



2024年9月10日

		2024年						2025年						通期		
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月		6月	下期
既存店	売上高	101.6	109.3					105.5								105.5
	客数	101.8	105.8					103.8								103.8
	客単価	99.8	103.3					101.6								101.6
全店	売上高	106.0	116.0					111.1								111.1
	新規出店数	5	1					6								6
	閉店店舗数	0	0					0								0
	全店舗数	323	324					324								324

概況コメント

(環境) 当月は記録的な高気温となりました。日向灘地震や台風の接近・上陸など自然災害が相次いで発生しました。休日(土曜日)が前年と比較して1日多いカレンダーで、既存店売上高を1.1ポイント押し上げました。

(商品) 飲料や保存性食品のまとめ買いや防災用品などの特需がありました。品揃えや価格競争力がお客様支持を高めて、売上高が急伸しました。食品は、グロサリーは菓子類やカップ麺、缶詰などが伸長しました。デイリーはパンや冷凍食品、気温上昇に伴ってアイスクリームが好調となりました。フレッシュは、根菜やカット野菜などの青果、味付け肉などの精肉が貢献しました。おはぎや丼物、揚物などの惣菜が高い売上高成長率を記録しました。

非食品は、紙製品や洗剤などの日用消耗品が好調となったほか、カセットコンロや電池及び住居補修用品の需要が急増しました。

(店舗) ・8月度の新規出店：1店 メガセンター：大府店(愛知県)

・8月度の閉店：0店 ・改装リニューアルオープン：2店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロサリー」は菓子類などの加工食品、「デイリー」は卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」は生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)、「生活」は日用消耗品や家庭用品、「ハード」は家電製品などの耐久性商品、「アパレル」は衣料品を示しております。