

2024年8月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、台風による一部臨時休業等の影響があったものの、88億75百万円(前年同月比112.9%)、既存店売上高は84億74百万円(同110.9%)となり、単月として創業以来の最高売上を更新いたしました。FC(出荷)売上高を含む全社売上高は、31ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。
店内飲食売上は前年同月比115.0%と大幅に伸び、店外売上も106.9%と増加いたしました。また、2024年6月21日に実施した価格改定により客単価は前年同月比107.4%と上昇し、全体客数も前年同月比105.0%と好調に推移いたしました。

これらは、「餃子の王将をもっとおいしくchallenge2024」を掲げ、主要商品のレシピ改良に取り組むなどQSCの向上に一層努めたこと、各種キャンペーンの効果的な実施など、継続して取り組んできたことの成果であると考えております。さらに自社開発のテイクアウトネット予約サービスを直営全店に導入したことも、店外売上増加に寄与しました。

当社は引き続き人材育成等の人的資本投資を積極的に行い、更なるQSC向上に努めてまいります。そして従業員一人一人が情熱を持って取り組むことで、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

① QSC向上に向けた調理研修を実施

QSC向上のため、レシピ改良を行った13品目を中心に、王将調理道場での実地及びオンライン研修を通じて、調理技術のさらなる向上に取り組むことで、調理スタッフ一人一人が高い技術力を持って、美味しい料理を提供できるよう努めております。

② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施(スタンプ押印期間:6月28日～12月15日)

スタンプ数に応じて、お会計が5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」や「2024年干支入ラーメン鉢」、人気料理の名前がズラリと並んだ「ステンレスマイボトル」などのオリジナル限定グッズがもらえる、お客様感謝キャンペーンを実施しております。

③ 生餃子スタンプキャンペーンの開始(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でもっと「餃子の王将気分」を味わっていただきたいという思いを込めて、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用している同じ小皿または餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施しております。

④ 生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]単品1杯につき、「生ビール(中)税込100円割引券」を1枚プレゼントするキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約101万2,000杯となり、前年同月比109.3%と大好評いただきました。

⑤ テイクアウトネット予約サービス対応店舗の拡大

スマートフォンやパソコンから簡単に商品をご注文いただけるテイクアウトネット予約サービスを、約540店舗に拡大いたしました。今後も機能を拡充し、お客様の利便性向上に努めてまいります。

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期 計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,198	105.8	6,834	99.0	1,200	106.9	7,850	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9
8月	8,875	112.9	7,292	105.1	1,217	107.4	8,474	110.9	6,933	103.3	1,222	107.4

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
8月	1	0	544	0	4	182	1	4	726
累計	4	3	544	1	5	182	5	8	726

4. 当月の出退店

リニューアル(1店舗)

区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場	概要
直営	なんばグランド花月店	8月8日	大阪府大阪市中央区難波千日前11番6号 なんばグランド花月ビル1階	38.26坪	34席	無し	吉本興業運営の劇場施設「なんばグランド花月」内に既存直営店「難波南海通り店」を移転。



閉店（4店舗）

区分	店舗名	閉店日	住所
FC	三宮旭通店	8月14日	兵庫県神戸市中央区旭通5-1-2
FC	JR六甲道店	8月14日	兵庫県神戸市灘区永手町5-4-16
FC	桜川店	8月18日	滋賀県東近江市桜川西町字向川原368-1
FC	江南店	8月31日	愛知県江南市尾崎町桐野67

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー
「お持ち帰り専用お子様弁当」
【2021年9月1日～】



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン」
【2024年6月28日～12月15日】



6月28日から12月15日まで「2025年版ぎょうざ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、2024年干支入りラーメン鉢や「ステンレスマイボトル 保温・保冷」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「生餃子スタンプキャンペーン」
【2024年8月1日～11月30日】



8月1日から11月30日まで「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼント。

5. キャンペーン・お得情報

「生ビール(中)割引券プレゼント
キャンペーン」
【2024年8月1日～8月15日】



8月1日から8月15日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を注文した分だけ生ビール(中)税込100円割引券がもらえる「生ビール(中)割引券プレゼントキャンペーン」を開催。割引券の有効期間は8月16日から8月31日まで。(ポスターは西日本版)

6. 新商品・季節商品情報

「冷し中華」「辛い!冷し中華」
【2024年4月5日～期間限定】



期間限定冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将冷し中華」、炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「スゴ辛チキン」
【2024年4月5日～期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを期間限定で販売中。サクサク食感と、あとひく辛さがクセになります。テイクアウトでも、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

6. 新商品・季節商品情報

「アサヒスタイルバランス」販売
【2024年7月1日～】



7月1日より一部店舗で販売いたしましたノンアルコール飲料「スタイルバランス」。大好評につき、販売店舗を全店へと拡大いたしました。「アルコール分 0.00%」「カロリーゼロ」「糖類ゼロ」でお酒気分を楽しめる商品で、スッキリ爽やかな味わいが餃子の王将のあつあつ中華料理とも相性抜群です。

7. 月替り全店フェア等

「麻婆茄子ラーメン」
【2024年8月1日～8月31日】



挽き肉の旨味が効いた甘辛餡には、匂のみずみずしい茄子がたっぷり。北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺と相性抜群です。

「野菜たっぷり酸辣湯麺」
【2024年9月1日～9月30日】



赤酢のkokのあるまろやかな酸味、四川山椒や胡椒のピリッとした辛味が効いた旨辛とろみスープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺と絡みます。電子レンジ対応容器でお持ち帰りできるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。