

2025年2月期中間期 決算参考資料



2024年10月15日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp/>

【 目 次 】

2025年2月期中間期 決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（連結損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（連結貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（連結キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 売上高前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-3-
2. 各事業会社の営業実績（収益認識会計基準適用前）	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-4-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要(連結損益計算書)

(単位:百万円)

連結損益計算書	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	117,271	124,825	132,833	6.4%
売上高	113,193	120,594	128,040	6.2%
営業利益	2,240	3,377	3,122	-7.5%
経常利益	2,694	3,859	3,764	-2.5%
親会社株主に帰属する中間純利益	1,707	2,518	2,410	-4.3%
1株当たり中間純利益	38.95円	58.64円	56.17円	-2.47円

2. 決算の概要(連結貸借対照表)

(単位:百万円)

連結貸借対照表	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前期末差
	通期	通期	中間期	
総資産	117,240	126,233	128,680	2,447
純資産	75,158	80,978	82,178	1,200
1株当たり純資産	1,742.24円	1,886.74円	1,914.44円	27.69円
有利子負債残高	15,690	15,908	14,358	-1,549

※ 有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち、利子を支払っている全ての負債を対象としており、社債、借入金、リース債務を含んでおります。

3. 決算の概要(連結キャッシュ・フロー計算書)

(単位:百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,100	7,884	7,249	-635
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,797	-2,208	-2,840	-632
財務活動によるキャッシュ・フロー	-596	-1,005	-2,276	-1,271
現金及び現金同等物の中間期末残高	18,578	20,488	21,650	1,161

4. 連結財務指標

連結財務指標	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期
	中間期	中間期	中間期
売上高営業利益率	2.0%	2.8%	2.4%
売上高経常利益率	2.4%	3.2%	2.9%
売上高中間純利益率	1.5%	2.1%	1.9%
自己資本比率(自己資本/総資産)	63.3%	62.1%	63.9%
ROE(中間純利益/株主資本)	2.3%	3.3%	3.0%
ROA(経常利益/総資産)	2.3%	3.2%	3.0%
総資産回転率(対売上高)	0.98回	0.99回	1.00回

5. セグメント別業績(営業収益)

(単位:百万円)

営業収益	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
スーパーマーケット事業	107,971	114,646	132,400	—
ディスカウントストア事業	8,957	9,752	—	—
(ご参考)変更後のセグメント区分による比較		124,398	132,400	6.4%
その他事業	477	495	515	4.1%

6. セグメント別業績(営業利益)

(単位:百万円)

営業利益	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
スーパーマーケット事業	2,114	3,274	3,287	—
ディスカウントストア事業	242	239	—	—
(ご参考)変更後のセグメント区分による比較		3,513	3,287	-6.4%
その他事業	95	82	69	-16.3%

(備考)セグメントの変更について

当社グループは、従来、報告セグメントを「スーパーマーケット事業」と「ディスカウントストア事業」の2つに区分しておりましたが、当中間連結会計期間より、これら2つのセグメントを「スーパーマーケット事業」に統合することといたしました。前年同期比較におきましては、「(ご参考)変更後のセグメント区分による比較」といたしまして、前年同期の実績を変更後の報告セグメントの区分に組み替えた数値で比較分析したものを表示しております。

7. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位:百万円)

販売費及び一般管理費		2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
		中間期	中間期	中間期	
販売費		4,081	4,248	4,458	209
	売上高比	3.6%	3.5%	3.5%	-0.0%
人件費		15,008	15,928	17,246	1,317
	売上高比	13.3%	13.2%	13.5%	0.3%
管理費		7,406	7,863	8,166	303
	売上高比	6.5%	6.5%	6.4%	-0.1%
減価償却費		1,882	1,950	2,008	57
	売上高比	1.7%	1.6%	1.6%	-0.0%
合計		28,379	29,991	31,880	1,888
	売上高比	25.1%	24.9%	24.9%	0.0%

8. 売上高前年比推移(収益認識会計基準適用前)

リテールパートナーズグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期実績	22,261	21,550	22,382	21,803	22,765	24,242	135,005
		前期実績	20,409	20,340	21,150	20,749	21,946	22,896	127,492
		前年比(%)	109.1	106.0	105.8	105.1	103.7	105.9	105.9
既存店	売上高 (百万円)	当期実績	21,346	20,626	21,373	21,078	22,076	23,938	130,439
		前期実績	20,383	20,242	20,757	20,259	21,672	22,896	126,212
		前年比(%)	104.7	101.9	103.0	104.0	101.9	104.5	103.3

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

(単位:百万円)

丸久グループ	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	48,585	52,389	55,833	6.6%
営業利益	1,193	1,462	1,333	-8.8%
経常利益	1,368	1,647	1,644	-0.2%
親会社株主に帰属する中間純利益	920	1,095	1,071	-2.1%

(単位:百万円)

マルミヤストアグループ	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	27,551	30,075	30,677	2.0%
営業利益	542	884	650	-26.5%
経常利益	647	1,003	776	-22.6%
親会社株主に帰属する中間純利益	372	615	467	-24.1%

(単位:百万円)

マルキョウグループ	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比 (増減)
	中間期	中間期	中間期	
営業収益	41,185	42,417	46,378	9.3%
営業利益	560	1,087	1,200	10.4%
経常利益	661	1,195	1,314	10.0%
親会社株主に帰属する中間純利益	393	805	858	6.6%

2. 各事業会社の営業実績(収益認識会計基準適用前)

丸久グループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期実績	8,928	8,587	8,719	8,633	9,076	9,885	53,830
		前期実績	7,936	7,863	8,204	8,313	8,868	9,361	50,548
		前年比(%)	112.5	109.2	106.3	103.8	102.3	105.6	106.5
	客数	前年比(%)	107.5	107.8	106.4	101.5	102.2	102.4	104.5
既存店	売上高 (百万円)	当期実績	8,179	7,824	7,961	8,214	8,699	9,758	50,639
		前期実績	7,936	7,791	7,949	7,954	8,686	9,361	49,680
		前年比(%)	103.1	100.4	100.2	103.3	100.2	104.2	101.9
	客数	前年比(%)	98.9	99.5	100.3	101.0	100.0	101.0	100.1
	客単価	前年比(%)	104.1	100.9	99.9	102.3	100.2	103.2	101.8

マルミヤストアグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期実績	5,792	5,625	5,808	5,657	5,924	6,264	35,073
		前期実績	5,598	5,569	5,850	5,546	5,781	6,120	34,468
		前年比(%)	103.5	101.0	99.3	102.0	102.5	102.3	101.8
	客数	前年比(%)	100.4	99.7	98.8	99.8	101.5	99.1	99.9
既存店	売上高 (百万円)	当期実績	5,792	5,625	5,727	5,512	5,780	6,264	34,703
		前期実績	5,598	5,569	5,739	5,442	5,689	6,120	34,160
		前年比(%)	103.5	101.0	99.8	101.3	101.6	102.3	101.6
	客数	前年比(%)	100.4	99.7	99.5	99.6	100.6	99.1	99.8
	客単価	前年比(%)	103.0	101.3	100.3	101.7	100.9	103.3	101.8

マルキョウグループ

区分	項目	3月	4月	5月	6月	7月	8月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期実績	7,539	7,337	7,854	7,513	7,764	8,091	46,101
		前期実績	6,873	6,907	7,095	6,889	7,295	7,414	42,475
		前年比(%)	109.7	106.2	110.7	109.1	106.4	109.1	108.5
	客数	前年比(%)	104.5	104.2	108.5	104.8	104.2	104.0	105.0
既存店	売上高 (百万円)	当期実績	7,374	7,176	7,684	7,350	7,595	7,915	45,097
		前期実績	6,847	6,881	7,068	6,863	7,295	7,414	42,371
		前年比(%)	107.7	104.3	108.7	107.1	104.1	106.8	106.4
	客数	前年比(%)	103.1	102.7	107.0	103.4	102.4	102.1	103.4
	客単価	前年比(%)	104.4	101.5	101.6	103.6	101.7	104.5	102.9

3. 地域別店舗数の推移

各期末時点における営業店舗数(リテールパートナーズグループ合計)

都道府県名	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	前期末差
	通期	通期	中間期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	3	2
山口県	79	79	80	1
福岡県	64	64	64	0
大分県	53	53	53	0
熊本県	16	16	16	0
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	15	14	14	0
宮崎県	29	35	34	-1
鹿児島県	1	1	1	0
合 計	269	274	276	2

(ご参考)セグメント別内訳	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	事業会社
	通期	通期	中間期	
スーパーマーケット事業	267	272	274	丸久、ハットリ、マルミヤストア、戸村精肉本店、マルキョウ
その他事業(スポーツクラブ事業)	2	2	2	丸久
合 計	269	274	276	

(備考)セグメントの変更について

当社グループは、従来、報告セグメントを「スーパーマーケット事業」と「ディスカウントストア事業」の2つに区分しておりましたが、当中間連結会計期間より、これら2つのセグメントを「スーパーマーケット事業」に統合することといたしました。上記の「(ご参考)セグメント別内訳」におきましては、2023年2月期通期及び2024年2月期通期の営業店舗数についても、従前、ディスカウントストア事業に含めておりました営業店舗数をスーパーマーケット事業に合算して表示しております。

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位:百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	投資額	年商予定
2025/2期	新設	Yショップシルクウェイにちはら	島根県津和野町	2024年 3月	—	30
		まごころ市場にちはら店	島根県津和野町	2024年 3月	10	180
		アルク長門店	山口県長門市	2024年 3月	616	1,271
	改装	サンマート秋穂店	山口県山口市	2024年 4月	168	1,003
		アタックス豊前店	福岡県豊前市	2024年 4月	3	549
		アタックス小林店(※1)	宮崎県小林市	2024年 5月	92	656
		アルク下松店	山口県下松市	2024年 6月	382	3,105
		フーデリー高岡店	宮崎県宮崎市	2024年 6月	360	1,261
		新鮮市場南大分店	大分県大分市	2024年 6月	97	969
		アルク南浜店	山口県宇部市	2024年 7月	329	1,396
		アタックス数戸店	大分県大分市	2024年 7月	9	442
		マルキョウ警弥郷店	福岡県福岡市	2024年 7月	63	833
		休業	マルミヤストア大塚店(※2)	宮崎県宮崎市	2024年 8月	170

※1 2024年5月に店舗のリニューアルを行い、店舗名をマルミヤストア小林店からアタックス小林店に変更しております。

※2 マルミヤストア大塚店は改装のため当中間期末時点で休業しておりましたが、2024年9月18日にリニューアルオープンいたしました。