



# 2024年7月期 決算説明資料

証券コード : 3172

2024年9月4日(水)

**ティーライフ株式会社**

<https://www.tealifeir.com/>

# 2024年7月期連結実績

## 売上高

130.0 億円

〔前年同期比▲4.5億円〕  
〔業績予想比▲6.4億円〕

## 営業利益

5.5 億円

〔前年同期比▲2.7億円〕  
〔業績予想比▲0.7億円〕

## 経常利益

5.6 億円

〔前年同期比▲2.8億円〕  
〔業績予想比▲0.6億円〕

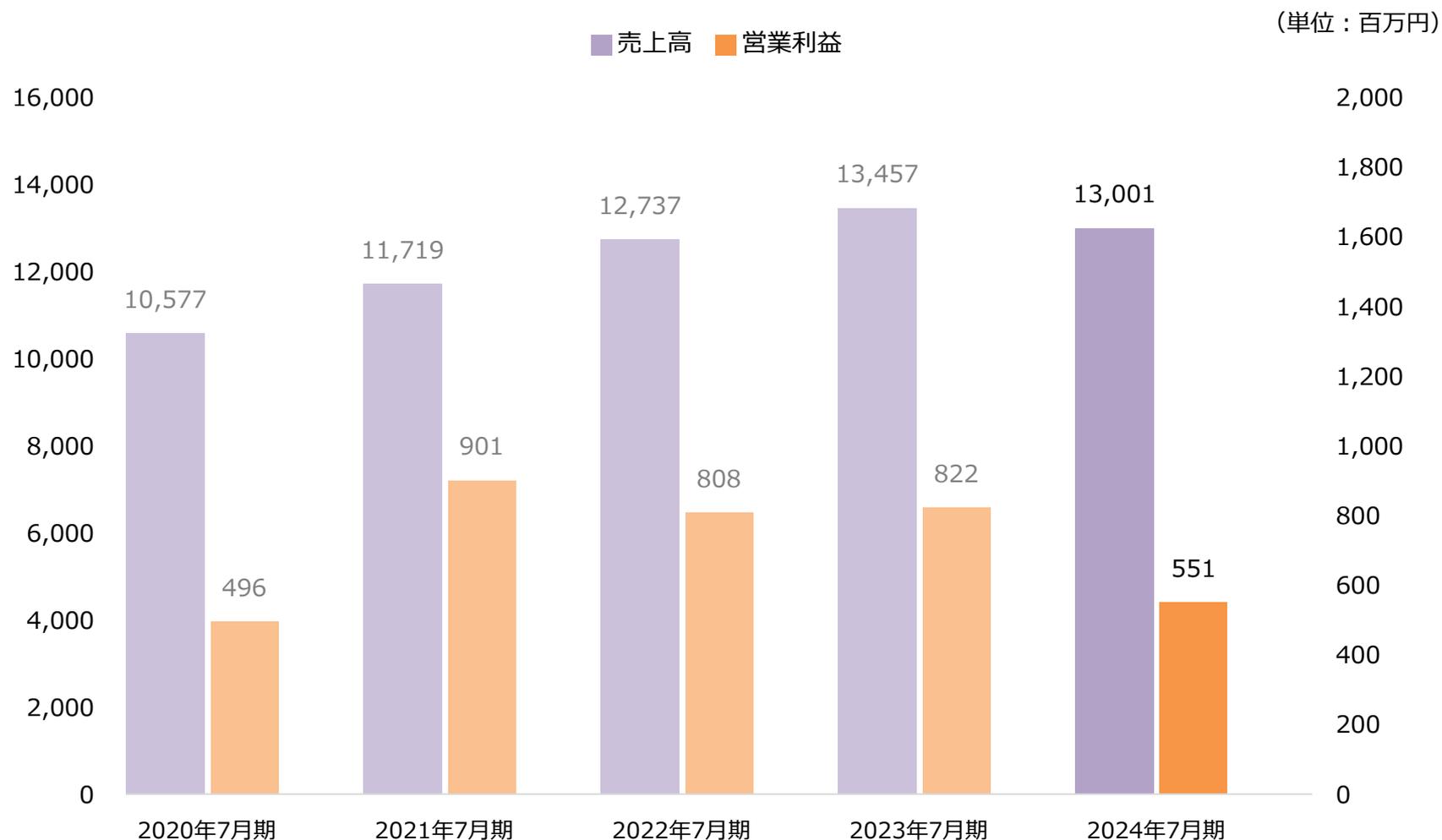
## 親会社株主に帰属する当期純利益

3.1 億円

〔前年同期比▲2.8億円〕  
〔業績予想比▲0.6億円〕

- 売上高は、プロパティ事業が前期並みの水準を維持したもののECモール内の競争激化により小売事業が苦戦を強いられたことに加え他社の紅麹問題の発生以降、卸売事業におけるサプリメント販売が伸び悩んだことにより減収となった。
- 利益面は、仕入価格・エネルギー価格・人件費・物流コスト上昇の影響を受けたほか、小売事業において積極的な広告宣伝活動及び海外展開に係る先行投資を実行したことにより減益となった。

# 売上高と営業利益の推移



- 小売事業において積極的な広告宣伝活動を実施したことに加え、海外展開に係る先行投資を実行したことにより、販管費率が悪化（28.6%→30.0%）した。

(単位：百万円)	2023年7月期		2024年7月期		前年同期比		
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率	構成比増減
売上高	13,457	100.0%	13,001	100.0%	△456	△3.4%	-
売上原価	8,788	65.3%	8,551	65.8%	△237	△2.7%	0.5%
売上総利益	4,668	34.7%	4,449	34.2%	△219	△4.7%	△0.5%
販売費及び一般管理費	3,846	28.6%	3,898	30.0%	52	1.4%	1.4%
営業利益	822	6.1%	551	4.2%	△271	△33.0%	△1.9%
経常利益	844	6.3%	564	4.3%	△280	△33.2%	△1.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	599	4.5%	319	2.5%	△279	△46.6%	△2.0%

	売上高	セグメント利益	概況
卸売事業	7,349百万円 (△1.8%)	570百万円 (△7.3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>他社の紅麹問題の発生以降サプリメント販売が伸び悩んだことにより減収</li> <li>海外仕入商品の輸送コストの高騰及び円安によるコストプッシュより減益</li> </ul>
小売事業	4,735百万円 (△6.7%)	△218百万円 (前年同期は27百万円)	<ul style="list-style-type: none"> <li>E Cモール内での競争激化により減収</li> <li>積極的な広告宣伝活動及び海外展開に係る先行投資の実行により減益</li> </ul>
プロパティ事業	915百万円 (+1.8%)	190百万円 (△3.3%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>他社出荷業務等の受託量増加により増収</li> <li>光熱費及び人件費の上昇に加え空床の発生により減益</li> </ul>

※ ( ) 内は前年同期比

※売上高はセグメント間取引の調整後の数値であり、セグメント利益についてはセグメント間取引の調整前の数値であります。

# 2024年7月期 連結貸借対照表



(単位：百万円)	2023年7月期 期末実績	2024年7月期 期末実績	構成比	増減額	主要因
資産合計	8,567	8,985	100.0%	417	
流動資産	4,716	5,147	57.3%	430	増加：現金及び預金（+271百万円）、商品及び製品（+118百万円）
固定資産	3,851	3,827	42.6%	△24	増加：投資有価証券（+42百万円） 減少：建物及び構築物（純額）（△40百万円）、投資その他の資産のその他（△18百万円）、繰延税金資産（△11百万円）
繰延資産	—	11	0.1%	11	
負債合計	2,399	2,699	30.0%	300	
流動負債	1,323	1,305	14.5%	△18	増加：買掛金の増加（+126百万円） 減少：未払法人税等（△68百万円）、未払金（△38百万円）、その他（△12百万円）
固定負債	1,076	1,394	15.5%	318	増加：長期借入金（+360百万円） 減少：その他（△48百万円）
純資産合計	6,168	6,286	70.0%	117	自己資本比率 70.0%（△2.0%）
株主資本	6,143	6,248	69.5%	105	増加：利益剰余金（+98百万円）
その他の包括利益 累計額	25	37	0.4%	12	増加：その他有価証券評価差額金（+11百万円）
負債純資産合計	8,567	8,985	100.0%	417	

# 2024年7月期 連結キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)	2023年7月期 実績	2024年7月期 実績	増減額	当期実績の主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	704	329	△374	<ul style="list-style-type: none"> <li>・税金等調整前当期純利益 (+566百万円)</li> <li>・法人税等の支払額 (△301百万円)</li> <li>・たな卸資産の増加 (△148百万円)</li> <li>・その他の減少 (△127百万円)</li> </ul>
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3	△139	△136	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有価証券の償還による収入 (+53百万円)</li> <li>・事業譲受による支出 (△106百万円)</li> <li>・有形固定資産の取得による支出 (△68百万円)</li> <li>・定期預金の預入による支出 (△46百万円)</li> </ul>
財務活動によるキャッシュ・フロー	△422	133	555	<ul style="list-style-type: none"> <li>・配当金の支払額 (△221百万円)</li> <li>・長期借入金の返済による支出 (△139百万円)</li> <li>・長期借入れによる収入 (+500百万円)</li> </ul>
現金及び現金同等物の期末残高	2,596	2,932	335	・フリーキャッシュが増加

# 2025年7月期業績予想

- 他社の紅麴問題により機能性表示食品・サプリメント市場の成長が鈍化することが予想されるため減収を見込むものの、プロパティ事業の収益改善及び前期に実行した先行投資の効果により利益を確保する。

(単位：百万円)	2024年7月期		2025年7月期		前年同期比		
	実績	構成比	計画	構成比	増減額	増減率	構成比増減
売上高	13,001	100.0%	12,882	100.0%	△119	△0.9%	-
営業利益	551	4.2%	667	5.2%	115	21.0%	0.9%
経常利益	564	4.3%	649	5.0%	85	15.2%	0.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	319	2.5%	423	3.3%	103	32.5%	0.8%

## ■ 配当方針

当社グループは、株主への利益還元を経営の重要な課題と位置づけており、企業体質の強化及び今後の事業拡大のための内部留保の充実を勘案しつつ、配当性向30%を目途に、毎期安定した配当を継続していくことを基本方針としております。

なお、内部留保金につきましては、卸・小売事業における独自商品の研究・開発及び海外市場の販路開拓、プロパティ事業における収益不動産の取得、グループシナジーを生み出す戦略的M & Aの実施等、長期的な成長を支える事業拡大や企業価値向上のための投資資金として、適切に活用してまいります。

## ■ 2025年7月期の1株当たりの配当金（予想）

		2024年7月期	2025年7月期(予想)
配当金	中間	26円	20円
	期末	20円	20円
	合計	46円	40円
配当性向		61.3%	40.2%

# 中期経営計画【2023-2025】

## 中期経営方針

差別化戦略の推進

将来の成長に向けた挑戦

強固な  
経営基盤の構築

## 重点施策

- 特定市場でのシェアNO.1、オンリーワン商品の開発・育成
- ファンマーケティングでロイヤルユーザーの獲得推進、認知度向上
- ブランディングによる商品価値向上・価格戦略

- IT・デジタル戦略の強化
- グループ全体最適に向けた資産再配分・事業再編・シナジーの拡大
- 戦略的M&A・収益不動産・海外進出への投資

- DX推進による業務改善・生産性向上
- リスク管理・コンプライアンス体制の強化
- 組織再編に向けた人材育成・外部活用の推進

# 中期経営計画（2023年7月期-2025年7月期）

- 5つのテーマについてプロジェクトを立ち上げ、経営リソースを投入して推進する。

## 新たな顧客層の開拓

ノンカフェイン製品の拡充



## 越境ECの拡大

小さいと小さいをつなぐ



## 遊休スペースの収益化

既存物流センターの改修



## 新規収益不動産の取得

新たな物流センターの取得



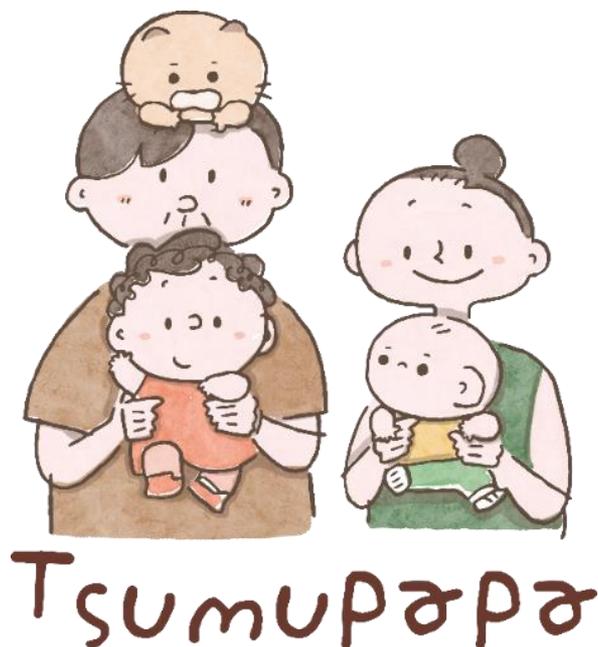
## グループシナジーの創出

グループリソースの最適化



## ■ ノンカフェイン製品の拡充

子育て世代を中心にSNSフォロワー数170万超の人気クリエイター「つむぱぱ」とコラボして小さなお子様にも安心して飲んでいただけるカラダに優しいノンカフェイン製品を開発する。



※ブランド名及びロゴは今後変更となる可能性がございます。

つむぱぱ

娘の「つむぎ」と息子の「なお」、そしてママの4人家族。ほっこりとしたイラストで、家族の何気ない日常を漫画で描き、子育て世代を中心にSNS総フォロワー数170万超の人気クリエイター。

公式Instagram： <https://www.instagram.com/tsumugitopan/>

公式ホームページ： <https://tsumupapa.tokyo/>

## ■ ノンカフェイン製品の拡充

近年急増しているスケートボードの愛好者をターゲットとして、スポーツを楽しむこどもたちの水分補給をサポートするペットボトルタイプのノンカフェイン製品を開発する。



# 中期経営計画（2023年7月期-2025年7月期）

## ■ 越境ECの拡大

米国で日本食を求める「バイヤー」と  
日本の「メーカー」をつなぐサービスです。

(サービスイメージ図)



サプライヤー  
(国内メーカー)



バイヤー  
(海外小売店)

「小さいと小さいをつなぐ」

### ① 受注

海外のバイヤー様から注文を受ける

### ② 購入

海外のバイヤー様に代わり  
サプライヤー様から商品を購入

### ③ 国内出荷

サプライヤー様は商品を  
TeaLife倉庫に向け出荷手配

### ④ 海外出荷

TeaLife倉庫から海外へ出荷

#### サプライヤー様のメリット

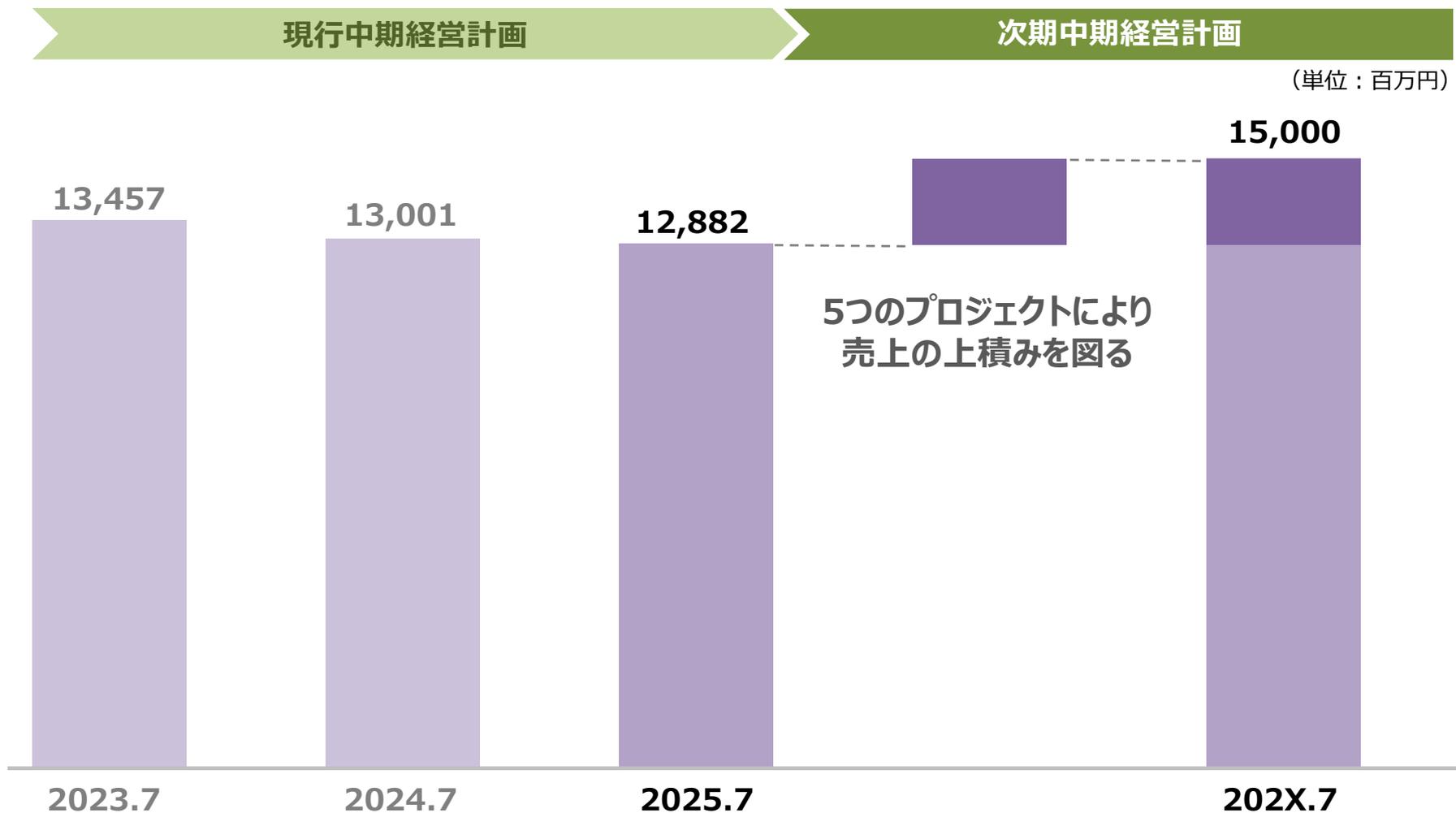
- ・自社製品の魅力やこだわりのポイントを海外のバイヤー様に向けて発信できる。
- ・外国語でのコミュニケーションや輸出にまつわる煩雑な手続きが不要となる。

#### バイヤー様のメリット

- ・海外で流通していない日本のナチュラル系食品が購入できる。
- ・小ロットから直接卸価格で購入できる。

# 中期経営計画（2023年7月期-2025年7月期）

- 当初計画していた売上高150億円は次期中期経営計画の早い段階での達成を目指す。



## E

### 環境

- 植物由来ティーバッグの採用（生分解性フィルター）
- 環境に配慮した資材の採用（再生紙・バイオマスインキ）
- 梱包ダウンサイジングの実施
- マイボトル用商品の販売
- 下取りセールの実施
- フードロス削減セールの実施

12 つくる責任  
つかう責任



13 気候変動に  
具体的な対策を



14 海の豊かさを  
守ろう



## S

### 社会

- 健康茶・健康食品の販売
- 医療用ウィッグの販売
- 子育てサポート企業認定（くるみんマークの取得）
- 女性の活躍推進（えるぼし認定の取得）
- テレワークの導入
- 災害義援金募金活動の実施

3 すべての人に  
健康と福祉を



5 ジェンダー平等を  
実現しよう



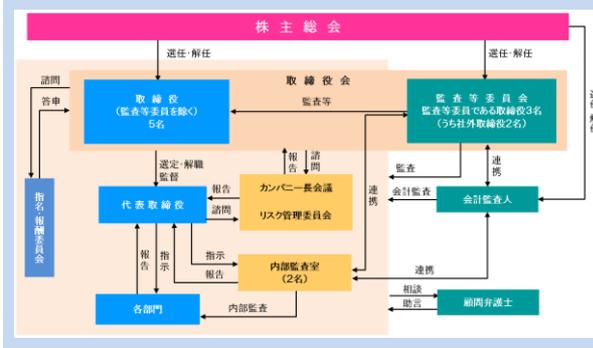
8 働きがいも  
経済成長も



## G

### 企業統治

- 指名・報酬委員会の設置
- 社外取締役の選任
- 経営理念の共有
- コンプライアンスの徹底
- プライバシーマークの取得
- リスク管理委員会の設置



# 株主還元（株主優待制度）

より多くの株主の皆さまにティーライフの魅力を知っていただくため、当社商品のお買物にご利用ができる「株主様ご優待券」を進呈しております。また、「株主様ご優待券」でご購入いただける商品も併せてご用意しております。

## ■対象株主様

7月末現在の株主名簿に記載された当社株式1単元（100株）以上保有の株主様。

## ■優待内容（株主様ご優待券）

保有株式数100株以上500株未満	当社商品券 <b>1,000円券</b>
保有株式数500株以上1000株未満	当社商品券 <b>2,000円券</b>
保有株式数1000株以上	当社商品券 <b>3,000円券</b>



見本

「株主様ご優待券」でのみご購入いただける商品は

**全て1,000円(税込)、送料無料**でご用意しております。

当社カタログに掲載されている商品を「株主様ご優待券」で、ご購入いただいた場合も**送料無料**となります。

## 「株主様ご優待券」でご購入いただける商品（例）

**A** ルイボ스티ー101個入 (2g×101個入)  
申込番号 K230A



ノンカフェインで、ミネラルが補給できるとして美容に関心の高い方に人気の健康茶です。

**B** あさみずか (100g)  
申込番号 K230B



静岡県の茶農家グループが丹精込めて栽培したお茶を使用し、甘みと香りのバランスがとれた自信作の緑茶です。

**C** 磯ごま一番 (80g×3袋) ※1  
申込番号 K230C



海苔の香りと、ごまの風味が自慢のふりかけです。ほどよい塩気とやさしい味わいが世代を問わず愛されています。

※1 フレルギ一物賞 餅、小菓、大豆、ごま

**D** まるごとさんかく茶ポット用40個入 (5g×40個入)  
申込番号 K230D



鮮やかな緑色と香ばしさをティーライフ緑茶部門人気No.1のお茶です。

**E** ほし黒豆 (150g×1袋) ※2  
申込番号 K230E



薬材を活かしたシンプルな製法で、黒豆の味がしっかりと残っています。甘さは控えめで、一度食べたらやみつき的美味しさです。

※2 フレルギ一物賞 大豆

**F** セイロティーダーリンブレンド100個入 (5g×100個入)  
申込番号 K230F



ストレートでは柑橘系を思わせる、クセの少ないフルーティーな香りが演出され、ミルクティーにしても、より濃厚で深みのある味わいを楽しめます。

当社は、株主や投資家、お客さまをはじめとする  
ステークホルダーの皆さまに対し、透明性、公平性、継続性を  
基本に対話を積極的に行っております。

スモールミーティング、個別IRミーティングは  
随時受け付けておりますので、お気軽にお問合せください。

**【本資料に関する注意事項】**

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

**【お問合せ先】**

**ティーライフ株式会社 管理部**

**T E L (0547) 46-3459**

**U R L <https://www.tealifeir.com/>**