

2024年10月15日

2025年2月期
第2四半期（中間期）
決算補足資料

自 2024年3月1日
至 2024年8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
I. 連結決算関係	
1. 連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2. 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	2
3. 販売費及び一般管理費	4
4. 営業外損益	4
5. 特別損益	4
6. 事業の種類別セグメント (通期予想)	5
7. 連結設備投資 (実績及び通期計画)	5
II. 単体決算関係	
1. 決算概要 (実績及び通期予想)	6
2. 設備投資 (実績及び通期計画)	7
3. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)	8
4. 営業外損益 (実績及び通期予想)	9
5. 特別損益	9
6. 店舗別売上高等	10
(1) 店別売上高	10
(2) 事業形態別売上高	10
(3) 商品別売上高	11

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間連結会計期間 (2024年8月)			通 期 予 想 (2025年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	243,431	10.1	22,255	495,000	6.2	28,865
2. 連結総額営業収益	506,714	13.2	59,075	1,035,000	8.7	82,831
3. 連結売上高	200,627	10.2	18,610	414,000	7.3	28,169
4. 連結総額売上高	464,302	13.5	55,123	955,400	9.4	82,342
5. 連結売上総利益	104,115	10.2	9,648	216,000	9.0	17,747
6. 連結総額売上総利益	111,918	10.0	10,182	230,600	8.1	17,238
7. 連結販売費及び一般管理費	118,158	4.7	5,343	242,000	4.0	9,381
8. 連結営業利益	28,760	38.2	7,950	55,000	19.7	9,062
9. 連結経常利益	30,238	36.3	8,057	58,000	17.9	8,800
10. 親会社株主に帰属する当期純利益	19,078	27.5	4,116	38,000	20.2	6,379
11. E B I T D A	39,664	23.7	7,603	78,100	13.2	9,133
12. 連結総資産	1,298,559	2.2	28,084	1,270,000	△0.0	△475
13. 連結純資産	500,921	4.6	22,119	491,000	2.5	12,197
14. 営業活動によるキャッシュ・フロー	32,208	52.9	11,147	94,000	57.9	34,463
15. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△17,953	—	△2,435	△72,500	—	△33,998
16. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△12,687	—	△1,692	△37,000	—	△16,399
17. 連結減価償却費 (原価＋販管費)	16,452	△2.6	△443	33,760	△1.3	△456
18. 連結設備投資額	11,439	△15.2	△2,055	50,414	65.8	20,008
19. 連結有利子負債	204,397	△2.2	△4,554	204,000	△2.4	△4,951
20. 連結売上総利益率	51.90	—	0.00	52.17	—	0.79
21. 連結総額売上総利益率	24.10	—	△0.76	24.14	—	△0.30
22. 総額営業収益販売管理費比率	23.3	—	△1.9	23.4	—	△1.0
23. 連結売上高販管費率	58.9	—	△3.1	58.5	—	△1.8
24. 連結売上高営業利益率	14.3	—	2.9	13.3	—	1.4
25. 連結売上高経常利益率	15.1	—	2.9	14.0	—	1.2
26. 総資産経常利益率 (R O A)	—	—	—	4.6	—	0.6
27. 自己資本当期純利益率 (R O E)	—	—	—	8.3	—	1.0
28. 借入金依存率	15.7	—	△0.7	16.1	—	△0.3
29. 負債純資産倍率 (D / E レシオ)	0.43	—	△0.03	0.44	—	△0.02
30. 自己資本比率	36.6	—	0.9	36.7	—	1.0
31. E B I T D A 総資産比率	—	—	—	6.1	—	0.5
32. 純有利子負債EBITDA倍率	—	—	—	1.6	—	△0.1
33. 投下資本利益率 (R O I C)	—	—	—	6.2	—	0.7
34. 当期末従業員数(人)	6,699	△0.5	△34	6,576	△2.3	△157
35. 連結子会社数	28	—	1	28	—	1
36. 持分法適用会社数	8	—	0	8	—	0

(注) 1. 当中間連結会計期間のうち、上記12・13・19・28・29・30及び34の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2. 上記2・4・6・21及び22については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	セグメント区分 （事業の内容）	所有割合 （直接+間接）	当中間連結会計期間 （2024年8月）				通期予想 （2025年2月）			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
（株）岡山高島屋	国内百貨店業	100.0	3,256	△ 57	△ 64	△ 21	6,620	51	42	52
（株）岐阜高島屋	〃	100.0	2,959	247	246	△ 106	2,959	247	242	△ 106
（株）高崎高島屋	〃	100.0	3,706	141	154	98	8,221	402	416	262
（株）高島屋友の会	〃 （前払式特定取引による取次業）	100.0	2,273	△ 505	277	193	4,876	△ 1,006	553	555
タカシマヤ シンガポール LTD.	海外百貨店業	100.0	12,965	3,610	2,776	2,304	27,168	7,973	6,122	5,081
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,214	△ 66	221	221	2,399	△ 29	△ 92	△ 92
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	1,721	472	256	178	3,533	930	492	348
サイアム タカシマヤ（タイランド）CO., LTD.	〃	51.0	1,213	△ 153	△ 120	△ 120	2,566	△ 302	△ 313	△ 595
東神開発（株）	国内商業開発業	100.0	25,487	3,923	4,173	3,105	51,267	6,956	9,419	6,512
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	海外商業開発業	100.0	6,078	2,301	599	372	11,933	4,531	1,256	1,028
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	709	377	359	95	1,323	653	627	296
ゲートウェイ ベトナム エデュケーション ジョイントストック カンパニー	〃	75.0	280	256	386	338	533	475	542	488
グローバランドLTD.	〃	60.0	—	△ 4	△ 4	△ 4	—	△ 10	△ 10	△ 10
ハノイ レジデンシャル アンド コマーシャル センター — HRCC LTD.	〃	60.0	713	244	159	△ 1,128	1,354	378	283	△ 1,049
SLUC カンパニー リミテッド	〃	90.0	—	△ 43	△ 51	△ 51	22	△ 76	△ 158	△ 158
トーシン ディベロップメント ベトナムLTD.	〃	100.0	346	9	14	14	743	29	34	30
エヌエスランド ベトナム ジョイント ストック カンパニー	〃	79.9	—	△ 5	48	48	179	109	121	121
高島屋ファイナンシャル・パートナーズ（株）	金融業 （クレジットカード発行業、保険代理業、他）	69.5	11,037	2,291	2,776	1,814	22,644	4,687	5,642	3,686
ヴァスト・キュルチュール（株）	〃 （金融商品仲介業）	50.0	—	—	—	—	360	17	17	12
高島屋スペースクリエイツ（株）	建装業	100.0	17,174	1,177	1,171	783	33,730	1,657	1,671	1,098
（株）アール・ティール・コーポレーション	その他 （飲食業）	100.0	7,061	250	245	143	14,137	585	574	395
（株）グッドリブ	〃 （卸売業）	100.0	2,139	130	125	80	4,597	385	375	243
（株）アール・ティール・ディー	〃 （卸売業）	60.0	1,007	34	34	23	1,978	38	39	26
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマース PTE. LTD.	〃 （卸売業）	51.0	455	0	0	0	1,223	72	82	82
（株）イー・ティ・エー	〃 （広告宣伝業）	100.0	3,214	356	377	246	7,710	1,176	1,212	791
（株）センチュリーアンドカンパニー	〃 （人材派遣業）	100.0	4,096	239	246	151	8,383	451	460	301
（株）高島屋ファシリティーズ	〃 （建物維持・管理請負業）	100.0	377	23	24	14	747	39	44	26
（株）セレクトスクエア	〃 （通信販売業）	100.0	434	19	17	17	1,050	81	77	50

- (注) 1. 当社は、2024年6月にヴァスト・キュルチュール㈱の株式を取得し、同社を連結の範囲に含めております。また、当中間連結会計期間においては同社を連結貸借対照表のみに連結しており、連結損益計算書に連結した収益、費用はありません。
2. ㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。
3. 当中間連結会計期間より、新たな中期経営計画として事業ポートフォリオの最適化、事業別の投資効率、収益性などを明確にするROI C経営を更に推進することに伴い、報告セグメントを以下のとおりに変更しております。「百貨店業」に含まれておりました国内、海外百貨店を「国内百貨店業」、「海外百貨店業」に分割し、また、「商業開発業」に含まれておりました国内、海外商業開発を同じく「国内商業開発業」、「海外商業開発業」に分割しております。加えて、「百貨店業」に含まれておりましたレストランや喫茶・カフェなどを出店、運営している株式会社アール・ティール・コーポレーションを「飲食業」として「その他」に変更しました。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当中間連結会計期間 (2024年8月)	前中間連結会計期間 (2023年8月)	前年増減率
1. 人件費	38,480	36,606	5.1
2. 総務費	1,112	901	23.4
3. 宣伝費	6,324	5,765	9.7
4. 庶務費	55,859	53,603	4.2
配送料	5,384	5,401	△0.3
作業費	10,648	10,137	5.0
消耗品費	1,530	1,432	6.9
光熱費	6,059	5,985	1.2
手数料	5,938	4,345	36.7
補修費	2,901	2,543	14.1
減価償却費	16,447	16,891	△2.6
その他	6,948	6,867	1.2
5. 経理費	16,380	15,937	2.8
地代家賃	11,552	11,313	2.1
その他	4,828	4,624	4.4
計	118,158	112,814	4.7

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当中間連結会計期間 (2024年8月)	前中間連結会計期間 (2023年8月)	前年増減率
営業外収益	5,862	4,172	40.5
受取利息・配当金	1,378	1,382	△0.3
雑収入	4,483	2,789	60.7
営業外費用	4,384	2,801	56.5
支払利息	3,977	2,575	54.4
雑損失	407	226	80.1

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当中間連結会計期間 (2024年8月)
特別利益	442
1. 固定資産売却益	76
2. 投資有価証券売却益	332
3. リース債務免除益	28
4. その他	5
特別損失	2,159
1. 固定資産除却損	904
2. 減損損失	893
3. 店舗閉鎖損失	352
4. その他	8

6. 事業の種類別セグメント（通期予想）

（単位・百万円、％）

	通期予想(2025年2月)									
	外部収益	前年増減率	内部収益	前年増減率	営業収益	前年増減率	営業費用	前年増減率	営業利益	前年増減率
国内百貨店業	313,597	6.6	17,874	5.9	331,471	6.5	305,006	5.1	26,465	25.7
海外百貨店業	34,660	6.4	1,006	7.9	35,666	6.4	27,094	6.3	8,572	7.0
国内商業開発業	39,874	3.7	11,393	△40.0	51,267	△10.7	44,311	△10.6	6,956	△11.5
海外商業開発業	15,433	14.2	521	37.4	15,954	14.9	9,865	4.1	6,089	37.9
金融業	18,632	6.8	4,372	4.8	23,004	6.4	18,300	7.6	4,704	2.1
建装業	30,379	8.7	3,351	8.7	33,730	8.7	32,073	1.0	1,657	—
計	452,575	6.7	38,517	△13.3	491,092	4.8	436,649	3.1	54,443	20.4
その他・消去	42,425	1.1	△38,517	—	3,908	—	3,351	—	557	△21.8
連結計	495,000	6.2	—	—	495,000	6.2	440,000	4.7	55,000	19.7

- (注) 1. 当中間連結会計期間より、新たな中期経営計画として事業ポートフォリオの最適化、事業別の投資効率、収益性などを明確にするROIC経営を更に推進することに伴い、報告セグメントを以下のとおりに変更しております。「百貨店業」に含まれておりました国内、海外百貨店を「国内百貨店業」、「海外百貨店業」に分割し、また、「商業開発業」に含まれておりました国内、海外商業開発を同じく「国内商業開発業」、「海外商業開発業」に分割しております。加えて、「百貨店業」に含まれておりましたレストランや喫茶・カフェなどを出店、運営している株式会社アール・ティール・コーポレーションを「飲食業」として「その他」に変更しました。
2. 株式会社高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

7. 連結設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当中間連結会計期間 (2024年8月)	通期計画 (2025年2月)	備 考
1. 株式会社高島屋	6,599	24,020	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 東神開発株式会社	2,780	21,020	玉川高島屋S・C、柏高島屋ステーションモールのリニューアル投資等
3. その他	2,265	5,764	
4. 連結消去	△205	△390	
計	11,439	50,414	

II. 単体決算関係

1. 決算概要（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間会計期間 (2024年8月)			通 期 予 想 (2025年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	163,571	10.7	15,849	334,900	7.0	21,852
2. 総 額 営 業 収 益	406,231	14.6	51,891	835,600	10.3	78,220
3. 売 上 高	150,309	11.2	15,149	308,400	7.3	21,074
4. 総 額 売 上 高	398,367	14.8	51,383	820,000	10.5	77,800
5. 売 上 総 利 益	80,375	11.4	8,204	166,900	8.5	13,050
6. 総 額 売 上 総 利 益	86,284	11.3	8,744	178,200	8.1	13,314
7. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	79,879	3.4	2,622	168,100	5.1	8,108
8. 営 業 利 益	13,757	84.0	6,280	25,300	29.2	5,719
9. 経 常 利 益	19,801	54.1	6,950	31,200	△3.0	△952
10. 当 期 純 利 益	14,320	30.1	3,315	20,500	△18.1	△4,531
11. 総 資 産	840,047	△0.2	△1,954	864,300	2.6	22,298
12. 純 資 産	262,913	4.0	10,134	262,100	3.7	9,320
13. 減 価 償 却 費	7,273	△3.3	△244	14,799	△3.8	△576
14. 設 備 投 資 額	6,599	△49.0	△6,329	24,020	11.9	2,548
15. 有 利 子 負 債	296,439	△4.7	△14,602	312,500	0.5	1,458
16. 売 上 総 利 益 率	53.47	—	0.07	54.12	—	0.57
17. 総 額 売 上 総 利 益 率	21.66	—	△0.69	21.73	—	△0.49
18. 売 上 高 販 管 費 率	53.1	—	△4.1	54.5	—	△1.2
19. 売 上 高 営 業 利 益 率	9.2	—	3.7	8.2	—	1.4
20. 売 上 高 経 常 利 益 率	13.2	—	3.7	10.1	—	△1.1
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	3,726	△2.6	△100	3,630	△5.1	△196

(注) 1. 当中間会計期間のうち、上記11・12・15・21の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。
2. 上記2・4・6・17については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当中間会計期間 (2024年8月)			通 期 予 想 (2025年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益	173,494	10.2	16,077	352,700	5.7	18,964
2. 総 額 営 業 収 益	429,380	13.9	52,337	878,200	9.0	72,813
3. 売 上 高	159,844	10.6	15,326	325,500	5.9	18,177
4. 総 額 売 上 高	421,379	14.0	51,780	862,300	9.1	72,276
5. 営 業 利 益	14,088	82.7	6,379	26,000	27.7	5,641
6. 経 常 利 益	20,138	53.8	7,048	31,900	△3.3	△1,103
7. 当 期 純 利 益	14,291	39.3	4,030	20,708	△15.3	△3,731

(注) 1. 上記2・4については、収益認識に関する会計基準等を適用前の従来基準で算出しております。
2. 株式会社高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

2. 設備投資（実績及び通期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当中間会計期間 (2024年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2025年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	729		2,528	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
2. 堺 店	16		36	
3. 京 都 店	727		1,762	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
4. 泉 北 店	124		163	
5. 日 本 橋 店	389		1,459	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
6. 横 浜 店	688		2,601	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
7. 新 宿 店	1,199	売場改装、施設設備改修、情報機器類等	3,975	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
8. 玉 川 店	98		831	
9. 大 宮 店	78		197	
10. 柏 店	372		1,216	売場改装、施設設備改修、情報機器類等
11. そ の 他	2,172	施設設備改修、情報機器類等	9,240	施設設備改修、情報機器類等
計	6,599		24,020	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当中間会計期間 (2024年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2025年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	158		209	
2. ㈱岐阜高島屋	0		0	
3. ㈱高崎高島屋	38		195	

（注）㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

3. 販売費及び一般管理費（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当中間会計期間 (2024年8月)		通 期 予 想 (2025年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	23,672	1.7	50,052	4.2
うち退職給付費用	191	△19.6	347	2.5
2. 総 務 費	592	22.2	1,413	36.7
3. 宣 伝 費	4,968	8.1	11,381	12.2
うちポイント宣伝費	604	△2.3	1,243	△0.7
4. 庶 務 費	37,067	5.4	77,991	6.3
配 送 費	5,313	△0.3	11,732	1.4
作 業 費	10,398	8.9	21,786	9.5
消 耗 品 費	1,083	9.6	2,429	14.9
光 熱 費	3,081	△3.1	6,140	3.6
手 数 料	7,539	24.5	15,679	18.1
補 修 費	2,053	14.3	4,756	16.6
減 価 償 却 費	7,273	△3.3	14,799	△3.8
そ の 他	323	△57.8	669	△43.1
5. 経 理 費	13,579	△1.0	27,263	△0.4
地 代 家 賃	10,784	△1.2	21,559	△0.9
そ の 他	2,794	△0.1	5,704	1.5
計	79,879	3.4	168,100	5.1

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 費 目	当中間会計期間 (2024年8月)		通 期 予 想 (2025年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	25,176	1.5	52,720	3.1
うち退職給付費用	192	△25.7	350	△8.9
2. 総 務 費	752	17.8	1,718	25.8
3. 宣 伝 費	5,156	8.3	11,714	11.6
うちポイント宣伝費	604	△2.3	1,243	△0.7
4. 庶 務 費	39,133	4.9	81,587	5.0
配 送 費	5,645	△0.7	12,319	0.0
作 業 費	10,948	9.0	22,683	8.5
消 耗 品 費	1,155	8.9	2,566	13.2
光 熱 費	3,361	△3.2	6,618	2.5
手 数 料	7,981	23.0	16,452	15.8
補 修 費	2,155	14.0	4,941	15.4
減 価 償 却 費	7,412	△4.0	15,083	△4.0
そ の 他	470	△50.4	923	△41.2
5. 経 理 費	14,324	△1.0	28,661	△0.8
地 代 家 賃	11,485	△1.2	22,876	△1.3
そ の 他	2,838	△0.0	5,785	1.3
計	84,543	3.1	176,400	4.0

（注）㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

4. 営業外損益（実績及び通期予想）

（単位・百万円、％）

期別 費目	当中間会計期間 (2024年8月)		通期予想 (2025年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	8,204	22.0	9,373	△38.9
受取利息・配当金	7,413	25.2	7,882	△42.5
雑収入	790	△1.2	1,491	△8.8
営業外費用	2,160	60.1	3,473	25.2
支払利息	954	4.6	1,819	0.1
雑損失	1,206	176.2	1,654	72.7

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期別 費目	当中間会計期間 (2024年8月)		通期予想 (2025年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	8,231	22.1	9,412	△39.1
受取利息・配当金	7,435	25.2	7,915	△42.4
雑収入	796	△0.7	1,497	△11.9
営業外費用	2,181	60.5	3,512	25.5
支払利息	966	4.9	1,835	△0.0
雑損失	1,215	177.5	1,677	74.4

（注）株式会社高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

5. 特別損益

（単位・百万円）

内訳	当中間会計期間 (2024年8月)
特別利益	101
1. 固定資産売却益	76
2. 投資有価証券売却益	25
特別損失	1,592
1. 固定資産除却損	698
2. 減損損失	893

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当中間会計期間 (2024年8月)			通 期 予 想 (2025年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	90,137	25.1	6.5	181,300	13.9
	堺 店	4,923	△1.5	1.3	10,100	△2.3
	京 都 店	54,470	21.3	26.4	113,200	16.4
	泉 北 店	7,156	△1.3	△1.9	14,800	△1.9
関東地区	日 本 橋 店	76,491	8.8	3.3	155,500	4.1
	横 浜 店	69,242	7.8	3.0	145,300	7.9
	新 宿 店	48,387	18.0	5.9	100,100	13.6
	玉 川 店	23,123	5.0	2.0	48,100	3.4
	大 宮 店	3,339	△2.0	7.3	6,900	△0.9
	柏 店	16,140	△3.9	2.1	34,300	△1.3
E C 店		4,953	—	—	10,400	—
国内子会社	㈱岡山高島屋	8,073	△9.1	△2.2	17,600	△5.0
	㈱岐阜高島屋	6,888	17.3	5.2	6,890	△46.8
	㈱高崎高島屋	8,050	2.5	2.8	17,810	9.0
国内子会社を含む総計		421,379	14.0	5.8	862,300	9.1

- (注) 1. 京都店には洛西店を含めております。
 2. 当第1四半期会計期間より、E C店の売上高は個別掲記に変更しております。
 3. E C店の前中間会計期間の売上高4,535百万円、前事業年度の売上高9,409百万円は大阪店、京都店、日本橋店に含めております。
 4. 国内子会社を含む総計に対するオンラインストア売上高は、E C店のほか各店に売上高にも含まれております。
 5. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 6. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
 7. ㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別	当中間会計期間(2024年8月)			通 期 予 想 (2025年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(392,581)	(14.0)	(93.2)	(806,100)	(9.3)	(93.5)
	369,569	14.8	92.8	763,800	10.7	93.2
法 人 事 業			(5.3)			(4.7)
	22,485	22.8	5.6	40,400	15.4	4.9
クロスメディア事業			(1.5)			(1.8)
	6,312	△7.8	1.6	15,800	△9.0	1.9
計	(421,379)	(14.0)	(100.0)	(862,300)	(9.1)	(100.0)
	398,367	14.8	100.0	820,000	10.5	100.0

- (注) 1. () は国内百貨店子会社3社を含んだ場合を表示しております。
 2. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。
 3. ㈱岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当中間会計期間 (2024年8月)		前中間会計期間 (2023年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	16,602	4.2	15,857	4.6	4.7
	婦 人 服 ・ 洋 品	74,508	18.7	66,124	19.0	12.7
	子 供 服 ・ 洋 品	6,469	1.6	6,301	1.8	2.7
	そ の 他 衣 料 品	5,501	1.4	5,614	1.6	△2.0
	計	103,082	25.9	93,897	27.0	9.8
身 回 品		98,975	24.8	73,253	21.1	35.1
雑 貨	化 粧 品	30,742	7.7	25,818	7.4	19.1
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	29,309	7.4	22,844	6.6	28.3
	そ の 他 雑 貨	5,310	1.3	5,115	1.5	3.8
	計	65,362	16.4	53,779	15.5	21.5
家 庭 用 品	家 具	5,031	1.3	4,812	1.4	4.5
	家 電	3,021	0.7	3,079	0.9	△1.9
	家 庭 用 品	13,184	3.3	12,448	3.6	5.9
	計	21,237	5.3	20,340	5.9	4.4
食 料 品	生 鮮 食 品	14,314	3.6	14,530	4.2	△1.5
	菓 子	29,880	7.5	29,061	8.4	2.8
	惣 菜	25,357	6.4	25,031	7.2	1.3
	そ の 他 食 料 品	22,654	5.7	22,172	6.4	2.2
	計	92,207	23.2	90,796	26.2	1.6
食 堂 ・ 喫 茶		4,449	1.1	5,280	1.5	△15.7
サ ー ビ ス 他		13,053	3.3	9,636	2.8	35.5
合 計		398,367	100.0	346,984	100.0	14.8

(注) 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

国内百貨店子会社3社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分	当中間会計期間 (2024年8月)		前中間会計期間 (2023年8月)		前年増減率	
	金 額	構 成 比	金 額	構 成 比		
衣料品	紳士服・洋品	17,855	4.2	16,908	4.6	5.6
	婦人服・洋品	77,831	18.5	69,913	18.9	11.3
	子供服・洋品	6,834	1.6	6,905	1.9	△1.0
	その他衣料品	5,790	1.4	5,878	1.6	△1.5
	計	108,311	25.7	99,605	27.0	8.7
身 回 品	104,002	24.7	77,992	21.1	33.3	
雑貨	化粧品	33,467	8.0	28,350	7.7	18.0
	美術・宝石・貴金属	30,833	7.3	24,038	6.5	28.3
	その他雑貨	5,497	1.3	5,315	1.4	3.4
	計	69,798	16.6	57,705	15.6	21.0
家庭用品	家具	5,358	1.3	5,057	1.4	6.0
	家電	3,130	0.7	3,174	0.9	△1.4
	家庭用品	14,259	3.4	13,377	3.6	6.6
	計	22,747	5.4	21,608	5.9	5.3
食料品	生鮮食品	15,341	3.6	15,674	4.2	△2.1
	菓子	31,491	7.5	30,743	8.3	2.4
	惣菜	26,676	6.3	26,301	7.1	1.4
	その他食料品	24,663	5.9	24,222	6.6	1.8
	計	98,173	23.3	96,941	26.2	1.3
食堂・喫茶	4,830	1.1	5,638	1.5	△14.3	
サービス他	13,516	3.2	10,108	2.7	33.7	
合 計	421,379	100.0	369,599	100.0	14.0	

(注) 1. 収益認識に関する会計基準等を適用前の売上高で記載しております。

2. 榊岐阜高島屋は2024年7月31日に営業を終了しております。