

2024年12月期 第3四半期
決算補足説明資料



2024年10月29日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ 2024 年度 第 3 四半期レビュー	- 1-3
■ (補足資料 1)【決算ダイジェスト】	- 4
■ (補足資料 2)【四半期 損益計算書 概要】	- 5
■ (補足資料 3)【経営指標 2020 年 12 月期 - 2024 年 12 月期/業績予想】	- 6
■ (補足資料 4)【市場動向】	- 7

この資料の中の「Q3」は「7月～9月」、「第3四半期」は「1月～9月」、「上期」は「1月～6月」、「下期」は「7月～12月」を表します。

2024年度 第3四半期レビュー (2024年1～9月)

Copyright ©2024 Kanro Inc.

第3四半期概況

Sweeten the Future
Kanro

◆市場環境

- キャンディ市場: 前年同期比伸長継続 (内ハードキャンディ(飴): +11.5%、グミ: +15.5% ※1,3)
- 当社市場シェア【1～9月(括弧内は前年)】: ハードキャンディ【19.3%(21.4%)】、グミ【16.2%(15.2%)】 ※2,3

◆当社事業の状況

- 価格改定および内容量変更実施
 - ✓ 2月:「金のミルク」、3月「ピュレグミ」・「カンデミーナ」、4月「ヒトツブカンロ」、9月「健康のど飴(スティックタイプ)」等
- TVCM実施(3月:「金のミルク」、4月「ピュレグミ」)
- 3月:「健康経営優良法人 2024」に3年連続認定
- 4月:ヒトツブカンロ原宿店、情報発信拠点「Kanro POCkET ラボ」オープン
- 6月:業績予想並びに配当予想の上方修正
- 9月:「じゅるるシャインマスカット」緊急休売実施

※1: (株)インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2023年・2024年(各年1月～9月計)形態別販売金額(対前年)増減率

※2: (株)インテージSRI+ハードキャンディ(飴)+グミ市場 2023年・2024年(各年1月～9月計)形態別内カンロ販売金額シェア

※3: 当社マシュマロ商品数値は含まれていない

Copyright ©2024 Kanro Inc.

第3四半期業績概要

Sweeten the Future
Kanro

単位: 百万円

	2024年度				2023年度	
	1-9月実績	構成比	前期増減	前期増減率	1-9月実績	構成比
売上高	22,679	100.0%	+2,069	10.0%	20,609	100.0%
売上原価	13,289	58.6%	+944	7.7%	12,344	59.9%
運賃・保管料	1,344	5.9%	+80	6.4%	1,264	6.1%
広告宣伝費	412	1.8%	▲59	▲12.5%	471	2.3%
その他販売費	217	1.0%	+33	18.4%	183	0.9%
人件費	2,822	12.4%	+51	1.8%	2,770	13.4%
一般費	1,445	6.4%	+106	7.9%	1,339	6.5%
営業利益	3,147	13.9%	+912	40.8%	2,235	10.8%
経常利益	3,169	14.0%	+907	40.1%	2,262	11.0%
四半期純利益	2,334	10.3%	+782	50.5%	1,551	7.5%

※ この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。

Copyright ©2024 Kanro Inc.

第3四半期: 主要増減要因(対前年同期) 等

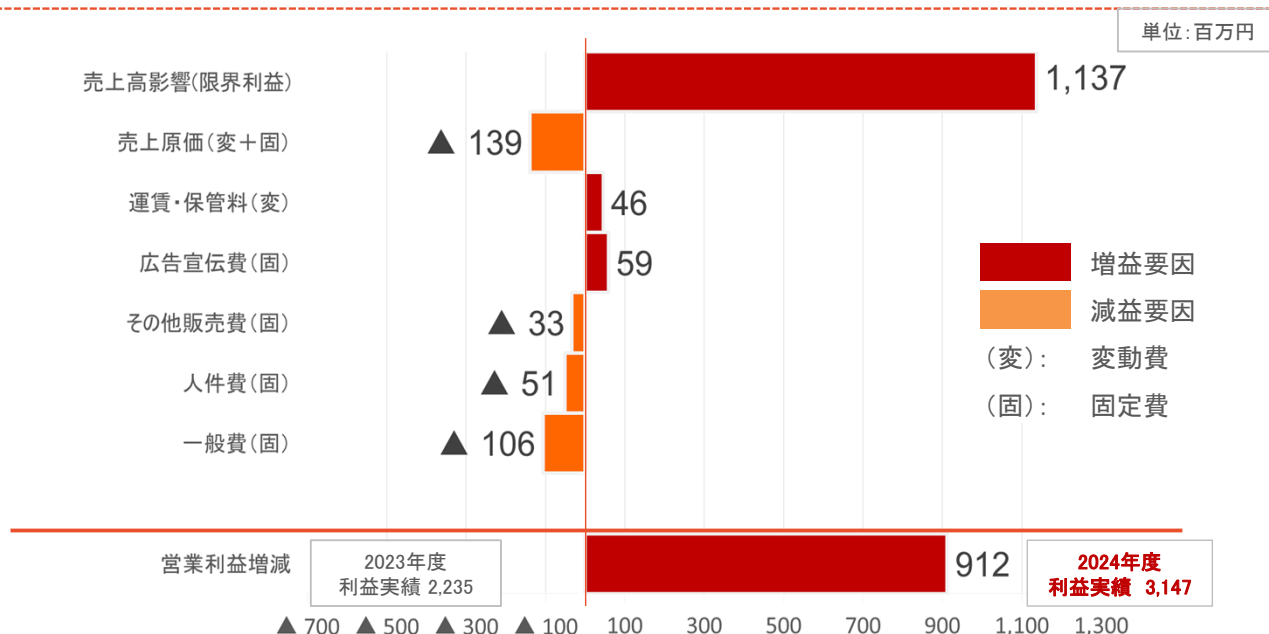
Sweeten the Future
Kanro

- **業績予想進捗** ※ 2024年6月24日公表
 - **売上高**: ピュレグミ好調継続等で順調に推移
 - **営業利益**: 販売好調により順調に推移。上期からの期ズレ費用や販促等の追加施策は主にQ4で発生・実施
- **対前年同期: 増収・増益**
 - **売上高**: 第3四半期として過去最高
 - ✓ 飴: (増収+1.5%): 商品絞り込みと人員増強等の生産体制整備により、のど飴需要の増加に対応、「金のミルク」価格改定(2月~)も寄与。
Z世代向け等ファンシーカテゴリーは減少、スティック・コンパクト形態は苦戦。
 - ✓ グミ: (増収+19.4%): グミの販売額が飴の販売額を上回る
 - 主カブランドが堅調に推移、「ピュレグミ」・「カンデミーナグミ」(3月~)の価格改定も寄与
 - 「グミツツェル」(価格改定4月~)の好調継続
 - 輸入商品販売は減速
 - **営業利益 / 経常利益 / 中間純利益**: 第3四半期として過去最高益
 - ✓ 原材料価格高騰・諸経費増加等を価格改定により吸収
 - ✓ 生産体制整備による固定費増加、事業領域・業容拡大に向けた人件費・一般費の増加を上回る限界利益の増加(増収による)
 - ✓ 政策保有株式の縮減による特別利益の計上

Copyright ©2024 Kanro Inc.

営業利益の増減詳細(2023年度1-9月 VS 2024年度1-9月)

Sweeten the Future
Kanro



Copyright ©2024 Kanro Inc.

「アニュアルレポート 2023」 ARC Awards 2024にて世界1位に

Sweeten the Future
Kanro



中間: 代表取締役社長
村田哲也のイラスト

アニュアルレポート2023(英文)

「International ARC Awards 2024」※に出品し、最優秀1作品に贈られる最高賞「Best of Show」を初受賞。併せて、「Best of Japan」を含む6部門で世界最優秀部門賞を受賞。

https://www.kanro.co.jp/files/topics/3727_ext_05_0.pdf

※《「International ARC Awards」とは》

米国の独立評価機関MerComm, Inc.が主催する世界最大規模のアニュアルレポートコンペティションにて、今年で38回目の開催。特定の業界、広告主やスポンサーの影響を受けることなく、世界各国から、金融業界・一般企業・制作業界など幅広い分野から集められた200名近い審査員が、公正に評価・審査を実施。世界中の企業や、NGO、政府系機関などから多数の応募がある。今年、ARC Awardsには32ヶ国から1,550件のエントリーが寄せられた。

URL: <https://www.mercommawards.com/arc/awardWinners/bestOfShow.htm>

Copyright ©2024 Kanro Inc.

(補足資料1)【決算ダイジェスト】

四半期

(単位：百万円)

	2023年度					2024年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期(予想)	累計増減額	増減率
売上高	7,515	6,777	6,317	8,406	29,015	7,613	7,949	7,116		30,800	2,069	10.0%
飴	3,950	3,396	3,114	4,586	15,046	3,938	3,510	3,170		-	159	1.5%
グミ※1	3,417	3,234	3,001	3,639	13,293	3,538	4,235	3,751		-	1,871	19.4%
素材菓子	145	145	200	179	671	135	195	192		-	31	6.4%
その他※2	1	0	0	1	4	0	7	2		-	6	234.8%
売上原価	4,281	4,090	3,972	4,932	17,277	4,355	4,666	4,267		-	944	7.7%
売上原価率(%)	57.0	60.3	62.9	58.7	59.5	57.2	58.7	60.0		-	-	△1.3pt
売上総利益	3,233	2,687	2,344	3,473	11,738	3,258	3,283	2,848		-	1,125	13.6%
営業利益	1,189	583	462	1,153	3,388	1,212	1,130	804		3,810	912	40.8%
営業利益率(%)	15.8	8.6	7.3	13.7	11.7	15.9	14.2	11.3		12.4	-	3.0pt
経常利益	1,192	598	470	1,170	3,432	1,217	1,138	814		3,830	907	40.1%
四半期純利益	842	393	315	910	2,462	941	825	567		2,800	782	50.5%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

※1「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

(単位：百万円)

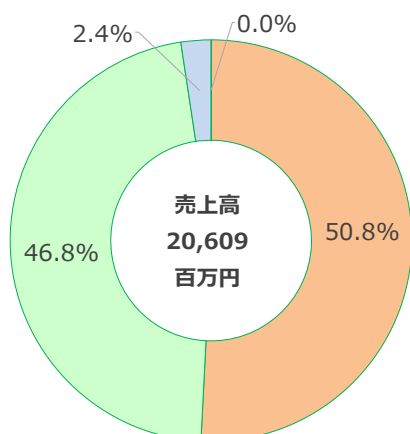
	2023年度			2024年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(予想)	通期(予想)	上期増減率	下期増減率
売上高	14,292	14,723	29,015	15,563	15,236	30,800	8.9%	3.5%
営業利益	1,772	1,616	3,388	2,343	1,466	3,810	32.2%	△9.3%
営業利益率(%)	12.4	11.0	11.7	15.1	9.6	12.4	-	-
経常利益	1,791	1,641	3,432	2,355	1,474	3,830	31.5%	△10.2%
当期純利益	1,236	1,225	2,462	1,767	1,032	2,800	42.9%	△15.8%

※下期実績/計画は単純差額です。

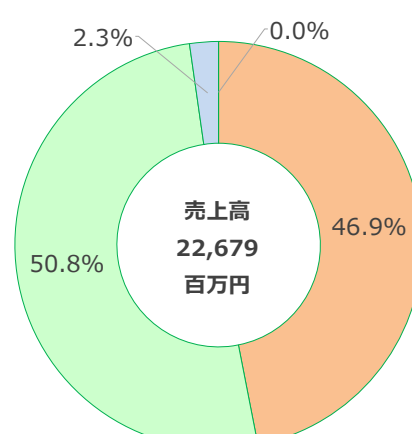
【1-9月売上高構成比】

2023年1-9月

2024年1-9月



■ 飴
■ グミ
■ 素材菓子
■ その他



■ 飴
■ グミ
■ 素材菓子
■ その他

【補足資料2】【四半期 損益計算書 概要】

(単位：百万円)

	2023年度第3四半期		2024年度第3四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	20,609	100.0%	22,679	100.0%	2,069	10.0%
売上原価	12,344	59.9%	13,289	58.6%	944	7.7%
売上総利益	8,265	40.1%	9,390	41.4%	1,125	13.6%
運賃・保管料	1,264	6.1%	1,344	5.9%	80	6.4%
広告宣伝費	471	2.3%	412	1.8%	△59	△12.5%
その他販売費	183	0.9%	217	1.0%	33	18.4%
<販売費計>	1,919	9.3%	1,975	8.7%	55	2.9%
人件費	2,770	13.4%	2,822	12.4%	51	1.8%
一般費	1,339	6.5%	1,445	6.4%	106	7.9%
<一般管理費計>	4,110	19.9%	4,267	18.8%	157	3.8%
《販管費計》	6,029	29.3%	6,243	27.5%	213	3.5%
営業利益	2,235	10.8%	3,147	13.9%	912	40.8%
営業外収益	33	0.2%	27	0.1%	△5	△16.5%
営業外費用	6	0.0%	5	0.0%	△0	△13.0%
《営業外損益》	26	0.1%	22	0.1%	△4	△17.3%
経常利益	2,262	11.0%	3,169	14.0%	907	40.1%
投資有価証券売却益	-	-	75	0.3%	75	-
会員権売却益	-	-	0	0.0%	0	-
特別利益	-	-	76	0.3%	76	-
固定資産売却損	0	0.0%	0	0.0%	△0	△100.0%
固定資産除却損	14	0.1%	3	0.0%	△10	△74.4%
減損損失	9	0.0%	10	0.0%	0	7.2%
会員権売却損	0	0.0%	-	-	△0	-
特別損失	24	0.1%	14	0.1%	△10	△42.3%
《特別損益》	△24	-	62	0.3%	86	-
税引前四半期純利益	2,237	10.9%	3,231	14.2%	994	44.5%
法人税等合計	685	3.3%	896	4.0%	211	30.9%
四半期純利益	1,551	7.5%	2,334	10.3%	782	50.5%

(補足資料3)【経営指標2020年12月期 - 2024年12月期/業績予想】

(2024年12月期のみ業績予想)

						業績予想
決算年月	単位	2020年12月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月
売上高	(百万円)	19,646	21,589	25,118	29,015	30,800
売上高 増減率	(%)	△2.5	9.9	16.3	15.5	6.1
売上総利益	(百万円)	7,189	8,353	9,674	11,738	-
売上総利益率	(%)	36.6	38.7	38.5	40.5	-
営業利益	(百万円)	834	1,254	1,933	3,388	3,810
営業利益率	(%)	4.2	5.8	7.7	11.7	12.4
経常利益	(百万円)	858	1,291	2,001	3,432	3,830
当期純利益	(百万円)	608	879	1,346	2,462	2,800
当期純利益 増減率	(%)	△6.6	44.3	53.2	82.9	13.7
純資産額	(百万円)	11,151	11,750	12,555	14,533	-
総資産額	(百万円)	19,818	21,200	22,315	25,839	-
自己資本比率	(%)	56.3	55.4	56.3	56.2	-
1株当たり純資産額	※1 (円)	790.76	833.23	905.23	1,043.94	-
1株当たり当期純利益金額	※1 (円)	43.18	62.33	96.08	177.09	199.74
総資産利益率 (ROA)	※2 (%)	3.1	4.3	6.2	10.2	-
投下資本利益率 (ROIC)	※2 (%)	4.5	7.3	10.9	18.2	18.0
自己資本利益率 (ROE)	※2 (%)	5.5	7.7	11.1	18.2	-
株価収益率 (PER)	(倍)	17.4	12.7	11.5	11.7	-
株価純資産倍率 (PBR)	(倍)	0.95	0.96	1.22	1.99	-
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	1,442	2,620	2,373	3,935	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,572	△1,002	△1,116	△1,839	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△48	△770	△1,106	△585	-
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	1,253	2,099	2,250	3,761	-
従業員数	(人)	601	608	608	639	-
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(132)	(137)	(141)	(149)	-
設備投資	(百万円)	2,090	914	1,052	1,856	-
減価償却費	(百万円)	1,182	1,115	1,149	1,216	-
研究開発費	(百万円)	629	710	755	771	-
期末発行済株式数 (自己株式含まず)	※1 (株)	14,102,824	14,102,336	13,869,428	13,922,101	-
1株当たり配当金	※1 (円)	16.00	20.00	31.50	58.00	80.00
配当性向	(%)	37.0	32.0	32.8	32.8	40.1

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2020年12月期から2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

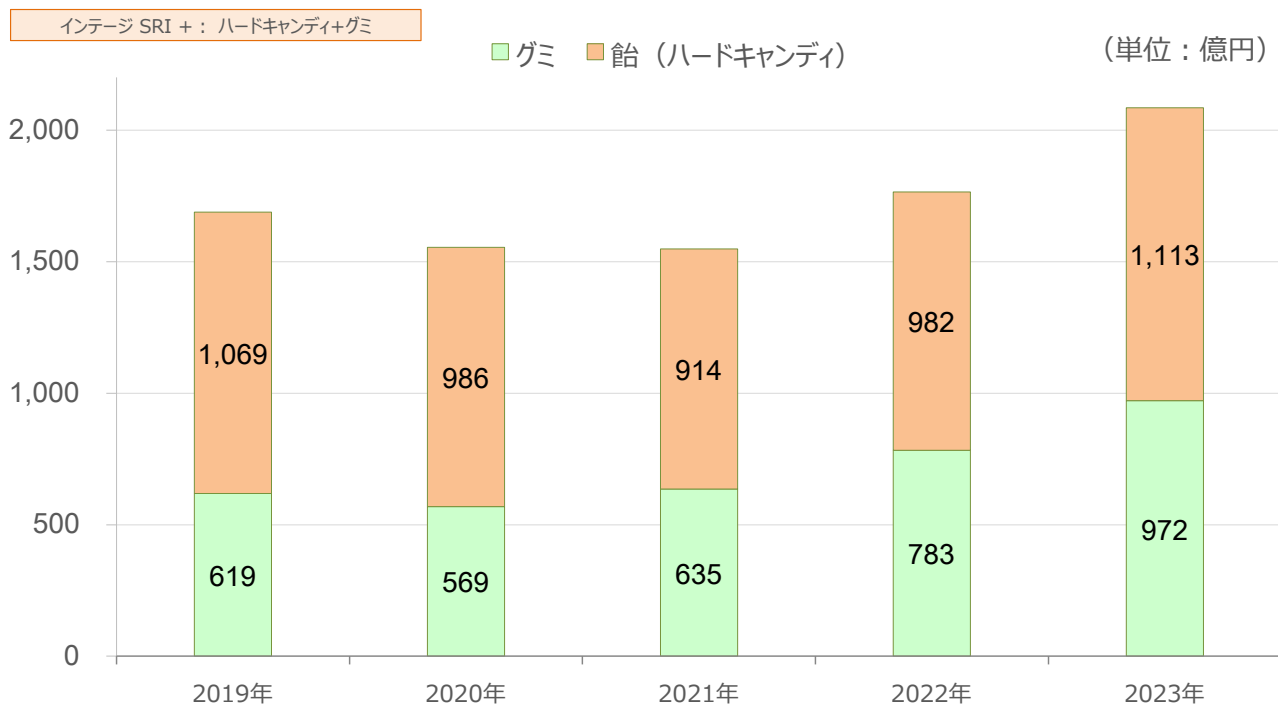
※1 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2020年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

※2 ROA = 当期純利益 / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / (有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均)
 ROE = 当期純利益 / 純資産の期首期末平均

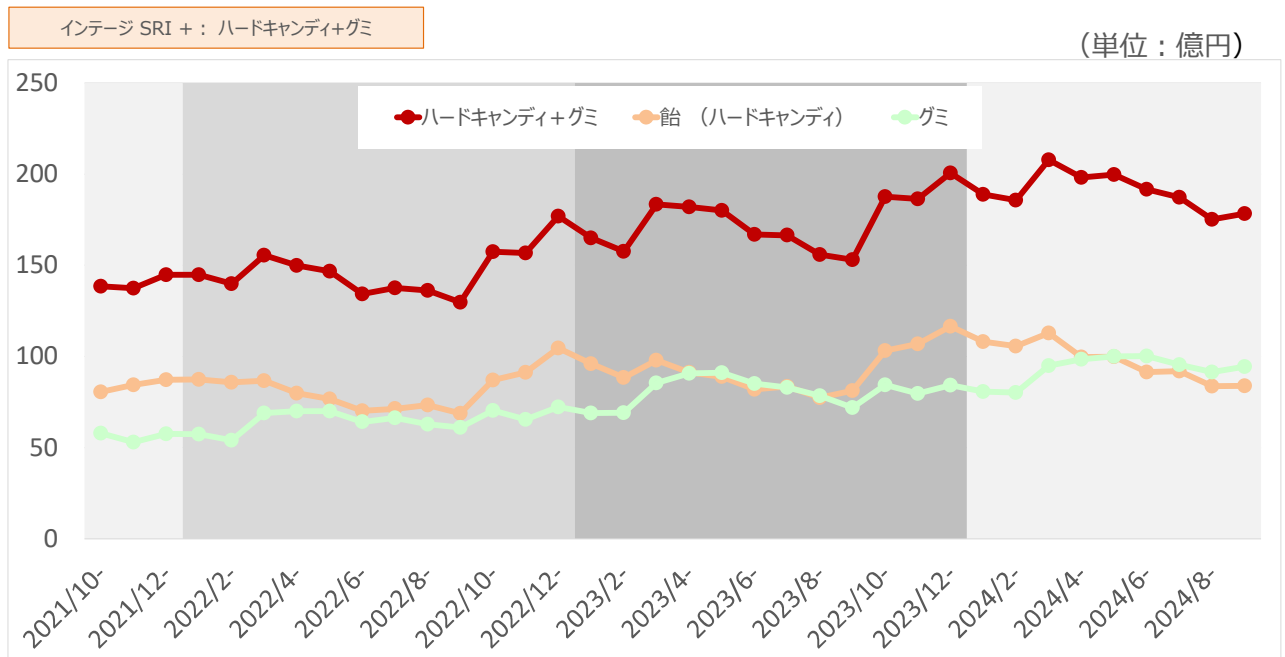
(補足資料4) 【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場推計販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 市場推計販売金額推移（月間）



【1-9月市場推計販売金額増減率】

(単位：億円)

(単位：億円)

	市場全体		増減率	カンロ		増減率
	2023年 1-9月	2024年 1-9月		2023年 1-9月	2024年 1-9月	
飴（ハードキャンディ）	787	877	11.5%	168	169	0.6%
グミ	724	836	15.5%	110	135	22.9%
計	1,510	1,712	13.4%	278	304	9.4%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

