株式会社コパ・コーポレーション

2025年2月期　第2四半期 決算説明資料

証券コード：7689

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

目次

1．2025年２月期 第２四半期業績ハイライト

2．事業内容と2025年２月期の取り組み

3．2025年2月期業績予想

4．参考資料

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

目次

1. 2025年２月期 第２四半期業績ハイライト
2. 事業内容と2025年２月期の取り組み
3. 2025年２月期業績予想
4. 参考資料

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期累計

業績ハイライト

減収増益・営業損失縮小

・売上高は前期同期比8.6%減
・売上総利益は前期同期比12.9%増
・営業損失は前期が△119百万円に対し今期は△64百万円と55百万円縮小

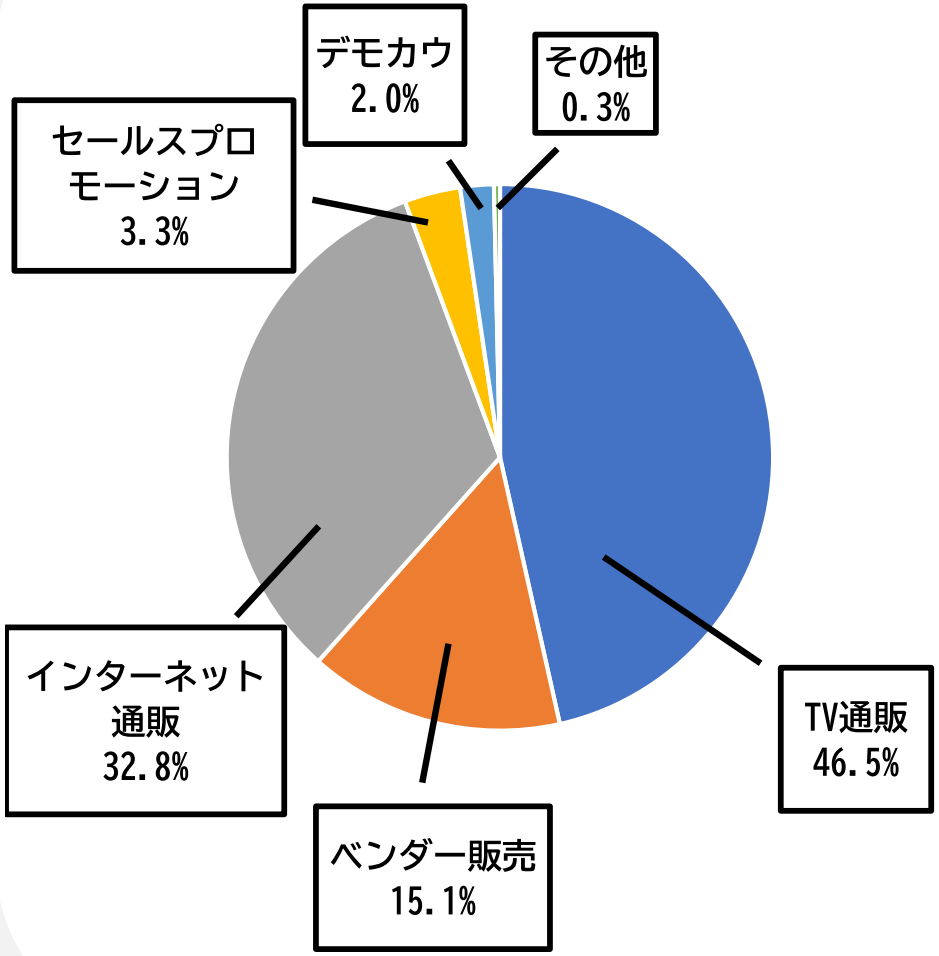
サプライチェーンの改変により、取り扱い商品点数が減少したことで売上高は前期実績を下回ったものの、新商品の入れ替えにより売上原価を低減し、粗利率の向上を達成。

（百万円）	2025年 ２月期２Ｑ （2024年３月- 2024年８月）	2024年 ２月期２Ｑ （2023年３月- 2023年８月）	前年同期比
売上高	1,266	1,385	△8.6%
売上総利益	546	483	12.9%
営業損失（△）	△64	△119	―
経常損失（△）	△61	△120	―
四半期純損失（△）	△61	△85	―

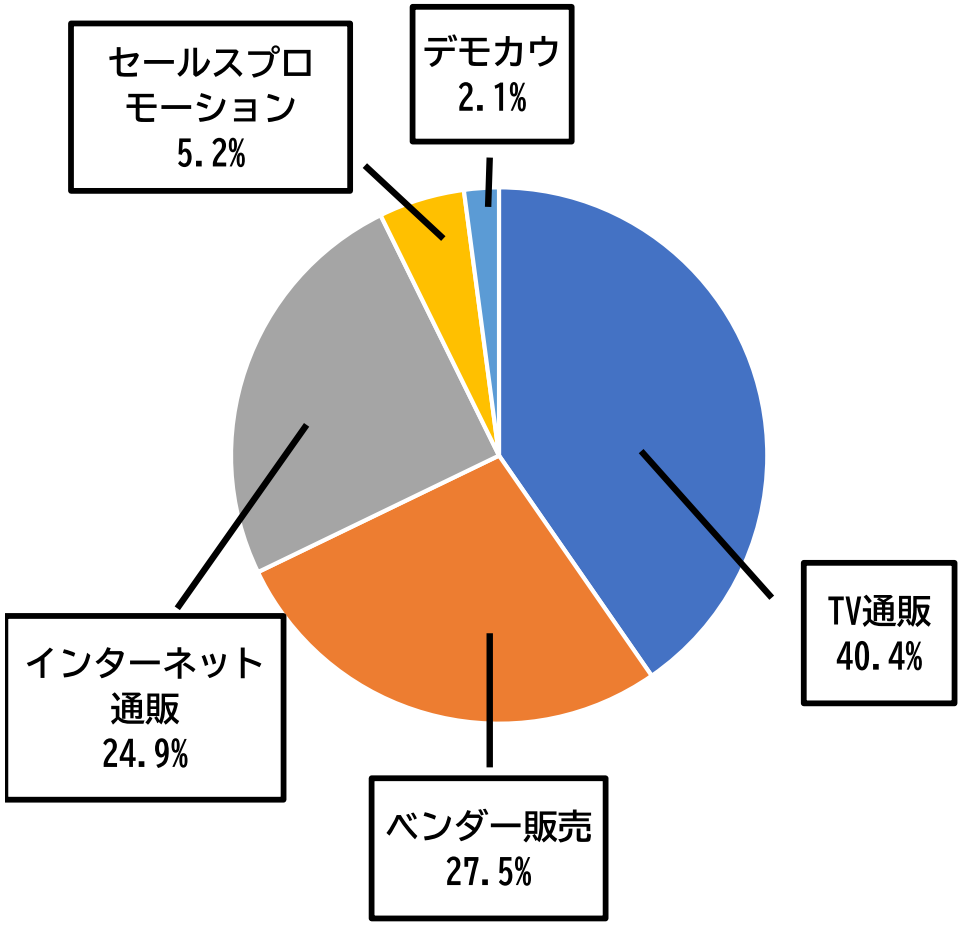
Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

販売チャネル別売上高構成比の変化

2025年２月期２Ｑ



2024年２月期２Ｑ



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月２Ｑ 期販売チャネル別売上高サマリー

（百万円）	2025年 ２月期２Ｑ （2024年３月-2024年８月）	構成比	2024年 ２月期２Ｑ （2023年３月-2023年８月）	構成比	前年同期比	各チャネルの状況
TV通販	588	46.5%	559	40.4%	5.2%	「エアコンクリーナーAg消臭プラス」「ダニ捕りパックブラックホール」「パルスイクロス」「ゴムポンつるつる」などの商品が売上を牽引し、堅調に推移
インターネット通販	415	32.8%	344	24.9%	20.3%	「骨盤整隊カシャーンシリーズ」「ゴムポンシリーズ」「エアコン関連商品」などの主力商品の売上が好調に推移したことで売上高が増加
ベンダー販売	191	15.1%	380	27.5%	△49.8%	新商品の「骨盤整隊カシャーンactive」を含めた「骨盤整隊カシャーンシリーズ」、「99Tsukumo傘」が好調に推移したものの、商品の入れ替えによる取引中の商品点数が減少したことで売上高が減少
セールスプロモーション	42	3.3%	71	5.2%	△41.4%	「わくたん」でのプロジェクトの獲得数および流通額は順調に増加し、イベント案件も復調し好調に推移したものの動画制作案件が減少したことで売上高が減少
デモカウ	25	2.0%	28	2.0%	△11.0%	直営店舗２店舗からソラマチ店のみの１店舗へと減少したため売上規模は縮小したものの、新商品の「骨盤整隊カシャーンActive」を含めた骨盤整隊カシャーンシリーズ、ゴムポンつるつるシリーズが売上を牽引し、堅調に推移
その他	4	0.3%	0	0%	1343.5%	社内販売制度などその他のチャネルの売上を含む

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

目次

1. 2025年２月期 第２四半期業績ハイライト

2. 事業内容と2025年２月期の取り組み

3. 2025年２月期業績予想

4. 参考資料

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

事業内容

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

会社概要

～株式会社コパ・コーポレーションは実演販売のできる販売元です～

社　　名	株式会社コパ・コーポレーション
設　　立	1998年10月
代　表　者	代表取締役社長　吉村 泰助
本　　社	東京都渋谷区恵比寿南2-23-7
従業員数	43名　(2024年２月末日時点)
事業内容	商品の卸売（BtoB事業） TV通販/ベンダー販売/インターネット通販/デモカウ/セールスプロモーション 商品の小売（BtoC事業） TV通販/ベンダー販売/インターネット通販/デモカウ/セールスプロモーション 実演販売士の役務提供等（BtoB事業） TV通販/ベンダー販売/インターネット通販/デモカウ/セールスプロモーション

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

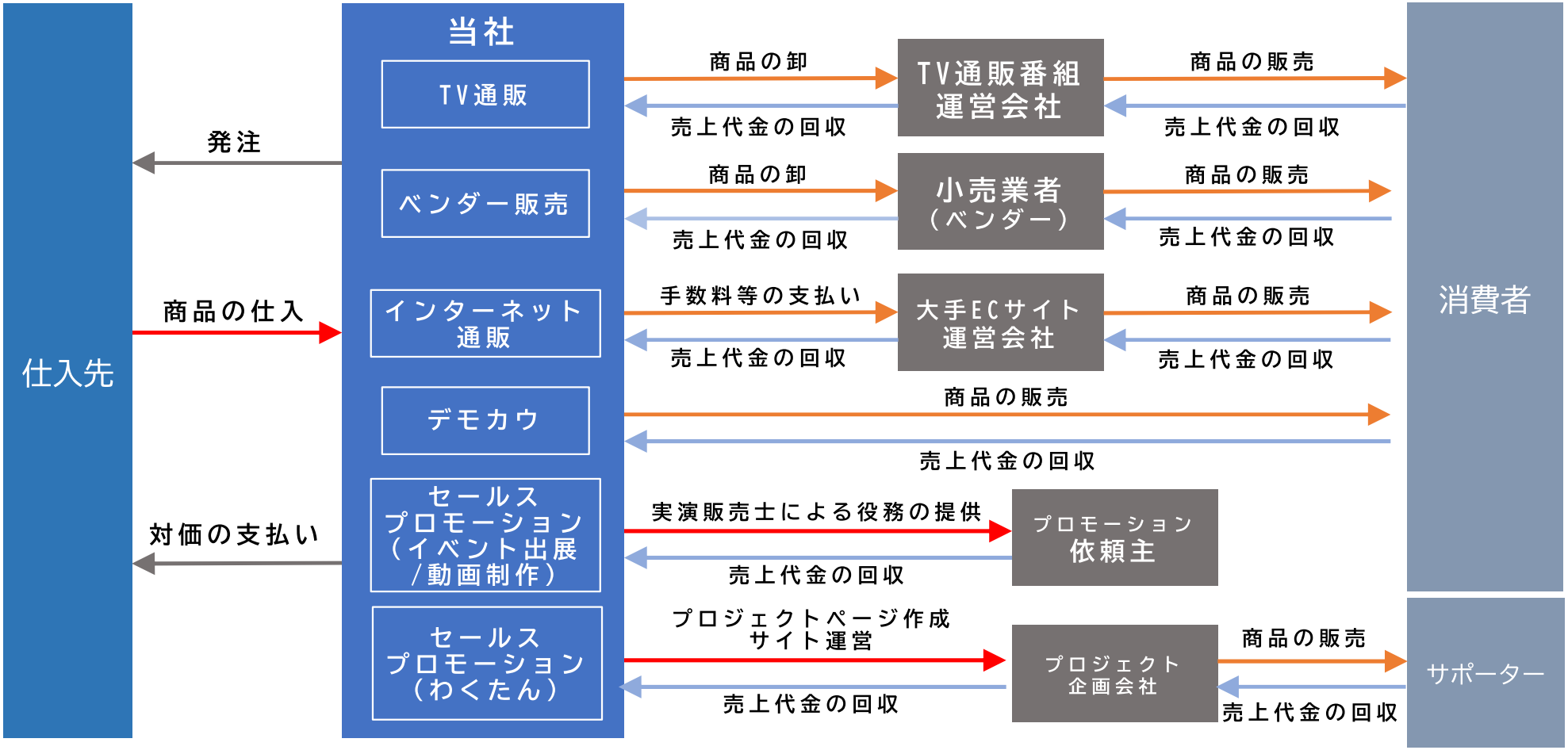
事業系統図

実演販売関連事業として単一セグメントとし、5つの販売チャネルを有している。
実演販売とは、顧客の目の前で実際に商品を使って見せて使用価値をアピールし、購入を促す販売手法である。

実演販売の利点

①能動的な需要を喚起させる
②高い広告効果
③商品の企画から発売、販売まで携わることができる

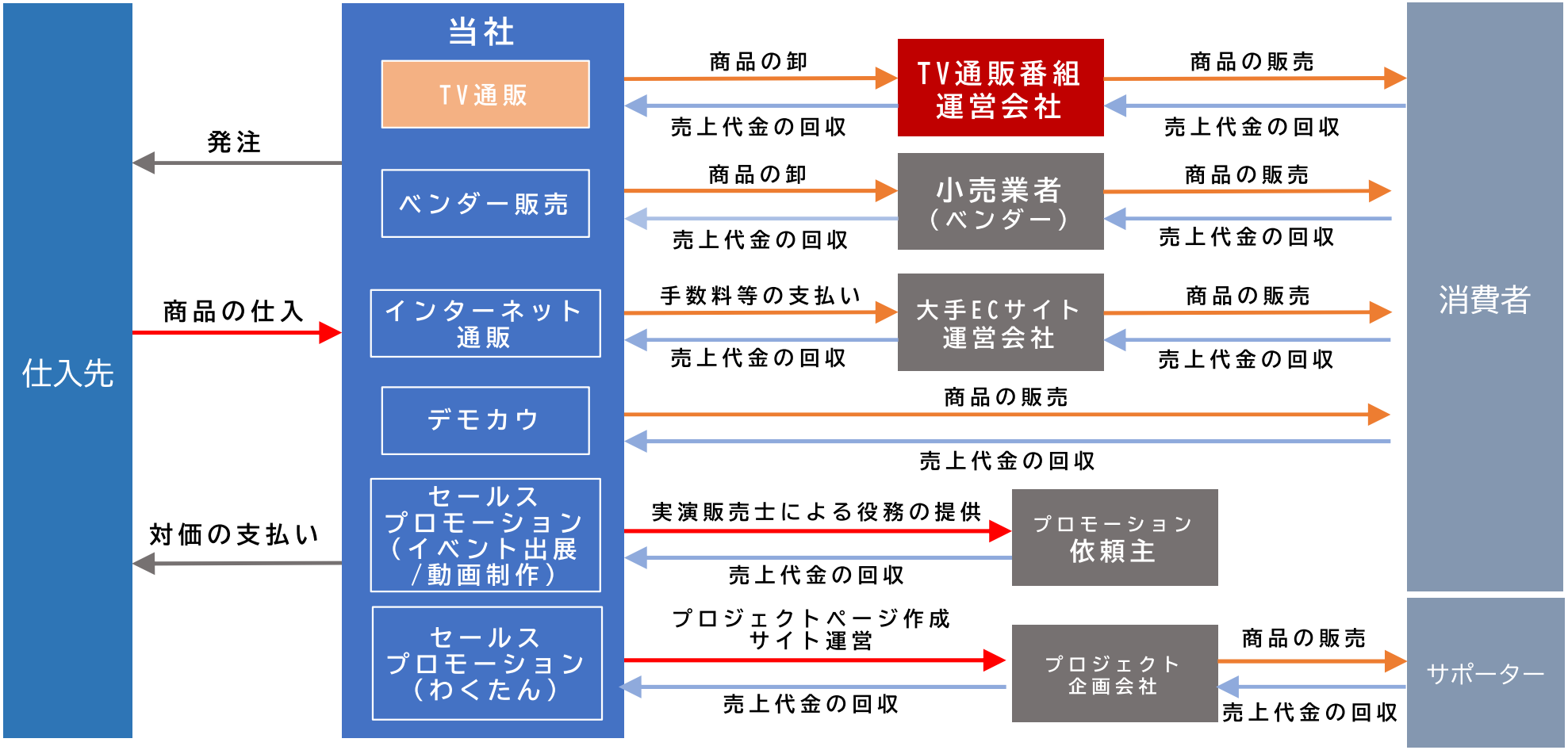
実演販売士



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

事業系統図：TV通販(BtoB事業)

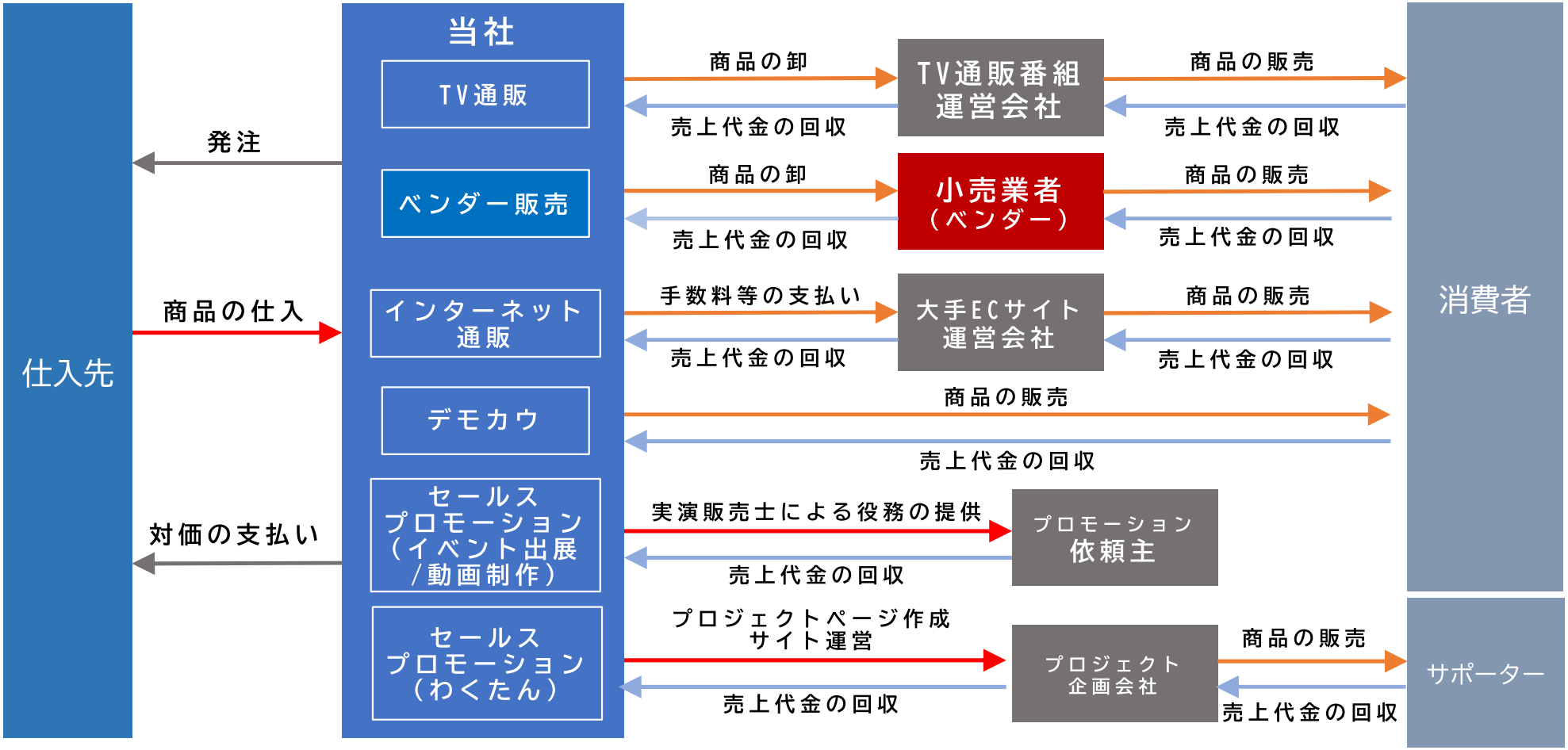
・TV通販番組運営会社への商品の卸売
・実演販売士による販促活動



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

事業系統図：ベンダー販売(BtoB事業)

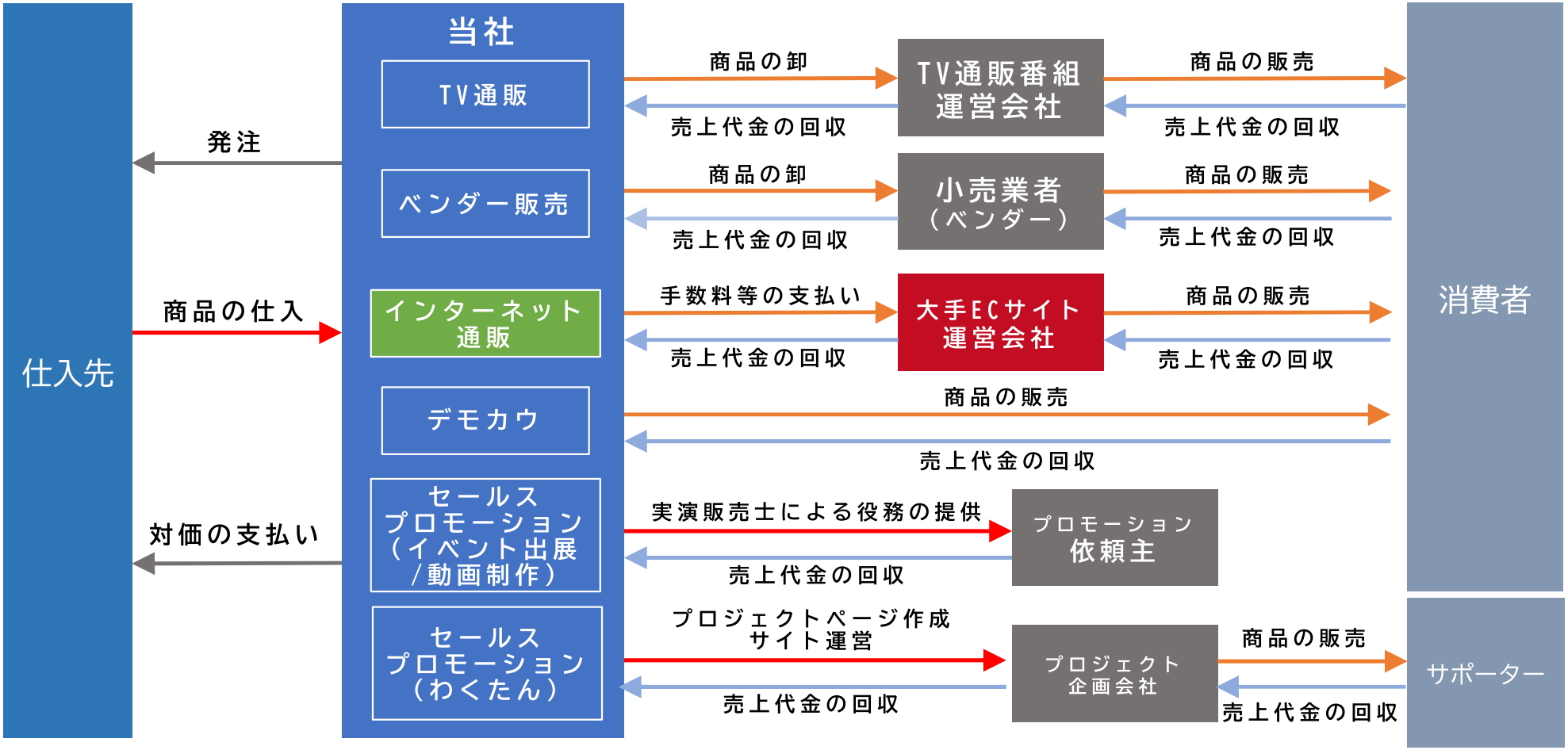
・量販店等への商品の卸売
・販促映像の提供や実演販売士による販促活動



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

事業系統図：インターネット通販(BtoC事業)

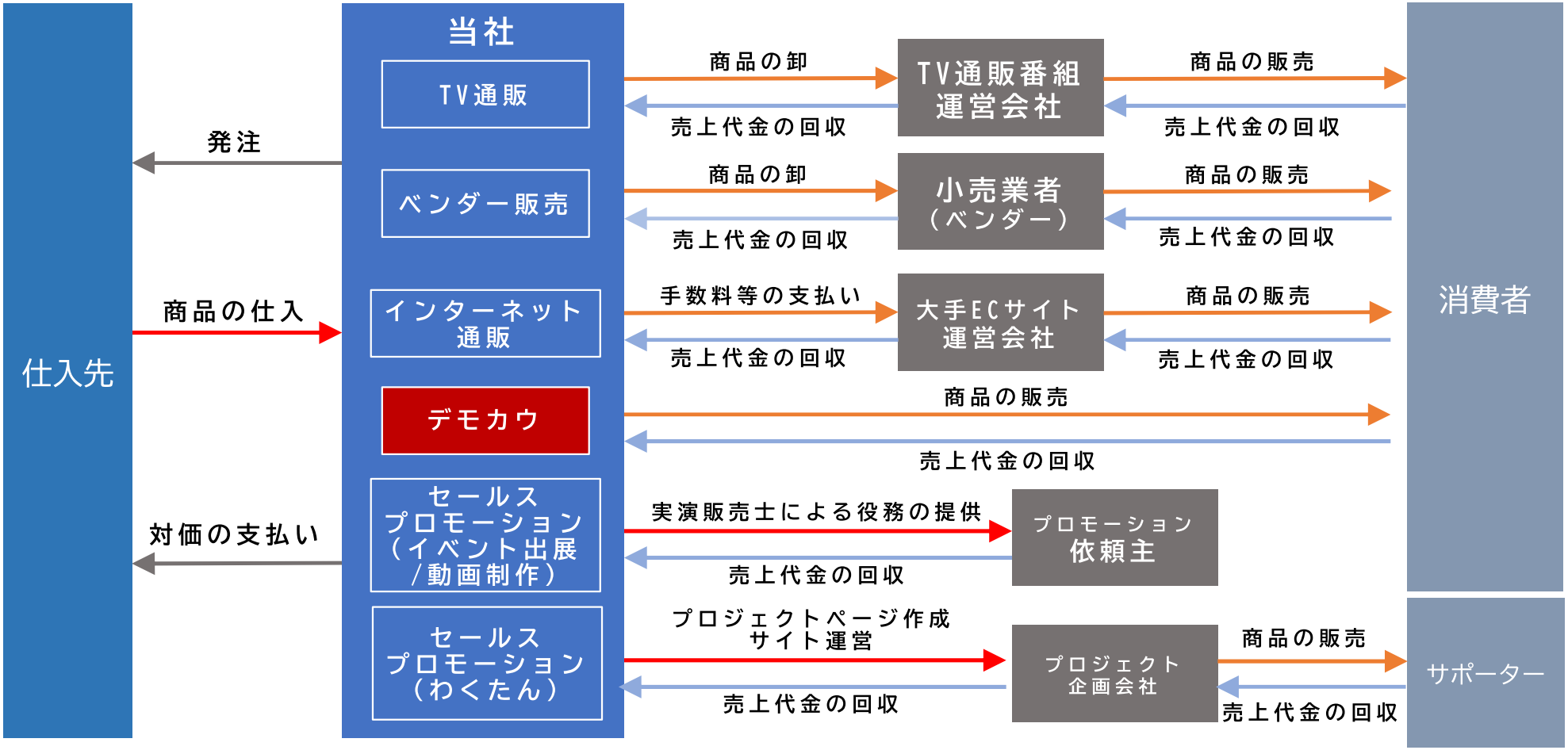
・インターネットモールへ出店
ECサイト運営会社に手数料を支払い、
消費者と直接、商品のやり取りをする。



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

事業系統図：デモカウ(BtoC事業)

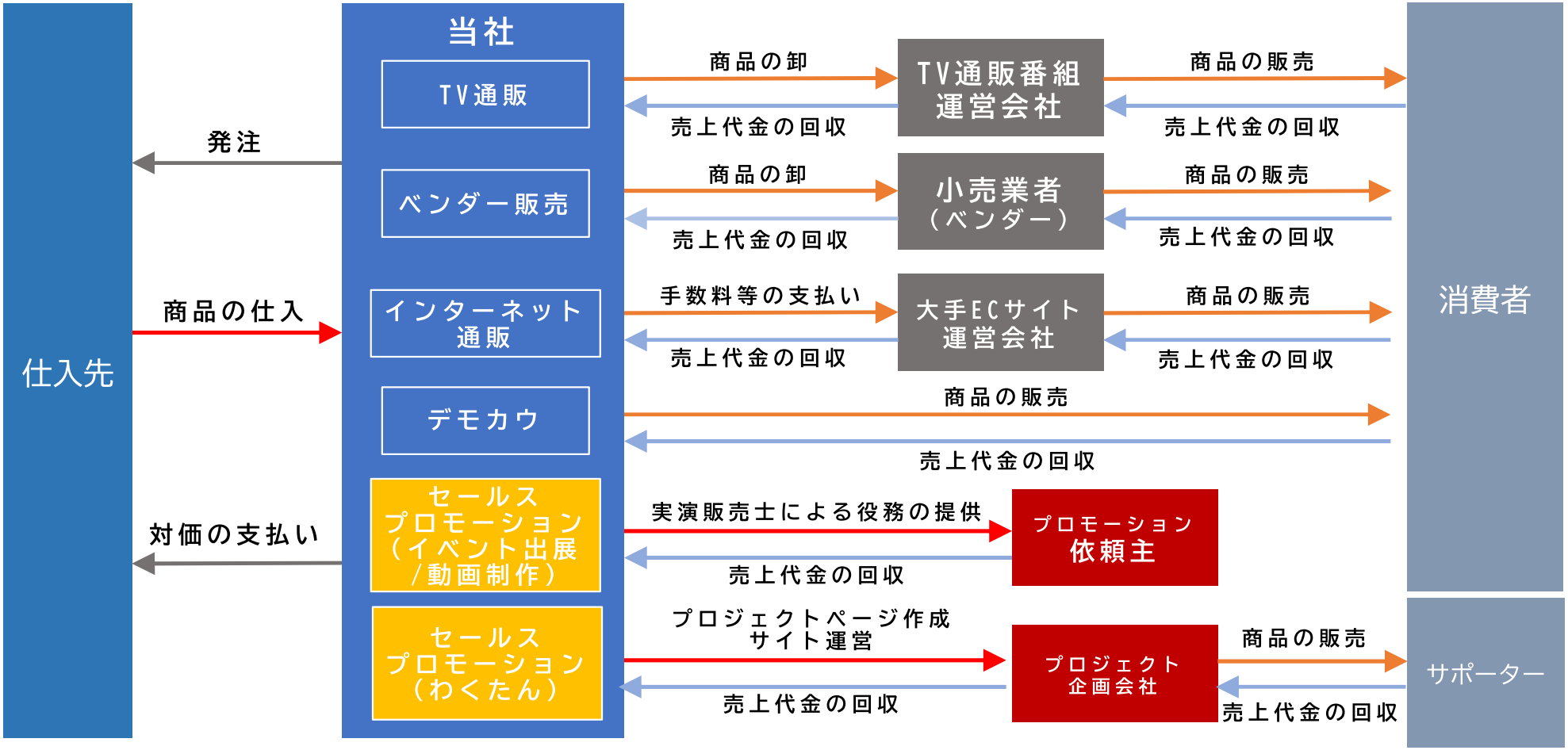
・自社プラットフォーム
直営店舗とECサイトにより直接消費者へ販売を行う



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

事業系統図:セールスプロモーション(BtoB事業)

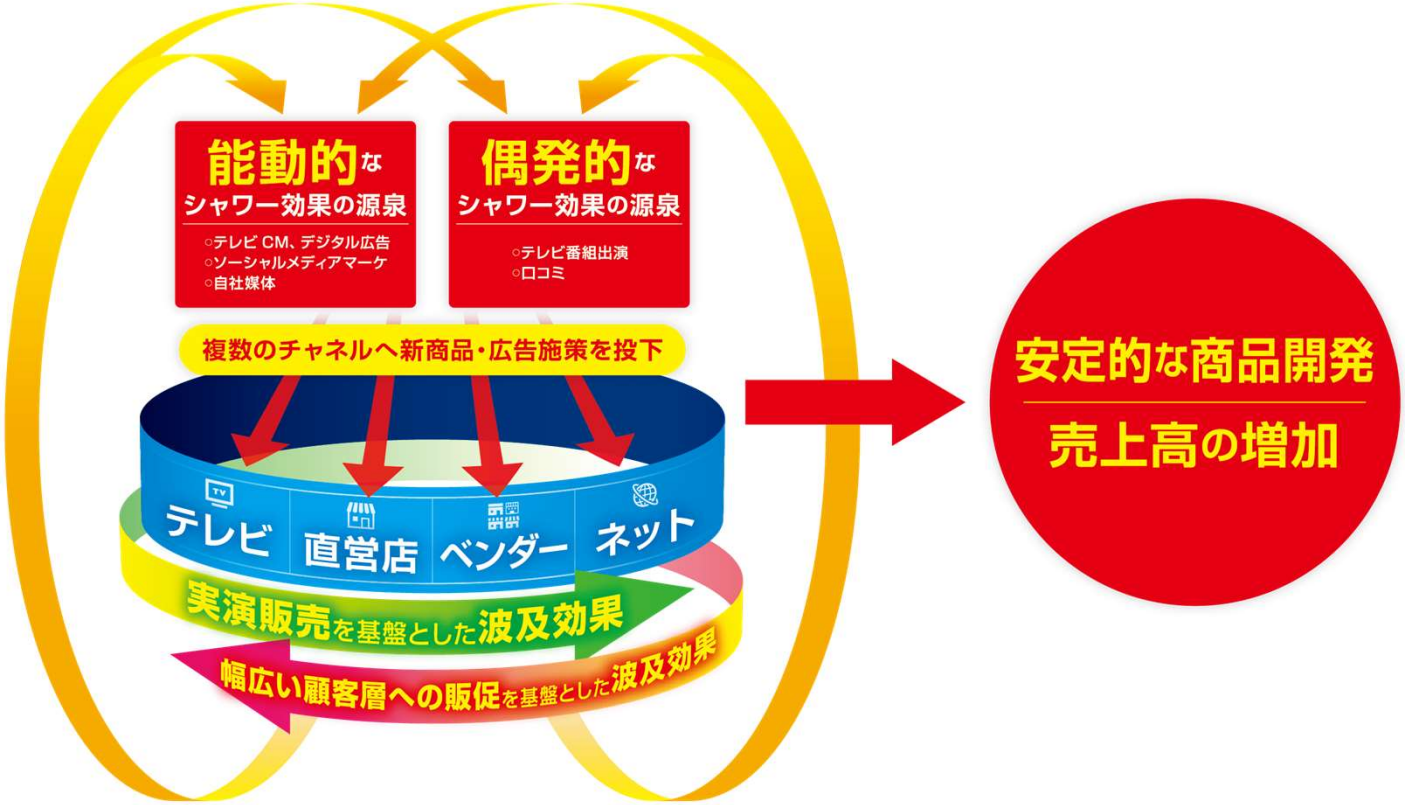
クライアント様からの依頼に基づき、実演販売士の派遣や、動画制作・出演を行う。当社以外の商品を実演販売することにより、実演販売士の実力も向上する。



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

独自の販売戦略「3Dマーケティング販売戦略」

実演販売の強みは、販売力を特定の取扱商品に依存するのではなく実演販売のノウハウで確保できる点である。実演販売により5つの販売チャネルが有機的に結合することで売上を獲得している。この、実演販売士が新たに開拓した需要を各販売チャネルで回収して販売量と利益を獲得する戦略のことを「3Dマーケティング販売戦略」と呼んでいる。



Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

販売戦略

「販売戦略のDX化」

３Dマーケティング戦略において、ライブ配信化型クラウドファンディング「わくたん」を用いて必要不可欠な要素である新商品の投入を加速させ、販売店向け販促プラットフォーム「スグデル」を用いて営業活動を加速させることで、３Dマーケティング戦略をより推進させていく。

わくたん
wakutan

ライブ配信型クラウドファンディング「わくたん」による商品導入サイクルの向上

スグデル

販売店向け販促プラットフォーム「スグデル」による営業効率の向上

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

当社の強み・競争力の源泉

当社の強み＝実演販売

経験と実績を兼ね備えた実演販売士を擁していることはもちろん、その実演販売士を作り上げる育成システム『売の極意塾』を構築していることが当社の強み

『売の極意塾』
実演販売士育成講座
基礎
コース

実演販売の”いろは”を習得

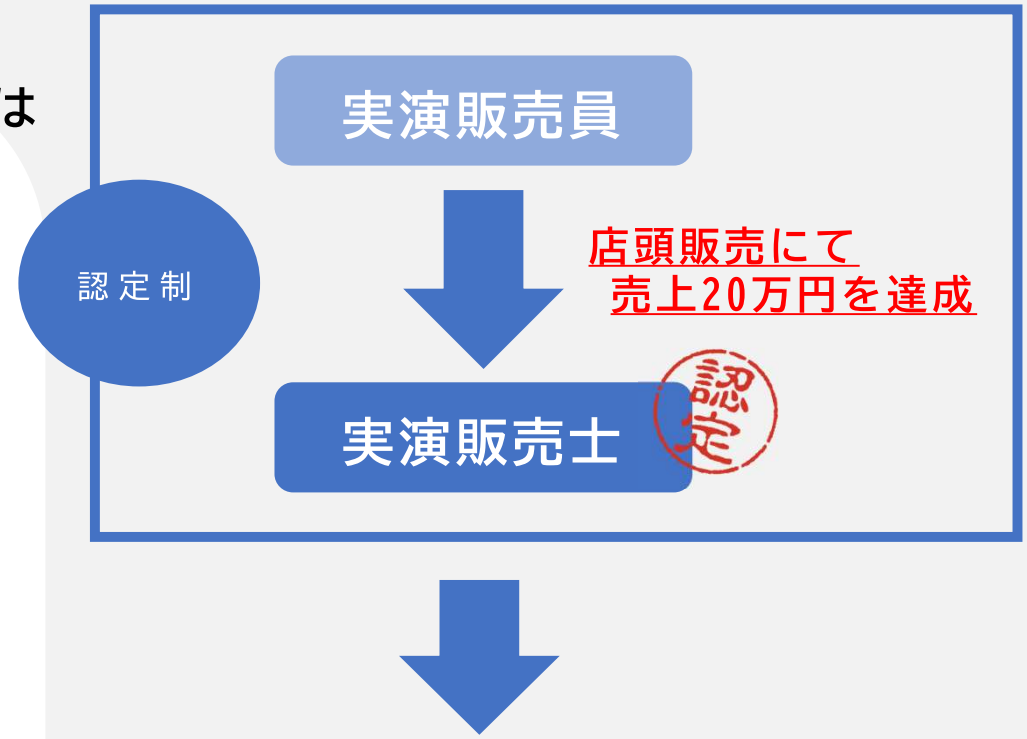
『売の極意塾』
実演販売士育成講座
マスター
コース

景品表示法・薬機法を
学び
法令順守し販売できる
知識を習得

『売の極意塾』
実演販売士育成講座
実践
コース

プロ実演販売士より実践指導

９日間のプログラムにて「実演販売の基礎」「法令」「実践」を学ぶことで論理的な構成で法令を遵守した実演口上を作成する力を培い、実演販売員としてデビュー



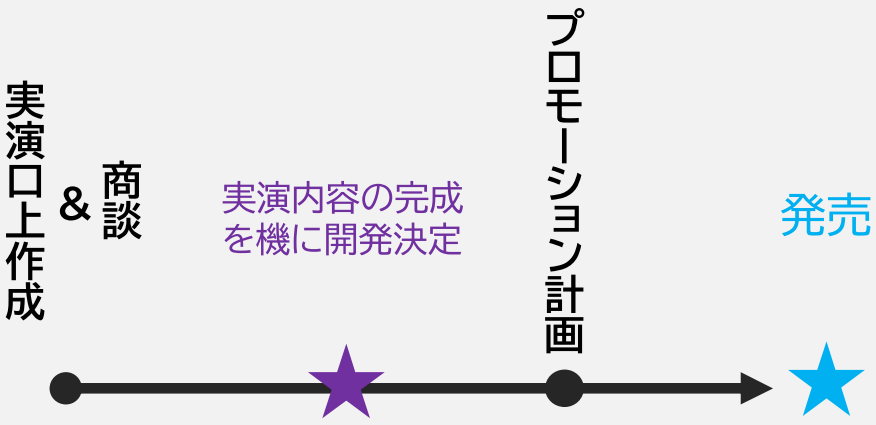
さらに上位クラスの、
売るだけでなく商品企画ができる
実演販売士を実演アンカーマンと呼ぶ

実演販売士を組織的に擁していることが当社の競争力の源泉のひとつである。

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

当社の強み・競争力の源泉

当社の強み＝売れる商品企画力



実演販売士が過去に売ってきた実演トークと、
その魅せ方の集積というマーケティング情報により、
実演口上を起点として商品を開発。
過去に売れた昭和のヒット商品を現代版にブラッシュアップしてリバイバルし、ヒット商品を生むこともできます。

実演口上を起点として開発した商品例

スパイダージェル

骨盤整隊カシャーン

99Tsukumo傘

リバイバルによって生まれたヒット商品例

ゴムポンつるつる

パルスイクロス

超電水すいすい水

エアコンクリーナー
Ag消臭プラス

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期の取り組み

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期の取り組み

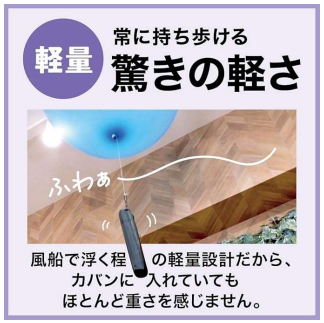
１．商品開発

２．わくたん事業

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

上半期発売の新商品

99Tsukumo傘



持っていることを忘れるほど軽い！晴雨兼用の折りたたみ傘
風船で浮く程の軽量設計だから、カバンに入れていてもほとんど重さを感じません。
コンパクトで持ち運びに便利なハンディサイズ、急な雨の備えにもおすすめです。
さらに外側はUVカット加工、内側は遮熱加工を施しているので、
厳しい真夏の日差しにもWで暑さ対策ができます。

ドブレ キッチンまな板

高い弾力と復元力のあるTPU素材を採用し、
まな板本体に抗菌素材が練り込まれています。
折り曲げ可能な柔軟性、液だれ防止設計、便利な持ち手を両端に設計、
軽量＆薄型＆壁掛け可能と使いやすさも追及した仕様です。
丈夫な素材なので、食洗機・熱湯消毒・漂白剤、いずれもご使用いただけます。

アイスルパック

冷凍庫の中が散らかる。
冷凍した食材がガチガチに凍ってなかなか取り出せない。
小分けして冷凍したい…
そんな冷凍庫のお悩みをアイスルパックが解決します。
弾力のある本体素材で、凍った食材もスルっと出てくる。
しっかり密閉蓋なので、冷凍庫の臭い対策にも。
便利な間仕切りは、付けたまま食材が取り出せます。

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

商品理念の制定

1.目新しく、つい誰かに教えたくなるような商品(サービス)を提供する

2.オールシーズンを通じて生活が豊かになる商品(サービス)を提供する

▼

商品に実演(卓)を導入し、
お客様(消費者)と直に触れることによって卓の品質は昇華される

アフターコロナ2年目に入り、店頭での実演販売の実施件数が復調
店頭実演を通し実演販売の品質を追求する

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期の取り組み

1．商品開発

2．わくたん事業

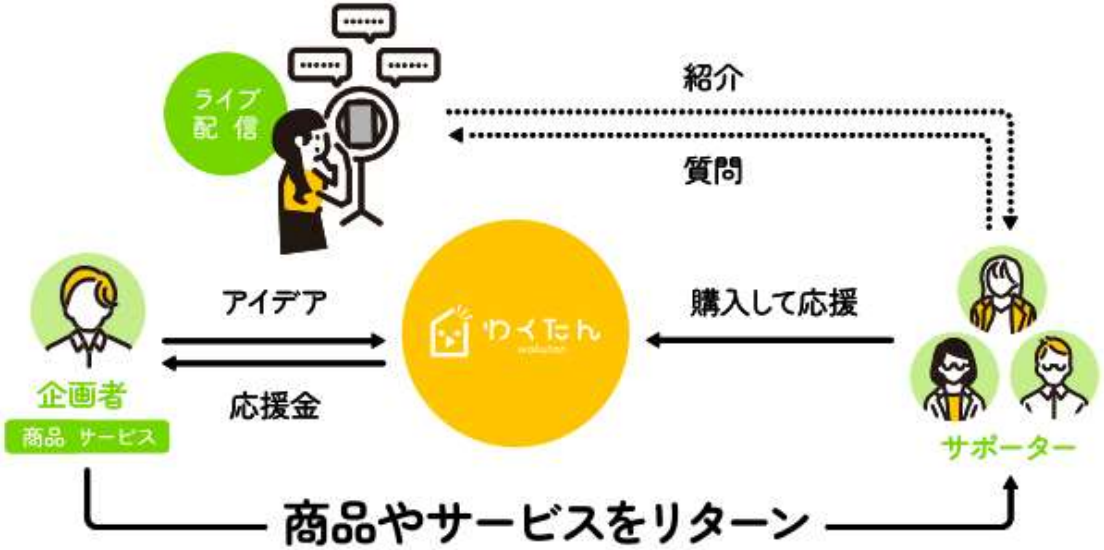
Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

ライブ配信型クラウドファンディング「わくたん」とは

ライブ配信ができる

購入型のクラウド

ファンディングサービス



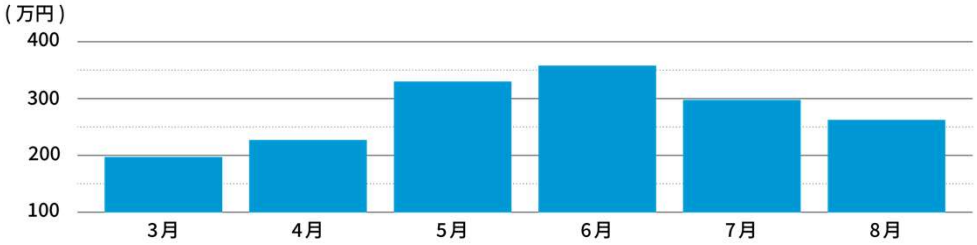
事業の狙い

1. 商品やサービスを作っている企業とのつながりを創出する。
2. わくたん掲載後の拡販のお手伝いを行うとともに、当社が取り扱うアイテムを増加させる。
3. 会員数・流通額・アクセス数など、KPIが充実した安定性の高い事業へ参入する。

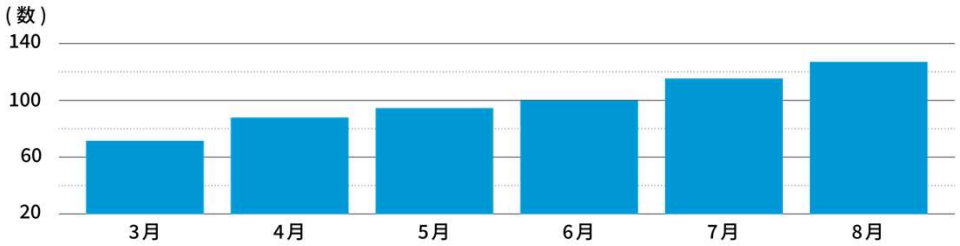
Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

「わくたん」上半期実績

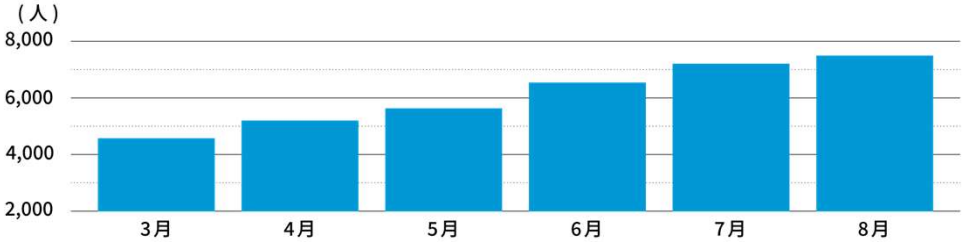
流通額推移



累計PJ数



累計会員数



応援総額上位商品

職人が1本1本手作りする伝統ほうきを現代リビングへ【百代ぼうき】

応援総額
2,222,580円
目標金額：100,000円
目標達成率：2222%
サポーター人数 **150人**
終了まで残り **終了**

このプロジェクトを一言で言うと？
現代ほうきの新常識！！
近代家電に頼らないエコな"百代ぼうき"　音を気にせず、快適な暮らしを！！
箒はリビングで使う時代へ！

車中泊を快適に！カー用品店が送る空間を無駄なく使う車中泊ベッド「CAR BED」

応援総額
2,098,050円
目標金額：100,000円
目標達成率：2098%
サポーター人数 **209人**
終了まで残り **終了**

このプロジェクトを一言で言うと？
段差を無くした車中泊
フラットにならない車でも段差を解消。当社独自の凹み軽減アタッチメントで車にも優しい設計に。

【ワイドでコンパクトに】入れるだけで傘の雫をふき取る傘ホルダー｜かさモンM2

応援総額
1,091,820円
目標金額：100,000円
目標達成率：1091%
サポーター人数 **351人**
終了まで残り **終了**

このプロジェクトを一言で言うと？
入れるだけの吸水傘ホルダー
130万円を売り上げた「かさモン」のリニューアル商品！ 吸水面をさらにワイドでコンパクトな印象に進化！

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

わくたんと既存事業の連携

わくたんプロジェクトからの上半期商品導入実績

傘ホルダー かさもんM2

ムクミラク　ふくらはぎサポーター

ヒューバス排水口ヘアキャッチャー

サプライチェーンの新たな開拓の場とし、
当社の販売チャネルへ展開することで、より多くの商品採用実績を創出していく。

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期業績予想

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期業績予想

（百万円）	2025年2月期通期予想 （2024年３月-2025年２月）	2025年２月期２Ｑ実績 （2024年３月-2024年８月）	進捗率	2024年２月期実績 （2023年３月-2024年２月）
売上高	2,550	1,266	49.6%	2,205
営業利益	3	△64	ー	△371
経常利益	3	△61	ー	△371
四半期純利益	1	△61	ー	△1,281
1株当たり（当期） 四半期純利益	34銭	△20円36銭	ー	△432円63銭

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

目次

1. 2025年２月期業績ハイライト

2. 事業内容と2025年２月期の取り組み

3. 2025年２月期業績予想

4. 参考資料

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期第２四半期累計

ＰＬサマリー

- 売上高は前年同期比119百万円の減収
- 売上原価の減少により、営業損失は前期が△119百万円に対し今期は△64百万円と55百万円縮小

（百万円）	2025年２月期２Ｑ（2023年3月-2024年8月）	構成比	2024年2月期 ２Ｑ（2024年3月-2024年8月）	構成比	前期比
売上高	1,266	100.0％	1,385	100.0％	△8.6%
売上原価	719	56.8%	901	65.1%	△20.2%
売上総利益	546	43.2%	483	34.9%	12.9%
販管費及び一般管理費	610	48.2%	603	43.5%	1.2%
営業損失（△）	△64	△5.1%	△119	△8.6%	―
経常損失（△）	△61	△4.9%	△120	△8.7%	―
四半期純損失（△）	△61	△4.9%	△85	△6.2%	―

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

2025年２月期第２四半期累計

ＢＳサマリー

- 前期特別損失(棚卸資産評価損)の計上により、流動資産は減少

(百万円)	2025年２月期２Ｑ (2024年３月-2024年８月)	2024年２月期２Ｑ (2023年３月-2023年８月)	前年同期比	2024年２月期 (2023年３月-2024年２月)
流動資産	1,436	2,849	△49.6%	1,445
固定資産	185	188	△1.6%	200
資産合計	1,622	3,038	△46.6%	1,646
流動負債	189	344	△45.1%	152
固定負債	17	20	△15.0%	16
負債合計	207	365	△43.3%	169
純資産合計	1,415	2,673	△47.1%	1,477
負債・純資産合計	1,622	3,038	△46.6%	1,646

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.

免責事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。

- これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

- なお、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。実際の投資の際は、当情報に全面的に依拠することなく、皆様ご自身のご判断でお願い申し上げします。

Copyright© Copa Corporation Inc All rights reserved.