

株式会社 松屋 2024年8月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

※2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報における売上高につきましては従来の総売上高で開示いたします。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	15.9	8月の銀座店は、前年に対して約16%増の伸びを示しました。化粧品は前年比約30%増、ラグジュアリーブランドは同約32%増、時計は同約25%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーを軸に売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、前年比約60%増となる等、引き続き、全館を力強く牽引いたしました。為替が前月に比べ円高傾向に推移するも、免税売上は依然と強い基調を維持、加えて、中国からのお客様の増大で、化粧品等を皮切りに百貨店の強みを生かした様々な商品の買い回りが進んでいます。

(ご参考)

銀座店	16.0	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。
浅草店	12.4	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。

【お知らせ】

・「2024年8月上報告」は、2024/9/8(月)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先

(株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

関 泰程

Mobile : 070-4547-7555