



2024年10月28日

各位

会社名 ムラキ株式会社
代表者名 代表取締役社長 柳田 任俊
(コード番号：7477 東証スタンダード市場)
問合せ先 経理部長 齊藤 徳幸
電話番号 042-357-5610

2025年3月期第2四半期（中間期）連結業績予想と実績との差異に関するお知らせ

2024年5月14日に公表した2025年3月期第2四半期（中間期）（2024年4月1日～2024年9月30日）の連結業績予想と実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2025年3月期第2四半期（中間期）連結業績予想と実績値との差異 （2024年4月1日～2024年9月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益	1株当たり 中間純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回予想（A）	3,700	45	54	23	16.20
実績値（B）	3,787	106	117	69	49.10
増減額（B-A）	87	60	62	46	
増減率（%）	2.4	132.8	115.1	203.0	
（ご参考）前期実績 （2024年3月期第2四半期）	3,662	127	138	161	114.02

2. 差異の理由

2025年3月期第2四半期（中間期）の業績につきましては、燃料価格の高止まりに加え、物価高による市場環境が厳しい中においても、主力販売商品であるバッテリーや洗車関連商品は順調に推移したことや、当期より新基本営業（顧客ごとの要望を聞き入れたカスタマイズ提案と定期的な受注・配送目的の訪問ではなく、当社独自の付加価値情報を提供し当社のブランド力を高める定期訪問PLUSという独自の営業戦略）を展開し、売上高は予想を上回りました。仕入コストの上昇は、当初想定していたよりも軽微であり、ベースアップにより人件費は増加したものの、その他のコスト削減努力により営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益は当初予想を上回る結果となりました。

なお、2025年3月期連結通期業績予想につきましては、継続する物価高や人員不足等の当社グループの事業に与える影響が現時点以降におきましても不透明な状況であることから、2024年5月14日に公表した通期業績予想から変更は行っておりません。

※業績予想につきましては、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によって、予想数値と異なる場合があります。

以 上