



2024年8月30日

各位

会社名 株式会社クレステック
代表者名 代表取締役社長執行役員 栗沢 威臣
(コード：7812 東証スタンダード)
問合せ先 取締役専務執行役員 三輪 雅人
(TEL. 053-439-0315)

新中期経営計画策定のお知らせ

当社は、2027年6月期を最終年度とする中期経営計画「CR Challenge 27」を策定し、2024年8月30日開催の取締役会において計画を決議いたしましたので、その概要をお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社グループは、テクニカルドキュメンテーションを事業の中核として、マニュアル制作・ローカリゼーション、印刷・パッケージ製造など幅広い事業を展開し、成長を実現してまいりました。そして現在、この中核事業をベースに、マーケット・リサーチをはじめとした川上の事業領域からアフターマーケットのユーザーサポートである川下の事業領域まで、ドキュメントソリューションサービスとして事業領域をグローバルに展開しております。しかしながら、次なる10年に向けた持続的な成長を目指すには、更なる変革が急務となっております。そこで、今期からスタートしました新経営体制のもと、次なる10年に向けた新領域への挑戦に取り組むことで、更なる事業の拡大を長期的に図ってまいります。今回の新中期経営計画「CR Challenge 27」では、引き続き、前中期経営計画「CR Vision 20+(Plus)」の企業基盤の確立と安定化を図りつつも、“Challenge”をテーマに、当社の強みであるグローバルネットワークを最大限に活用し、サービス力、グループの連携力で、グローバル/外資系企業との取引拡大や既存企業との取引拡充などを図りながら、ドキュメント業界で世界に誇れる日本企業を目指してまいります。

2. 中期経営計画の概要

(1) 対象期間

2024年7月から2027年6月まで(3ヵ年)

(2) 基本方針

「グローバル化に向けた新たな挑戦」

(3) 経営数値目標

中期経営計画の最終事業年度である2027年6月期において、以下の数値目標の達成を目指す。

- ① 連結売上高 200.0億円
- ② 連結営業利益 14.0億円
- ③ 連結営業利益率 7.0%

3. 中期経営計画の経営重点戦略

(1) 事業強化戦略

- ① グローバル/外資系企業との取引拡大
- ② 既存企業との取引拡充
- ③ 新規企業との連携やM&Aの推進

(2) 体制強化戦略

- ① 事業強化に沿った人事戦略
- ② 既存事業領域の再構築
- ③ 認知度向上への取り組み

※本資料に記載されている内容は、現時点において当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、その達成を当社として保証するものではありません。また、実際の業績は、今後の事業環境の変化やその他様々な要因により本資料の記載内容と異なる可能性があります。

※中期経営計画に関する資料については、9月2日（月）15時以降に当社ホームページ（<https://www.crestec.co.jp/ir/>）の「IR ニュース」に開示いたします。

以 上