



2024年8月23日

各 位

会社名 西菱電機株式会社
代表者名 代表取締役社長 西井 希伊
(コード番号 4341 東証スタンダード)
問合せ先 取締役 経営企画本部 本部長 平塚 俊光
(TEL 06-6345-4160)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2024年度(2025年3月期)を初年度とする3カ年の「中期経営計画」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

以 上

中期経営計画

(2024~2026年度)

2024年8月23日

西菱電機株式会社

証券コード:4341

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

III. 経営基盤強化

IV. 中期計画目標

One Seiryō

■ 中期経営方針

徹底ソリューションの追求で
社会/顧客課題を解決する
～顧客課題から市場提供価値を創出～

■ 事業方針

課題の発見・解決・アフターフォローで
顧客満足を超える感動(CX)を提供
西菱電機の価値をより多くの人に届ける
徹底ソリューションを
同じ想いの人・企業と連携し
サステナブルな社会を実現

▶ 事業規模拡大

- ・顧客ソリューションから市場ソリューションへ
- ・社会ニーズ/新技術を活用した事業領域拡大

▶ 事業基盤確立

- ・選択と集中によるリソースの最適配分と事業の筋肉質化
- ・利益率向上を実現する事業運営
- ・お客様に満足いただける安定した品質の提供

▶ 人財育成

- ・次世代を担うリーダー層の戦略的育成
- ・自律したプロフェッショナルへの成長を支える教育体制の整備

▶ 企業体質強化

- ・社員一人ひとりが強みを活かし活躍できる働き方、職場環境の整備
- ・ガバナンス強化とコンプライアンス意識の向上
- ・全社的コスト構造改革、業務最適化推進

- ・労働人口減少・高齢化による労働市場の競争激化
- ・異常気象、地震、台風
- ・セキュリティ犯罪
- ・パンデミック
- ・サイバーテロ
- ・資材枯渇

社会課題

社会情勢
ビジネス環境

- ・社会貢献意識の拡大
- ・雇用形態の多様化
- ・ウェルビーイング
- ・スマートデバイス
- ・BYOD
- ・エコシステム

ICTトレンド

- ・クラウド ・ビッグデータ
- ・ノーコード開発 ・Wi-Fi6E
- ・通信の高速化(5G/6G)・AI

<ビジネスチャンス>

- ・防災、減災対策
- ・DX推進
- ・地域振興
- ・循環型社会実現
- ・スマートシティ実現
- ・デジタル格差解消

社会課題・情勢、ビジネス環境にICTトレンドを取り入れることでビジネスチャンスにつなげる

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

III. 経営基盤強化

IV. 中期計画目標

徹底ソリューションで “安全安心快適なまちづくり” に貢献する

- <社会課題>
- ・激甚化する自然災害への防災減災
 - ・少子高齢化
 - ・自治体デジタル化
 - ・安全安心意識の高まり
 - ・スマートシティ

《選択と集中…収益力強化》

技術

AI、5G、6G、DX
クラウド、Wi-Fi6E

既存事業

防災システム
クラウドテレメータ
河川監視 etc…

エコシステム

企業連携
技術協業

通信・映像技術を駆使した 市場ソリューションでDX社会に貢献 ～情報通信システム事業の第2の柱へ～

市場課題・ニーズ

見守り

スマートシティ

DX

セキュリティ

SDGs

人材不足

市場課題・ニーズを発掘・解決する
ソリューションの提供

製品・サービス

- ・IP無線
- ・監視カメラ
- ・深いノウハウ/業界知識
- ・クラウドサービス
- ・見守りサービス



技術

- ・映像解析
- ・5G/6G
- ・AI
- ・位置情報(GPS)
- ・IoT
- ・スマートモビリティ

顧客課題にマッチした 技術サービスの提供 ～フィールド部門による徹底ソリューション～

既存事業

サーバーメンテナンス
無線通信技術
品質管理

サーバー設計

海外対応力強化

連携(事業部・グループ・他社)

培った技術×他社連携
⇒ **既存事業の拡大**

既存技術×事業部連携による
サーバー設計力向上
⇒ **新領域の拡大**

徹底した地域密着販売と 多様な販売チャネル創出 を通じて地域ICTを支える

各チャネルの背後にあるニーズや特性に合わせた販売戦略の実行

行政

…行政手続き支援
自治体広報活動

店舗

…店舗運営効率化
ショップ運営の
ノウハウ活用

高齢者

…サポート拠点

法人
営業

…規模拡大

教育

…ICTリテラシー醸成
スマホ教室

DX
推進

…社内外問わず
DX推進

地域

…地元企業との連携
e-Tax等の利用支援

※サーキュラー:循環

中古端末の国内回帰

- ・中古端末の新たな
ビジネスモデルの創出

既存事業基盤の活用

- ・主要顧客との事業連携拡大
- ・大手キャリア様との連携
- ・三菱電機様との連携

循環型社会への貢献

技術・ノウハウを集結・新たな収益基盤の構築にチャレンジ

4R意識の高まり

- ・リユース市場での
付加価値創出
- ・メーカーなどとの協業に
よる循環ビジネス創出

既存技術の横展開

- ・他メーカー、他機種展開
- ・ノウハウのビジネス化
- ・他社との協業

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

III. 経営基盤強化

IV. 中期計画目標



開発/設計力の強化



安定した品質の提供

徹底ソリューションの基盤づくり

～会社を成長させる仕組みづくり～

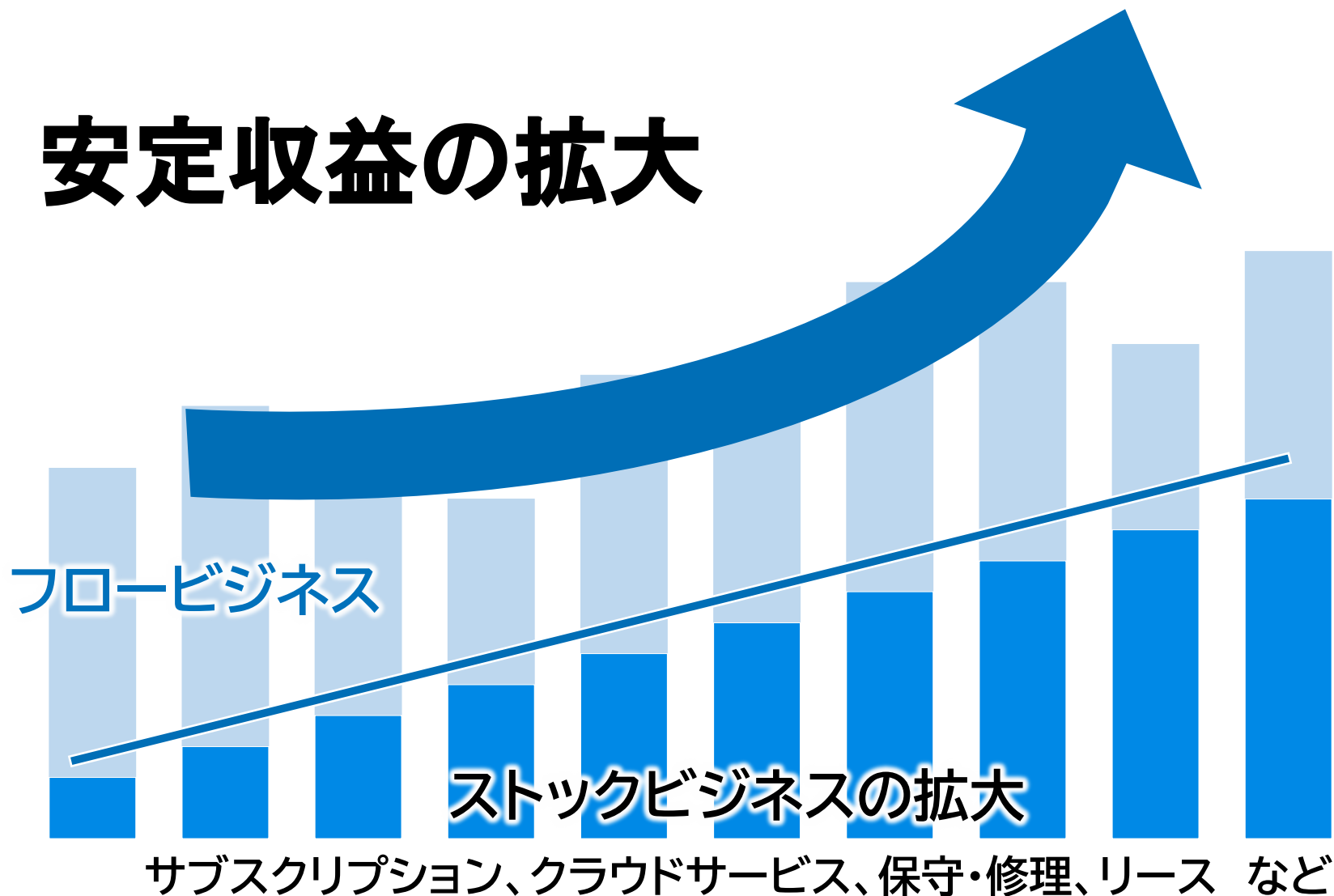


カスタマーサービス
機能の高度化



クラウドサービス
機能の進化/集約

安定収益の拡大



【自立した事業運営】

コムテックサービス
三菱電機エンジニアリング

三菱電機

各社事業の強化によるグループ力向上

【徹底ソリューション実現】

三菱電機フィールドイング
鳥取三菱電機

＜コムテックサービス＞

- ・生き抜くための販売戦略の展開と事業運営最適化の実行

＜三菱電機エンジニアリング＞

- ・三菱電機様製作所を主軸とした事業展開
- ・シナジー創出に向けた取組

＜三菱電機フィールドイング＞

- ・フィールド力の向上による価値向上
- ・地域基盤事業の強化・拡大

＜鳥取三菱電機＞

- ・地元大学や企業との連携による地域密着
- ・ソフトウェア開発力向上

西菱電機グループの 持続的な成長に向けた企業体質強化

人

育成・制度・労働環境

- 一人ひとりが成長できる人材育成体制の構築
- 多様な働き方、働きがいのある環境・制度の整備

経営

組織・全社・財務・DX

- 中期的な目標達成、持続的な成長を支える経営管理の構築
- DX推進など事業拡大に資する効率化の推進

企業価値

SDGs・健康・認知度

- IR・ブランディングなど企業価値向上に向けた取組の加速
- SDGs・健康経営など時代を捉えた取組の推進

I. 中期経営方針

II. ビジネスユニット別方針

III. 経営基盤強化

IV. 中期計画目標

中期計画目標数値(連結)

	売上高	経常利益	経常利益率
2026年度	200億円	4億円	2.0%

西菱電機グループ 連結業績

