

各 位

会 社 名 ア マ ノ 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 山 崎 学
(コード番号 6436 東証プライム市場)
問 合 せ 先 取 締 役 専 務 執 行 役 員
経 営 企 画 本 部 長 井 原 邦 弘
(TEL : 045-439-1591)

2025年3月期第2四半期（中間期）業績予想および配当予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2024年4月25日に公表した業績予想および配当予想を下記の通り修正しましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2025年3月期第2四半期（中間期）連結業績予想数値の修正（2024年4月1日～2024年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	72,200	8,400	8,900	5,700	79.49
今回修正予想(B)	84,200	9,800	10,500	7,100	99.45
増減額(B-A)	12,000	1,400	1,600	1,400	
増減率(%)	16.6	16.7	18.0	24.6	
(ご参考) 前年同期実績 (2024年3月期中間期)	70,163	8,012	8,609	5,557	76.84

2025年3月期第2四半期（中間期）個別業績予想数値の修正（2024年4月1日～2024年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	33,800	5,000	7,900	5,700	79.49
今回修正予想(B)	36,500	6,000	10,700	8,600	120.46
増減額(B-A)	2,700	1,000	2,800	2,900	
増減率(%)	8.0	20.0	35.4	50.9	
(ご参考) 前年同期実績 (2024年3月期中間期)	32,499	4,481	7,348	5,443	75.26

2. 配当予想の修正について

	年間配当金 (円)		
	第2四半期 円 銭	期 末 円 銭	合 計 円 銭
前 回 予 想 (2024年4月25日発表)	45.00	95.00	140.00
今 回 修 正 予 想	50.00	95.00	145.00
前 期 実 績 (2024年3月期)	40.00	95.00	135.00

3. 修正の理由

(中間連結会計期間)

個別業績については、売上高はパーキングシステムがコロナリオープニングの需要に加え、新紙幣発行対応の需要が想定より前倒しで進んだことから、期初計画を上回る見通しとなっております。利益についても、主にパーキングシステムの増収効果、海外グループ会社からの配当金の増加等により、期初計画を上回る見込みであります。

連結業績については、売上高は前述の個別業績の見通しに加え、海外グループ会社が円安効果を受ける中で欧州の情報システムや北米・アジア地域のパーキングシステムが好調に推移したことから、期初計画を上回る見通しとなっております。利益については、北米、欧州地域においてインフレに伴う部材高・人件費上昇の影響を受け収益改善は限定的となりましたが、個別およびアジア地域の収益向上により期初計画は上回る見込みであることから、上記のとおり業績予想を修正いたします。

(通期業績予想)

第2四半期(中間期)は上記の通り前年同期比で増収増益となりましたが、北米、欧州でのインフレに伴う価格高騰の影響は継続しており、また景気後退懸念を抱える各国ビジネス環境の変化や地政学リスクの高まり等、第3四半期以降の業況は依然として不透明であると認識しております。したがって、現時点では2024年4月25日に公表いたしました2025年3月期通期業績予想を据え置くことといたしました。ただし、事業環境が変化し、業績に影響が生じるような場合には、適時に開示してまいります。

(配当予想)

当社は、株主の皆様に対する配当政策を最重要課題のひとつとして位置付け、利益還元策として、普通配当を安定的に継続実施し、業績に応じた適正な成果配分、機動的な自己株式取得を行うことを基本方針とし、連結での配当性向40%以上、総還元性向55%以上、純資産配当率2.5%以上を目標としております。

上記方針および中間連結会計期間の業績予想数値に基づき、中間配当予想を前回予想から1株当たり5円増配し、1株当たり50円に修正いたします。

(注) 業績予想に関する留意事項

本資料の業績予想の見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後、様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以 上