



2024年12月期第3四半期
決算説明資料

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社



2024年12月期
第3四半期
ハイライト
(業績)

2024年12月期第3四半期(累計)は、売上高23,138百万円、前期比23.0%増と、過去最高を記録。これにより、各段階利益は、売上総利益11,740百万円(20.4%増)、営業利益2,692百万円(39.0%増)、税引前利益2,627百万円(34.3%増)となり、前年同期を大幅に上回った増益を達成。

Q3売上高

23,138百万円
+23.0%

Q3売上総利益

11,740百万円
+20.4%

Q3営業利益

2,692百万円
+39.0%

Q3税引前利益

2,627百万円
+34.3%

第3四半期(累計)業績サマリー

(百万円)

	2024年12月期 第3四半期業績		2023年12月期 第3四半期業績		増減	
	金額(百万円)	売上高比	金額(百万円)	売上高比	金額	前期比
売上高	23,138	100.0%	18,810	100.0%	+4,328	+23.0%
売上総利益	11,740	50.7%	9,747	51.8%	+1,992	+20.4%
営業利益	2,692	11.6%	1,937	10.3%	+755	+39.0%
経常利益	2,676	11.6%	1,976	10.5%	+699	+35.4%
税引前利益	2,627	11.4%	1,955	10.4%	+671	+34.3%
四半期利益	1,705	7.4%	1,281	6.8%	+423	+33.1%

2024年12月期業績予想の修正

通期連結業績予想については、店舗オペレーションの改善や改装、デジタル施策の強化、コラボレーション企画や商品ラインナップの充実により、来店客数の伸長が持続したことで、売上高、営業利益、経常利益、当期純利益は前回発表予想に比べ増収増益の見込みとなりました。一方で、当期第4四半期において、更なる小売売上高の拡大を目指して、インセンティブ強化を実施することによりフランチャイジー支援費の増加を見込むほか、足元での為替動向の不透明感や、原材料価格の変動リスクを考慮する慎重な見積もりを反映したうえで上方修正を行っています。

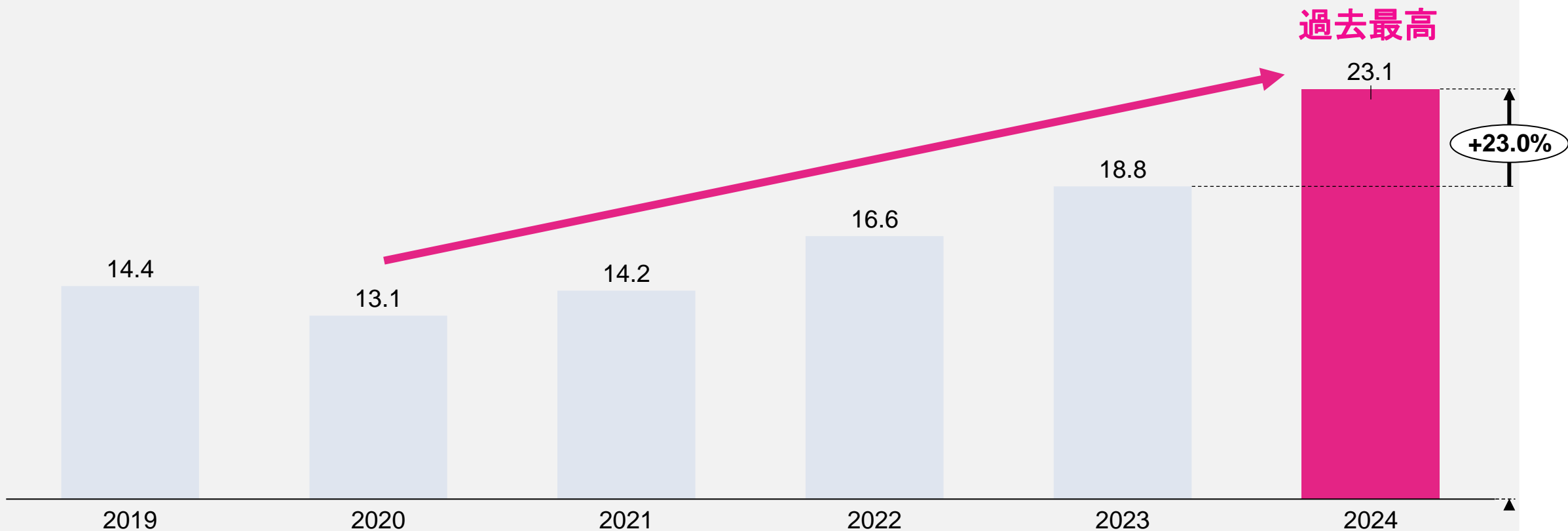
(百万円)

	2024年12月期 修正予想		2024年12月期 年初予想			2023年12月期 実績		
	金額(百万円)	売上高比	金額(百万円)	金額	年初予想比	金額(百万円)	金額	前期比
売上高	29,150	100.0%	26,500	+2,650	+10.0%	24,760	+4,390	+17.7%
売上総利益	14,400	49.4%	12,850	+1,550	+12.0%	12,377	+2,023	+16.3%
営業利益	2,200	7.5%	1,930	+270	+13.9%	1,828	+372	+20.3%
経常利益	2,210	7.6%	1,960	+250	+12.7%	1,860	+350	+18.8%
税引前利益	2,130	7.3%	1,940	+190	+9.7%	1,839	+291	+15.8%
当期純利益	1,360	4.7%	1,240	+120	+9.6%	1,201	+159	+13.2%

第3四半期(累計)業績推移

第3四半期売上高は、23,138百万円、前期比23.0%の大幅増。2024年12月期の売上高としては、第1四半期、第2四半期に続き、第3四半期も過去最高の記録を更新。

第3四半期売上高推移 (単位：十億円)



第3四半期実績

既存店売上高37ヶ月連続成長を達成し、連続成長記録を更新中。
また、第3四半期(累計)の国内総小売売上高、および1店舗当たりの小売売上高も過去最高となり、各カテゴリーにおいて昨年更新した記録をさらに更新。

既存店売上前年比

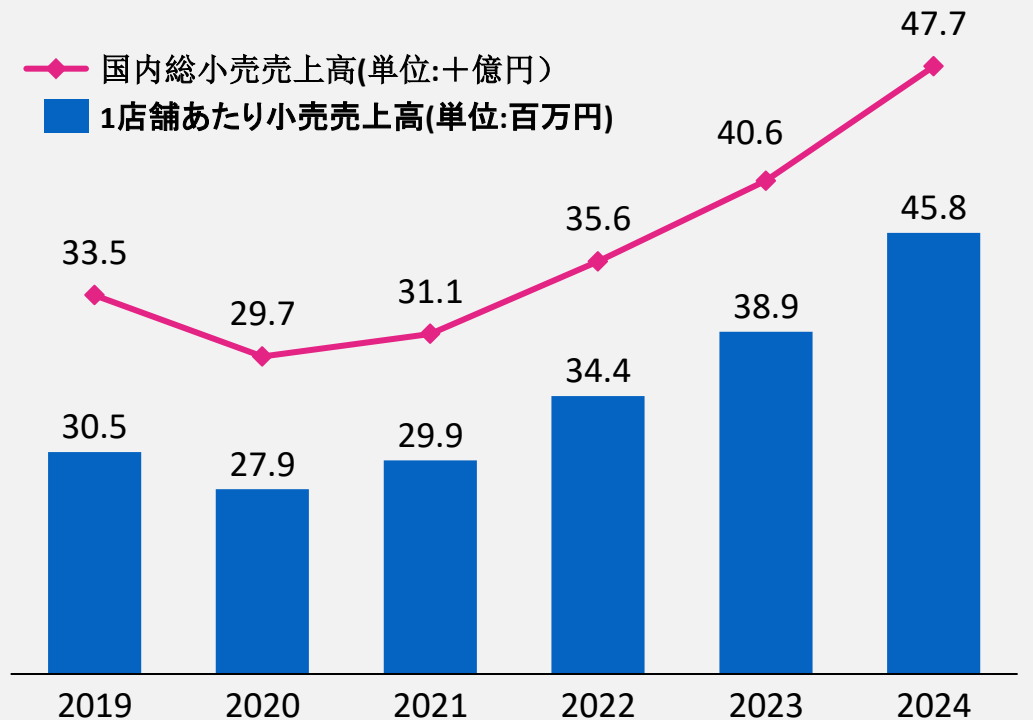
全世界のBaskin Robbins
史上初めての記録

37ヶ月
連続プラス成長
(2024年9月時点)



Q3小売売上高 (累計)

過去最高を記録



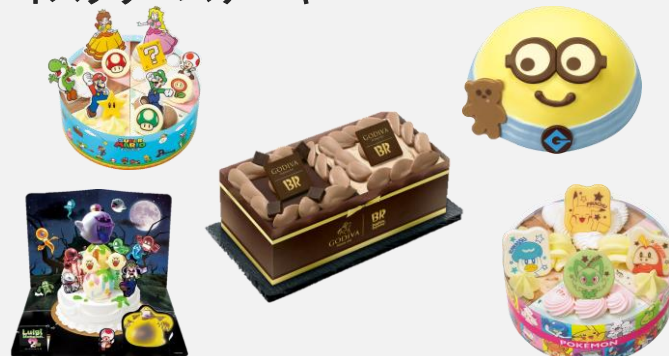
第3四半期の取り組み

毎月の新作フレーバーに加え「スーパーマリオ」や「ポケモン」など人気キャラクターとのコラボレーションを実現。9月にはGODIVAとの初のコラボキャンペーンを実施し、幅広い層から高い評価を得て、更なるお客様の来店動機を喚起。

新作フレーバー



アイスクリームケーキ



Minions Franchise © Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

グランドシェイク



スーパーマリオコラボキャンペーン



© Nintendo

ポケ夏！キャンペーン



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokemon

サーティワンチョコレート
31 × GODIVA



31 in '31

4つの戦略の柱により2031年にPBT31億円を目指していきます

※PBTとは税引前当期純利益を指します。



Brand Power ブランドパワー強化

- デマンド戦略で顧客の新規獲得と来店頻度増
- ポートフォリオの再構築



Digitize the Business デジタル化

- 顧客体験
- 店舗運営



Smart 31 スマート31

- サプライチェーン最適化
- 本部組織の最適化



Expand Access 販売拠点拡大

- 国内事業の拡大
- 海外事業の積極展開

We Make People Happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。

《IR資料利用の注意事項》

本資料は、2024年10月18日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本資料上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。

We make people happy.®

BR™

ONE

お客様の幸せのために、もっと。

TEAM

一致団結