

2025年4月期 第1四半期

# 決算補足説明資料

2024年9月 株式会社伊藤園



自然が好きです。

# 2025年4月期 第1四半期実績

第1四半期 累計(5月～7月)

	2024年4月期		2025年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
連 結	売上高	121,154	100.0%	125,039	100.0%	3.2%
	売上総利益	47,729	39.4%	47,389	37.9%	-0.7%
	広告宣伝費	2,880	2.4%	3,445	2.8%	19.6%
	運送費	3,752	3.1%	3,829	3.1%	2.0%
	減価償却費	1,504	1.2%	1,536	1.2%	2.1%
	販売費及び一般管理費	37,737	31.1%	40,260	32.2%	6.7%
	営業利益	9,992	8.2%	7,128	5.7%	-28.7%
	経常利益	10,536	8.7%	7,219	5.8%	-31.5%
	特別損益	△ 128	-	△ 50	-	-
	当期純利益	6,828	5.6%	4,440	3.6%	-35.0%

	2024年4月期		2025年4月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減率	
単 独	売上高	89,789	100.0%	90,063	100.0%	0.3%
	売上総利益	33,974	37.8%	31,339	34.8%	-7.8%
	営業利益	8,142	9.1%	4,802	5.3%	-41.0%
	経常利益	9,491	10.6%	6,072	6.7%	-36.0%

(単位：百万円)

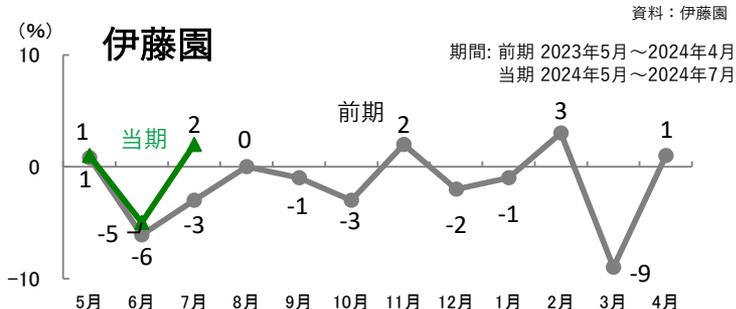
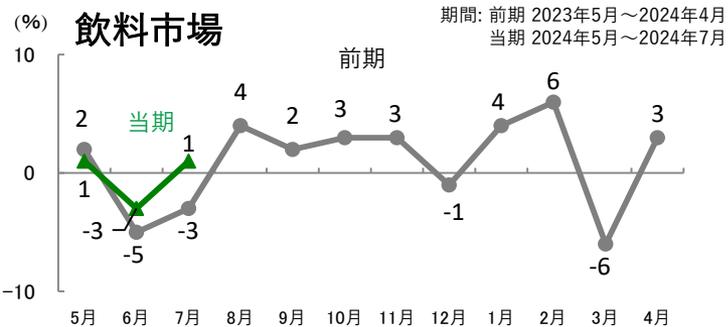
	2024年4月期		2025年4月期	
	実績	実績	実績	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	26,210	30,485	16.3%
	タリーズ	1,631	1,747	7.1%
	コーヒー	9,626	10,609	10.2%
	コーヒースタッフ	953	1,052	10.4%
	チチヤス	3,245	3,434	5.8%
	チチヤス	325	374	15.2%
	海外グループ	13,590	15,033	10.6%
	米国事業	551	781	41.6%
	茶関連事業会社 ※	11,757	13,316	13.3%
	その他	193	478	147.4%
	海外事業	83,954千ドル	84,580千ドル	0.7%
	茶関連事業会社 ※	1,382千ドル	3,041千ドル	120.0%
	その他	4,394	5,299	20.6%
	海外事業	406	672	65.2%
	茶関連事業会社 ※	31,378千ドル	33,659千ドル	7.3%
	その他	2,905千ドル	4,269千ドル	47.0%
	連結消去	1,833	1,717	-6.3%
海外事業	358	302	-15.6%	
その他	△ 8,434	△ 10,544	-	
海外事業	△ 333	△ 202	-	

為替レート (米ドル) 140.04 157.44 (期中平均)

※ITO EN (North America) INC.とITO EN (Hawaii) LLCの合計値

# 国内飲料市場と当社の動向

## 月次販売数量動向 (対前年増減率)



## 飲料市場のトピックス

2024年 5月 前年は新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴う人流回復のプラス面があったが、今年は天候不順等によるマイナス要因もあり、緩やかに推移。

6月 人流回復の一方、社会全体の物価高の影響による断続的な値上げで伸び悩み、生活必需品が優先される傾向がみられた。

7月 全国的な猛暑による止渴需要への期待もあったが、断続的な値上げや前年同月も猛暑であったため、反動増は限定的であった。

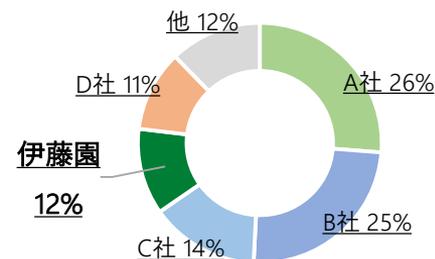
## 伊藤園（単独） 2025年4月期 第1四半期

(単位：万ケース)

カテゴリー別 飲料販売数量	2024年4月期			2025年4月期		
	実績	構成比	増減率	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,093	100 %	△ 3 %	6,068	100 %	△ 0 %
茶系飲料 計	4,351	71 %	△ 3 %	4,325	71 %	△ 1 %
日本茶	3,942	65 %	△ 5 %	3,917	65 %	△ 1 %
緑茶	2,599	43 %	△ 4 %	2,575	42 %	△ 1 %
むぎ茶	1,343	22 %	△ 6 %	1,342	22 %	△ 0 %
中国茶	242	4 %	+ 6 %	253	4 %	+ 5 %
その他	166	3 %	+ 33 %	154	3 %	△ 7 %
野菜飲料	656	11 %	△ 10 %	627	10 %	△ 4 %
コーヒー飲料	453	7 %	+ 3 %	474	8 %	+ 5 %
ミネラルウォーター	175	3 %	△ 11 %	193	3 %	+ 10 %
炭酸飲料	180	3 %	+ 15 %	165	3 %	△ 9 %
果実飲料	141	2 %	+ 11 %	150	2 %	+ 7 %
その他飲料	135	2 %	+ 3 %	132	2 %	△ 2 %

2025年4月期第1四半期 無糖飲料比率 **75%以上**

参考：2024年1-6月  
飲料業界シェア



資料：伊藤園 / 数量ベース

# 海外における「お〜いお茶」販売状況

## 地域別「お〜いお茶」販売状況

### ▼「お〜いお茶」飲料販売数量の推移

#### 北米+ASEAN



資料：伊藤園（期間：5月～7月）

### ▼「お〜いお茶」TB販売数量の推移

#### 北米+ASEAN



資料：伊藤園（期間：5月～7月）



売り場の様子 (Thailand)

#### 《飲料販売》

北米では健康志向の高まりによりアジア系スーパーやECサイトを中心に「お〜いお茶緑茶」の他、ほうじ茶と玄米茶も堅調に推移。

ASEANでは前年「お〜いお茶」を竹ボトルにリニューアルしたことやインフルエンサーの活用により、CVSや量販店の導入店舗数が拡大。

#### 《TB販売》

北米では「お〜いお茶 緑茶」やプレミアム玄米茶が好調に推移。

ASEANではサンプリングやSNSを活用したマーケティング施策により認知率が向上し、店頭での回転率が増加。



サンプリング (Malaysia)

### ▼販売製品を拡充し、海外展開を更に加速



ドイツにて

「Oi Ocha Unsweetened Green Tea」(左図)に続き、「Oi Ocha Unsweetened Matcha Green Tea」(右図)を2024年9月から順次生産・販売。

- ・環境に配慮した紙パック容器
- ・容器からキャップが取り外せないよう設計されたテザードキャップ採用

世界のティーカンパニーに向けて今後も販路を拡大

# 「お〜いお茶」ブランドの取組み

大谷翔平選手「お〜いお茶 グローバルアンバサダー」就任・プロジェクト始動

## ▼国内外の「お〜いお茶」ブランド強化



4月30日 グローバル契約締結

日本全国&世界60紙以上の新聞広告掲載

5月20日 グローバルアンバサダー就任

「LAへ観戦に行こう！」キャンペーン

5月31日 国内外85カ所以上の屋外広告をジャック

NYタイムズスクエアやハリウッドでも展開

7月10日 グローバル社会貢献プロジェクト

「Green Tea for Good」始動

## ▼グローバル社会貢献プロジェクト「Green Tea for Good」

「お〜いお茶」ブランドの飲料・リーフ製品の売上の一部を活用し、日本及び海外の森林・水・生物多様性をはじめとする保全活動などを行う社会貢献活動



2010年度から取り組んでいる「お茶で日本を美しく。」は、グローバル社会貢献プロジェクト「Green Tea for Good」として大谷選手の故郷岩手県を皮切りに国内外で展開します。

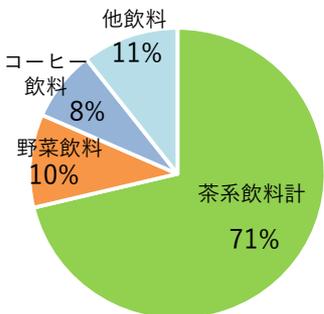


環境活動 お茶で「岩手」を美しく。(8/4実施)

# 参考：伊藤園（単独）の状況

## 飲料カテゴリー別販売実績

2025年4月期 第1四半期(5月-7月)

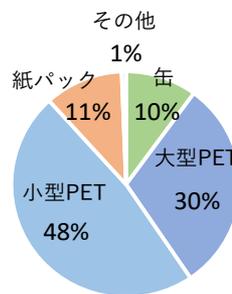


	実績	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	6,068	100%	△ 0 %
茶系飲料計	4,325	71%	△ 1 %
日本茶	3,917	65%	△ 1 %
緑茶	2,575	42%	△ 1 %
むぎ茶	1,342	22%	△ 0 %
中国茶	253	4%	+ 5 %
その他	154	3%	△ 7 %
野菜飲料	627	10%	△ 4 %
コーヒー飲料	474	8%	+ 5 %
ミネラルウォーター	193	3%	+ 10 %
炭酸飲料	165	3%	△ 9 %
果実飲料	150	2%	+ 7 %
その他飲料	132	2%	△ 2 %

(単位：万ケース)

## 飲料容器別販売実績

2025年4月期 第1四半期(5月-7月)



構成比

	実績	構成比対前年	増減率
飲料販売数量	6,068	-	△ 0 %
缶	610	△ 0 pt	△ 2 %
大型PET	1,848	△ 0 pt	△ 1 %
小型PET	2,898	+ 0 pt	+ 0 %
紙パック	673	△ 0 pt	△ 1 %
その他	37	+ 0 pt	+ 9 %

(単位：万ケース)

## リーフ・その他カテゴリー売上増減率

2025年4月期 第1四半期(5月-7月)



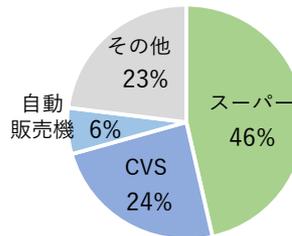
緑茶リーフ      むぎ茶ティーバッグ      毎日1杯の青汁粉末

	増減率
茶葉（リーフ）計	+ 1 %
内ティーバッグ	+ 1 %
その他	+ 21 %

金額ベース

## 飲料チャネル別構成比

2025年4月期 第1四半期(5月-7月)



構成比

	構成比対前年	増減率
スーパー	△ 2 pt	△ 6 %
CVS	+ 0 pt	△ 0 %
自動販売機	△ 1 pt	△ 10 %
その他	+ 3 pt	+ 17 %

数量ベース

# 参考：2025年4月期 計画

通期（2024年5月～2025年4月）

	2024年4月期		2025年4月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減率	
連 結	売上高	453,899	100.0%	466,600	100.0%	2.8%
	売上総利益	177,067	39.0%	186,150	39.9%	5.1%
	広告宣伝費	11,454	2.5%	12,820	2.7%	11.9%
	運送費	14,168	3.1%	15,292	3.3%	7.9%
	減価償却費	6,156	1.4%	6,837	1.5%	11.1%
	販売費及び一般管理費	152,044	33.5%	159,650	34.2%	5.0%
	営業利益	25,023	5.5%	26,500	5.7%	5.9%
	経常利益	26,681	5.9%	26,700	5.7%	0.1%
	特別損益	△ 2,156	-	△ 600	-	-
	当期純利益	15,650	3.4%	17,200	3.7%	9.9%

	2024年4月期		2025年4月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減率	
単 独	売上高	329,069	100.0%	336,470	100.0%	2.2%
	売上総利益	120,985	36.8%	123,660	36.8%	2.2%
	営業利益	18,819	5.7%	19,600	5.8%	4.2%
	経常利益	21,493	6.5%	21,650	6.4%	0.7%

（単位：百万円）

	2024年4月期		2025年4月期	
	実績	計画	実績	増減率
グ ル ー プ 会 社	国内グループ	104,134	114,180	9.6%
	タリーズ	5,138	5,094	-0.8%
	タリーズ	40,352	43,200	7.1%
	タリーズ	3,236	3,380	4.4%
	チチャス	12,681	12,656	-0.2%
	チチャス	1,227	1,180	-3.9%
	海外グループ	53,193	51,012	-4.1%
	海外グループ	1,791	2,343	30.8%
	米国事業	46,598	44,318	-4.9%
	米国事業	393	984	149.9%
	米国事業	318,577千ドル	316,562千ドル	-0.6%
	米国事業	2,692千ドル	7,029千ドル	161.1%
	茶関連 事業会社 ※	17,843	17,425	-2.3%
	茶関連 事業会社 ※	1,827	1,796	-1.7%
	茶関連 事業会社 ※	121,987千ドル	124,470千ドル	2.0%
茶関連 事業会社 ※	12,491千ドル	12,830千ドル	2.7%	
その他	6,595	6,693	1.5%	
海外事業	1,397	1,359	-2.7%	
連結消去	△ 32,498	△ 35,062	-	
連結消去	△ 725	△ 537	-	

為替レート（米ドル） 146.27 140.00（期中平均）

※ITO EN（North America）INC.とITO EN（Hawaii）LLCの合計値



---

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。