

# 2025年3月期第2四半期（中間期） 業績概要

杉田 俊一

アンリツ株式会社  
取締役 常務執行役員

2024年10月30日



本資料に記載されている、アンリツの現在の計画、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは将来の業績等に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。将来の業績等に関する見通しは、将来の営業活動や業績に関する説明における「計画」、「戦略」、「確信」、「見通し」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与えうる重要な要因は、アンリツの事業領域を取り巻く日本、米州、欧州、アジア等の経済情勢、アンリツの製品、サービスに対する需要動向や競争激化による価格下落圧力、激しい競争にさらされた市場の中でアンリツが引き続き顧客に受け入れられる製品、サービスを提供できる能力、為替レートなどです。

なお、業績に影響を与えうる要因はこれらに限定されるものではありません。また、法令で求められている場合を除き、アンリツは、あらたな情報、将来の事象により、将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

# 目次

1. 事業概要
  2. 2025年3月期第2四半期（中間期） 連結決算概要
  3. 2025年3月期 通期業績予想（連結）
  4. 当社の取り組みについて
- Appendix：用語集

# 1. 事業概要

## 通信計測事業

ネットワーク社会の進化・発展

- ◆ モバイル市場：5G、5G利活用
- ◆ ネットワーク・インフラ市場：データセンター、光NW、無線NW
- ◆ エレクトロニクス市場：基地局建設保守、電子部品、無線設備



## PQA事業

食と医薬品の安全・安心

- ◆ 食品検査市場
- ◆ 医薬品検査市場



## 環境計測事業

脱炭素社会を目指して

- ◆ EV/電池試験市場
- ◆ ローカル5G導入支援



## その他

- ◆ センシング & デバイス
- ◆ その他



(セグメント別売上比率)

2024年3月期 実績 (連結)：1,100億円

|          |                 |              |         |         |        |
|----------|-----------------|--------------|---------|---------|--------|
| 通信計測 64% |                 |              | PQA 23% | 環境計測 7% | その他 6% |
| モバイル 42% | ネットワーク・インフラ 36% | エレクトロニクス 22% |         |         |        |

2025年3月期 (4-9月) 実績 (連結)：533億円

|          |                 |              |         |         |        |
|----------|-----------------|--------------|---------|---------|--------|
| 通信計測 64% |                 |              | PQA 24% | 環境計測 7% | その他 5% |
| モバイル 41% | ネットワーク・インフラ 39% | エレクトロニクス 20% |         |         |        |

(通信計測事業 地域別売上比率)

2024年3月期 実績

|        |          |        |          |
|--------|----------|--------|----------|
| 日本 16% | アジア他 38% | 米州 26% | EMEA 20% |
|--------|----------|--------|----------|

2025年3月期 (4-9月) 実績

|        |          |        |          |
|--------|----------|--------|----------|
| 日本 14% | アジア他 40% | 米州 28% | EMEA 18% |
|--------|----------|--------|----------|

## 2-1. 連結決算概要 - 業績サマリー -

▶ 前年同期比 受注は4%減も、売上は5%増、営業利益は22%増の増収増益

(単位：億円)

| 国際会計基準(IFRS) | 前第2四半期<br>連結累計期間<br>(4-9月)実績 | 当第2四半期<br>連結累計期間<br>(4-9月)実績 | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減率(%) |
|--------------|------------------------------|------------------------------|--------------|-----------------|
| 受注高          | 558                          | 535                          | △ 23         | △ 4%            |
| 売上高          | 509                          | 533                          | 24           | 5%              |
| 営業利益         | 29                           | 36                           | 7            | 22%             |
| 税引前利益        | 36                           | 34                           | △ 2          | △ 6%            |
| 当期利益         | 28                           | 22                           | △ 6          | △ 20%           |
| 当期包括利益       | 71                           | 3                            | △ 68         | △ 95%           |

(注) 値はそれぞれの欄で四捨五入 (前年同期比増減額を除く)

## 2-2. 連結決算概要 - 事業別売上高・営業利益 -

▶ 前年同期比で、通信計測は増収減益、PQA、環境計測はともに増収増益

(単位：億円)

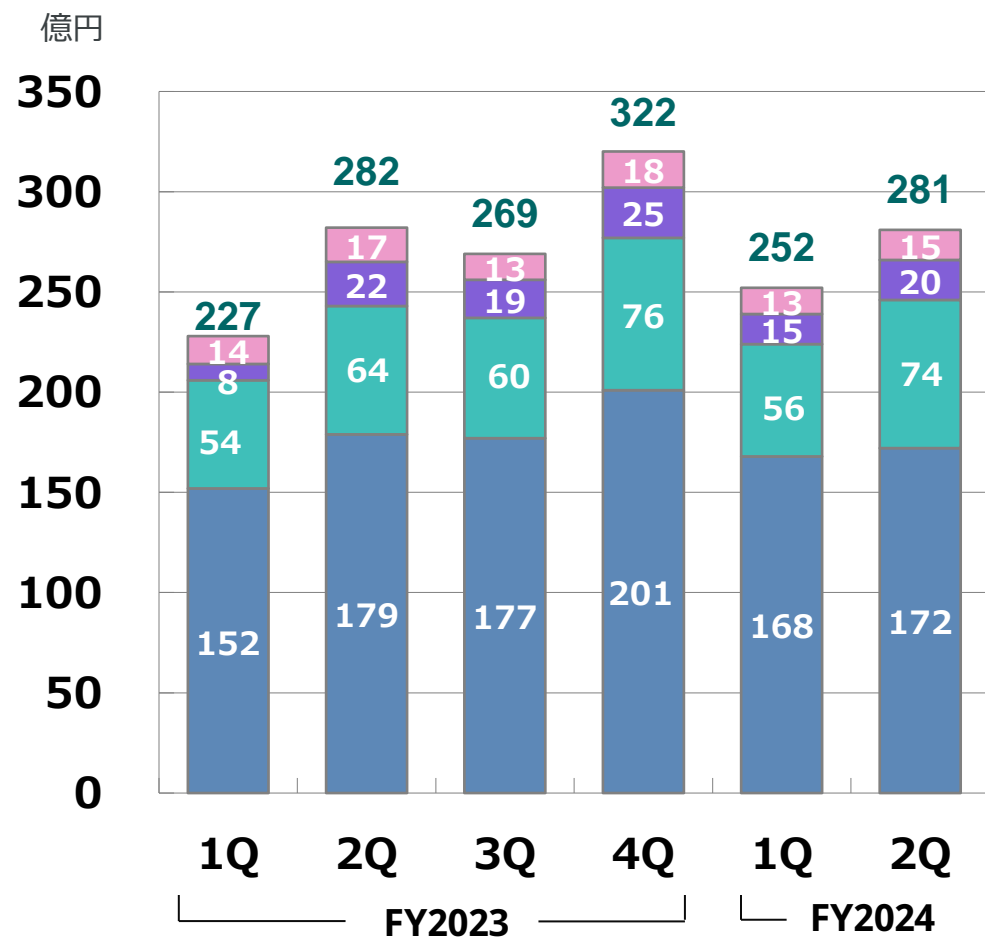
| 国際会計基準(IFRS) |      | 前第2四半期<br>連結累計期間<br>(4-9月)実績 | 当第2四半期<br>連結累計期間<br>(4-9月)実績 | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減率(%) |
|--------------|------|------------------------------|------------------------------|--------------|-----------------|
| 通信計測         | 売上高  | 331                          | 340                          | 9            | 3%              |
|              | 営業利益 | 31                           | 25                           | △6           | △18%            |
| PQA          | 売上高  | 117                          | 130                          | 13           | 11%             |
|              | 営業利益 | 2                            | 11                           | 9            | 336%            |
| 環境計測         | 売上高  | 30                           | 35                           | 5            | 17%             |
|              | 営業利益 | △2                           | 1                            | 3            | -               |
| その他          | 売上高  | 30                           | 28                           | △2           | △7%             |
|              | 営業利益 | 3                            | 6                            | 3            | 113%            |
| 調整額          | 営業利益 | △5                           | △7                           | △2           | -               |
| 合計           | 売上高  | 509                          | 533                          | 24           | 5%              |
|              | 営業利益 | 29                           | 36                           | 7            | 22%             |

(注1) 値はそれぞれの欄で四捨五入（前年同期比増減額を除く）

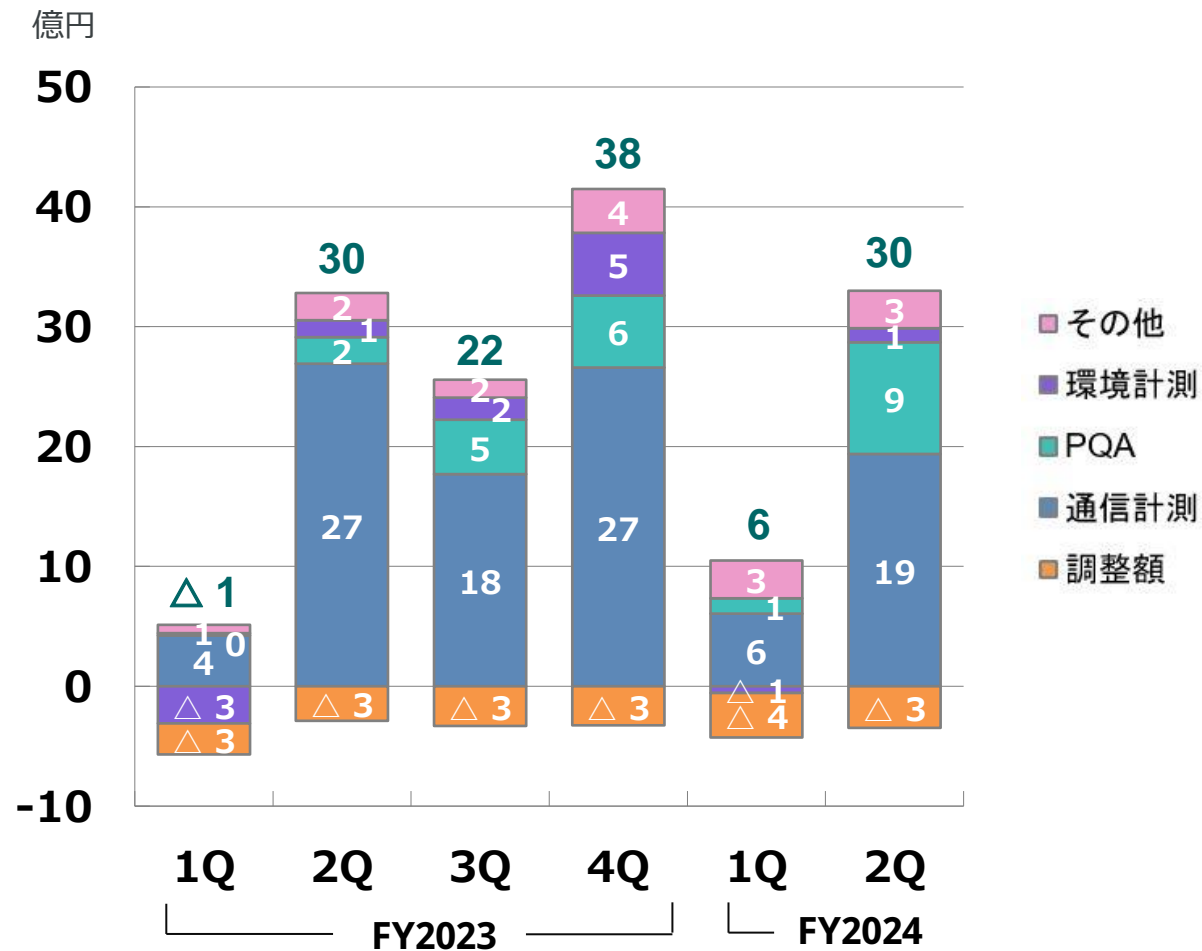
(注2) 調整額にはセグメント間取引消去、各事業セグメントに配分していない全社費用が含まれています。

## 2-3. 連結決算概要 - 四半期毎 売上高・営業利益 -

▶ 2Q(7-9月)営業利益率：連結 10.5%、通信計測 11.3%、PQA 12.5%、環境計測 5.8%



売上高



営業利益

(注) 値はそれぞれで四捨五入

### セグメント 2025年3月期（4-9月）の状況

➡ 通信計測：世界的な物価、人件費上昇等で止まっていた設備投資が再開も、投資への慎重姿勢が継続  
固定ネットワークの高速化需要は好調

モバイル

5G開発市場の投資は不安定も需要は継続

ネットワークインフラ

グリーンデータセンターや生成AI専用のデータセンターの構築が加速

エレクトロニクス

6G基礎研究がスタート

アジア他・日本

中国の5Gスマホ開発市場の投資停滞もデータセンター市場が好調

アメリカ

生成AI等によりデータセンター市場が好調  
基地局建設・保守市場が低調

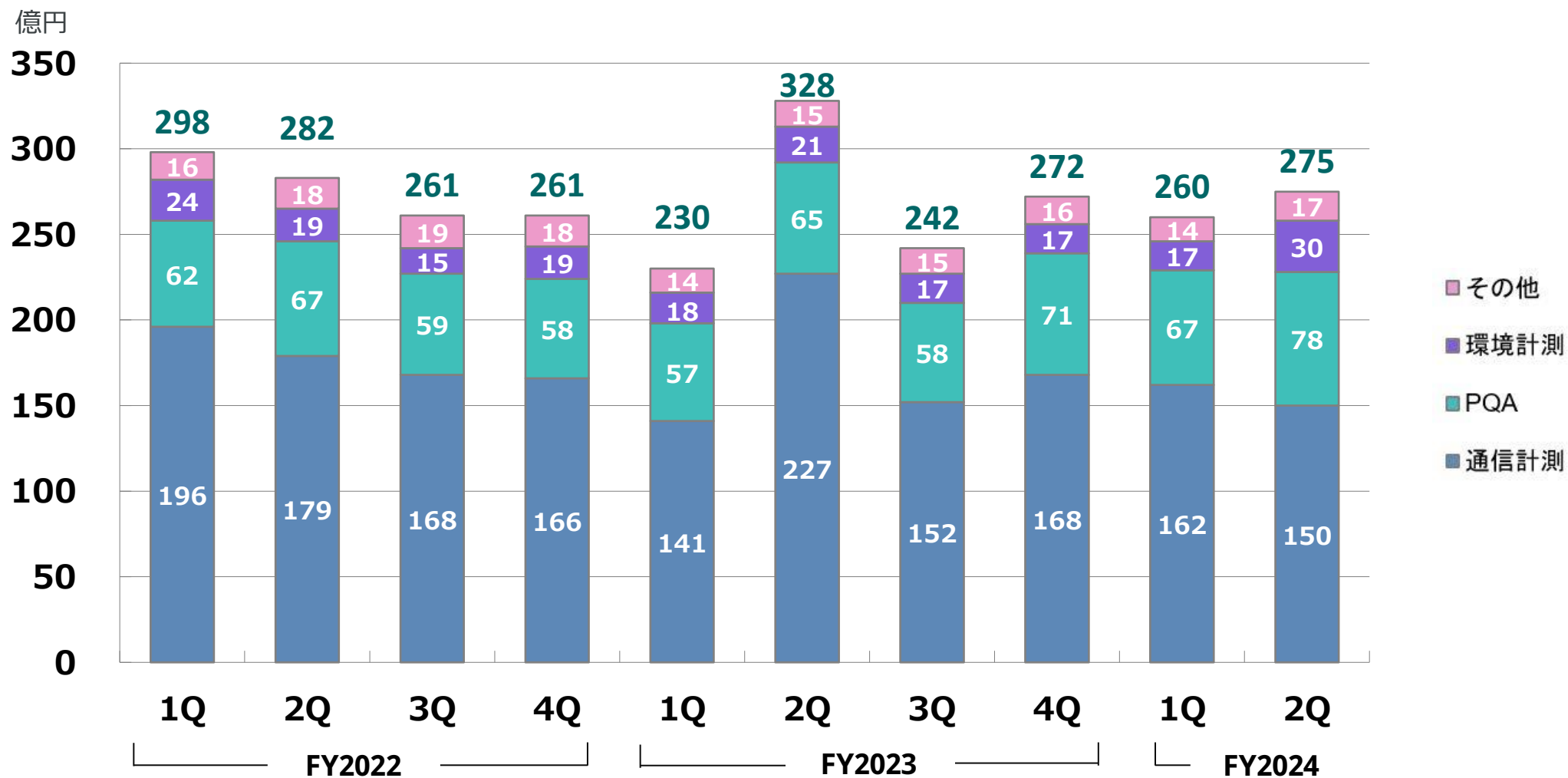
➡ PQA：米州を中心に海外での需要が好調。国内ではインバウンド関連需要は好調

➡ 環境計測：EV/電池向け試験装置の需要が好調



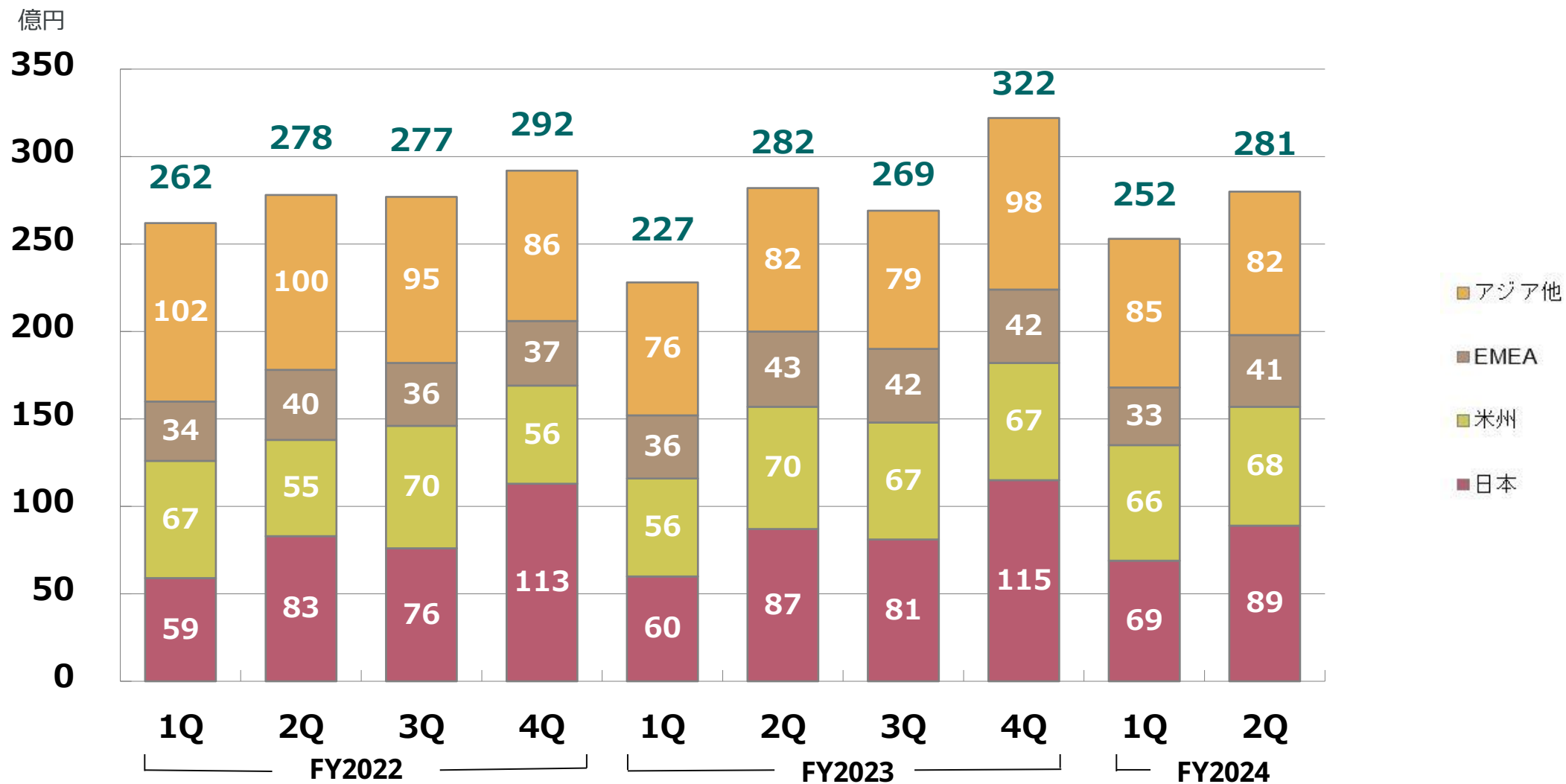
## 2-5. 受注高推移

▶ 前年同期比 通信計測：34%減、PQA：20%増、環境計測：44%増



(注) 値はそれぞれで四捨五入

## 2-6. 地域別売上高推移



(注) 値はそれぞれで四捨五入

## 2-7. キャッシュフロー

▶ 営業CFマージン率 20.2%

### FY2024 (4-9月)

- ①営業CF： 108億円
- ②投資CF： △15億円
- ③財務CF： △37億円

### フリーキャッシュフロー

(①+②)： 93億円

### 現金同等物期末残高

503億円

### 有利子負債高

64億円

(注) 値はそれぞれで四捨五入

内訳

(単位：億円)

|             |            |             |            |             |            |
|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| 売上債権        | 49         |             |            |             |            |
| 減価償却        | 30         |             |            |             |            |
| 棚卸資産        | 20         |             |            |             |            |
| 税引前利益       | 34         |             |            |             |            |
| 税金          | △13        | 設備投資等       | △15        |             |            |
| その他         | △12        |             | 配当金        | △26         |            |
|             |            |             | その他        | △11         |            |
| <b>営業CF</b> | <b>108</b> | <b>投資CF</b> | <b>△15</b> | <b>財務CF</b> | <b>△37</b> |

### 3. 2025年3月期 通期業績予想 (連結)

▶ 4月25日公表値から変更なし

(単位：億円)

|       |      | 2024/3期 | 2025/3期 |              |                 |
|-------|------|---------|---------|--------------|-----------------|
|       |      | 前期実績    | 通期予想    | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減率(%) |
| 売上高   |      | 1,100   | 1,150   | 50           | 5%              |
| 営業利益  |      | 90      | 110     | 20           | 22%             |
| 税引前利益 |      | 100     | 110     | 10           | 11%             |
| 当期利益  |      | 77      | 83      | 6            | 8%              |
| 通信計測  | 売上高  | 710     | 738     | 28           | 4%              |
|       | 営業利益 | 75      | 92      | 17           | 22%             |
| PQA   | 売上高  | 254     | 267     | 13           | 5%              |
|       | 営業利益 | 13      | 19      | 6            | 47%             |
| 環境計測  | 売上高  | 74      | 90      | 16           | 21%             |
|       | 営業利益 | 5       | 7       | 2            | 30%             |
| その他   | 売上高  | 61      | 55      | △ 6          | △ 10%           |
|       | 営業利益 | 8       | 4       | △ 4          | △ 51%           |
| 調整額   | 営業利益 | △ 12    | △ 12    | 0            | -               |

(参考) FY23 為替レート : 1米ドル145円、1ユーロ157円  
FY24 通期予想作成時の想定為替レート : 1米ドル145円、1ユーロ155円

(注) 値はそれぞれの欄で四捨五入 (前期比増減額を除く)

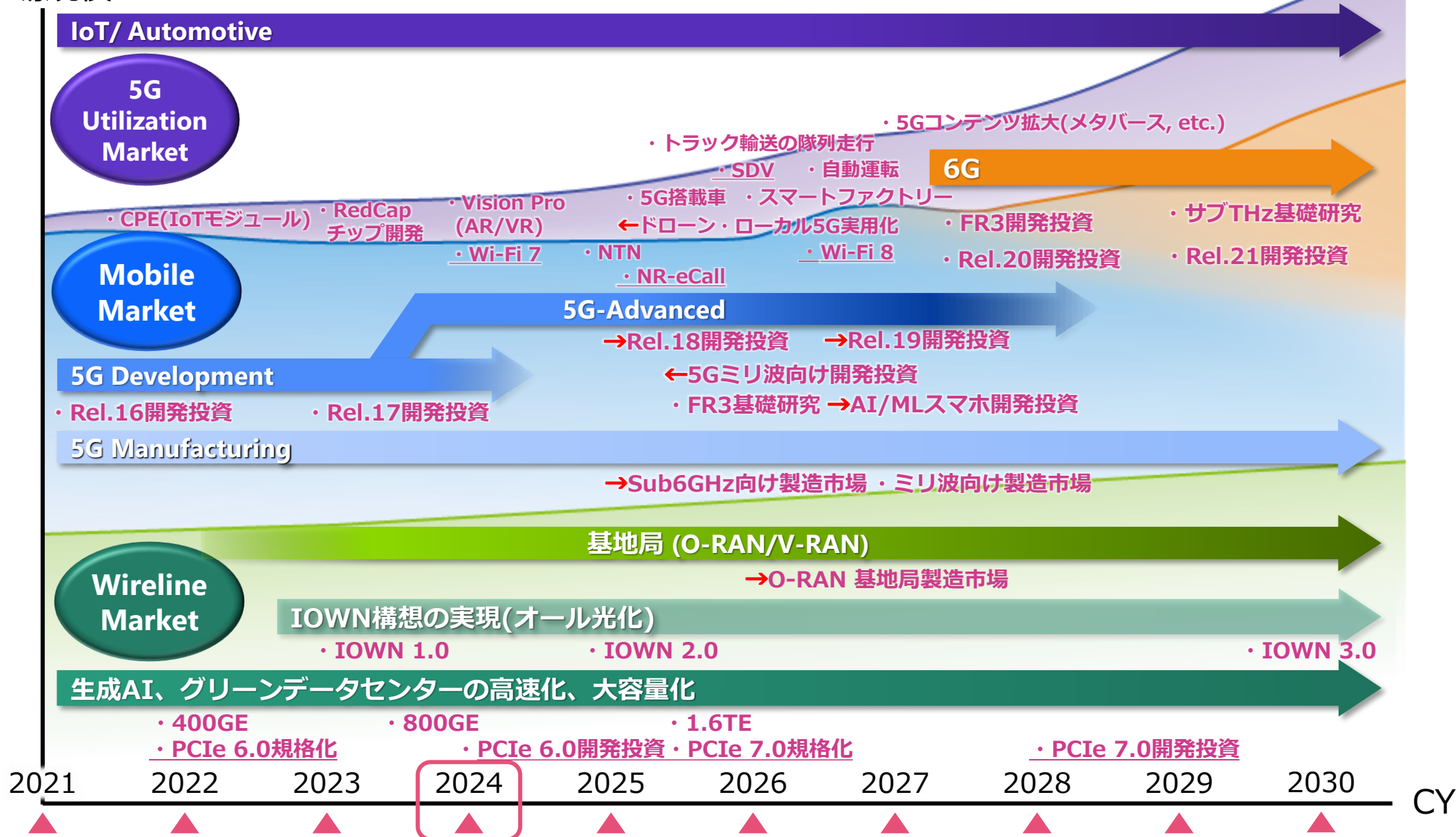
# 4. 当社の取り組みについて

濱田 宏一

アンリツ株式会社  
代表取締役 社長

# 4-1. 通信計測市場トレンドと事業機会

市場規模



### 6G

- **6G/APNによる次世代通信ネットワークを支える最先端の通信計測ソリューション**
  - ・FR3やサブテラヘルツ評価ソリューション
  - ・AI（人工知能）によるテスト効率化
  - ・複雑化する電波環境を可視化するフィールドテストソリューション

### 産業計測

- **汎用計測器を広い産業へ拡販**
  - ・汎用計測器や電源のラインナップを強化
  - ・「A-SKILLS」による技術知識と販売スキルの教育、販売力強化
  - ・ブランド力、知名度アップ

### 医薬品/医療

- **最新の医薬品検査ソリューションを軸に医薬品市場を開拓**
  - ・錠剤の成分量を全数検査する**NIR検査装置**
  - ・粉体成分のインライン検査向けNIR分光モジュール
- **眼科検査機器向け光源、がん治療向けの光応用技術**

### EV/電池

- **カーボンニュートラル社会に向けたEV/電池評価、エネルギーマネジメント**
  - ・パワートレインのエミュレーションと計測技術
  - ・高電圧・大電流・大容量エネルギーを高度かつ自在に制御する新技術ブランド「MEDT」確立
  - ・海外展開のための技術確立

※NIR：近赤外線

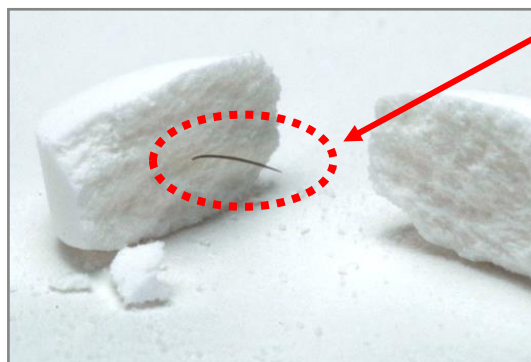
## 4-3. 錠剤の成分量を全数検査するNIR検査装置の紹介

### NIR錠剤検査装置

NIR吸収スペクトル測定法により、錠剤内部を全数（25万錠/時）透過測定します。生產品質のコントロールや、スケールアップ時のプロセス評価に適しています。

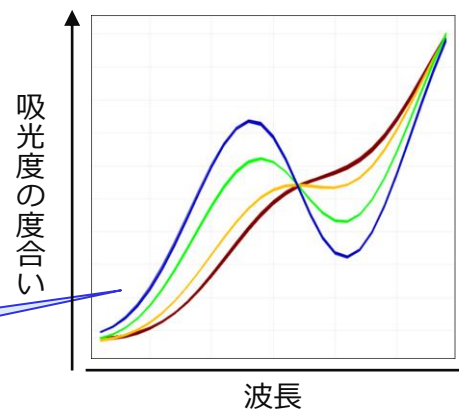
開発中

- **成分量分析**：非破壊で錠剤の成分量を検査します。
- **クロスコンタミネーションの防止**：異錠剤の混入を検出し、成分が異なる錠剤を排除します。
- **異物検査**：錠剤内部に混入した毛髪や虫などの有機由来の異物を検出できます。



混入した毛髪

NIR吸収スペクトル測定  
(データ処理後)



主成分が高濃度なほど振れ幅が大きくなる





# 4-4. CEATEC 2024に出展

## アンリツブースの概要

テーマ：未来をつくる人を支える  
アンリツの「はかる」技術  
ブース来訪者数：2,292人



### モビリティの未来

交通弱者(VRU)保護システムや  
光センシング技術、新技術ブランド  
MEDT製品の展示



### 通信の未来

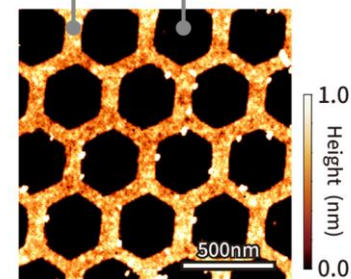
ドローンの社会実装やIOWN構想の  
実現を支えるソリューションの展示



### 医薬品・医療の未来

錠剤・カプセル医薬品向けの  
金属検出機や眼科診断機器組み用の  
センシング光源の展示

グラフェン 基板



### 想像を超えた未来

未来の素材として着目するグラフェンの  
研究開発や100GHz超の受動デバイス  
設計技術のパネル展示



### ものづくりの未来

開発・生産現場の状況を映像や文字等  
で見える化するソリューション、  
AccelVisionの展示

## CEATEC アジア最大級 デジタル技術の総合展示会

会期：2024年10月15日～10月18日

会場：幕張メッセ（千葉市）

出展者数：808社／団体\*

登録来場者総数：112,014人\* \*JEITA公表



|            |  |             |  |
|------------|--|-------------|--|
| 3GPP :     | 3rd Generation Partnership Project         | NR-eCall :  | 5th generation New Radio emergency Call                |
| 5G NR :    | 5th Generation New Radio access technology | NTN :       | Non-Terrestrial Network                                |
| APN :      | All-Photonics Network                      | NW :        | Network  |
| AR :       | Augmented Reality                          | O-RAN :     | Open Radio Access Network                              |
| A-SKILLS : | Anritsu SKILLS training center             | PCIe Gen6 : | Peripheral Component Interconnect Express Generation 6 |
| CPE :      | Customer Premises Equipment                | PQA :       | Products Quality Assurance                             |
| EM:        | Environmental Measurement                  | RedCap :    | Reduced Capability                                     |
| EMEA :     | Europe, Middle East, Africa                | SDV :       | Software-Defined Vehicle                               |
| EV :       | Electric Vehicle                           | T&M:        | Test and Measurement                                   |
| IOWN :     | Innovative Optical and Wireless Network    | VR :        | Virtual Reality  |
| MEDT :     | Mutual Energy Drive Technologies           | V-RAN :     | Virtual Radio Access Network                           |
| ML :       | Machine Learning                           | VRU :       | Vulnerable Road User                                   |
| NIR :      | Near Infrared Rays                         | WRC :       | World Radiocommunication Conference                    |

**Anritsu**  
Advancing beyond

