



ROCK FIELD

2025年4月期 第1四半期
決算補足説明資料

2024年9月5日

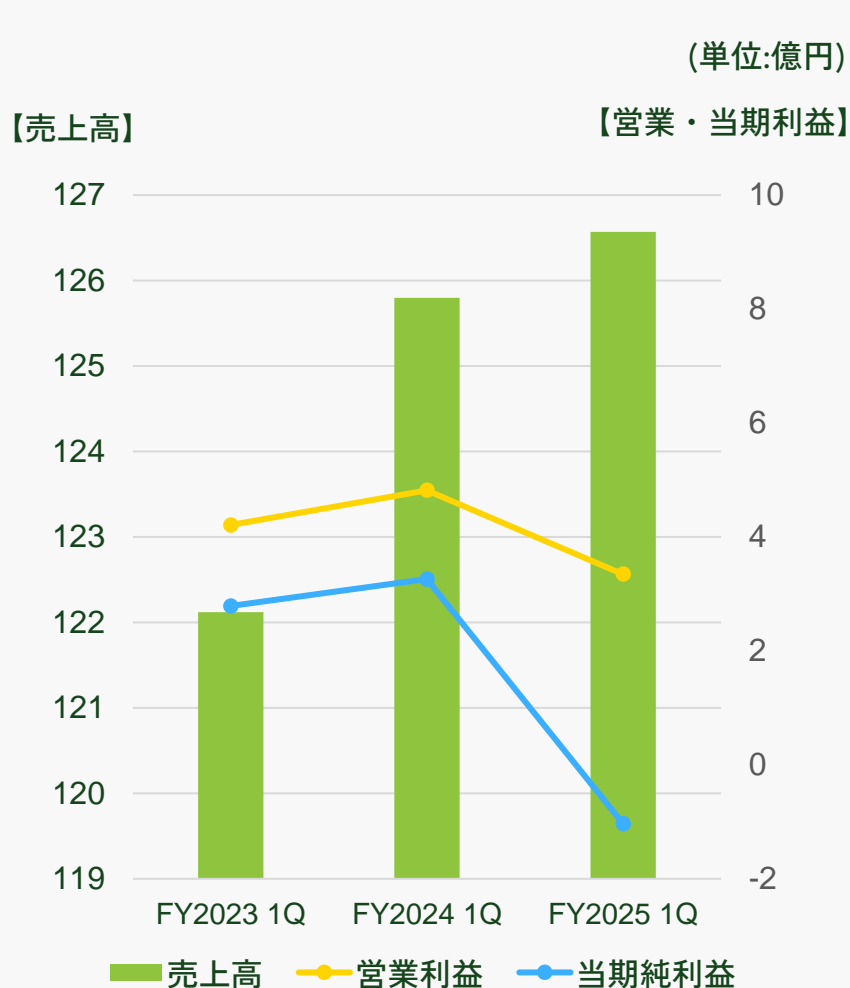
株式会社 ロック・フィールド



2025年4月期 第1四半期 決算概要

売上高 126億57百万円 (対前年同期 +77百万円)

営業利益 3億34百万円 (対前年同期 △1億47百万円)



(単位:百万円)

	2025年4月期 第1四半期		2024年4月期 第1四半期		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
売上高	12,657	-	12,580	-	+77	100.6%
売上原価	5,308	41.9%	5,328	42.4%	△19	-
販管費	7,014	55.4%	6,770	53.8%	+244	-
営業利益	334	2.6%	482	3.8%	△147	69.4%
経常利益	354	2.8%	507	4.0%	△152	69.9%
当期純利益	△103	-	326	2.6%	△429	-

パーセンテージは小数点2位以下四捨五入 金額は単位以下切り捨てで表示しております

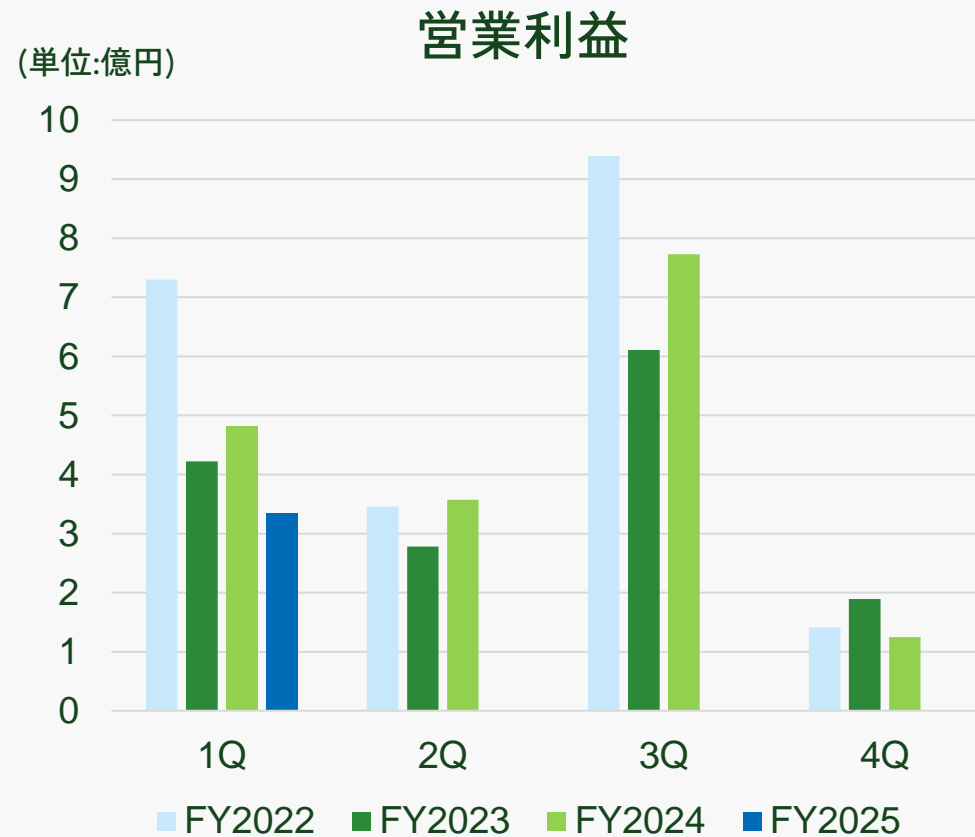
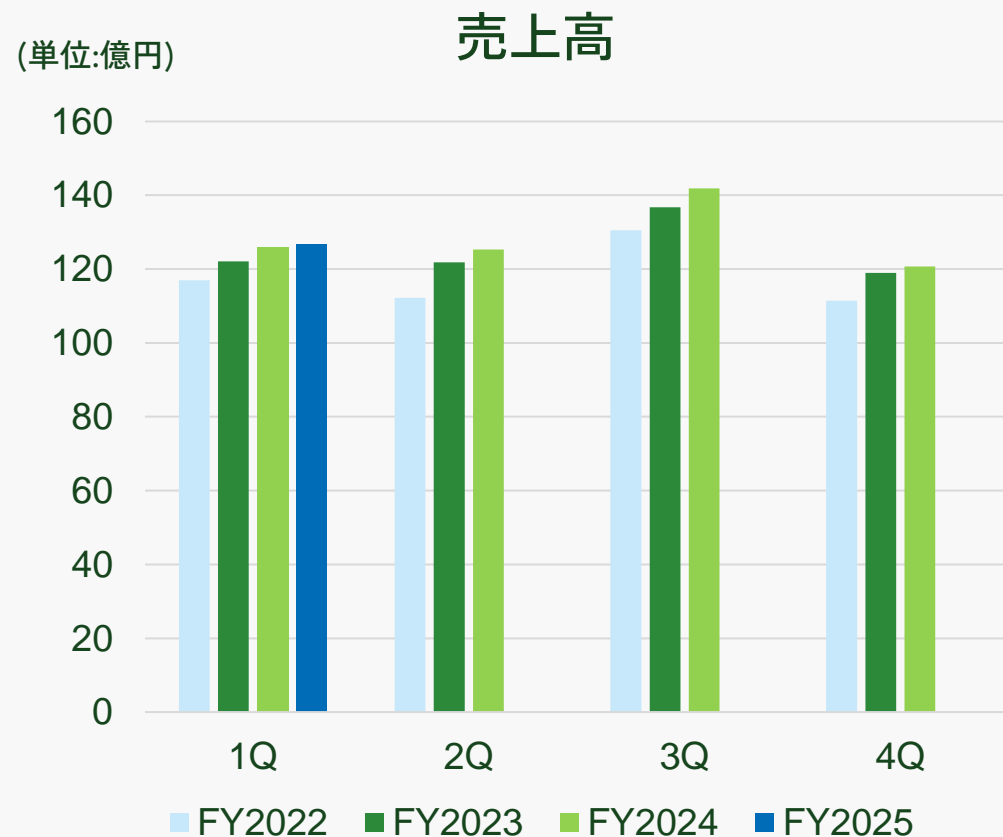
2025年4月期 第1四半期 四半期別売上・営業利益

売上高

新商品導入タイミングでの価格改定を継続 都心店舗は回復傾向

営業利益

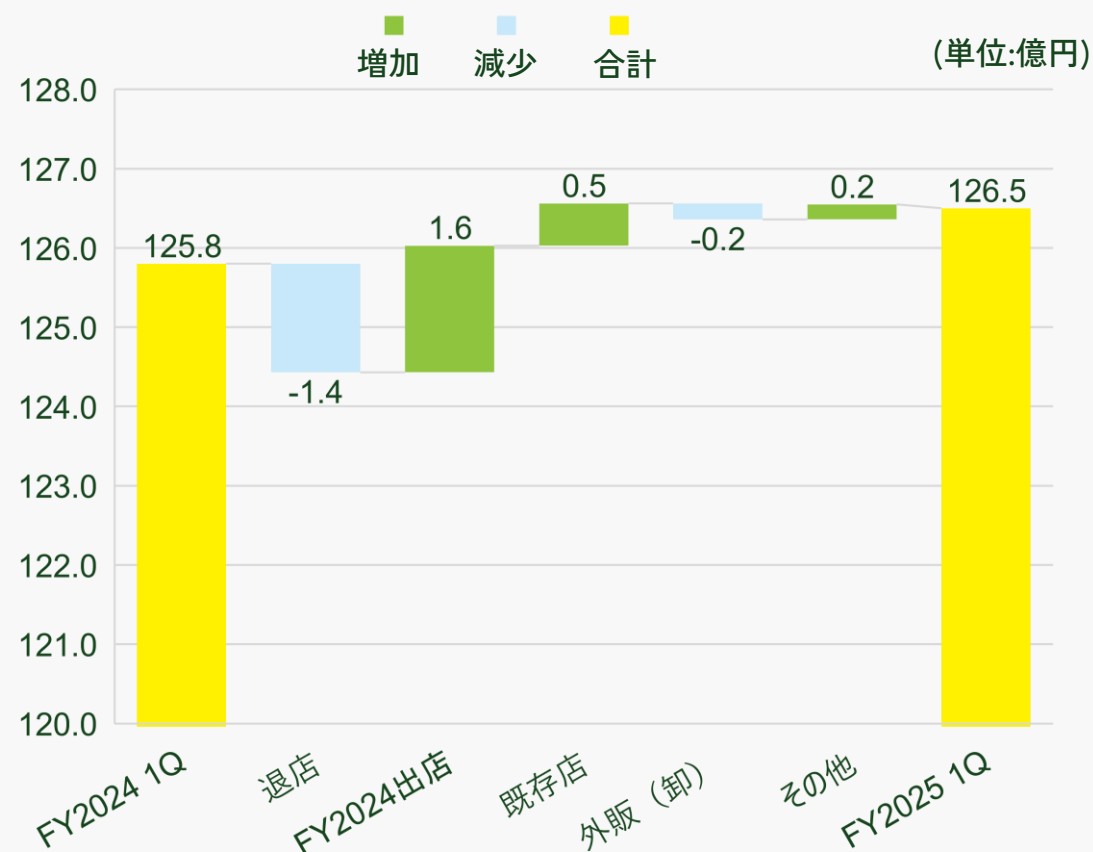
店舗運営コストの上昇を増収効果やその他のコスト低減の取り組みで吸収できず



2025年4月期 第1四半期 売上分析

▶ 全社売上昨対 100.6%

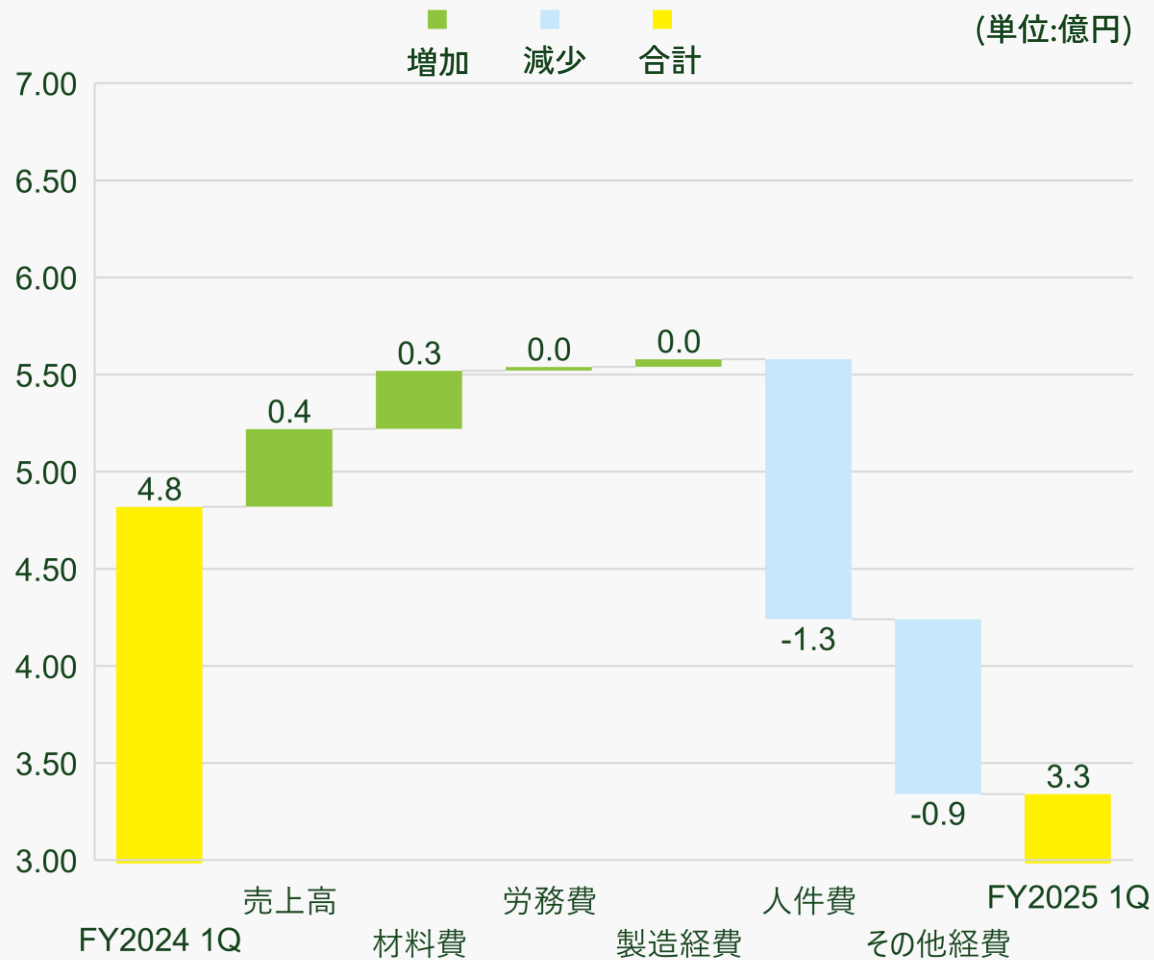
▶ 既存店売上昨対 100.4%



退店の影響	-1.4億円
2024年4月期出店店舗の売上	+1.6億円
既存店の売上	+0.5億円
外販 (卸) の売上	- 0.2億円
その他の売上	+0.2億円

「その他」には、岩田 (上海) 餐飲管理有限公司・ROCK FIELD ONLINE SHOP 等が含まれております

2025年4月期 第1四半期 営業利益分析



営業利益変動要因

売上高の増加による営業利益増加 + 0.4億円

材料費率の低減による営業利益増加 + 0.3億円

労務費の低減による営業利益増加 + 0.0億円

製造経費の低減による営業利益増加 + 0.0億円

人件費の増加による営業利益減少 - 1.3億円

その他経費の増加による営業利益減少 - 0.9億円

2025年4月期 第1四半期 業態別売上高・売上原価

(単位:百万円)

	2025年4月期 第1四半期				2024年4月期 第1四半期	
	売上高	売上原価	売上原価率	原価率差	売上高	売上原価率
RF1	7,669	3,160	41.2%	- 0.2pt	7,676	41.4%
グリーン・グルメ	2,512	1,070	42.6%	- 1.1pt	2,452	43.7%
いとはん	920	389	42.3%	- 1.2pt	909	43.5%
神戸コロッケ	750	279	37.2%	- 0.5pt	743	37.7%
融合	245	110	44.9%	+ 0.5pt	248	44.4%
ベジテリア	233	81	34.8%	- 0.1pt	218	34.9%
外販（卸）	176	119	67.6%	+ 1.1pt	203	66.5%
その他	148	96	64.9%	+ 4.0pt	128	60.9%
合計	12,657	5,308	41.9%	- 0.5pt	12,580	42.4%

2025年4月期 第1四半期 出店・退店

	期首 (2024.5.1)	出店	退店	業態変更	第1四半期末 (2024.7.31)
RF1	138	0	2	-1	135
グリーン・グルメ	72	0	0	0	72
いとはん	32	0	0	0	32
神戸コロッケ	36	0	2	+1	35
融合	9	0	0	0	9
ベジテリア	23	0	1	0	22
その他	4	0	0	0	4
合計	314	0	5	0	309

2025年4月期 第1四半期 店舗リニューアル

	2025年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	24 店舗	5 店舗	—	—	—	5 店舗
西日本店舗	13 店舗	1 店舗	—	—	—	1 店舗
計	37 店舗	6 店舗	—	—	—	6 店舗



ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社ロック・フィールド 経理部

〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2

TEL:078-435-2800 mail:ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

