

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号: 3612 東証プライム市場)
 問合せ先 取締役 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号: IR・グループコミュニケーション室 03-6887-1300)

2025年2月期 (2024/3/1~2025/2/28)		上期							下期				通期				
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	1H	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)															
国内小売売上	※1	98.0	104.8	101.1	109.0	99.2	101.6	102.1									102.1
店舗売上	※2	97.5	102.4	98.3	109.0	95.6	101.7	100.5									100.5
既存店売上	※3	97.9	103.5	99.4	111.0	96.5	102.3	101.4									101.4
Eコマース売上	※4	100.1	115.1	112.6	109.0	114.3	101.4	108.8									108.8
店舗数		店															
月末(期末)小売店舗数	※2	2,207	2,221	2,217	2,218	2,198	2,184	—									—
出店		30	16	1	1	7	5	60									60
退店		15	2	5	0	27	19	68									68
M&A		8	0	0	0	0	0	8									8
既存店対象店舗数	※3	2,007	2,033	2,040	2,039	2,018	1,993	—									—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。また、通期の列においては、当月初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。

このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しております。

【当月の概況】

休日数(前年差)

当月

+1

前年同月

±0

・当月は、国内小売売上が前年同月比101.6%となり、内訳は店舗売上が同101.7%、Eコマース売上が同101.4%となりました。既存店売上は前年同月比102.3%でした。休日数が前年同月より1日増で約1.7%のプラス影響と推計しております。
 なお、8月最終週の大型台風に備えた臨時休業店や時短営業店として、西日本エリアの延べ504店舗がその影響を受けましたが、それらも既存店の対象に含んで算出しております。
 ・8月の店舗販路においては、猛暑日が多かったことから夏物商品が引き続き底堅く推移したうえ、中旬からは秋物商材のフェイス拡大に伴う鮮度アップが奏功してプロパー商品群の稼働が一気に活発となりました。
 EC販路でも、自社EC「WOSJ」・外部EC共に店舗販路同様プロパー売上は順調に推移したものの、ECでセールニーズのある主カブランドの商材不足により後半でのセール販売が苦戦しました。
 ・アイテム別では、シャツ・ブラウスの高稼働が継続しており、夏素材・秋カラーの晩夏商材が好調な動向で、7分袖や長袖も高い初速となりました。ワイドパンツやキレイ目のワンピースに加えて、黒やブラウンの落ち着いたカラーや秋柄が好評でした。
 ブランド別では、アパレルで引き続き「デッサン」や「ドレステリア」が売上伸張の牽引役となっており、ライフスタイルの「ワンズテラス」や「212キッチンストア」、革小物の「ヒロフ」などの端境期の良好なパフォーマンスが目を見せました。

お知らせ: 2025年2月期第2四半期決算発表(Tdnet及びホームページでの開示)は、10月3日(木)の予定です。

【参考: 前期実績】

2024年2月期 (2023/4/1~2024/2/29)		上期							下期				通期			
		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	1H	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		105.4	105.7	105.0	111.5	111.1	99.6	106.3	102.1	107.0	101.4	102.5	107.5	103.8	105.1	
店舗売上		106.0	105.5	105.0	113.6	113.0	100.4	107.2	100.7	107.2	101.4	101.1	106.4	103.0	105.1	
既存店売上		109.7	109.2	108.4	118.2	118.2	102.7	110.9	103.7	110.6	104.8	104.7	107.5	105.9	108.3	
Eコマース売上		102.8	106.3	105.2	103.6	104.3	96.6	103.2	108.5	106.4	101.6	106.6	110.8	106.6	105.0	
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,225	2,223	2,223	2,205	2,202	2,208	—	2,210	2,215	2,218	2,184	2,184	—	—	
出店		11	0	1	2	4	11	29	4	6	4	0	10	24	53	
退店		10	2	1	20	13	5	51	2	1	1	34	20	58	109	
M&A		0	0	0	0	6	0	6	0	0	0	0	10	10	16	
既存店対象店舗数		2,086	2,094	2,091	2,067	2,049	2,048	—	2,052	2,056	2,062	2,022	1,998	—	—	