

# 2025年3月期 第1四半期決算

(2024年4月1日～2024年6月30日)

## 決算説明会資料

2024年8月19日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

# 2025年3月期 1Q業績

(2024年4月1日～2024年6月30日)

## 2025年3月期 第1四半期

(単位：百万円)

	2024年3月期 1Q	構成比	2025年3月期 1Q	構成比	前年同期比
営業収益	51,947	100.0%	48,691	100.0%	93.7%
営業総利益	17,648	34.0%	16,693	34.3%	94.6%
営業利益	2,678	5.2%	1,511	3.1%	56.4%
経常利益	2,688	5.2%	1,527	3.1%	56.8%
四半期純利益	1,619	3.1%	963	2.0%	59.5%

\* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

## 2025年3月期 第1四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2024年3月期 1 Q	対売上比	2025年3月期 1 Q	対売上比	前年同期比
売上高	51,732	100.0%	48,519	100.0%	93.8%
売上総利益	17,434	33.7%	16,521	34.1%	94.8%
営業総利益	17,648	34.1%	16,693	34.4%	94.6%
販売一般管理費	14,969	28.9%	15,182	31.3%	101.4%
営業利益	2,678	5.2%	1,511	3.1%	56.4%
経常利益	2,688	5.2%	1,527	3.1%	56.8%
四半期純利益	1,619	3.1%	963	2.0%	59.5%

- ・ 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- ・ 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

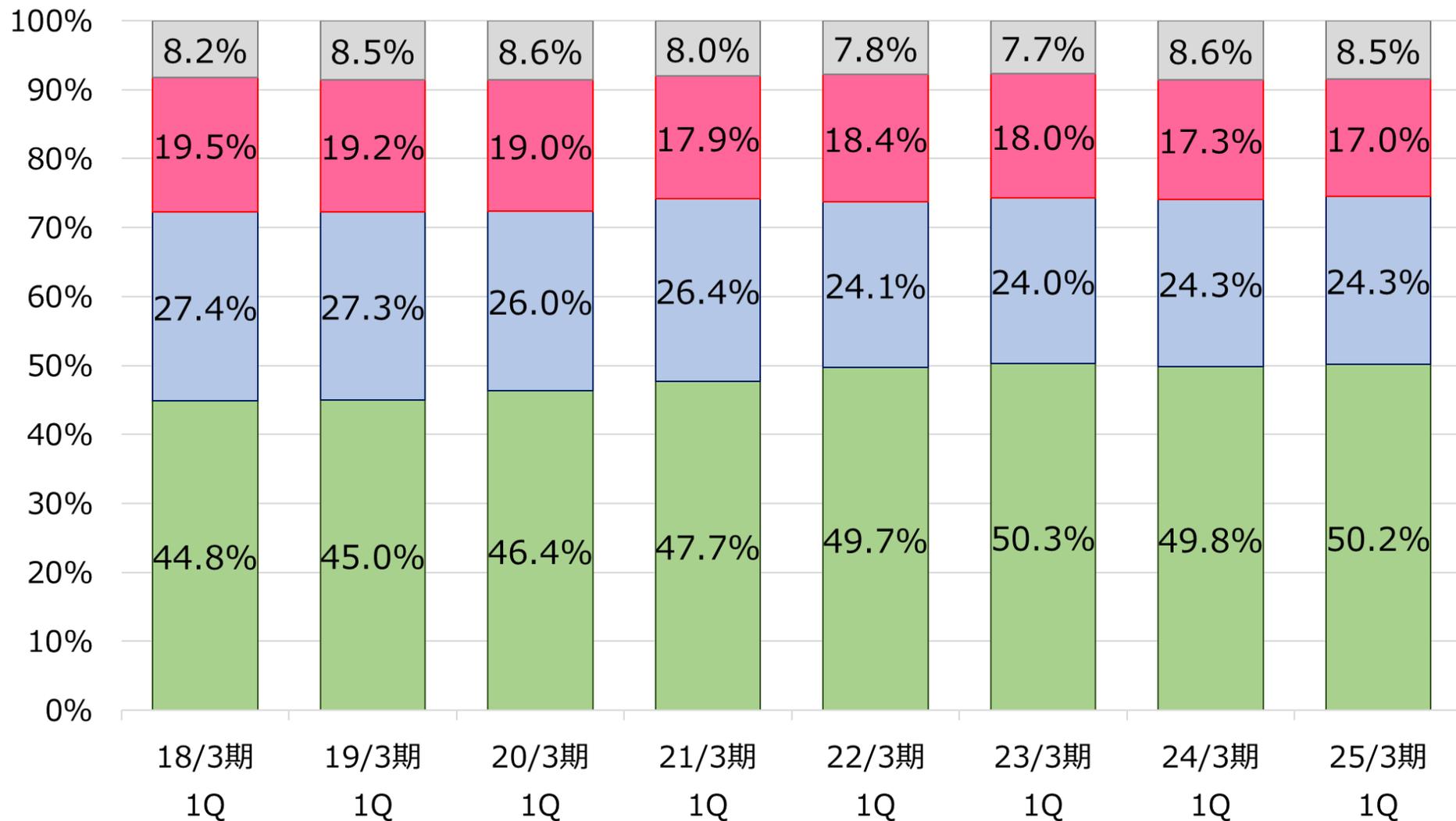
## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2024年3月期	2025年3月期 1 Q	前事業年度末 増減額
総資産	232,246	238,163	+5,917
流動資産	99,574	102,380	+2,806
うち 現金及び預金	32,997	35,103	+2,106
固定資産	132,672	135,783	+3,110
うち 有形固定資産	119,210	122,168	+2,958
負債	72,885	78,605	+5,720
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	18,828	18,905	+76
純資産	159,361	159,558	+197
現預金比率 (%)	14.2	14.7	
有利子負債比率 (%)	8.1	7.9	
自己資本比率 (%)	68.6	67.0	
流動比率 (%)	170.4	160.6	
固定比率 (%)	83.3	85.1	

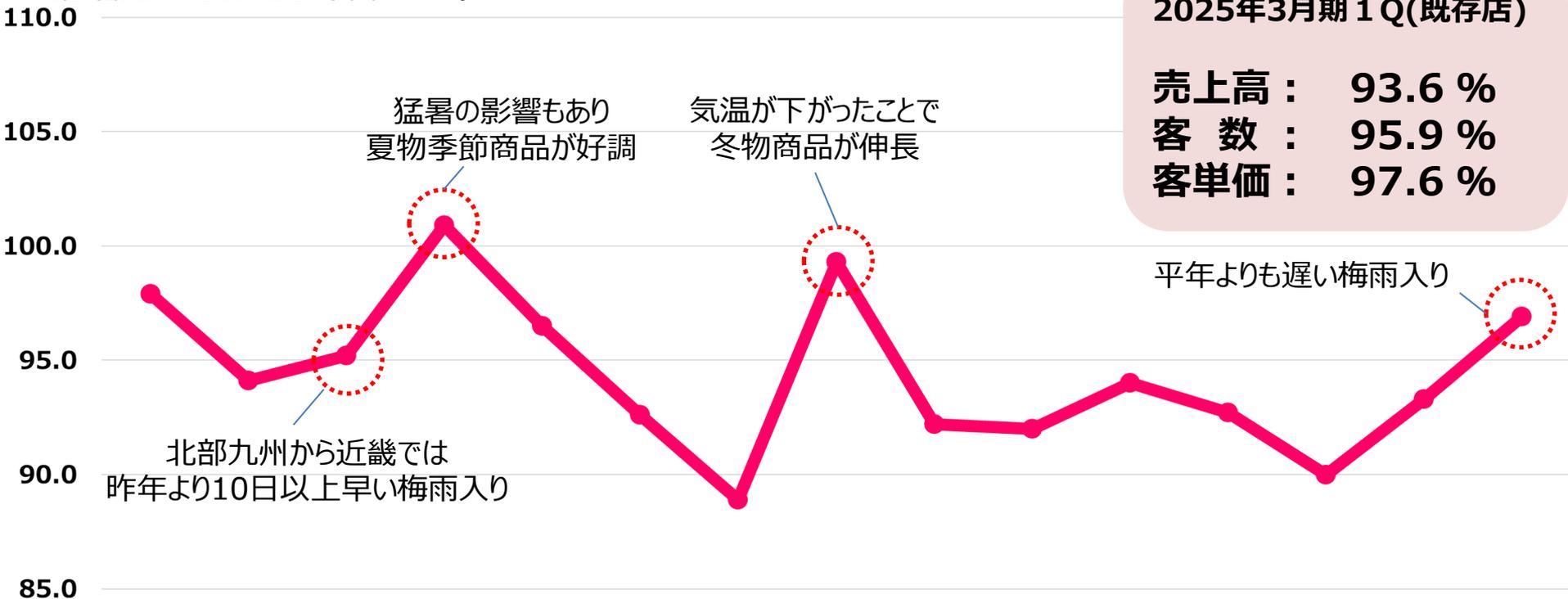
## 商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



## 既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）

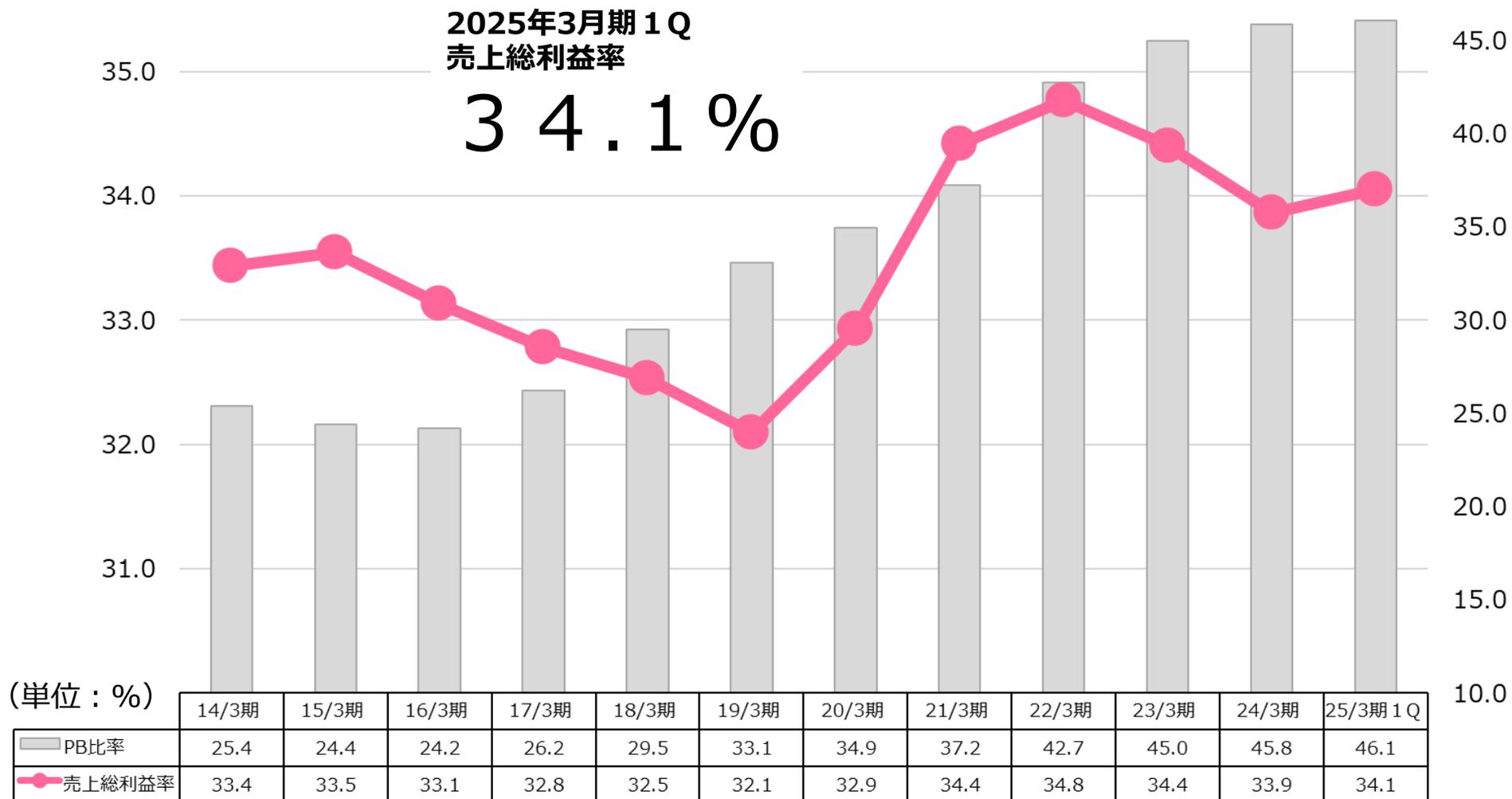


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
売上	97.9	94.1	95.2	100.9	96.5	92.6	88.9	99.3	92.2	92.0	94.0	92.7	90.0	93.3	96.9
客数	93.9	88.9	93.6	97.0	93.6	90.3	89.2	96.2	93.2	90.1	91.7	89.0	90.3	94.2	103.1
客単価	104.3	105.8	101.7	103.9	103.1	102.5	99.6	103.2	98.9	102.0	102.5	104.1	99.7	99.0	93.9

## 期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

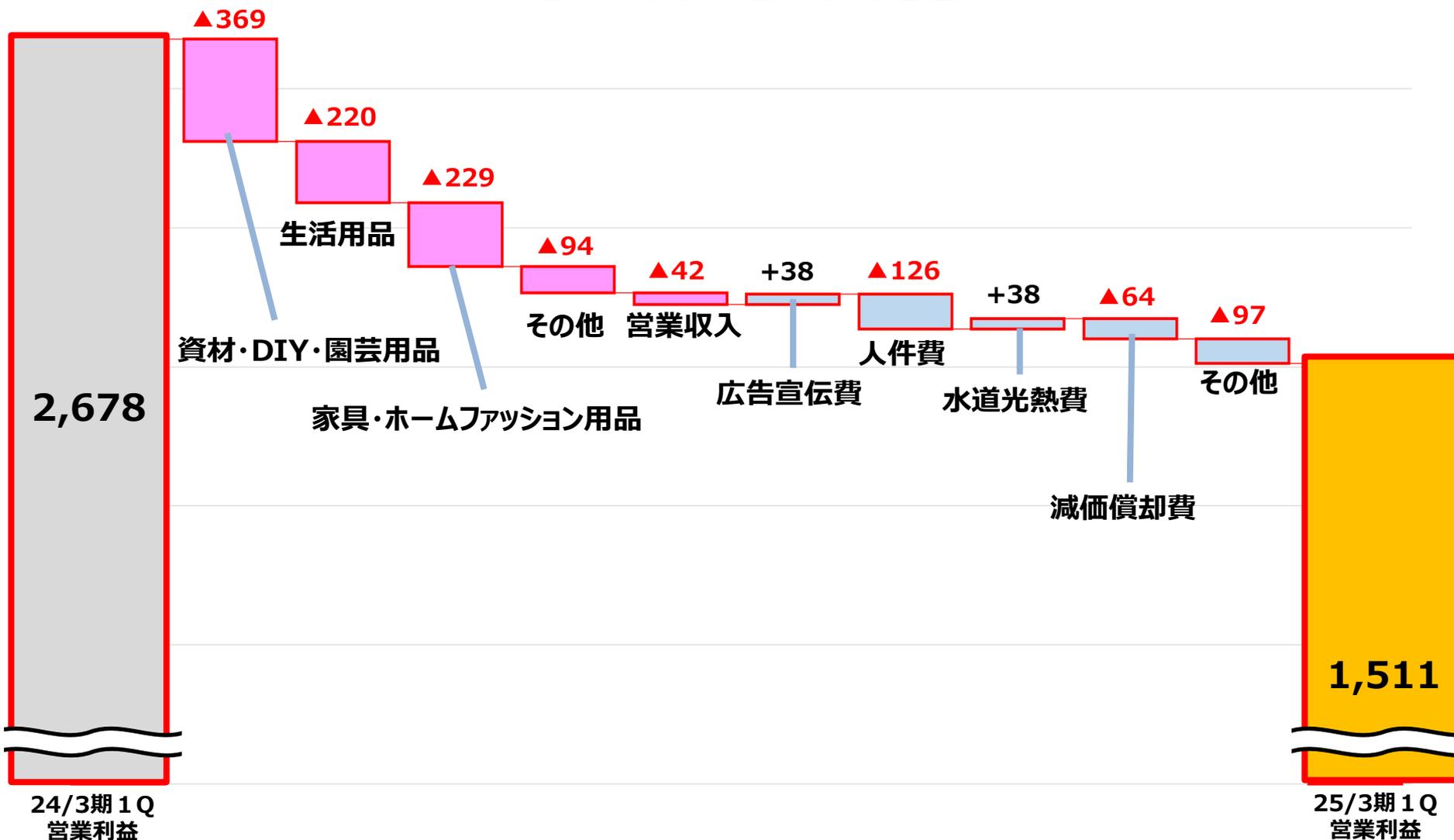
右軸（PB比率：％）



## 営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 □ 販売一般管理費



24/3期 1Q  
営業利益

All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

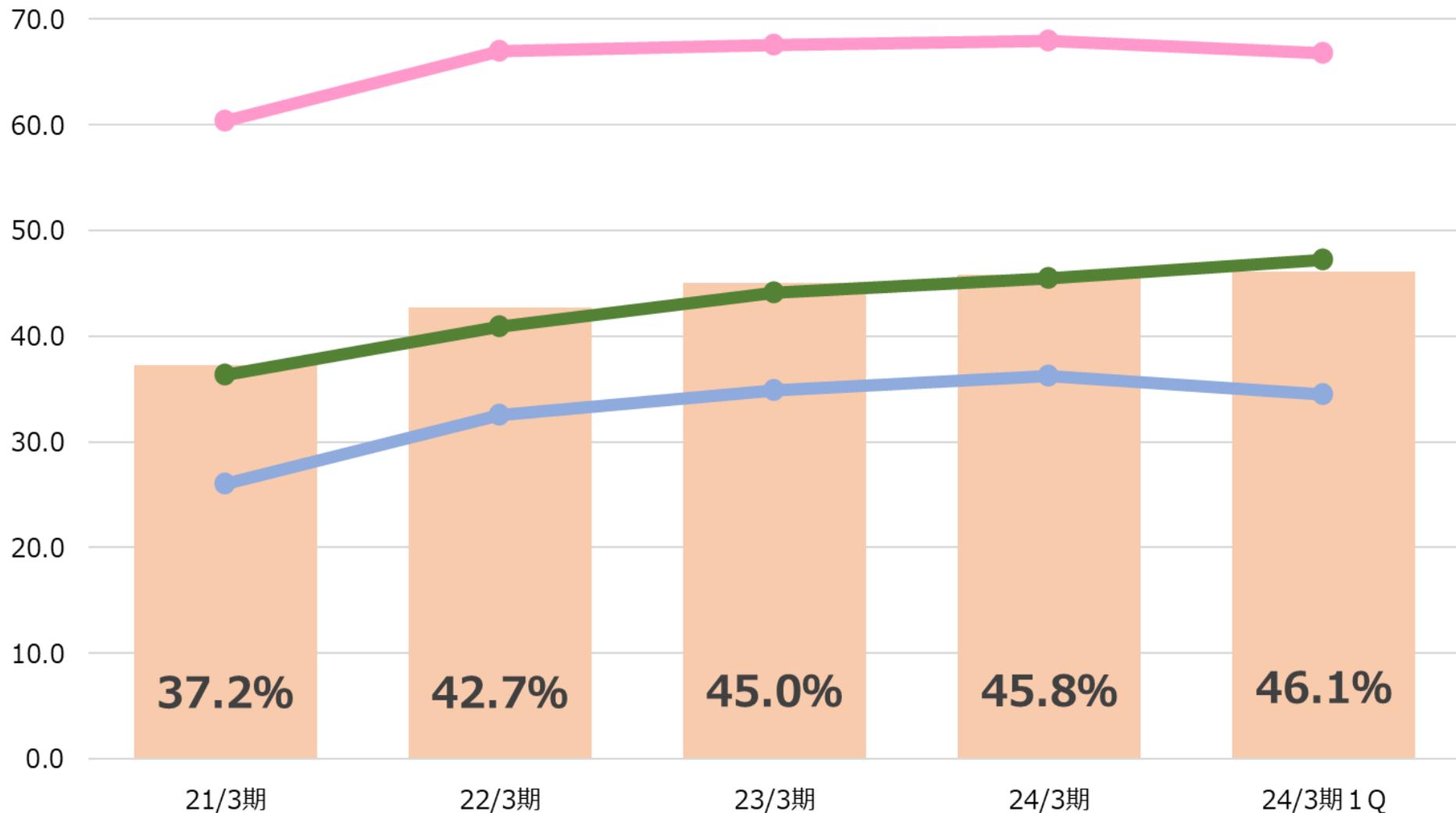
25/3期 1Q  
営業利益

<http://www.nafco.tv>

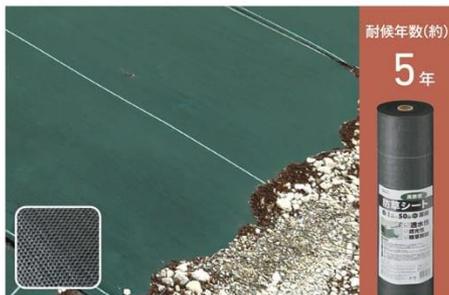
## 期末PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



# ガーデン用 防草シート



耐候年数(約)

5年



ご自宅の庭のちょっとしたスペースに!

## 高密度防草シート深緑

- 高い耐突破性と透水性。
- 景観に配慮した深緑色。
- 密度の高い織りで雑草の繁茂を防止。
- 高密度:125g/m2(±3%)



耐候年数(約)

8年



景観にこだわった魅せる防草シート

## 人工芝風防草シート

- 自然な風合いにこだわった人工芝風の防草シート。



耐候年数(約)

6-7年



## 防草リアル人工芝

- 遮光率99.9%
- 5倍の透水率\*1で表面の乾きが早い。
- 約20%の軽量化\*1。運搬時や施工時の負担軽減。

\*1当社従来品との比較



耐候年数(約)

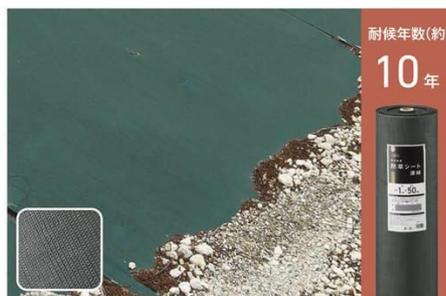
8年



景観にこだわった魅せる防草シート

## 木目風防草シート

- 木目の風合いに近いガーデン防草シート



耐候年数(約)

10年



景観にこだわったちょっとしたスペースに

## 超高密度防草シート深緑

- 高い耐突破性と透水性。
- 景観に配慮した深緑色
- 密度の高い織りで雑草の繁茂を防止。
- 高密度:220g/m2(±3%)



# 移動式エアコン

## 移動式エアコン

- 冷風を広範囲に届ける左右オートルーバー搭載 ※上下は手動
- 冷風・除湿・送風の快適な3つのモード。
- 排熱ダクト&窓パネル付属 (72~144.5cmの窓に対応)



## 移動式エアコン

- 冷風を広範囲に届ける左右オートルーバー搭載 ※上下は手動
- 冷風・除湿・送風の快適な3つのモード。
- 2.7kWのパワフル冷風



## フレキシブル排熱ダクト付きスポットクーラー

- 排水量が少ない省ドレン設計
- 満水センサー搭載で安心



## ミニスポットクーラー

- 満水センサー搭載で安心
- 据付工事不要



設置工事が不要で、  
すぐに利用できるシリーズ



# 接触冷感寝具



## 【クールポイントシリーズ】

敷きパッド、肌ふとん、枕カバーなど接触冷感生地を使用した寝具。いずれも両面使えるリバーシブル仕様。接触冷感に加えて、グレードによって、中綿のポリウレタン、抗菌加工、消臭性や吸放湿性を備えたラインナップ。

## 出店および増床・改装の状況（新店）

**多可店**  
(ホームセンター)  
2024年4月OPEN



**荒尾中央店**  
(ホームセンター)  
2024年4月OPEN



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	多可	4月	兵庫	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
	荒尾中央	4月	熊本	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
改装・増床	光町	4月	広島	900坪 ホームセンター
	松永	4月	広島	1,450坪 ホームセンター
	日野	4月	滋賀	900坪 ホームセンター
	旗崎	6月	福岡	2,200坪 ホームセンター
	飯塚南 (家具)	6月	福岡	2,000坪 家具 (ツーワンスタイル) 館

## 出店および増床・改装の状況（増床・改装）

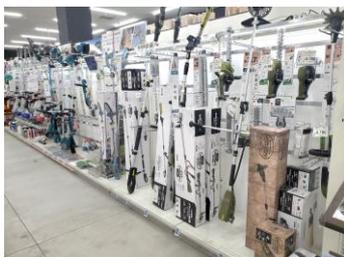
**旗崎店**  
 (ホームセンター)  
 2024年6月  
 リニューアルオープン



**飯塚南店 (家具館)**  
 (コンビネーションストア)  
 2024年6月  
 リニューアルオープン



**日野店**  
 (ホームセンター)  
 2024年4月  
 リニューアルオープン



**松永店**  
 (ホームセンター)  
 2024年4月  
 リニューアルオープン



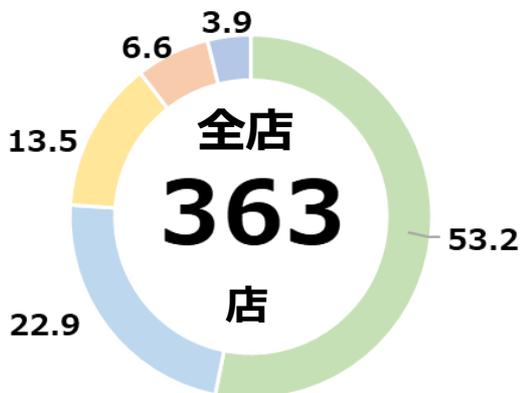
**光町店**  
 (ホームセンター)  
 2024年4月  
 リニューアルオープン



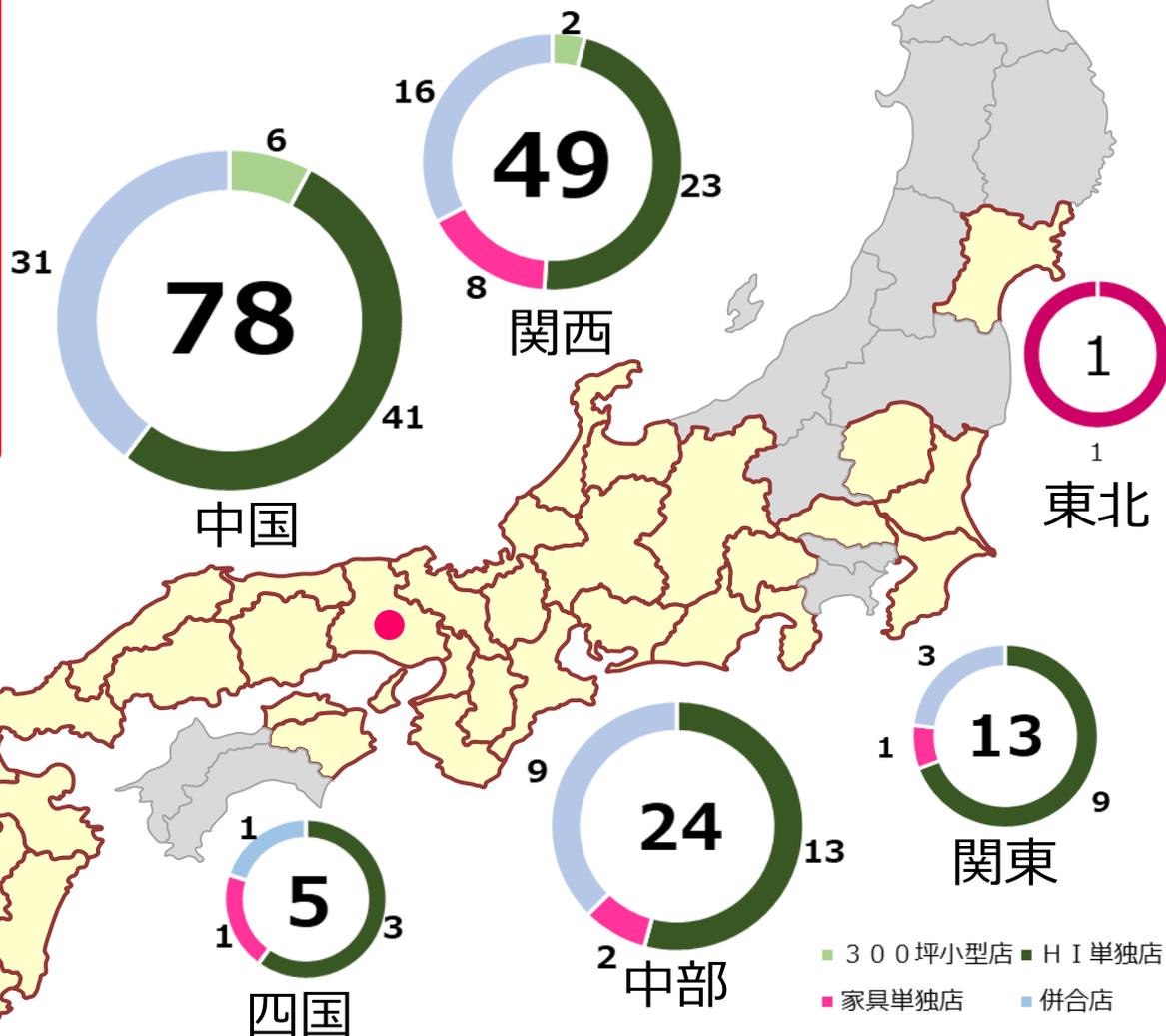
# エリア別店舗数

● : 2025年3月期 新店

■ 九州 ■ 中国・四国 ■ 関西 ■ 中部 ■ 関東・東北



エリア別店舗構成比 (単位: %)



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店  
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

## 災害における役割

### 協定締結 自治体数

2024年6月末時点 **336** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

### -日向灘の地震に関して-

（2024年8月9日16時43分ごろ発生）

#### 【店舗の被害（軽微）】

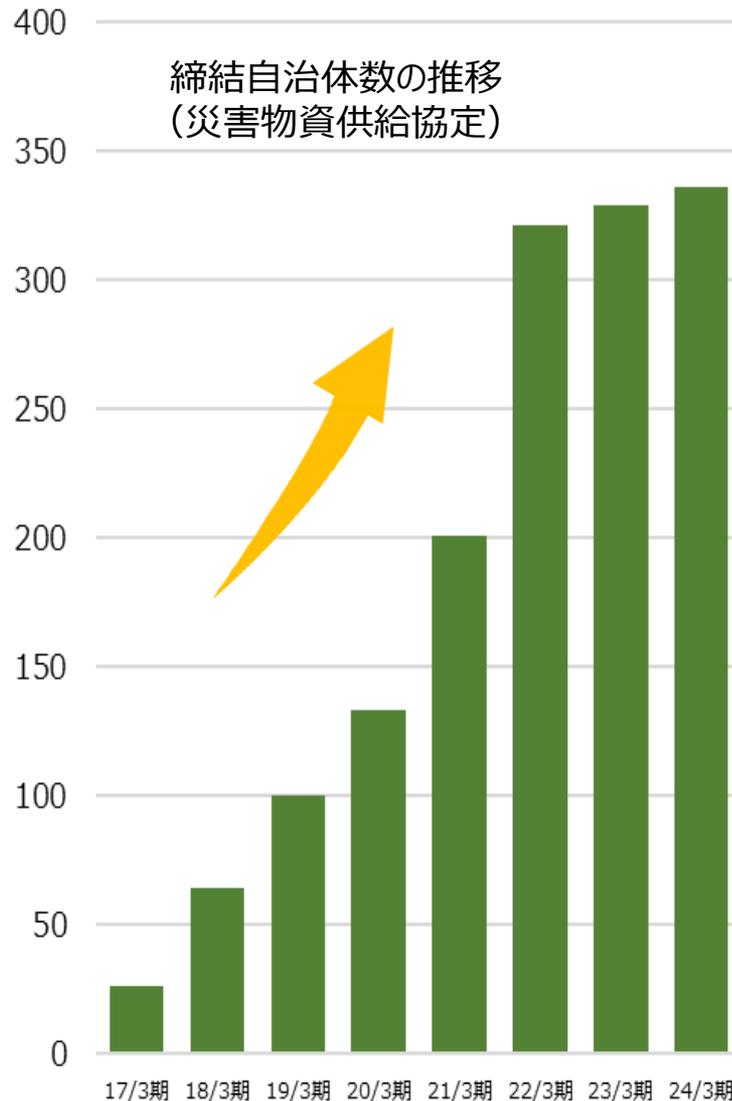
- 商品の落下、一部建物の損傷・損壊

#### 【地域との連携】

- 一部、自治体等より、有事の際の対応確認

地域との連携を図りながら、お客様と従業員の安全を最優先に営業してまいります。

なお、地震対策の需要が増加する等ございますが、業績への影響は軽微であると見込んでおります。



# 2025年3月期 業績予想

(2024年4月1日～2025年3月31日)

修正：【有】

## 2025年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2024年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比
売上高	<b>190,784</b>	100.0%	99.3%	192,116	100.0%
営業利益	<b>4,576</b>	2.4%	83.4%	5,477	2.9%
経常利益	<b>4,629</b>	2.4%	83.4%	5,552	2.9%
当期純利益	<b>2,871</b>	1.5%	92.4%	3,107	1.6%
年間配当金	<b>58円予想</b>			58円	

※2024年8月9日公表しました「業績予想の修正に関するお知らせ」の通り、2024年4月26日に公表しました業績予想を修正しております。



# appendix

## 補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2024年3月期以前の数値は、組換え前のままの数値を表記しております。

# 損益計算書

科目 (百万円)	2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q			2025年3月期 1Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	53,961	96.0%	100.0%	51,732	95.9%	100.0%	48,519	93.8%	100.0%
売上総利益	18,934	96.8%	35.1%	17,434	92.1%	33.7%	16,521	94.8%	34.1%
営業総利益	19,020	96.8%	35.2%	17,517	92.1%	33.9%	16,693	95.3%	34.4%
販売管理費	14,725	96.9%	27.3%	14,915	101.3%	28.8%	15,182	101.8%	31.3%
営業利益	4,295	96.4%	8.0%	2,602	60.6%	5.0%	1,511	58.1%	3.1%
経常利益	4,394	96.8%	8.1%	2,688	61.2%	5.2%	1,527	56.8%	3.1%
当期純利益	2,766	98.2%	5.1%	1,619	58.5%	3.1%	963	59.5%	2.0%
既存店 (前期比)	2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q			2025年3月期 1Q		
売上高	95.8%			95.8%			96.9%		
客数	92.0%			92.0%			103.1%		
客単価	104.1%			104.1%			93.9%		

## セグメント

売上高 (百万円)	2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q			2025年3月期 1Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	27,136	97.0%	50.3%	25,769	95.0%	49.8%	24,372	94.6%	50.2%
生活	12,924	95.3%	24.0%	12,588	97.4%	24.3%	11,802	93.8%	24.3%
家具・ホームファッション	9,708	93.7%	18.0%	8,968	92.4%	17.3%	8,248	92.0%	17.0%
その他	4,191	96.4%	7.7%	4,405	105.1%	8.6%	4,095	93.0%	8.4%
合計	53,961	96.0%	100.0%	51,732	95.9%	100.0%	48,519	93.8%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q			2025年3月期 1Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	9,838	98.8%	36.3%	9,101	92.5%	35.3%	8,731	95.9%	35.8%
生活	3,692	94.1%	28.6%	3,407	92.3%	27.1%	3,187	93.5%	27.0%
家具・ホームファッション	4,118	94.7%	42.4%	3,625	88.0%	40.4%	3,396	93.7%	41.2%
その他	1,286	96.5%	30.7%	1,299	101.1%	29.5%	1,205	92.8%	29.4%
合計	18,934	96.8%	35.1%	17,434	91.6%	33.7%	16,521	94.8%	34.1%

# エリア業態別店舗数

期末店舗数	2023年3月期 1Q			2024年3月期 1Q			2025年3月期 1Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	81	106	3	81	109	3
中国・四国	33	52	1	33	51	1	31	51	1
関西	16	22	7	16	23	8	16	25	8
中部	9	13	2	9	13	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	143	202	15	142	202	16	140	207	16
	<b>360</b>			<b>360</b>			<b>363</b>		

## 貸借対照表

科目 (百万円)	2023年3月期			2024年3月期			2025年3月期 1 Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	238,408	102.3%	+5,333	232,246	97.4%	△6,162	238,163	102.5%	+5,917
流動資産	105,748	105.0%	+5,003	99,574	94.2%	△6,173	102,380	102.8%	+2,806
うち、現金及び預金	36,123	105.9%	+2,011	32,997	91.3%	△3,125	35,103	106.4%	+2,106
固定資産	132,660	100.2%	+329	132,660	100.0%	+11	135,783	102.3%	+3,110
うち、有形固定資産	119,010	100.4%	+452	119,210	100.2%	+199	122,168	102.5%	+2,958
負債	76,594	101.7%	+1,282	72,885	95.2%	△3,709	78,605	107.8%	+5,720
うち、有利子負債	19,033	93.8%	△1,259	18,828	98.9%	△204	18,905	100.4%	+76
純資産	161,813	102.6%	4,050	159,361	98.5%	△2,452	159,558	100.1%	+197
	2023年3月期			2024年3月期			2024年3月期 1 Q		
現預金比率	15.2%			14.2%			14.7%		
有利子負債比率	8.0%			8.1%			7.9%		
自己資本比率	67.9%			68.6%			67.0%		

## 株式（通期）

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,800	1,221,850	3,007,890
1株あたり純資産（円）	5,523	5,665	5,951
1株あたり配当額（円）	56	56	58
1株あたり純利益（円）	279	197	110
配当性向（%）	20.1	28.4	52.6

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)