



FY2025/4 Q1決算説明

2024.8.30

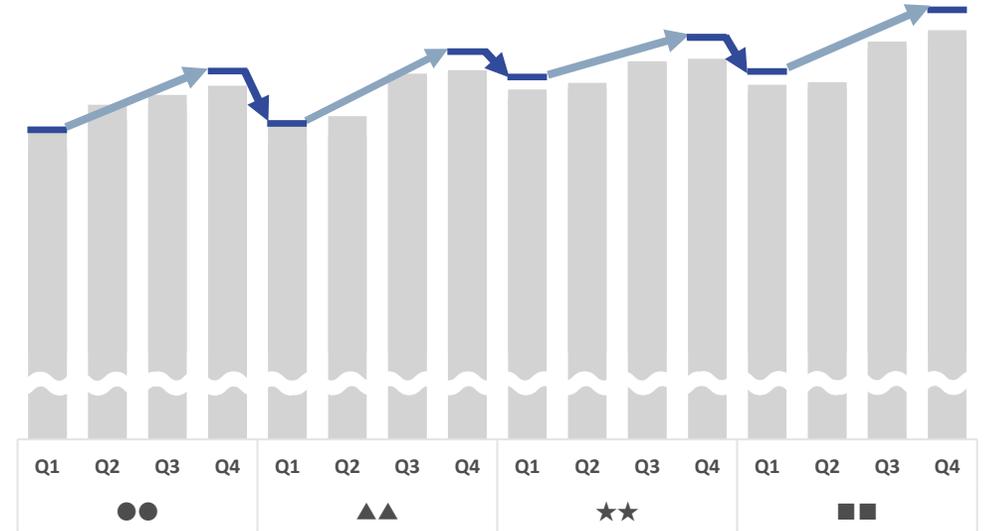
株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

ポイント①

EC、フィナンシャルともに
好調な滑り出し

ポイント②EC事業：
「スーパーデリバリー」のGMVは
国内、海外ともに二桁成長となり順調なスタート

スーパーデリバリーの季節変動性



FY2025/4 Q1のGMVは国内4,816百万円 (YoY + 11.4%)、海外1,882百万円 (YoY + 19.2%) とともに二桁成長となり、全体では6,698百万円 (YoY + 13.5%) と順調なすべりだし

季節的な変動要因で例年マイナス成長となるQoQ (Q4→Q1) が今期プラス成長に (今期QoQ + 0.2%、前期QoQ - 5.0%)

国内

購入者数の大幅な増加 (YoY + 31.8%) の継続が、購入客単価の減少をカバーして、国内GMV成長をけん引

海外

米国・韓国の購入者数の大幅な増加が継続 (米国: YoY + 32.4%、韓国: YoY + 106.4%)

結果、両国のGMVも高い成長率を継続 (米国: YoY + 41.0%、韓国: YoY + 67.9%)

台湾のGMV成長はYoY (+ 13.3%)、QoQ (+ 8.8%) とともにプラス成長となり、成長基調に回帰

ポイント③フィナンシャル事業：
「Paid」、「URIHO」とともに
引き続き順調な成長を継続

FY2025/4 Q1の「Paid」の取扱高YoY+11.2%「URIHO」の保証残高YoY+21.3%、ともに二桁成長

「Paid」もEC事業「スーパーデリバリー」と同様の季節変動性がある中、加盟企業数の順調な増加が継続した結果、過去最高の四半期取扱高9,781百万円を更新

売上原価率は25.8% (YoY-0.9pt、QoQ-6.4pt)

季節的な変動要因と与信審査の適切なコントロールにより低下

ラクーンレントの売却の進捗について

家賃保証会社としての契約上の地位の一部をラクーンレントからナップ賃貸保証株式会社に移転（10月中）した後に 株式会社イントラストに株式の100%を譲渡予定

地位の一部移転に伴い、第2四半期で特別損失を計上予定（1億円~1億5千万円程度の見込み）

株式譲渡の実行に係る諸条件については株式会社イントラストと順調な交渉が継続中（11月実行の見込み）

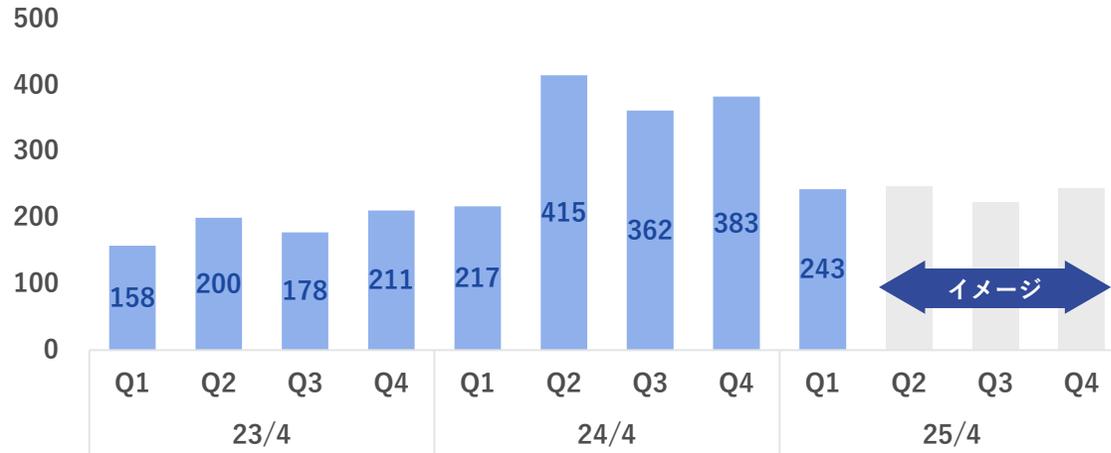
第2四半期業績予想（本日公表）
及び通期業績予想（2024年6月
13日公表）に反映済

通期業績予想の修正なし

ポイント④
2025年4月期の利益推移について

(単位：百万円)

広告宣伝費・販売促進費四半期推移



2024年4月期はQ2から大規模なプロモーション投資を実施したが、2025年4月期は実施せず
→今期は四半期ごとの変動が小さい

2025年4月期は効果の大きいリスティング広告等を前期並みの水準で投下予定
→2024年4月期対比で-30%弱
2023年4月期対比で+25%程度を想定

(単位：百万円)

営業利益四半期推移



2024年4月期は大規模なプロモーション投資の影響でQ2以降、減益で推移
→2025年4月期のQ1の前年同期比は低く、Q2以降は高くなることを想定

2025年4月期の利益推移について：第2四半期業績予想の公表

前期（2024年4月期）第2四半期以降に実施したTVCMやキャンペーンなど大規模なプロモーション投資の影響により利益の前年同期比推移が例年と異なる予定であることから、2025年4月期は第2四半期業績予想を公表

(単位：百万円)	FY2025/4期 Q2業績予想	YoY	FY2025/4期 通期業績予想	YoY
売上高	3,000	+6.4%	6,100	+5.0%
営業利益	580	+77.6%	1,250	+120.5%
営業利益率	19.3%	+7.8pt	20.5%	+10.7pt
経常利益	570	+74.5%	1,250	+133.3%
当期純利益	250	+23.4%	700	+114.7%

FY2025/4期 Q1連結業績

連結売上高はYoY + 9.6%、営業利益はYoY + 7.6%
 フィナンシャル事業が全体の利益増加に貢献

(単位：百万円)	FY2024/4期		FY2025/4期		
	Q1実績	Q1実績	YoY	進捗率	業績予想 (通期)
売上高	1,389	1,523	+ 9.6%	25.0%	6,100
EC事業	796	865	+ 8.6%	-	-
フィナンシャル事業	592	657	+ 11.0%	-	-
売上総利益	1,120	1,219	+ 8.9%	-	-
EC事業	630	669	+ 6.1%	-	-
フィナンシャル事業	486	546	+ 12.4%	-	-
連結調整	3	3	-	-	-
営業利益	278	299	+ 7.6%	24.0%	1,250
EC事業	307	298	- 2.7%	-	-
フィナンシャル事業	126	183	+ 44.7%	-	-
連結調整	-155	-182	-	-	-
営業利益率	20.1%	19.7%	- 0.4pt	-	-
経常利益	281	298	+ 6.2%	23.9%	1,250
当期純利益	182	205	+ 12.3%	29.3%	700
利益率	13.2%	13.5%	+ 0.3pt	-	-

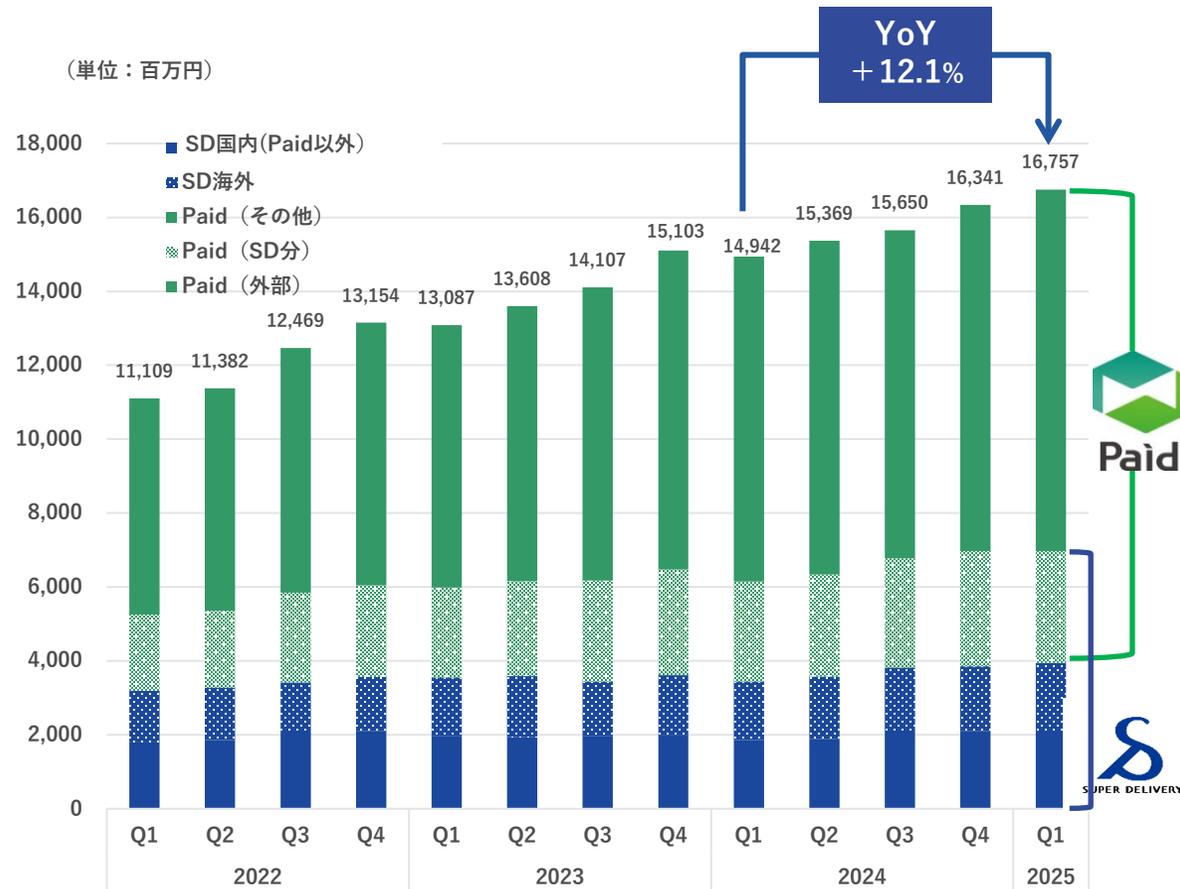
FY2025/4期はマス広告等、大規模な広告投資を行わないが、リスティング広告を中心とした効果の大きな施策は継続する方針のため、前期Q1 (大規模な広告投資実施前対比) の広告宣伝費・販売促進費はYoY+12.0%

広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は543百万円 (+9.5%) で着地

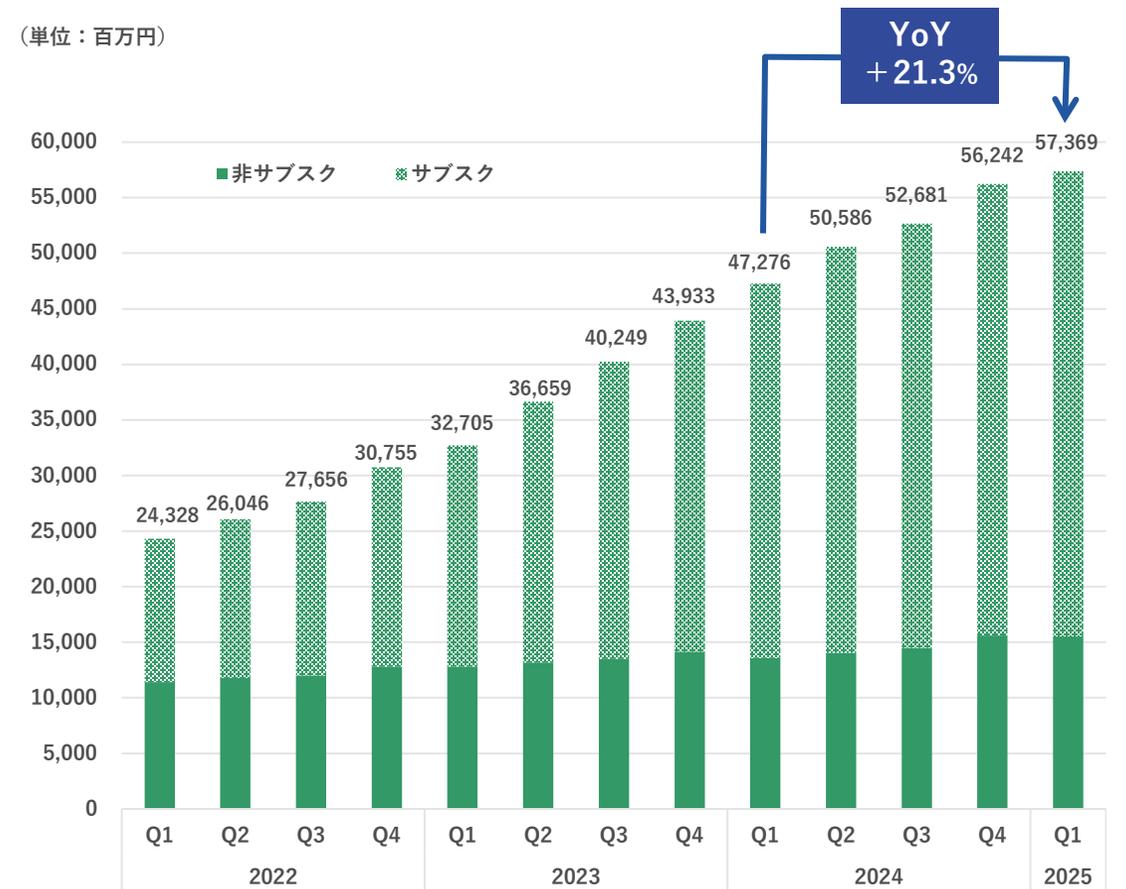
(単位：百万円)	FY2024/4期	FY2025/4期	
	Q1実績	Q1実績	YoY
売上高	1,389	1,523	+9.6%
EC事業	796	865	+8.6%
フィナンシャル事業	592	657	+10.9%
広告宣伝費・販売促進費	217	243	+12.0%
EC事業	148	185	+25.0%
フィナンシャル事業	68	57	-16.3%
営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)	495	543	+9.5%
EC事業	455	484	+6.3%
フィナンシャル事業	195	240	+23.2%
営業利益率	35.7%	35.7%	-0.0%

グループGMVは16,757百万円（YoY + 12.1%）、URIHO保証残高は57,369百万円（YoY + 21.3%）と順調に拡大
 グループGMVは、Paidの成長の牽引により例年の季節的変動要因と異なりQoQ + 2.5%とプラス成長

グループGMV推移

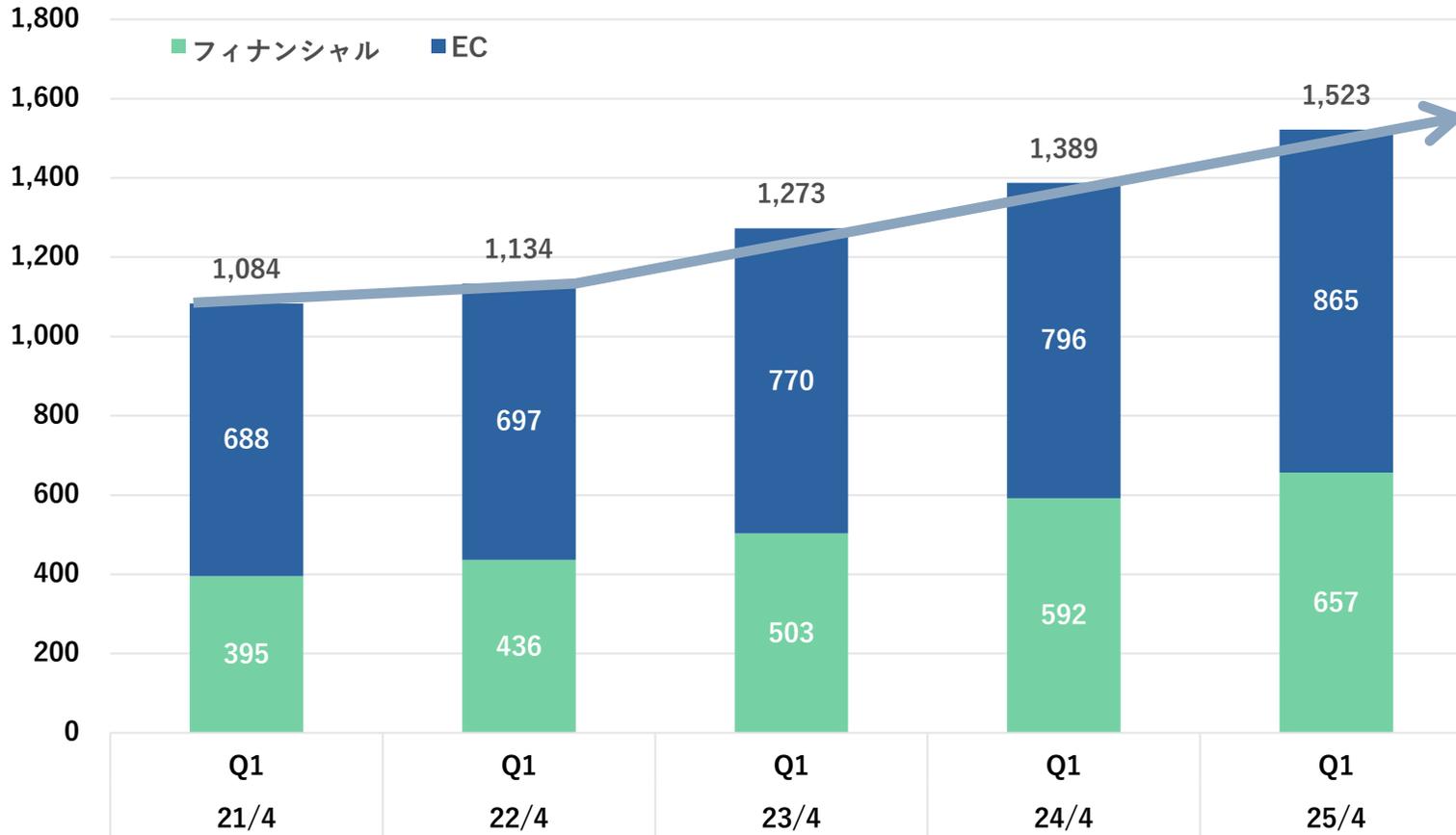


URIHO保証残高推移



連結売上高は1,523百万円（YoY+9.6%）、順調な成長を継続

(単位：百万円)

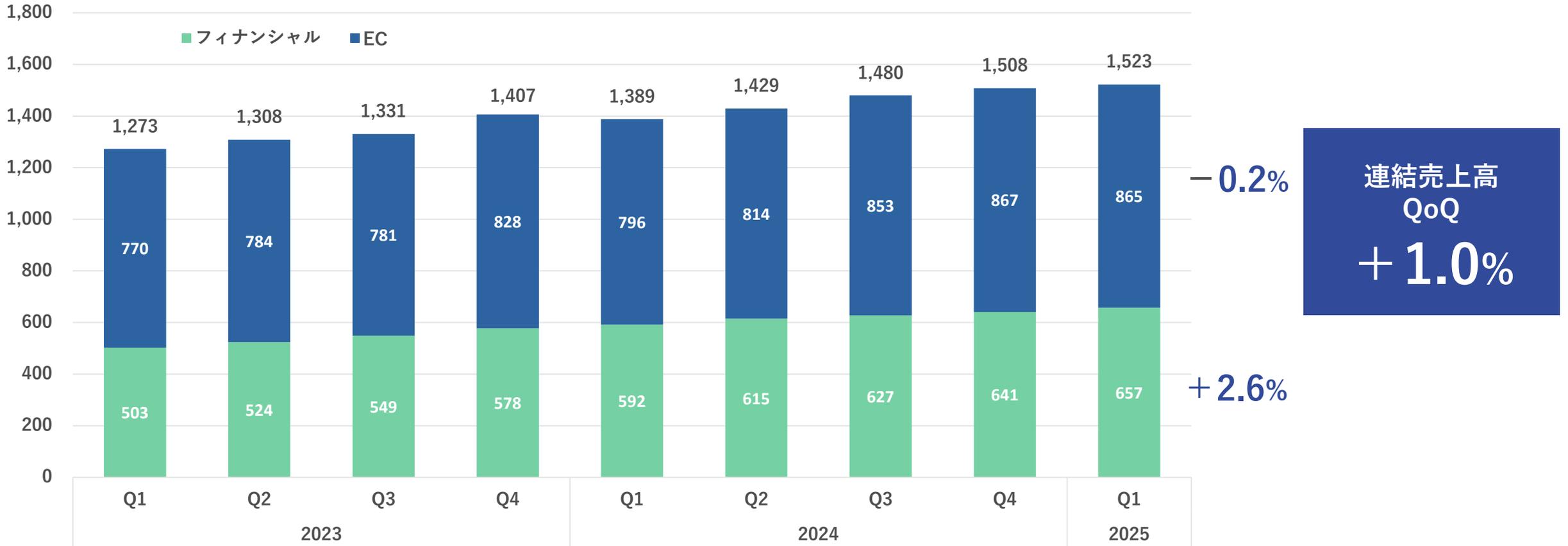


<p>FY2024/4 YoY +9.1%</p>	<p>FY2025/4 YoY +9.6%</p>
<p>FY2024/4 EC YoY +3.5%</p>	<p>FY2025/4 EC YoY +8.6%</p>
<p>FY2024/4 Financial YoY +17.8%</p>	<p>FY2025/4 Financial YoY +11.0%</p>

連結売上高は1,523百万円 (QoQ +1.0%)

セグメント別の売上高はEC事業はQoQ -0.2%、フィナンシャル事業はYoY +2.6%

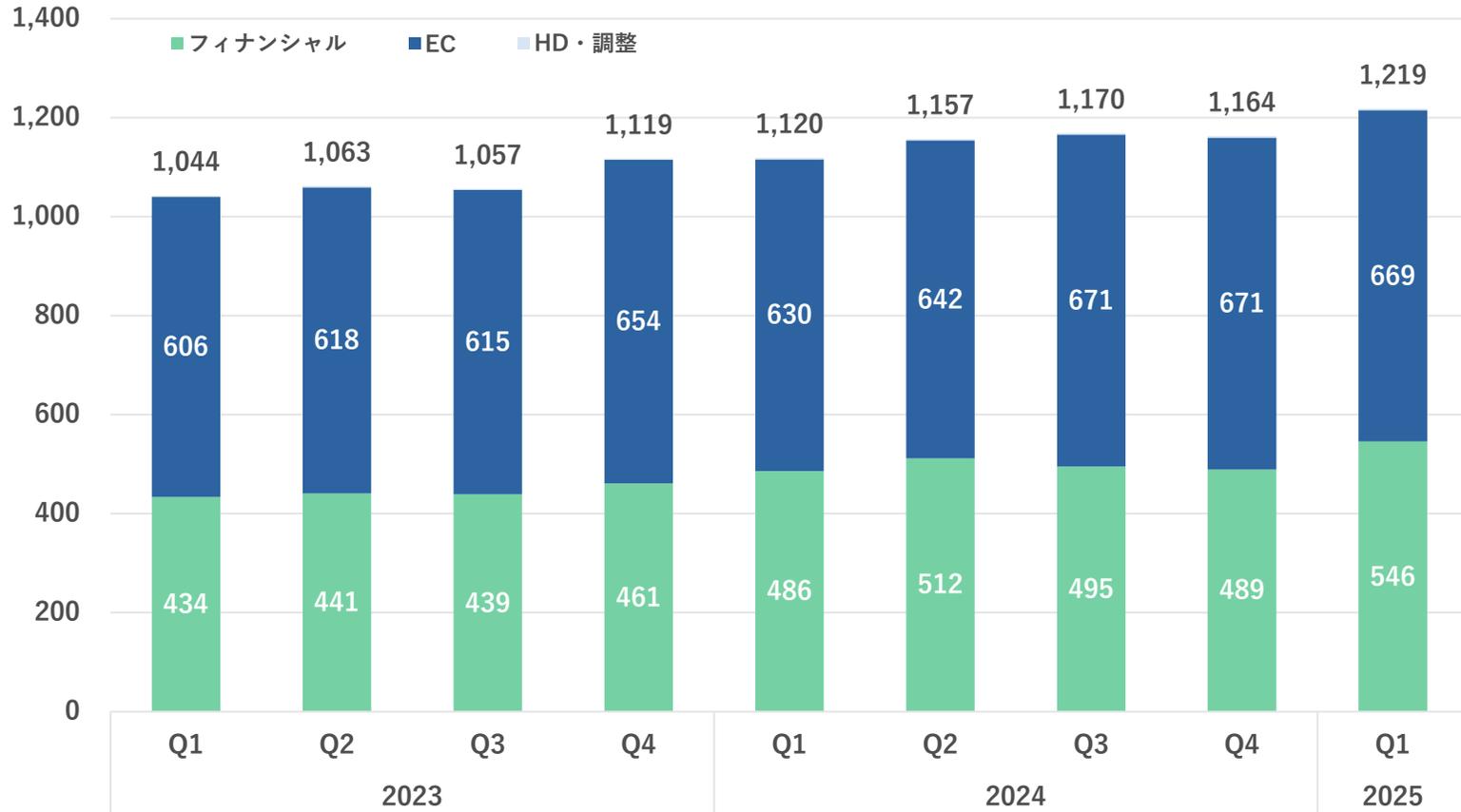
(単位：百万円)



売上総利益は1,219百万円 (YoY + 8.9%、QoQ + 4.7%)

フィナンシャル事業は売上増加に加え売上原価率の抑制も寄与し売上総利益はYoY、QoQともに二桁増

(単位：百万円)



FY2025/4 Q1
YoY
+ 8.9%

FY2025/4 Q1
QoQ
+ 4.7%

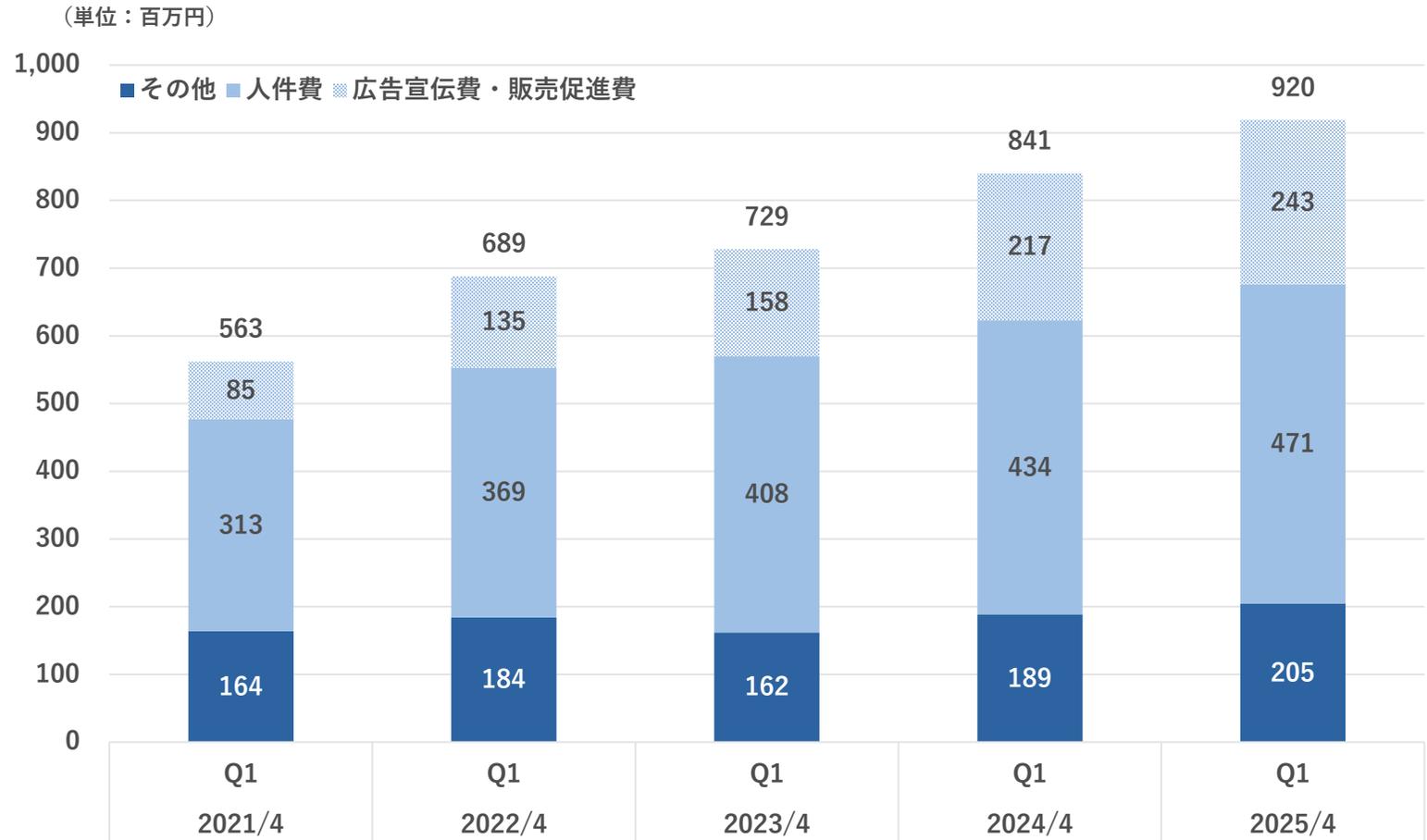
FY2025/4 Q1
EC YoY
+ 6.1%

FY2025/4 Q1
EC QoQ
- 0.2%

FY2025/4 Q1
フィナンシャル YoY
+ 12.4%

FY2025/4 Q1
フィナンシャル QoQ
+ 11.6%

広告宣伝費・販売促進費は前期効果の高かった施策の継続によりYoY + 12.0%



FY2024/4
YoY
+ 15.4%

FY2025/4
YoY
+ 9.3%

広告宣伝費
販売促進費
YoY
+ 36.8%

広告宣伝費
販売促進費
YoY
+ 12.0%

人件費
YoY
+ 6.3%

人件費
YoY
+ 8.4%

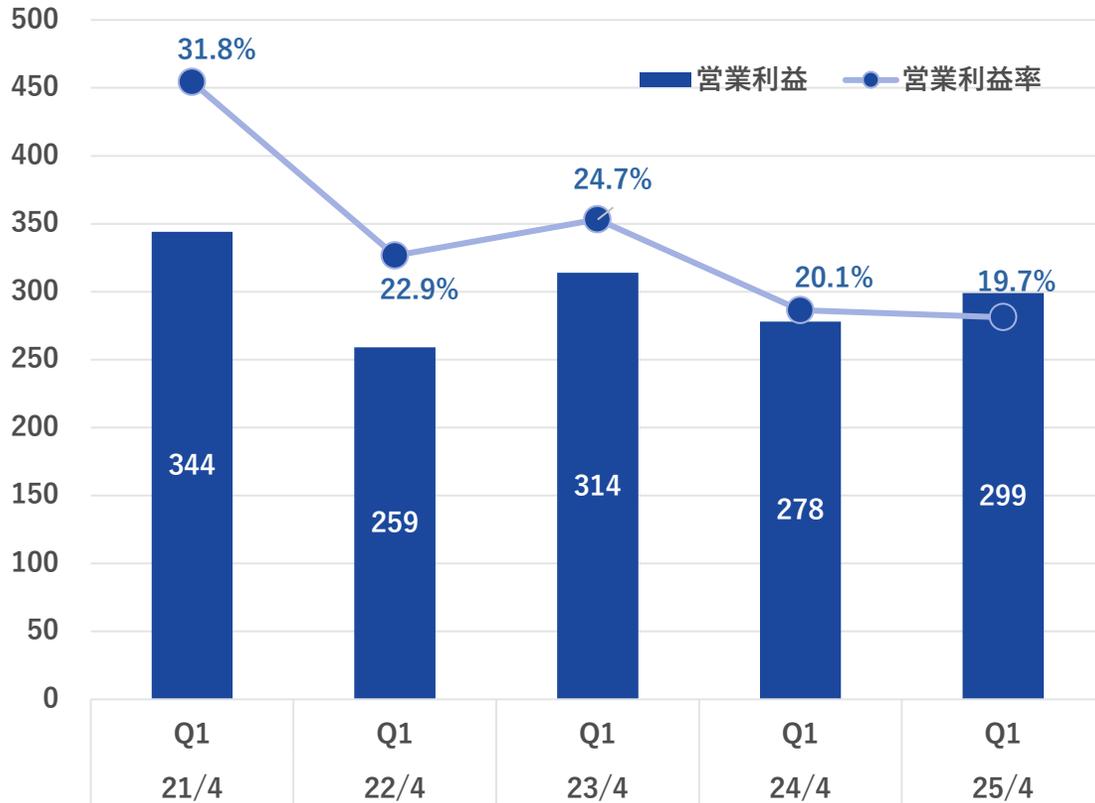
その他
YoY
+ 17.2%

その他
YoY
+ 8.3%

広告宣伝費・販売促進費は大規模投資は実施しないものの、前期効果の高かった施策を継続するため増加しており
 営業利益は299百万円 (YoY + 7.6%) 営業利益率は19.7%(YoY - 0.4pt)
 広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益率は35.7%と高い水準を継続

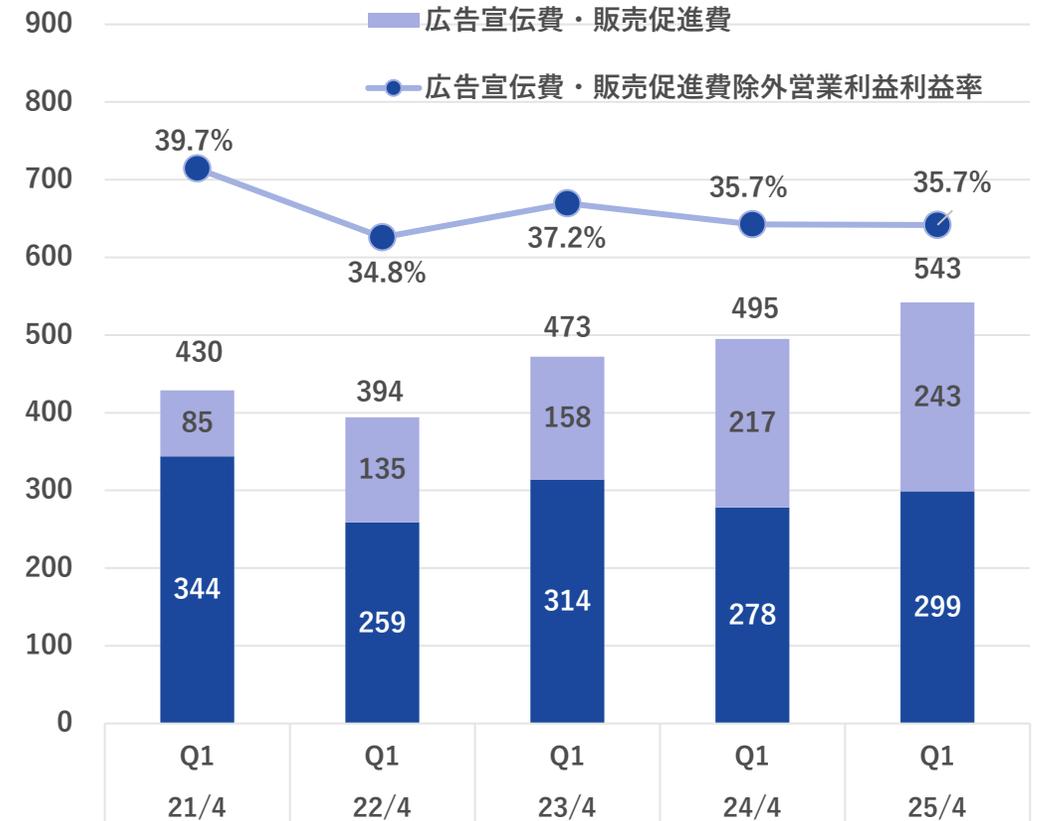
営業利益

(単位：百万円)



営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)

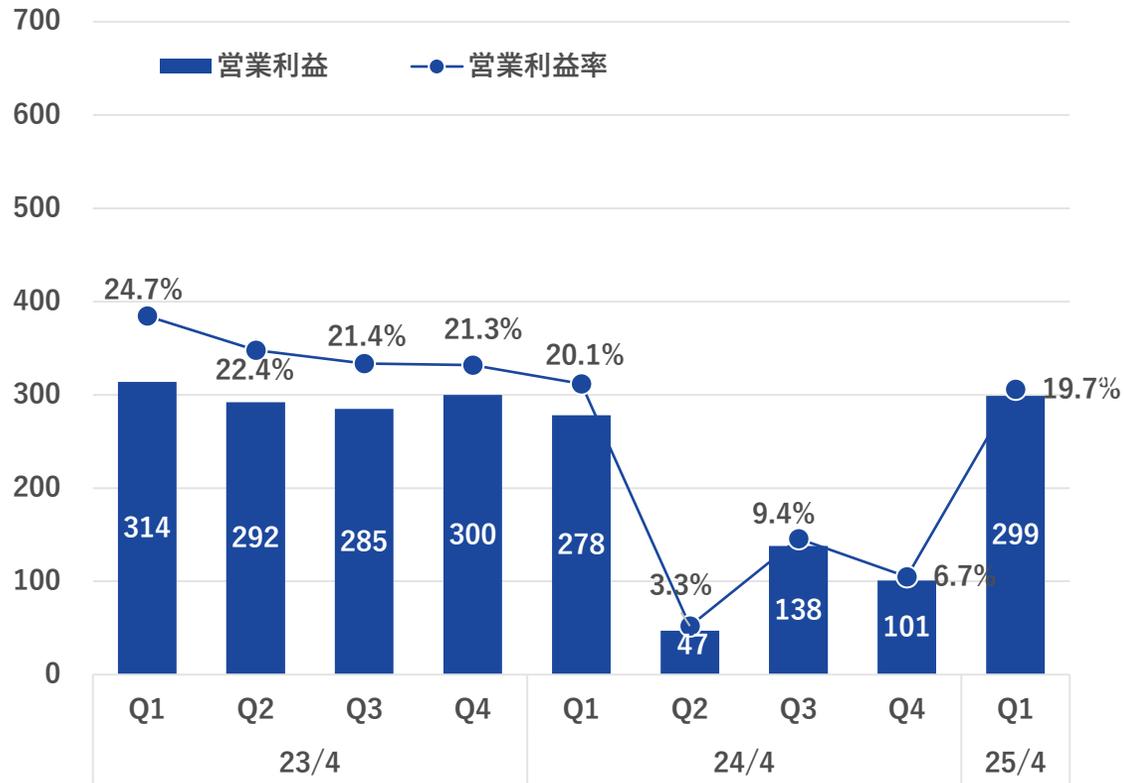
(単位：百万円)



営業利益は299百万円（QoQ + 194.7%）、広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は543百万円（QoQ + 11.9%）

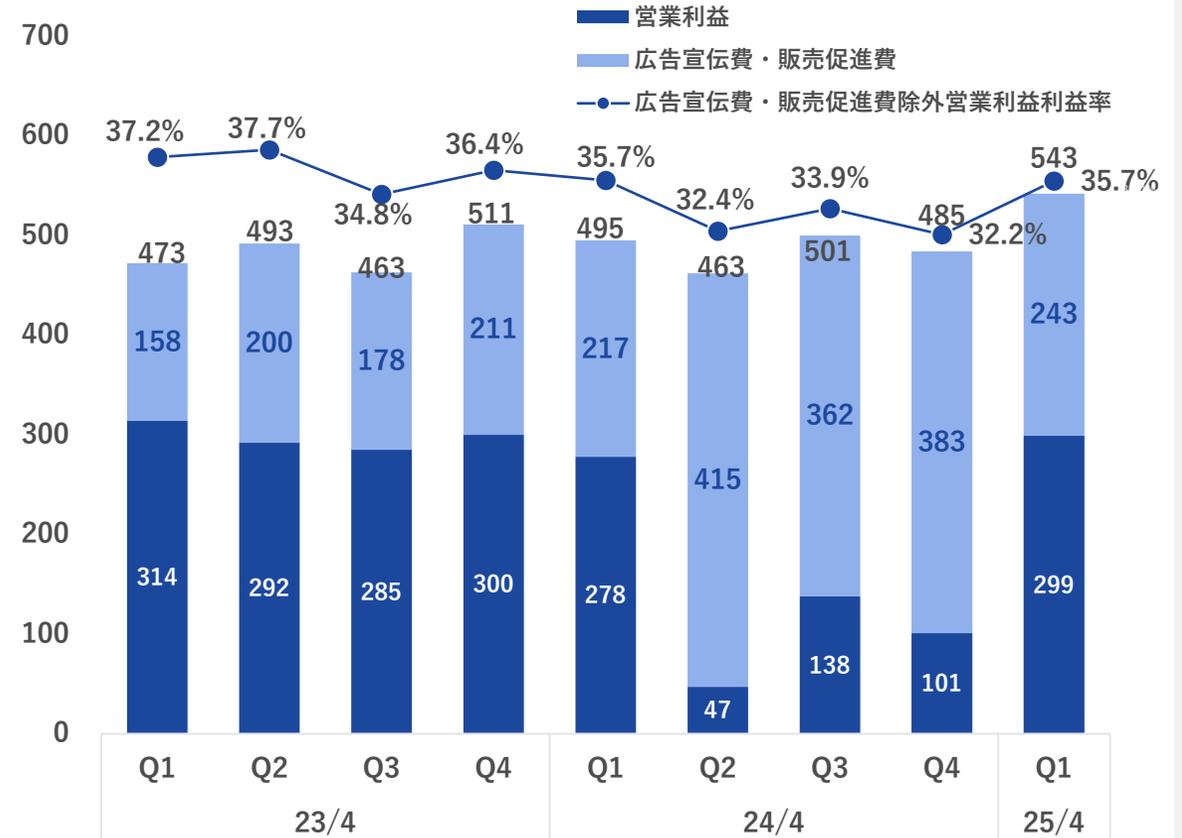
営業利益

（単位：百万円）



営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）

（単位：百万円）



セグメント別概要

EC事業

GMVは、国内、海外ともにYoYで二桁成長と順調にスタート

(単位：百万円)

事業セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2025/4 Q1結果	FY2025/4 目標
国内	GMV	<ul style="list-style-type: none"> 前期に効果があった広告活動を前期並みの水準で投資 	<ul style="list-style-type: none"> 新規登録者の増加ペースを維持 <ul style="list-style-type: none"> 初回購入者の増加 リピート購入者の増加 	4,816 (YoY+11.4%)	20,901 (YoY+13.7%)
海外	GMV	<ul style="list-style-type: none"> エリアにあった広告、PR強化策 転送会社等の連携強化策 	<ul style="list-style-type: none"> サービスの認知度向上 新規登録者の増加 転送会社利用者のGMV増加 	1,882 (YoY + 19.2%)	7,767 (YoY+14.4%)
合計	GMV			6,698 (YoY+13.5%)	28,668 (YoY+13.9%)

新規会員登録者数及び新規購入客数は引き続き大幅な増加を継続

購入会員数も大幅な増加を継続していることが購入客単価の減少をカバーし国内ECのGMVの二桁成長回復を後押し

施策概要		FY2025/4 Q1結果			
購入客数増加	前期に効果があった広告活動を前期並みの水準で投資	小売店	16,207店	(YoY+38.1%)	購入客数は小売店、小売店以外ともに高い増加ペースを継続
		小売以外	12,734店	(YoY+24.6%)	
		国内客数	28,941店	(YoY+31.8%)	
購入客単価向上	FY2024/4期の打ち手を継続 ・ Paid決済への乗り換え促進 ・ ポイント、クーポン発行 会員との接点を増やす施策を実施	小売店	233,982円	(YoY-20.9%)	購入客単価はYoY、QoQともに減少 ①客単価の低い初回購入者と購入歴の浅いリピート購入者の構成比の増加 ②国内環境による既存リピート購入者の客単価の低下 ③QoQの減少については季節的要因 (Q4→Q1)
		小売以外	80,411円	(YoY-3.2%)	
		国内平均単価	166,411円	(YoY-15.5%)	

海外GMVはYoY + 19.2%と想定以上の成長率

主要4カ国のうち、香港の低迷は継続しているが、それ以外の台湾、アメリカ、韓国は二桁成長に
台湾のGMV成長率はYoY (+13.3%)、QoQ (+8.8%) とともにプラスとなり再び成長基調に回帰

施策概要

FY2025/4 Q1結果

エリアにあった広告、PR強化策

- アメリカ、韓国のインフルエンサー、YouTuberとのタイアップ動画等による広告強化を継続
- YouTuberとのタイアップ動画の配信をアメリカ以外の英語圏の国へも拡張
- 展示会の開催

転送会社等の連携強化策

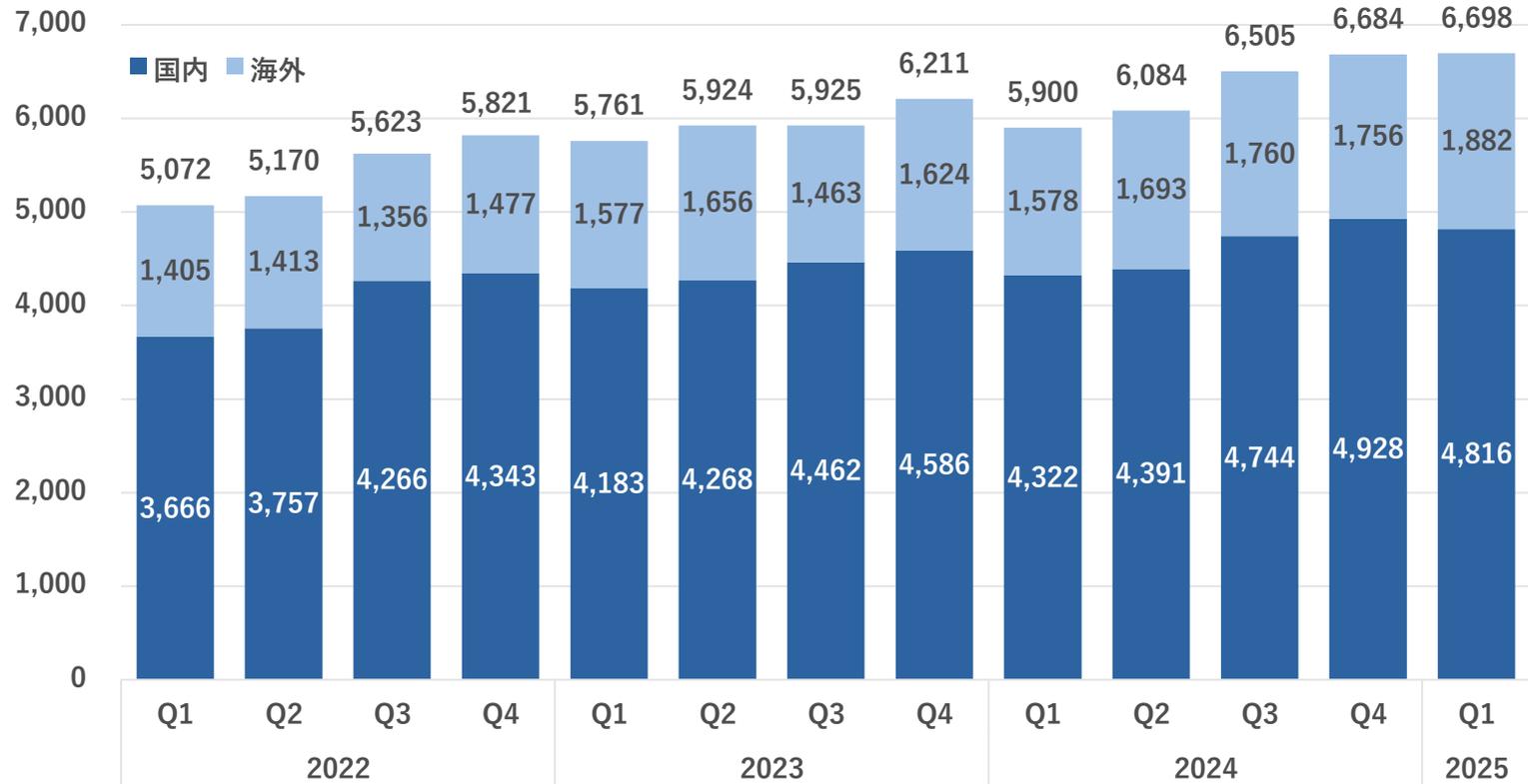
- API連携による機能拡充
- 連携できる転送会社の開拓

	GMV構成比	GMV成長率 (YoY)	GMV成長率 寄与度
台湾	37.2%	+13.3%	+4.9%
香港	14.7%	-19.3%	-17.6%
アメリカ	9.5%	+41.0%	+3.9%
韓国	9.3%	+67.9%	+6.3%
購入客数	6,494店	(YoY +18.7%)	
購入客単価	289,808円	(YoY +0.4%)	

- 台湾のGMV成長率は旧正月などイレギュラーな影響なくYoY +13.3%、QoQ +8.8%と再び成長基調に。香港は低迷が継続。
- アメリカ、韓国の購入会員数のYoYは高い増加率を継続。
- 主要4カ国以外の国でもGMVがプラス成長した国も多く、海外全体の成長率にも貢献

国内は購入客数の大幅な増加の継続により季節的変動要因のQoQのマイナス成長は縮小（今期QoQ-2.3%、前期QoQ-5.8%）
 海外GMVの順調な増加が国内の季節的変動要因をカバーし、GMV（合計）は6,698百万円（YoY+13.5%、QoQ+0.2%）

(単位：百万円)



FY2025/4 Q1 YoY +13.5%	FY2025/4 Q1 QoQ +0.2%
FY2025/4 Q1 海外 YoY +19.2%	FY2025/4 Q1 海外 QoQ +7.2%
FY2025/4 Q1 国内 YoY +11.4%	FY2025/4 Q1 国内 QoQ -2.3%

購入客数は順調な増加を継続 (YoY + 29.2%、QoQ + 5.3%)

客単価は海外の客単価が増加したが、構成比の高い国内が減少したことで全体の客単価が減少 (P27参照)



FY2025/4 Q1
購入小売店数
YoY
+ 29.2%

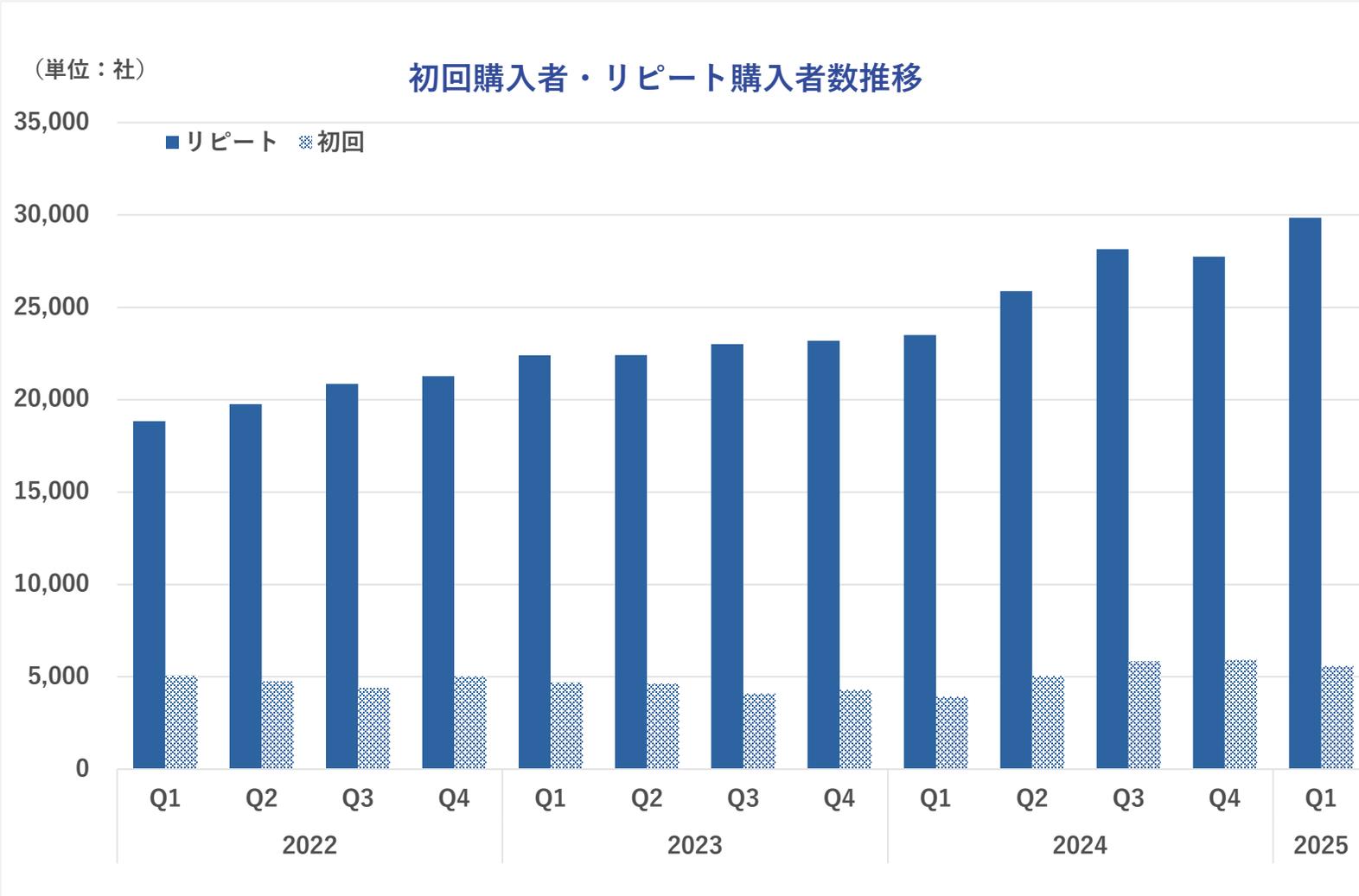
FY2025/4 Q1
購入小売店数
QoQ
+ 5.3%

FY2025/4 Q1
客単価
YoY
- 12.2%

FY2024/4 Q4
客単価
QoQ
- 4.8%

初回購入者数は高い水準を継続

リピート購入者数は顕著に増加しており、購入者数の増加に貢献



FY2025/4 Q1
初回購入者数
YoY
+ 42.1%

FY2025/4 Q1
初回購入者数
QoQ
- 5.5%

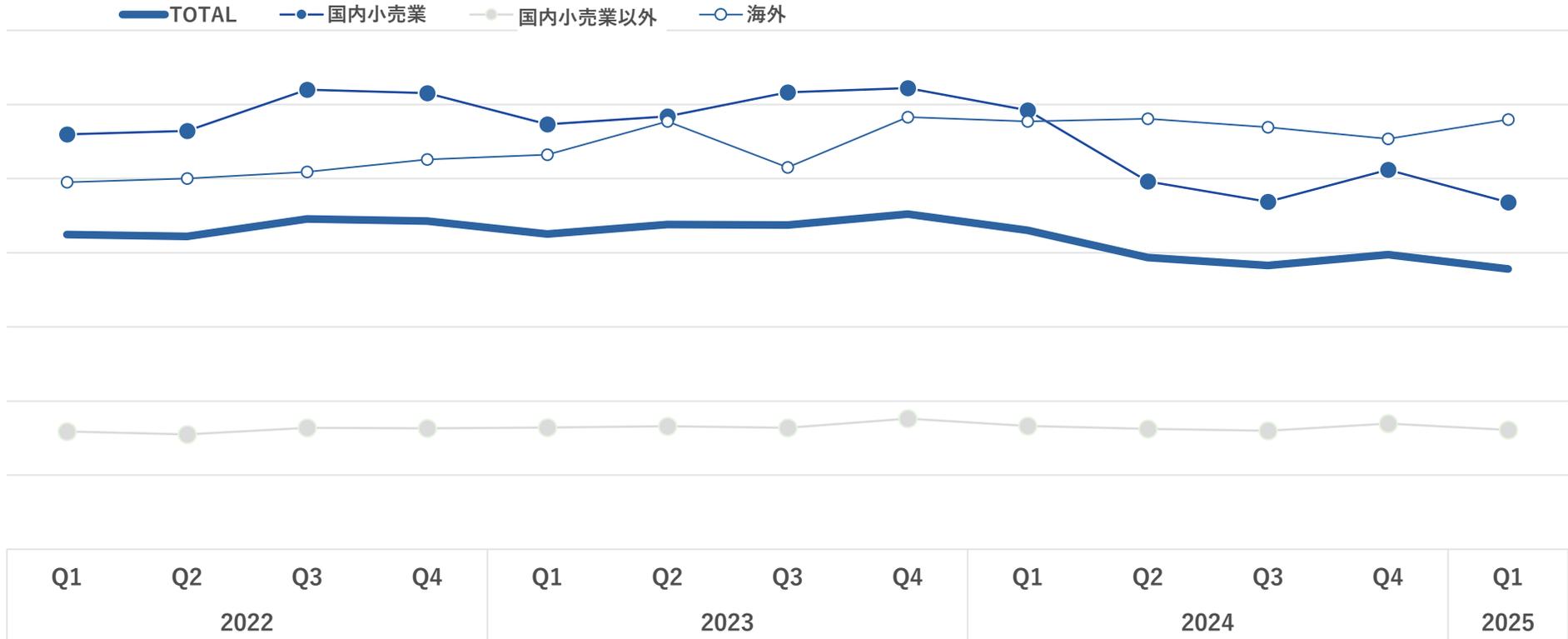
FY2025/4 Q1
リピート購入者数
YoY
+ 27.1%

FY2024/4 Q1
リピート購入者
QoQ
+ 7.6%

海外客単価は増加し、YoY、QoQともプラス成長

国内客単価は前期Q2以降の客単価の低い初回購入者が大幅に増加した影響と、小売店を取り巻く国内環境が良好ではない影響の継続に加え、季節的変動要因も加わり国内小売業及び小売業以外ともに低下

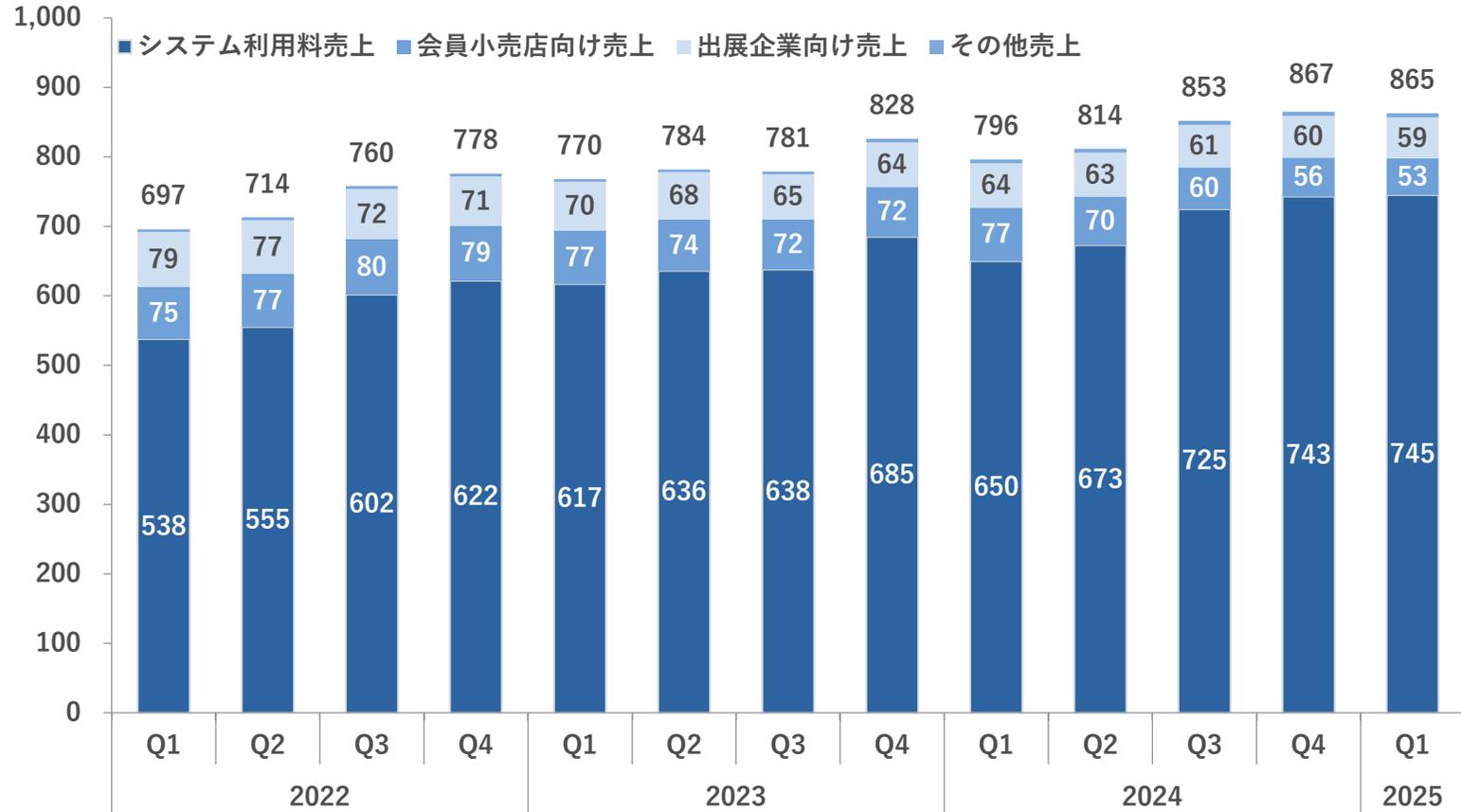
客単価推移



前期Q2の新会員プラン（フリープラン）の導入以降、会員小売店向け売上は想定通り減少で推移

一方で、フリープラン導入による国内の購入会員数の大幅増加、海外の会員数の順調な増加によるGMVの成長によりシステム利用料売上は二桁成長（YoY + 14.7%）

（単位：百万円）



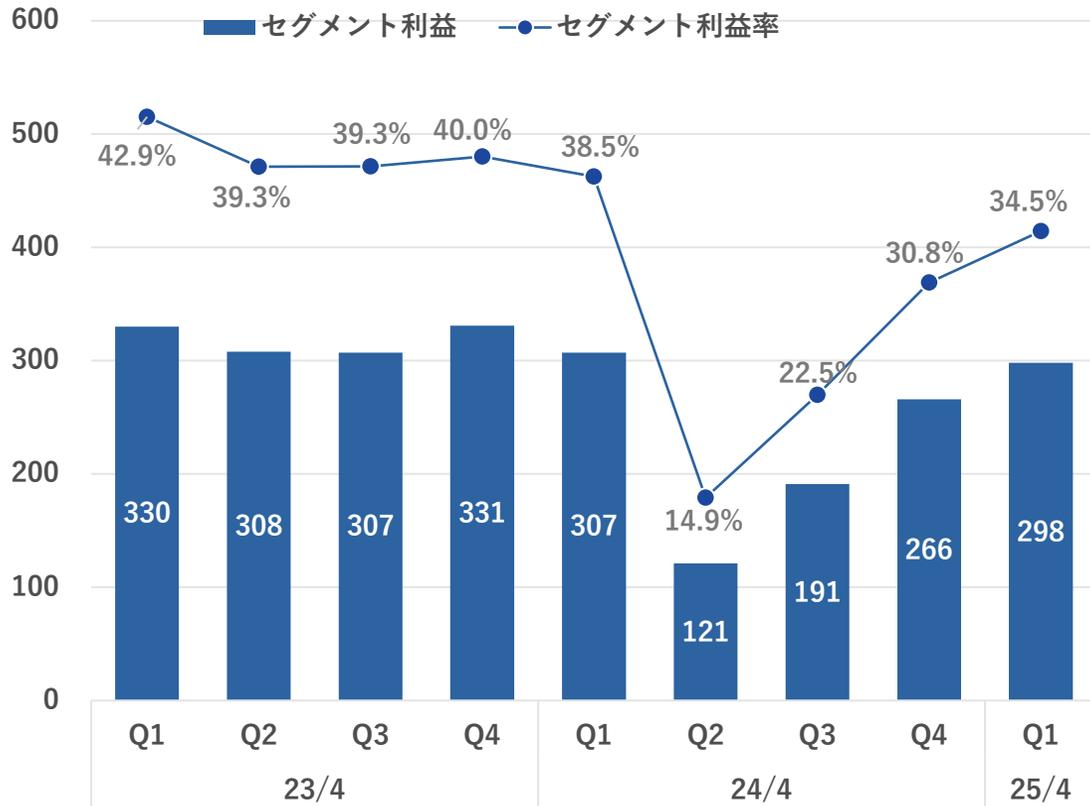
会員小売店向け売上 = スタンダードプラン会員から徴収する月会費、出展企業向け売上 = 旧プラン適用の出展企業から徴収する基本料（月課金）や更新料（年課金）

<p>FY2025/4 Q1 YoY + 8.6%</p>	<p>FY2025/4 Q1 QoQ - 0.2%</p>
<p>FY2025/4 Q1 出展企業 YoY - 6.7%</p>	<p>FY2025/4 Q1 出展企業 QoQ - 1.4%</p>
<p>FY2025/4 Q1 会員小売店 YoY - 30.6%</p>	<p>FY2025/4 Q1 会員小売店 QoQ - 5.3%</p>
<p>FY2025/4 Q1 システム利用料 YoY + 14.7%</p>	<p>FY2025/4 Q1 システム利用料 QoQ + 0.3%</p>

今期はマス広告など大規模な広告投資を実施しないが、リスティング広告など効果的な広告については増加水準を維持
 これによりセグメント利益はYoY-2.7%と若干のマイナスとなったが、広告費販促費除きでは+6.3%増

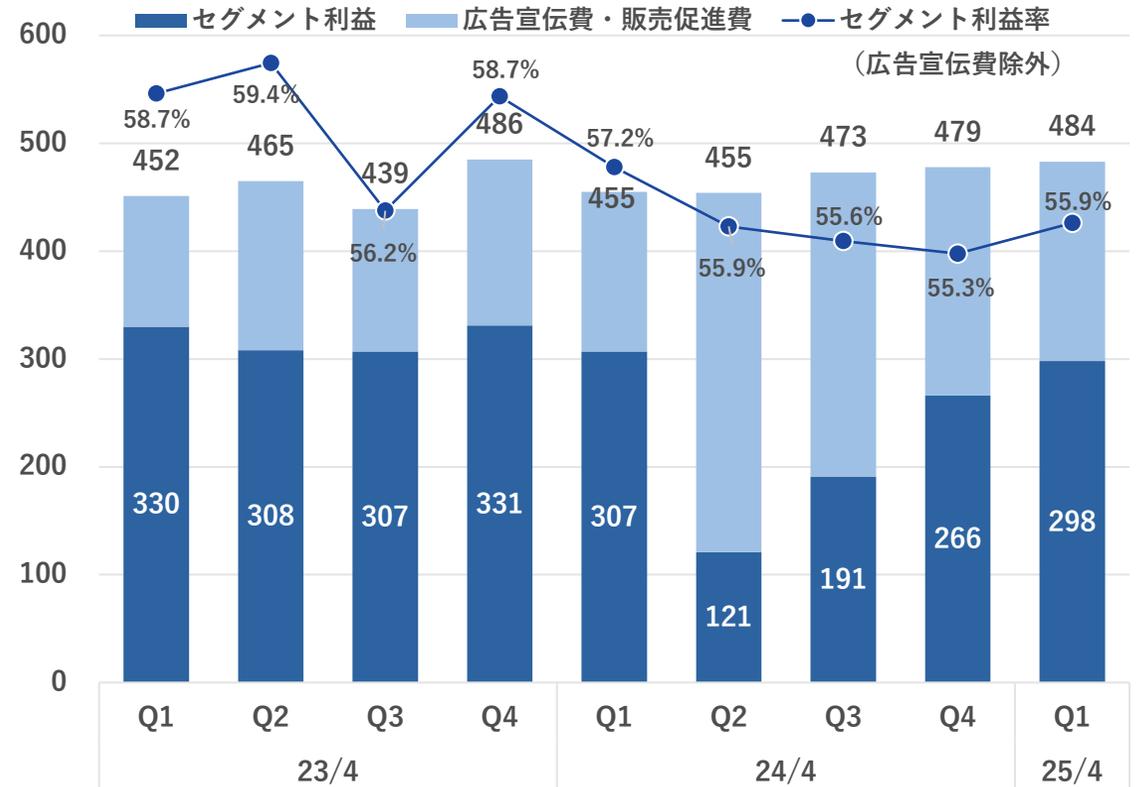
セグメント利益

(単位：百万円)



セグメント利益（広告宣伝費・販売促進費除き）

(単位：百万円)



セグメント別概要 フィナンシャル事業

Paidの取扱高 (YoY+11.2%)、URIHOの保証残高 (YoY+21.3%) とともに順調な増加を継続

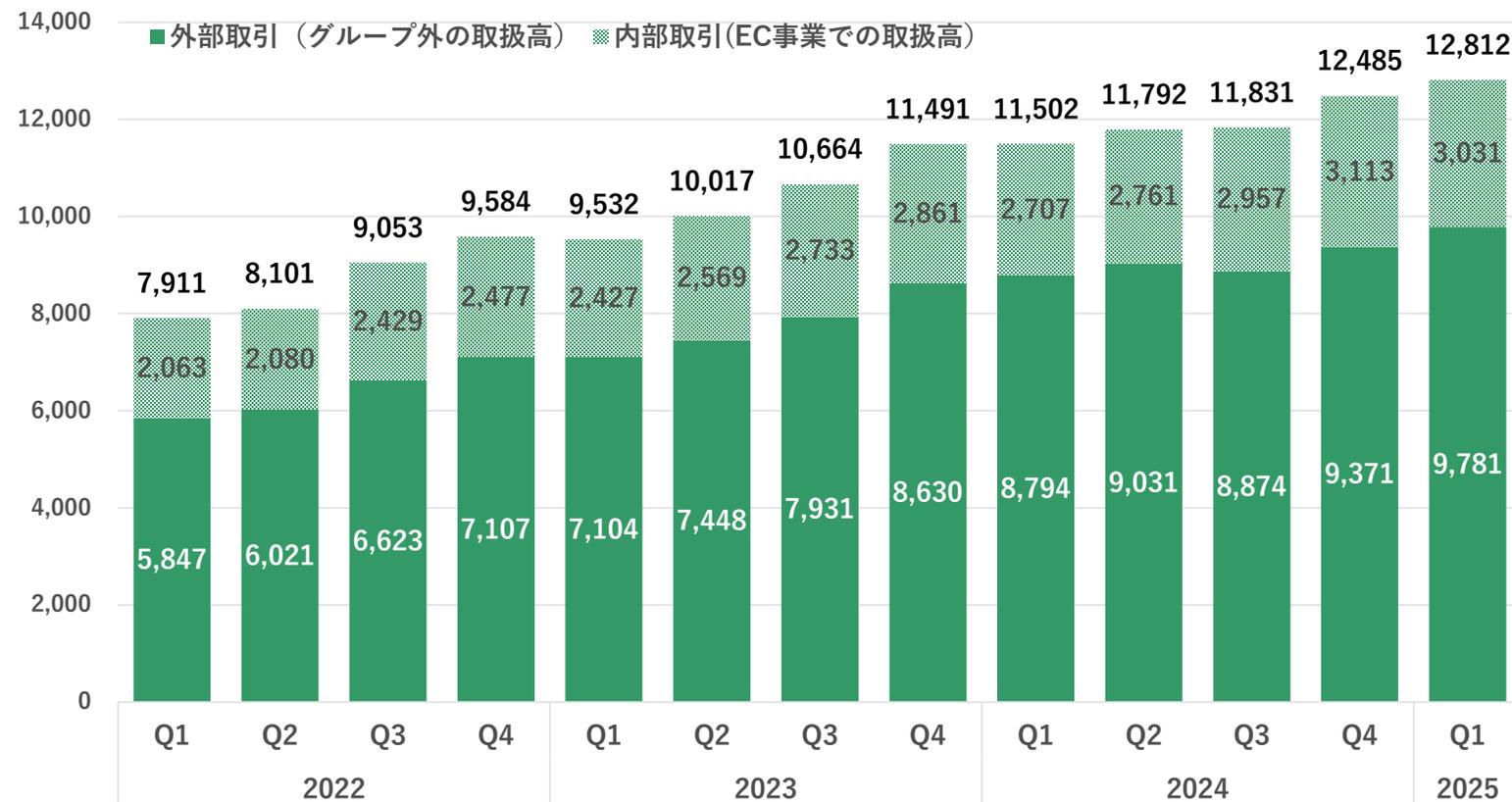
(単位：百万円)

事業セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2025/4 Q1結果	FY2025/4 目標
Paid	取扱高	<ul style="list-style-type: none"> 提案できるソリューション領域の拡大 VC連携による送客 	<ul style="list-style-type: none"> 加盟企業数の増加 	9,781 (YoY+11.2%)	41,219 (YoY+14.3%)
URIHO	保証残高	<ul style="list-style-type: none"> ターゲットごとの強化策 スキーム案件の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> サブスク稼働企業数の増加 非サブスク保証残高拡大 	57,369 (YoY+21.3%)	70,159 (YoY+24.7%)

外部取扱高は9,781百万円 (YoY + 11.2%、QoQ + 4.4%)

加盟企業数の順調な増加により、今期もQ1に取扱高が減少する通例の季節的変動要因をはねのけ、外部取扱高はQ4→Q1のQoQでも増加 (今期QoQ + 4.4%、前期QoQ + 1.9%)

(単位：百万円)



内部取引 (EC事業内での取扱高) は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの

FY2025/4 Q1
YoY
+ 11.4%

FY2025/4 Q1
QoQ
+ 2.6%

FY2025/4 Q1
内部取引 YoY
+ 12.0%

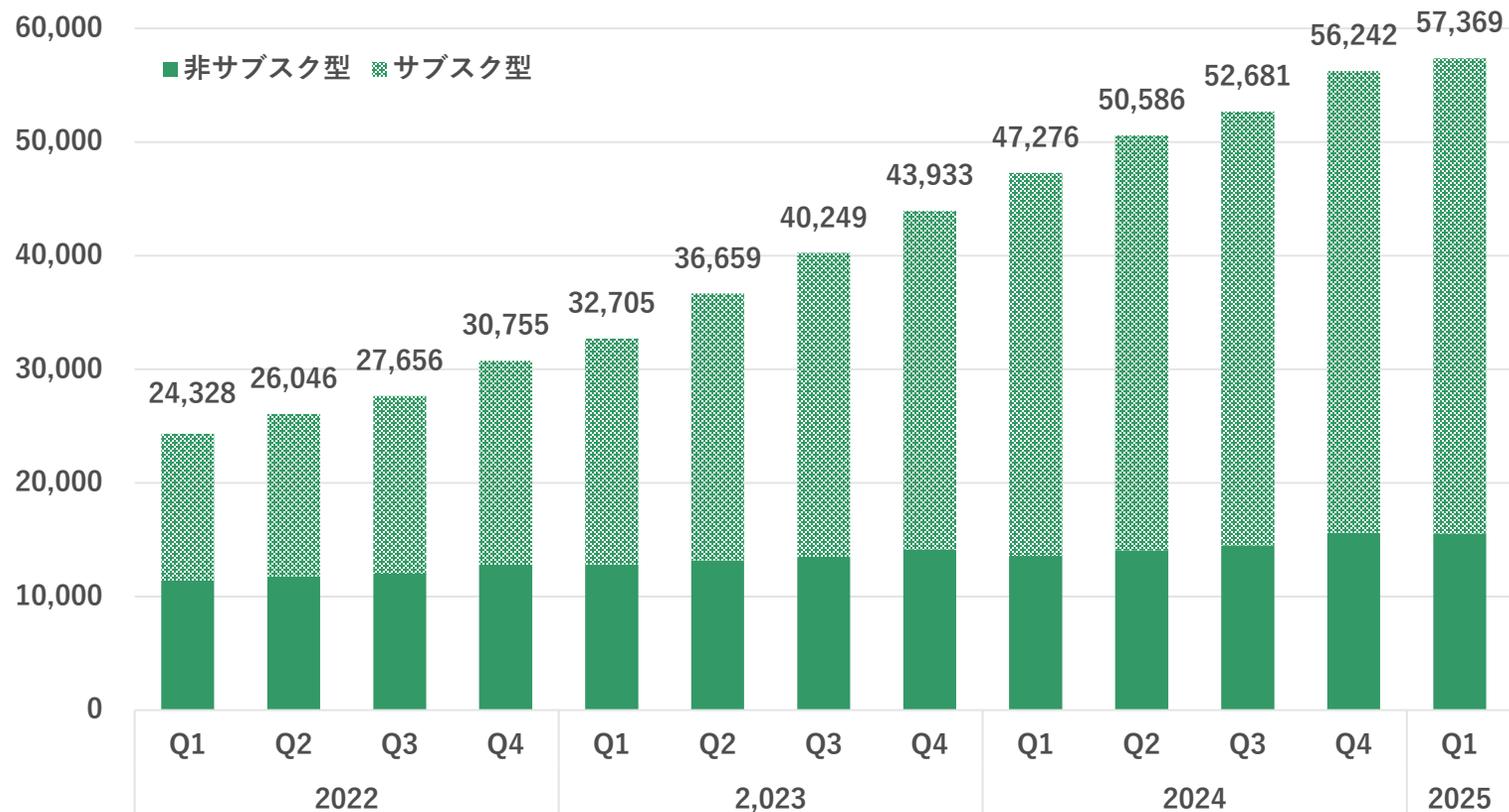
FY2025/4 Q1
内部取引 QoQ
- 2.7%

FY2025/4 Q1
外部取引 YoY
+ 11.2%

FY2025/4 Q1
外部取引 QoQ
+ 4.4%

保証残高はサブスク型YoY+24.1%と非サブスク型YoY+14.5%とともに二桁で積み上げとなった結果、URIHO全体の保証残高はYoY+21.3%

(単位：百万円)



FY2025/4 Q1
YoY
+21.3%

FY2025/4 Q1
QoQ
+2.0%

FY2025/4 Q1
サブスク YoY
+24.1%

FY2025/4 Q1
サブスク QoQ
+3.0%

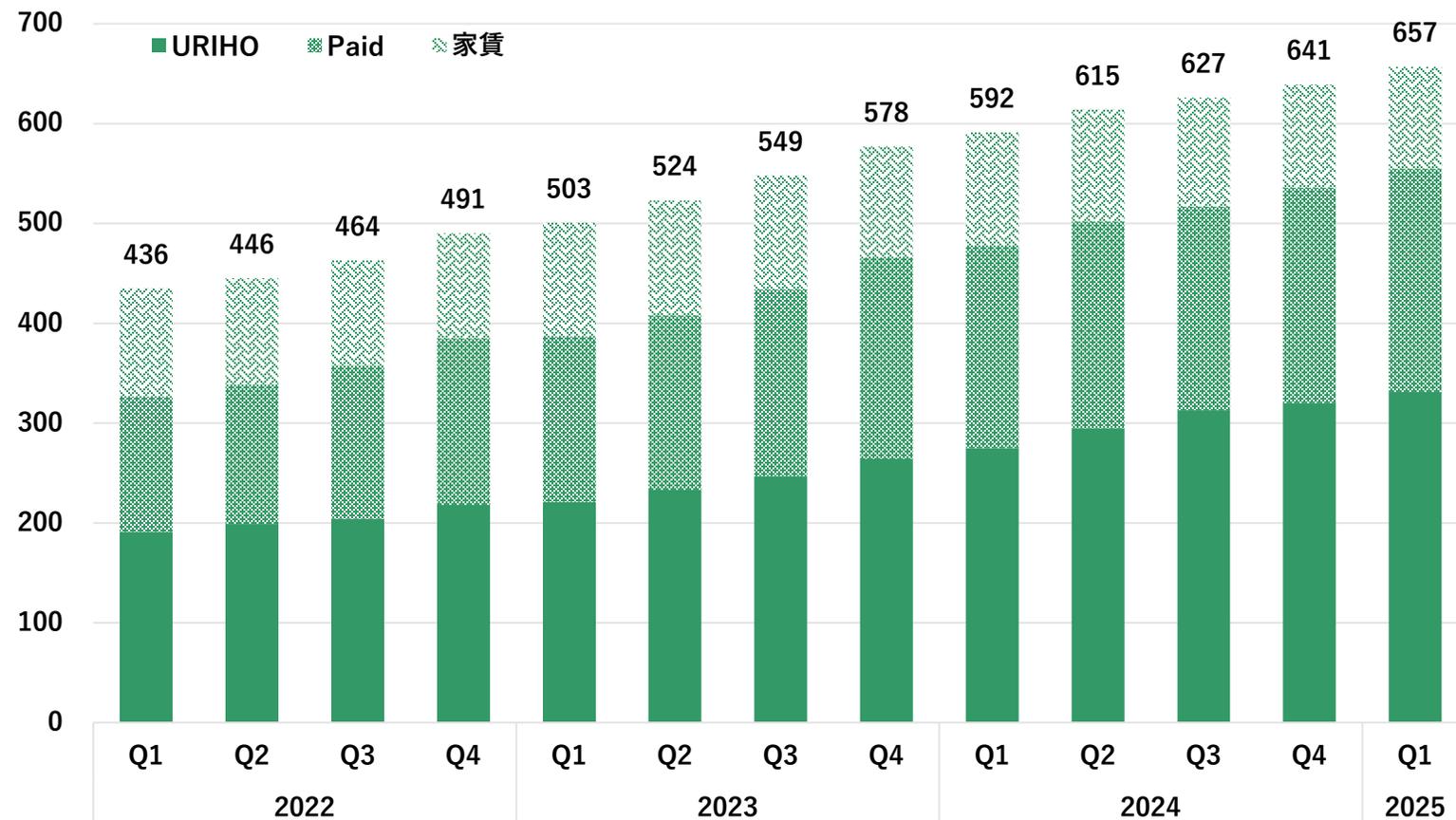
FY2025/4 Q1
非サブスク YoY
+14.5%

FY2025/4 Q1
非サブスク QoQ
-0.6%

フィナンシャル事業の売上高は657百万円と順調な積み上げを継続 (YoY + 11.0%、QoQ + 2.6%)

URIHO (YoY + 20.4%) とPaid (YoY + 10.3%) は引き続き順調に成長し、URIHO、Paid合算のYoYは + 16.1%

(単位：百万円)



セグメント間の売上高を除外しております。

FY2025/4 Q1
YoY
+ 11.0%

FY2025/4 Q1
QoQ
+ 2.6%

FY2025/4 Q1
家賃 YoY
- 10.3%

FY2025/4 Q1
家賃 QoQ
- 1.8%

FY2025/4 Q1
Paid YoY
+ 10.3%

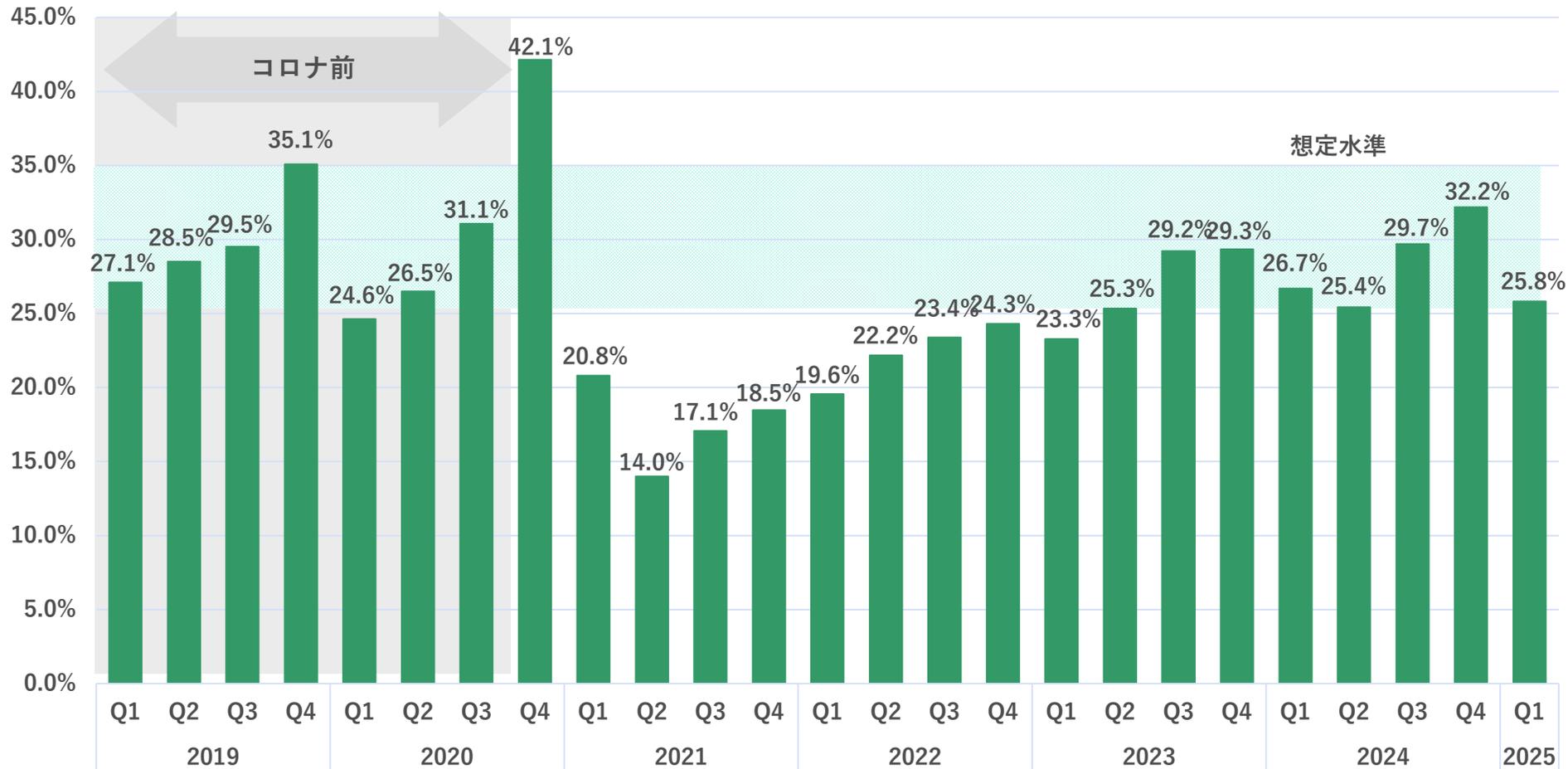
FY2025/4 Q1
Paid QoQ
+ 3.9%

FY2025/4 Q1
URIHO YoY
+ 20.4%

FY2025/4 Q1
URIHO QoQ
+ 3.1%

売上原価率は季節的な変動要因と与信審査の適切なコントロールにより低下 (YoY-0.9pt、QoQ-6.4pt)

(単位：百万円)



FY2025/4 Q1
YoY
- 0.9pt

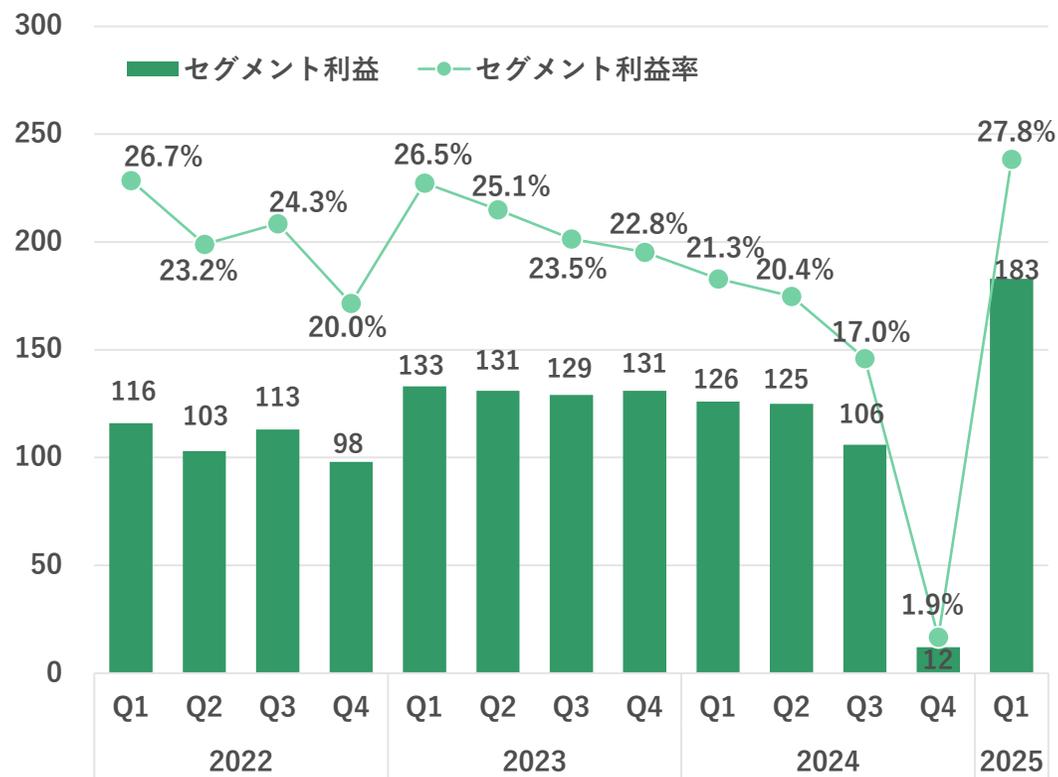
FY2025/4 Q1
QoQ
- 6.4pt

広告宣伝費の減少と売上原価率の低下によりQ1のセグメント利益は183百万円（YoY+44.7%、QoQ+1,364.6%）

広告費販促費除きのセグメント利益は240百万円（YoY+23.2%、QoQ+31.6%）

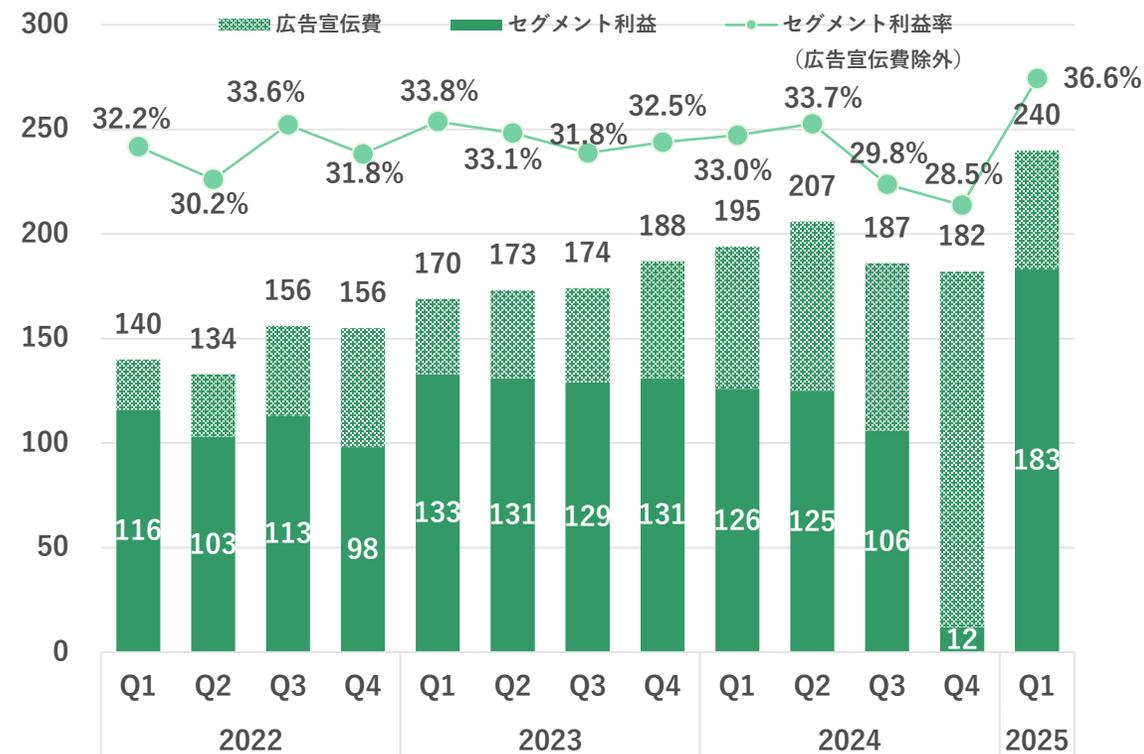
セグメント利益（四半期）

（単位：百万円）



セグメント利益（広告宣伝費除き）（四半期）

（単位：百万円）



Appendix

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	392,285	393,391	409,310	416,992	411,858	422,816	429,159	431,392	425,150	425,472	446,243	466,189
フィナンシャル	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608	243,873	257,229	364,526	351,713
合計	569,548	575,946	598,391	615,424	612,313	627,162	647,603	659,000	669,023	682,702	810,769	817,902

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	455,214	472,263	476,792	558,665	688,464	655,525	673,588	702,650	697,548	714,229	760,062	778,836
フィナンシャル	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192
合計	818,113	849,730	863,254	946,571	1,084,227	1,065,175	1,096,607	1,118,710	1,134,133	1,161,169	1,224,651	1,270,028

	2023				2024				2025
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
EC	770,222	784,414	781,893	828,788	796,974	814,418	853,236	867,046	865,654
フィナンシャル	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326	657,928
合計	1,273,227	1,308,913	1,331,500	1,407,341	1,389,533	1,429,566	1,480,593	1,508,373	1,523,582

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	139,203	140,305	154,643	150,387	150,866	159,467	165,583	169,227	167,308	164,168	186,450	196,600
フィナンシャル	13,878	13,679	14,979	13,470	26,952	19,235	25,016	5,055	37,533	41,638	17,839	45,823
調整	-58,634	-48,480	-51,960	-60,661	-71,758	-72,556	-68,443	-70,957	-71,567	-68,219	-81,257	-87,592
合計	94,448	105,504	117,662	103,197	106,060	106,146	122,156	103,325	133,274	137,587	123,032	154,831
	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	186,422	201,232	203,865	267,602	333,001	283,910	258,746	273,772	266,643	252,695	325,573	333,849
フィナンシャル	73,979	75,589	46,154	-8,196	119,745	149,092	156,609	97,068	116,433	103,780	113,023	98,347
調整	-84,626	-87,353	-88,140	-80,443	-107,999	-115,067	-118,415	-134,296	-123,752	-111,402	-108,200	-140,909
合計	175,775	189,468	161,878	178,963	344,748	317,936	296,940	236,544	259,324	245,073	330,395	291,287
	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q			
EC	330,732	308,053	307,239	331,675	307,218	121,526	191,888	266,626	298,936			
フィナンシャル	133,418	131,575	129,173	131,779	126,488	125,496	106,816	12,498	183,061			
調整	-149,447	-146,806	-150,990	-163,173	-155,030	-199,168	-160,027	-177,371	-182,132			
合計	314,702	292,821	285,421	300,281	278,676	47,855	138,678	101,753	299,854			

(単位：百万円)

	2025年4月期 Q1
営業活動によるキャッシュ・フロー	175
投資活動によるキャッシュ・フロー	-74
フリーキャッシュ・フロー	100
財務活動によるキャッシュ・フロー	178
現金及び現金同等物の増減額	279
現金及び現金同等物の期末残高	4,892

(単位：百万円)

	2024年4月期	2023年4月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	660	1,122	-461
投資活動によるキャッシュ・フロー	-524	-165	-358
フリーキャッシュ・フロー	136	956	-820
財務活動によるキャッシュ・フロー	-950	-862	-87
現金及び現金同等物の増減額	-814	93	-908
現金及び現金同等物の期末残高	4,613	5,427	-814

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	236,045	238,416	252,671	260,824	254,911	267,006	275,823	277,465	272,082	275,301	294,524	314,239
会員小売店向け売上	61,362	62,442	61,854	61,986	61,538	61,342	61,050	61,002	61,170	60,712	60,888	61,070
出展企業向け売上	94,181	91,496	93,793	92,986	94,273	93,141	90,785	91,183	89,903	87,312	88,610	88,415
合計	391,589	392,354	408,319	415,797	410,722	421,490	427,659	429,651	423,155	423,326	444,023	463,724
流通額	2,373,604	2,364,000	2,504,825	2,592,073	2,540,172	2,607,775	2,704,572	2,731,729	2,672,949	2,674,929	2,852,157	3,044,716

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	300,684	316,377	316,321	398,846	529,040	483,696	514,329	544,552	538,446	555,520	602,578	622,737
会員小売店向け売上	61,814	61,801	62,315	62,285	63,129	66,147	69,678	72,320	75,702	77,266	80,136	79,748
出展企業向け売上	90,066	91,213	95,092	94,418	92,962	102,087	85,787	81,772	79,199	77,072	72,793	71,656
合計	452,564	469,392	473,730	555,550	685,132	651,931	669,794	698,644	693,347	709,859	755,507	774,141
流通額	2,927,620	2,957,307	3,069,019	3,854,776	5,127,935	4,669,605	4,915,725	5,140,681	5,072,675	5,170,706	5,623,323	5,821,213

	2023				2024				2025
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
システム利用料売上	617,971	636,012	638,985	685,838	650,072	673,600	725,048	743,313	745,604
会員小売店向け売上	77,118	74,468	72,464	72,676	77,014	70,864	60,664	56,492	53,480
出展企業向け売上	70,263	68,952	65,543	64,841	64,151	63,952	61,101	60,714	59,871
合計	765,353	779,432	776,992	823,356	791,237	808,416	846,813	860,519	858,955
流通額	5,761,178	5,924,639	5,925,910	6,211,309	5,900,884	6,084,836	6,505,575	6,684,538	6,698,109

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	8,759	8,662	8,796	8,937	8,919	8,763	8,875	9,027	9,077	9,129	9,318	9,654
客単価 (円)	263,338	275,998	273,161	272,449	254,966	268,478	270,505	283,623	261,496	258,955	268,815	268,497
	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	9,829	10,210	10,497	11,046	11,616	11,846	12,068	12,814	13,249	13,621	14,358	16,586
客単価 (円)	258,436	255,413	257,651	247,304	230,109	225,808	236,340	237,608	220,969	217,113	213,749	232,411
	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	19,684	20,163	21,517	22,942	23,902	24,516	25,252	26,294	27,092	27,053	27,110	27,477
客単価 (円)	260,512	231,592	228,457	224,072	212,228	210,912	222,688	221,389	212,652	219,001	218,588	226,055
	2024				2025							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q							
購入者数(店舗)	27,423	30,922	33,986	33,652	35,435							
客単価 (円)	215,180	196,780	191,419	198,637	189,025							

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid						58,926	66,018	72,419	72,014	73,894	77,402	80,069
URIHO	109,329	104,991	111,656	114,028	110,760	105,750	103,765	105,173	105,139	104,262	112,914	118,406
家賃保証	5,001	7,433	10,045	12,236	14,306	17,878	19,296	20,839	23,300	26,189	28,126	29,132
合計	150,924	153,308	166,162	176,127	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608
	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	87,021	95,868	104,361	111,469	113,519	120,817	119,948	116,461	119,563	125,908	129,883	137,703
URIHO	123,682	130,218	139,784	143,366	148,983	154,368	161,997	172,438	171,857	171,727	178,205	182,102
家賃保証	33,169	31,142	120,379	96,878	100,397	102,281	104,515	99,006	104,342	112,013	114,930	96,254
合計	243,873	257,229	364,526	351,713	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060
	2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	136,191	140,933	154,409	167,040	166,728	175,899	187,020	202,245	203,671	207,038	204,452	216,389
URIHO	191,685	199,289	204,911	218,287	221,664	233,195	247,626	264,971	275,053	295,961	313,136	320,976
家賃保証	108,708	106,717	105,267	105,864	114,612	115,403	114,960	111,336	113,833	112,148	109,768	103,961
合計	436,585	446,940	464,588	491,192	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326
	2025											
	1Q											
Paid	224,746											
URIHO	331,046											
家賃保証	102,135											
合計	657,928											

セグメント間の売上高を除外しております。

(単位：千円)

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,598,398	1,735,527	1,703,691	1,750,567	1,637,797	1,699,168	1,733,022	1,869,146	1,652,225	1,672,828	1,741,922	1,767,514
外部取引	728,416	839,188	980,724	1,157,949	1,355,857	1,539,287	1,681,144	1,888,849	2,000,291	2,311,575	2,597,637	2,841,259
合計	2,326,815	2,574,716	2,684,416	2,908,517	2,993,654	3,238,455	3,414,167	3,757,996	3,652,516	3,984,403	4,339,560	4,608,774
	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,682,372	1,724,556	1,751,225	1,737,694	1,637,880	1,624,883	1,701,840	1,757,236	1,670,517	1,737,978	1,713,416	1,802,943
外部取引	2,829,913	2,920,373	3,105,237	3,297,511	3,588,014	3,977,456	4,270,115	4,488,159	4,549,949	4,848,632	4,891,303	4,802,197
合計	4,512,285	4,644,930	4,856,462	5,035,205	5,225,894	5,602,340	5,971,955	6,245,395	6,220,467	6,586,611	6,604,719	6,605,141
	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,408,086	2,242,342	2,271,979	2,276,493	2,063,159	2,080,501	2,429,434	2,477,309	2,427,775	2,569,578	2,733,035	2,861,010
外部取引	4,894,563	5,186,738	5,501,080	5,862,713	5,847,946	6,021,341	6,623,795	7,107,072	7,104,559	7,448,331	7,931,172	8,630,562
合計	7,302,650	7,429,081	7,773,059	8,139,206	7,911,105	8,101,843	9,053,230	9,584,381	9,532,335	10,017,910	10,664,208	11,491,572
	2024				2025							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q							
内部取引	2,707,621	2,761,392	2,957,288	3,113,932	3,031,356							
外部取引	8,794,414	9,031,495	8,874,143	9,371,854	9,781,435							
合計	11,502,035	11,792,887	11,831,432	12,485,786	12,812,792							

(単位：百万)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型						239,653	329,089	445,189	936,759	1,458,200	1,901,388	2,250,171
非サブスク型	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,656,031	5,360,736	5,713,630	5,848,249	6,285,492	6,681,926	7,657,631
合計	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,895,684	5,689,826	6,158,819	6,785,008	7,743,693	8,583,315	9,907,803
	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	2,937,310	3,520,826	4,162,328	4,795,038	5,507,915	5,997,040	6,587,784	7,853,489	8,667,930	9,014,900	9,979,000	11,334,440
非サブスク型	7,374,074	7,882,890	8,031,630	8,814,424	8,565,549	9,096,267	9,423,813	10,176,279	9,735,669	9,820,816	10,886,449	11,742,354
合計	10,311,384	11,403,717	12,193,958	13,609,462	14,073,465	15,093,308	16,011,597	18,029,768	18,403,599	18,835,716	20,865,449	23,076,794
	2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	12,922,340	14,275,360	15,647,050	17,954,560	19,894,320	23,486,460	26,748,430	29,793,220	33,706,380	36,537,080	38,190,460	40,620,020
非サブスク型	11,405,967	11,770,743	12,009,924	12,800,663	12,810,918	13,173,350	13,500,845	14,140,065	13,570,015	14,048,994	14,491,359	15,622,780
合計	24,328,307	26,046,103	27,656,974	30,755,223	32,705,238	36,659,810	40,249,275	43,933,285	47,276,395	50,586,074	52,681,819	56,242,800
	2025											
	1Q											
サブスク型	41,834,740											
非サブスク型	15,534,771											
合計	57,369,511											

経営理念

企業活動を効率化し便利にする

ビジネスインフラとして幅広い事業領域の取引をサポート

基本方針

事業を通じた社会課題の解決

事業運営におけるリスクの適切な管理・最小化および
事業機会の最大化を図り、企業価値の向上を目指してまいります

また、ステークホルダーの皆様と共に
持続可能な地球環境や社会の実現に貢献してまいります



今後マテリアリティ（重要課題）を特定し具体的なアクション及びKPI策定を実施

環境 Environment

事業を通じた社会課題の解決

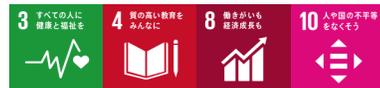
- ・気候変動への対応
- ・公平・公正な取引環境
- ・地方創生
- ・持続可能な消費形態



社会 Social

働きやすい環境の整備

- ・多様な働き方
- ・労働安全衛生の確保
- ・従業員の人権の尊重



ダイバーシティの推進

- ・新卒・中途・外国籍比率
- ・産休・育休取得率
- ・管理職の男女比率 等



ガバナンス Governance

責任ある事業運営

- ・コンプライアンス
- ・コーポレートガバナンス
- ・リスクマネジメント
- ・信頼ある取引基盤の確保



地域社会や業界への貢献

- ・ボランティア活動
- ・業界団体への加盟





FY2025/4 Q1
決算説明