

株式会社 松屋 2024年8月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	15.9	1.2
② 銀座店	16.0	2.0
③ 浅草店	12.4	-0.5

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位:%)

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
銀座本店	35.5	28.6	21.1	19.2	24.1	35.6	35.0	31.5	40.8	31.6	36.9	15.9
松屋銀座	37.5	31.5	24.9	18.8	22.3	36.3	28.6	31.6	43.6	35.2	38.5	16.0
松屋浅草	13.5	-15.0	-21.7	24.2	53.4	23.3	118.0	30.8	-8.4	-15.8	4.1	12.4

3. 店舗別商況

銀座店	8月の銀座店は、前年に対して約16%増の伸びを示しました。化粧品は前年比約30%増、ラグジュアリーブランドは同約32%増、時計は同約25%増になる等、銀座店の強みとなるカテゴリーを軸に売上を大幅に伸ばしました。免税売上高につきましては、前年比約60%増となる等、引き続き、全館を力強く牽引いたしました。為替が前月に比べ円高傾向に推移するも、免税売上は依然と強い基調を維持、加えて、中国からのお客様の増大で、化粧品等を皮切りに百貨店の強みを生かした様々な商品の買い回りが進んでいます。
-----	---

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	-18.3	-18.3
婦人服・洋品	8.5	9.1
子供服・洋品	8.8	8.8
呉服寝具他	10.0	14.3
衣料品計	4.5	5.0
身廻り品	33.6	33.7
雑貨	15.6	17.2
家具	-33.5	-32.7
家電	465.6	465.6
家庭用品	-4.8	-4.8
家庭用品計	-17.3	-16.7
食料品	-6.4	-8.4
食堂・喫茶	-0.5	-0.3
サービス、その他	137.3	132.5
合計	15.9	16.0

【足元の動向(9/12現在)】

- ・前月(7月)と比較すると大幅に円高に振れる中、インバウンド売上は、中国からのお客様の大幅な増加(約8割弱)により、化粧品等の幅広いカテゴリーのニーズが高まっている基調は、変わりません。
- ・盛夏を思わせる気候に加え、台風等で、今後の売上・入店客数に影響が出る可能性が予想されます。

お問い合わせ先 株式会社 松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課

Mobile : 070-4547-7555