

決算説明資料

2024年8月期

2024年10月15日

日創プロニティ株式会社

証券コード：3440

INDEX

目次

- 01 会社概要**
- 02 2024年8月期決算概況**
- 03 2025年8月期連結業績見通し**
- 04 主なトピックス**
- 05 当社の配当方針**
- 06 Appendix**

01

会社概要

グループ経営理念

日々創造

グループビジョン

「創る」力で未来に挑む 企業グループ

会社情報

■ 社 名	日創プロニティ株式会社 (英文表記: NISSO PRONITY Co., Ltd.)
■ 代 表 者	代表取締役社長 石田 徹
■ 本 社	福岡県福岡市南区向野 2 - 1 0 - 2 5
■ 設 立	1983年9月
■ 資 本 金	1,176百万円
■ セグメント	金属加工、ゴム加工、建設、タイル
■ 連結子会社	9社
■ 非連結子会社	1社
■ 関 連 会 社	2社



日創プロニティ株式会社
吾婦ゴム工業株式会社
日創エンジニアリング株式会社
綾目精機株式会社
株式会社ダイリツ
株式会社ワタナベテクノス

ニツタイ工業株式会社
株式会社天神製作所
カナエテ株式会社
株式会社マルトク

シキファニチア株式会社 (非連結子会社)
一般社団法人Natural Capital (関連会社)
GXエナジーソリューション合同会社 (関連会社)

02

2024年8月期決算概況

金属サンドイッチパネル及び太陽電池アレイ支持架台が伸長したことや、前連結会計年度においてM&Aにより子会社化したワタナベテクノス、天神製作所及びニッタイ工業の3社が通期に亘って業績に寄与したことにより、売上高は17,694百万円（前年同期比41.0%増）、営業利益は1,275百万円（同308.2%増）、経常利益は1,362百万円（同227.2%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は1,094百万円（同28.1%減）となりました。

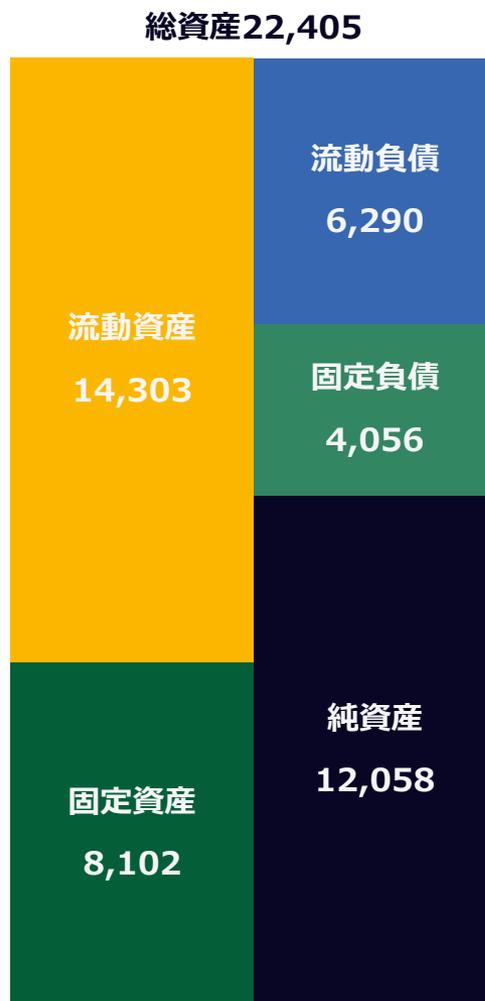
(単位：百万円)

	2023年8月期 実績	2024年8月期 計画	2024年8月期 実績	前期比 増減額	前年同期比	計画比
売上高	12,548	17,300	17,694	+5,145	+41.0%	+2.3%
営業利益	312	1,335	1,275	+963	+308.2%	▲4.4%
(営業利益率)	(2.5%)	(7.7%)	(7.2%)	(+4.7P)	—	(▲0.5P)
経常利益	416	1,415	1,362	+946	+227.2%	▲3.7%
当期純利益	1,523	992	1,094	▲428	▲28.1%	+10.3%
EBITDA <small>(営業利益+減価償却費+のれん償却費)</small>	806	1,935	1,901	+1,094	+135.7%	▲1.7%
受注残	6,791	—	8,780	+1,989	+29.3%	—

(単位：百万円)



2023年8月期



2024年8月期

流動資産

前期末比 + 145

売掛金 + 343、電子記録債権 + 487、仕掛品 + 399、原材料及び貯蔵品 + 146
現金及び預金 ▲ 1,137、受取手形 ▲ 143

固定資産

前期末比 + 374

機械装置及び運搬具（純額） + 245
投資その他の資産のその他 + 110

流動負債

前期末比 + 816

契約負債 + 117
短期借入金 + 620
流動負債のその他 + 204

固定負債

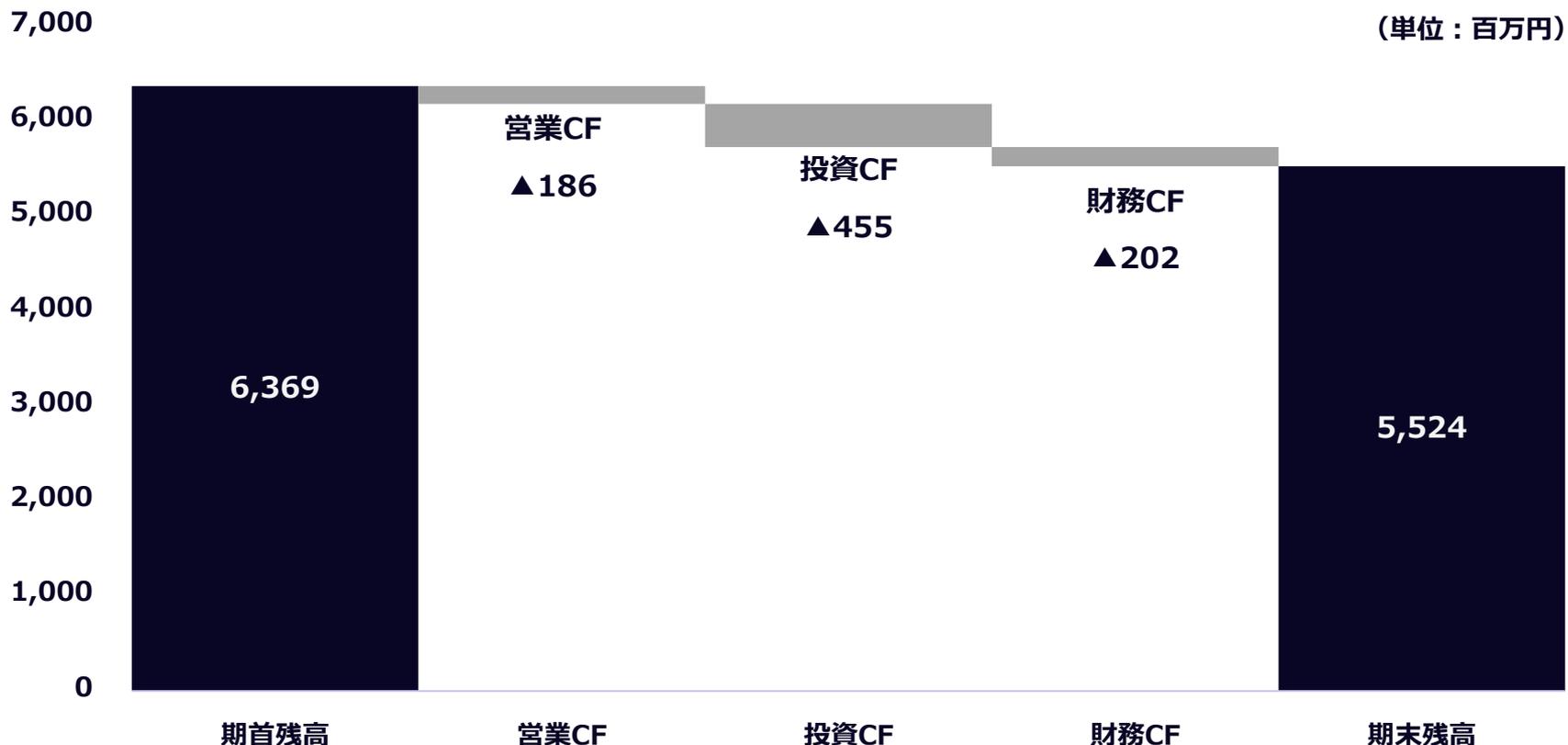
前期末比 ▲ 1,191

長期借入金 ▲ 539
固定負債のその他 ▲ 579

純資産

前期末比 + 895

親会社株主に帰属する当期純利益 + 1,094
剰余金の配当 ▲ 196



主な増減要因

営業キャッシュフロー ▲186

税金等調整前当期純利益+1,369
 減価償却費+545、その他の流動負債の増加+146
 売上債権及び契約資産の増加▲651
 棚卸資産の増加▲556、仕入債務の減少▲178
 その他の固定負債の減少▲570
 法人税等の支払額▲425

投資キャッシュフロー ▲455

定期預金の純減額+296
 有形固定資産の取得による支出▲575
 投資有価証券の取得による支出▲160
 連結の範囲の変更を伴う
 子会社株式の取得による支出▲143

財務キャッシュフロー ▲202

短期借入金の純増額+620
 長期借入れによる収入+530
 長期借入金の返済による支出▲1,137
 配当金の支払額▲196

金属加工事業においては、金属サンドイッチパネル及び太陽電池アレイ支持架台が伸長したことや、前年度、M&Aにより子会社化したワタナベテクノス・天神製作所が通期に亘って寄与しました。また、タイル事業においても、前年度M&Aにより子会社化したニッタイ工業が通期に亘って寄与しました。

(単位：百万円)

	2023年8月期実績		2024年8月期実績		前年同期比	
売上高	12,548	(構成比)	17,694	(構成比)	+5,145	+41.0%
金属加工事業	5,815	46.3%	8,036	45.4%	+2,220	+38.2%
ゴム加工事業	1,089	8.7%	994	5.6%	▲94	▲8.7%
建設事業	3,520	28.1%	3,259	18.4%	▲261	▲7.4%
タイル事業	2,122	16.9%	5,163	29.2%	+3,040	+143.3%
その他	—	—	240	1.4%	+240	—
セグメント利益	765	(構成比)	1,790	(構成比)	+1,024	+133.8%
金属加工事業	510	66.6%	1,329	74.3%	+819	+160.6%
ゴム加工事業	195	25.5%	115	6.5%	▲79	▲40.8%
建設事業	210	27.5%	271	15.2%	+61	+29.0%
タイル事業	▲150	-19.7%	126	7.1%	+277	—
その他	—	—	▲53	▲3.0%	▲53	—
調整額	▲453	—	▲514	—	▲61	—
営業利益	312	—	1,275	—	+963	+308.2%

特に建設事業において、東京再開発関連の案件を中心に大幅な受注増。
建設事業セグメントの受注残高は4,812百万円（前年同期比109.6%増）となりました。

(単位：百万円)

	2023年8月期実績	2024年8月期実績	前年同期比	
金属加工事業	3,052	2,767	▲285	▲9.3%
ゴム加工事業	84	82	▲1	▲1.5%
建設事業	2,295	4,812	+2,516	+109.6%
タイル事業	1,358	1,066	▲291	▲21.5%
その他	-	51	+51	-

新規M&A企業の損益取り込みについて

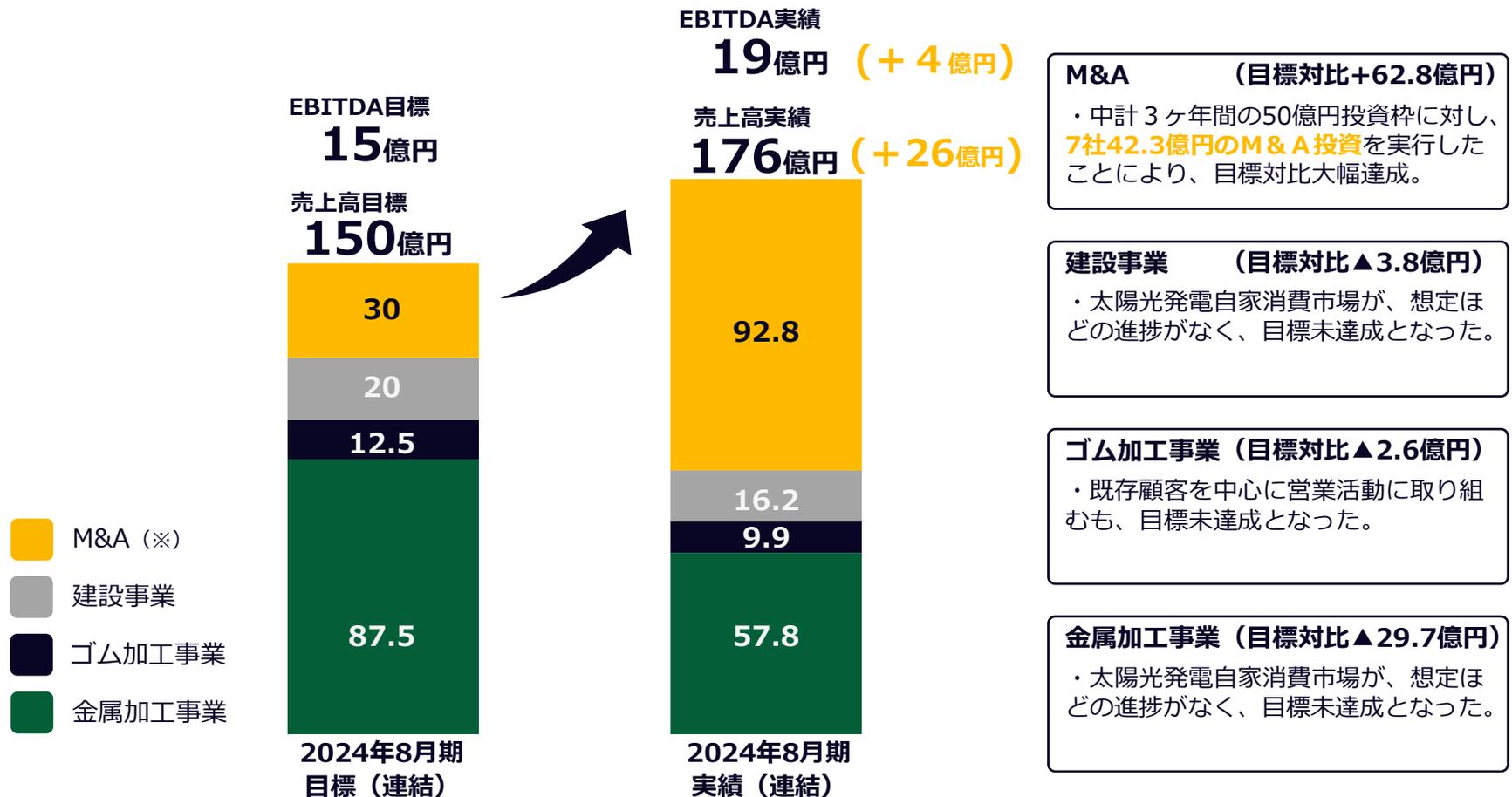
2024年8月期は、2023年8月期においてM&Aによりグループ化したワタナベテクノス、ニッタイ工業、天神製作所の3社の損益が通期に亘って寄与しました。

2024年8月期中にM&Aによりグループ化したカナエテ（Japonline事業譲受）、マルトクについては、翌2025年8月期より通期に亘って寄与します。

なお、シキファニチアは、非連結子会社であるため、損益に与える影響はありません。

	2023年 8月期				2024年 8月期				2025年 8月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
ワタナベテクノス		1月23日 株式取得 ★	●	●	●	●	●	●	●
ニッタイ工業		2月13日 株式取得 ★	●	●	●	●	●	●	●
天神製作所				3月13日 株式取得 ★	●	●	●	●	●
カナエテ Japonline事業譲受						12月29日 事業譲受 ★	●	●	●
マルトク						1月18日 株式取得 ★		●	●
シキファニチア							3月19日 株式取得 ★		非連結子会社

第3次中期経営計画で定めた「売上高150億円、EBITDA15億円」という目標は、実績「売上高**176億円**、EBITDA**19億円**」となり達成。M&A実行の効果が大きい。



※2024年8月期実績の「M&A」には、壹会、ワタナベテクノス、ニッタイ工業、天神製作所、カナエテ (Japanline)、マルトクを含めております。

03

2025年8月期連結業績見通し

2025年8月期におきましては、耐火パネルなどの金属サンドイッチパネル及びオーダー加工品の材工での受注、データセンター案件に紐づく受注が堅調に推移することに加え、大鳳の子会社化による業績寄与の影響を見込んでおりますが、持株会社体制への移行を見据えた人財・新規事業・新製品開発のための先行投資が増加する他、運送費の増加や主に建設事業において人手不足等に起因する工事外注費の増加を織り込んでいることから、通期の連結業績見通しにつきましては、売上高20,200百万円（前年同期比14.2%増）、営業利益1,281百万円（同0.4%増）、経常利益1,368百万円（同0.4%増）、親会社株主に帰属する当期純利益914百万円（同16.5%減）を予想しております。

(単位：百万円)

	2024年8月期 実績	2025年8月期 通期業績見通し	前年同期比	
売上高	17,694	20,200	+2,505	+14.2%
営業利益	1,275	1,281	+5	+0.4%
(営業利益率)	(7.2%)	(6.3%)	—	(▲0.9P)
経常利益	1,362	1,368	+5	+0.4%
当期純利益	1,094	914	▲180	▲16.5%
EBITDA <small>(営業利益+減価償却費+のれん償却費)</small>	1,901	2,041	+139	7.3%

04

主なトピックス

「創りたい人」「創り手（当社など加工会社）」「買い手」の三者を繋ぐ、ものづくりWEBサービスとして「カナエテ」を2023年10月よりスタート。ものづくりに関するセミオーダー、フルオーダーの要望に応えつつ、将来的には、ものづくりをしたいデザイナー・クリエイターや、他の加工会社も巻き込みながら、「ものづくり企業のプラットフォーム」を目指す。



主要KPIの推移

スタート時

2024年8月現在

増加数

主要KPIの推移	スタート時	2024年8月現在	増加数
 アイテム数	60	▶ 550	+490
 SKU数	227	▶ 2,365	+2,138
 取引先数	3	▶ 52	+49

1920年創業の老舗材木店で、主に内装用木材・集成材を加工、販売する会社。「マルトクショップ」という自社ECを保有しており独自の販売網に強みを持つ。カナエテEC事業との相互送客や、グループに木材という新素材が加わり、住宅設備機器等のオリジナル製品開発・試作に向けて前進。



■ 社 名	株式会社マルトク
■ 本 社	香川県高松市郷東町796-50
■ 事業内容	内装用木材・集成材の卸売、加工、ネット販売
■ 創 業	1920年（大正9年）



▲マルトクショップHP



▲マルトク製品一例

「SIKI」のブランド名にて、家庭用・業務用のダイニング・チェアー、テーブル等を自社工場にて一貫製造するメーカーであり、繊細なデザインを実現する加工技術を有するため、グループの加工力強化に寄与する。ニッタイ工業、マルトク等グループ連携により空間デザインに関する提案力強化に繋げてゆく。

SiKI

- | | |
|--------|-----------------|
| ■ 社 名 | シキファニチア株式会社 |
| ■ 本 社 | 福岡県朝倉市柿原458 |
| ■ 事業内容 | 洋家具の製造・販売 |
| ■ 設 立 | 1970年（昭和45年）12月 |

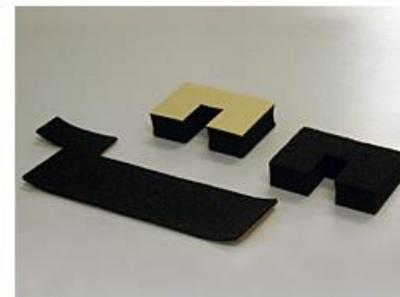
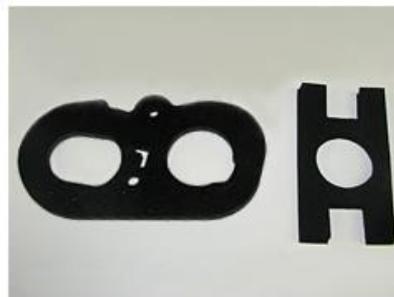


▲シキファニチアで製造するチェアー一例、工場風景

自動車、家電製品、住宅設備、土木などの各産業分野においてウレタン素材のパッキンやシール材を提供する大鳳のM&Aを決議。300社を超える取引先ネットワークを有している同社がグループに参画することで、当社グループ全体の販路拡大に寄与。特に当社グループ企業の吾孺ゴム工業との連携に期待。

TAIHO 大鳳株式会社

■ 社 名	大鳳株式会社
■ 本 社	東京都中央区新川二丁目15番7号
■ 事業内容	ウレタン素材のパッキン・シール材の販売
■ 設 立	1984年（昭和59年）9月



▲大鳳にて取り扱うパッキン・シール材一例（同社HPより抜粋）

脱炭素を目指す自治体と連携協定を締結。他民間企業ともタッグを組み、地域ごとの悩みに再エネ製品を提供する企業として寄り添える体制構築を目指す。

熊本県水俣市



地域脱炭素社会の実現及び地域活性化に向けた包括連携協定
(2024年3月12日締結)

【参画企業】

- ・河村電器産業（受配電設備メーカー）
- ・肥後銀行
- ・熊本銀行
- ・熊本中央信用金庫

愛媛県内子町



脱炭素及び持続可能なまちづくりの実現に向けた包括連携協定
(2024年3月25日締結)

【参画企業】

- ・大日本ダイヤコンサルタント（総合建設コンサルタント会社）
- ・武田林業（地場企業）

ベトナムの協力会社事務所に当社から設計人財を派遣。日創グループの加工に必要な「設計工程」を、一部海外へ移転する海外拠点化プロジェクト。現地法人化を目標に、設計から調達まで海外で行えるよう、海外協力工場のリサーチ・調達拠点としての活用を目指す。



▲ベトナム設計チームの様子

現在

当社人財の派遣・ベトナム設計人財の活用

- ・ 当社設計工程の一部を依頼

将来構想

海外拠点化（設計・調達）

- ・ グループ企業の設計工程の一部を依頼
- ・ 海外協力工場のリサーチ・調達拠点として活用

海外の人財活用だけでなく、協力工場のリサーチ・調達拠点としても活用し、今後の日創グループを飛躍させる礎として長期的に期待！

IRグッドビジュアル賞実行委員会（一般社団法人日本IR協議会、株式会社バリュークリエイト）が主催する「第11回IRグッドビジュアル賞」を初受賞しました！応募総数67社中、当社を含む7社が受賞となりました！

受賞企業 1 証券コード：3440 日創プロニティ株式会社 様



継続的なM&A投資による企業価値向上と投資実績

2016年3月に吾孺ゴム工業をM&Aし、**グループ経営**に移行してから、順調にグループ社数は増加。当初手探り状態だったM&A企業受け入れ**ノウハウも順調に蓄積**しており、更なるM&A推進により、グループとしての**成長加速**を目指す。

グループ経営開始時より
投じた金額総額 ※1

51億円

連結子会社が8年で創出した
当期純利益総額 ※2

19億円

※1：2016年～2023年における子会社株式取得費用、M&A取得費用、子会社設立出資金の総計

※2：2023年8月期連結純資産から日創プロニティ単体純資産を除外した上で、受取配当金を足し戻し、負のれん発生益の影響を除外したもの



21

NISSO PRONITY Co., Ltd. All Rights Reserved.

<審査員コメントより>

- シンプルで色使いが洒落ている。強調すべきところが目立っておりメッセージを読み取りやすい。
- 投資したセクター、金額と利益のメッセージはわかりやすい。「M&A戦略は成功」と思える資料。
- M&Aに対する意思表示と結果が明記されており、右肩上がりのビジュアルで将来に期待を持たせている。
- M&Aにより事業分野が拡大していることがうまく説明できている。
- 成長は社数より売上高または利益で示すほうがいいか、創出利益は8年間合計より直近の1年間の数字のほうが相応しいかは検討課題。

出典：「第11回IRグッドビジュアル賞受賞事例」より

日創グループ4社（日創プロニティ、ニッタイ工業、マルトク、シキファニチア）合同で、2024年5月展示会出展。
日創プロニティ×ニッタイ工業×マルトクの3社共同開発した新製品として「洗面化粧台」を展示。
グループ横断的な新製品開発・新規事業へ一歩前進。



次回出展予定：2024年11月20日～22日 東京ビッグサイト開催
「ジャパンホームショー&ビルディングショー」へ出展予定

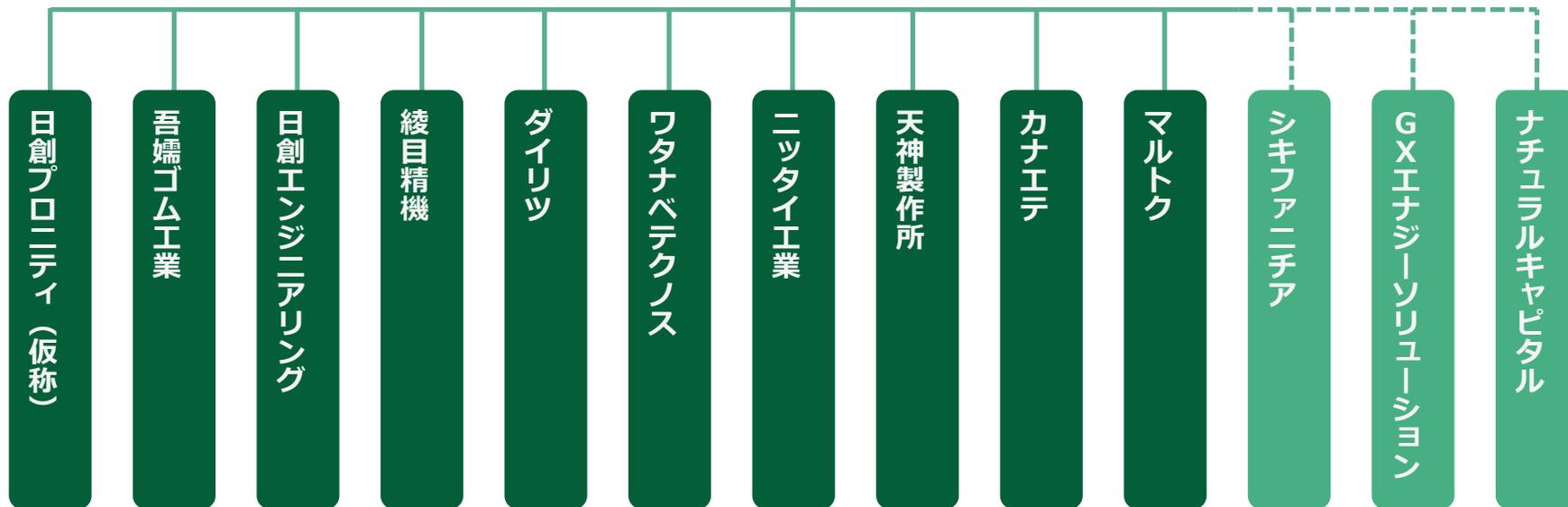
2025年6月を目処に持株会社体制への移行に向けた検討を開始。グループ経営戦略（全社戦略）の策定、M&Aの積極的推進、グループ横断的な営業戦略・製造原価低減・新規事業・新製品開発を進め、各事業会社は持株会社による統制・支援のもと、事業環境の変化や事業特性に応じた柔軟かつスピード感のある事業展開を行っていく。

日創グループ株式会社 (仮称)

2025年6月～

シナジーを生むための全社戦略

M&A推進	経営管理
営業戦略	人財戦略
製造原価低減	IT戦略
新規事業	IR・PR
新製品開発	



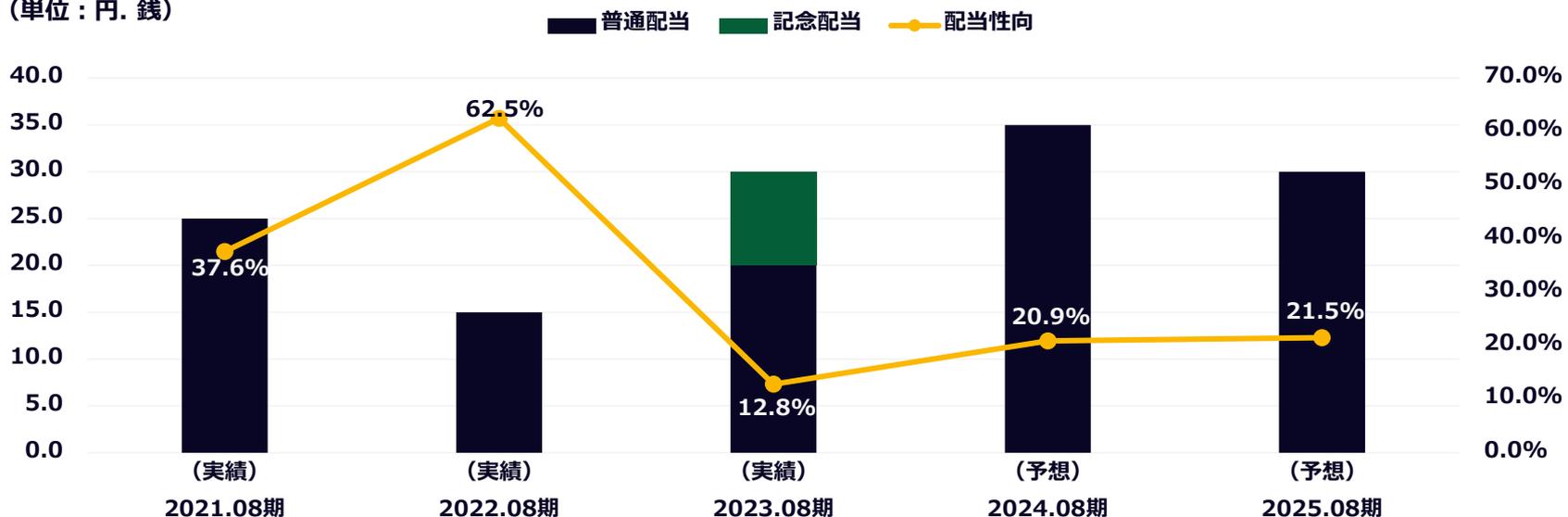
連結子会社

05

当社の配当方針

株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題と認識すると共に、持続的な成長と企業価値向上を図るための資金を成長投資に振り向けていくことに力点を置きながら、各事業年度の経営成績を勘案して配当を行う。

(単位：円. 銭)



(単位：円. 銭)

	2021.08期 (実績)	2022.08期 (実績)	2023.08期 (実績)	2024.08期 (予想)	2025.08期 (予想)
記念配当	—	—	10.0	—	—
普通配当	25.0	15.0	20.0	35.0	30.0
計	25.0	15.0	30.0	35.0	30.0
配当性向	37.6%	62.5%	12.8%	20.9%	21.5%

06

Appendix

■ 各種金属加工製品



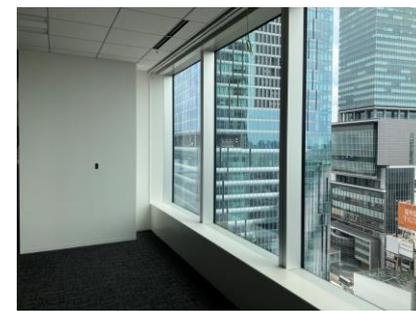
太陽電池アレイ支持架台



太陽光発電搭載型カーポート



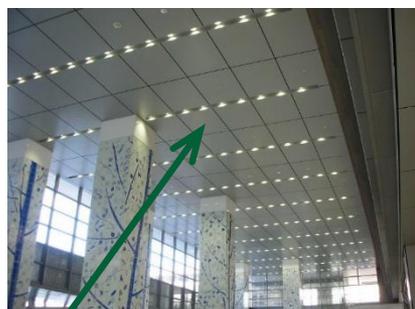
金属サンドイッチパネル
(耐火パネル)



窓枠膳板化粧パネル
(渋谷再開発物件)



アートパネル:外部天井パネル
(JR博多駅)



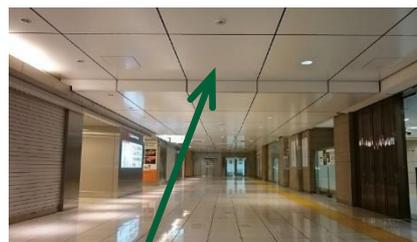
天井パネル:内装化粧パネル
(JR博多駅)



デザインウォール
(ポリスミュージアム:東京銀座)



木目化粧パネル
(東京都港区物件)



天井パネル
(JR東京駅キッチンストリート)



外壁パネル
(アルファロメオ店舗)

➤ 以下広範囲な業界に向けて、
各種金属加工製品を提供

- ・ 建築、建材
- ・ 環境、エネルギー
- ・ 工場、プラント
- ・ 駐車場
- ・ 仮設、プレハブ
- ・ 半導体
- ・ 農業、畜産
- ・ 車輛部品
- ほか

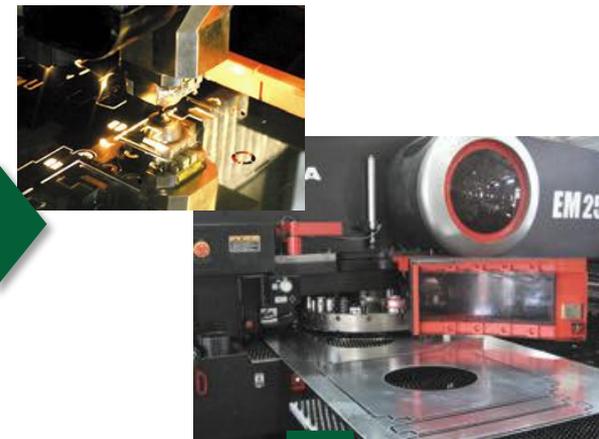
① 素材：コイル鋼材（薄板）



② 材料切断



③ レーザー加工
ターレットパンチプレス加工



⑥ 溶接・組立



⑤ 曲げ加工



④ バリ取り



当社の強み：あらゆる金属加工をワンストップで行える

日創プロニティ



金属加工業

建築建材・機械装置・土木・環境エネルギー等、様々な業界に向けて、コイル鋼材から一貫通貫で金属加工をおこなっております。

吾婦ゴム工業



ゴム製品製造業

原料ゴムからの一貫生産を行うゴムメーカーとして、土木製品、一般工業製品、建築製品、車両用品、道路用品を製造。

日創エンジニアリング



建設業

太陽光、パネル内装、金属内外装施工といった工事を中心に、日創グループ製品に付随する建設施工を担う会社。

綾目精機



金属精密切削加工業

印刷機、フィルム製造機、芝刈り機、ポンプ、エスカレーターなどに採用される精密部品を製造する会社。

ダイリツ



空調機器製造業

ダンパーと呼ばれる空調設備に取り付けられる機器を製造する会社。特殊品オーダーに強み。

ワタナベテクノス



防音消音機器製造業

ビルやデータセンターなどに設置される非常用発電機を囲うための防音・消音筐体を製造する会社。技術力、大型筐体製作力に強み。

ニツタイ工業



タイル製造業

内外装に用いるタイルを製造販売する会社。焼物として味わい深い湿式タイルの国内トップメーカーで、特殊品オーダーに強み。

天神製作所



畜産排泄物処理機器製造業

大型畜産農場等で導入される畜産排泄物の堆肥化プラント製造を手掛ける。ニッチな市場で顧客から信頼厚い。

カナエテ



ものづくりWEBサービス

良いプロダクトを有しているものづくり企業の製品を集め販売するECサイトKanaeteを運営する。

マルトク



内装用木材加工卸売業

内外装木材の加工や卸売のほか、ミリ単位で木製天板をオーダーカットできるECサイトマルトクショップを運営。独自の販売力を有する。

シキファニチア



洋家具製造業

ダイニングチェア、テーブル、ソファ等の家具メーカー。繊細なデザインを表現する高度なものづくり技術に強み。



CONTACT

お問い合わせ

日創プロニティ株式会社
経営企画室

 092-555-2825

 <https://www.kakou-nisso.co.jp>

 ir@kakou-nisso.co.jp

■ ディスクレーマー

本資料に記載されている計画、予測又は見通しなど、将来に関する事項等は、当社が現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいております。従って、将来の業績等を約束するものではなく、今後様々な要因により変動する可能性があります。