



2024年10月11日

各位

会社名 株式会社メディア工房
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男
(コード: 3815 グロース)
問合せ先 取締役 長沢 和宙
(TEL.: 03-5549-1804)

中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024年6月19日に公表いたしました中期経営計画（2024年8月期～2026年8月期）の数値目標を、株主数の大幅な増加等にともない、下記のとおり修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画数値の見直し

(1) 当初計画

(単位: 百万円)	2024年8月期 (予想)	2025年8月期 (計画)	2026年8月期 (計画)
売上高	1,993	2,273	2,894
・ 占い事業	1,878	2,023	2,262
(デジタルコンテンツ)	1,163	1,208	1,395
(電話・チャット)	714	814	867
・ エンタメマッチング事業	112	155	215
・ その他事業 (新規美容アプリ含む)	3	93	416
営業利益	△106	0	250
・ 占い事業	462	458	561
(デジタルコンテンツ)	376	364	436
(電話・チャット)	86	93	125
・ エンタメマッチング事業	△103	△12	20
・ その他事業 (新規美容アプリ含む)	△94	△89	25
・ 共通 (管理) 部門	△370	△356	△356

(2) 修正計画（当初計画との差）

(単位：百万円)	2024年8月期 (実績)	2025年8月期 (予想)	2026年8月期 (計画)
売上高	2,012 (19)	2,186 (△87)	2,837 (△57)
・ 占い事業	1,900 (22)	1,986 (△37)	2,262 (△1)
(デジタルコンテンツ)	1,188 (25)	1,200 (△8)	1,395 (△1)
(電話・チャット)	712 (△2)	786 (△28)	867 (0)
・ エンタメマッチング事業	109 (△3)	125 (△30)	214 (△1)
・ その他事業 (新規美容アプリ含む)	2 (△1)	75 (△19)	360 (△56)
営業利益	△141 (△35)	△ 61 (△61)	175 (△76)
・ 占い事業	487 (25)	477 (19)	555 (△6)
(デジタルコンテンツ)	392 (16)	373 (9)	433 (△3)
(電話・チャット)	95 (9)	104 (11)	122 (△3)
・ エンタメマッチング事業	△100 (3)	△ 23 (△10)	0 (△20)
・ その他事業 (新規美容アプリ含む)	△96 (△2)	△ 90 (△1)	45 (19)
・ 共通 (管理) 部門	△431 (△61)	△ 425 (△69)	△ 425 (△69)

※ () 内は当初計画との差です。

※共通 (管理) 部門には株主優待引当金繰入額を含んでおります。

※上記の業績予想は、現時点において合理的と判断できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は予想数値と異なる可能性があります。

2. 見直しの理由

当社では、6月19日付で開示いたしました「株主優待制度の新設に関するお知らせ」に記載のとおり、2024年8月期より株主優待制度を導入し、2024年8月31日現在の株主名簿に100株（単元株）以上の当社株式を保有されている株主様を対象として本優待制度を開始いたしました。

当社では、中期経営計画において、直近の名簿（中間）基準日である2024年2月末時点における単元株主数2,580名を参考として増加率を予測し株主優待引当金繰入額を見積もっておりましたが、2024年8月末時点における単元株主様の数は、当社想定を大幅に超える16,804名（前年同期比13,985名増）となりました。これにより、当初計画との乖離が発生したため、中期経営計画を見直すことといたしました。また、見直しに当たっては、各事業の直近の状況を勘案し、反映しております。

3. その他

2024年8月期の業績については、10月11日に開示いたしました「2024年8月期決算短信」をご参照ください。

以上