

## 2024年9月 月次売上高(速報版)

## 1. 月次動向(直営店)

当月の直営全店売上高は、80億8百万円(前年同月比108.8%)、既存店売上高は76億24百万円(同107.4%)となり、同月比過去最高売上を更新いたしました。FC(出荷)売上高を含む全社売上高は、32ヶ月連続で同月比過去最高を更新しております。

2024年6月21日に実施した価格改定により客単価は前年同月比107.4%と上昇し、全体客数も前年同月比101.3%と増加いたしました。

これは、「餃子の王将をもっとおいしくchallenge2024」を掲げ、QSC向上に一層努めたこと、さらにテレビCMの放映や各種キャンペーンを効果的に実施してきた成果であると考えております。

こうした取り組みを継続し強化してきたことで、2024年4月～9月累計の直営全店売上高は491億94百万円(前年比108.3%)と、上半期においても創業以来過去最高売上を達成することができました。

当社は引き続き人的資本投資を積極的に行い、更なる価値創造に努め、「お客様から褒められる店」を実現してまいります。

当月において実施した主な施策は以下の通りです。

## ① QSC向上に向けた調理研修・接客研修を実施

王将調理道場での実地及びオンライン研修を通じて、調理技術のさらなる向上に取り組むことで、調理スタッフ一人一人が高い技術力を持って、美味しい料理の提供に努めております。また、外部講師を招いて、人にしかできないホスピタリティある接客対応の習得を目的とした接客実地研修を実施いたしました。

## ② 2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン実施(スタンプ押印期間:6月28日～12月15日)

スタンプ数に応じて、お会計が5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」や人気料理の名前がズラリと並んだ「ステンレスマイボトル」などのオリジナル限定グッズがもらえる、お客様感謝キャンペーンを実施しております。また、9月16日～30日までスタンプ2倍押しキャンペーンを行い、大変ご好評をいただきました。

## ③ 生餃子スタンプキャンペーンの実施(スタンプ押印期間:8月1日～11月30日)

ご家庭でも「餃子の王将気分」を味わっていただけるよう、生餃子の購入数に応じて、店舗で使用している同じ小皿または餃子皿をプレゼントするキャンペーンを実施しております。

## ④ 生ビール乾杯キャンペーンの実施

生ビール(中)[スーパードライ]2杯目以降を1杯目の税込価格より100円引きで販売するキャンペーンを実施し、全店の販売数は月間で約94万9,000杯となり、前年同月比105.9%とご好評をいただきました。

## ⑤ スタイルバランス割引券プレゼントキャンペーンの実施(割引券配布期間:9月14日～10月14日)

スタイルバランス1杯につき、次回使えるスタイルバランス税込50円割引券を1枚プレゼントするキャンペーンを実施しております。

## 2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位:売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2024年4月	7,853	104.2	6,820	102.2	1,151	102.0	7,594	103.3	6,590	101.4	1,152	101.9
5月	8,260	106.7	7,197	104.4	1,148	102.1	7,991	105.5	6,957	103.4	1,149	102.1
6月	8,001	111.2	6,942	106.5	1,152	104.5	7,705	109.5	6,681	104.8	1,153	104.5
第1四半期計	24,114	107.3	20,961	104.3	1,150	102.8	23,303	106.1	20,230	103.2	1,152	102.8
7月	8,198	105.8	6,834	99.0	1,200	106.9	7,850	104.4	6,535	97.6	1,201	106.9
8月	8,873	112.9	7,292	105.1	1,217	107.4	8,513	111.4	6,957	103.6	1,224	107.6
9月	8,008	108.8	6,625	101.3	1,209	107.4	7,624	107.4	6,303	100.0	1,210	107.3
第2四半期計	25,080	109.2	20,751	101.8	1,209	107.2	23,988	107.7	19,796	100.4	1,212	107.3
第2四半期累計	49,194	108.3	41,713	103.1	1,179	105.0	47,292	106.9	40,026	101.8	1,182	105.0

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

## 3. 当期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			543			186			729
2024年4月	0	1	542	0	0	186	0	1	728
5月	1	0	543	0	0	186	1	0	729
6月	1	1	543	1	1	186	2	2	729
7月	1	1	543	0	0	186	1	1	729
8月	1	0	544	0	4	182	1	4	726
9月	0	0	544	0	0	182	0	0	726
累計	4	3	544	1	5	182	5	8	726

## 4. 当月の出退店

特にありません

5. キャンペーン・お得情報

ご家庭応援メニュー  
「お持ち帰り専用お子様弁当」



お子様がいらっしゃるご家庭への応援メニューとして、お持ち帰り専用「お子様弁当」を販売。おかずとご飯を一度に電子レンジで温めることができ、お子様でも気軽に召し上がれます。

「2025年版ぎょうざ倶楽部  
お客様感謝キャンペーン」  
【2024年6月28日～12月15日】



6月28日から12月15日まで「2025年版ぎょうざ倶楽部お客様感謝キャンペーン」を実施。集まったスタンプの数に応じて、各種割引券やお会計が毎回5%割引になる「ぎょうざ倶楽部会員カード」、2024年干支入りラーメン鉢や「ステンレスマイボトル 保温・保冷」などのオリジナル限定グッズと交換できます。

「スタンプ2倍押し!!」  
【2024年9月16日～9月30日】



9月16日から9月30日の期間限定で、各種割引処理後のお会計金額税込500円毎に通常1個押印のスタンプを、2倍の2個押印するキャンペーンを実施。

5. キャンペーン・お得情報

「生餃子スタンプキャンペーン」  
【2024年8月1日～11月30日】



8月1日から11月30日まで「生餃子スタンプキャンペーン」を実施。お持ち帰り生餃子を1人前ご購入につきスタンプを1個押印。集まったスタンプの数に応じて、お店と同じ「オリジナル小皿」または「オリジナル餃子皿」をプレゼント。

「スタイルバランス割引券  
プレゼントキャンペーン」  
【2024年9月14日～10月14日】



9月14日から10月14日まで「スタイルバランス割引券プレゼントキャンペーン」を開催。スタイルバランス1杯につき、次回使える「スタイルバランス税込50円割引券」をプレゼント。

「生ビール(中)割引券  
プレゼントキャンペーン」  
【2024年9月1日～9月30日】



9月1日から9月30日まで、生ビール(中)[スーパードライ]を2杯目以降、1杯目の価格より税込100円引きで販売する「生ビール乾杯キャンペーン」を開催。(ポスターは西日本版)

6. 新商品・季節商品情報

「スゴ辛チキン」  
【2024年4月5日～期間限定】



唐辛子が効いたスパイシーでジューシーなスゴ辛チキンを期間限定で販売中。サクサク食感と、あつひく辛さがグセになります。テイクアウトもでき、ビールのおつまみにもピッタリの一品です。

「冷し中華」「辛い!冷し中華」  
【2024年4月5日～期間限定】



期間限定冷し中華2種を販売中。ほどよい甘さにレモンの酸味を加えた、あと味すっきり清涼感のある「餃子の王将冷し中華」。炭火焼チャーシューの肉の旨みや薫香が食欲をそそります。辛いものが好きな方には、一味粉、激辛ラー油、花椒油が麺によく絡む「辛い!冷し中華」もオススメです。お持ち帰り「冷し中華」パックも販売中。

「野菜たっぷり酸辣湯麺」  
【2024年9月1日～9月30日】



赤酢のkokのあるまろやかな酸味、四川山椒や胡椒のピリッとした辛味が効いた旨辛とろみスープが、北海道産小麦粉を使用したモチモチの麺と絡みます。

7. 月替り全店フェア等

「鶏天あんかけ焼そば」  
【2024年10月1日～10月31日】



鶏天のふわふわな衣や、カリッと香ばしい焼そばに醤油やオイスターソースのkokが効いた特製餡が絡み、食べるごとに口の中で旨みがジュワッと広がります。電子レンジ対応容器でお持ち帰りができるので、お店の味を熱々でお楽しみいただけます。