

2025年2月期 第2四半期(中間期)

決算説明資料

株式会社ALiNKインターネット（証券コード：7077）

2024年10月

ALiNK

未来の予定を晴れにする

私たちが目指すのは、人々が情報を受け取った、その先の課題解決。

「天気」をきっかけとして、そんなひとりひとりのココロに寄り添い、

それぞれが抱える課題に最適なソリューションを提供していくことも私たちの仕事だと考えます。

「ちょっと先の暮らし」に小さな幸せを届け続ける。

それが私たちの実現したい未来です。

中間連結損益計算書

2025年2月期 2Q(中間期)

(単位:百万円)

	予算	実績	増減	予算比
売上高	390	452	+61	115.8%
売上総利益	196	265	+69	135.2%
販売費及び 一般管理費	233	217	△15	93.5%
営業利益	△36	47	+84	—%
経常利益	△32	56	+88	—%
親会社株主に帰属する 中間純利益	0	63	+63	35,937%

売上高は想定を上回る推移
各段階利益とも黒字で着地

● 売上高

PV数は、前年同期比111.7%の
35億PV

広告単価は、低迷基調は続くも、
前年同期比97.9%を維持

太陽光発電設備による売電収入
の増加
(前期 2百万円→当期40百万円)

● 費用面

ブランディングコスト33百万円

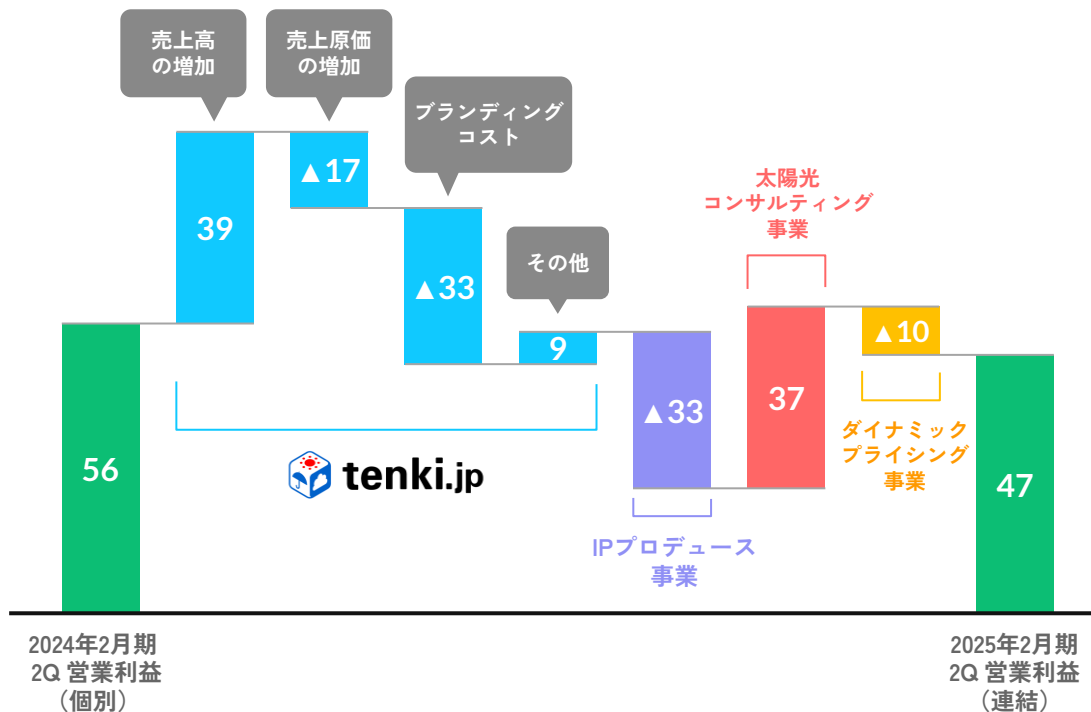
エンバウンドのM&Aの影響
取得関連費用26百万円
のれん償却額 8百万円

● 特別利益

積立保険の一部解約により、保
険解約返戻金54百万円を計上

営業利益の増減分析

(百万円)



tenki.jp事業

- PV数の堅調な増加により、売上高が前年同期比39百万円増加
- 「tenki.jp」の認知度向上を図るため、ブランディングの強化を実施（33百万円）

IPプロデュース事業

- 2024年5月に(株)エンバウンドの株式を取得し、2QよりPLを連結
取得関連費用26百万円

その他の事業

- 太陽光コンサルティング事業
太陽光発電設備の保有数増加による売電収入の増加37百万円。
継続して新たな事業機会を模索中。
- ダイナミックプライシング事業
2024年4月に事業に先立つPoC（実証実験）としてレンタルスペース事業を事業譲受

2024年2月期 通期連結予算の見直し

(単位:百万円)	当初予算	修正予算	増減額	増減率
売上高	784	846	+61	107.9%
営業利益	△68	15	+84	—
経常利益	△60	27	+88	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△34	29	+63	—

中間期の実績値を受け、 通期予算を上方修正

- ・当初下期予算は据え置き
 広告単価は、前年同期比97.9%を維持できているものに、依然として低迷基調。
 IPプロデュース事業は、グループイン後間もないため、不確定要素も多い。
- ・上期予算への超過分を通期予算へ反映
 (通期予算=上期実績+当初下期予算)
- ・各段階利益は、黒字化へ転換



一般財団法人日本気象協会と共同運営する天気予報専門メディア。
市区町村別のピンポイントな天気予報に加え、
専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報を提供。

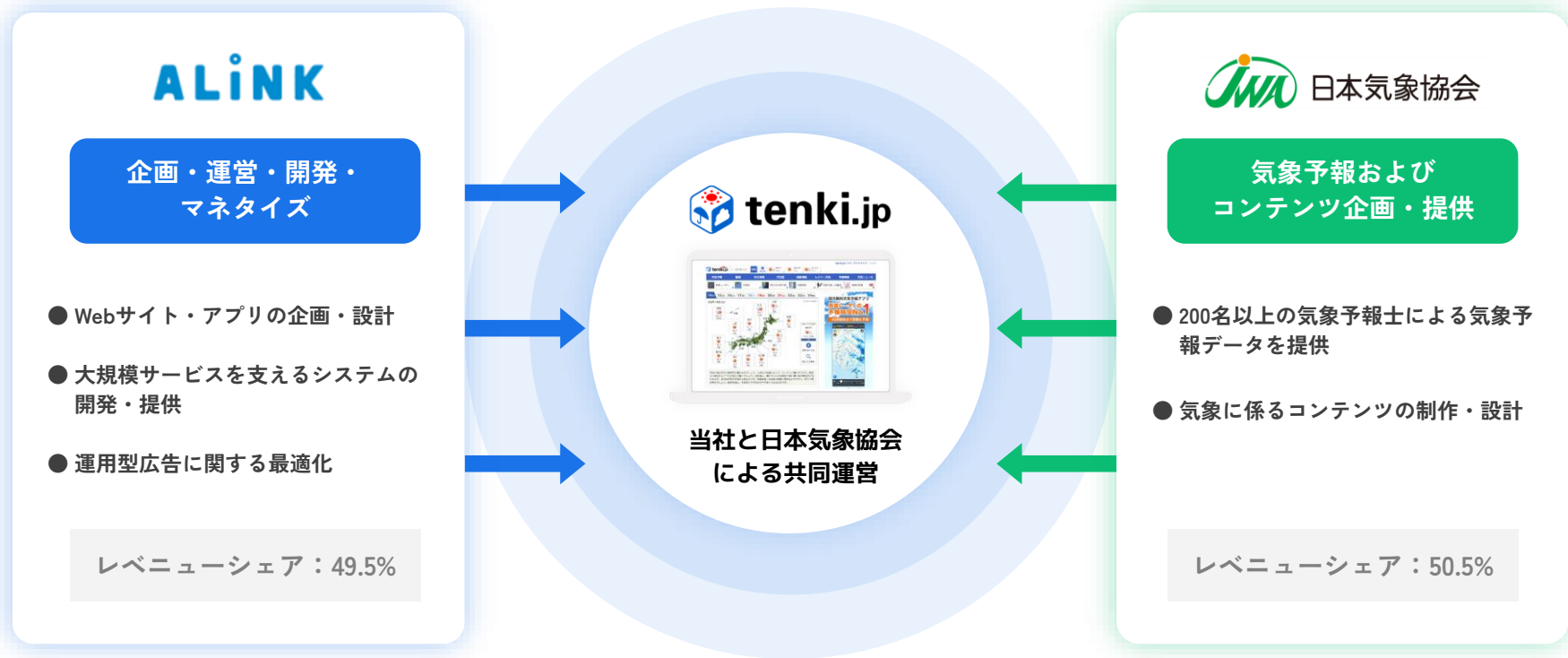
PV数(中間) ----- 35億PV
※前期：56億PV (年間)
32億PV (中間)

無料掲載コンテンツ ----- 60種以上

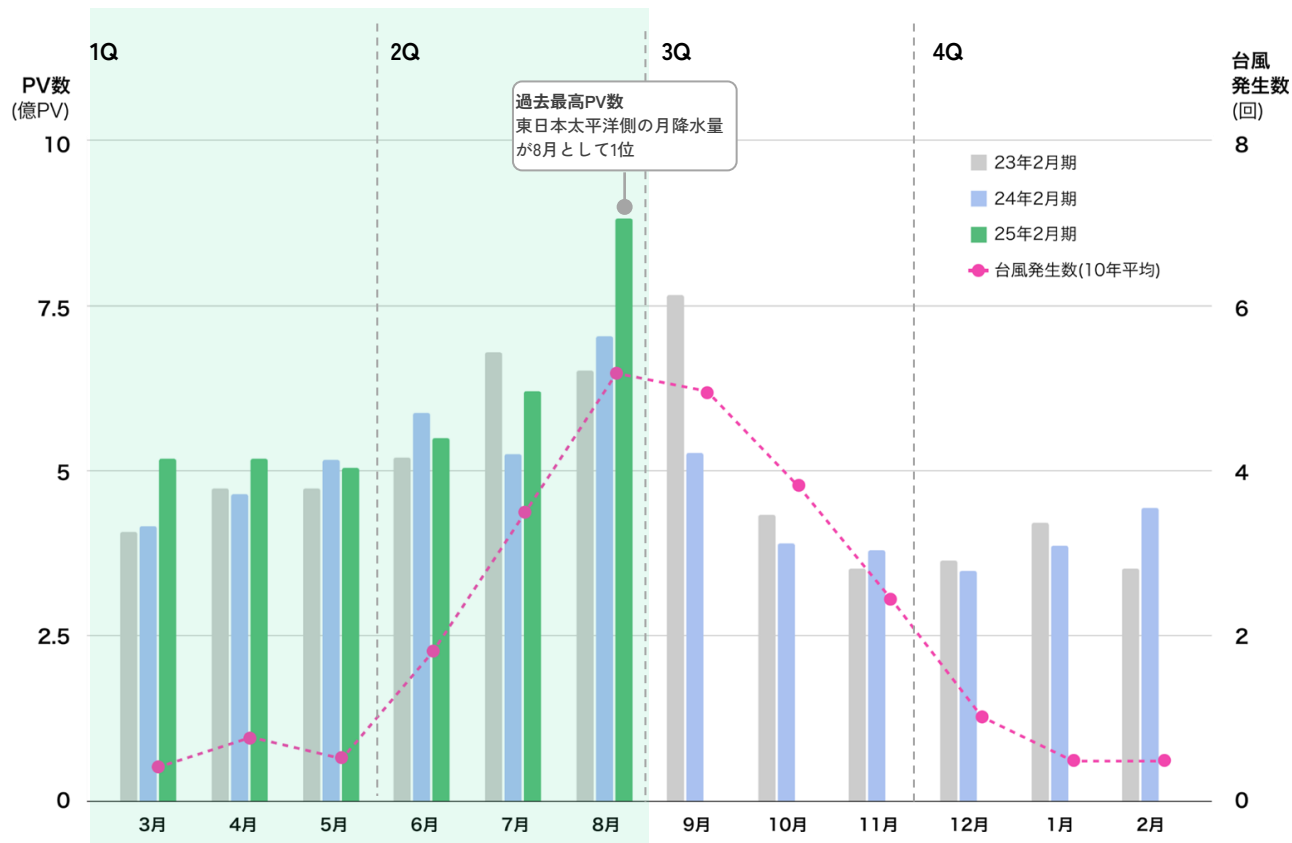
X (旧twitter) フォロワー数 -- 2.8百万人(tenki.jp)
2.1百万人(tenki.jp地震情報)



日本気象協会との関係性



PV数



前年同期比111.7%と堅調に増加

8月の東日本太平洋側の月降水量が、1946年の統計開始以降、8月として1位の多雨となるなどの影響もあり、単月での過去最高PV数を記録

※季節性

台風等の気象状況の変化が発生した際に、PV数が大幅に増加する傾向にあります。

そのため、第2四半期（6月～8月）第3四半期（9月～11月）にPV数が増加し売上高も増加する傾向にあります。

1Q フジテレビ系水10ドラマ 「ブルーモーメント」

「ブルーモーメント」と「tenki.jp」の
番組連動CMを放送

1Q 映画 「マッドマックス：フュリオサ」

「tenki.jp」指数ページを
特別仕様のデザインに

気象の観点から映画の世界を読み解く
記事コンテンツの配信

2Q 映画「ツイスターズ」

「tenki.jp」トップページに
期間限定の新機能アクションを提供

映画の世界を気象の観点で読み解く、
気象予報士によるタイアップ記事の配信

●映画『ツイスターズ』× tenki.jp

映画『ツイスターズ』のポスターアート。中央にはtenki.jpの天気予報画面が表示されており、7月24日(水)の全国の天気予報が示されています。右側には映画『マッドマックス：フュリオサ』のポスターアートが一部見えます。

天気予報画面の抜粋:

地域	天気	気温	降水確率
札幌	晴	27/24	90%
仙台	晴	29/21	90%
東京	晴	31/27	60%
大阪	晴	34/28	50%
福岡	晴	35/28	100%

気象予報士のポイント解説 (日山予報士)

あすは沖縄の先島諸島では台風の接近に伴い、雨や曇が強まって、大荒れの天気になるでしょう。九州から関東は晴れ間がありますが、午後を中心に徐々に雨が降りそうです。局地的に激しい雨や雷雨になり、関東では大雨になる恐れがあります。北陸と東北は雨が降りやんだり、濃く降る所もあるでしょう。土砂災害などにご注意ください。北海道は曇まで雨が降りそうです。

©2024 UNIVERSAL STUDIOS, WARNER BROS. ENT. & AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.

登山天気



tenki.jp
登山天気

日本三百名山と人気の山を対象に、麓（ふもと）から山頂までの登山ルート沿いの天気予報や雷危険度などをひと目で確認できる、登山者のためのアプリ。一般財団法人日本気象協会と共同運営。

ダウンロード数 ----- 62万8千DL
(25年2月期中間 +8万9千DL)

課金ユーザー ----- 2万人

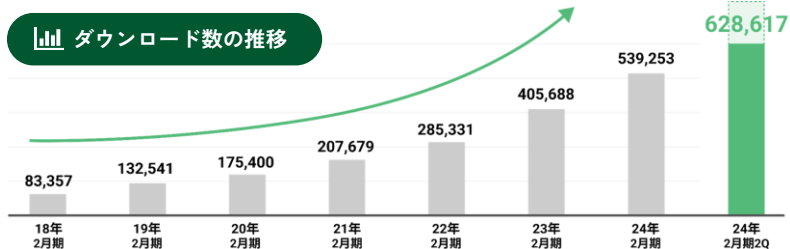
掲載する山の数 ----- 430(三百名山+α)
※24年6月に30座追加



< 知名度向上施策 >



ダウンロード数の推移



「tenki.jp 登山天気」マイ山追加ランキング

●アプリ内 マイ山追加ランキング

RANK	名称	エリア	標高(m)	解説	天気 地点数
1	富士山	秩父・多摩・ 南関東	3776	日本の最高峰、登山シーズン（7～8月）以外は上級登山者限定の危険な山です。毎年約20万人以上が山頂を目指すと言われています。	7
2	立山	北アルプス周辺	3015	別名立山連峰。日本を代表する山岳リゾートになっています。高山植物が咲き乱れ、落差日本一を誇る称名滝、蒸気を噴き上げる地獄谷、神秘的なミクリガ池など、変化に富む景観が楽しい登山を約束してくれます。	7
3	白馬岳	北アルプス周辺	2932	北アルプス後立山連峰北部に位置し、白馬三山の盟主と呼ばれています。山中、山麓の随所に温泉があるのも多くの登山者に愛されている理由のひとつです。標高2100mにある鍾温泉は、秘湯の趣にあふれています。	9
4	穂高岳	北アルプス周辺	3190	穂高岳は、日本第3位と言われる最高峰の奥穂高岳を盟主としています。豪快で重量感のある崇高な山容、荒々しい岩壁や雪渓、氷河地形に展開するお花畑と秋の紅葉など、魅力に溢れる、わが国を代表する名峰です。	10
5	槍ヶ岳	北アルプス周辺	3180	日本で5番目の高さを誇り、「日本のマッターホルン」と呼ばれています。北アルプスのどこから見てもその姿を見ることができる「尖鋭な鉾で天を突く」山容は、初夏から紅葉の頃まで、登山者の姿の途絶えることのない名峰中の名峰です。	10
6	燕岳	北アルプス周辺	2763	長野県の飛騨山脈にある燕岳は、二百名山の他に新日本百名山にも選ばれた標高2,763mの山です。急登が多いものの道がよく整備されており、学生の登山などにも適した山道です。	4
7	赤岳	中央アルプス周辺	2899	八ヶ岳は、四季折々に自然の様々な表情を見せてくれる日本の代表的なアルペンスポットです。展望の素晴らしさと、高山植物の宝庫として知られ、多彩な登山ルートで人々を魅了します。	20
8	北岳	南アルプス	3193	南アルプスの盟主にして、日本第2位の高峰です。東面の大岩壁は「パトレス」と呼ばれ、古くからクライマーの憧れの岩壁です。夏には、固有種キタダケソウをはじめ、100種以上の高山植物が見られる日本有数の高山植物の宝庫です。	5
9	木曾駒ヶ岳	中央アルプス周辺	2956	木曾山脈(中央アルプス)の最高峰。四季折々に素晴らしい景色を与えてくれます。東洋一のロープウェイが架設してから千畳敷カールまでは簡単に登れるようになりました。	9
10	白山	北陸・東海	2702	「日本三名山」と讃えられる名峰中の名峰です。高山植物の宝庫としても知られ、万年雪が残り、広大な原生林やそこに生息する野生動物、数多く噴出する温泉群など白山は多くの魅力を持っています。	3

「tenki.jp 登山天気」の特徴

●中上級者の登山者が多い

検案件数ランキングでは標高3,000m級の山が上位を占める。
年間の登山回数10回以上のユーザーが全体の70%。

●幅広いシチュエーションで利用

「ここ1年でどのような登山をしましたか？」（アンケート結果）
日帰り登山：93.5%
冬山の登山：44.1%
中上級者だけでなく初級者の方も安心して利用可

●山頂、登山口のピンポイント予報

登山ルートに合わせたピンポイント予報（山によっては最大20地点）
ピンポイント予報は、1時間ごとに確認できる機能もあり
雨雲の動き雷危険度も利用されている

各事業の方向性

	Business issues 課題	Strategy 戦略・戦術	Progress 進捗状況
tenki.jp事業	広告収益への依存	➡ 新たな収益モデルの構築	「tenki.jp メンバーシップ」の開始
IPプロデュース事業	アナログ的な要素が多い	➡ デジタル化 ビジネススキームの見直し	ぽか活支援アプリの開発開始
太陽光コンサルティング事業	太陽光発電設備からの売電収入のみ	➡ 新たなビジネス機会の創出	売電収入の増加 (前期 2百万円→当期40百万円)
ダイナミックプライシング事業	収益化	➡ PoC (実証実験)	レンタルスペースを用いた実証実験中

「tenki.jp メンバーシップ」とは

天気予報を利用者ひとりひとりのライフスタイルに合わせパーソナル化していくことで、天気と利用者の生活を直接結ぶ事を目的としたプロジェクト。
新しい機能やサービスの追加・アップデートを行い、利用者ご自身や、利用者の身近な方との生活をより安心できるものにする、助け合いのコミュニティ形成を目指してまいります。

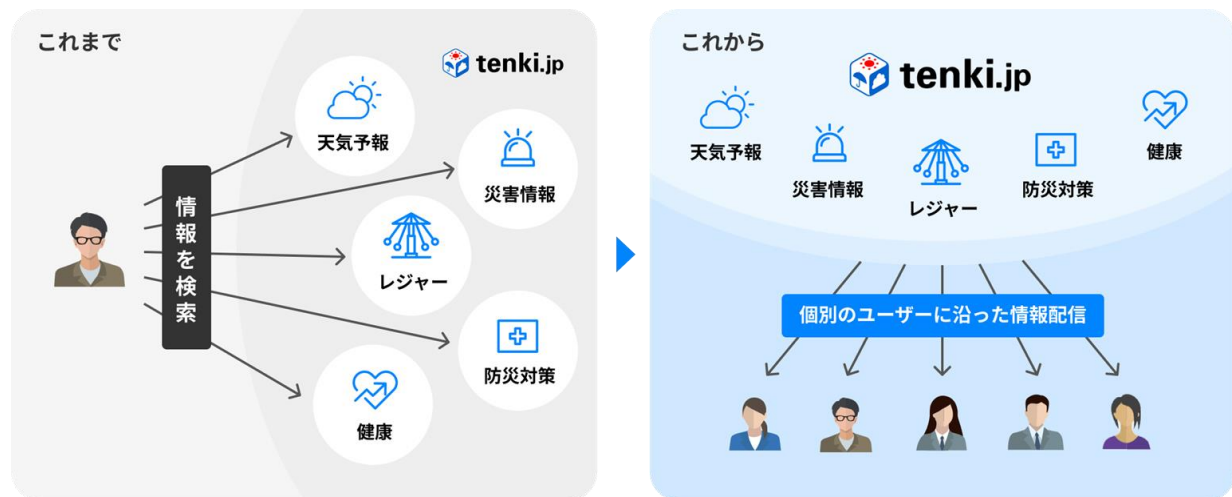
※メンバーシップ機能の利用停止中（2024年10月15日現在）

Weather forecast



Life forecast

- 天気予報から「生活予報」へ -



IPプロデュース事業

地域活性化プロジェクト「温泉むすめ」

運営会社エンバウンドを2024年5月にM&A

50年続く、コンテンツへ

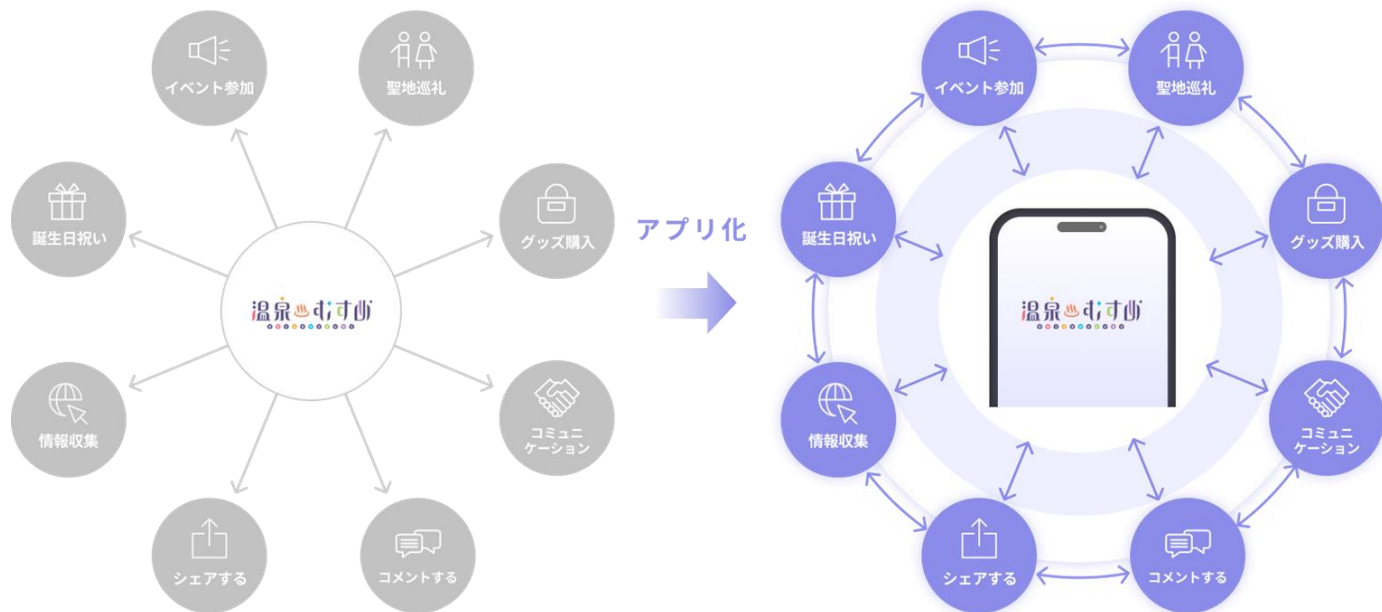
「温泉むすめ」とは、現地の伝承や特徴を基に作られたキャラクター（神様）を通して、日本各地の温泉地の魅力を発信する地域活性化プロジェクト。

※2024年10月15日時点でのキャラクター129人（うち、観光大使等の就任22人）。



「温泉むすめ」 ぽか活支援アプリの開発開始

2025年春リリース予定

デジタル化による
新たな価値創造を推進

開発予定の主な機能

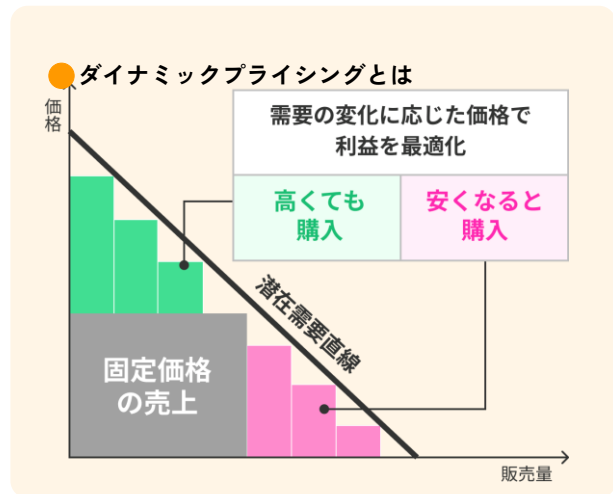
- 温泉むすめ、温泉地の紹介
- 温泉地への訪問等の行動履歴の記録
- イベントなどの情報の収集
- グッズの在庫状況を把握できる機能
- 「ぽかさん」同士のコミュニケーション機能
- デジタルグッズ
- ポイスアラーム
- ARカメラ など

※ ぽか活とは：「温泉むすめ」のファンは、ぽか旦那・ぽか女将の愛称（以下、「ぽかさん」という）で呼ばれています。ぽか活とは、ぽかさんによる「温泉むすめ」を応援する活動全般のことです。

ダイナミックプライシング事業

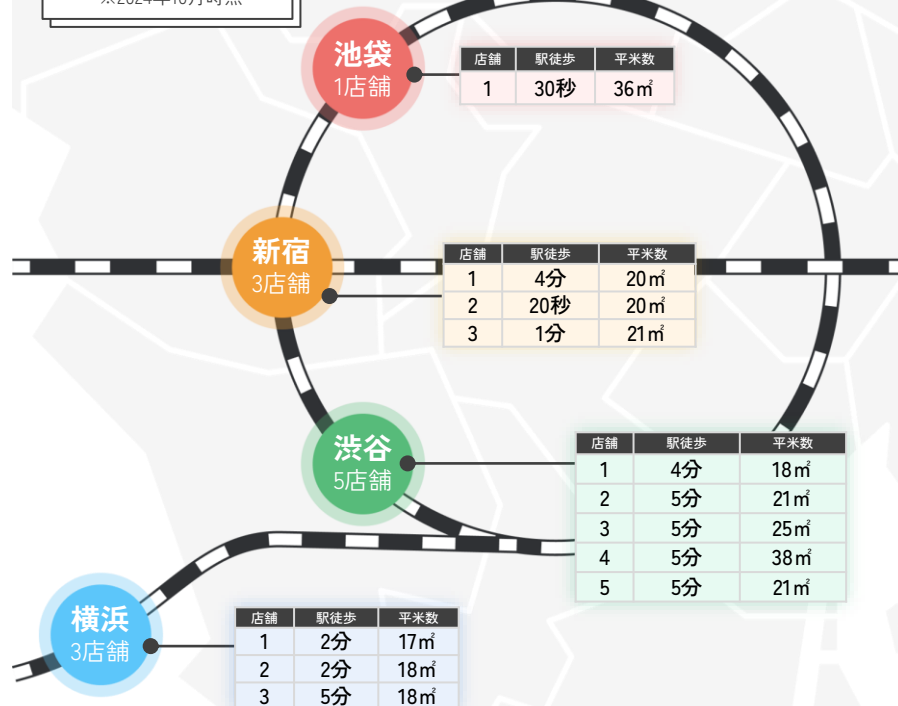
レンタルスペースにおいて PoC(実証実験)を展開中

市況、個人の嗜好、人流データ、立地・地理情報、気象データ（天気・気温等）等のデータを組み合わせることで、最適な価格を算出するダイナミックプライシングの技術を基盤とした事業



現在12店舗を展開

※2024年10月時点



天気3.0 中長期施策

成長に向けた 事業ロードマップ

組織強化および新規事業へ
非連続な成長を目指す

天気メディア領域



現在

レジャーサービス領域



tenki.jp
登山天気

ライフスタイルメディア領域

天気予報データを活用した
ライフスタイルメディア

中期

マーケティング領域

天候 x カスタマ行動データ
天気連動広告ナレッジを活用した
マーケティング関連サービス

長期

Weather x Life x techサービス領域

気象状況による行動変容や健康影響
などのデータを活用したtoCサービス

免責事項

免責事項

当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した経営計画に基づき作成しておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。また、今後の当社の経営成績及び財政状態につきましては、市場の動向、新技術の開発及び競合他社の状況等により、大きく変動する可能性があります。