

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス  
代 表 者 の 役 職 名 代表取締役会長兼社長 新井田 博  
(東証プライム コード番号 7 5 5 4 )  
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 渡 辺 秀 夫  
T E L 0 2 4 - 9 4 3 - 3 3 5 1  
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

### 2025年3月期8月度売上推移速報に関するお知らせ

2025年3月期8月度の直営店売上速報値をお知らせいたします。

#### 直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	115.6	117.6	116.8	110.9	115.9		115.3
客 数	%	前 期 比	110.6	114.8	115.8	111.4	115.9		113.7
客 単 価	%	前 期 比	104.5	102.4	100.8	99.6	100.0		101.4
月 末 店 舗 数	店		357	358	358	357	356		

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								115.3
客 数	%	前 期 比								113.7
客 単 価	%	前 期 比								101.4
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。

#### <月次トピックス>

##### 1. 期間限定商品の販売

8/5(月)より、甘酸っぱい特製つけダレのつけめんを、通常の2倍(麺3個)にした「メガつけめん」と、つけめん(麺1.5個)とチャーハンをセットにした「つけめんチャーハンセット」を期間限定で販売しております。

##### ■商品内容

商品名 : メガつけめん  
価格 : 930円(税込)  
販売期間 : 2024年8月5日(月)から期間限定  
対象店舗 : 幸楽苑 全店

商品名 : つけめんチャーハンセット  
価格 : 930円(税込)  
販売期間 : 2024年8月5日(月)から期間限定  
対象店舗 : 幸楽苑 全店



## 2. 特別価格キャンペーン開催

8/5(月)より、幸楽苑限定冷酒「会津花春<大吟醸>」を、特別価格でお楽しみいただけるキャンペーンを開催しております。本商品には、「餃子」とヤクミネギだけのシンプルな醤油らーめん「素・らーめん」をセットにした「庄助セット」も販売しております。

### ■商品内容

商品名 : 会津花春<大吟醸>  
 価格 : 通常価格490円(税込) ⇒ 330円(税込)  
 販売期間 : 2024年8月5日(月)から  
 対象店舗 : 一部店舗を除く幸楽苑 全店

商品名 : 庄助セット  
 価格 : 通常価格1,060円(税込) ⇒ 820円(税込)  
 販売期間 : 2024年8月5日(月)から  
 対象店舗 : 一部店舗を除く幸楽苑 全店



## 3. 時間帯限定「中華ダイニング」お客様感謝祭 開催

お客様への日頃の感謝を込め、8/26(月)～9/10(火)まで、お客様感謝祭(時間帯限定「中華ダイニング」感謝価格販売)の第三弾キャンペーンを開催しております。

### ■実施内容

内容 : 時間帯限定メニュー「中華ダイニング」5商品を感謝価格で販売  
 実施日 : 2024年8月26日(月)～9月10日(火)  
 販売時間 : 15:00～ラストオーダー  
 対象店舗 : 一部店舗を除く幸楽苑 郊外店



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	104.8	106.6	105.6	99.8	104.3		104.1
客数	%	前期比	101.8	105.6	106.3	101.8	105.9		104.3
客単価	%	前期比	102.9	100.9	99.4	98.1	98.5		99.9
月末店舗数	店	前期	410	406	405	404	404		
		当期	362	362	360	358	357		
	%	前期比	88.3	89.2	88.9	88.6	88.4		

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								104.1
客数	%	前期比								104.3
客単価	%	前期比								99.9
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2024年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	101.4	98.4	108.2	107.2	112.2	108.4	106.0
客数	%	前期比	93.2	88.3	95.9	95.3	100.4	104.6	96.2
客単価	%	前期比	108.7	111.5	112.8	112.4	111.7	103.7	110.2
月末店舗数	店		401	401	401	400	397	394	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	102.9	113.6	109.9	119.2	117.2	121.0	113.8	109.8
客数	%	前期比	99.2	108.7	108.1	112.3	113.8	116.5	109.5	102.5
客単価	%	前期比	103.8	104.5	101.7	106.1	103.0	103.8	103.9	107.1
月末店舗数	店		379	380	380	376	370	364		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	98.9	95.8	105.5	104.9	110.4	107.7	103.9
客数	%	前期比	90.7	85.7	93.3	93.1	98.6	103.8	94.1
客単価	%	前期比	109.0	111.8	113.1	112.7	112.0	103.8	110.4
月末店舗数	店	前期	423	423	423	423	422	421	
		当期	410	406	405	404	404	403	
	%	前期比	96.9	96.0	95.7	95.5	95.7	95.7	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	100.3	109.1	105.6	115.0	111.7	110.7	108.6	106.3
客数	%	前期比	96.6	104.9	104.4	108.9	109.2	108.2	105.2	99.4
客単価	%	前期比	103.8	104.0	101.2	105.6	102.3	102.3	103.3	106.9
月末店舗数	店	前期	421	416	416	415	415	414		
		当期	388	385	385	382	376	369		
	%	前期比	92.2	92.5	92.5	92.0	90.6	89.1		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。  
 2. 売上高及び客単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。  
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。