



SMART MEDIA COMPANY

2025年2月期 第2四半期 (中間期)

決算説明資料

株式会社エディア

証券コード：3935

2024年10月15日



企業コンセプト

SMART MEDIA COMPANY

人々の生活に笑顔をもたらすサービスを創造し続けます。

決算概要	(百万円)	2024年2月期 2Q累計	2025年2月期 2Q累計	対前年同期比 増減率
	連結売上高		1,631	1,689
連結営業損益		55	130	+74 +134.0%

主力のオンラインくじサービス、電子書籍等の売上高が増加し、対前年同期比で増収
売上構成の変化により高利益率の売上高が増加、利益率が向上し、対前年同期比で大
幅増益

事業概要	IP事業	前期に引き続き、オンラインくじサービス 『まるくじ』『くじコレ』の売上が好調
	出版事業	電子書籍の売上が好調 ラノベ・コミックともに順調に作品数を積み 上げる

目次

 2025年2月期2Q 決算概要……………	P 4
2025年2月期2Q 各事業の概要…	P 9
2025年2月期3Q以降の取組み …	P18
参考資料 ……………	P22

2025年2月期 第2四半期連結業績ハイライト

- オンラインくじサービス、電子書籍等の売上高が増加し、対前年同期比で増収
- 売上高構成の変化により利益率が向上し対前年同期比で増益

損益区分 単位：百万円	2024年2月期 第2四半期累計	2025年2月期 第2四半期累計	対前期比 増減	対前期比 増減率
売上高	1,631	1,689	+58	+3.6%
売上原価	727	679	△47	△6.6%
売上総利益	904	1,010	+106	+11.7%
販売費及び 一般管理費	848	880	+31	+3.7%
営業損益	55	130	+74	+134.0%
経常損益	54	121	+67	+123.7%
親会社に帰属する 当期純利益	54	109	+55	+102.8%

連結財政状態ハイライト

- 自己資本比率健全水準維持
- 次の成長投資に向けて十分な現預金を確保

BS項目 単位：百万円	2024年2月 期末	2025年2月期 第2四半期	増減	増減要因等
現金預金	1,415	1,452	+36	利益計上による増加
流動資産	2,227	2,333	+105	
固定資産	173	155	△11	

流動負債	875	873	△2	
固定負債	383	394	+11	
純資産	1,142	1,221	+79	利益計上による増加
総資産/ 負債純資産	2,401	2,489	+87	

流動比率	254%	267%	+13%	
自己資本比率	47%	49%	+1%	

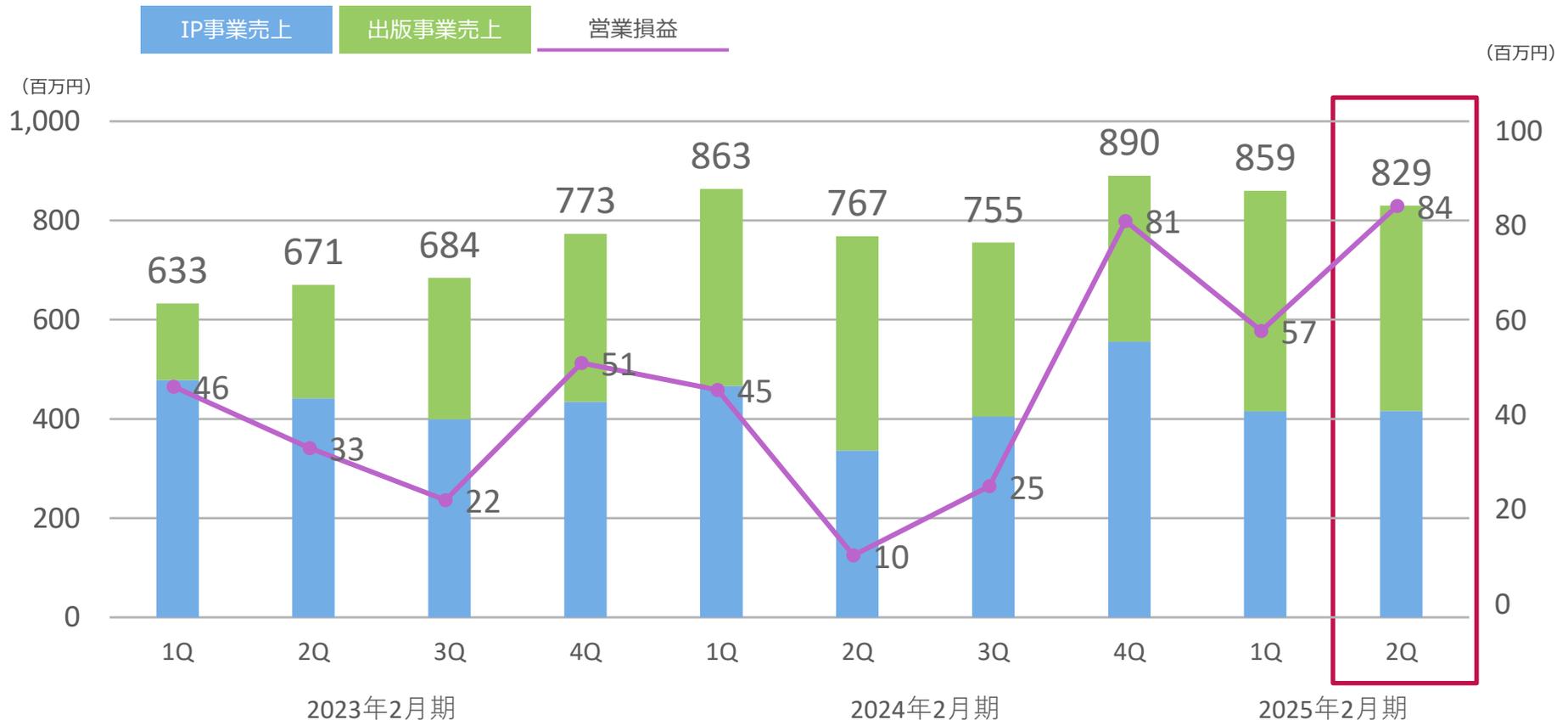
事業別ハイライト

■ 成長戦略及び具体的な戦略に基づき迅速な意思決定を実施し、スピード感あるグループ経営を推進

事業	サービス	2025年2Q実績	2025年3Q以降の展開
IP事業	ゲームサービス	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nintendo Switch™新作女性向けゲーム『花笑む彼と & bloom』発売 	<ul style="list-style-type: none"> ■ レトロゲームタイトル復刻PJ進行 ■ 新作女性向けゲームタイトル制作進行
	ライフエンターテインメントサービス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「プロダクション・エース」×「MAPLUSキャラdeナビ」コラボレーションシリーズ『恋するナビ』が配信開始 ■ 「MAPLUSキャラdeナビ」サマーSALE実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「MAPLUSキャラdeナビ」人気声優のキャラチェンジセットリリース予定
	音楽レーベルサービス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 新作ドラマCDシリーズ『ラヴァーズループ』発売 ■ ドラマCDシリーズ『DIG-ROCK』続編発売 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 『DIG-ROCK』シリーズ他ドラマCDの続編をリリース予定
	グッズサービス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 『くじコレ・まるくじ』にてTVアニメ『呪術廻戦』や『東京リベンジャーズ』他オリジナルグッズが当たるくじを販売 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人気IPのくじ・グッズを販売 ■ グッズ販売サービスの国内外販路拡大
	IPライセンスアウト	<ul style="list-style-type: none"> ■ レトロゲームタイトルを海外へライセンスアウト 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 海外へのライセンスアウト案件継続中
出版事業	ライトノベル・コミック 電子書籍他	<ul style="list-style-type: none"> ■ ライトノベルは6月～8月で19作品を刊行 ■ コミックは6月～8月で39作品を刊行 ■ 一二三書房X小説家になろう『第5回一二三書房WEB小説大賞』コンテスト開催 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 人気ライトノベルの続巻やコミック版を発売

連結売上高及び連結営業損益の四半期推移

- IP事業は引き続きオンラインくじサービスが好調で、QonQで横ばい
- 出版事業は電子書籍が好調も、前四半期には届かず、QonQで売上減
- 売上構成の変化により利益率が向上し、営業損益はこれまでで最高の実績



目次

2025年2月期2Q 決算概要……………	P 4
 2025年2月期2Q 各事業の概要…	P 9
2025年2月期3Q以降の取組み …	P18
参考資料 ……………	P22

エディアグループ 事業ポートフォリオ

■ IP・出版2つの事業を軸に、総合エンターテインメントを提供

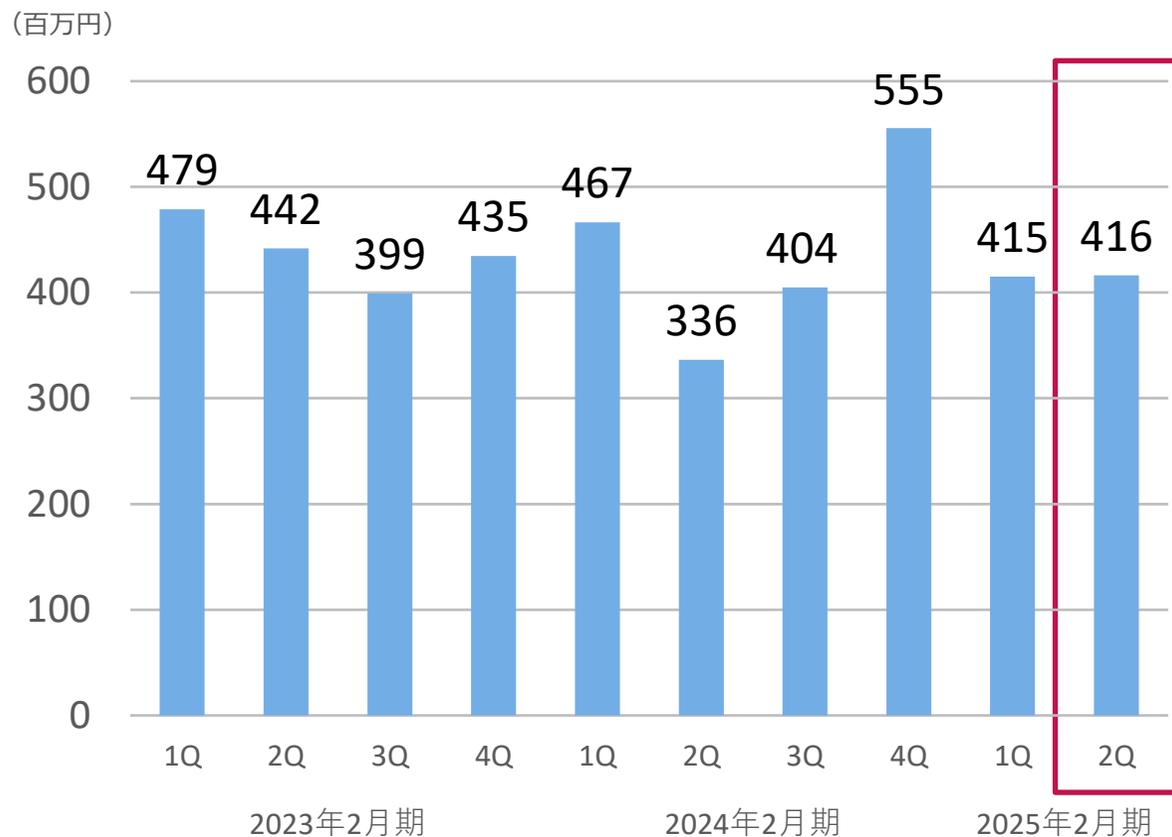
IP事業	<ul style="list-style-type: none">■ ゲームサービス運営■ ライフエンターテインメントサービス運営■ 音楽・ドラマCD、グッズ・イラスト集の企画、編集、販売■ 自社の持つ知的財産(作品)の国内外向けライセンスアウト・アニメ化■ アプリ・ゲーム・システム開発受託■ イベント・音楽制作受託等
出版事業	<ul style="list-style-type: none">■ ライトノベル・コミック・画集の企画、編集、出版■ 電子書籍・電子コミックの販売

2025年2月期 第2四半期
事業別売上高構成比



IP事業 2Qトピックス

■ IP事業売上高及び四半期推移



オンラインくじサービスが引き続き好調

- オンラインくじサービスは人気IPを継続的に提供することにより安定的に高い売上を計上
- レトロゲーム販売も堅調

ゲーム

■ Nintendo Switch 用ソフト発売



『花笑む彼と & bloom』 2024年8月発売

本作は、『花が繋ぐ4つの恋物語』をテーマにフラワーショップで働く彼と恋人であるアナタとの恋愛模様が、花にまつわるエピソードと共に描かれます。キャラクターごとに異なる4つの花がモチーフとなり、それぞれ後輩、仕事相手、幼なじみ、同級生の関係から物語を展開！

原作の『花笑む彼と』シリーズは、2022年にティームエンタテインメントより発売された、全4巻のシチュエーションドラマCDタイトルであり、ドラマCD発売後も、表参道で60年以上続く老舗のフラワー&プランツショップ「HARADA FLORIST」とのコラボレーションを行うなど、幅広い女性から支持を受けている作品です。



『超兄貴COLLECTION』クラウドファンディング実施、2024年12月発売決定

1992年、PCエンジンのソフトとしてリリースされた『超兄貴』は、「筋肉美がテーマのシューティングゲーム」という常識を覆す世界観と、その見た目に反して高度なゲーム性が評価され、瞬く間にカルト的な人気を集めるタイトルとなりました。以降、様々なプラットフォームで続編および関連タイトルがリリースされています。一貫して筋肉美をテーマにした独自の世界観を貫いており、長年にわたって熱狂的なファンの支持を受けているタイトルです。

今作では、シリーズの第1作目『超兄貴 (PCエンジン)』と第2作目『愛・超兄貴 (PCエンジン)』をNintendo Switch向けに完全移植。リリース当時のPCエンジン版の雰囲気や手触りをそのまま再現しつつ、以前からのファンの皆様のみならず、現代のゲームファンにも幅広く楽しんでいただけるような機能を追加した、レトロゲームファン&シューティングゲームファン必携の一本となっております。

ドラマCD作品 (MintLip)

■ 新作シチュエーションCDシリーズ『ラヴァーズループ』発売



本作は【輪廻転生】を繰り返しながらも惹かれ合う恋人たちを、3つの時代に分かれて描く、少し不思議な和風ファンタジー。

『何度生まれ変わっても、また一緒に恋をしよう』

それは、アナタが【別のアナタ】だった頃、恋人と交わした約束だった。

時代を超えて再び巡り合い、惹かれ合う二人の恋物語を
少し不思議な和風輪廻転生ファンタジーで描いた
シチュエーションボイスドラマシリーズ。

■ 「DIG-ROCK」新作ドラマCD『DIG-ROCK-BREAK TIME 3rd Season-Type:HR』発売



『noble』が大手CMに起用、『EGOIST』も順調な売れ行きで、着実に知名度を上げるHOUND ROAR。しかし、シングル発売に合わせて大々的に発表予定だったライブの日程調整が難航。

ぽっかりと空いた予定。奔走し、不在がちになるマネージャーの春日。デビュー以来初めて味わう停滞感にメンバーは意気消沈。練習にも身が入らない。

そこで、ショウマが「五人で合宿」を提案。かくして五人（と一匹）は、シオンの実家が所有する別荘へ！

五人揃って初めての遠出。

しかし、そんな彼らを待ち受けていたものは——？

オンラインくじサービス、グッズ

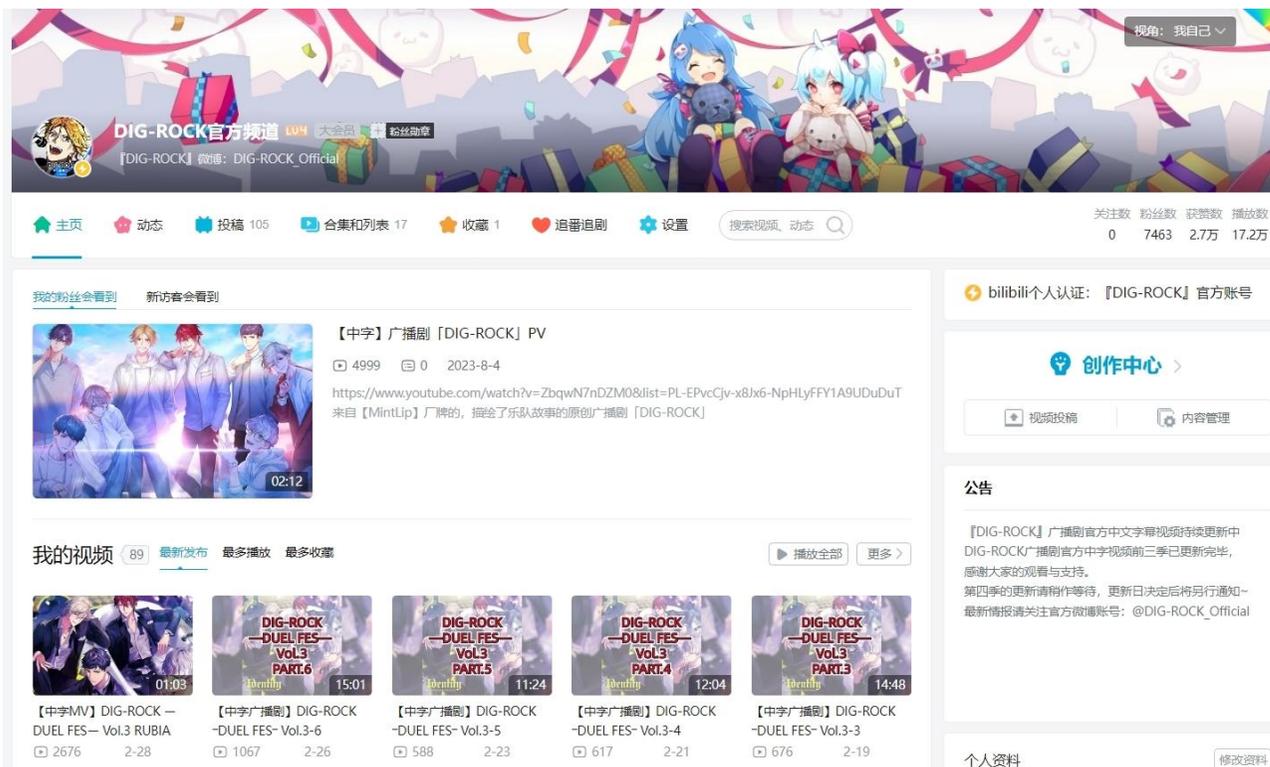
- 『くじコレ・まるくじ』の人気IPとのコラボによりグッズ販売好調



- 『くじコレ』及び『まるくじ』はインターネット上で購入可能なハズレなしの抽選クジサービス
- 地域や時間を選ばず国内全てのファンの方が購入可能

中国子会社 上海艺钻文化创意有限公司

- 中国国内への IP 及び出版コンテンツ配信及びグッズ販売の強化を目的として設立
- オリジナルグッズのEC展開からスタート



現在

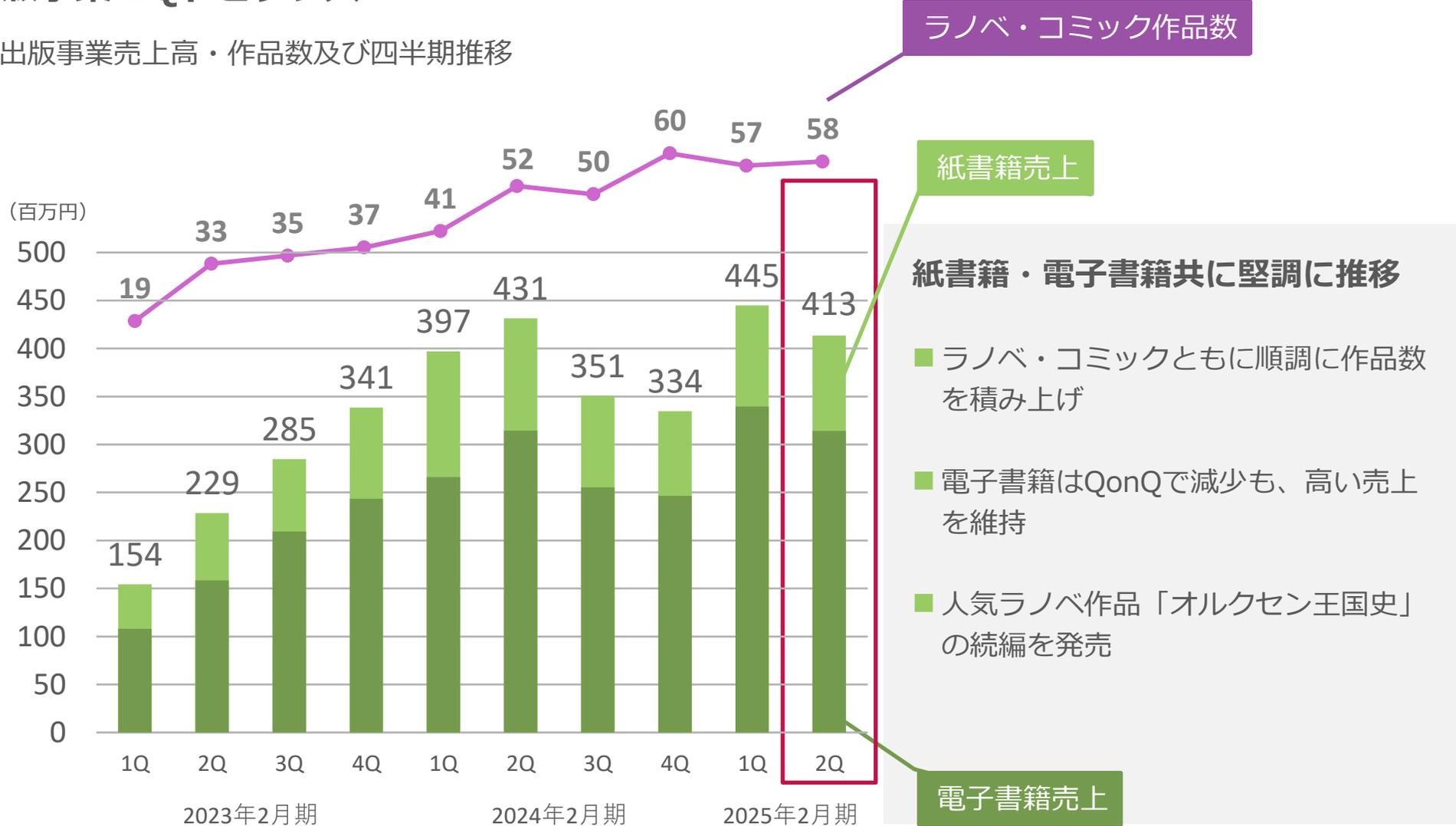
- Bilibili・Weibo 内の公式アカウントにて「DIG-ROCK」のプロモーション活動を展開中

今後の予定

- オリジナルグッズのEC展開
- ドラマCD・音楽CDの中国PF配信
- オリジナルコミック・ラノベの中国PF販売

出版事業 2Qトピックス

■ 出版事業売上高・作品数及び四半期推移



ライトノベル・コミック

- ライトノベルは6月～8月で19作品を刊行、コミックは6月～8月で39作品を刊行
- 人気ライトノベルの続巻やコミック版を発売



オルクセン王国史～野蛮なオークの国は、如何にして平和なエルフの国を焼き払うに至ったか～ 2 (ライトノベル)

オークの国オルクセンの王グスタフ・ファルケンハインは、聡明かつ穏健な牡（おとこ）である。だが、オーク族の悲願達成と、自らを頼りとする臣下国民のためならば、ときに狡猾な策をも弄する。それが、今回の対エルフインド開戦にまつわる「奇策」だった。

エルフたちの国——故郷エルフインドで卑劣な虐殺と迫害の憂き目に遭い、白エルフたちに復讐を誓いオルクセンに身を寄せた黒エルフの氏族長ディネルース・アングリエルは、今や名実ともに「王のもの」となった。愛する牡との充実した幸福感に包まれる日々は瞬く間に過ぎ、水面下でじわじわと準備を進め牙を研いでいたオルクセンは、ついにエルフインドに宣戦布告を行うのだった……。

圧倒的な筆致でえがく「銃と魔法」の異世界軍記ファンタジー、待望の第2巻登場!!



異世界に召喚されて私が国王!? そんなのムリです! 1 (コミック)

あなたは神により喚ばれた国王です——

残業に追われる日々を過ごしていた海部美波 <かいべ みなみ> は、いつものように終電で帰路に着いていた。

「王様みたいに優雅に暮らしたい……」 そんな空言を口にしながら自宅のドアを開けると、次の瞬間、見知らぬ国の次期国王として召喚されていた——!?

悠々自適の夢の王様ライフを手にしたと思ったら勉強漬けの日々に、なぜか騎士団に入隊まで……? 一般OLから一国の国王? そんなの絶対ムリです!!!

目次

2025年2月期2Q 決算概要……………	P 4
2025年2月期2Q 各事業の概要…	P 9
 2025年2月期3Q以降の取組み …	P18
参考資料 ……………	P22

IP事業 ■新作ゲームやドラマCD、オンラインくじを販売

ゲームサービス

下期3タイトル発売予定

9月発売



10月発売



音楽レーベルサービス

下期9タイトル発売予定

9月発売



グッズサービス

下期68タイトル発売予定

9月発売



10月発売



出版事業 ■ 人気ライトノベルの続巻やコミック版を発売

ライトノベル

下期72タイトル発売予定

9月発売



10月発売



コミック

下期63タイトル発売予定

9月発売



10月発売



2025年2月期 通期業績予想（変更なし）

- IPサービスの世界進出による売上高拡大 初期投資費用発生
- 電子コミック事業の作品数拡大による売上高・利益の拡大
- 2Q売上高進捗 48.2%、営業損益進捗 65.1%

損益区分等 単位：百万円 下段は構成比	前期通期業績 (2024年2月期)	通期業績予想 (2025年2月期)	増減/増減率
売上高	3,277 (100.0%)	3,500 (100.0%)	+222 +6.8%
営業損益	161 (4.9%)	200 (5.7%)	+38 +23.8%
経常損益	158 (4.8%)	175 (5.0%)	+16 +10.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	150 (4.6%)	165 (4.7%)	+14 +9.9%
1株当たり 当期純利益	24円49銭	26円93銭	
配当予想	5円	5円	

※中国子会社は年間を通じての業績予想が不透明であること、当面は非連結子会社とすることから、本業績予想において反映しておりません。

目次

2025年2月期2Q 決算概要…………… P 4

2025年2月期2Q 各事業の概要… P 9

2025年2月期3Q以降の取組み … P18

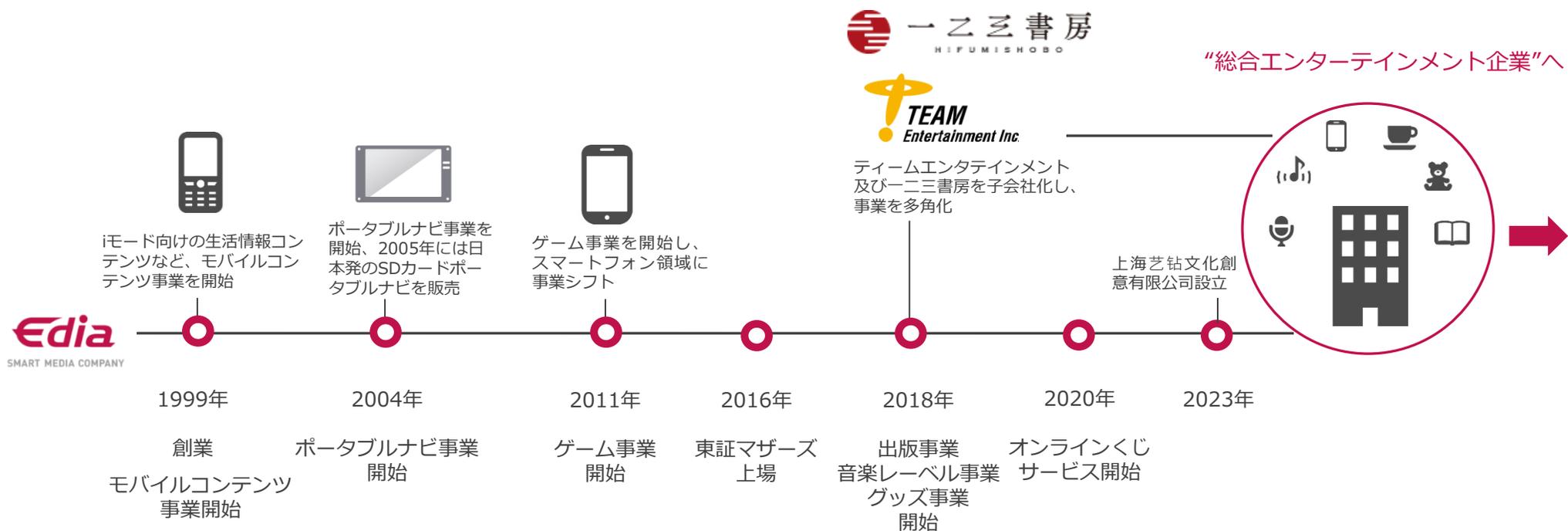
 **参考資料** …………… P22

会社概要

会社名	株式会社エディア
代表者	代表取締役社長 賀島 義成
所在地	東京都千代田区一ツ橋2-4-3 光文恒産ビル
設立	1999年4月
上場	2016年4月 東証マザーズ上場（証券コード：3935） 2022年4月 東証グロース市場へ移行
事業内容	IP事業 出版事業
グループ会社	株式会社ティームエンタテインメント （音楽レーベル事業・グッズ事業） 株式会社一三書房 （出版事業） 上海艺钻文化创意有限公司 （海外IP事業）

沿革

- 時代や市場の変遷にあわせて事業領域を拡大
- 2018年よりティームエンターテインメント、一ニ三書房が加わりグループ経営へ移行
- 2023年 中国子会社 上海芝钻文化创意有限公司 設立



エディアグループ成長戦略基本方針

中長期経営 ビジョン	総合エンターテインメント企業としての躍進を目指す
中期経営目標	ゲーム、コミック、グッズを中心にクロスメディア展開を加速させ、 事業の多角化と収益力向上を狙う

自社IPのグローバル
展開加速

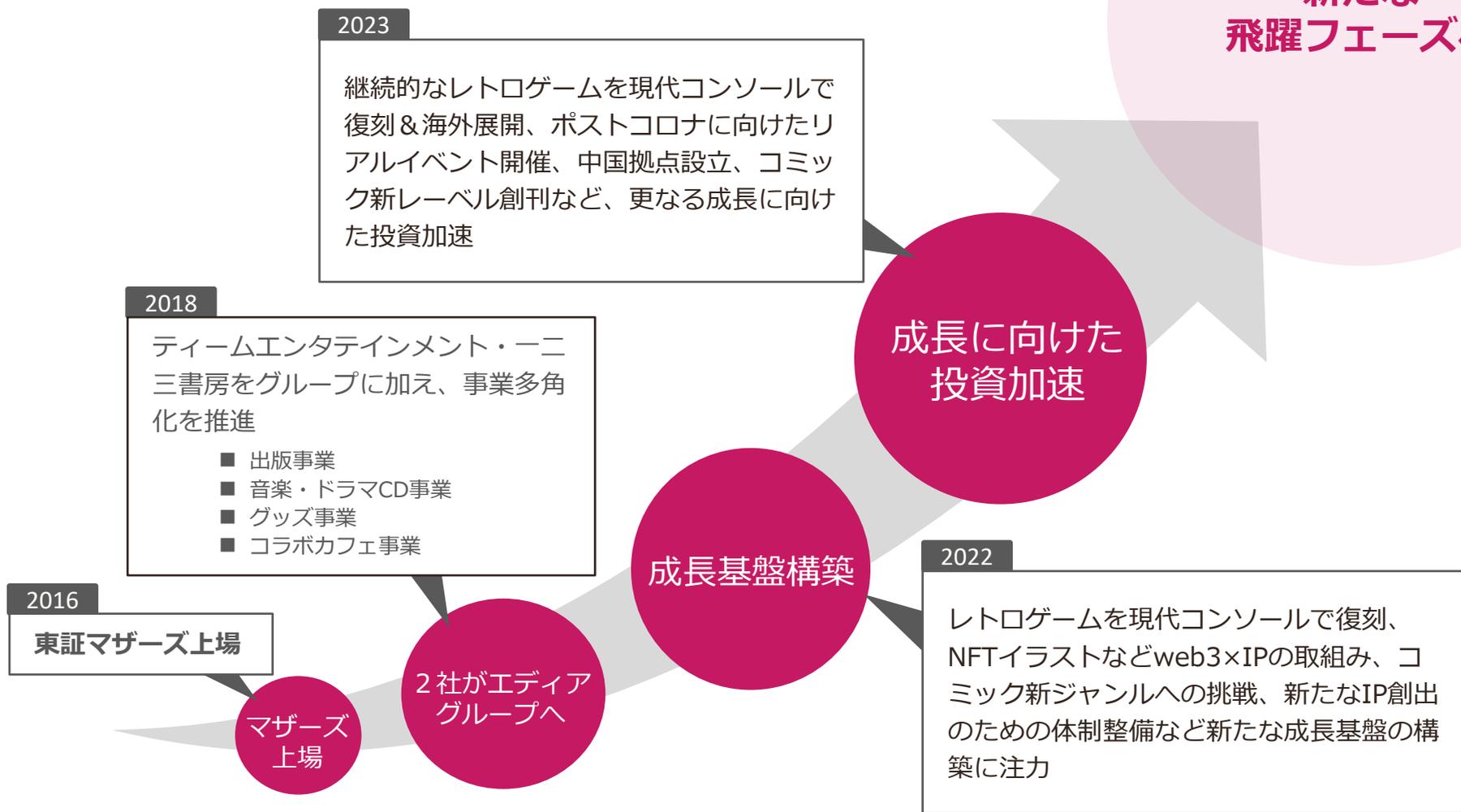
出版、グッズの展開数増加により
次なる成長フェーズへ

女性向けIP強化

事業環境変化に応じた
弾力的グループ運営

注力事業の飛躍フェーズ、2事業の深耕・拡大へ

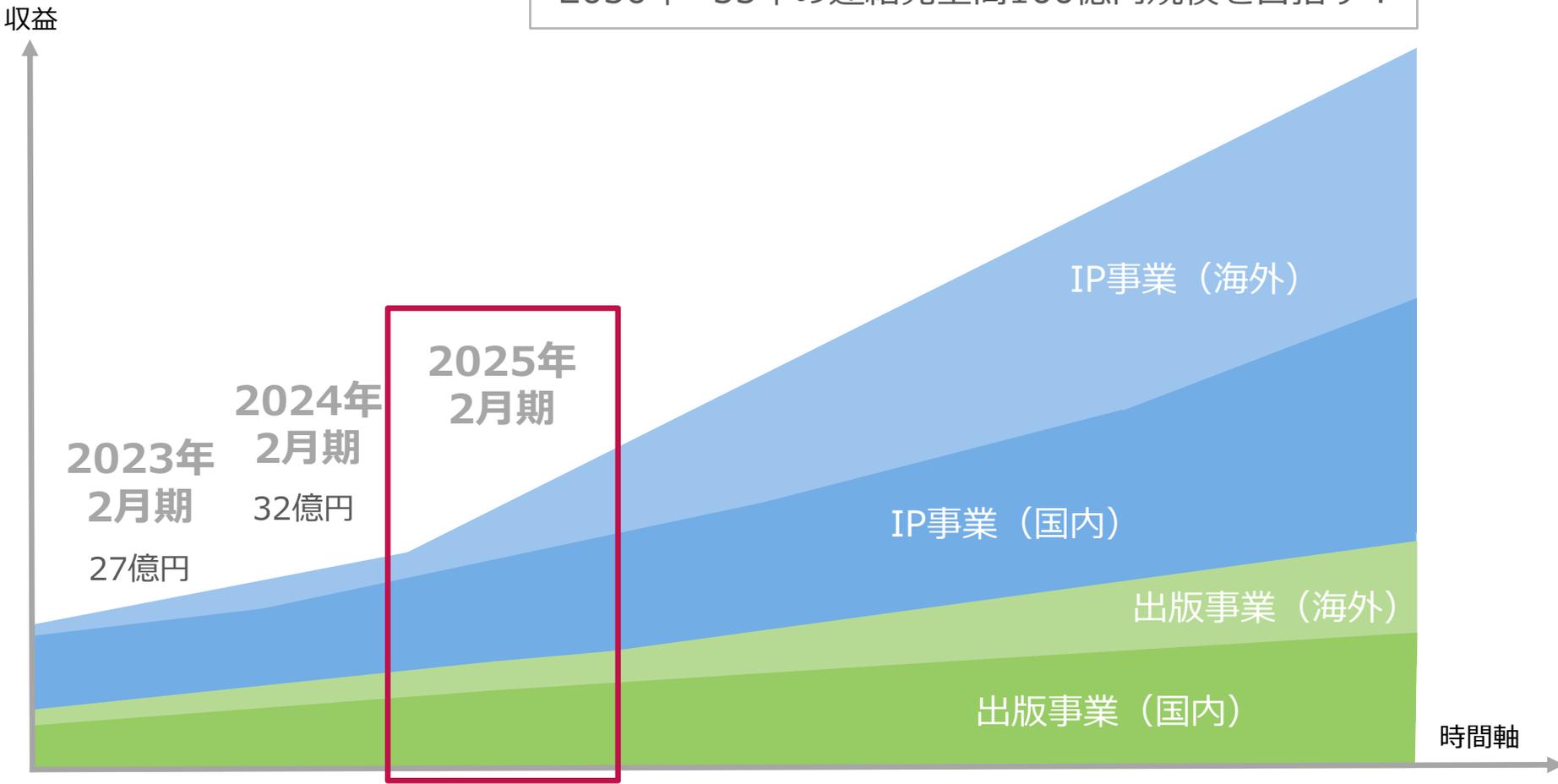
2025年2月期、エディアグループは新たな成長フェーズ突入



2事業の成長軸

- 出版事業で安定成長確保、IP事業で大きく成長
- 経営資源投資の選択と集中もこの成長軸に合わせて実施

2030年~33年の連結売上高100億円規模を目指す！



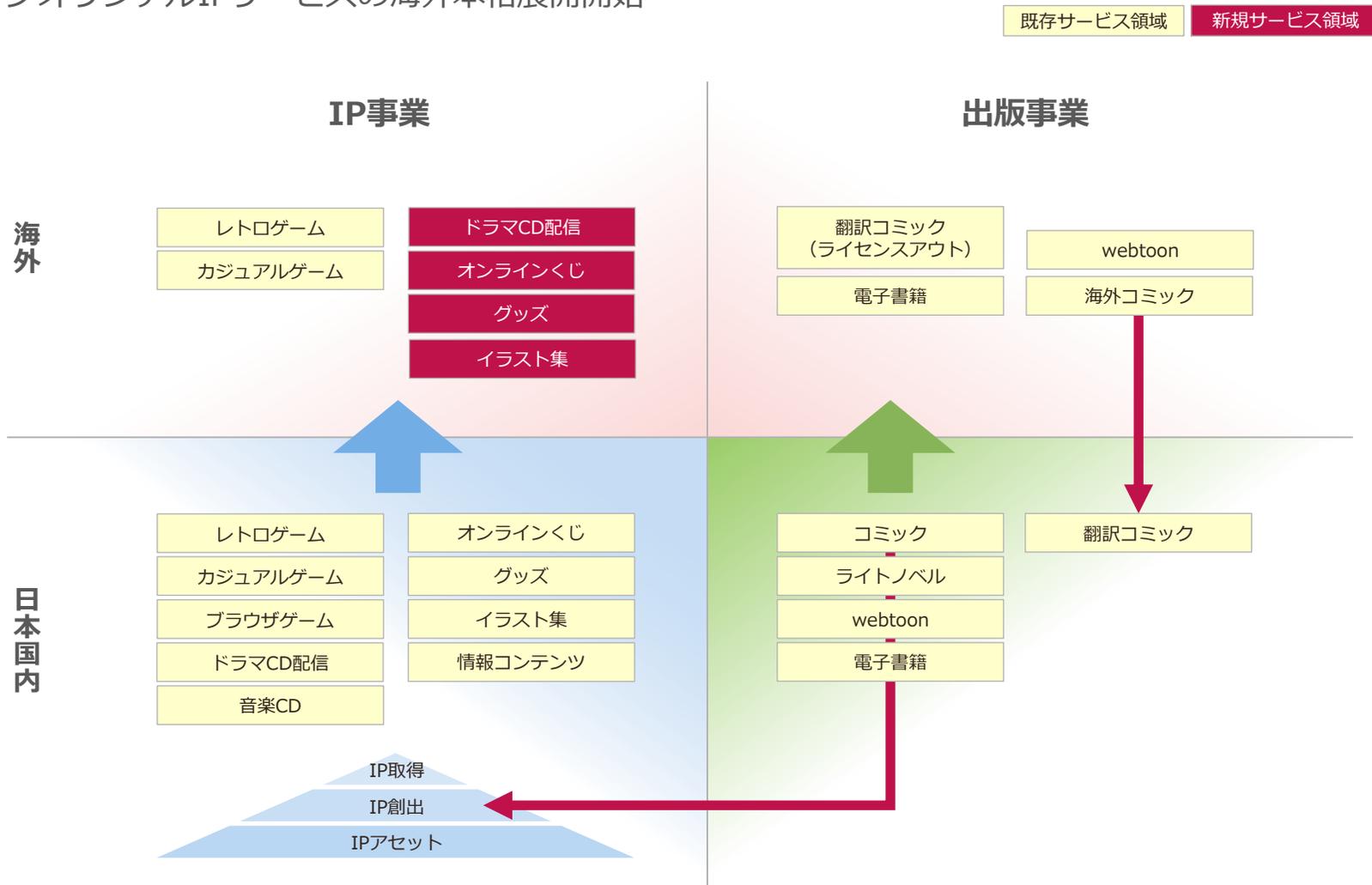
エディアグループ 2025年2月期成長戦略

- 成長戦略及び具体的な戦略に基づき迅速な意思決定を実施し、スピード感あるグループ経営を推進

	事業別成長戦略	具体的な戦略
IP事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ IPの創出・取得を加速 ■ 日本・海外マーケットに向けて、クロスメディア展開 ■ Web3×IPによる新サービス ■ エディアグループのコアコンピタンスとDXを掛け合わせたBtoBビジネスサービス拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■ IP制作及び取得加速により保有IP数拡大、各IPの育成 ■ 「保有人気IP数」×「顧客との接点」、ライセンスアウト展開等にて収益拡大 ■ グッズ販売サービス国内外販路拡大 ■ レトロゲームの活用、国内外向け販売加速 ■ 営業体制活性化により収益性高い大型案件受託獲得 ■ 受託案件積み上げ及び新技術活用により新サービス・IP生成基盤創出
出版事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 市場拡大継続が見込まれる電子コミックへ集中投資 ■ ラノベ・コミック作品制作体制強化、電子コミック事業拡大促進 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ライトノベル・コミック作品ラインナップ増加 ■ 海外作品の仕入、国内電子コミック化拡大 ■ 電子書籍の取扱種・配信先の順次拡大 ■ 新レーベル立ち上げ・新ジャンル開拓 ■ 海外ライセンスアウト強化 ■ 効果的な販促施策により売上拡大 ■ アニメ化、グッズ化により書籍拡販相乗効果追求

各事業の世界展開概略

■ グループオリジナルIPサービスの海外本格展開開始



本資料は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらおよび戦略に関する記述等は、本資料作成時点における当社の予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらと異なる結果を招き得る不確実性がありますことを、予めご了承ください。

それらリスクや不確実性には、当社の関係する業界ならびに市場の状況、国内および海外の一般的な経済動向および市場環境、その他の要因が含まれます。

また、本資料に記載している情報に関して、掲載した情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等によって生じた障害等に関し、事由の如何を問わず一切責任を負うものではありません。

今後、新しい情報・将来の出来事があった場合でも、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。