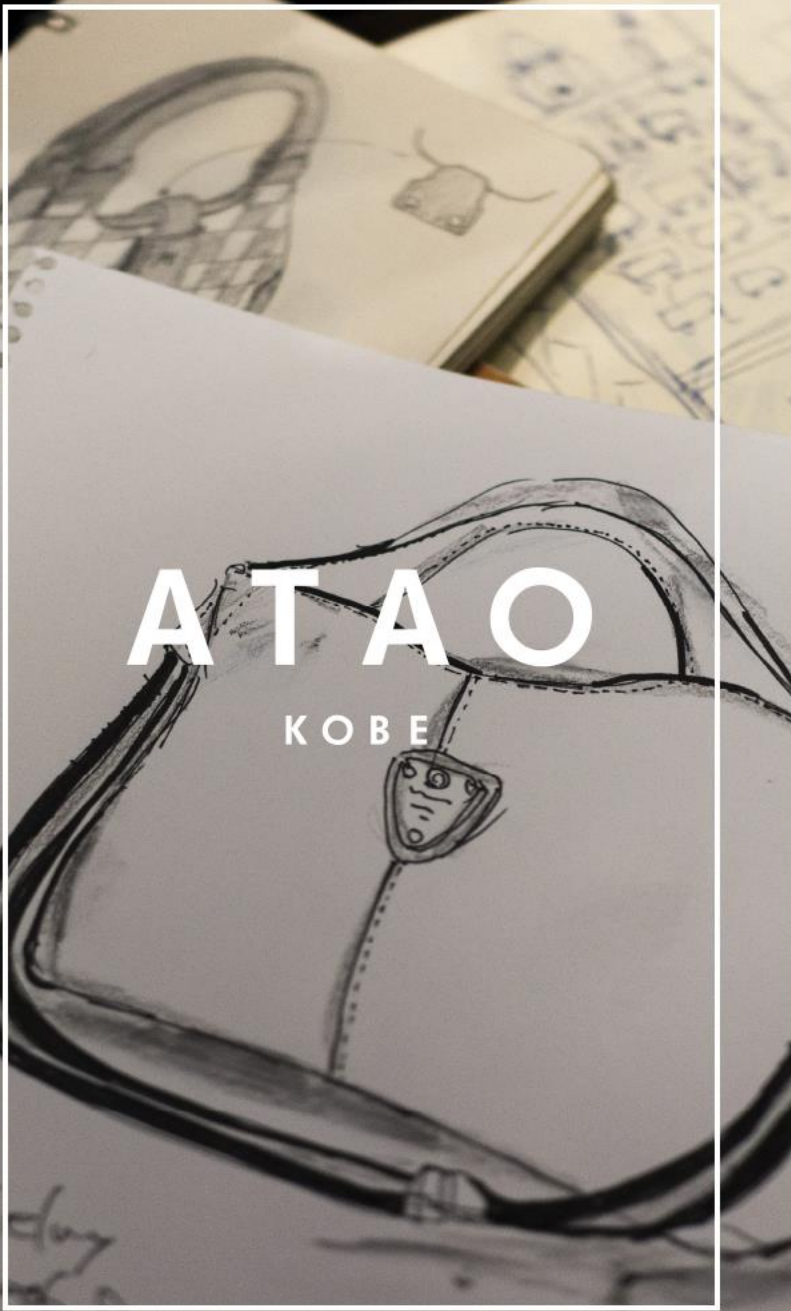


株式会社 スタジオアタオ  
2025年2月期  
中間期決算補足説明資料



2024年10月9日



# 目次

1. 2025年2月期  
中間期決算実績
2. 2025年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて



# 目次

1. 2025年2月期  
中間期決算実績
2. 2025年2月期  
通期決算見通し
3. 事業トピックス
4. 株主還元
5. Appendix  
スタジオアタオについて

# 2025年2月期 中間損益計算書

ATAO

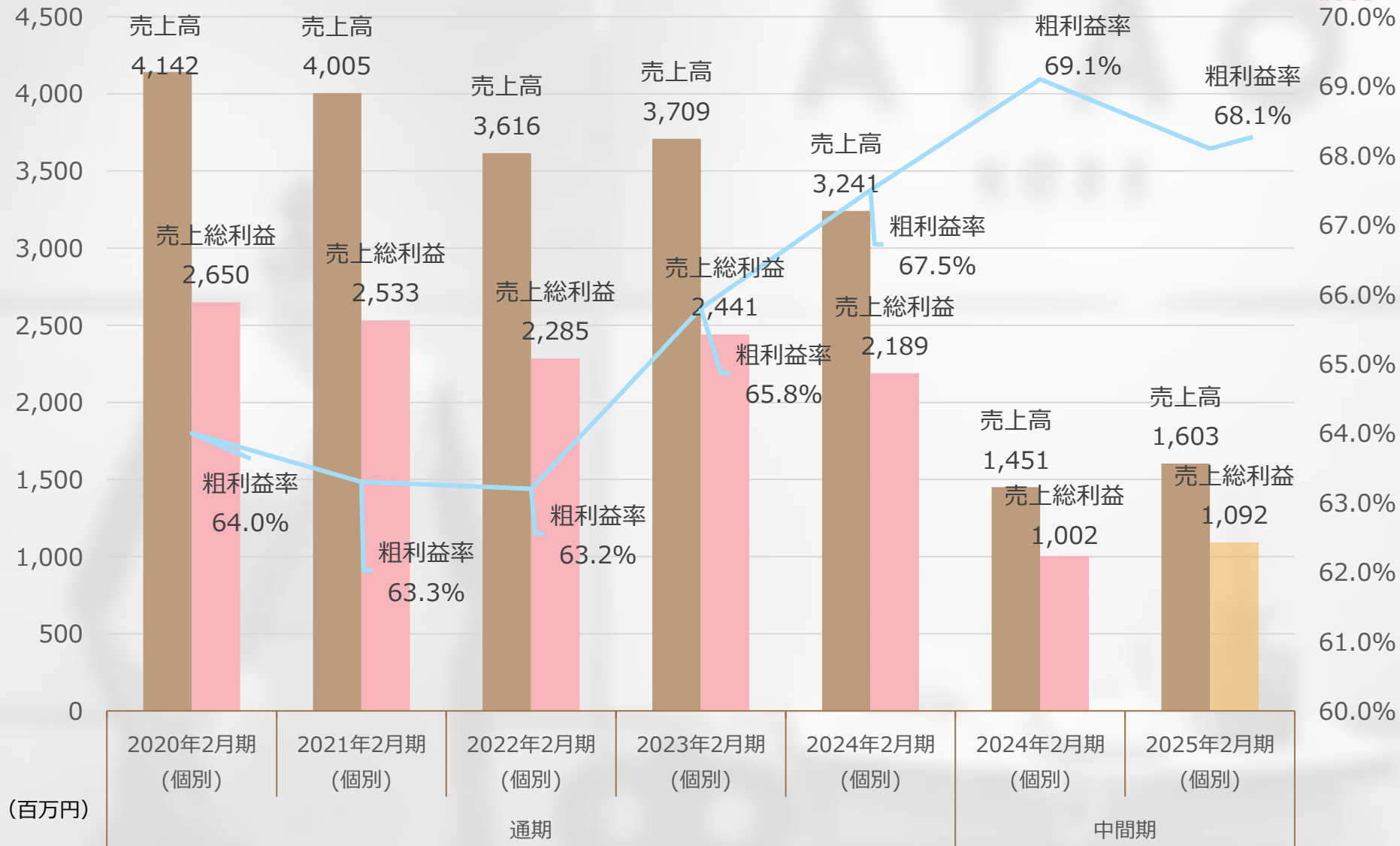
KOBE

(単位：百万円)

	2024年2月期 中間実績 (個別)	対売上高比	2025年2月期 中間実績 (個別)	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	1,451	100.0%	<b>1,603</b>	100.0%	152	10.5%
売上原価	448	30.9%	<b>511</b>	31.9%	62	13.9%
売上総利益	1,002	69.1%	<b>1,092</b>	68.1%	89	9.0%
販売費及び一般管理費	952	65.7%	<b>1,006</b>	62.8%	54	5.7%
販売促進費	302	20.8%	<b>323</b>	20.2%	21	7.3%
営業利益	49	3.4%	<b>85</b>	5.3%	35	72.7%
営業外損益	▲1	▲0.1%	<b>0</b>	0.1%	2	—
経常利益	47	3.3%	<b>86</b>	5.4%	38	80.5%
特別損益	—	—	—	—	—	—
税金等調整前 中間純利益	47	3.3%	<b>86</b>	5.4%	38	80.5%
法人税等合計	21	1.5%	<b>42</b>	2.7%	21	97.3%
中間純利益	26	1.8%	<b>43</b>	2.7%	17	66.7%

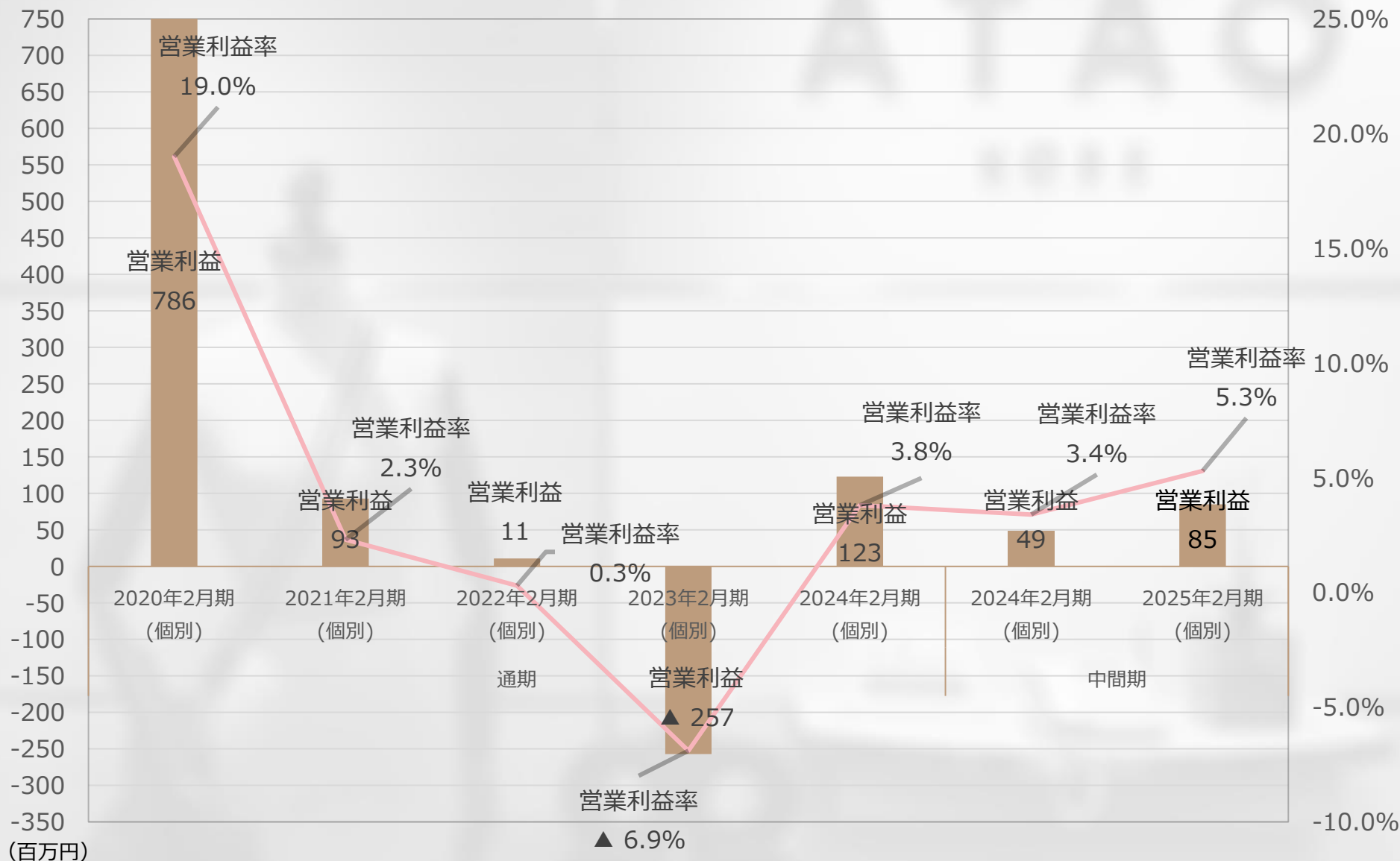
- 2023年9月に出店したATAO博多店及び2023年10月に出店したATAO楽天市場支店の貢献等により、売上高は1,603百万円
- 売上高の増加及びATAOLAND+に係る販売促進費の継続的な投資を行ったものの販売促進費率が改善したこと等により、営業利益は85百万円

# 売上高／売上総利益／粗利益率の推移



※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については同基準等を遡及適用していません。

# 営業利益／営業利益率の推移



# 2025年2月期 中間貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2024年 2月期(個別)	2025年 2月期中間 (個別)	対前期末比 増減額		2024年 2月期(個別)	2025年 2月期中間 (個別)	対前期末比 増減額
流動資産	2,848	<b>2,590</b>	▲258	流動負債	768	<b>604</b>	▲164
現金及び預金	1,920	<b>1,623</b>	▲297	買掛金	39	<b>57</b>	18
売掛金	195	<b>244</b>	49	一年内返済予定の 長期借入金	358	<b>298</b>	▲60
商品	641	<b>629</b>	▲12	未払法人税等	60	<b>45</b>	▲15
その他	90	<b>94</b>	4	その他	310	<b>203</b>	▲107
固定資産	691	<b>653</b>	▲38	固定負債	271	<b>162</b>	▲109
有形固定資産	269	<b>262</b>	▲7	長期借入金	198	<b>79</b>	▲119
				退職給付に係る負債	27	<b>27</b>	0
				資産除去債務	45	<b>56</b>	11
無形固定資産	1	<b>2</b>	1	負債合計	1,040	<b>767</b>	▲273
				純資産	2,499	<b>2,476</b>	▲23
投資その他の資産	420	<b>388</b>	▲32	資本金	398	<b>398</b>	—
				資本剰余金	395	<b>396</b>	1
				利益剰余金	1,741	<b>1,715</b>	▲26
				自己株式	▲35	<b>▲34</b>	1
資産合計	3,540	<b>3,243</b>	▲297	負債純資産合計	3,540	<b>3,243</b>	▲297

## 2025年2月期 中間キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2024年 2月期中間 (個別)	2025年 2月期中間 (個別)	対前年同期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	69	▲43	▲112	未払金の増加等
投資活動によるCF	▲7	▲5	2	
財務活動によるCF	▲299	▲248	51	長期借入金の返済 配当金の支払い等
現金及び現金同等物の 増減額	▲237	▲297	▲60	
現金及び現金同等物の 期首残高	1,793	1,920	127	
現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,556	1,623	67	

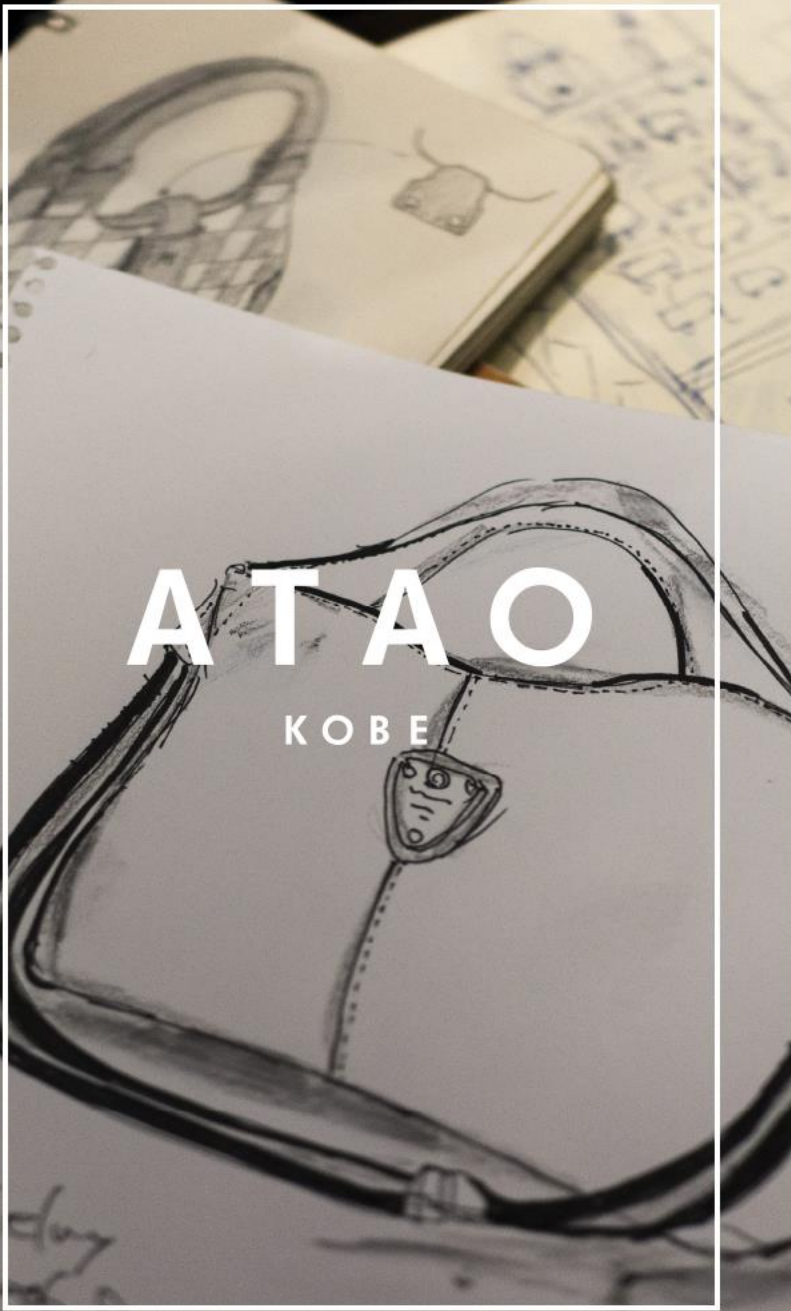


# 2025年2月期 中間部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2024年 2月期 通期 (個別)	売上比	2024年 2月期 中間 (個別)	売上比	2025年 2月期 中間 (個別)	売上比	対前年 同期比 増減額	対前年 同期比 増減率
インターネット販売	1,446	44.6%	607	41.9%	<b>726</b>	45.3%	118	19.5%
店舗販売	1,781	55.0%	831	57.3%	<b>873</b>	54.5%	42	5.1%
その他	13	0.4%	12	0.8%	<b>3</b>	0.2%	▲8	▲72.4
合計	3,241	100.0%	1,451	100.0%	<b>1,603</b>	100.0%	152	10.5%

- 2023年10月に新店出したATAO楽天市場支店の貢献等により、インターネット販売が726百万円
- 2023年9月に新店出したATAO博多店の貢献等により、店舗販売が873百万円



# 目次

1. 2025年2月期  
中間期決算実績

2. 2025年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

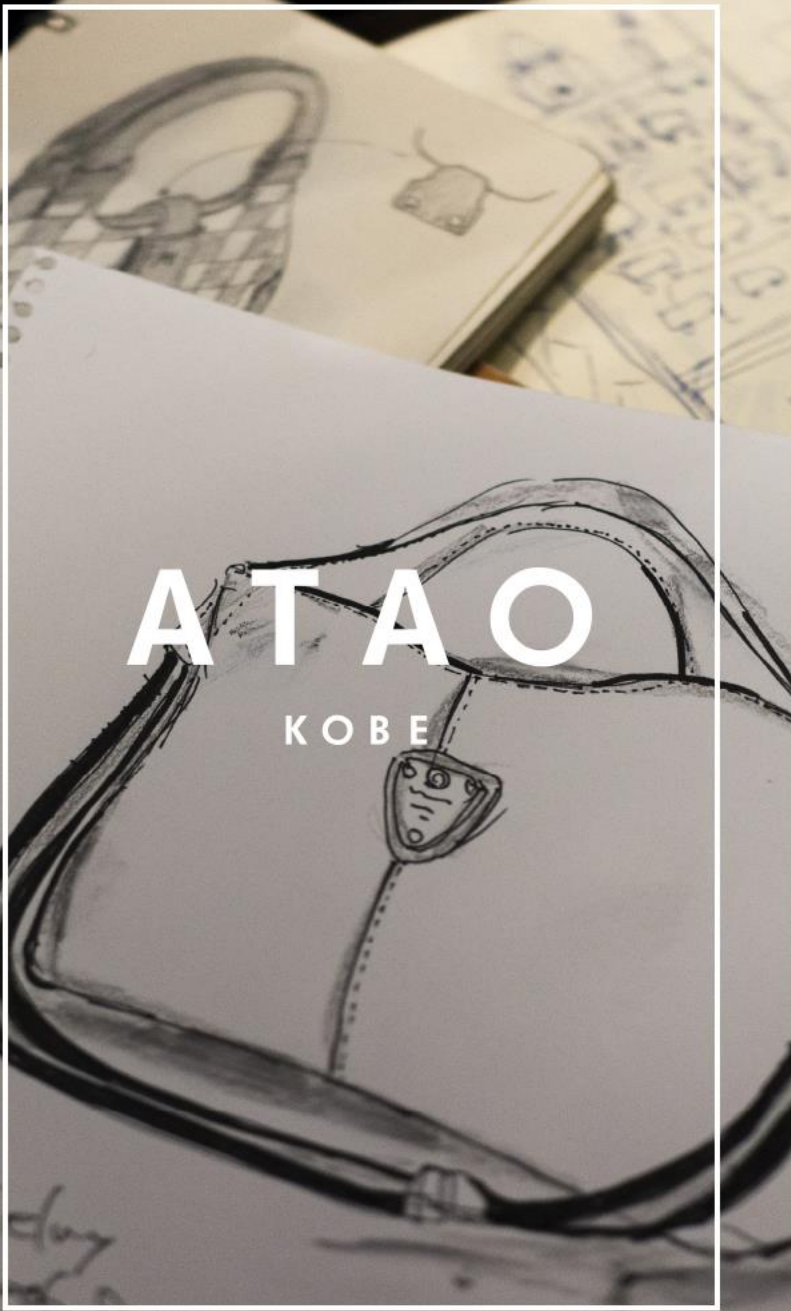
5. Appendix  
スタジオアタオについて

# 2025年2月期 通期 業績予想

(単位：百万円)

	2024年2月期 通期実績(個別)	2025年2月期 中間実績(個別)	2025年2月期 通期予想(個別)	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	3,241	1,603	<b>3,500</b>	8.0%	45.8%
営業利益	123	85	<b>150</b>	21.3%	56.7%
経常利益	122	86	<b>150</b>	22.1%	57.3%
当期純利益	50	43	<b>70</b>	37.8%	61.4%
1株当たり当期純利益(円)	3.65	3.15	<b>5.05</b>	—	—
1株当たり配当金(円)	5.00	—	<b>5.00</b>	—	—

- 引き続き、モール型新ECサイト「ATAOLAND+」への移行に伴う継続的な投資を行っていく方針
- ILEMERについては、新商品の投入等を強化しながら販売促進費をコントロール
- 2024年11月にアタオYahoo!店をオープン予定 (P.15参照)
- 2025年2月期の業績予想については、2024年4月12日に公表した業績予想から変更なし



# 目次

1. 2025年2月期  
中間期決算実績

2. 2025年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

# ILEMER ハローキティ 50周年記念アイテム販売開始



- ▶ 当社が展開するバッグブランド「ILEMER（イルメール）」は、株式会社サンリオの人気キャラクター「ハローキティ」の50周年を記念したコラボレーションアイテムを数量限定で販売開始

## 【ライセンス商品詳細】

販売期間 2024年9月13日（金）～

販売場所 公式オンライン、および直営店舗

## 【コレクション】

ハローキティ 50th Anniversary ハッピードール 4,290 円（税込）

ハローキティ 50th Anniversary 着せ替えデラックス（ジャージ） 3,630 円（税込）

ハローキティ 50th Anniversary 着せ替えデラックス（スタジャン） 4,290 円（税込）

ハローキティ 50th Anniversary 押し活ポシェット・POPO 4,290 円（税込）



- ▶ 当社が展開するバッグブランド「ATAO（アタオ）」は、「つながりの日キャンペーン」を実施
- ▶ どんな人にも簡単にコミュニケーションが取れる一方で、日々感じている感謝の気持ちを当たり前伝えることを忘れがちになっている現在、より身近な人にポジティブなコミュニケーションをするべきと考え、本キャンペーンを提案
- ▶ 身近な大切な人への感謝のメッセージが繋がった数に応じて、一定の金額を赤い羽根共同募金に寄付

## 【キャンペーン詳細】

実施期間 2024年9月13日（金）～ 2024年9月22日（日）

特設サイト <https://tsunagari-atao.com/>



▶ 当社は、ATAOブランドの更なる認知向上と売上及び利益の一層の拡大を図るべく、「アタオYahoo!店」をオープン

店舗名 アタオYahoo!店

オープン日 2024年11月上旬（予定）

URL <https://store.shopping.yahoo.co.jp/atao>



# POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗（2024年3月～8月）
ATAO	遠鉄百貨店（浜松）、広島福屋
ILEMER	ATAO大丸梅田店内他

© Copyright 2024 STUDIO ATOO CO., LTD







# ATAO 2024年A/W新作

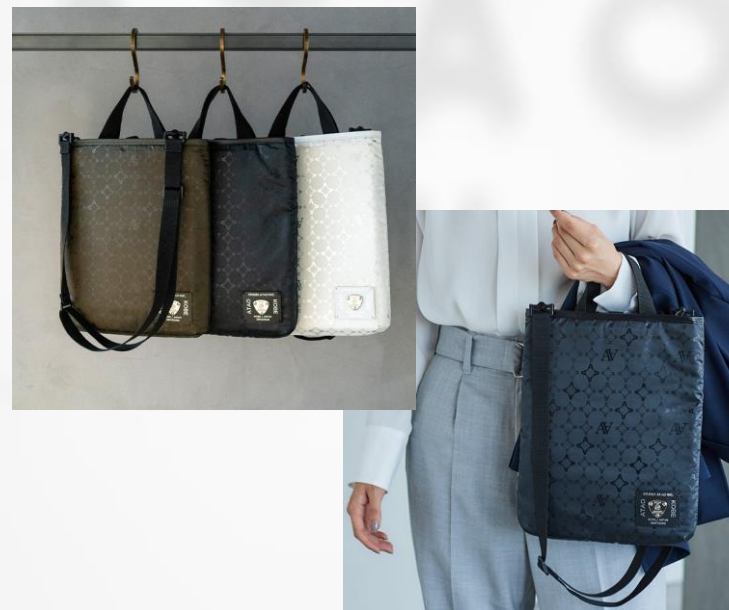
---



## PACHART SERIES(パチャートシリーズ)

Tortoise(トータス)  
Corazza(コラッツァ)

- モードでありながらストリート感のあるデザインを追求し、モードとストリートの「交差点」を具現化した新ライン
- 撥水加工されたソフトタッチのナイロンとシープレザーのコンビ



## Image(イメージ) Little Image(リトルイメージ)

セピアシナモン/ノスタルジックブラウン

- クラシックな風合いと微細なシボによる光沢が美しいエレガントなオリジナルレザーを使用
- 丸みがありながらもかっちりとしたフォルムのデザイン

## 超軽量PCケース

ブラック/ホワイト/カーキ

- 13インチまでのノート型パソコンやタブレット、A4サイズの書類などが収納可能なPCケース
- キズや汚れに強く撥水効果のあるナイロンを使用



# IANNE 2024年A/W新作

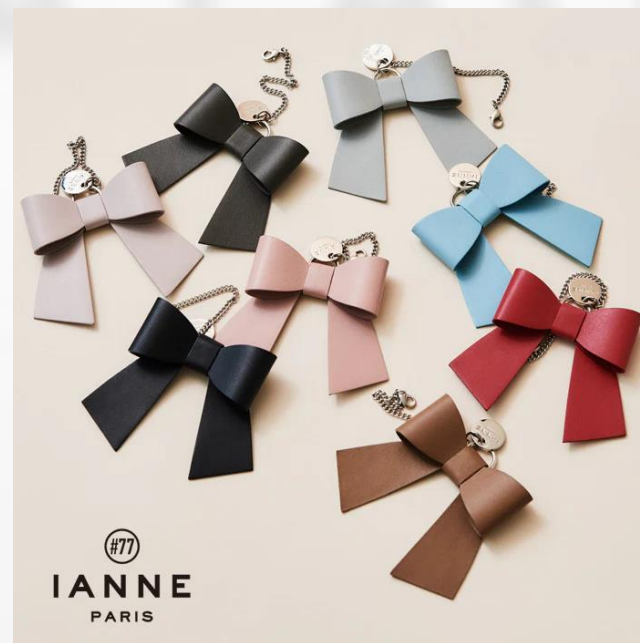
---



## Opera (オペラ)

ライラック/シルバーグレー/オールドローズ/  
サックスブルー/ルージュ/スモークベージュ/  
ダークカーキ/ノワール (ブラック)

- シンプルで飾りすぎない「無理しない美しさ」を落とし込み、差し色でアクセントとなる象徴的なバッグ
- 高密度で美しい光沢がある撥水ナイロンと1色1色染めたシープのスリーピングレザーを使用



## Ruban (リュバン)

ライラック/シルバーグレー/オールドローズ/  
サックスブルー/ルージュ/スモークベージュ/  
ダークカーキ/ノワール (ブラック)

- 「Opera (オペラ)」のカラーに合わせたシープレザーのリボンチャーム
- バッグとの組み合わせは64通り



# ILEMER 2024年A/W新作

---



## ハローキティ50周年記念コラボ

50th Anniversary限定 ハッピードール  
50th Anniversary限定 着せ替えデラックスセット  
50th Anniversary限定 押し活ポシエットPOPO

- ハローキティの50周年をお祝いして、イーマリーとのコラボグッズが登場
- 大人気の「ハッピードール」をはじめ、アパレルから雑貨まで幅広いアイテムをラインナップ

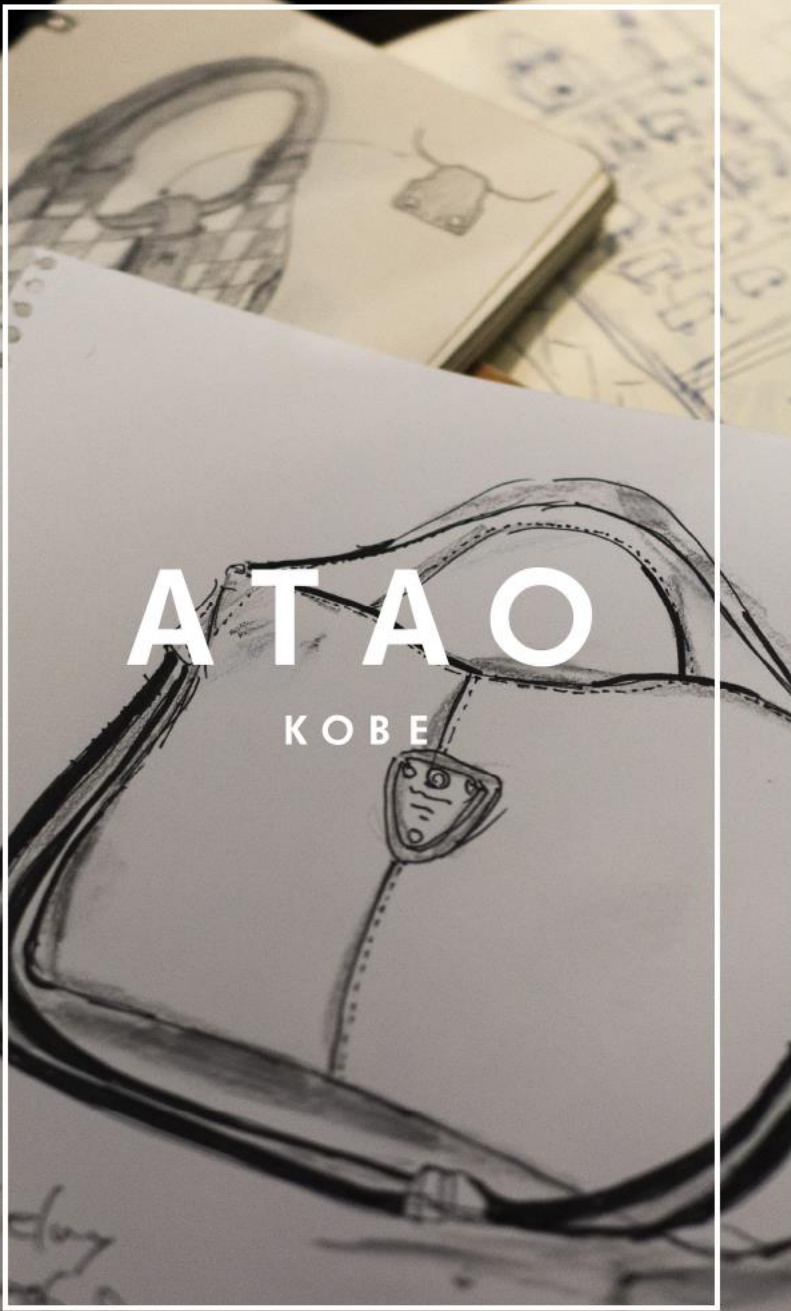


## ILEMERドット柄シリーズ

押し活トート | KURUKURU  
巾着型の神ポシェット | LALA  
折り紙のようなリュック | OriOri

- イルメールらしい可愛いドット柄を持ちやすくオトナ可愛くデザインした大好評のアイテム
- キャラクターバッグを持つのに勇気がいる方や気兼ねなくデイリーに使えるバッグをお探しの方におすすめ





# 目次

1. 2025年2月期  
中間期決算実績

2. 2025年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

## 【株主配当】

### ■ 基本方針

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施

### ■ 配当予定

1株当たり5円00銭

(基準日：2025年2月末)

## 【株主優待】

■ 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。

### ■ 優待内容

新ECサイト『ATAOLAND+』をオープンしたこと等に伴い、当社の各ブランドの商品に一層親しんで頂きたいとの考えから、継続保有期間1年以上かつ100株（1単元）以上の株式を保有する株主様を対象に『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で使用できる3,000円相当の株主優待クーポンを進呈いたします。

(基準日：2025年2月末)



# 目次

1. 2025年2月期  
中間期決算実績

2. 2025年2月期  
通期決算見通し

3. 事業トピックス

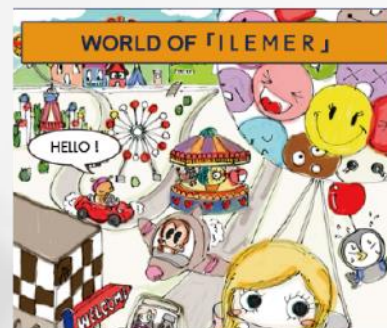
4. 株主還元

5. Appendix  
スタジオアタオについて

## スタジオアタオの企業コンセプト



## 『ファッションにエンタテイメントを』



# スタジオアタオが展開するブランドについて

## スタジオアタオの世界観を実現する5つのブランド

	ATAO KOBÉ	IANNE	ILEMER	Atelier Atao KOBÉ	StrawberryMe KYOTO	
コンセプト	神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	神戸（日本） デザイン・希少性	京都（日本） 和・サステイナブル	
ターゲット層	20～30代	30～40代	6歳～	20～30代	30～50代	
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.5～3.6万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～7.8万円	2.7～3.7万円	—	2.2～6.8万円	—
						

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- OMO戦略によりオフライン（店舗）とオンライン（ネット）の連動を強化、またSNS施策等により両者間の回遊を促進
- 新ECサイトのリリースに伴い、店舗とネットの融合を更に促進
- 当社ブランドの総合ショップであるアタオランドの展開や他ブランドのPOPUPSHOPの開催、店舗スタッフによるブログ発信等によりブランド間の回遊を促進
- 本社、店舗販売、ネット販売の間に、部署や組織の壁を設けず、一体的な成長を実現



# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO  
KOBE

- 店舗は大都市圏のみに出店、拡張リニューアル等により店舗効率の向上を図る
- 百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO  
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）  
新宿店（小田急百貨店）  
有楽町店（マルイ）  
横浜店（ジョイナス）  
名古屋店（松坂屋）  
大丸梅田店  
京都店（ラクエ）  
博多店（阪急百貨店）

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）  
パリギャラリー

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）  
有楽町店（avec le IANNE）

Atelier Atao  
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）

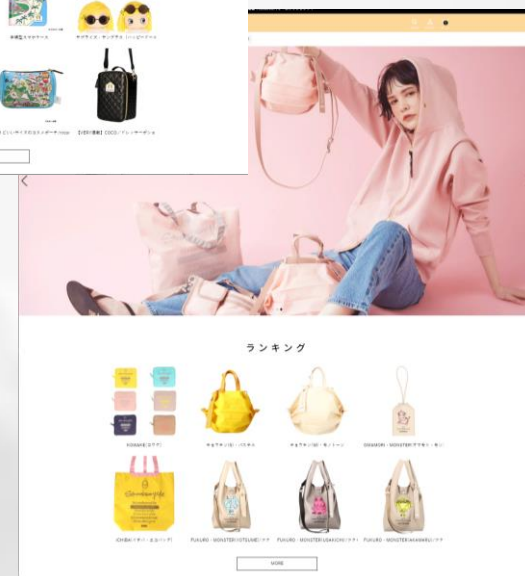
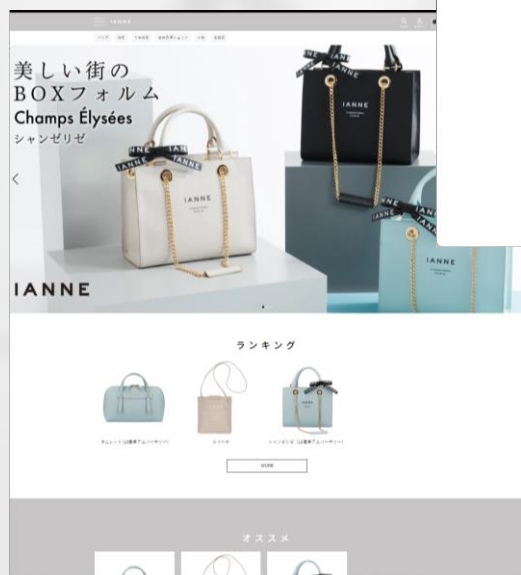
Strawberry Me  
KYOTO

本店（京都）

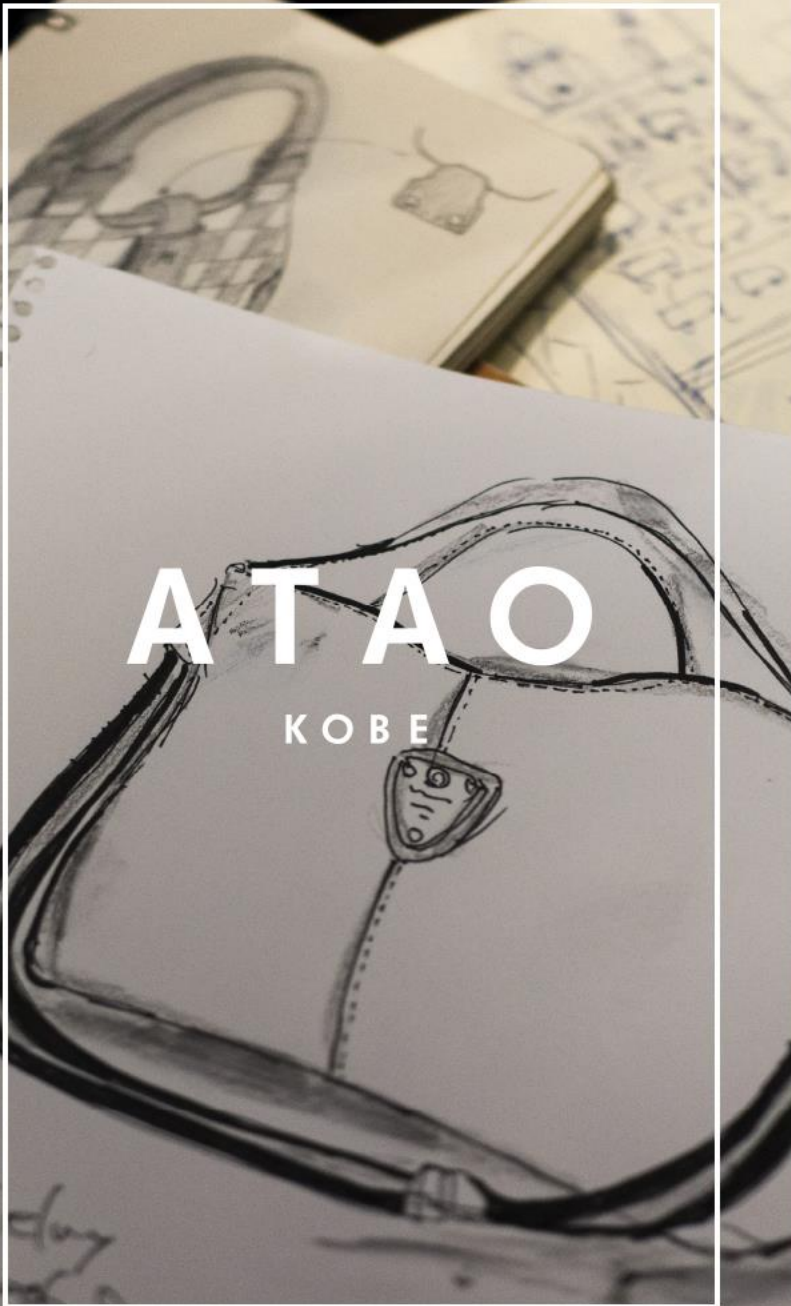
※2024年10月9日現在

# スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

- ブランディングの観点から、インターネット販売は原則として公式オンラインショップのみで販売
- 2022年5月に5つのブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト『ATAOLAND+』がオープン
- OMO戦略等により、高いEC化率を実現







## IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: [ir-kanri@atao.co.jp](mailto:ir-kanri@atao.co.jp)

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2024年10月9日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。