

キャノンマーケティングジャパン株式会社 2024年度第3四半期 決算説明

2024年10月23日

取締役常務執行役員 蛭川 初巳

- 本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。
- 本資料で記述されている業績予想及び将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

- 決算のポイント P.3
- 業績サマリー P.4、7
- 営業利益分析 P.5、8
- 業績 セグメント概要 P.6、9
- 業績 セグメント情報 P.10～13
- セグメント別 製品・サービス売上 P.14～15
- 業績予想サマリー P.16
- 業績予想 セグメント概要 P.17～19
- 業績予想 セグメント情報 P.20～21
- 主要製品売上・台数 P.22
- T C S 及びプリマジエストの子会社化に伴うのれんの発生について P.23
- 財務指標推移 配当性向／EPS／配当 P.24
- 参考資料 P.26～41

2024年12月期 第3四半期 業績概要

- ・前年同期比 増収・減益。
- ・ITソリューションの売上は対前年+18%と高い成長を実現。
- ・売上・営業利益は計画通りに進捗。

2024年12月期 業績見通し

- ・イーアンドイー株式会社の株式譲渡に伴う特別利益を計上したこと等により、純利益を上方修正。
- ・売上6,500億円（7月上方修正）、営業利益540億円は前回公表値から変更無し。

トピックス

- ・年間配当予想を130円（配当性向41%）に増配。
- ・株式会社プリマジェストののれん・顧客関連資産が確定。

業績サマリー 第3四半期(7月～9月)

Canon

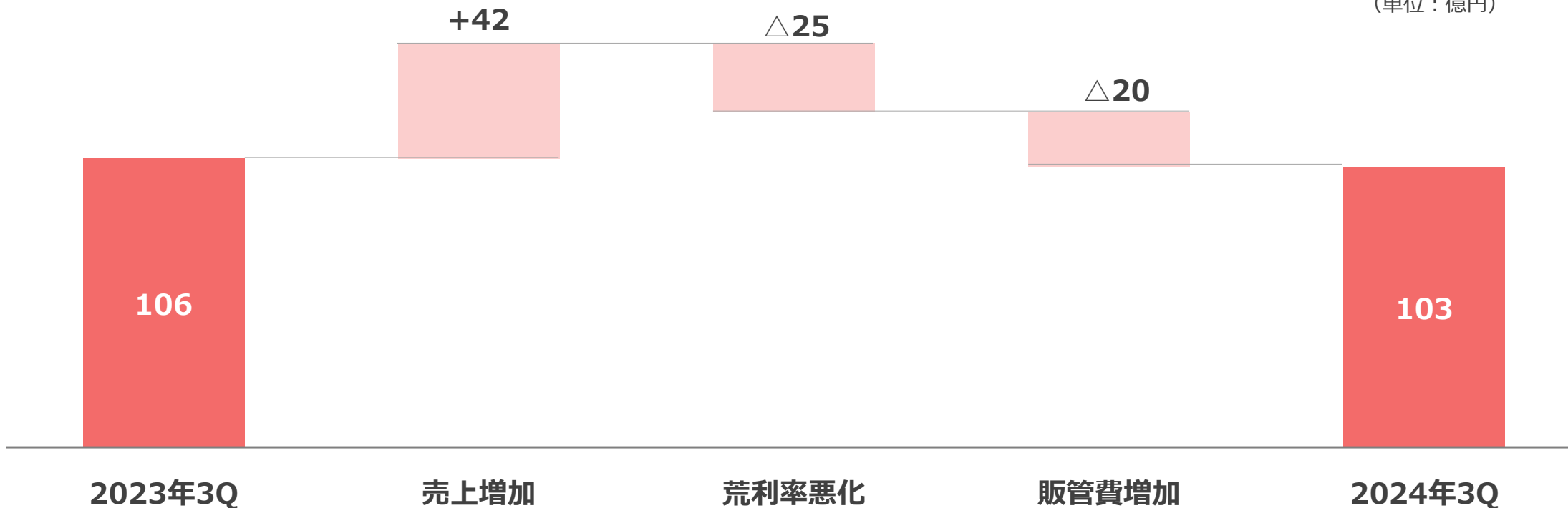
キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 3Q	2024年 3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,418	1,543	+125	+9%
売上総利益	(33.8%) 480	(32.2%) 497	(△1.6%) +17	+4%
営業利益	(7.5%) 106	(6.6%) 103	(△0.8%) △3	△3%
経常利益	(7.5%) 107	(6.7%) 103	(△0.9%) △4	△4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(5.1%) 72	(4.4%) 68	(△0.6%) △4	△5%

営業利益分析 第3四半期(7月~9月)

(単位：億円)



荒利率悪化

- コンシューマセグメント、エンタープライズセグメント、エリアセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費増加

- その他直接費 +3億円
- 人件費 +3億円
- IT費用 +3億円
- のれん等償却費 +8億円

業績 セグメント概要 第3四半期(7月~9月)

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 3Q		2024年 3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	307	23	342	29	+35	+5
エンタープライズ	527	45	571	42	+44	△3
エリア	553	40	555	35	+2	△5
プロフェッショナル	85	5	89	8	+4	+2
その他	△55	△8	△ 15	△ 10	+40	△3
合計	1,418	106	1,543	103	+125	△3

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジエスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績サマリー 第3四半期累計(1月～9月)

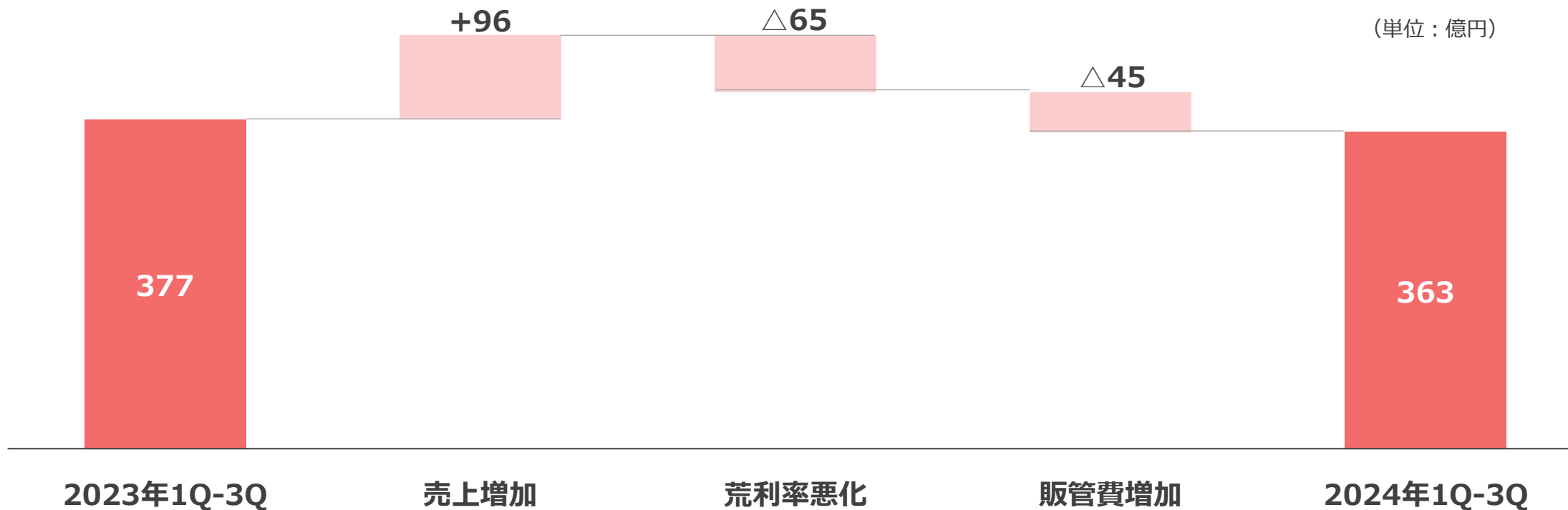
✓ 純利益は3Q累計の過去最高を更新

(単位：億円)

	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	4,446	4,732	+286	+6%
売上総利益	(33.7%) 1,500	(32.4%) 1,531	(△1.4%) +31	+2%
営業利益	(8.5%) 377	(7.7%) 363	(△0.8%) △14	△4%
経常利益	(8.7%) 385	(7.9%) 373	(△0.8%) △13	△3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(5.8%) 259	(5.7%) 270	(△0.1%) +11	+4%

営業利益分析 第3四半期累計(1月~9月)

(単位：億円)



荒利率悪化

- 全てのセグメントにおいて荒利率が悪化

販管費増加

- IT費用 +13億円
- のれん等償却費 +18億円
- その他販売費 +12億円

業績 セグメント概要 第3四半期累計(1月~9月)

(単位：億円)

	2023年 1Q-3Q		2024年 1Q-3Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	970	89	983	80	+13	△8
エンタープライズ	1,602	144	1,767	142	+164	△2
エリア	1,718	129	1,724	131	+6	+2
プロフェッショナル	305	34	338	40	+33	+6
その他	△149	△19	△ 80	△ 30	+69	△11
合計	4,446	377	4,732	363	+286	△14

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジェスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績 セグメント情報 コンスーマ

- ✓ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラやITプロダクト等の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	3Q実績 (7-9月)			累計実績 (1-9月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
売上高	307	342	+11%	970	983	+1%
営業利益	23	29	+23%	89	80	△10%
利益率	7.6%	8.4%	+0.8%	9.2%	8.2%	△1.0%

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンスーマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■コンスーマ製品 (対前年伸び率)

		1Q実績	2Q実績	3Q実績
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	△31%	△14%	+4%
インクジェットプリンター	(台数)	△8%	△4%	+2%
インクジェットプリンターカートリッジ	(金額)	△9%	△6%	△7%

業績 セグメント情報 エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キヤノン製品他」が減少したものの、「ITソリューション」が好調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴い荒利が増加したものの、販管費の増加により、減益

(単位：億円)

	3Q実績 (7-9月)			累計実績 (1-9月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
キヤノン製品他	145	140	△3%	437	436	△0%
ITソリューション	382	431	+13%	1,165	1,331	+14%
売上高計	527	571	+8%	1,602	1,767	+10%
営業利益	45	42	△8%	144	142	△1%
利益率	8.5%	7.3%	△1.2%	9.0%	8.0%	△0.9%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンITソリューションズ

	3Q実績		増減率	3Q累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	318	332	+4%	946	1,040	+10%
営業利益	36	33	△7%	104	110	+5%

キヤノンITソリューションズ受注高・受注残高 (対前年伸び率)

	1Q実績	2Q実績	3Q実績
受注高	+1%	+13%	+2%
受注残高	△7%	△10%	△12%

データセンター事業以外の
 3Qの受注残高は
 四半期での過去最高を更新

※2023年10月より、スーパーストリーム株式会社を、キヤノンITソリューションズへ合併しております。これに伴い、キヤノンITソリューションズで2023年実績の組替を行っております。

業績 セグメント情報 エリア

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が減少したものの、「ITソリューション」が順調に推移したことにより、増収
- ✓ 営業利益は、エーアンドエーの株式譲渡に伴い荒利が減少したことに加え、荒利率が悪化したこと等により、減益

(単位：億円)

	3Q実績 (7-9月)			累計実績 (1-9月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
キャノン製品他	383	375	△2%	1,188	1,168	△2%
ITソリューション	170	180	+6%	530	556	+5%
売上高計	553	555	+0%	1,718	1,724	+0%
営業利益	40	35	△13%	129	131	+1%
利益率	7.2%	6.2%	△1.0%	7.5%	7.6%	+0.1%

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ (ご参考) 主要関係会社実績
キャノンシステムアンドサポート

	3Q実績		増減率	3Q累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	259	266	+3%	783	811	+4%
営業利益	17	16	△5%	47	51	+9%

業績 セグメント情報 プロフェSSIONAL

- ✓ 売上高は、産業機器の増加により、増収
- ✓ 営業利益は、産業機器の売上増加に伴う荒利の増加により、増益

(単位：億円)

	3Q実績 (7-9月)			累計実績 (1-9月)		
	2023年	2024年	対前年	2023年	2024年	対前年
プロダクションプリンティング	23	21	△6%	68	67	△2%
産業機器	27	34	+22%	123	144	+17%
ヘルスケア	35	34	△3%	114	127	+12%
売上高計	85	89	+5%	305	338	+11%
営業利益	5	8	+45%	34	40	+16%
利益率	6.4%	8.9%	+2.5%	11.2%	11.7%	+0.5%

■ (ご参考) 主要関係会社実績

キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ

	3Q実績		増減率	3Q累計実績		増減率
	2023年	2024年		2023年	2024年	
売上高	21	20	△6%	64	63	△3%
営業利益	1	1	△8%	4	3	△21%

セグメント別 製品・サービス売上 第3四半期(7月~9月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2023年 3Q	2024年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2023年 3Q	2024年 3Q	2024年 3Q
SIサービス	-	-	189	185	30	21	35	35	△6	△5	248	236	32%
(対前年)		-		△2%		△29%		△1%		-		△5%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	102	135	27	29	3	3	△6	33	127	200	27%
(対前年)		-		+32%		+7%		△6%		-		+57%	
ITプロダクト・システム販売	63	81	91	111	113	130	-	-	△12	△12	255	310	41%
(対前年)		+29%		+22%		+15%		-		-		+22%	
ITソリューション合計	63	81	382	431	170	180	39	38	△24	16	630	746	100%
(対前年)		+29%		+13%		+6%		△2%		-		+18%	
キヤノン製品他	244	261	145	140	383	375	47	51	△31	△30	788	797	
(対前年)		+7%		△3%		△2%		+10%		-		+1%	
合計	307	342	527	571	553	555	85	89	△55	△15	1,418	1,543	
(対前年)		+11%		+8%		+0%		+5%		-		+9%	

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジェスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

セグメント別 製品・サービス売上 第3四半期累計(1月～9月)

(単位：億円)

	コンシューマ		エンタープライズ		エリア		プロフェッショナル		その他		合計		構成比
	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q
SIサービス	-	-	541	567	90	81	114	128	△18	△17	726	759	33%
(対前年)		-		+5%		△9%		+13%		-		+5%	
保守・運用サービス /アウトソーシング	-	-	319	404	80	86	10	10	△19	66	391	566	25%
(対前年)		-		+27%		+8%		△5%		-		+45%	
ITプロダクト・システム販売	214	256	305	360	360	389	-	-	△20	△37	859	968	42%
(対前年)		+20%		+18%		+8%		-		-		+13%	
ITソリューション合計	214	256	1,165	1,331	530	556	124	138	△57	12	1,976	2,293	100%
(対前年)		+20%		+14%		+5%		+11%		-		+16%	
キヤノン製品他	756	727	437	436	1,188	1,168	181	200	△92	△92	2,470	2,439	
(対前年)		△4%		△0%		△2%		+11%		-		△1%	
合計	970	983	1,602	1,767	1,718	1,724	305	338	△149	△80	4,446	4,732	
(対前年)		+1%		+10%		+0%		+11%		-		+6%	

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジェスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想サマリー

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間 前回予想	2024年 年間 今回予想	増減		2023年 年間 実績	増減	
			金額	率		金額	率
売上高	6,500	6,500	—	—	6,095	+405	+7%
営業利益	(8.3%) 540	(8.3%) 540	—	—	(8.6%) 525	(△0.3%) +15	+3%
経常利益	(8.5%) 550	(8.5%) 550	—	—	(8.8%) 536	(△0.3%) +14	+3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	(5.8%) 375	(6.0%) 390	(+0.2%) +15	+4%	(6.0%) 365	(+0.0%) +25	+7%

業績予想 セグメント概要 前回予想比較



キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2024年 年間 前回予想		2024年年間 今回予想		前回予想比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,393	137	1,393	137	—	—	—
エンタープライズ	2,362	205	2,372	205	+10	+0%	—
エリア	2,350	183	2,340	183	△10	△0%	—
プロフェッショナル	440	41	440	41	—	—	—
その他	△45	△26	△45	△26	—	—	—
合計	6,500	540	6,500	540	—	—	—

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジエスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

業績予想 セグメント概要 前年比較

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 年間 実績		2024年 年間 予想		前年比較		
	売上	営業利益	売上	営業利益	売上		営業利益
					金額	率	
コンシューマ	1,389	141	1,393	137	+4	+0%	△4
エンタープライズ	2,203	197	2,372	205	+169	+8%	+8
エリア	2,297	175	2,340	183	+43	+2%	+8
プロフェッショナル	402	36	440	41	+38	+9%	+5
その他	△197	△24	△45	△26	+152	—	△2
合計	6,095	525	6,500	540	+405	+7%	+15

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジェスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想 セグメント概要

(単位：億円)

	2023年				2024年				増減			
	1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
コンシューマ	970	89	419	52	983	80	410	57	+13	△8	△9	+4
エンタープライズ	1,602	144	601	53	1,767	142	605	63	+164	△2	+5	+10
エリア	1,718	129	579	46	1,724	131	616	52	+6	+2	+37	+6
プロフェッショナル	305	34	97	2	338	40	102	1	+33	+6	+5	△1
その他	△149	△19	△47	△5	△80	△30	35	4	+69	△11	+82	+9
合計	4,446	377	1,649	148	4,732	363	1,768	177	+286	△14	+119	+29

※「その他」には、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれます。

※連結子会社とした株式会社プリマジエスト及びその子会社3社は「その他」に含めております。

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

業績予想 セグメント情報 コンシューマ・エンタープライズ



キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

■ コンシューマ

- ✓ 売上高は、インクジェットプリンターの減少により、減収を見込む
- ✓ 営業利益は、レンズ交換式デジタルカメラの売上増に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
970	89	419	52	983	80	410	57	+13	△8	△9	+4

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ エンタープライズ

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が減少するものの、「ITソリューション」が順調に推移することにより増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加や荒利率の好転により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
1,602	144	601	53	1,767	142	605	63	+164	△2	+5	+10

業績予想 セグメント情報 エリア・プロフェッショナル

(単位：億円)

■ エリア

- ✓ 売上高は、「キャノン製品他」が増加することに加え、「ITソリューション」が好調に推移することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、売上増加に伴う荒利の増加により、増益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
1,718	129	579	46	1,724	131	616	52	+6	+2	+37	+6

※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しております。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っております。

■ プロフェッショナル

- ✓ 売上高は、プロダクションプリンティングやヘルスケアにおいて売上が増加することにより、増収を見込む
- ✓ 営業利益は、産業機器の売上の減少に伴う荒利の減少により、減益を見込む

2023年				2024年				増減			
1Q-3Q (実績)		4Q (実績)		1Q-3Q (実績)		4Q (計画)		1Q-3Q		4Q	
売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
305	34	97	2	338	40	102	1	+33	+6	+5	△1

【補足資料】主要製品売上・台数

【補足資料】2024年3Q主要製品売上・台数

キャノンマーケティングジャパン株式会社

キャノン製品部
単位：(台)

	対前年増減率	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前年公表値 対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
		実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画	計画	
レンズ交換式デジタルカメラ	(台数)	+29%	+29%	△15%	△2%	+8%	△31%	△14%	+4%	+34%	△2%	+1%
インクジェットプリンター	(台数)	△35%	△12%	△13%	△13%	△19%	△8%	△4%	+2%	△8%	△5%	△5%
インクジェットプリンターカートリッジ	(台数)	△6%	△3%	△2%	△7%	△5%	△9%	△6%	△7%	△7%	△7%	△7%

	対前年増減率	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前年公表値 対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
		実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画	計画	
オフィスMFP レンガム込	(台数)	+31%	+6%	△12%	△12%	+2%	△3%	△1%	+5%	+17%	+5%	+8%
保守サービス	(台数)	+1%	△1%	△2%	△1%	△1%	△2%	△1%	△2%	△1%	△1%	△1%
レーザープリンター	(台数)	+2%	△16%	△8%	△2%	△6%	△2%	△2%	+9%	+6%	+2%	+2%
レーザープリンターカートリッジ	(台数)	+1%	△1%	+9%	+6%	+4%	△3%	+6%	△1%	+0%	+1%	△2%

連結	(金額)	△5%	+12%	△1%	+5%	+2%	+8%	△2%	△3%	+20%	+6%	+6%
----	------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----

※キャノンカード紙、速写機、SISシリーズは含まれていません。

ITソリューション

	対前年増減率	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前年公表値 対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
		実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画	計画	
SaaSサービス	(金額)	+12%	+21%	+29%	+20%	+20%	+18%	+1%	△5%	+16%	+8%	+10%
保守・運用サービス/アウトソーシング	(金額)	+12%	+4%	+4%	+15%	+9%	+22%	+58%	+57%	+40%	+44%	+44%
ITプロダクト/システム販売	(金額)	+9%	+10%	+5%	△0%	+6%	△2%	+21%	+22%	+4%	+11%	+7%

ネットワークカメラ	(金額)	+11%	+11%	+23%	+3%	+11%	+6%	+1%	+9%	+73%	+25%	+34%
-----------	------	------	------	------	-----	------	-----	-----	-----	------	------	------

■2023年より、一部商品事業の転移が行っており、「2023年対2022年」の比較は、転移後の区分に基づいています。

プロフェッショナル

	対前年増減率	2023年 対 2022年					2024年 対 2023年					前年公表値 対前年増減率
		1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	
		実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	実績	計画	計画	
プロダクションプリンティング	(金額)	△13%	+10%	△13%	+8%	△2%	+8%	△7%	△6%	+30%	+7%	+7%
産業機械	(金額)	△16%	△49%	△45%	+5%	△30%	△6%	+51%	+22%	△18%	+10%	+10%
ヘルスケア	(金額)	+11%	+139%	+101%	+34%	+57%	+64%	△25%	△3%	+6%	+10%	+10%

■本資料で記述される業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見込みとは大きく異なる結果となる可能性のあることをご承知ください。

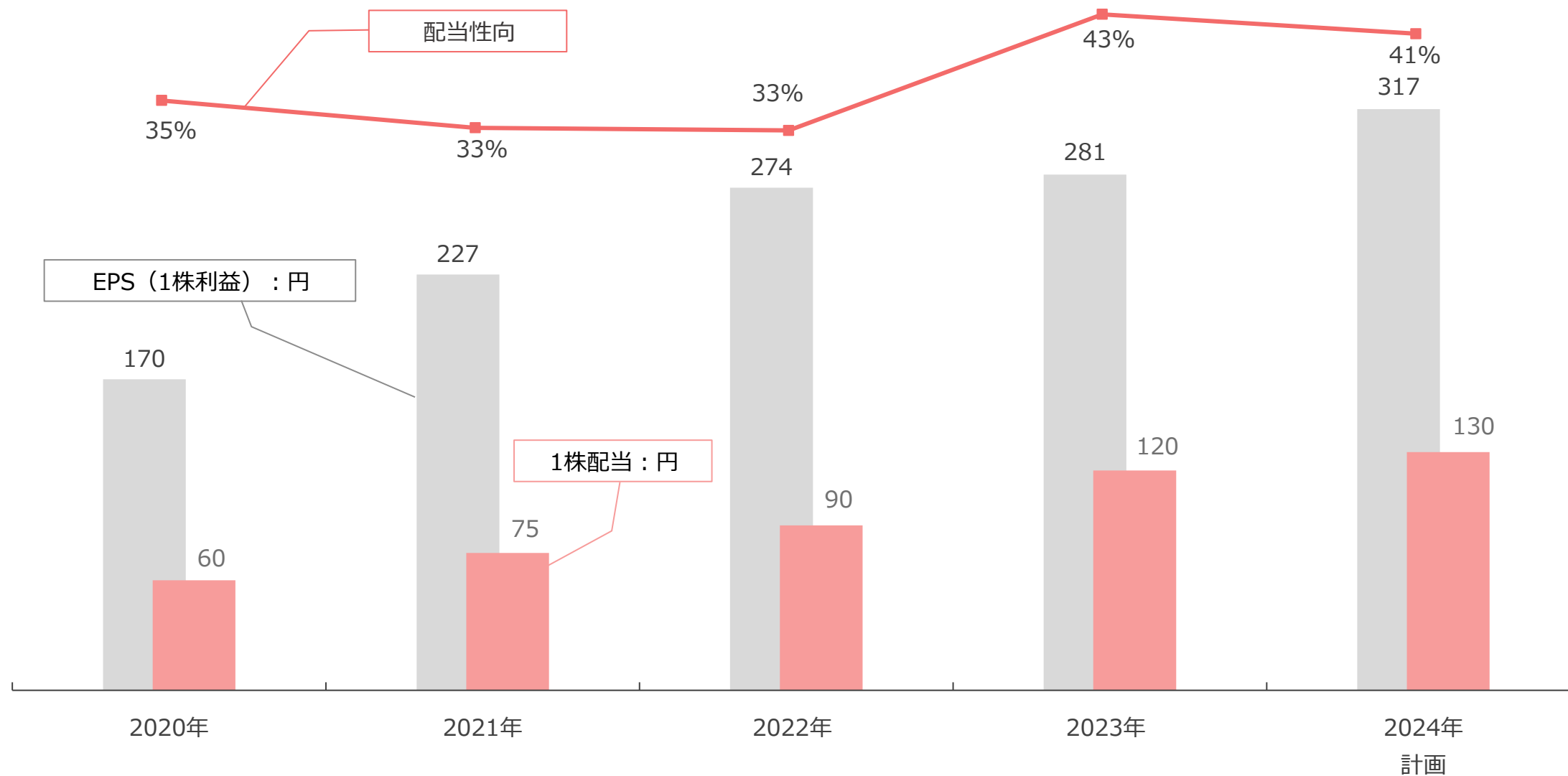
当社ホームページに掲載されております
「2024年12月期第3四半期 補足資料 PDF」を
ご覧ください。

- ・掲載URL
<https://corporate.canon.jp/ir>
(当社トップページ>企業情報>投資家向け情報>IR資料>決算説明会資料)

TCS及びプリマジェストの子会社化に伴うのれん等について

	TCS株式会社	株式会社プリマジェスト
企業結合日	2023年10月2日	2024年3月29日
のれんの金額	46億円	193億円
顧客関連資産の金額	37億円	162億円
連結損益計算書に含まれる 被取得企業の業績の期間	2023年10月～	2024年4月～
のれんの償却方法及び償却期間	12年間にわたる均等償却	14年間にわたる均等償却
顧客関連資産の加重平均償却 期間	14.9年	18.6年

財務指標推移 配当性向／EPS／配当

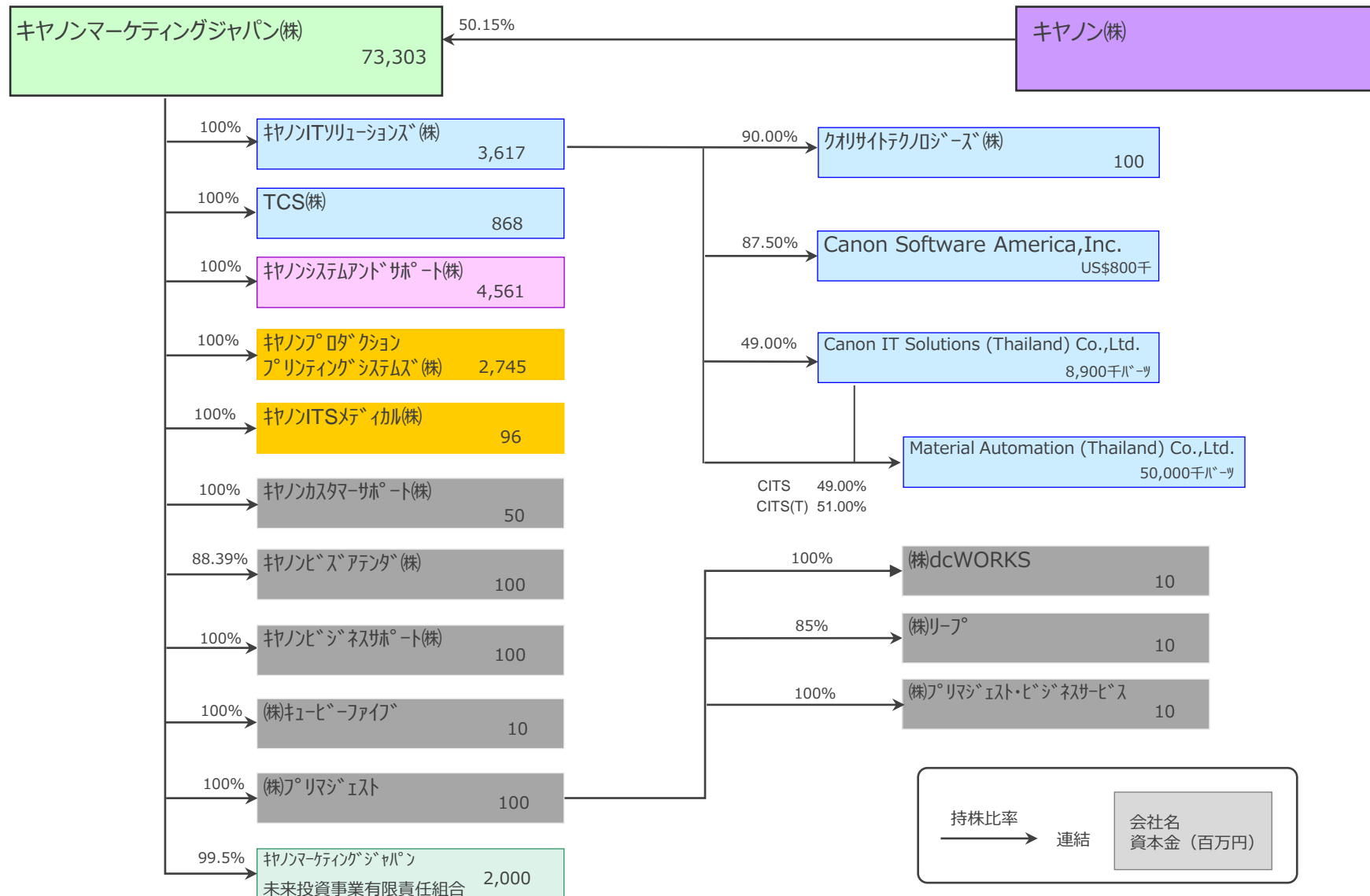


Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

參考資料

関係会社出資関係図



2024.09.30 現在

販管費の内訳 第3四半期(7月～9月)

(単位：億円)

	2023年 3Q	2024年 3Q	増減
広告宣伝費	12	14	+1
販売促進費	7	9	+2
保証費	7	7	△0
その他直接費	42	44	+3
人件費	224	226	+3
拠点費用	21	22	+1
IT費用	25	28	+3
のれん等償却費	0	8	+8
その他販売費	36	36	+0
合計	374	394	+20

販管費の内訳 第3四半期累計(1月~9月)

(単位：億円)

	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	増減
広告宣伝費	34	33	△1
販売促進費	21	23	+1
保証費	22	20	△2
その他直接費	129	134	+6
人件費	684	682	△2
拠点費用	62	61	△1
IT費用	70	83	+13
のれん等償却費	1	19	+18
その他販売費	100	112	+12
合計	1,123	1,168	+45

営業外収支の内訳

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)

	2023年 3Q	2024年 3Q	増減	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	増減
受取利息	1	1	+0	3	3	+0
受取配当金	0	1	+1	2	3	+2
受取保険金	0	0	+0	5	5	+0
為替差益	-	△1	△1	-	0	+0
投資事業組合運用益	-	0	+0	-	1	+1
その他	0	0	△0	2	2	+0
営業外収益 計	1	2	+1	10	14	+3
支払利息	0	1	+1	0	1	+1
投資事業組合管理費用	-	1	+1	-	1	+1
為替差損	0	-	△0	0	-	△0
投資事業組合運用損	△0	-	+0	0	-	△0
その他	0	1	+1	1	2	+1
営業外費用 計	0	2	+2	2	4	+2

特別損益の内訳

(単位：億円)

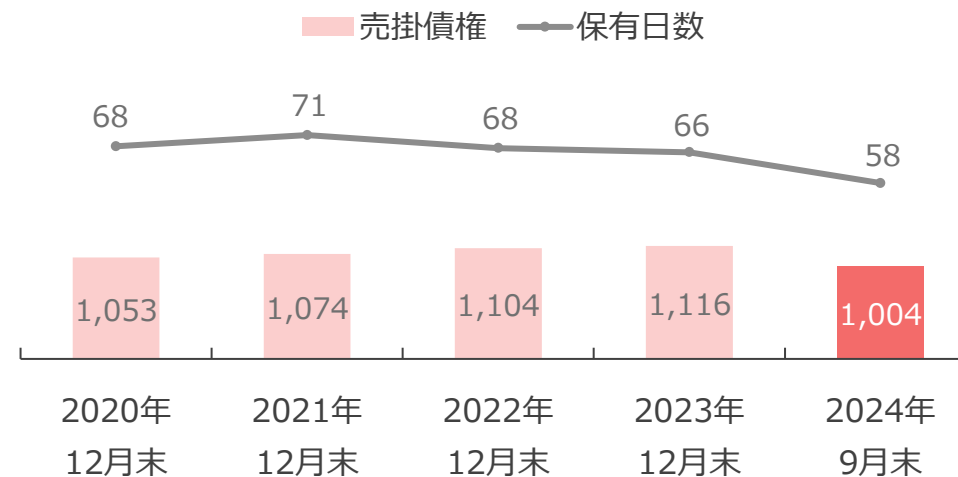
	2023年 3Q	2024年 3Q	増減	2023年 1Q-3Q	2024年 1Q-3Q	増減
固定資産売却益	0	0	+0	0	0	+0
関係会社株式売却益	-	△0	△0	-	29	+29
投資有価証券売却益	1	-	△1	1	-	△1
その他	-	-	-	-	0	+0
特別利益 計	1	△0	△1	1	29	+28
固定資産除売却損	1	0	△1	5	1	△3
関係会社株式売却損	-	-	-	2	-	△2
その他	-	-	-	0	0	△0
特別損失 計	1	0	△1	6	1	△5

貸借対照表

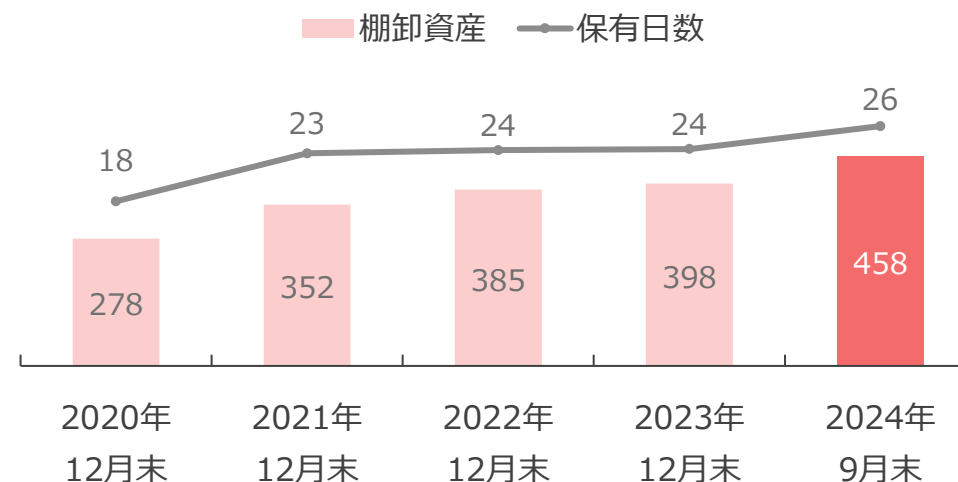
	2023年 12月末	2024年 9月末	増減
資産	5,574	4,945	△628
流動資産	4,186	3,177	△1,009
金融資産	897	1,117	+220
売掛債権	1,116	1,004	△112
棚卸資産	398	458	+59
その他	1,774	598	△1,176
固定資産	1,388	1,768	+380
有形固定資産	850	871	+21
無形固定資産	142	495	+353
投資その他	395	402	+7
負債	1,219	1,304	+85
流動負債	1,106	1,167	+62
買掛債務	456	504	+49
その他	650	663	+13
固定負債	113	136	+24
純資産	4,355	3,641	△714
株主資本	4,108	3,390	△718
(自己株式)	△21	△56	△35
その他の包括利益累計額	239	242	+3
新株予約権	1	1	+0
非支配株主持分	7	8	+1
株主資本比率	78%	73%	△5%

■ 売掛債権

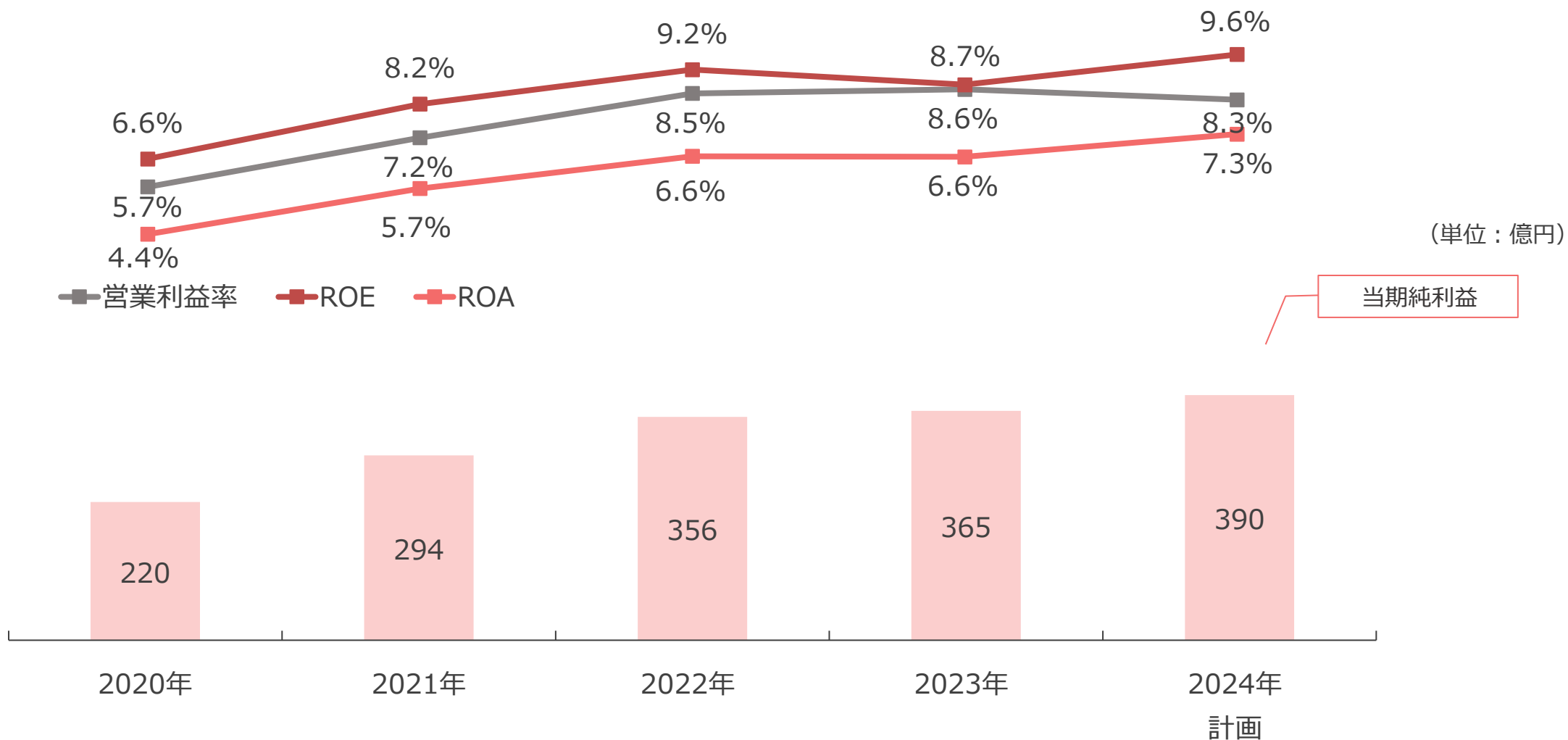
(単位：億円)



■ 棚卸資産

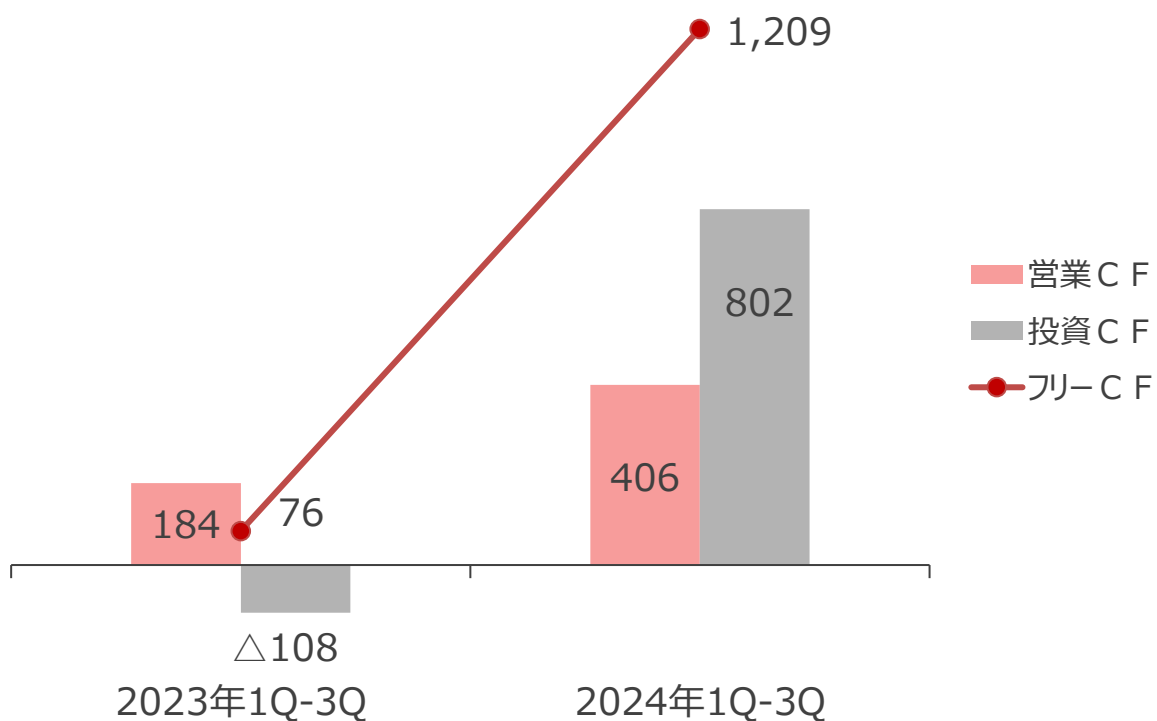


財務指標推移 営業利益率／ROA／ROE



キャッシュ・フロー／設備投資／減価償却

■ キャッシュ・フロー



■ 設備投資

(単位：億円)

	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2023年 実績	68	26	94
2024年 計画	85	46	131

■ 減価償却

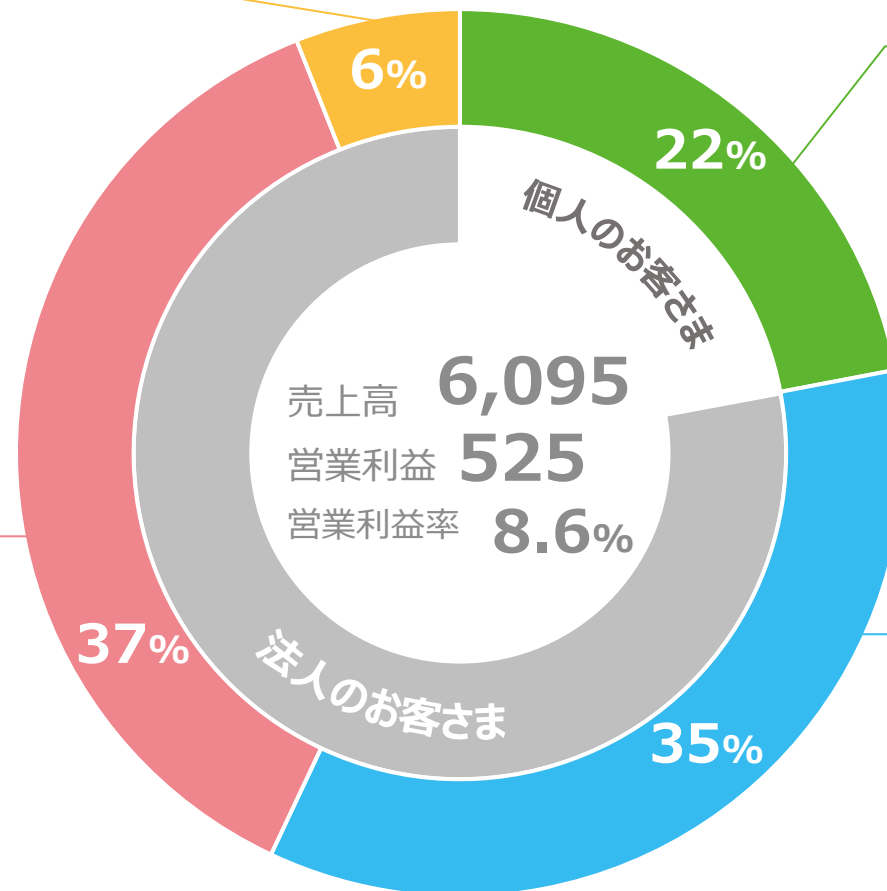
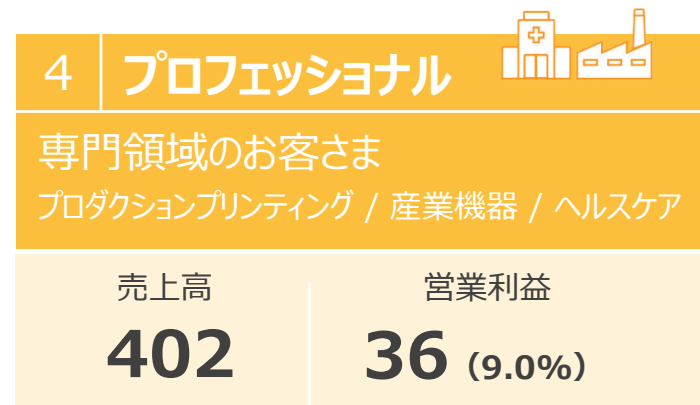
	1Q-3Q 実績	4Q 計画	年間
2023年 実績	72	25	97
2024年 計画	76	28	104

セグメント別売上構成（2023年度）

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）



※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しています。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っています。 ※売上構成比率は各セグメント別売上高の単純合計額をもとに算出しています。
※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△197億円、その他営業利益△24億円があります。

セグメント別 事業概要

1 コンシューマ

キヤノンの祖業であるカメラをはじめとするイメージング製品群・インクジェットプリンター等のキヤノン製品とキヤノンブランド以外のコンシュームユース向けプロダクトを、**量販店やオンラインショップ等を通じて個人・法人のお客さまに販売しています。**

カメラ事業



インクジェットプリンター事業



趣味、写真、在宅勤務

ITプロダクト事業



高性能PC



eスポーツ等に使用

2 エンタープライズ

大手企業、準大手・中堅企業のお客さま向けに、業種・業態ごとに異なる経営課題を解決するためのキヤノン製品やITソリューションを直接販売しています。
大手企業にはMA事業部、準大手・中堅企業にはGBソリューション事業部、キヤノンITソリューションズがその両方を担当しています。

大手企業

MA事業部
(キヤノンマーケティングジャパン株式会社)

準大手・
中堅企業

GBソリューション事業部
(キヤノンマーケティングジャパン株式会社)

キヤノンITソリューションズ株式会社

2003年 住友金属システムソリューションズを子会社化

2007年 アルゴ21を子会社化

2008年 キヤノンITソリューションズ 発足



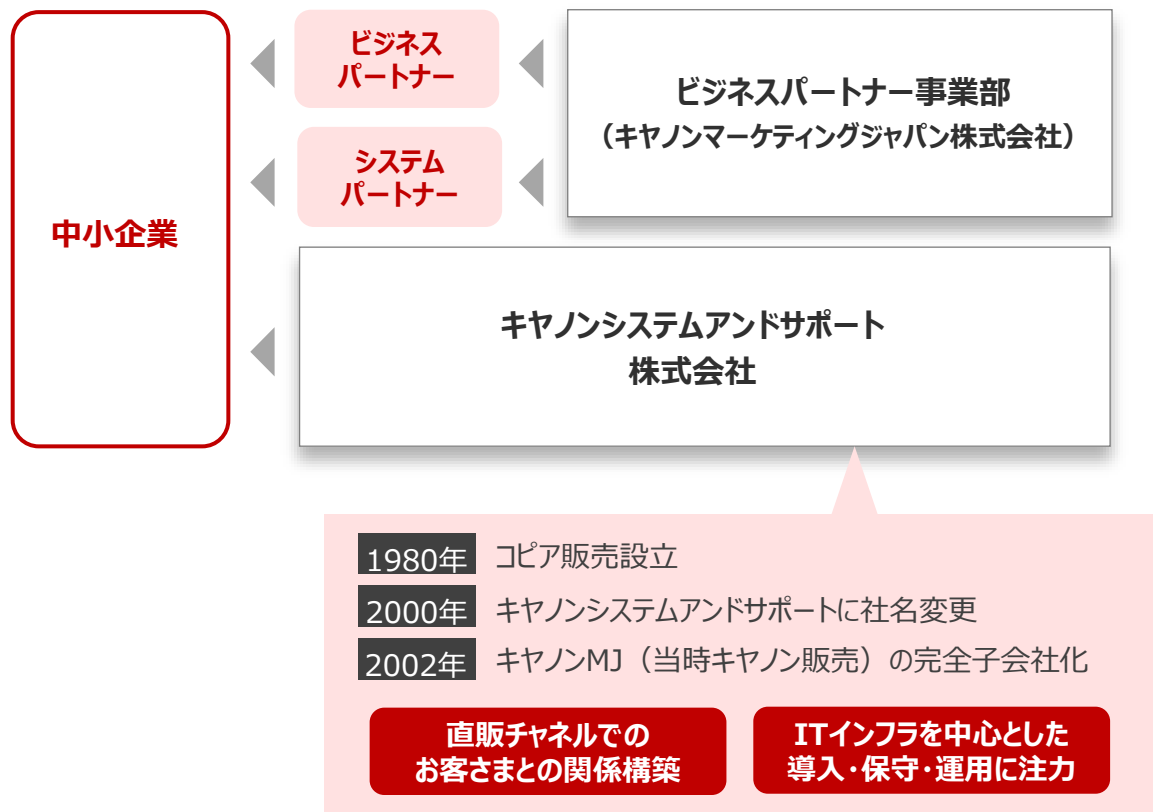
金融業・製造業に強み

データセンターを運営

セグメント別 事業概要

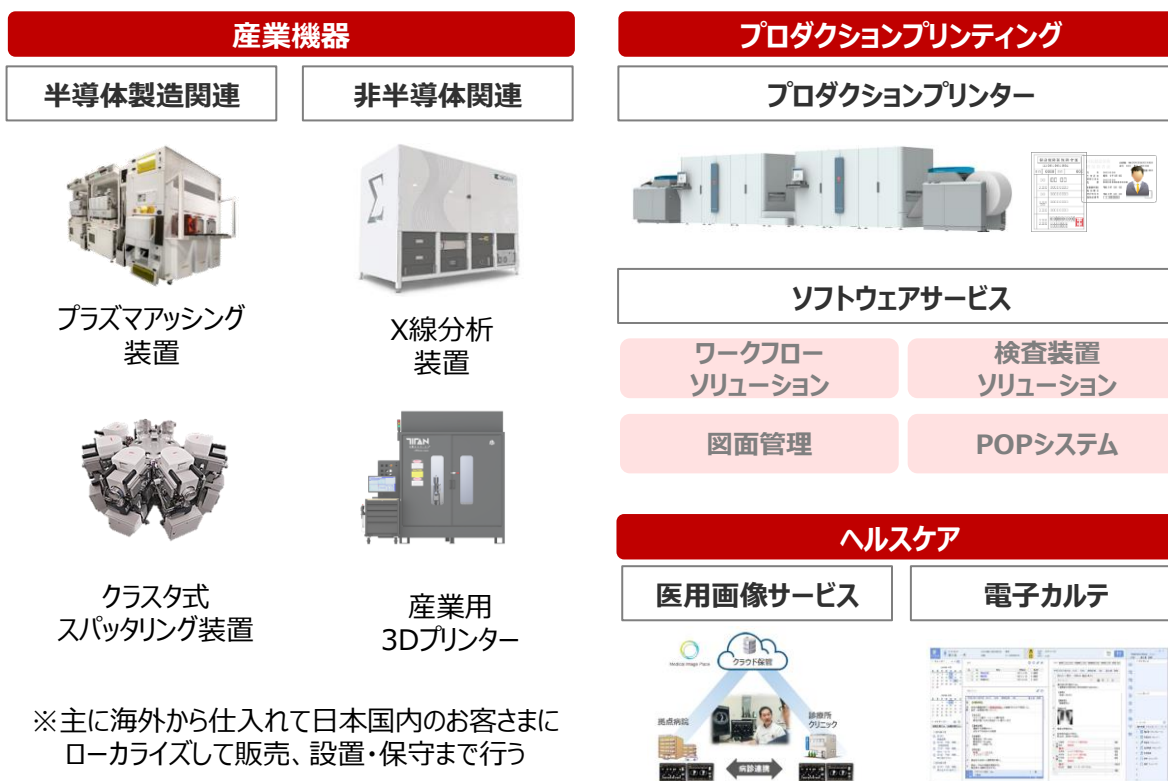
3 エリア

ビジネスパートナー、システムパートナーによる**間接販売**、キャノンシステムアンドサポートによる**直接販売**からなる多様なチャネルを最大限に活かし、日本全国の**中小企業のお客さま**向けに、キャノン製品やITソリューションを提供しています。



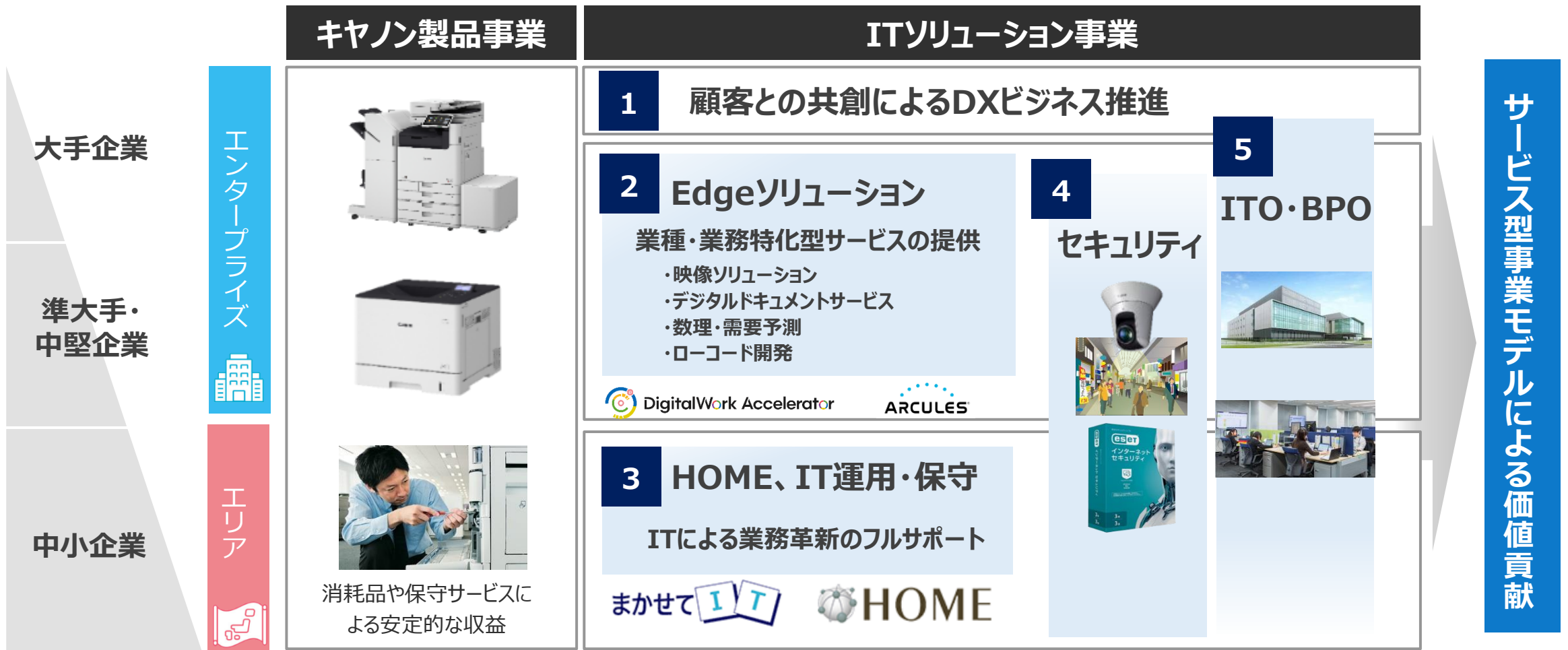
4 プロフェッショナル

プロダクションプリンティング、産業機器、ヘルスケアといった、**各専門領域のお客さま**を対象とした製品やソリューションを提供しています。



顧客層別のITソリューション戦略

エンタープライズセグメント、エリアセグメントはそれぞれキャノン製品及びITソリューションを取り扱いますが、お客さまの規模が異なります。



製造業向け基幹業務トータルソリューション

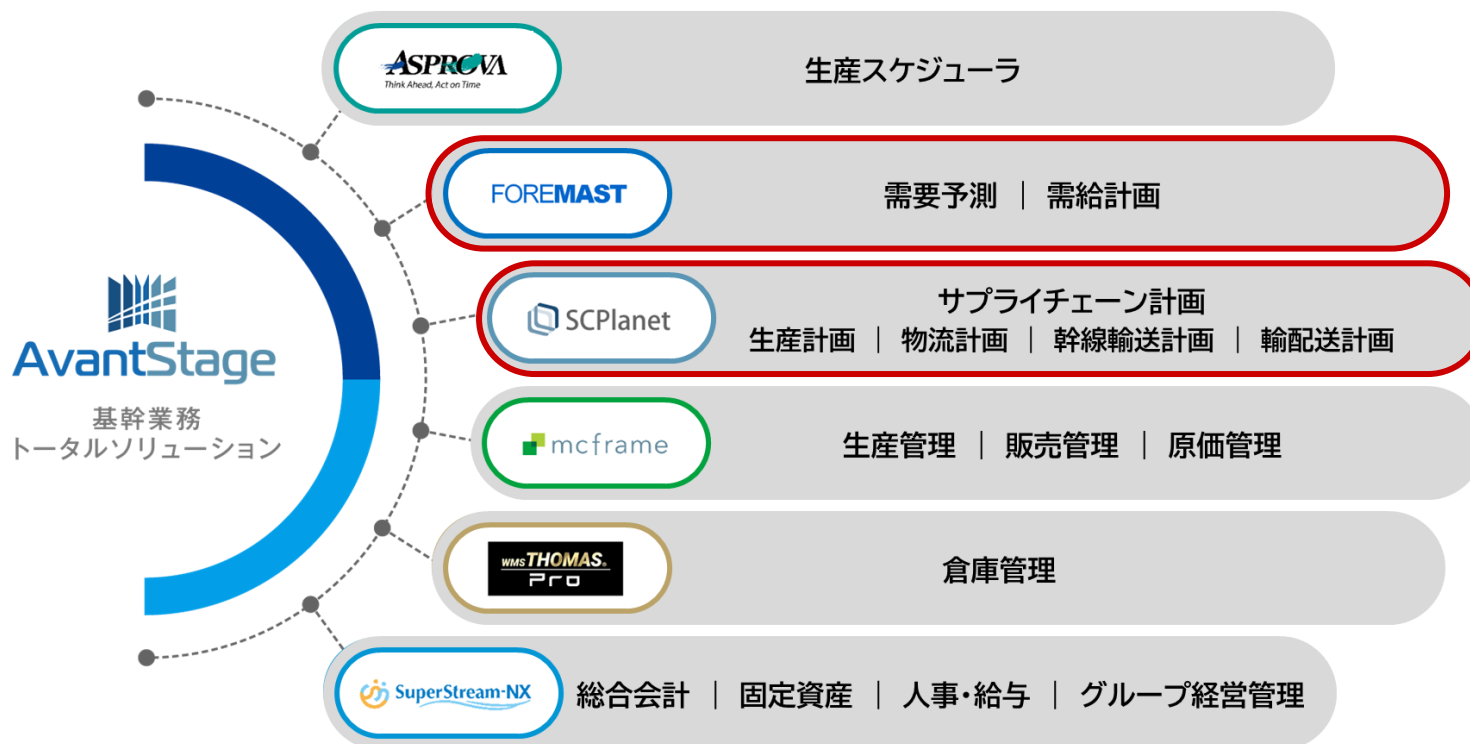
社会課題

物流の2024年問題
フードロス削減



数理技術を活用した
SCM/ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- 株式会社アルビオン様
- エレコム株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- マルハニチロ株式会社様
- 三菱樹脂株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶ <https://www.canon-its.co.jp/solution/erp/>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/scm/>



ITによる中小企業のフルサポート

お困りごと

IT専任人材の不足



生産性向上やセキュリティ対策に最適な
ICTの選定・導入・運用・保守・教育をトータルで支援

まかせて **IT** DXシリーズ

■ 経営支援

ITコーディネイトサービス



営業戦略策定支援サービス
SFA支援サービス



法改正・制度変更対応



■ 教育支援

スキル向上支援サービス
研修支援サービス



■ 安心パック

セキュリティ対策



データ保護



情報漏えい対策



PC



CSS カスタマー
サポートセンター



■ アウトソーシング

NEW

IT運用アウトソーシングサービス

■ 保守運用

PC
運用支援サービス



ネットワーク
運用支援サービス



サーバー
運用支援サービス



アプリケーション
運用支援サービス



■ 業種別ソリューション

介護ソリューション



NEW

幼稚園・保育園ソリューション



NEW

建設業ソリューション



業種A



■ ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス



NEW

映像ソリューション



ソリューションB



社外からの評価・指数への選定

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

ESG・インデックス

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



Gomez ESGサイトランキング
優秀企業に入賞



Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ2)

SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定



Sompo Sustainability Index

人的資本

えるぼし認定 (2つ星)



厚生労働省

健康経営銘柄



経済産業省・東京証券取引所

プラチナくるみん認定



厚生労働省

第7回 日経スマートワーク
経営調査 4.5星に選定



JPX日経インデックス400に
選定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ