



2024年10月9日

各 位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1-group.co.jp/>

第45期(2025年3月期) 9月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2025年3月期の売上の状況(日本)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	9月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	1,792	+12.4%	11,067	+9.5%
アミューズメント	4,338	+8.5%	25,186	+2.0%
カラオケ	656	+10.0%	4,146	+8.7%
スポッチャ	1,314	+29.0%	8,533	+14.3%
その他	304	+14.4%	1,774	+9.1%
総売上	8,406	+12.5%	50,707	+6.3%

※9月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響等を勘案すると、実質約10%増と推察されます。

II. 2025年3月期の売上の状況(米国)

(千ドル単位: 単位未満は切捨表示)

	9月単月		累計	
	全社実績	既存店前年比	全社実績	既存店前年比
ボウリング	2,986	△4.6%	20,510	△1.6%
アミューズメント	25,111	△3.8%	168,488	△0.1%
飲食・パーティー等	4,830	+4.6%	30,637	+10.8%
スポッチャ	807	+0.0%	5,836	+1.8%
総売上	33,736	△2.7%	225,472	+1.2%

※9月の既存店総売上高前年対比は、暦の影響等を勘案すると、実質約1%増と推察されます。

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ 2024年9月末現在の日本国内総店舗数は100店舗で、うち99店舗が既存店舗となります。
- ⑤ 2024年9月末現在の米国国内総店舗数は52店舗で、うち47店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 2025年3月期4月～9月の既存店売上高前年対比推移（日本）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	+8.1%	+6.7%	+17.5%	+10.3%	+2.0%	+11.2%	+12.4%	+8.8%	+9.5%
アミューズメント	△4.4%	△6.0%	+12.7%	+0.1%	△2.7%	+4.8%	+8.5%	+3.6%	+2.0%
カラオケ	+9.7%	+3.6%	+18.7%	+10.1%	+5.1%	+7.5%	+10.0%	+7.5%	+8.7%
スポーツチャ	+0.2%	+1.3%	+34.6%	+8.9%	+14.4%	+16.1%	+29.0%	+19.0%	+14.3%
その他	+3.5%	+7.4%	+14.3%	+8.2%	+4.0%	+11.3%	+14.4%	+10.0%	+9.1%
総売上	+0.5%	△0.8%	+17.2%	+4.8%	+1.5%	+8.6%	+12.5%	+7.6%	+6.3%
既存店数（全店数）	98店(100店)	98店(100店)	98店(100店)	-	98店(100店)	99店(100店)	99店(100店)	-	-
土日祝日数	△1	△1	+2	±0	△2	+1	+1	±0	±0

Ⅳ. 2025年3月期4月～9月の既存店売上高前年対比推移（米国）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△7.4%	+8.2%	△0.6%	△0.4%	△8.1%	+5.1%	△4.6%	△2.8%	△1.6%
アミューズメント	△7.3%	+7.7%	+4.7%	+1.3%	△7.9%	+8.2%	△3.8%	△1.5%	△0.1%
飲食・パーティー等	+4.8%	+21.9%	+14.1%	+13.2%	+2.6%	+18.7%	+4.6%	+8.4%	+10.8%
スポーツチャ	△7.0%	+15.5%	△5.2%	△0.3%	△3.9%	+17.3%	+0.0%	+3.8%	+1.8%
総売上	△5.7%	+9.8%	+5.1%	+2.6%	△6.6%	+9.4%	△2.7%	△0.2%	+1.2%
既存店数（全店数）	47店(50店)	47店(50店)	47店(51店)	-	47店(52店)	47店(52店)	47店(52店)	-	-

《コメント》

【日本】

9月度の既存店売上高前年対比は12.5%増となりました。前年度と比較し、土日祝日数が1日多かったこと等を勘案しますと、実質約10%増であったと推察されます。9月は、引き続きコラボキャンペーンが好調であった事や、土日祝日の雨天日が多かった事により集客増の効果がありました。

なお、直近（9月30日から10月6日）の既存店売上高前年同週比は、前年同週の土日が3連休に含まれていた反動等により約1%増となっております。

【米国】

9月度の既存店売上高前年対比は2.7%減となりました。暦の影響等を勘案しますと、実質約1%増であったと推察されます。

直近（9月30日から10月6日）の既存店売上高前年同週比は、概ね前年並みとなっております。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべてお知らせしております。<https://www.round1-group.co.jp/>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上