

2025年3月期中間期の業績説明及び 2025年3月期通期の業績予想



2024年10月24日



石塚硝子株式会社

ISHIZUKA GLASS Co., Ltd.

1. 2025年3月期中間期の業績説明

- 連結業績ハイライト
- セグメント別売上高、セグメント別営業利益
- 連結貸借対照表
- 連結キャッシュ・フロー

2. 2025年3月期通期の業績予想

- 通期業績予想
- 通期業績予想の進捗
- 連結業績推移

3. トピックス

- 【新商品】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテック+ホワイトニング』
- 【リニューアル】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテックオリジナル』

連結業績ハイライト

- ✓ 売上高はガラスびん関連事業及びプラスチック容器関連事業が減収（PP.4-5）となり、全体としても減収。
- ✓ 利益については、売上高の減収に加えて、プラスチック容器関連事業新工場の立ち上げ費用が先行して発生していること、物流問題に対するコスト負担などにより各利益とも減益。
- ✓ 第2四半期までの実績と足元の事業環境や現時点で入手可能な情報や予測等に基づき、**通期連結業績予想を修正（P.11）**。

（単位：百万円）

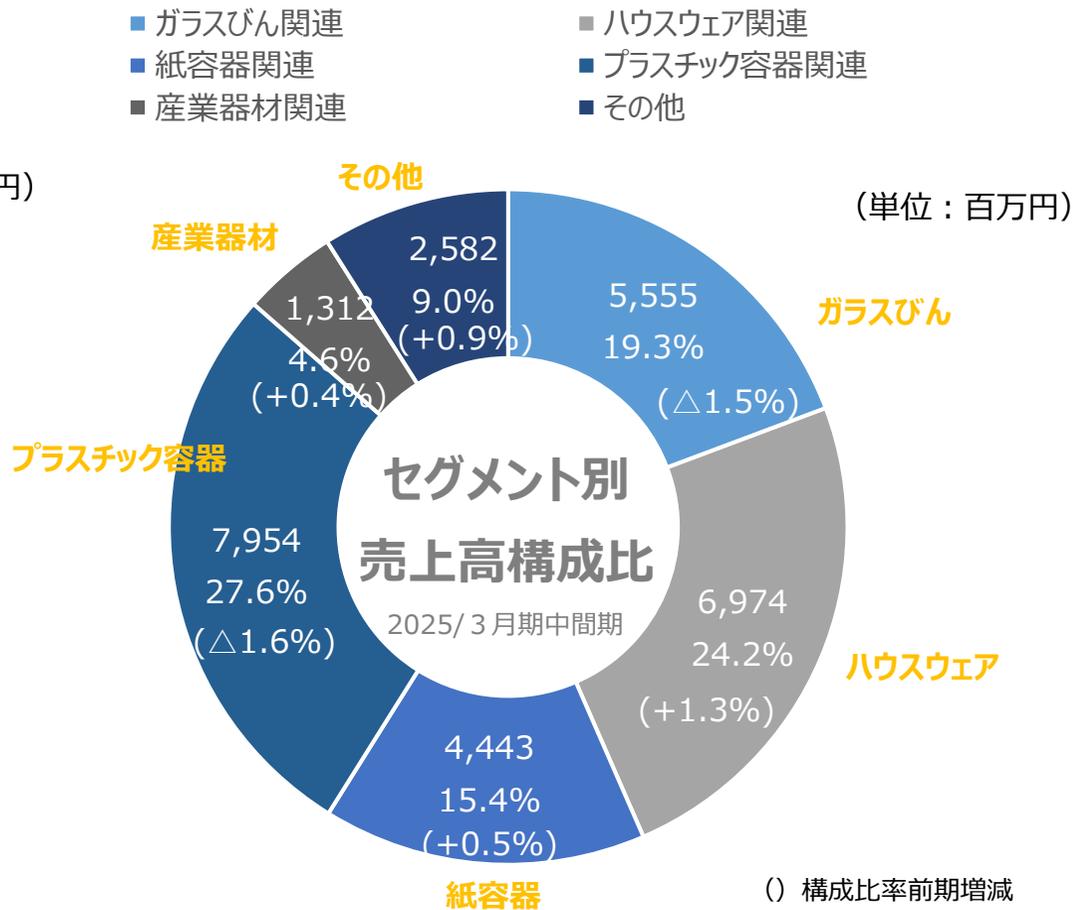
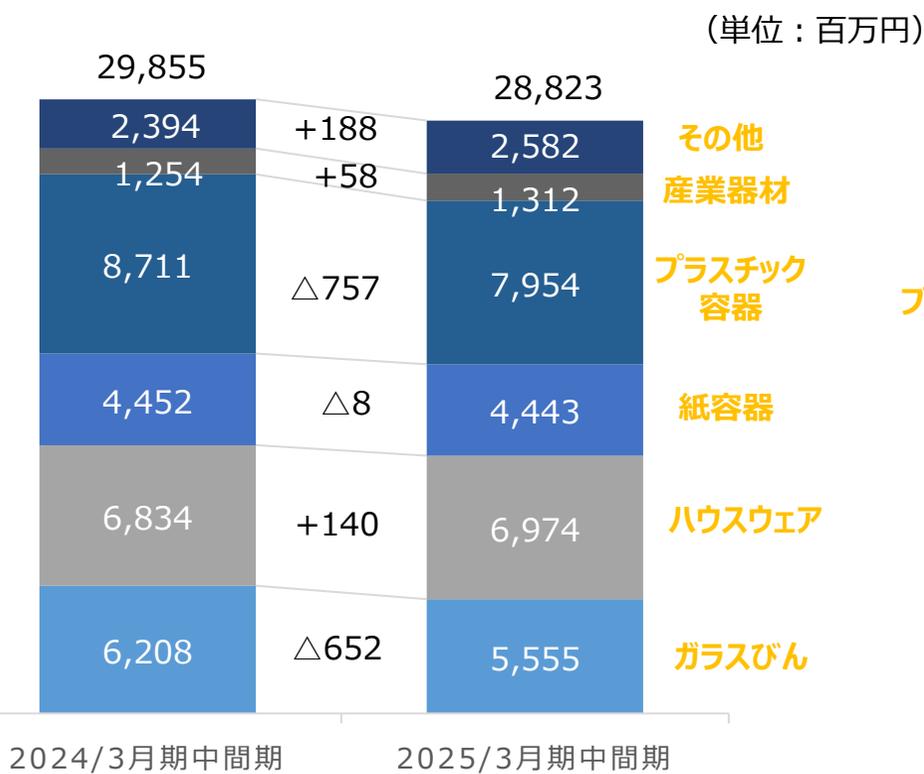
項目	2023/3月期 中間期実績	2024/3月期 中間期実績	2025/3月期 中間期実績	前年同期比		一昨年同期比	
				増減	増減率	増減	増減率
売上高	29,413	29,855	28,823	△1,031	△3.5%	△590	△2.0%
営業利益	1,563	3,198	2,505	△693	△21.7%	941	60.2%
経常利益	1,858	3,240	2,768	△472	△14.6%	909	48.9%
中間純利益 ※	126	2,461	1,944	△516	△21.0%	1,817	1,433%

※ 親会社株主に帰属する中間純利益

セグメント別売上高

売上高

- ガラスびん関連
- 紙容器関連
- 産業器材関連
- ハウスウェア関連
- プラスチック容器関連
- その他



セグメント別売上高

ガラスびん関連事業

売上高5,555百万円（前年同期比10.5%減）

- ✓ 前年度は諸資材価格の高騰に伴う価格改定前の受注があったことや、姫路工場の操業停止に伴い出荷総量が減少したことなどにより減収



ハウスウェア関連事業

売上高6,974百万円（前年同期比2.0%増）

- ✓ ガラス食器は、一般市場向けの販売が落ち込んだものの、企業向けの景品受注が好調であったことにより、全体としては前年度並み
- ✓ 陶磁器は、国内のリTAILの販売が落ち込んだものの、国内外のホテル向けの受注獲得と円安の進行もあり増収



セグメント別売上高

紙容器関連事業

売上高4,443百万円（前年同期比0.2%減）

- ✓ 主要ユーザーからの受注数量が落ち込んだことや充填機販売がありませんでしたが、拡販活動に加えて更なる円安進行や原紙価格の上昇による原紙調達コスト等に対する販売価格改定の取り組みを実施



プラスチック容器関連事業

売上高7,954百万円（前年同期比8.7%減）

- ✓ P E Tボトル用プリフォームは、主要ユーザーからの受注が堅調に推移していますが、費用の減少に連動した販売単価の見直しにより減収



セグメント別売上高

産業器材関連事業

売上高1,312百万円（前年同期比4.7%増）

- ✓ 原材料価格の高騰に伴う価格改定等により増収



その他事業

売上高2,582百万円（前年同期比7.9%増）

- ✓ 抗菌剤は、コロナ禍前の出荷水準に戻りつつあることや原材料価格の高騰に伴う価格改定などにより増収

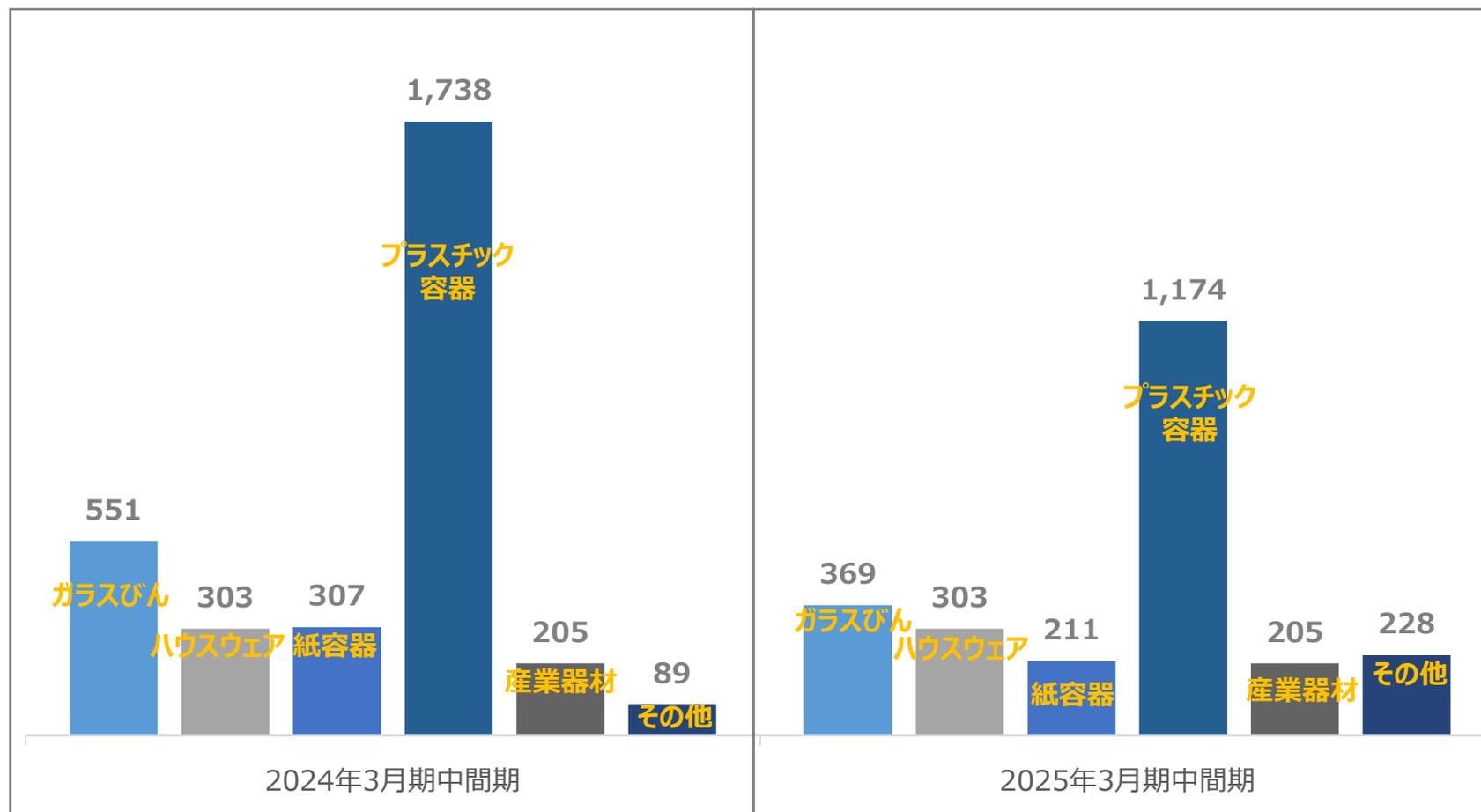


デュープ製薬に特許取得した
殺菌効果の原料が配合された
フィルムを使用しています。

セグメント別営業利益

(単位：百万円)

■ ガラスびん関連 ■ ハウスウェア関連 ■ 紙容器関連 ■ プラスチック容器関連 ■ 産業器材関連 ■ その他



連結貸借対照表

連結貸借対照表の主な変動要因

(単位：百万円)

	2024/3月	2024/9月	増減額	増減率 (%)	主な増減要因
現金及び預金	3,783	4,381	598	15.8	
受取手形及び売掛金	19,913	20,561	647	3.3	
商品及び製品	9,966	10,017	51	0.5	
その他	10,785	13,354	2,569	23.8	割賦バック未収金+2,776
流動資産合計	44,447	48,315	3,867	8.7	
有形固定資産合計	40,071	43,107	3,035	7.6	プラスチック容器関連事業の設備投資
その他資産合計	7,595	7,197	△398	△5.2	
固定資産等合計	47,667	50,304	2,637	5.5	
資産合計	92,115	98,619	6,504	7.1	
支払手形及び買掛金	10,998	13,278	2,280	20.7	
借入金、社債、リース債務	30,656	30,271	△385	△1.3	
その他	18,111	21,304	3,193	17.6	設備投資に係る未払金+2,971
負債合計	59,765	64,853	5,088	8.5	
株主資本	22,195	23,889	1,693	7.6	利益剰余金+1,694
その他の包括利益累計額	8,746	8,446	△299	△3.4	
非支配株主持分	1,407	1,429	21	1.5	
純資産合計	32,350	33,765	1,415	4.4	自己資本比率32.8%(前期末比△0.8%)
負債及び純資産合計	92,115	98,619	6,504	7.1	

連結キャッシュ・フロー

連結キャッシュ・フローの主な変動要因

(単位：百万円)

	2023/9月	2024/9月	増減額	主な増減要因
税金等調整前中間純利益	3,371	2,768	△603	
減価償却費	1,515	1,753	237	
運転資本の増減額（△は増加）※	△2,376	1,383	3,759	売上債権の減少額+4,103
法人税等の支払額又は還付額	117	△557	△675	
その他	967	808	△158	
営業活動によるCF	3,596	6,155	2,559	
有形固定資産の取得による支出	△1,873	△5,824	△3,950	プラスチック容器関連事業の設備投資
解体撤去費用の支出	△482	△28	453	
その他	△287	△19	267	
投資活動によるCF	△2,643	△5,872	△3,229	
短期借入の増減額（△は減少）	△1,750	30	1,780	
長期借入・社債の発行による収入	1,380	1,130	△250	
長期借入の返済・社債の償還による支出	△1,015	△1,077	△62	
セール・アンド・リースバック等による収入	626	1,151	525	
リース債務の返済による支出	△609	△516	92	
その他	△174	△517	△342	
財務活動によるCF	△1,542	200	1,742	
現金及び現金同等物	5,537	4,371	△1,165	

※ 売上債権の増減額、棚卸資産の増減額及び仕入債務の増減額の合計

説明内容

1. 2025年3月期中間期の業績説明

- 連結業績ハイライト
- セグメント別売上高、セグメント別営業利益
- 連結貸借対照表
- 連結キャッシュ・フロー

2. 2025年3月期通期の業績予想

- 通期業績予想
- 通期業績予想の進捗
- 連結業績推移

3. トピックス

- 【新商品】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテック+ホワイトニング』
- 【リニューアル】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテックオリジナル』

通期業績予想

- ✓ 売上高57,000百万円、営業利益2,800百万円、親会社株主に帰属する当期純利益2,100百万円を予想。
 - 売上高は、概ね計画通り進捗しているため当初業績予想を据え置き。
 - 利益は、各事業において原燃料及び物流コスト高に対する価格転嫁を進め、当初計画よりも進捗。今後は、ガラスびん関連事業の溶解炉定期更新が下押し要因となるが、当初業績予想よりも増益となる見通し。
- ✓ 2024年度（2025/3月期）中期経営計画の重点ポイントの一つである「**連結営業利益3,500百万円**」は、**一時的影響(*)を除いた場合には達成する見通し。**

(*)プラスチック容器関連事業のPETボトル用プリフォーム新工場の立ち上げ費用及びガラスびん関連事業の溶解炉定期更新

項目	2025/3月期 当初業績予想	2025/3月期 修正業績予想	増減	増減率	2024/3月期 実績 (ご参考)
売上高	57,000	57,000	0	0.0%	57,882
営業利益	2,500	2,800	300	12.0%	5,456
経常利益	2,100	2,800	700	33.3%	5,362
当期純利益 ※	1,700	2,100	400	23.5%	4,707
配当金	60円	60円	0円	—	60円

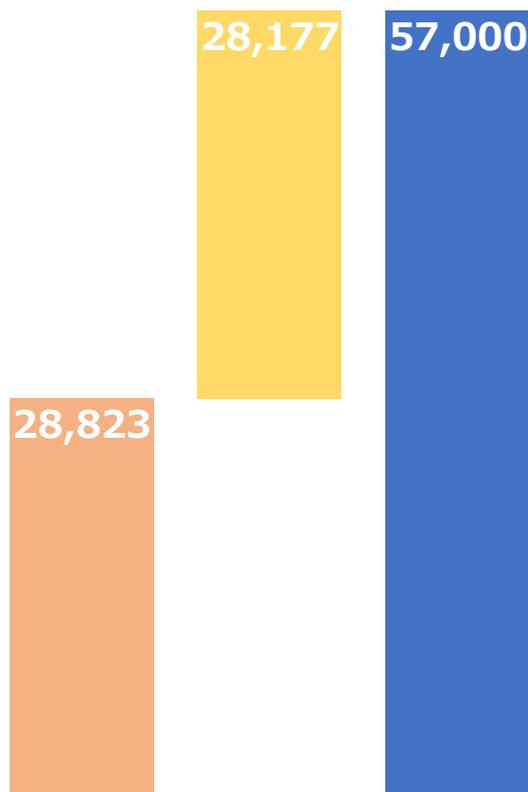
(単位：百万円)

※ 親会社株主に帰属する当期純利益

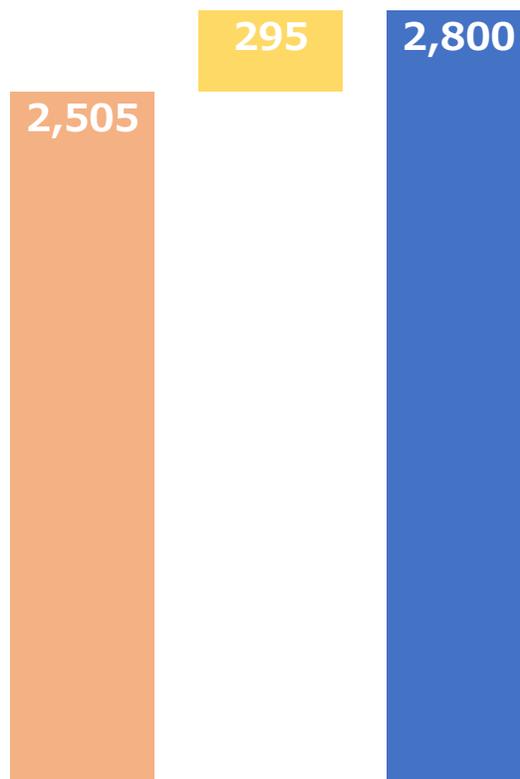
通期業績予想の進捗

(単位：百万円)

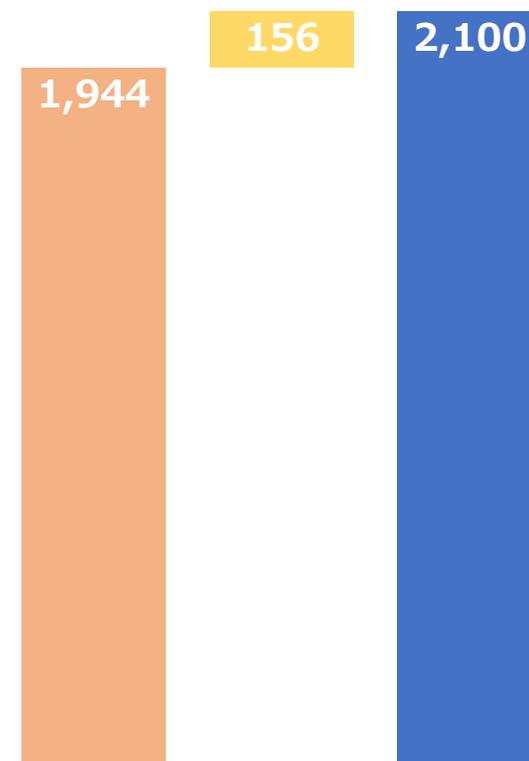
売上高



営業利益



親会社株主に帰属する当期純利益



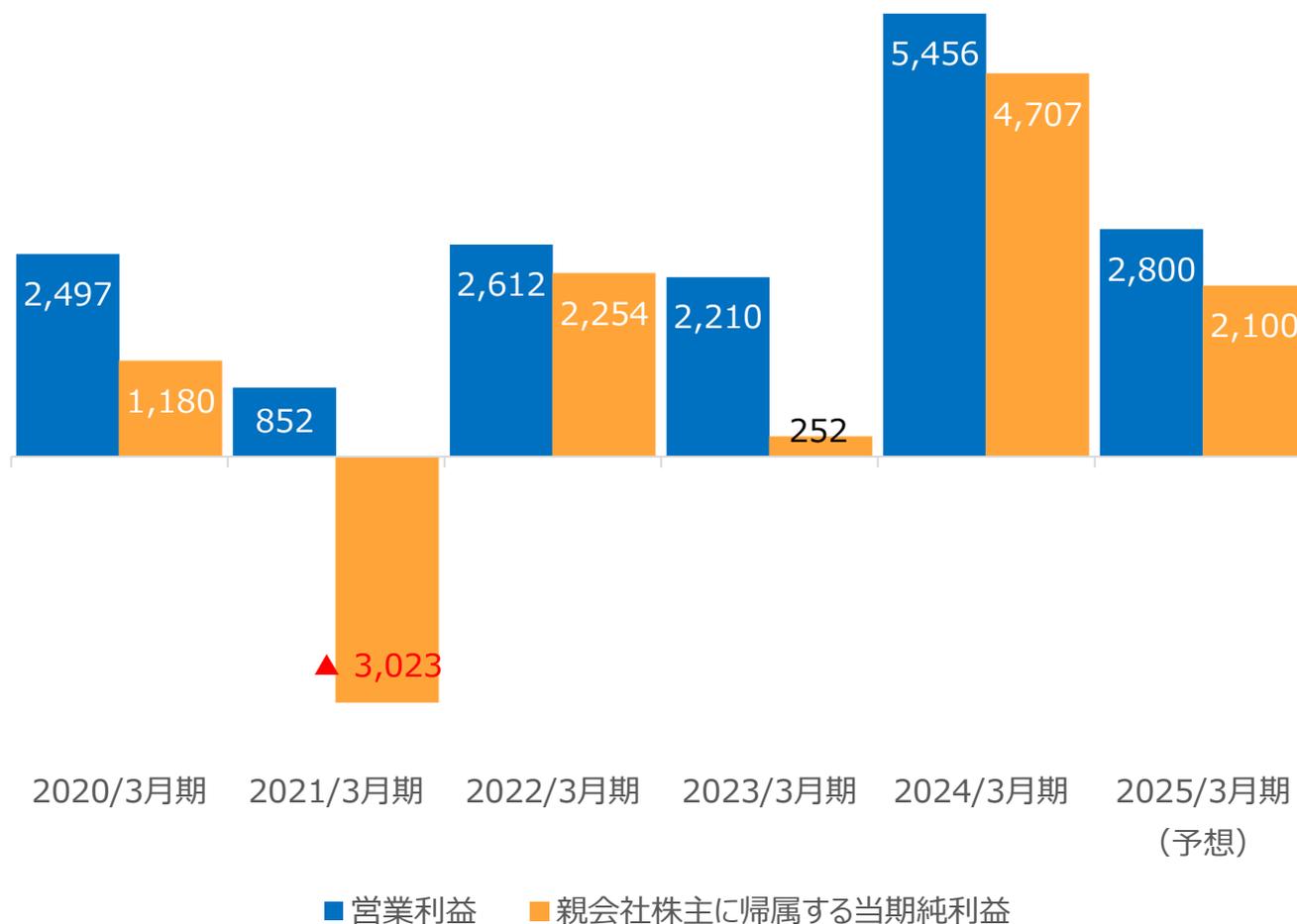
■ 2025/3月期 上期
■ 2025/3月期 下期 (予想)
■ 2025/3月期 通期 (予想)

■ 2025/3月期 上期
■ 2025/3月期 下期 (予想)
■ 2025/3月期 通期 (予想)

■ 2025/3月期 上期
■ 2025/3月期 下期 (予想)
■ 2025/3月期 通期 (予想)

通期営業利益及び 親会社株主に帰属する当期純利益

(単位：百万円)



説明内容

1. 2025年3月期中間期の業績説明

- 連結業績ハイライト
- セグメント別売上高、セグメント別営業利益
- 連結貸借対照表
- 連結キャッシュ・フロー

2. 2025年3月期通期の業績予想

- 通期業績予想
- 通期業績予想の進捗
- 連結業績推移

3. トピックス

- **【新商品】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテック+ホワイトニング』**
- **【リニューアル】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテックオリジナル』**

■ 【新商品】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテック+ホワイトニング』



口臭ケア歯磨き粉『デオグラオーラテック』とは

- クラウドファンディング「Makuake」にて目標金額の702%達成。
- 口臭予防に特化した歯磨き粉。完全オリジナルの新規清掃剤「DEOGLA」が口臭を防ぐ。
- 創業200年を超える老舗ガラスメーカーがつくる歯磨き粉。メーカーの素材技術により、10年の歳月をかけて成し得た歯磨き粉。
- LIPSベストコスメ2024上半期こだわりアワードオーラルケア部門口臭ケア賞1位を受賞。

■ 【リニューアル】口臭ケア歯磨き粉 『デオグラオーラテックオリジナル』リニューアル



※商品に関する詳細は、ブランドサイト等をご覧ください。

ブランドサイト URL : <https://deogla.com/>

Instagram : @deogla.oratech_official

X(旧 Twitter) : @deogla_official

LINE : @deogla

本資料についての留意事項

- 本資料は金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- 本資料に記載されている将来の予測等は現時点で入手された情報に基づくものであり、市況、競業状況等、多くの不確実な要因による影響を受けます。
- 本資料のみに依拠して投資判断されますことはお控えくださいますようお願いいたします。
- 本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。