



2024年8月15日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア イ ズ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 福 島 範 幸
(コード番号：5242 東証グロース)
問 合 せ 先 管 理 部 門 管 理 部 門 長 平 福 基
(TEL 03-6419-8505)

2024年12月期第2四半期決算説明会 質疑応答 (要旨)

当社は、2024年8月14日に2024年12月期第2四半期決算説明会をオンライン配信により実施いたしました。本資料は、同説明会での質疑応答について主な内容をまとめ、公表するものです。なお、理解促進のために一部内容の加筆修正を行っております。

Q. 取得した特許について教えてください。

A. 5月に取得した特許は、メディアレーダーのセグメント開示機能についての特許になります。例えば、掲載社が「代理導入ではなく、自社導入のリードだけ欲しい」という設定をした場合、「代理導入」として登録している会員が検索結果を見た時に、該当の資料の掲載順位が下がる事で、「代理導入」のリードが減る仕組みになっています。また、その方が実際に資料をダウンロードしても課金しないようになっています。他の例としては、掲載社が競合会社のドメインを指定した場合、そのドメインのメールアドレスで登録している会員が検索結果を見た時に該当の資料の掲載順位が下がり、競合会社によるダウンロード数が減る仕組みになっています。今回取得した特許は非常に汎用性の高い特許技術のため、しっかり弊社のサービスを守れる特許だと認識しております。また、別の特許で「リード入札機能」についても特許申請中のため、こちらも特許が取得完了しましたら、情報開示したいと思っております。

Q. 新サービスのメディアレーダーキャリアとはどんなサービスか。

A. メディアレーダーのアセットを活かした新サービスです。マーケティング人材に特化した転職サイトで、今期末頃の提供開始を予定しております。メディアレーダーには既に12万人の会員がおり、多くはマーケティング担当者や広告代理店に勤務している方です。この会員は求人企業にとっては即戦力人材であり、メディアレーダーキャリアでは、即戦力人材と求人企業のマッチングを実現したいと考えています。今後も弊社のアセットやノウハウを活かした新サービスを検討していきたいと考えています。

Q. メディアレーダーキャリアの初年度売上や、取扱い件数の目標があれば、教えてください。

A. まだ開示していない情報のため、具体的な回答は難しいですが、現在、サイトの開発と並行して営業活動も進めており、メディアレーダーの会員を生かせるという意味では、早期に立ち上がりができるのではないかと考えています。具体的にお話できるタイミングで、またご説明をさせていただければと思います。

Q. M&AしたCOSMEbi（コスメビ）について知りたいです。また、今後もM&Aを実施するか。

A. COSMEbi（コスメビ）はコスメのクチコミサイトです。主力事業の一つトラミーの主要顧客はコスメメーカーのため、COSMEbi（コスメビ）との親和性は非常に高いと考えています。今後も弊社のアセットやノウハウが活かせるサービスをM&Aして、成長していきたいと考えております。

以 上