

2024年10月15日

株式会社 マルヨシセンター  
(株式コード 7515)

## 2025年2月期 (2024年度) 第2四半期 (中間期) 決算補足資料

## 1.業績概要

(単位：百万円)

	2023年度		2024年度	
	中間	通期	中間	通期計画
営業収益 (前年同期比)	19,816 102.2%	39,823 103.3%	20,432 103.1%	40,000 100.4%
営業利益 (前年同期比)	169 1,380.8%	411 151.4%	36 21.2%	310 75.3%
経常利益 (前年同期比)	160 -	397 150.5%	33 20.9%	300 75.4%
親会社株主に帰属する中間 (当期) 純利益 (前年同期比)	64 -	135 95.2%	△11 -	80 59.0%
1株当たり中間 (当期) 純利益	69.89円	145.72円	△12.06円	85.57円
株価純資産倍率 (PBR)	0.9倍	1.2倍	1.2倍	
期末株価	2,840円	4,040円	3,850円	
総資産経常利益率 (ROA)	1.0%	2.5%	0.2%	
営業収益経常利益率	0.8%	1.0%	0.2%	
総資産	16,493	16,195	17,133	
純資産	3,118	3,255	3,216	
1株当たり純資産	3,152.62円	3,259.52円	3,202.84円	
自己資本比率	17.7%	18.8%	17.5%	
期末株式数 (自己株式を除く)	928,325株	934,880株	934,848株	
期中平均株式数 (自己株式を除く)	928,350株	929,824株	934,866株	

2.連結損益計算書

(単位：百万円)

	2023年度		2024年度	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比
営業収益	19,816	102.2%	20,432	103.1%
売上高	19,136	102.1%	19,545	102.1%
売上総利益	4,456	104.7%	4,607	103.4%
営業収入	679	103.3%	886	130.4%
営業総利益	5,135	104.5%	5,494	107.0%
販売費・一般管理費	4,966	101.3%	5,458	109.9%
人件費	2,653	99.9%	2,813	106.0%
減価償却費	314	111.3%	308	98.1%
水道光熱費	511	104.8%	524	102.5%
広告宣伝費	146	89.5%	176	120.5%
その他	1,339	102.3%	1,634	122.0%
営業利益	169	1380.8%	36	21.2%
営業外収益	19	102.6%	23	119.8%
受取利息・配当金	4	110.2%	5	105.9%
営業外費用	28	90.3%	26	90.9%
支払利息	25	90.6%	22	87.8%
経常利益	160	-	33	20.9%
特別利益	-	-	9	-
特別損失	20	391.5%	12	62.7%
税金等調整前当期純利益	140	-	30	21.7%
法人税等	65	6803.7%	27	41.9%
非支配株主に帰属する当期純利益	9	79.0%	14	148.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	64	-	△11	-

3.連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年度末		2024年度中間期末	
	金額	構成比	金額	構成比
総資産	16,195	100.0%	17,133	100.0%
現金及び預金	1,110	6.9%	1,442	8.4%
商品	1,160	7.2%	1,446	8.4%
有形固定資産	10,947	67.6%	10,786	63.0%
投資有価証券	323	2.0%	279	1.6%
その他	2,653	16.4%	3,178	18.6%
負債	12,939	79.9%	13,916	81.2%
買掛金	2,430	15.0%	3,960	23.1%
有利子負債	7,623	47.1%	6,566	38.3%
その他	2,885	17.8%	3,389	19.8%
純資産	3,255	20.1%	3,216	18.8%
自己資本	3,047	18.8%	2,994	17.5%
非支配株主持分	208	1.3%	222	1.3%

4.スーパーマーケット

1) 各種指標

		2023年度		2024年度
		中間	通期	中間
売上高	百万円	19,059	38,186	19,461
客数	千人	9,033	17,771	8,937
客単価	円	2,110	2,149	2,178
1品単価	円	227	232	234

2) 県別売上構成比

	店舗数	2023年度		2024年度
		中間	通期	中間
香川県	20店舗	59.3%	59.2%	59.0%
愛媛県	6店舗	22.6%	22.7%	22.6%
徳島県	6店舗	11.6%	11.6%	11.8%
兵庫県	2店舗	6.5%	6.5%	6.6%

3) 商品分類別売上構成比

	2023年度		2024年度
	中間	通期	中間
青果	12.9%	13.0%	14.7%
精肉	12.6%	12.8%	12.4%
海産物	9.9%	10.2%	10.7%
デイリー	19.1%	19.2%	18.5%
デリカ	12.4%	12.4%	13.9%
加工食品	27.3%	26.7%	25.5%
日用雑貨・衣料品	5.8%	5.8%	4.4%

※株式会社イズミとのシステム統合に伴い、2024年6月より商品分類を一部変更しております。