

2025年2月期 第2四半期 決算データ資料  
(期間: 2024年3月1日~2024年8月31日)

1. 連結経営成績

(単位:百万円,%)

	2022年8月Q2期			2023年8月Q2期			2024年8月Q2期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	136,191	100.0	12.3	169,464	100.0	24.4	188,380	100.0	11.2
売上総利益	71,866	52.8	14.1	88,295	52.1	22.9	96,543	51.2	9.3
販管費合計	51,871	38.1	6.6	58,975	34.8	13.7	62,493	33.2	6.0
広告宣伝費	2,699	2.0	▲12.3	3,391	2.0	25.7	3,321	1.8	▲2.1
人件費	17,977	13.2	7.8	20,525	12.1	14.2	21,896	11.6	6.7
地代家賃	14,682	10.8	9.6	16,658	9.8	13.5	17,901	9.5	7.5
減価償却費	2,793	2.1	6.4	2,683	1.6	▲3.9	2,831	1.5	5.5
その他	13,719	10.1	6.5	15,715	9.3	14.6	16,542	8.8	5.3
営業利益	19,995	14.7	39.8	29,320	17.3	46.6	34,050	18.1	16.1
経常利益	20,501	15.1	38.9	30,580	18.0	49.2	35,121	18.6	14.8
親会社株主に帰属する当期純利益	13,317	9.8	27.3	21,043	12.4	58.0	24,143	12.8	14.7
1株当たり当期純利益(円)	53.78	-	-	84.98	-	-	97.50	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

\* 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 単体経営成績

(単位:百万円,%)

	2022年8月Q2期			2023年8月Q2期			2024年8月Q2期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	95,535	100.0	12.5	116,514	100.0	22.0	127,461	100.0	9.4
売上総利益	53,161	55.6	13.9	64,279	55.2	20.9	69,524	54.5	8.2
販管費合計	36,156	37.8	5.2	39,822	34.2	10.1	41,364	32.5	3.9
広告宣伝費	1,772	1.9	▲11.4	2,001	1.7	12.9	1,751	1.4	▲12.5
人件費	11,884	12.4	3.2	12,775	11.0	7.5	13,406	10.5	4.9
地代家賃	11,130	11.7	10.4	12,342	10.6	10.9	13,159	10.3	6.6
減価償却費	1,524	1.6	8.7	1,662	1.4	9.0	1,672	1.3	0.6
その他	9,844	10.3	5.0	11,040	9.5	12.1	11,374	8.9	3.0
営業利益	17,004	17.8	38.1	24,456	21.0	43.8	28,160	22.1	15.1
経常利益	17,572	18.4	36.0	25,697	22.1	46.2	28,905	22.7	12.5
当期純利益	11,422	12.0	23.5	17,496	15.0	53.2	19,484	15.3	11.4
1株当たり当期純利益(円)	46.13	-	-	70.66	-	-	78.69	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

\* 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

3. 海外セグメント

(単位:百万円,%)

	2022年8月Q2期		2023年8月Q2期		2024年8月Q2期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	41,202	11.9	50,710	23.1	57,782	13.9
セグメント利益	2,881	55.3	4,991	73.2	5,731	14.8
為替レート	4.29(円/INTD)、123.16(円/USD)		4.44(円/INTD)、135.98(円/USD)		4.78(円/INTD)、152.31(円/USD)	

4. 韓国事業 経営成績(当期:2024年1月1日~2024年6月30日)

(単位:百万円,%)

	2022年6月Q2期			2023年6月Q2期			2024年6月Q2期		
	為替レート 10.01 (円/100WON)			為替レート 10.49 (円/100WON)			為替レート 11.30 (円/100WON)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	27,163	100.0	14.0	31,904	100.0	17.5	36,812	100.0	15.4
売上総利益	13,529	49.8	19.7	15,454	48.4	14.2	17,424	47.3	12.7
販管費合計	10,404	38.3	9.0	11,912	37.3	14.5	13,240	36.0	11.1
営業利益	3,124	11.5	76.9	3,542	11.1	13.4	4,184	11.4	18.1

\* 韓国事業は12月決算であります。

2025年2月期 第2四半期 決算データ資料  
(期間: 2024年3月1日~2024年8月31日)

5. 国内状況(ABC)

(単位: 百万円, m<sup>2</sup>)

	2023年2月期			2024年2月期				2025年2月期	
	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期
在庫金額	43,977	54,806	51,497	56,121	52,303	59,413	49,411	55,219	50,185
売場面積 *1	288,865	294,795	294,346	298,400	297,928	301,049	301,931	305,470	305,434

※1 四半期末月時点の面積

(単位: 千DL)

	2023年2月期			2024年2月期				2025年2月期	
	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期
デジタル比率 *2	12.3%	14.0%	11.8%	12.5%	10.7%	12.7%	10.1%	10.0%	9.7%
アプリDL(四半期ベース) *3	369	464	461	477	372	466	444	481	423
アプリDL(累計)	11,730	12,194	12,655	13,132	13,504	13,970	14,414	14,895	15,319

\*2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

\*3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期末	2024年8月Q2期		
		出店	閉店	Q2期末
路面店	86(2)	0	2	84(2)
商業ビル	135(6)	1(1)	3(1)	133(6)
S C	642(6)	22(2)	5	659(8)
N S C	81	0	1	80
ロードサイド	101	0	2	99
アウトレット	50	0	3	47
計	1,095(14)	23(3)	16(1)	1,102(16)

\* ( )内はオッシュマンズの数を内書き表記。

業態別店舗数

	前期末	2024年8月Q2期			
		出店	閉店	改装店	Q2期末
グランドステージ	87	1	0	15	103
プレミアステージ	16	0	0	▲2	14
メガステージ	13	0	0	▲3	10
ABCスポーツ	107	11	1	3	120
ABCマート(上記除く)	754	8	10	▲10	742
レディース業態	15	0	1	▲3	11
アウトレット業態	54	0	3	0	51
その他	35	0	0	0	35
オッシュマンズ	14	3	1	0	16
計	1,095	23	16	0	1,102

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2024年8月Q2期		
		出店	閉店	Q2期末
韓国	316	8	6	318
台湾	63	3	2	64
米国	8	0	1	7
ベトナム	5	0	0	5
計	392	11	9	394

\* 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,487	34	25	1,496
-------	-------	----	----	-------