

Global impact!



2025年5月期 第1四半期 決算補足資料

アウンコンサルティング株式会社

2024年10月11日

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。



ヤフー株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドゥ株式会社
基幹代理店

会社概要

- 社名 アウンコンサルティング株式会社
- 設立 1998年6月8日
- 資本金 1億円
- 上場 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 2459)
- 所在地 東京都千代田区丸の内2丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
- 連絡先 0570-05-2459(大代表)
- 代表者 代表取締役CEO 信太 明
- 社員数 38名 (正社員のみ26名) 2024年8月末現在
- 認証 えるぼし (女性活躍、2018年) 、おもてなし (見える化、2018年)
くるみん (子育て、2019年) 、とみにん (介護、2024年)



Past (過去) & Future (未来)

決算概要＞ハイライト

- ▶ 経営資源を海外・多言語需要の拡大が期待される日本本社に集約
- ▶ 経営のスリム化により連結子会社2社の解散及び清算を決定したことにより、売上高は減少したものの、営業損失の赤字幅は縮小

売上高	売上総利益	営業利益	親会社に帰属する 当期純利益
62百万円	45百万円	▲17百万円	▲24百万円
対前年同期比 ▲41.6%	対前年同期比 ▲37.0%	前年同期 ▲28百万円	前年同期 ▲20百万円

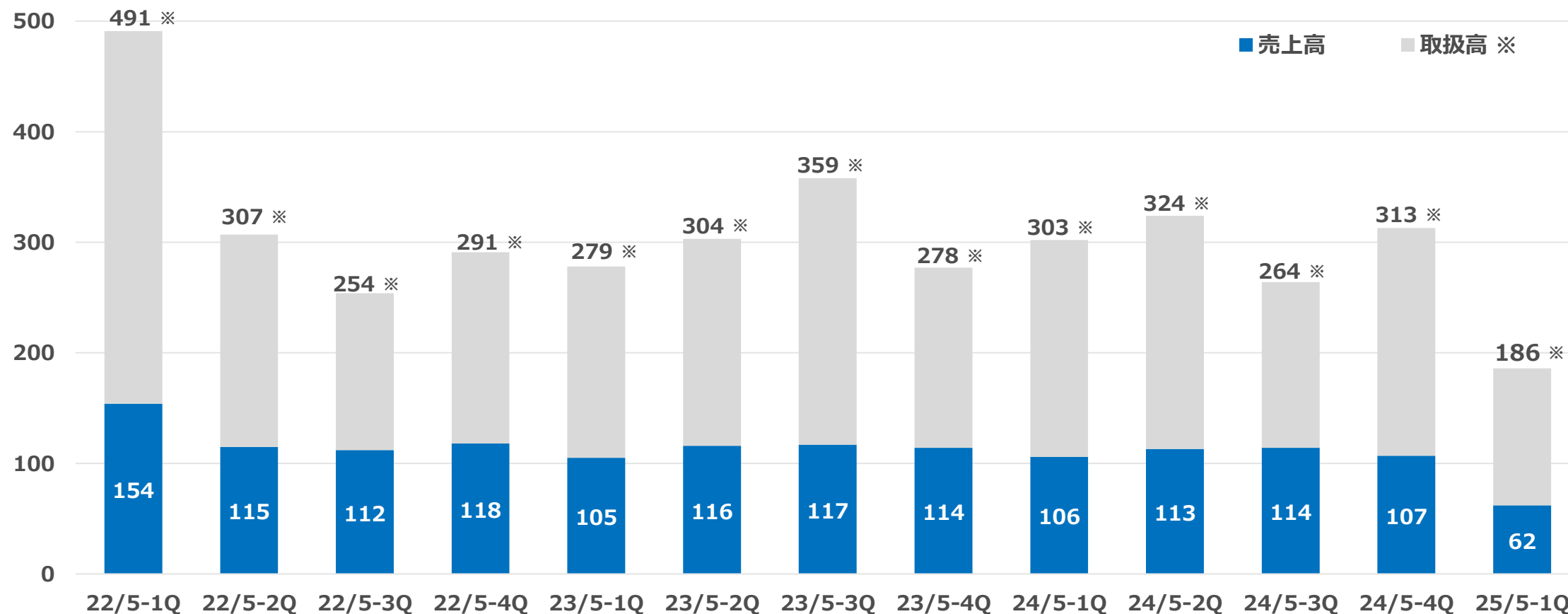
決算概要＞ 損益計算書

	実績	前年同期比		
	2025年5月期1Q (連結累計)	2024年5月期1Q (連結累計)	増減額	増減率
売上高	62	106	▲ 44	▲ 41.6%
売上総利益	45	72	▲ 26	▲ 37.0%
売上総利益率 (%)	73.5%	68.2%	-	-
販管費	62	100	▲ 38	▲ 37.8%
販管费率 (%)	100.8%	94.7%	-	-
EBITDA	▲ 16	▲ 27	11	-
営業利益	▲ 17	▲ 28	11	-
経常利益	▲ 24	▲ 20	▲ 3	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 24	▲ 20	▲ 3	-
EPS (円)	▲ 3.24	▲ 2.74	▲ 0.50	-

決算概要＞貸借対照表

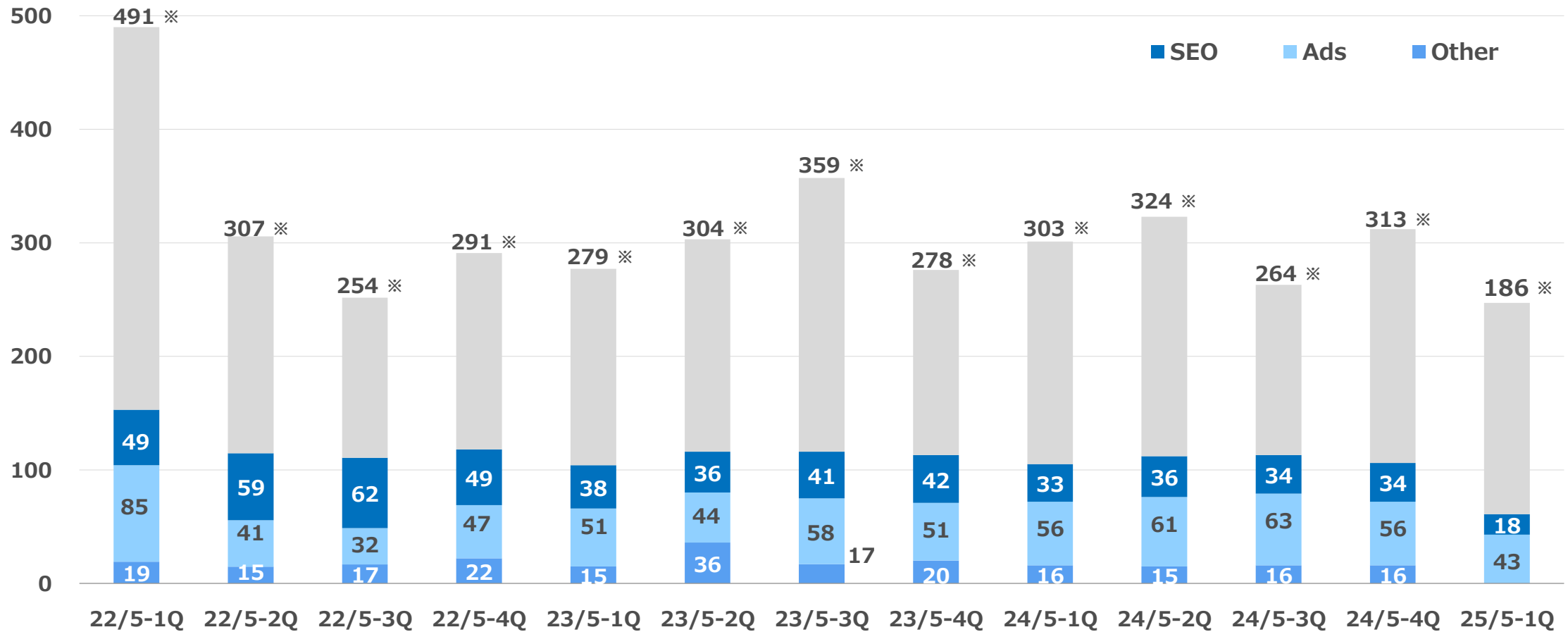
	実績	前期末比		
	2025年5月期1Q	2024年5月期	増減額	増減率
流動資産	670	784	▲ 113	▲ 14.5%
▪ 現預金	444	506	▲ 62	▲ 12.3%
固定資産	167	168	▲ 1	▲ 1.1%
▪ 有形固定資産	-	-	-	-
▪ 無形固定資産	0	0	-	-
▪ 投資その他の資産	167	168	▲ 1	▲ 1.1%
総資産	837	953	▲ 115	▲ 12.1%
▪ 流動負債	166	254	▲ 88	▲ 34.6%
▪ 固定負債	240	245	▲ 4	▲ 2.0%
負債合計	406	499	▲ 93	▲ 18.6%
純資産	431	453	▲ 22	▲ 4.9%

決算概要＞四半期／売上高



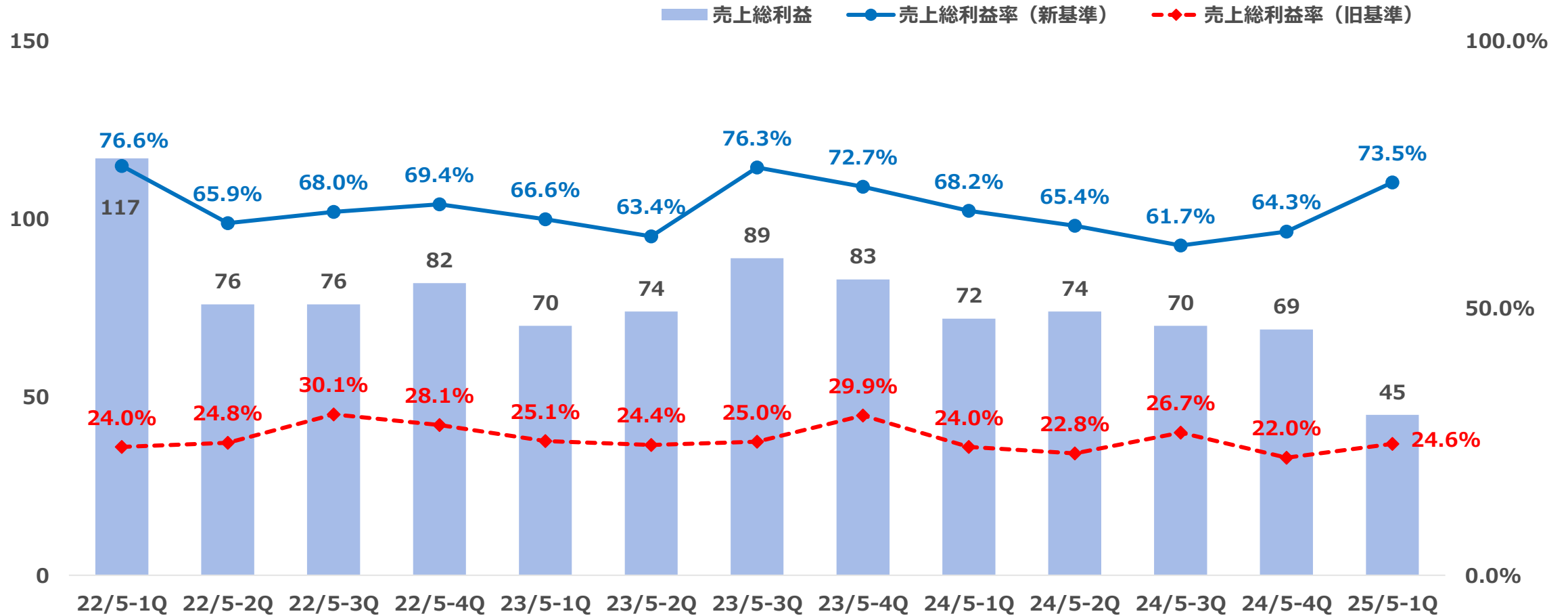
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

決算概要＞四半期／売上高



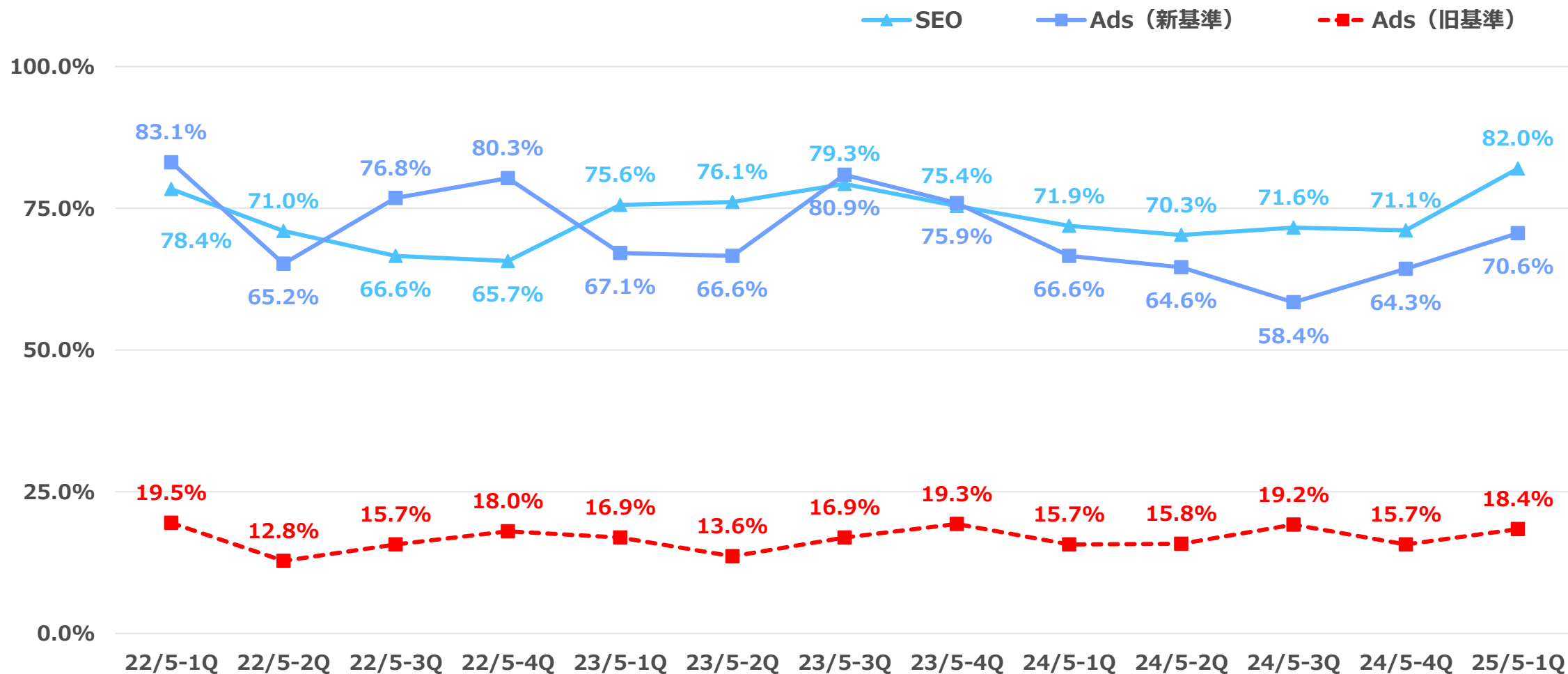
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

決算概要＞ 四半期／売上総利益



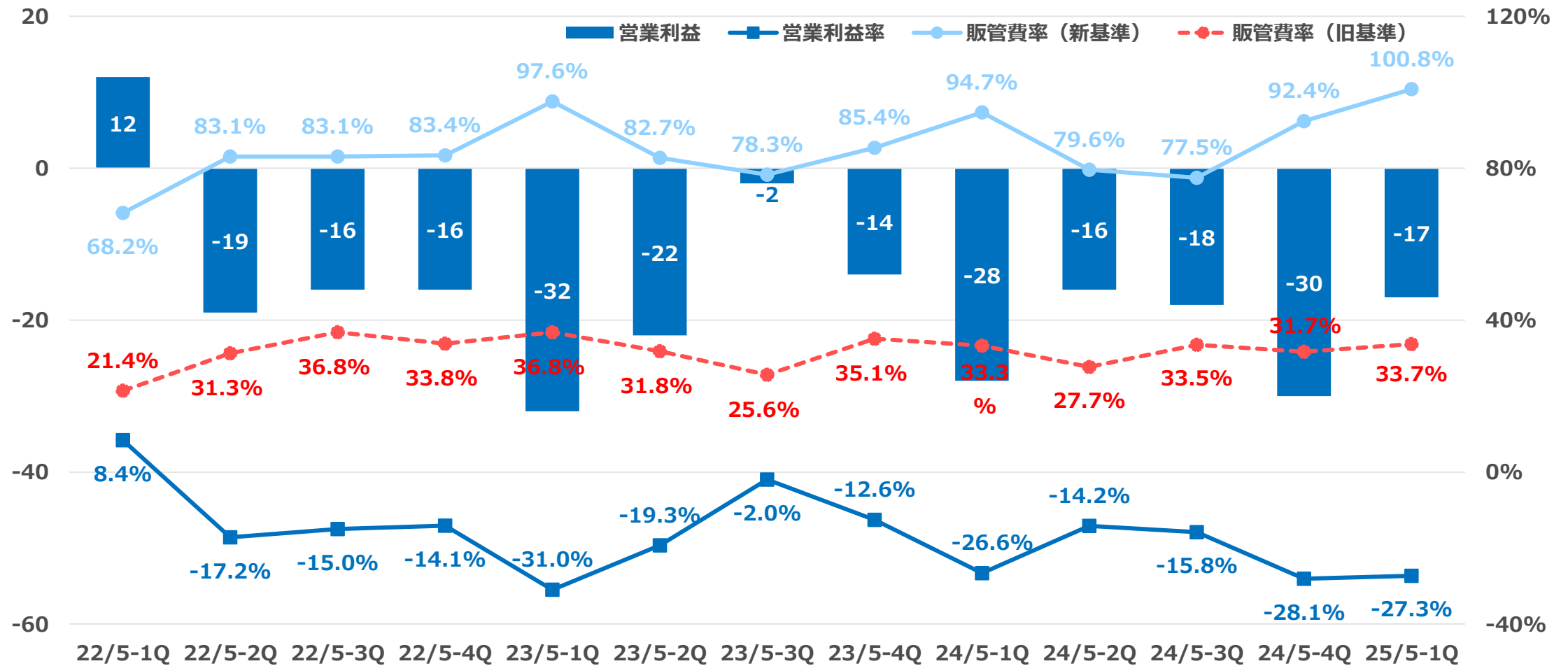
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出しております。

決算概要＞ 四半期／売上総利益率



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出しております。

決算概要＞ 四半期／営業利益



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で販管費率を算出しております。

Past (過去) & Future (未来)

経営資源の集約

経営資源を海外・多言語需要の拡大が期待される日本本社に集約させ
グループの合理化・効率化を図り、経営のスリム化へ

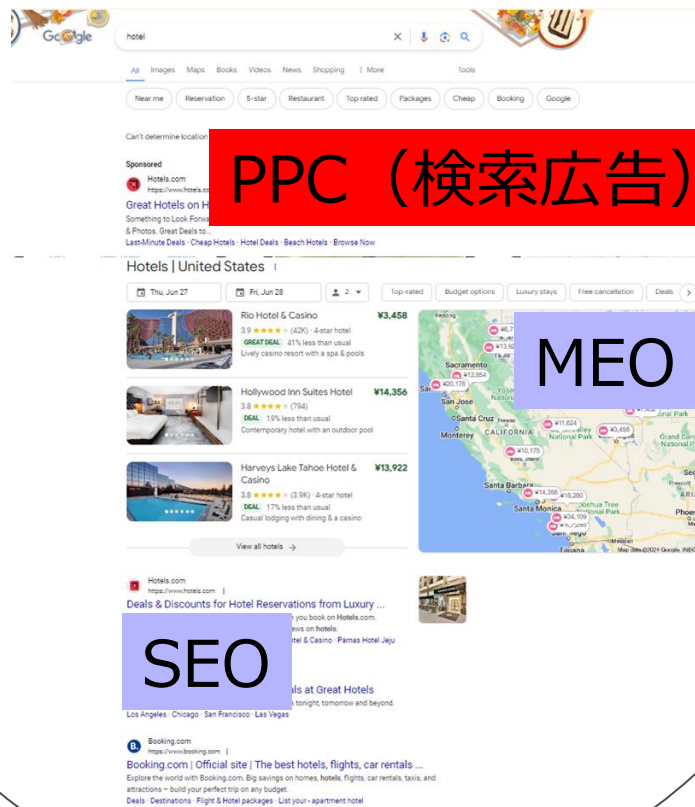
生産性向上

デジタル技術を活用し、業務の効率改善や定型化を進め、属人化せずに着実かつスピーディに人材が育つ仕組みを確立
付加価値の高い業務に集中できる
環境を整備

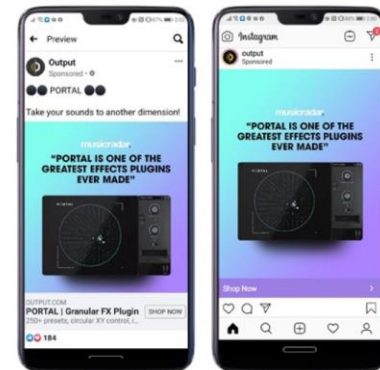
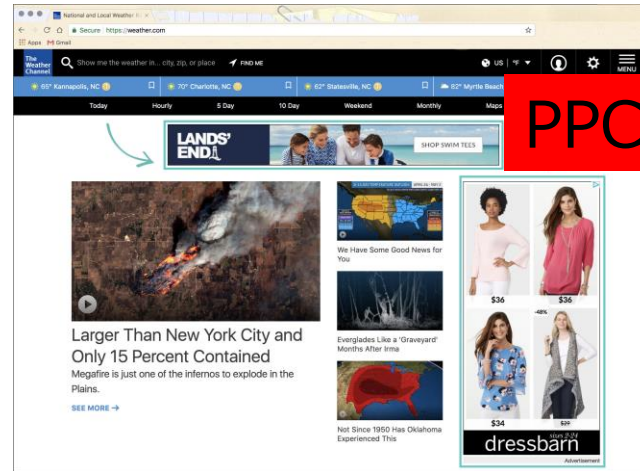
人材採用・育成・組織体制の強化

様々な人材にとって柔軟で働きやすい
就業環境を整備し、社員一人ひとりの
自律的主体的なキャリア形成を支援

販売促進



ブランディング



SNS広告

事業戦略＞手法とサービス

分類	手法	目的	目標 (KGI)	ブランド	当社サービス名
SEO	SEO	販売促進	トラフィック (クリック)	Google、Yahoo、Bing	SEOトラフィック
SEO	MEO	販売促進	トラフィック (クリック)	Google、Yahoo、Bing	MEOトラフィック
広告	PPC (検索広告)	販売促進	トラフィック (クリック)	Google、Yahoo、Bing、百度、Navor	PPCトラフィック
広告	PPC (コンテンツ広告)	ブランディング	インプレッション (クエリー)	Google、Yahoo、Bing、百度、Navor	PPCインプレッション
広告	SNS	ブランディング	インプレッション (クエリー)	Facebook、Instagram	SNSインプレッション

* PPCは、Pay per clickの略語

* PPC (検索広告) の正式名称は検索連動型広告、リスティング広告と同義

* PPC (コンテンツ広告) の正式名称はコンテンツ連動型広告、ディスプレイ広告とほぼ同義



Bing



Instagram

YAHOO!

facebook

事業戦略 > 実績

<h3>金融</h3> 	<h3>製造</h3> 	<h3>情報通信</h3> 	<h3>不動産</h3> 
<h3>小売・物流</h3> 	<h3>医療・福祉</h3> 	<h3>教育・その他</h3> 	<h3>生活サービス</h3> 

➤ 報酬

- 2023年5月期現在／平均年齢35歳／年収440万円
- 2025年5月期目標／平均年齢35歳／年収600万円
- 2023年6月平均5%以上の賃上げを実施済

➤ 人事制度

- ジョブ型人事制度（職務別KPI評価）を導入
- 完全リモートワークを2020年2月から継続
- フルフレックス（5時～22時の間で月間勤務時間自由裁量）

➤ 教育制度

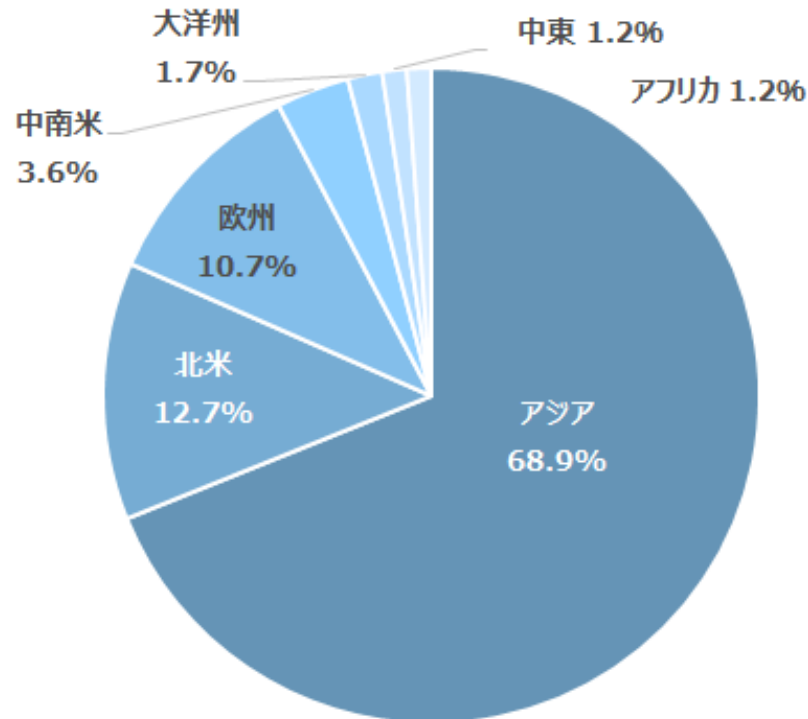
- AI、言語などの学習機会・補助



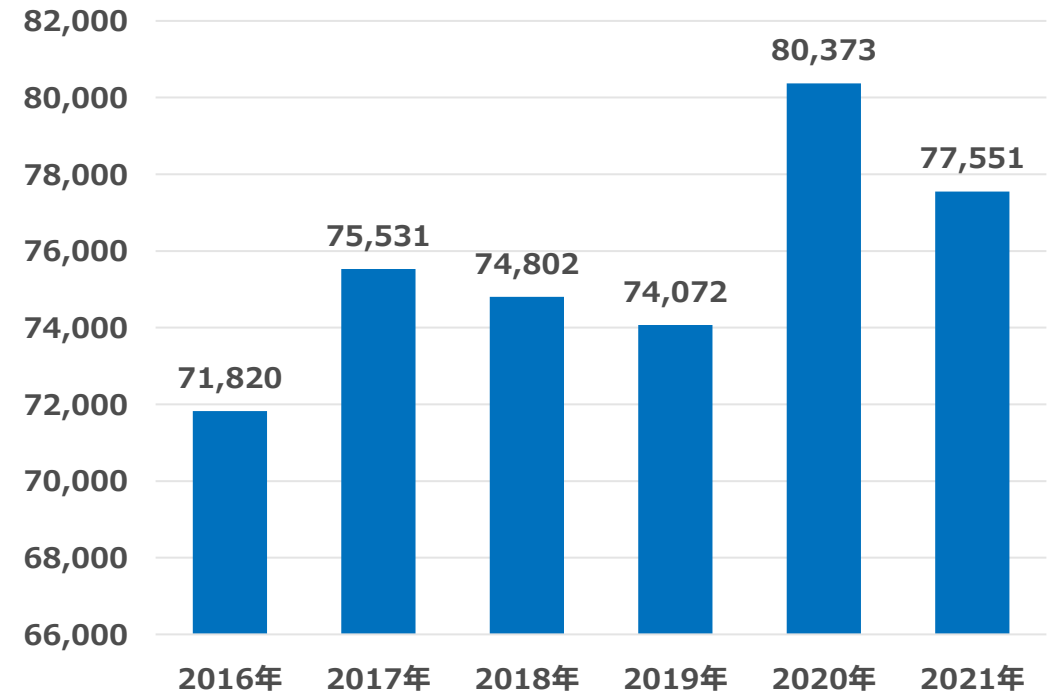
市場規模＞アウトバウンド＞進出地域・数

- ▶ 人口減少・高齢化により国内GDPは低成長
- ▶ 生産拠点から、市場開拓としての海外進出加速

海外進出地域



海外進出日系企業拠点数



参照：「外務省 海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞アウトバウンド＞企業形態・業種

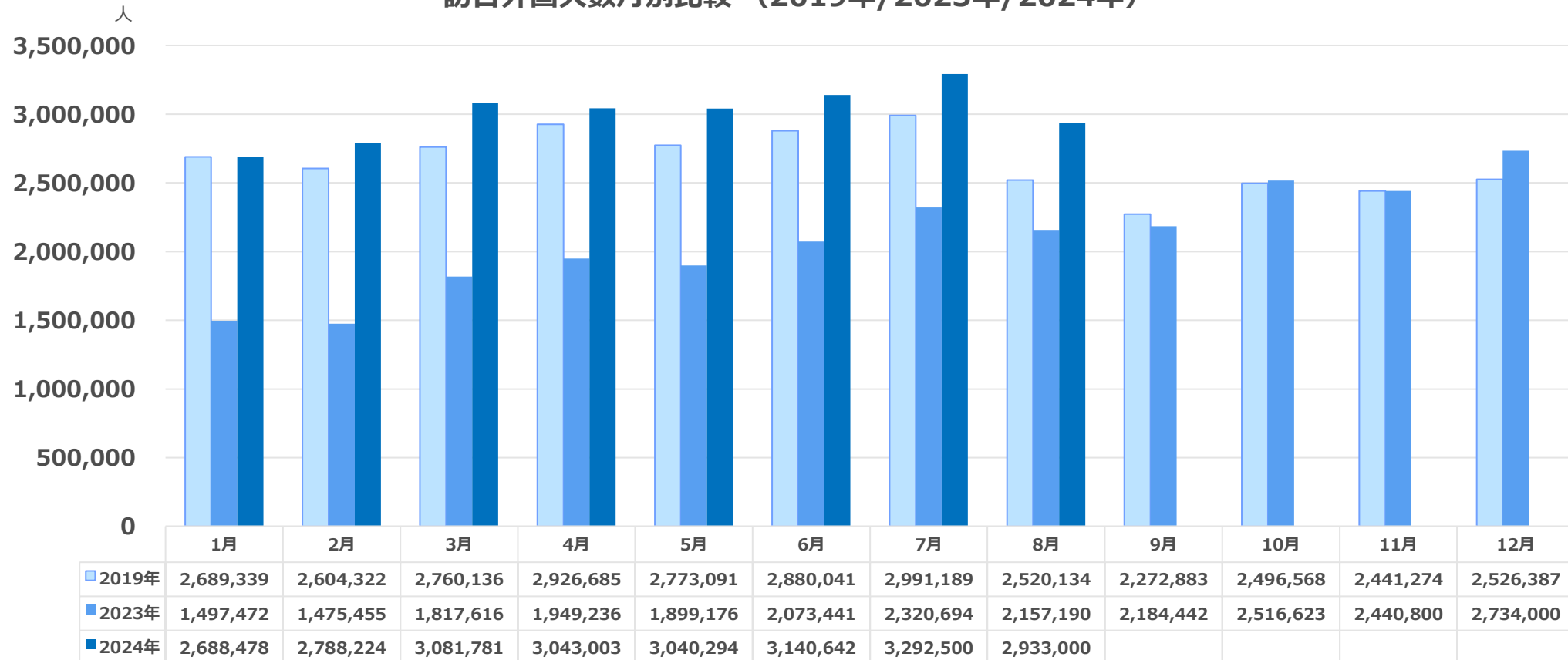
地域	企業拠点 総数	企業形態							業種								
		本邦企業の 海外支店 等	本邦企業が100% 出資した現地法人		合併企業（本邦企業による 直接・間接の出資比率が 10%以上の現地法人）		日本人が海 外に渡って 興した企業 （日本人の 出資比率 10%以上）	区分不明	農業 林業	漁業	鉱業 採石業 砂利 採集業	建設業	製造業	電気 ガス 熱供給 水道業	情報 通信業	運輸業 郵便業	卸売業 小売業
			法人	支店等	法人	支店等											
合計	77,551	3,024	16,143	10,954	5,541	3,580	4,513	33,796	525	104	258	1,393	22,004	494	2,431	2,752	9,959
アジア	53,431	1,323	8,296	3,048	4,038	2,852	1,168	32,706	168	42	59	1,005	13,532	205	1,275	1,563	5,222
大洋州	1,337	45	497	244	57	22	444	28	37	8	62	49	204	21	53	50	235
北米	9,827	421	2,882	4,626	320	247	1,036	295	190	19	52	90	3,752	60	513	502	1,741
中南米	2,803	135	1,151	488	256	86	636	51	59	11	36	58	1,064	48	42	160	680
欧州	8,300	686	2,932	2,136	576	225	1,055	690	40	20	16	90	2,893	99	447	396	1,661
中東	926	230	220	193	165	65	41	12	7	0	13	44	317	44	48	45	199
アフリカ	927	184	165	219	129	83	133	14	24	4	20	57	242	17	53	36	221

参照：外務省「海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

市場規模＞インバウンド＞総数

▶ 2024年1月～8月の訪日外国人数は2,400万人 コロナ禍前2019年の同期比8.4%増

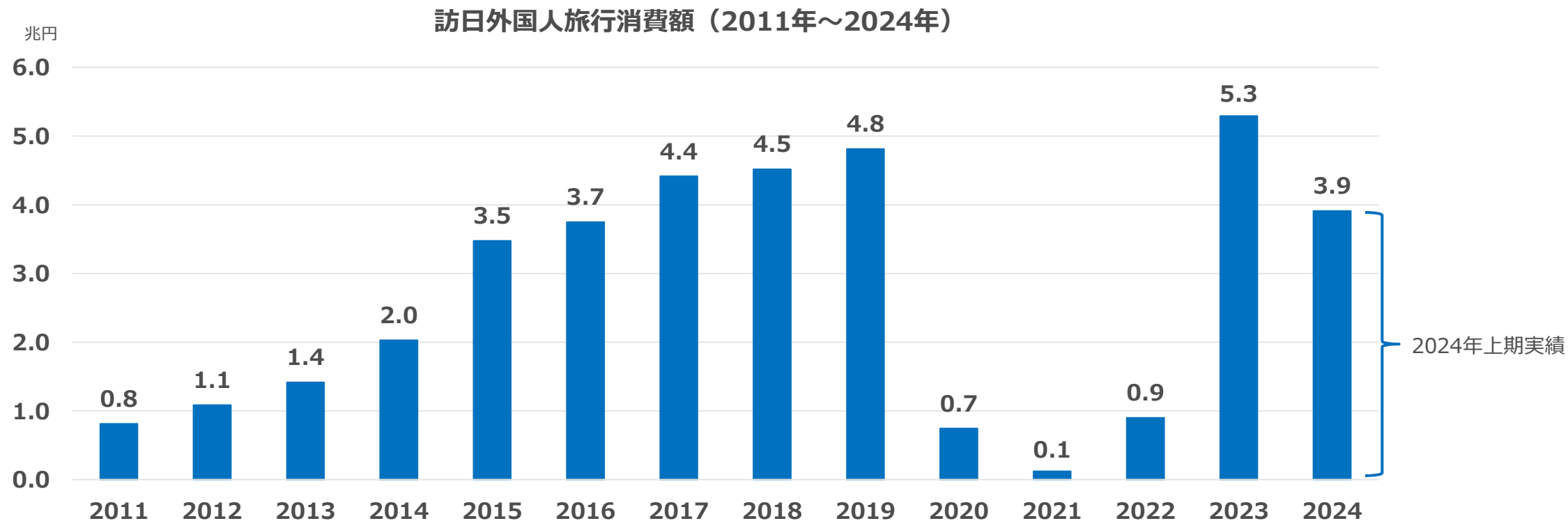
訪日外国人数月別比較（2019年/2023年/2024年）



参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年/2023年/2024年」

市場規模>インバウンド>消費額

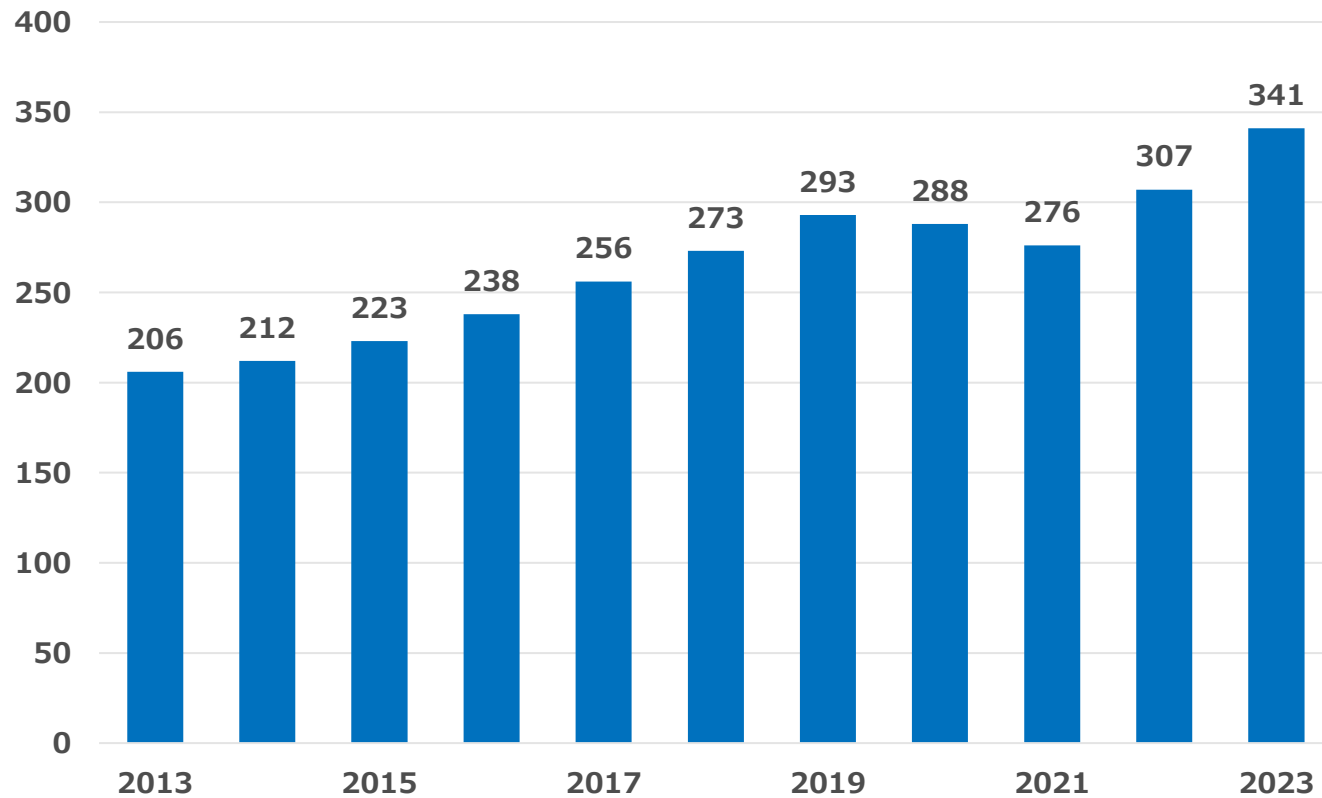
- ▶ 2024年上期累計は3兆9,070億円（2023年同期比74.2%増）
- ▶ 通年で過去最高の5.3兆円を記録した2023年の水準を上回る見通し
- ▶ 日本政府は2030年に訪日客数6,000万人、消費額15兆円の目標を掲げる



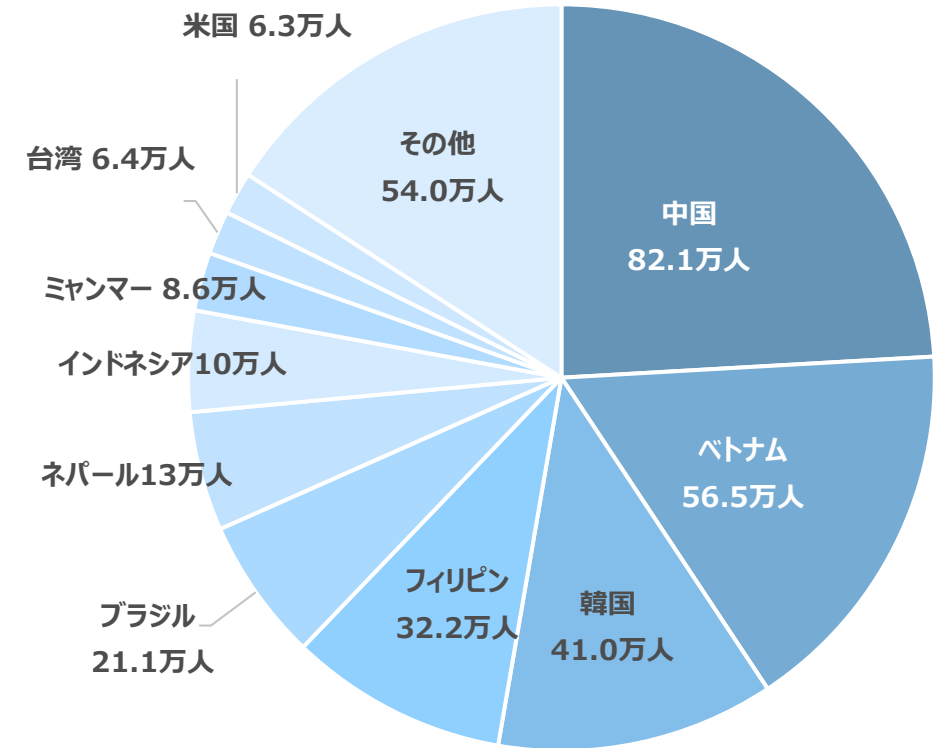
参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年～2024年」

市場規模>レジデント

在留外国人数（総数）



在留外国人数（地域）



参照：「出入国在留管理庁 令和5年(2023年)末現在における在留外国人数について」

Global impact!

**グローバル・トランスフォーメーション（GX）で
社会課題を解決する！**

**ボーダーレス化が進む社会において、私たちは、
独自の価値を提供し、世界中の挑戦する人たちとともに
イノベーションを起こします。**

参考＞リリース・掲載情報

日付	タイトル
2024/07/25	<u>世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】</u>
2024/08/28	<u>47都道府県に関する年間の検索トレンド（台湾編）</u>
2024/09/18	<u>「国のリーダーに求める政策」とは</u>
2024/09/26	<u>47都道府県に関する年間の検索トレンド（米国編）</u>

▼コーポレートサイト



Global impact!
グローバル・トランスフォーメーション (GX) で社会課題を解決する！

新着情報

- 2024.09.26 **プレスリリース** 47都道府県に関する年間検索トレンド (米国編)
- 2024.09.18 **プレスリリース** 2024年世界的な「選挙イヤー」「国のリーダーに求める政策」とは
- 2024.09.10 **プレスリリース** TBSFUT「THE THEME」で当社のプレスリリース「世界40カ国、主要OS・検索シェア状況」の予→先引用頂きました

株価情報

銘柄	181.0
前日比	-2.0 (-1.09%)
出来高	40,400

※2024年09月09日 15:00

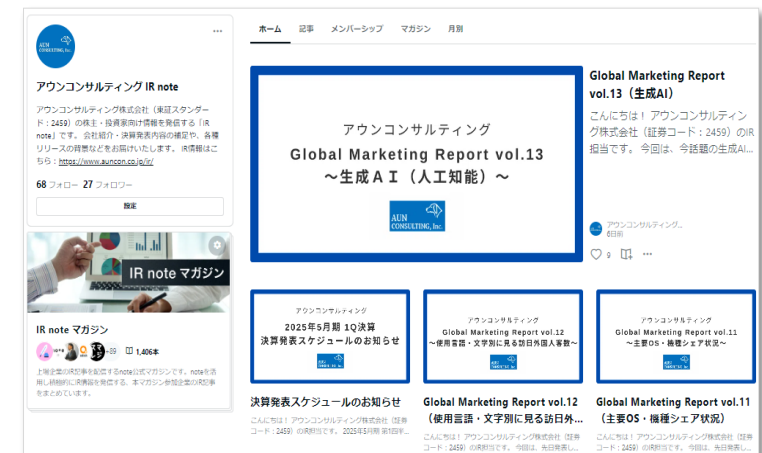
サービス

- SEO**
検索エンジン・地域
韓国・中国・台湾・香港・タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア・フィリピン・ベトナム・インド・オーストラリア・アメリカ・イギリスなど
- SNS**
Google, Yahoo, Facebook, Instagram, X, 楽天など
- その他**
金融、製造、建設関連、不動産、小売、物流、医療、福祉、教育、旅行、サービス、官公庁など

採用情報

- 募集職種
 - 海外SEOコンサルタント
 - Webマーケティングディレクター
 - Webマーケティングコンサルタント

▼IR note マガジン



アウンコンサルティング IR note

アウンコンサルティング株式会社 (東証スタンダード: 2459) の株主・投資家向け情報を発信する「IR note」です。会社紹介・決算発表内容の補足や、各種リリースの背景などをお届けいたします。お問い合わせはこちら: <https://www.auncon.co.jp/ir/>

68 フォロワー 27 フォロワー

IR note マガジン

IR note マガジン

1,000件

2025年5月期 1Q決算 決算発表スケジュールのお知らせ

Global Marketing Report vol.12 ~使用言語・文字別に見る訪日外...

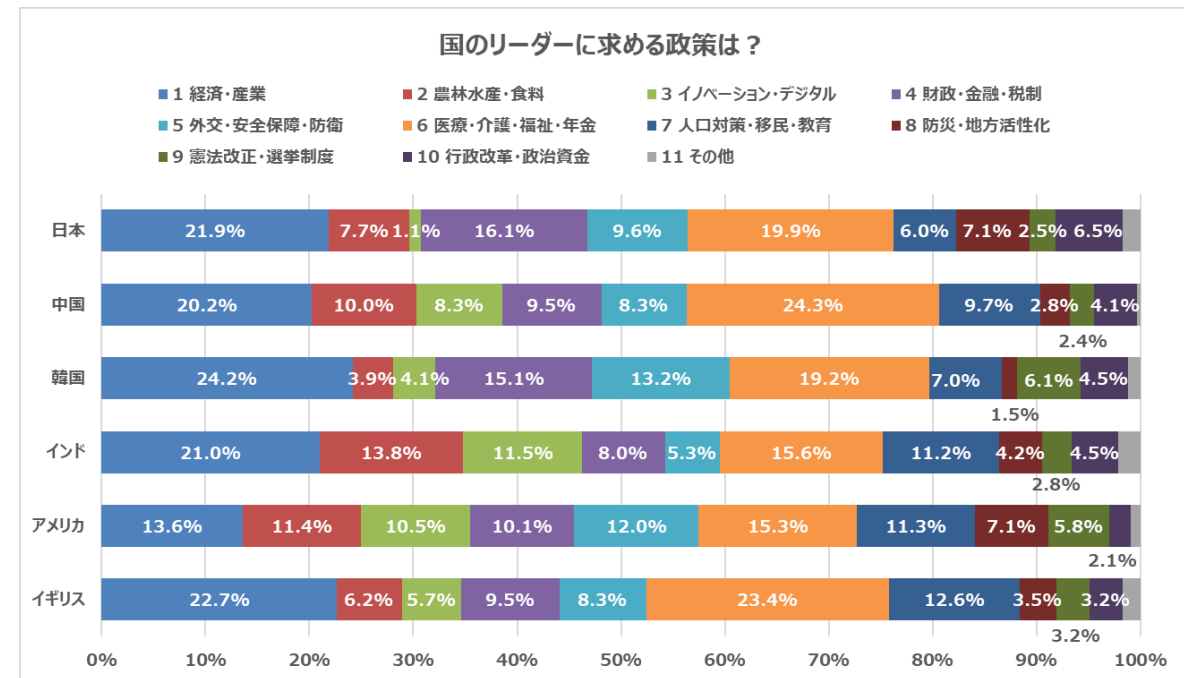
Global Marketing Report vol.11 ~主要OS・検索シェア状況~

Global Marketing Report vol.13 (生成AI)

こんにちは！アウンコンサルティング株式会社 (証券コード：2459) のIR担当です。今回は、今話題の生成AI...

「国のリーダーに求める政策」とは

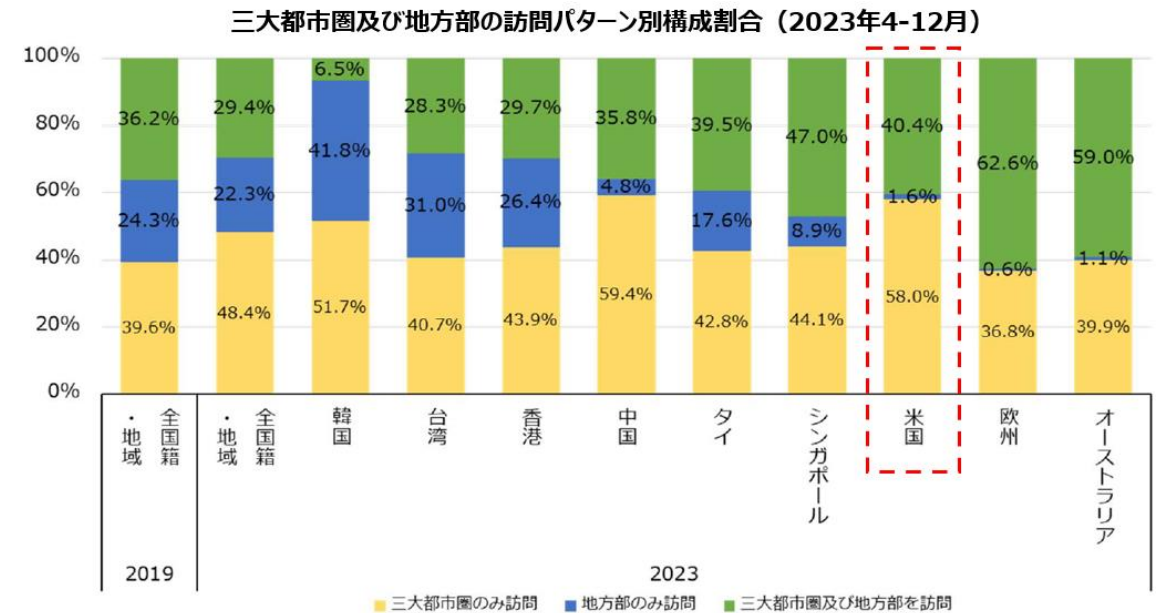
- 国のリーダーに求める政策について各国共通して「経済・産業」、「医療・介護・福祉・年金」が上位となった。
- 日本では、経済・産業（21.9%）、医療・介護・福祉・年金（19.9%）、財政・金融・税制（16.1%）の3項目で約6割を占めた。
- 政治が上手く機能していると思う国について回答者の自国が上位を占めた。



※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/press/release/2024-09-18/>)

47都道府県に関する年間検索トレンド（米国編）

- 米国では、「東京・大阪・京都」の検索数が圧倒的に多い。
- 実際、米国からの旅行者は三大都市圏のみ訪問する割合が58%と高く、大都市圏に人気集中している。
- 2024年8月に日本を訪れた訪日外客数を使用文字別にみると、繁体字（台湾・香港）81万人、簡体字（中国）74万人、ハングル（韓国）61万人



※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/press/release/2024-09-26/>)