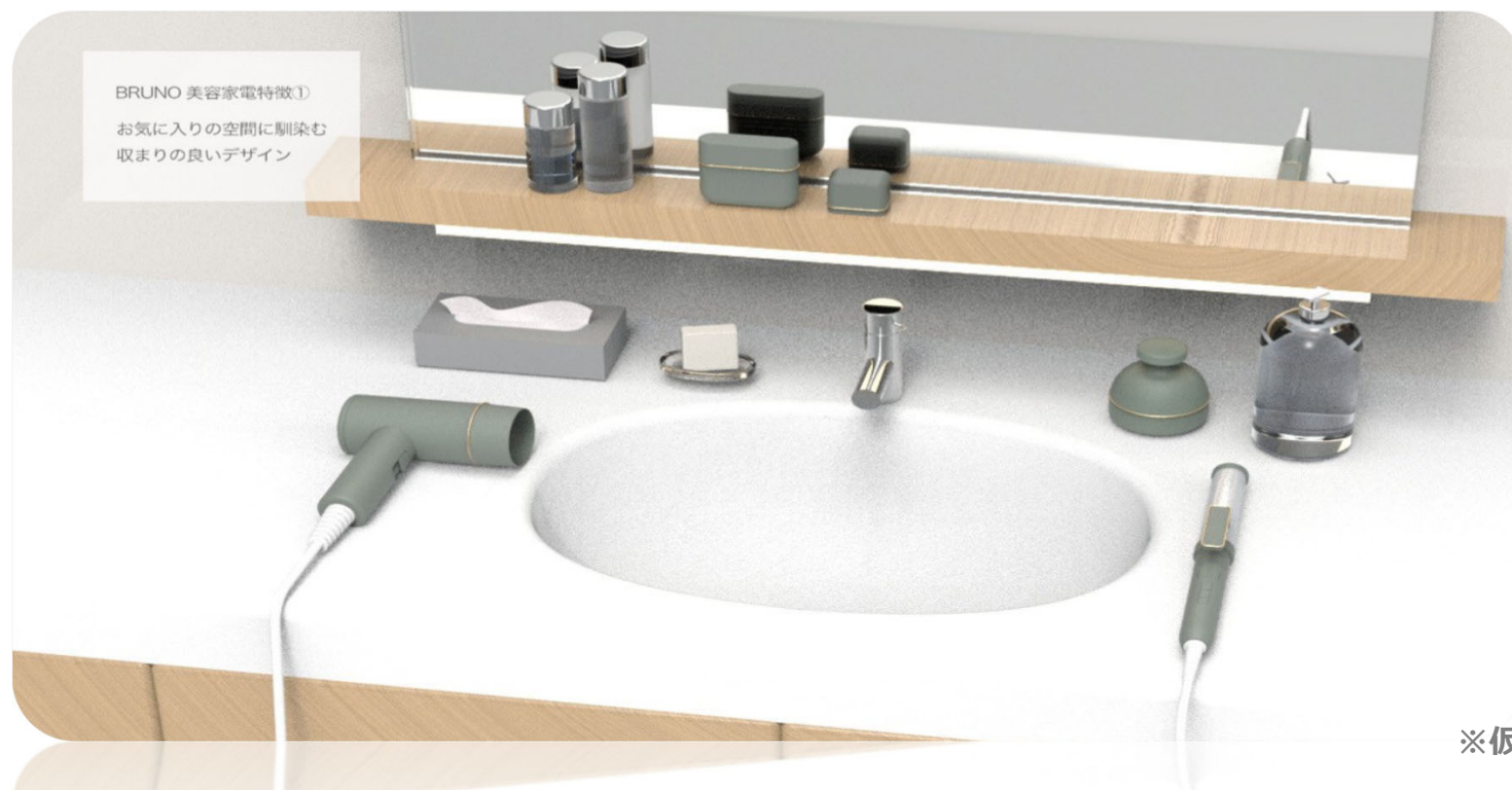
有効成分：水溶性プラセンタ、グリチルリチン酸ジカリウム
美容成分：グルタチオン、2種のビタミン、ナイアシンアミド、ヒアルロン酸など

BRUNO

～ジャパングールズとの美容コラボ第2弾～

美容家電

2024年末より順次発売予定～フェイスクア製品・ヘアケア製品～



※仮デザインです

2025年6月期 商品戦略

MILESTO

旅行需要拡大に伴い、グッズプレス大賞受賞獲得

2024年6月 グッズプレストラベル部門
ソフトケースカテゴリにて
「カバン&バックパック大賞受賞」



MILESTO

主カシリーズの大型リニューアル

ベーシックなカラーを
ベースに機能を盛り込み
遊び心あるデザインに

2024年秋 発売予定

6型3色の展開予定

発売予定アイテム：

- ① マルチショルダーバッグ
- ② メッセンジャーバッグS
- ③ メッセンジャーバッグL
- ④ フラップバックパック
- ⑤ ラウンドバックパック
- ⑥ ボストンバッグ



※仮デザインです

MILESTO

旅行需要回復市場に向け 人気のパッキングシリーズでコラボレーション

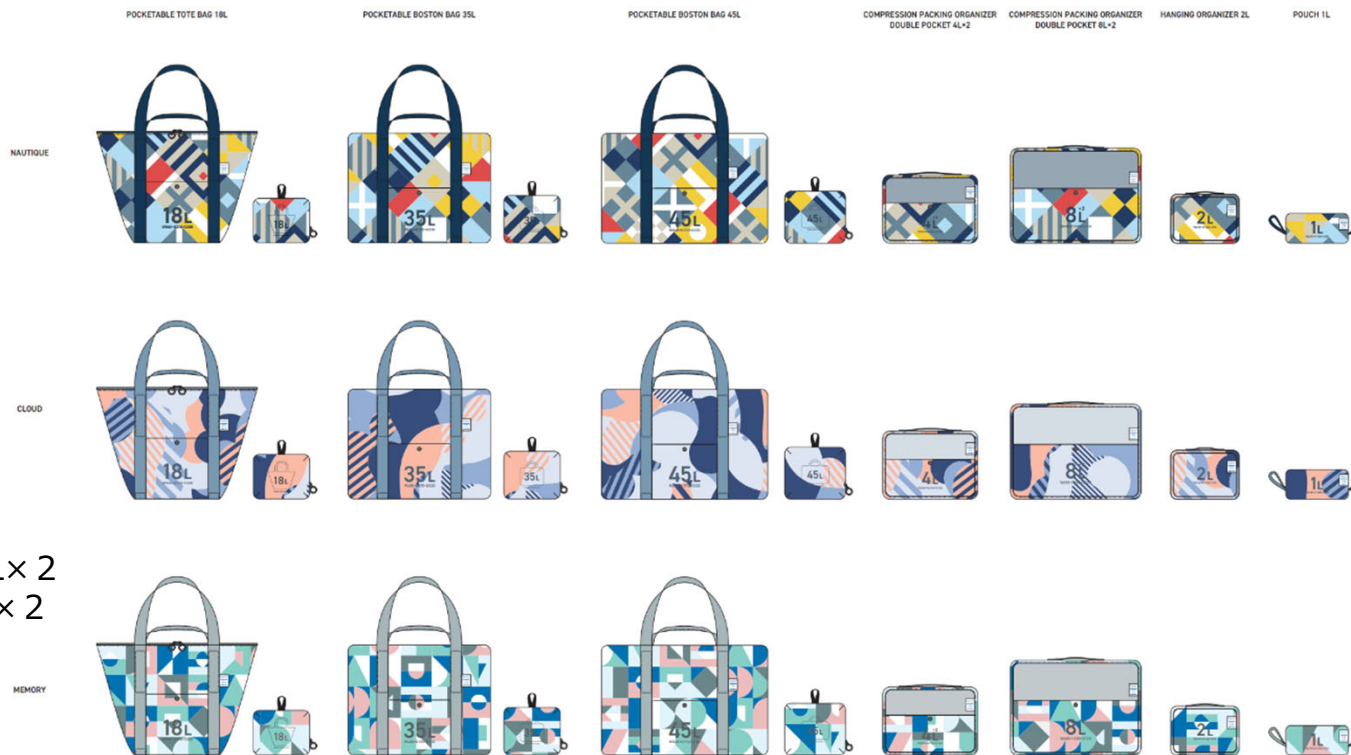
フランス発ブランド
PAPIERTIGRE
とのコラボレーション

2024年秋 発売予定

6型3色の展開予定

発売予定アイテム：

- ①ポケットブルトートバッグ
- ②ポケットブルボストンバッグ35L
- ③ポケットブルボストンバッグ45L
- ④圧縮オーガナイザーダブルポケット4L×2
- ⑤圧縮オーガナイザーダブルポケット8L×2
- ⑥ハンギングオーガナイザー
- ⑦ポーチ



※仮デザインです

2025年6月期 連結業績予想



	売上高	営業利益	経常利益	親会社 に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
2025年6月期 連結業績予想	百万円 19,194	百万円 1,295	百万円 1,125	百万円 362	円 銭 25.31

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。