

2025年3月期 第2四半期決算 (中間期)

(2024年4月1日～2024年9月30日)

決算説明会資料

2024年10月28日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2025年3月期 2Q業績

(2024年4月1日～2024年9月30日)

2025年3月期 第2四半期

(単位：百万円)

	2024年3月期 2Q	構成比	2025年3月期 2Q	構成比	前年同期比
営業収益	101,471	100.0%	96,636	100.0%	95.2%
営業総利益	34,460	34.0%	32,102	33.2%	93.2%
営業利益	4,186	4.1%	888	0.9%	21.2%
経常利益	4,209	4.1%	904	0.9%	21.5%
中間純利益	2,487	2.5%	346	0.4%	13.9%

* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

2025年3月期 第2四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2024年3月期 2Q	対売上比	2025年3月期 2Q	対売上比	前年同期比
売上高	101,033	100.0%	96,289	100.0%	95.3%
売上総利益	34,021	33.7%	31,755	33.0%	93.3%
営業総利益	34,460	34.1%	32,102	33.3%	93.2%
販売一般管理費	30,273	30.0%	31,214	32.4%	103.1%
営業利益	4,186	4.1%	888	0.9%	21.2%
経常利益	4,209	4.2%	904	0.9%	21.5%
中間純利益	2,487	2.5%	346	0.4%	13.9%

- ・ 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- ・ 組換えに伴い、前期の数値も組換え後の数値を表記しております。経常利益および税引前当期純利益に与える影響はありません。

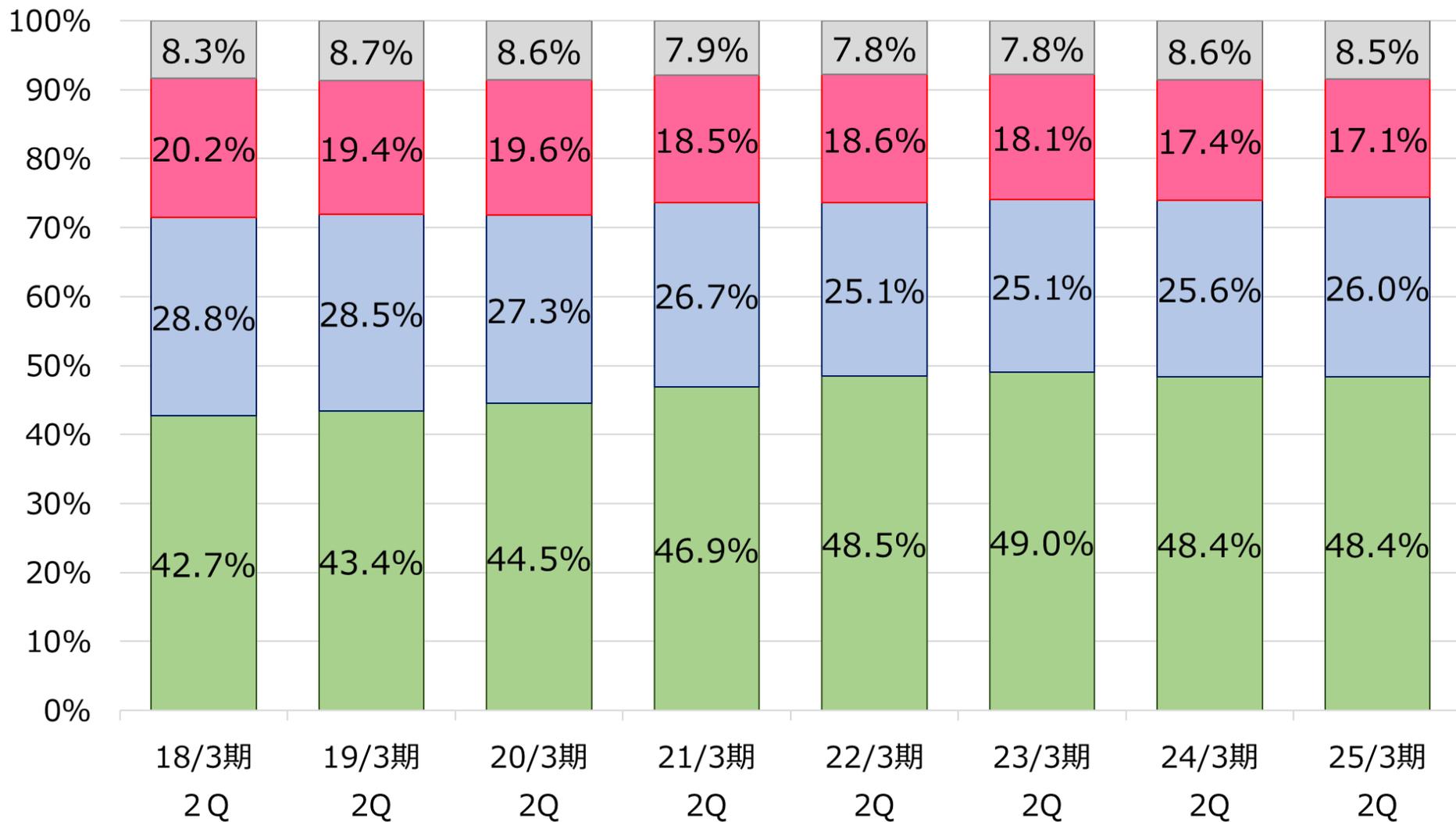
貸借対照表

(単位：百万円)

	2024年3月期	2025年3月期 2Q	前事業年度末 増減額
総資産	232,246	236,197	+3,950
流動資産	99,574	99,969	+395
うち 現金及び預金	32,997	34,554	+1,557
固定資産	132,672	136,227	+3,555
うち 有形固定資産	119,210	122,755	+3,544
負債	72,885	77,287	+4,401
うち 有利子負債 <small>(短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)</small>	18,828	18,685	▲143
純資産	159,361	158,909	▲451
現預金比率 (%)	14.2	14.6	
有利子負債比率 (%)	8.1	7.9	
自己資本比率 (%)	68.6	67.3	
流動比率 (%)	170.4	161.7	
固定比率 (%)	83.3	85.7	

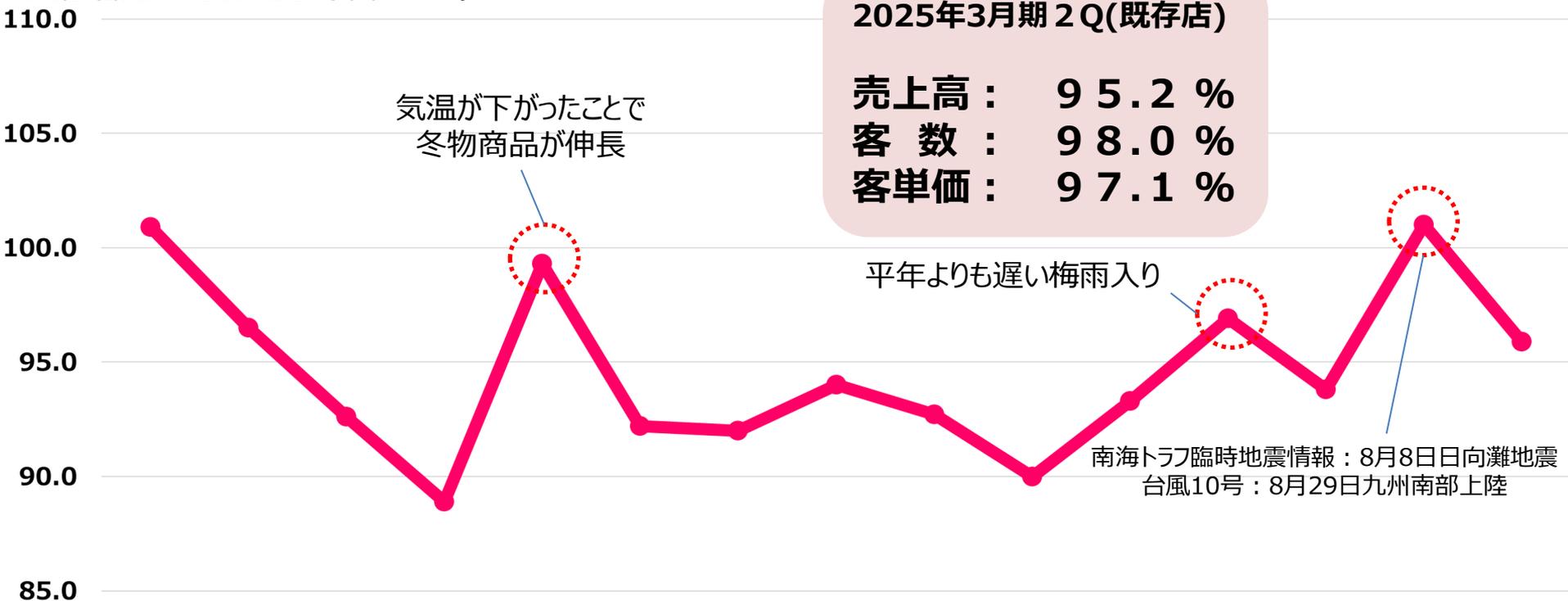
商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）



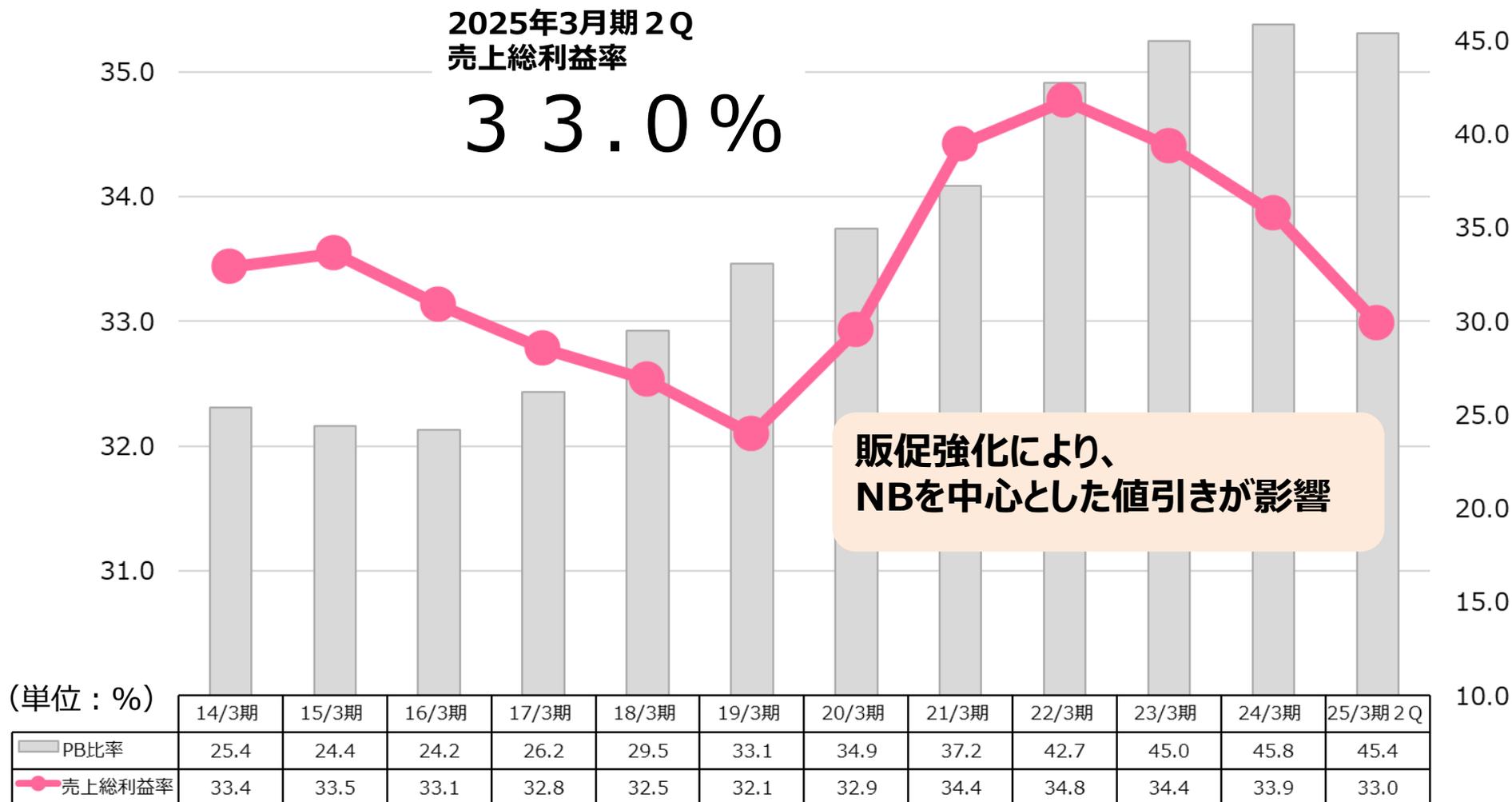
6月～8月
 販促強化により客数増

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上	100.9	96.5	92.6	88.9	99.3	92.2	92.0	94.0	92.7	90.0	93.3	96.9	93.8	101.0	95.9
客数	97.0	93.6	90.3	89.2	96.2	93.2	90.1	91.7	89.0	90.3	94.2	103.1	102.0	102.5	96.2
客単価	103.9	103.1	102.5	99.6	103.2	98.9	102.0	102.5	104.1	99.7	99.0	93.9	91.9	98.4	99.7

期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

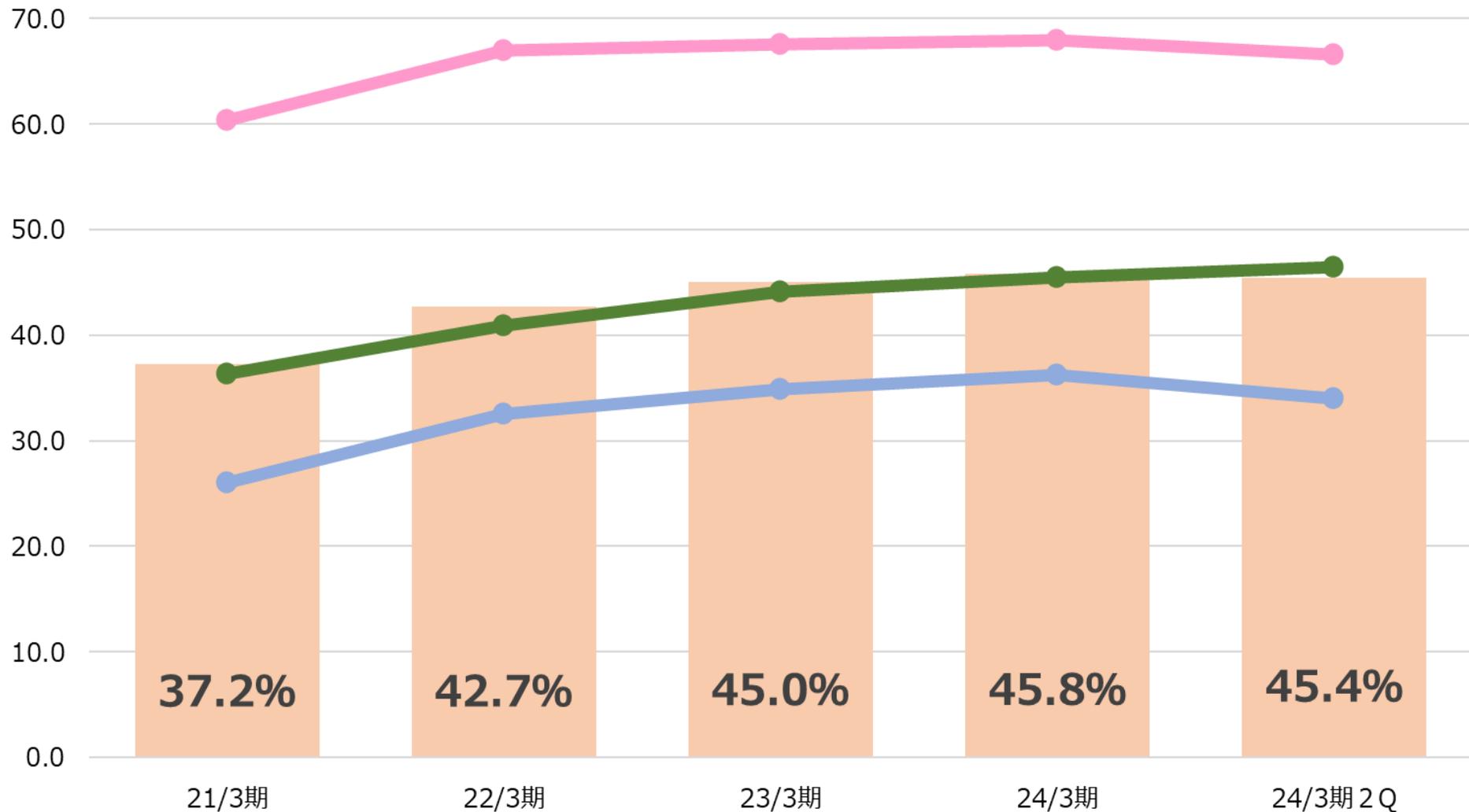
右軸（PB比率：％）



期末PB比率の推移

(単位：%)

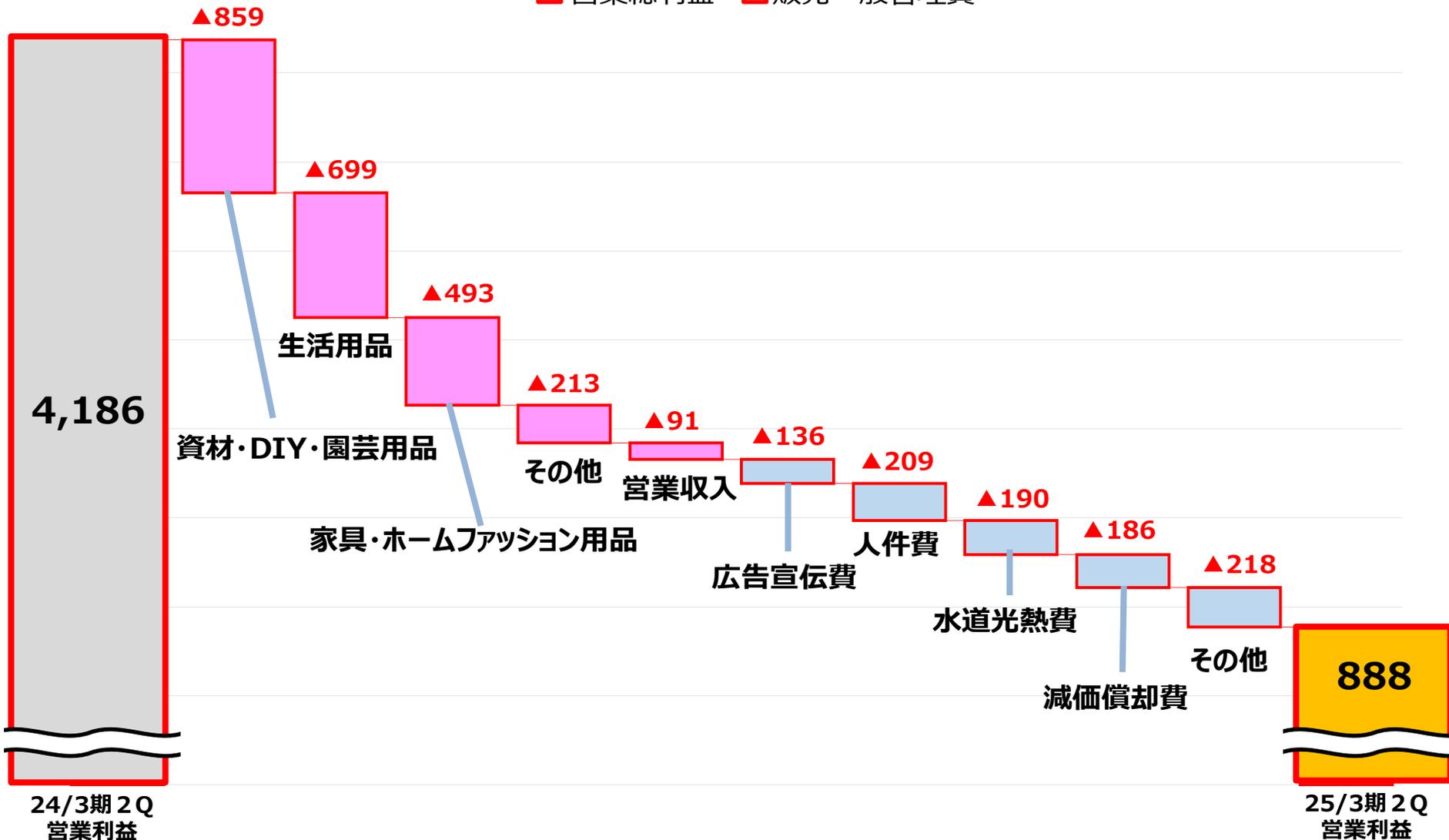
会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



玄米保冷库

ナフコ玄米専用保冷库 SZN14
玄米30kg入14袋(7俵)



- 玄米専用の単機能シンプル設計
- 移動のキャスター標準装備
- 大型操作パネル採用
- エコモード運転搭載

14袋用で約14%節電(2012年度当社比)

エコモード運転の実現! 賢く運転! しっかり節約!

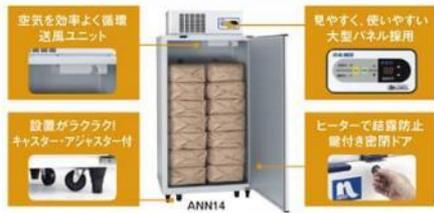
2時間以上、冷却運転しない場合にエコモード運転になります。



ワンタッチ簡単操作でモード切替可能!

※玄米と野菜の同時保管はできません。

玄米モード		野菜モード	
庫内温度	12℃	庫内温度	7℃
設定範囲	2℃~20℃	設定範囲	2℃~20℃
庫内湿度	約60~70%	庫内湿度	約70~80%



ナフコオリジナル玄米・野菜保冷库 ANN10
玄米30kg入10袋(5俵)

- 玄米・野菜モード切替機能搭載
- 移動のキャスター標準装備
- 大型操作パネル採用
- エコモード運転搭載
- 1℃刻みでの庫内温度調整機能採用



もっとお得に! 省エネ機能搭載
14袋用で 約14%の節電を実現(2012年度当社比)

エコモード運転の実現!

周囲温度が設定より低い状態が続いて製品が2時間以上運転しなかった場合に点灯。 SZN14

ワンタッチ簡単操作でモード設定可能!

おまかせモード
庫内適温保持 約12℃

おこのみモード
7℃~15℃ の範囲内で設定可能

見やすく、使いやすい大型パネル採用

両扉兼用金具付 密閉ドア

通気性の高い スノコ

設置がラクラク! キャスター標準装備



洗濯ハンガー

竿に掛けやすいハンガー



楽らくアルミハンガー

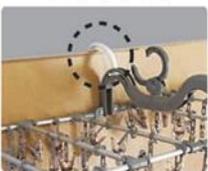
竿掛けが
ラク

持ちやすく竿に掛けて離すだけのキャッチ式で高い所にもラクに掛けられて、内蔵フックで室内干しもしやすいので洗濯がもっと楽になります。

軽量

アルミ素材で軽量、洗濯物の取り入れもピンチの取り外しが引っ張ってラクに取り込めるので毎日の洗濯がラクになります。

「室内干し」



室内干しが出来る内蔵フック付

「持ちやすい」



持ちやすいハンドルで掛けやすい

「丈夫」



ピンチはポリカーボネートで長持ちする

「自在」



ピンチの位置を調整できる



SNSと売場を連動



「軽量」アルミフレームで軽量



「自在」



ピンチの位置を調整できる

「ラク」



軽く引っ張って簡単とりいれ

完全オリジナルソファ



ソファベッド Nロッシュ



- 背もたれ部・3段ギア
- クッション2個付き
- カラーバリエーション 3色



マルチソファ NFセイ



- 座面にポケットコイル採用
- 脚高設計 (お掃除ロボット対応サイズ)
- カラーバリエーション 2色



出店および増床・改装の状況（新店）

白石店
(ホームセンター)
2024年7月OPEN



	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	多可	4月	兵庫	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
	荒尾中央	4月	熊本	300坪 ホームセンター (300坪小型店)
	白石	7月	佐賀	1,200坪 ホームセンター
改装・増床	光町	4月	広島	900坪 ホームセンター
	松永	4月	広島	1,450坪 ホームセンター
	日野	4月	滋賀	900坪 ホームセンター
	旗崎	6月	福岡	2,200坪 ホームセンター
	飯塚南	7月	福岡	5,300坪 コンビネーションストア
	南加古川	7月	兵庫	5,350坪 コンビネーションストア



出店および増床・改装の状況（増床・改装）

南加古川店
(コンビネーションストア)
2024年7月OPEN



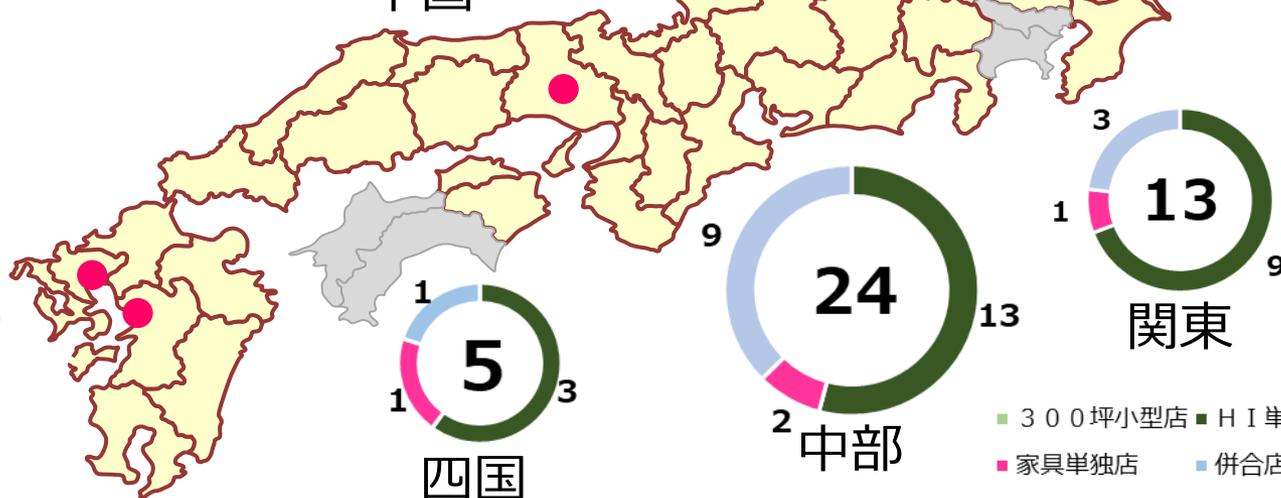
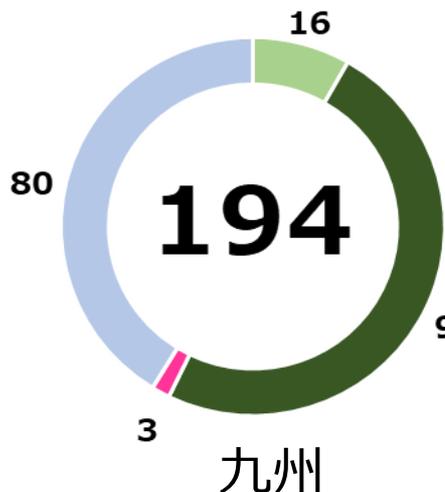
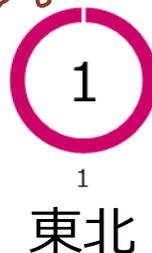
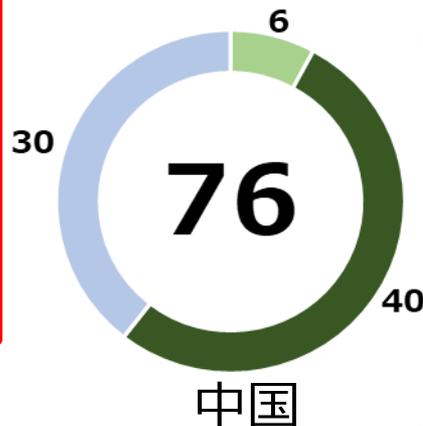
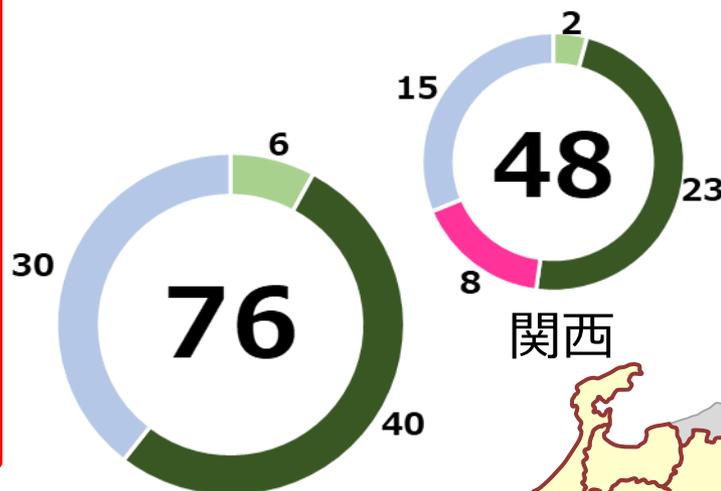
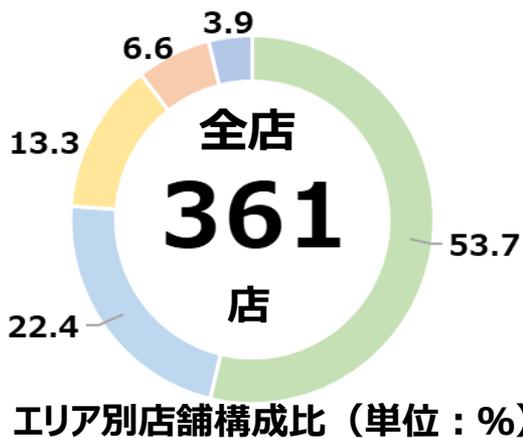
飯塚南店
(コンビネーションストア)
2024年7月OPEN



エリア別店舗数

● : 2025年3月期 新店

■ 九州 ■ 中国・四国 ■ 関西 ■ 中部 ■ 関東・東北



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

災害における役割

協定締結 自治体数

2024年9月末時点 **337** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

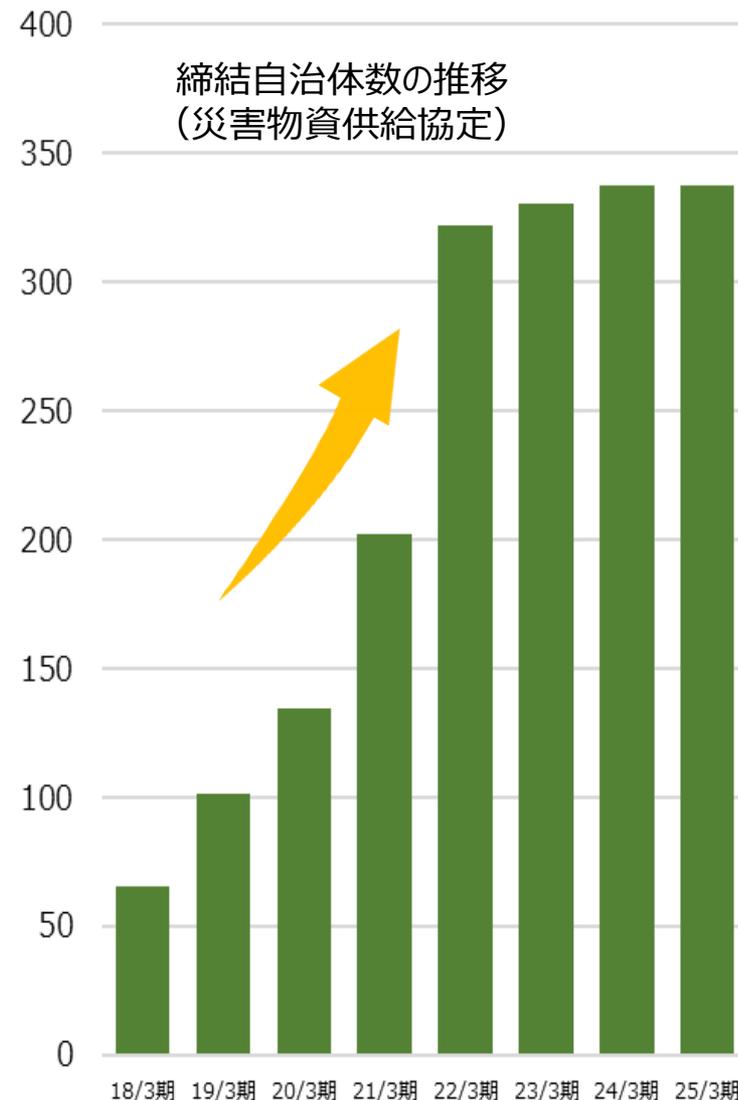
[最近の締結事例]

-佐賀県との包括連携協定締結-

2024年10月16日に佐賀県と包括連携協定を締結しました。

佐賀県との幅広い分野での連携による地域活性化とサービス向上に取り組む目的です。

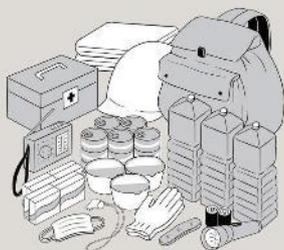
「災害時等における物資の供給」に関することはもちろんとして、県産品の販促連携や子育て支援など6つの項目を取り決めて推進します。



災害における役割



いざ避難する



その時に・・・

避難の際にも日頃の準備が
手となりえます。いざとい
う時あわてないように、学
校での持ち出し品を準備し
ておくといひでしょう。逃
難を助ける際には、避難
場所・避難経路・最新の気
象情報を確認の上、決断が
よくなるように。途中で
危険を感じたら、無理をせ
ず自宅の二階以上や近所の
ビルに避難しましょう。

EVACUATION

緊急避難持ち出し品

緊急時にすぐに持ち出せる、オリジナル防災セット

13点防災セット



21点防災セット

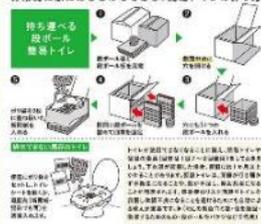


衛生・健康

その時に・・・

災害によりライフラインが
ストップした場合、風呂・
トイレが使用できなくなり、
清潔を保つことが難しくな
ります。デリケートな身体
ですので事前に準備してお
くことが重要です。
また、被災による重症や感
染症など、傷痕にも注意
が必要です。除菌・
ウイルス対策用品の備えも
確認しましょう。

非常時に家にもあるものができる！簡易トイレの作り方



HYGIENE

非常時のトイレ対策

災害時、レジャー、ドライブ、断水時など
もしもの時にすぐ使える、緊急携帯トイレ

10回分



30回分



100回分



2025年3月期 業績予想

(2024年4月1日～2025年3月31日)

修正：【有】

2025年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2024年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比
売上高	189,454	100.0%	98.6%	192,116	100.0%
営業利益	3,062	1.6%	55.9%	5,477	2.9%
経常利益	3,106	1.6%	55.9%	5,552	2.9%
当期純利益	1,700	0.9%	54.7%	3,107	1.6%
年間配当金	58円予想			58円	

appendix

補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2024年3月期以前の数値は、組換え前のままの数値を表記しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	104,629	96.9%	100.0%	101,033	96.6%	100.0%	96,289	95.3%	100.0%
売上総利益	36,512	97.3%	34.9%	34,021	93.2%	33.7%	31,755	93.3%	33.0%
営業総利益	36,701	97.4%	35.1%	34,199	93.2%	33.9%	32,102	93.2%	33.3%
販売管理費	30,078	98.3%	28.7%	30,165	100.3%	29.9%	31,214	103.1%	32.4%
営業利益	6,622	93.5%	6.3%	4,033	60.9%	4.0%	888	21.2%	0.9%
経常利益	6,831	93.5%	6.5%	4,209	61.6%	4.2%	904	21.5%	0.9%
当期純利益	4,203	92.8%	4.0%	2,487	59.2%	2.5%	346	13.9%	0.4%
既存店 (前期比)	2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q		
売上高	96.7%			96.5%			95.2%		
客数	92.4%			93.0%			98.0%		
客単価	104.5%			103.7%			97.1%		

セグメント

売上高 (百万円)	2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	51,217	97.8%	49.0%	48,878	95.4%	48.4%	46,637	95.4%	48.4%
生活	26,255	97.0%	25.1%	25,879	98.6%	25.6%	24,992	96.6%	26.0%
家具・ホームファッション	18,942	94.5%	18.1%	17,556	92.7%	17.4%	16,487	93.9%	17.1%
その他	8,213	96.5%	7.8%	8,718	106.2%	8.6%	8,172	93.7%	8.5%
合計	104,629	96.9%	100.0%	101,033	96.6%	100.0%	96,289	95.3%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	18,654	99.4%	36.4%	17,295	92.7%	35.4%	16,435	95.0%	35.2%
生活	7,547	96.2%	28.7%	7,002	92.8%	27.1%	6,302	90.0%	25.2%
家具・ホームファッション	7,751	93.7%	40.9%	7,139	92.1%	40.7%	6,645	93.1%	40.3%
その他	2,558	96.7%	31.1%	2,584	101.0%	29.6%	2,371	91.8%	29.0%
合計	36,512	97.3%	34.9%	34,021	93.2%	33.7%	31,755	93.3%	33.0%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q			2025年3月期 2Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	81	107	3	80	111	3
中国・四国	33	51	1	33	50	1	31	49	1
関西	16	22	8	16	23	8	15	25	8
中部	9	14	2	9	13	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	143	202	16	142	202	16	138	207	16
	361			360			361		

貸借対照表

科目 (百万円)	2023年3月期			2024年3月期			2025年3月期 2 Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	238,408	102.3%	+5,333	232,246	97.4%	△6,162	236,197	101.7%	+3,950
流動資産	105,748	105.0%	+5,003	99,574	94.2%	△6,173	99,574	100.4%	+395
うち、現金及び預金	36,123	105.9%	+2,011	32,997	91.3%	△3,125	34,554	104.7%	+1,557
固定資産	132,660	100.2%	+329	132,660	100.0%	+11	136,227	102.7%	+3,555
うち、有形固定資産	119,010	100.4%	+452	119,210	100.2%	+199	122,755	103.0%	+3,544
負債	76,594	101.7%	+1,282	72,885	95.2%	△3,709	77,287	106.0%	+4,401
うち、有利子負債	19,033	93.8%	△1,259	18,828	98.9%	△204	18,685	99.2%	△143
純資産	161,813	102.6%	4,050	159,361	98.5%	△2,452	158,909	99.7%	△451
	2023年3月期			2024年3月期			2024年3月期 2 Q		
現預金比率	15.2%			14.2%			14.6%		
有利子負債比率	8.0%			8.1%			7.9%		
自己資本比率	67.9%			68.6%			67.3%		

株式（通期）

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,800	1,221,850	3,007,890
1株あたり純資産（円）	5,523	5,665	5,951
1株あたり配当額（円）	56	56	58
1株あたり純利益（円）	279	197	110
配当性向（%）	20.1	28.4	52.6

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)