



# 日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

## 【月次 IRニュース】 2024 年 8 月

2024/9/5

日本マクドナルドは、今年初めて開催された「MSC ジャパン・アワード 2024」において、フードサービス部門を受賞しました。「MSC ジャパン・アワード」は、MSC 認証水産物を国内に広めることに貢献した事業者を称えるための賞で、マクドナルドでは、持続可能で環境に配慮した漁業で獲られたスケソウダラを使用したフィレオフィッシュ®を販売しています。今後も持続可能な社会を目指して、環境問題や社会問題などに取り組んでまいります  
詳細は[こちら](#)。

8 月は、全店売上高は前年同月比 7.0%、既存店売上高は前年同月比 5.3%となりました。

- 夏を盛り上げる恒例のハワイキャンペーンを実施し、定番商品である「チーズロコモコ」、「ガーリックシュリンプ」や新商品「ザク切りポテト&ビーフ ブラックペッパークリームチーズ」など全 7 種類を販売しました。日本にいながらまるでハワイで過ごしているかのような気分をお楽しみいただきました。
- 今年 3 回目の登場となる、100%肉厚ビーフを 3 枚重ねたボリューム満点な「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を、夜マック®限定で販売し、お客様から大変ご好評をいただきました。
- 夏にぴったり、爽やかな味わいの「すいかフラッペ」とジューシーな「ゴールデンパインフラッペ」、そしてフラッペとも相性抜群な「マカロン ばなな」を期間限定で販売しています。

### 月次動向 2024 年度（前年同月比）

|    |         | (月)     | 1   | 2   | 3    | 4   | 5   | 6    | 7    | 8   | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----|---------|---------|-----|-----|------|-----|-----|------|------|-----|---|----|----|----|
| 全店 | 売上高 (%) |         | 6.7 | 7.3 | 11.2 | 7.9 | 6.2 | 12.1 | -0.2 | 7.0 |   |    |    |    |
|    | 既存店     | 売上高 (%) | 5.4 | 5.8 | 9.6  | 6.3 | 4.9 | 10.5 | -1.6 | 5.3 |   |    |    |    |
|    | 客数 (%)  |         | 1.1 | 3.2 | 5.4  | 3.0 | 2.3 | 4.4  | -2.1 | 2.6 |   |    |    |    |
|    | 客単価 (%) |         | 4.2 | 2.5 | 4.0  | 3.2 | 2.5 | 5.8  | 0.5  | 2.6 |   |    |    |    |

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

### 四半期動向 2024 年度（前年同期比）

|    |         | 第 1 四半期<br>(1 月~3 月) | 第 2 四半期<br>(4 月~6 月) | 第 3 四半期<br>(7 月~9 月) | 第 4 四半期<br>(10 月~12 月) | 第 2 四半期累計<br>(1 月~6 月) |
|----|---------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| 全店 | 売上高 (%) |                      | 8.4                  | 8.7                  |                        | 8.6                    |
|    | 既存店     | 売上高 (%)              | 7.0                  | 7.2                  |                        | 7.1                    |
|    | 客数 (%)  |                      | 3.2                  | 3.2                  |                        | 3.2                    |
|    | 客単価 (%) |                      | 3.6                  | 3.8                  |                        | 3.7                    |

\*既存店売上高は、少なくとも 13 ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

マクドナルドは、引き続き変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組み、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

日本マクドナルドホールディングス株式会社 担当：IR チーム

電話：03-6911-5710 FAX：03-6911-5799

(URL：<https://www.mcd-holdings.co.jp/>)

<ご参考資料>

2023年の動向

※2022年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2023年度（前年同月比）

|     |         | (月) | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12  |
|-----|---------|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 全店  | 売上高 (%) |     | 16.2 | 4.4  | 7.9  | 10.4 | 6.6  | 7.1  | 8.1  | 9.8  | 10.1 | 5.3  | 4.6  | 9.8 |
| 既存店 | 売上高 (%) |     | 14.6 | 3.0  | 6.4  | 9.1  | 5.2  | 5.7  | 6.6  | 8.4  | 8.6  | 3.9  | 3.3  | 8.5 |
|     | 客数 (%)  |     | 4.1  | -2.2 | -1.6 | -0.8 | -4.3 | -5.3 | -2.2 | -0.4 | -0.7 | -2.8 | -2.4 | 1.1 |
|     | 客単価 (%) |     | 10.1 | 5.3  | 8.2  | 10.0 | 9.8  | 11.6 | 9.0  | 8.8  | 9.3  | 6.9  | 5.9  | 7.3 |

四半期動向 2023年度（前年同期比）

|     |         | 第1四半期<br>(1月~3月) | 第2四半期<br>(4月~6月) | 第3四半期<br>(7月~9月) | 第4四半期<br>(10月~12月) | 第4四半期累計<br>(1月~12月) |      |
|-----|---------|------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|------|
| 全店  | 売上高 (%) |                  | 9.5              | 8.1              | 9.3                | 6.7                 | 8.4  |
| 既存店 | 売上高 (%) |                  | 8.0              | 6.7              | 7.9                | 5.3                 | 7.0  |
|     | 客数 (%)  |                  | 0.1              | -3.5             | -1.1               | -1.4                | -1.5 |
|     | 客単価 (%) |                  | 8.0              | 10.5             | 9.1                | 6.8                 | 8.5  |

\*既存店売上高は、少なくとも13ヵ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。